

XIFANG
WEIGUAN JINGJI XUE
XITIJ

西方微观经济学 习题集

巩固基础知识

突出重点难点

强化能力训练

杨艳 等 编



四川大学出版社

XIFANG
WEIGUAN JINGJI XUE
XITIJ

西方微观经济学

习题集

巩固基础知识

突出重点难点

强化能力训练

杨艳 等 编



四川大学出版社

责任编辑:何 静
责任校对:王 锋
封面设计:米茄设计工作室
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

西方微观经济学习题集 / 杨艳等编. —成都: 四川大学出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5614-3950-0

I. 西… II. 杨… III. 微观经济学-西方国家-高等学校-习题 IV. F016-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 006892 号

书名 西方微观经济学习题集

| | |
|------|------------------------------|
| 编 者 | 杨 艳 等 |
| 出 版 | 四川大学出版社 |
| 地 址 | 成都市一环路南一段 24 号 (610065) |
| 发 行 | 四川大学出版社 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5614-3950-0/F·538 |
| 印 刷 | 郫县犀浦印刷厂 |
| 成品尺寸 | 185 mm×260 mm |
| 印 张 | 12.25 |
| 字 数 | 277 千字 |
| 版 次 | 2008 年 1 月第 1 版 |
| 印 次 | 2008 年 1 月第 1 次印刷 |
| 印 数 | 0 001~3 000 册 |
| 定 价 | 18.00 元 |

◆ 读者欲购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065

◆ 本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

版权所有◆侵权必究

◆ 网址:www.scupress.com.cn

前 言

西方经济学是经济类本科生的专业基础课程，也是经济类硕士研究生入学的必考课程。在多年的教学实践中，我们感受到学生对这门课程的重视和喜爱，同时也深切体会到，西方经济学作为现代经济理论和方法的基础，对于每一位学习者来说，进行一定程度的相关习题的训练是非常必要的，只有这样才能养成良好的经济思维方式，牢固而熟练地掌握和运用现代经济学的理论概念和分析方法。本书正是基于这一目的而编写的。全书各章在扼要介绍经济学原理及其逻辑过程的基础上，分别设计了选择题、论述分析题和计算题供学习者练习。本书内容充实、深浅兼顾，既是经济类本科学生学习西方经济学的好向导，也是硕士研究生入学考试的好参谋。

西方经济学是一个完整的体系。我们希望学习者首先能从整体上把握西方经济学的理论体系，熟悉其基本原理和概念，这样针对每一部分详细内容的练习才有意义。建议学习者首先熟悉西方经济学的基本理论，再通过大量的习题巩固经济学基本原理和基本分析方法。

微观部分的内容包括供求与弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、完全竞争市场与不完全竞争理论、博弈论、要素市场理论、一般均衡与福利经济学、市场失灵与经济政策等内容。参加本书编写的人员有：杨艳（第1、7、8章）、吴云飞（第2章）、江琴（第3章）、甄瑞英（第4章）、许蕾（第5章）、秦传熙（第6章）、牟丹（第9章）、李新波、罗丽（第10章）、于璐（第11章）。

在本书编写过程中，我们参考了国内已出版各类西方经济学教材和习题集，对这些编写者我们表示诚挚的感谢。由于我们水平有限，在编写过程中难免存在不足之处，欢迎读者指正。

编 者

2008年1月

目 录

| | |
|------------------|-------|
| 第一章 导论 | (1) |
| 第二章 需求、供给与弹性 | (10) |
| 第三章 消费者行为理论 | (33) |
| 第四章 生产者行为理论 | (51) |
| 第五章 成本理论 | (67) |
| 第六章 完全竞争市场 | (84) |
| 第七章 不完全竞争市场 | (99) |
| 第八章 博弈论 | (121) |
| 第九章 要素市场 | (138) |
| 第十章 一般均衡与福利经济学 | (155) |
| 第十一章 市场失灵和微观经济政策 | (172) |
| 参考文献 | (189) |

第一章 导 论

内容提要

1. 经济学的三大基本问题

经济学的三大基本问题是生产什么，怎么生产和为谁生产。其中，生产什么又包括生产什么品种，生产多少，什么时间和地点生产等问题。

2. 生产的概念

生产是指将投入转化为产出的活动。投入又称为生产要素，主要包括四大类：自然资源，如土地；劳动；资本；企业家才能等。因此，生产也就是将生产要素按一定比例进行组合，从而得到产出的过程。

3. 经济体制与三大基本经济问题的解决

在计划经济体制下，三大基本问题由中央计划调节；在市场经济体制下，三大基本问题由市场调节。在现实社会中，不存在一种单一的经济体制，而只能说起作用更多的是哪一种经济体制，所以往往表现为混合经济。

4. 经济学的研究对象

在现实社会中，资源的有限性与人们欲望的无限性之间产生了矛盾，从而人们必须在有限资源条件下作出选择以最大限度满足自己的欲望，因此，西方经济学“研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。”^①

