

演讲与口才概论

马 跃 梁丽丹 李 君 主编

吉林大学出版社

演讲与口才概论

● 主 编 马 跃 梁丽丹 李 君

吉 林 大 学 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才概论/马跃,梁丽丹,李君主编.

—长春市:吉林大学出版社,2007.2

ISBN 978-7-5601-3563-2

I. 演… II. ①马…②梁…③李… III. ①演讲学②口才学
IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 020664 号

书 名:演讲与口才概论

编著者:马跃 梁丽丹 李君

责任编辑、责任校对:曲天真

封面设计:曲天真

吉林大学出版社出版、发行

四平辽河农垦管理区亿顺印刷有限公司 印刷

787×960 1/16 16 印张 296 千字

ISBN 978-7-5601-3563-2 定价:22.00 元

2007 年 2 月 第 1 版

2007 年 2 月 第 1 次印刷

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

序

随着自然科学的发展和人类社会生活的不断丰富，人们对演讲与口才的研究也不断向着更高阶段、更高水平发展，不仅要关照演讲自身的特点、规律，更要注重演讲所包容的信息量以及传达这些信息的载体。社会生活的日趋复杂化，科学技术的突破性进展，都会影响到演讲本身。这些都使得演讲与口才的研究要面向社会，面向时代，面向未来，从而使这门学科具有很强的实践性。

演讲是基于人际沟通的需要而产生的。在许多情况下，我们总是通过说话获得他人的理解和信任，从而被他人接受，进而影响他人。简而言之，我们就是通过说话达到沟通或者说服的目的。可以说，说话的水平决定了沟通的成败。如果我们学会一些说话的技巧，我们将能更清晰、更有说服力地表达自己的想法，沟通必然会更有成效。因此，学会说话是生活中非常重要的一件事，几乎对各行各业都很重要。

口才不是天生的，演讲能力也不是与生俱来的，需要学习，需要准备，需要技巧，需要实践。

演讲不是为了满足听众欣赏语言艺术的需要，而是为了满足现实的种种需要，其根本目的在于影响人们的思想和行为。演讲者通过对社会现实问题的分析、判断和评价，向广大听众陈述自己的情感及态度，具有内容的真实性特征。它讲述的是真人、真事、真理，表达的是真情和实感。

演讲通过灵活多变的声带以及丰富的表情、手势和姿态等多种表达手段的协调运用，使表达由单一的、平面的转为综合的、立体的，从而把语言表情达意的功能发挥到极致，达到艺术的境界，给人以美的享受。演讲的艺术性表现为演讲不仅在遣词造句及内容结构上非常讲究，要力求简练、鲜明、生动、流畅，而且在声音表达上要力求吐字清晰、准确，音色清亮、圆润，语气和语调富有节奏和韵律。

演讲总是致力于传播主观世界对客观世界的正确认识，而不是宣传散布谬论；总是致力于引导人们用正确的道德准则去调整人与人之间的关系，而不是误导人们的伦理道德观念；总是致力于启发人们去追求美、鉴赏美、创造美，而不

是让人美丑不分，以丑为美。因此，它必然是一种担负着道德责任的行为。

在人际交往繁复的现代社会，演讲与口才的能力已经成为一个人能力水平的重要标志。越来越多的用人单位把口才与沟通能力作为挑选人才的标准之一。同时演讲与口才愈来愈显示出它在个人的成长中的地位和作用。

目 录

第一编 原理篇

第一章 演讲概说	(2)
第一节 演讲的概念	(2)
第二节 演讲的目的与作用	(4)
第三节 演讲的特征	(11)
第四节 中西演讲发展史概述	(15)
第二章 演讲的主要类型	(23)
第一节 按演讲表达方式分类	(23)
第二节 按演讲内容分类	(25)
第三节 按演讲产生途径分类	(31)
第四节 按演讲风格分类	(33)

第二编 实务篇

第三章 演讲者和听众	(36)
第一节 演讲者	(36)
第二节 听众	(45)
第三节 演讲者和听众的关系	(54)
第四节 了解和分析听众	(59)
第四章 演讲的美学基础	(62)
第一节 演讲美的构成与特征	(62)
第二节 演讲内容与美	(64)

第三节 演讲主体与美	(69)
第四节 演讲风格与美	(71)
第五节 演讲的协调美	(78)
第五章 演讲心理准备	(80)
第一节 演讲心理素质的形成及内容	(80)
第二节 演讲前的心理准备	(84)
第三节 演讲中的心理障碍的产生及克服	(87)
第四节 演讲中突发事件的应对心理	(95)
第五节 现场问答的应答心理	(102)
第六章 演讲稿的写作技巧	(105)
第一节 演讲稿概说	(105)
第二节 演讲稿的写作内容	(108)
第三节 演讲稿的写作过程	(126)
第七章 演讲会的主持技巧	(130)
第一节 准备工作	(130)
第二节 开场艺术	(131)
第三节 串联与控场	(133)
第四节 做好总结	(135)
第八章 演讲的有声语言艺术	(137)
第一节 演讲有声语言的基本原则	(137)
第二节 演讲的有声语言技巧	(142)
第三节 有声语言的训练	(158)
第九章 演讲的无声语言艺术	(163)
第一节 演讲无声语言的作用	(163)
第二节 演讲无声语言的基本原则	(165)
第三节 演讲无声语言的技巧	(167)
第四节 无声语言的训练	(184)

第三编 口语篇

第十章 交际的口语技巧·····	(189)
第一节 交际的概述·····	(189)
第二节 交际的优势与作用·····	(193)
第三节 交际的口语技巧·····	(198)
第十一章 谈判的口语技巧·····	(205)
第一节 谈判的概述·····	(205)
第二节 谈判的程序与原则·····	(208)
第三节 谈判的准备和策略·····	(212)
第四节 谈判的口语技巧·····	(217)
第十二章 论辩的口语技巧·····	(227)
第一节 论辩的概述·····	(227)
第二节 论辩的程序与原则·····	(233)
第三节 论辩的口语技巧·····	(240)
参考文献·····	(246)
后 记 ·····	(247)

第一编

原 理 篇

第一章 演讲概说

演讲的历史源远流长,演讲活动始终伴随着人类文明的发展。古今中外越是历史发展的重要关头,越是社会激烈变革之际,演讲的特殊功能就表现得愈加突出。面对公众演讲,实现有效对话的能力几乎与专业技能一样重要。演讲是一种实力,成功的演讲能够获得人们的理解和信任,能够使人受到感动和激励。演讲需要准备,需要技巧,需要实践,但在这些环节之前,首先要明确有关演讲的基本理论。

第一节 演讲的概念

一、演讲的涵义

演讲又叫讲演、演说。“演说”这一概念,最早见于荷马史诗。相传双目失明的行吟诗人荷马,常年在各地演讲关于特洛伊战争的英雄事迹。在我国,“演讲”一词最早出现在《北史·熊安生传》中:“公正(尹公正)于是有所疑,安生皆为一一演说,咸究其根本。”可见“演说”是指因疑作答,寻根问底,明辨是非,以期达到释疑解惑的目的之意。对演讲或演说,古代有的称之为“言辞”,有的称之为“谈说”。许慎《说文》上讲:“演,长流也。”段玉裁注曰:“演之言,引也,故为长远之流。”“演”就是语流之意。《说文》上称:“说,释也,从言,兑声。一曰谈说。”段玉裁注曰:“说释者,开解之意。”《说文》上解释为“和解”。段玉裁注曰:“不合者调和之,纠纷者解释之,是曰讲。”这说明“讲”者有剖析矛盾,解释分歧之意。现在,在人们的语感中,“演讲”一词,与“演说”同义,就是专指人们“就某个问题对听众说明事理,发表见解”。(见《现代汉语词典》)