5. 生产可能性曲线

生产可能性曲线（见图 1.1）是指在给定的假设条件下，所有最大可能的产量组合的轨迹。生产可能性曲线具有十分重要的经济含义：它揭示了稀缺法则；任何一个经济必须作出选择；选择是有代价的；凹性反映了“机会成本递增法则”；生产可能性曲线揭示了资源配置效率。生产可能性曲线会因为以下一些原因而向外移动：技术的改善，投入的增加，人们更多的趋向于储蓄等。

^① [美] 保罗·萨缪尔森，威廉·诺德豪斯：《经济学》，17 版，北京：人民邮电出版社，2004 年版，第 2 页。

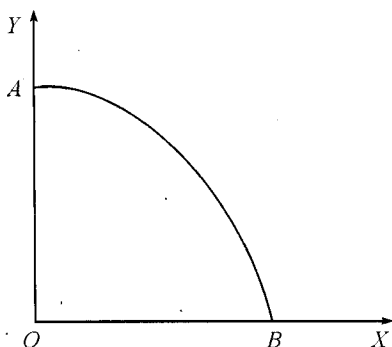


图 1.1 生产可能性曲线

6. 稀缺法则

稀缺法则是指人的欲望的无限性和资源的有限性之间的矛盾。由于任何一个社会不可能进行无限制的生产以满足人们的欲望，从而必然导致稀缺。在生产可能性曲线上表现为我们不可能超越生产可能性曲线，而只能在图 1.1 中 ABO 的范围内活动。

7. 机会成本与机会成本递增法则

机会成本是指当人们作出某种选择后所失去的能为人们带来最大满足的另一种选择。简单地说，就是以所失去的最佳选择来度量的成本或收益。机会成本递增是指随着一种产品产量的增加，每多生产一单位这种产品所放弃的另一种产品的产量呈递增的趋势。

8. 经济学的基本假设：经济人假设和完全信息假设

经济人是指在市场交换过程中，每个人都是自私的，都为了满足自己的最大效用而作出选择；完全信息假设是指人们在市场交换过程中都拥有完全的信息，如都知道一种商品的确切生产成本、均衡价格、均衡产量等信息。

9. 规范分析与实证分析

规范分析是从人的主观价值评价出发研究经济应该是什么的分析方法；实证分析是从实证的角度出发研究经济是什么的分析方法。

10. 微观经济学与宏观经济学

微观经济学是研究在市场经济中个体决策单位，如消费者、生产者等的经济行为的一门学科。一般均衡分析和福利经济学属于微观经济学的范畴。宏观经济学是研究宏观经济总量和总体运行的一门学科。

选择题

1. 经济学研究个人和国家如何（ ）。
 - A. 用有限的资源满足无限的需要
 - B. 用无限的资源满足有限的需要

- C. 学习变得更无私以解决稀缺性的问题
D. 用无限的资源满足无限的需求
2. 生产什么和生产多少的问题主要取决于 ()。
A. 政府和企业之间相互影响 B. 议会
C. 大企业 D. 企业和消费者之间的相互影响
3. 主要依靠个人决定是下列哪种经济形态的决策方式? ()
A. 计划经济 B. 市场经济
C. 混合经济 D. 政府决策不重要的经济
4. 一国生产可能性曲线内的一点表示 ()。
A. 供给大于需求
B. 失业或者资源未被充分利用
C. 该国可利用的资源减少以及技术水平降低
D. 资源得到最适度分配使用
5. 生产可能性曲线说明的基本原理是 ()。
A. 一国资源总能被充分利用
B. 假定所有经济资源能得到充分有效的利用, 则只有减少一种物品的生产才能导致另一种物品生产的增加
C. 改进技术会引起生产可能性曲线向内移动
D. 经济能力增长唯一取决于劳动力的数量
6. 下列各项中哪一项会导致一国生产可能性曲线向外移动? ()
A. 失业 B. 通货膨胀
C. 资源增加或者技术进步 D. 消费品生产减少, 技术品生产下降
7. 生产可能性曲线凹向原点反映了 ()。
A. 资源在所有生产活动中都同样有效率
B. 成本递增规律
C. 存在政府决策
D. 失业率高
8. 一个国家的生产可能性曲线向下倾斜是因为 ()。
A. 资源被平均分配以生产不同的商品
B. 一国居民拥有的某种东西越多, 他们获得更多这种东西的愿望越低
C. 某种资源被更多地配置到其中一种商品的生产中
D. 如果更多地生产一种产品, 就必须减少其他商品的生产
9. 一国生产可能性曲线向外凸起是因为 ()。
A. 资源是稀缺的, 但某些资源比其他资源更稀缺
B. 不同商品的生产需要不同的劳动和资本组合
C. 某些资源更适合于被配置到其中一种商品的生产中
D. 资源被平均分配给所有商品的生产