显然,演讲是一种言语表现,但并非所有的言语表现都是演讲。人们的自言自语,感叹唏嘘不是演讲。望文生义,简单地把“演讲”解释为“表演+讲话”,也未免

失之偏颇。

所谓演讲,是指在特定的时空环境中,以有声语言和相应的态势语言为手段,公开向听众传递信息,表述见解,阐明事理,抒发感情,以期达到感召听众的目的,它是一种直接的带有艺术性的社会实践活动。

二、演讲的本质

“任何一种蕴含艺术性的活动,都具有其独特的物质传达手段,形成自己的特殊规律,揭示自身活动的本质特点。”(邵守义《演讲学》)那么,什么是演讲“独特”的手段、“特殊”的规律和“本质”的特点呢?有比较才有鉴别,我们不妨将演讲与其他口语表达形式作个比较。

(一)演讲不同于朗诵

二者属于不同的范畴。朗诵属表演艺术,为演而讲,侧重于欣赏性;而演讲属精神使用艺术,为讲而演,侧重于宣传鼓动性。

(二)演讲不同于一般的报告

二者虽然都是面对听众发表讲话,但内容的侧重点不同。报告的内容注重政策性、权威性、指导性,而演讲的内容更注重典型性、鲜明性。

(三)演讲不同于讲课

教师口语讲究启发性、科学性,而演讲的口语更注重技巧性、生动性。另外,态势语是演讲的辅助表达形式,既可以即兴发挥,又讲究刻意设计,而讲课却没有刻意设计这样的要求。

(四)演讲不同于一般的交谈

一般的交谈无主体(演讲者)与受体(听众)之分,谁都可以发表意见,在任何地点都可以进行。而演讲必须是面对听众系统地表明自己的观点,且受时空条件的限制,比一般交谈更具严肃性。

综上所述,演讲即是以宣传鼓动为目的的带有艺术性的严肃的社会实践活动,它要求演讲者面对听众,以有声语言为主要表达形式,以态势语为辅助形式,系统地、鲜明地阐明自己的观点和主张。

第二节 演讲的目的与作用

一、演讲的目的

人们的任何社会实践活动都有明确的目的,其功利性都是非常鲜明的。作为一种实用性很强的社会实践活动——演讲活动自然也不例外。但由于演讲活动是演讲者与听众之间的双边活动,这就出现了演讲者的目的和听众听演讲的目的必然存在着一定差异的情况。又由于演讲者是作为个体出现的,他们的身份不同、地位不同、专长不同,而且他们各自抱有不同的演讲目的来发表演讲,这样,就出现每位演讲者的每次演讲的目的也不相同的情况。但不管哪一种目的,都是为了打动听众,改变听众的思想认识和感情倾向,促使人们去实践。斯大林在红场上的反法西斯演说,是为了动员苏联人民团结奋斗,夺取卫国战争的胜利。毛泽东在延安整风运动时期所作的演说,其目的在于反对主观主义、教条主义和宗派主义,使全党树立马克思主义的党风、学风和文风,更有效地领导抗日战争,夺取中国革命的胜利。凡此种种,不胜枚举。漫无目的的夸夸其谈,称不上演讲。德国大哲学家黑格尔在《美学》第三卷中对演讲的目的作过一段精彩的论述,他说:“一般说来,演讲家在演讲里的最高旨趣并不在于艺术性的描述和完美的刻画,他还有一个超出艺术范围的目的,他的演讲形式结构毋宁说是一种最有效的手段,利用它来实现一种非艺术的目的或旨趣。从这个观点来看,他感动听众,不单是为感动而感动,听众的感动和信服也只是一种手段,便于演讲家实现意图。所以,对听众来说,演讲家的描述也不是为描述而描述,也只是一种手段,用来使听众达到某一信念,做出某一决定,或采取某一行动。”黑格尔的这段论述,十分精辟地剖析了演讲中所使用的所有手段,都是为了达到自己的目的。那么演讲的目的是什么呢?

(一)与听众取得共识,推动人类社会向理想的境界迈进

演讲虽然是演讲者和听众之间的双边活动,但我们不得不承认,演讲者是起主导作用的,这就决定了演讲的目的。从总体上看,我们认为演讲的目的就是演讲者与听众取得共识,改变听众态度,激起听众的行动,进而推动人类社会向理想的境界迈进。演讲无论是宣传自己的政治见解、主张,还是传播伦理道德情操,或是传授科学文化知识和技艺,都是为了启迪听众,让听众同意自己的见解、主张和立场,以和演讲者取得共识。有了共识仅是第一步,在共识的基础上,还要激发他们坚定

地付诸实际行动,并引导听众毫不犹豫地向着既定目标前进,最终把人类社会推向至善至美的境地。

美国第16任总统林肯发表的关于解放黑奴的演说,其目的就是动员美国人民为解放黑奴、废除罪恶的奴隶制而斗争。从宏观上看,这一演说,无疑有利于人类的文明和进步,有利于社会的发展。杨振宁、李政道二位科学家经常在学术会议上发表演讲,其目的就在于宣传他们的发现,让社会承认并接受他们的正确观点,从而推动科学文化的进步。总之,凡是正确的演讲,其宏观目的就是推动人类社会向着美好的世界前进。

(二)实现演讲者的目的

欧美早有专职演讲者,当前的演讲家往往都有着自己的职业,他们往往都是横跨一步,拿起演讲这个工具,从事着有实用目的的演讲。鲁迅先生是文学家,也是演讲家;刘吉同志是政工干部,也是演讲家;李燕杰同志是德育教授,也是演讲家;闻一多先生是学者、诗人,也是演讲家;曲啸同志是心理学家,也是演讲家。美国的林肯是总统,英国的丘吉尔是首相,他们同时又都是杰出的演讲家。我们举这些例子无非就是说明一个问题,一些演讲家都有着自己的正式职业,演讲仅仅是他们的兼职工作。由于他们所从事的工作不同,经历不同,研究的专业不同,因此,他们的演讲目的、演讲内容也就不同。比如闻一多先生在昆明作的《最后一次的演讲》,作为一位民主战士、学者、诗人,他这次演讲的目的就是要表达他的正义感和愤慨,达到揭露和痛斥敌人、鼓舞听众、发展民主运动的目的。而曲啸、李燕杰、刘吉三位同志的演讲,主要目的则在于对广大青年进行思想、道德、情操、理想等方面的教育,从而提高他们的思想觉悟和道德情操。所以我们说,从微观上看,每位演讲家的每一次演讲,又都有着不同的具体目的。

当然,每位演讲者的每次演讲虽然都有着各自的实用目的,但这一微观目的又是和宏观目的相一致的,是为宏观目的服务的,二者并不是矛盾的,而是统一的。闻一多先生的《最后一次的演讲》,其个体的实用目的就是揭露痛斥敌人、鼓舞激励听众,从而发展民主运动。然而这一微观目的的实用目的,恰恰与推动人类社会向美好未来发展这一宏观的演讲目的是统一的、一致的。没有微观的演讲目的,宏观的演讲目的也就不存在了,而宏观的演讲目的恰恰是由无数的微观的演讲目的所体现的。

(三)实现听众的目的

听众是由无数个体组成的,由于他们年龄、性别、文化程度、兴趣、爱好的不同,听演讲的角度不同,对同一演讲,又有着各自的实用目的。比如林肯解放黑奴的演讲,有的人就拥护,有的人就反对,可见他们听讲的目的是不一样的。即使目的都

一样的听众,他们对同一内容的演讲也往往各取所需。在这里需要指出的是:演讲决不是灵丹妙药,不可能通过一次演讲就解决所有人的问题,满足所有个体的需要。但对于绝大多数的演讲来说,演讲者的个体实用目的,同听众的听讲目的是一致的。比如丘吉尔在1940年出任英国首相时的就职演讲的个体实用目的,就是让人民了解、信任自己,而大多数听众听完以后,也都满足了自己的要求,达到了听讲的目的,交口称赞“他行”。在这一问题上,演讲者与听众的目的是相一致的,引起了共鸣,达成了共识,这就是一次成功的演讲。所以,每一次的演讲,演讲者的个体实用目的与听众的实用目的往往是紧密相联而又互相实现的。

(四)实现演讲者的现场目的

演讲者未登讲台,就急切地希冀着演讲的成功,希望得到听众的强烈反响和共鸣。这就是他首先追求的目的,而这一目的完全可以从现场的直观效果反映出来,诸如听众的表情、举动、情绪等。听众或者捧腹大笑,或者义愤填膺,或者欢呼雀跃,或者泪水纵横,或者高呼口号,或者掌声雷动。这一现场效果的出现,说明演讲者的实用目的已经符合了听众的实用目的,引起了共鸣,获得了成功。这是演讲者最大的欣慰和满足。当然,油嘴滑舌、哗众取宠、无聊打诨者也可能引起上面的某些效果,但这是毫无意义和价值的,也是我们坚决反对的。

现场表现出的效果,听众所反映的情绪,看来仅是直观效果。然而究其实质,则是演讲者的实用目的,或者是演讲的内容在起着关键作用。可以说听众表现出的情绪是演讲者演讲的内容打动了听众心灵的反映。

(五)实现演讲者追求的散场后的目的

演讲者追求的现场目的,仅是第一步,还有更深远的目的,那就是散场后的目的。任何演讲者的追求,绝不仅仅停留在现场的直观效果,而是要把现场的效果延续下去,变成散场以后的行动。这才是演讲者的最高和最终目的。在远征埃及时,拿破仑和他的部队在金字塔附近和敌人主力遭遇,情况危急,拿破仑立在马队前高声演讲道:“士兵们,四千年历史今天从这些金字塔的上面看着你们!”这简短的讲话,使疲惫的法军士气大振,终于在金字塔下大胜敌军。可见拿破仑简短的演讲立即产生了现场的直观效果,激励了疲惫的法军士兵,引起了强烈的反响,然而其更深层的目的则是鼓舞士气,大败敌军。士兵英勇杀敌,取得了胜利,他演讲的最终目的实现了。

综上所述,可以这样讲,演讲现场的目的是散场后目的的前提和基础,而散场后的目的又是现场目的的归宿,两者是紧密联系的。没有现场目的的实现,就不可能有散场后目的的实现。如果只追求散场后的目的,忽视追求现场目的,散场后的目的不过是一句空话。

演讲是一种复杂的社会实践活动,它涉足于社会的每一个阶层,每一个角落,每一个行业,而演讲者又是从事着各种工作的人,有政治家、军事家、经济学家、艺术家、医学家、科学家、工人、农民、战士等等,总之,三百六十行,行行皆有演讲者,而这些演讲者又由于职务、地位、身份不同,他们所讲的内容不同,个体的实用目的也不同。因此,对于演讲目的的分析,不可能整齐划一。但可以肯定一点,作为演讲,既然是工具,人们拿起工具总是要有目的的,没有目的的演讲是不存在的,只是目的有正确与否、高雅与否的不同而已。所以,每位演讲家,必须树立明确的演讲目的,做到宏观和微观的统一、表层与深层的统一、当前目的与长远目的的统一,这样,他的演讲才是有意义的、有价值的。而这一点一切演讲家都应当锐意追求之。

二、演讲的作用

(一)政治斗争的有力武器

演讲历来是政治家发表政见、阐明观点、批驳论敌、争取盟友的有力武器,特别是在社会处于激烈变革的年代,这种社会作用更显得突出。谋臣启奏、策士应对、诸侯施令、辩士游说,无不以演讲作为手段。刘勰在《文心雕龙·论说》中写道:“一人之辩,重于九鼎之宝,三寸之舌,强于百万之师。”也有“一言可以兴邦,一言可以误国”之说。英国作家麦卡雷说:“舌头是一把利剑,演讲比打仗更有威力。”出身寒微的拿破仑,在群雄角逐的时代,年仅27岁就获得当时法国3000万人民的崇拜,他不无骄傲地说:“一支笔、一条舌,能抵三千毛瑟枪。”当然,这些不过是社会矛盾发展的“必然”通过个人语言的“偶然”而起作用的结果。

在特定的社会条件下,语言的力量的确是惊人的。历史上,很多口若悬河、能言善辩之士,凭借一张剑舌,活跃在政治的舞台上。他们有的劝阻战争,化干戈为玉帛;有的怒斥奸佞,以正气压倒歪风;有的巧设比喻,以柔克刚,争取盟友;有的反唇相讥,绵里藏针,瓦解敌阵。诸葛亮“舌战群儒”和“智激周瑜”就是家喻户晓老少皆知的故事。《三国演义》第九十三回描写了诸葛亮“兵马出西秦,雄才敌万人,轻摇三寸舌,骂死老奸臣”的故事。蜀魏两军对阵,魏臣王朗到阵前来劝降,也就是这个舌战群儒的诸葛亮,把王朗说得猪狗不如,王朗被气得心胆俱裂,死在马下。孔明的“三寸不烂之舌”,当真抵住了成千上万的敌军!

古希腊的德摩西尼是一位杰出的民主政治家和爱国主义者,他充分而有效地把演讲运用于激烈的政治斗争之中,发挥了巨大的社会作用。公元前4世纪中叶,马其顿腓力二世向外侵略扩张,企图鲸吞希腊。为了唤醒同胞,拯救祖国,德摩西尼满腔激愤,慷慨陈词,发表了八篇著名的《斥腓力演说》,这些演说,措辞尖厉,揭露深刻,极大地鼓舞了人们反抗侵略、保家卫国的爱国激情。他的八篇演说,合称

为“腓力匹克”,后来被引申为普通名词,专指激昂愤慨猛烈抨击政敌的演说。

1963年8月28日,美国黑人民权运动领袖马丁·路德·金在华盛顿特区组织领导了一次25万人的集会和游行示威,反对种族歧视,要求民族平等。当游行队伍到达林肯纪念堂前时,他发表了著名的《在林肯纪念堂前的演讲》。在这次演讲中,他首先热情洋溢地称赞了100多年前林肯签署《解放宣言》,然后,话锋一转,指出了100多年后的今日,黑人的生活仍处在水深火热之中,号召黑人奋起斗争,并且以诚挚抒情的语调,描述了黑人梦寐以求的平等、自由的理想:“黑人儿童能够与白人儿童如兄弟姐妹一般携起手来”,“上帝的灵光大放光彩,芸芸众生共睹光华!”这篇演讲内容充实,感情炽烈,气势磅礴,产生了极强的感染力,是一篇反抗种族歧视,争取民族平等的战斗檄文,大大推进了美国黑人的民权运动。

正因为演讲与政治活动密切联系,具有极大的组织、鼓动、激励、批判和推动作用,所以,人们不仅利用演讲来为特定的政治目的服务,同时也广泛关心各国政界、军界和知名人士的演讲,从中了解和研究其演讲所透露的信息,预测今后的发展趋势,制定相应的对策。

(二)经济活动的理想筹码

经济和政治紧密相连,政治动态常常直接或间接影响经济的发展。因而,从事经济活动的人,常常能从演讲,特别是能从各国领导人的演讲内容中,捕捉到有关经济的信息,从而预测经济发展的动向,以便采取相应的措施,调整策略。同时,在经济活动中,企业或事业的领导人,也常常要运用演讲,把企业活动的奋斗目标、方针、措施,向本部门的职工传达,使领导的决心变成职工的具体行动,从而推动企业各项工作的全面开展。在我国经济体制改革中,许多由群众民主选举产生的领导,上任时往往发表就职演说。例如,有一位建筑公司新任经理,一上任就向本单位干部和职工代表作了生动的演讲,他郑重宣布:“新班子上任,不只是烧三把火,而是靠众人拾柴燃起建设‘四化’的熊熊烈火。”然后就如何调动“泥瓦匠”的积极性,提出了几项措施:首先,“从提高建筑工人地位做起”;其次,抓紧解决职工住房问题,“让住芦苇棚的都住进新楼房”,同时,限期改造和兴建食堂、澡堂、探亲房和托儿所……总之,这位新任经理紧紧围绕着如何调动职工积极性从而达到提高经济效益的目的展开论述,使干部和职工代表备受鼓舞。此后,该公司迅速出现“众人拾柴火焰高”的局面,“燃起建设‘四化’的熊熊烈火”。

在贸易洽谈中,生动的演讲常常能把客户的注意力引到与产品价格相对应的价值上来,使对方感到他们将得到好处,而不仅仅是付出代价。在涉外经济活动中,演讲是获取经济新闻的重要渠道。当今,公共关系学已成为一门新兴学科,在公关活动中,演讲有着十分重要的意义。日本企业家把青年在大街上说唱叫卖而

毫无愧色的表现作为合格人才的首要条件,这正好反映了演讲在经济活动中的重要作用。在美国甚至开办了直接用演讲活动来盈利的公司。据1984年4月15日《参考消息》报道,美国纽约帝国大厦,有一家名叫哈利·沃克的特殊公司,这是一家专门提供演讲服务的演说公司,生意十分兴隆,年收入高达1000多万美元。这不仅说明了演讲的重要性,而且也表明演讲本身也像商品一样进入了市场。

(三)鼓舞士气的战斗号角

演讲也常常是军事家用以动员部队、激励斗志、鼓舞士气的战斗号角。战争开始前的组织发动,激烈战斗中的添力鼓劲,战争结束后的祝捷庆功,指挥员总要发表简洁而极富鼓动力的演讲,一字千钧,震撼人心。古今中外,这样的事例举不胜举。例如,公元前209年(秦二世元年),陈胜在大泽乡起义时对他的“徒属”发表演说:“且壮士不死即已,死即举大名耳,王侯将相宁有种乎!”话虽不多,容量极大,鼓动性极强。将“徒属”称为“壮士”,使其精神境界升华。最后一句画龙点睛,一反传统观念,表示了对“王侯将相”的蔑视和对自己力量的信任。这句话既是斩钉截铁、富有哲理的断语,又是富有启发的提问,产生了极大的感染力和激发力。徒属们当即表示“敬受命”,于是揭竿起义,达到了陈胜当众演说动员起义的目的。又如,1944年6月,盟军司令官蒙哥马利元帅在诺曼底登陆中对担负突击任务的士兵发表的演说,对士兵产生了极大的鼓舞。他说:“你们在干一件无与伦比的大事业。世界将通过你们完全变一番模样,历史将为你们树立一座丰碑,写上:你们是迄今最优秀的军人!这场世界上从未有过的拔河比赛,这些即将开辟第二战场的军人们所负的责任是成功地执行自己的任务,并最后作为一个自豪的人,回到家里和亲人们团聚。”他的话顿时激发了士兵们大无畏的战斗精神,士兵们高呼:“元帅的贝雷帽和演讲给了我们扑向死神的力量。”

在军事活动中,演讲不仅在冲锋陷阵方面发挥作用,而且在军政首脑关于战争形势、任务、战略、战术和军队建设的分析方面,以及在军队内部的政治活动(诸如英雄战斗事迹报告和战斗经验报告等)也都广泛运用演讲作为手段。

(四)传播知识的有效途径

演讲是高级的、完美的口语表现形式,能最大限度地发挥语言在传授知识、探讨学问、宣传效果、交流经验方面的作用。当今,尽管科学技术高度发展,知识传播的途径迅速增多,但作为直接运用语言进行交际的演讲,由于现场的作用,能对人体感官进行多重的综合刺激,高度调动人们的注意力,促进思维活动,并且使观众在情绪、情感、意志等方面同时受到影响,从而加深了对演讲传播的科学知识的理解,强化了学习效果,因而它始终是传播科学文化知识,提高文化素养的有效途径。

学校是传播文化科学知识的基地,虽然一般的课堂教学不能算作演讲,但它毕