20. 下列哪一项是实证经济学的描述? ()
- A. 失业保险太低
B. 降低失业比抑制通货膨胀更重要
C. 医生挣的钱比蓝领工人的多
D. 妇女应该与男子同工同酬
21. 下列哪一项是规范经济学的描述? ()
- A. 通货膨胀率上升了
B. 收入分配中有太多的不平等
C. 通货膨胀率被当作平均物价水平的变化衡量
D. 去年一台计算机的价格是 2500 美元
22. 下列哪一项是微观经济学研究的问题? ()
- A. 失业率和通货膨胀率之间的关系
B. 美国烟草歉收对世界烟草价格的影响
C. 贸易差额
D. 预算赤字对价格水平的影响

选择题答案:

1. A 2. D 3. B 4. B 5. B 6. C 7. B
8. D 9. C 10. A 11. A 12. B 13. C 14. D
15. D 16. B 17. D 18. C 19. D 20. C 21. B
22. B

分析论述题

1. 为什么说经济学产生于资源的稀缺性? 怎样看待西方经济学家对经济学的定义?

答: 西方经济学认为, 人类之所以有经济行为, 之所以要从事生产、分配、交换、消费等经济活动, 是由于人类的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要是无限多样且永无止境的, 但提供这些物品和劳务的生产资源是稀缺的。这里的稀缺不是指这种资源是不可再生的或者可以消耗尽的, 也不是指这种资源的绝对数量是稀少的, 而是指在给定的时间内, 与人类需要相比, 其供应量总是不足的。如果人们的消费欲望以及由此引起的对物品和劳务的需要是有限的, 而满足这些需要的手段是取之不尽、用之不竭的, 就不存在稀缺问题, 人们不用努力就可以取得所需要的东西。这样, 社会就不需要任何组织来管理和控制资源的利用, 也不需要管制人们的经济行为。但现实中的情况是, 人们的需要是无限的, 这些需要又是有轻重缓急的, 而满足需要的手段即资源是有限的, 各种资源一般说又可有多种用途。这样就产生了如何分配这些有限的而又有多用途的资源来满足轻重缓急各不相同的无限需要的问题, 这就是“选择”, 也就是“配置”资源的问题。人类社会面临的经济问题就是如何把有限的资源合理和有效率地分配于各种途

径，以满足人类无限多样的需求。

在市场经济中，资源的配置是通过市场价格机制来实现的。因为生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产，都是由市场价格决定的。什么东西价格上升，人们就会多生产一些，即社会多分配一些资源到这些东西的生产上。如何生产这些东西，即生产这些东西时用多少这种生产要素或者那种生产要素，也是由生产要素价格决定的。例如，劳动力便宜就多用劳动力，资本便宜就多用资本。生产资源的所有者出售生产资源给谁，也要看资源的价格。资源在何种物品生产上所获得的报酬高，生产资源所有者就出售资源给哪种物品的生产者。可见，生产要素报酬即收入分配，即为谁生产的问题，也是由市场价格决定的。这样，我们就不难理解西方经济学是一门考察资本主义市场体系中稀缺的生产资源配置的科学。

2. 机会成本概念与一般理解的成本概念有何联系和区别？生产一种有用物品的“机会成本”与“经济效率”的关系如何？

答：成本一般是指厂商在组织生产活动中所使用的各种生产要素的价格，即为获取一定经济成果而支出的一切费用。它不仅包括原材料、燃料、动力、辅助材料、固定资产折旧、工人工资、企业管理人员薪金等费用，还包括资本的报酬——利息、土地报酬——地租、企业家才能的报酬——利润。这样的成本也称生产费用。而机会成本则是指一定的生产要素被用于生产某种产品时所放弃的用于生产另一种产品时可能获得的最大收益。一种资源既可以用于甲用途，又可以用于其他用途。由于资源具有稀缺性，如果用于甲用途，就必须放弃其他用途，所放弃的其他用途中可能获得的最大利益，就是资源用于甲用途的机会成本。例如，企业主用自己的资金办企业的机会成本就是他把这些资金借给别人可能得到的利息；企业主自己当企业经理的机会成本是他到别处就业可能得到的报酬；生产A产品的机器转向生产B产品的机会成本是生产A产品时得到的利润收入。显然，生产费用所体现的生产成本与机会成本是有区别的，因为机会成本并不是生产中直接支出的生产费用。但二者又是有联系的，考虑生产成本和机会成本都是为了考察利润或者经济活动的效益。如果B产品的生产成本不变，生产A产品的成本上升从而获得的利润下降，则B产品的机会成本下降；相反，如果A产品的生产成本上升、利润收入不变，而B产品生产成本上升、利润下降，则B产品的机会成本上升。由此可见，生产一种物品的机会成本越高，说明这种物品的生产效率或者效益就越低。在这里，经济效率或者效益是用经济利润来表示的。所谓经济利润是指资源投于这一用途所得到的利润，比投于其他用途可能得到的利润将多多少，具体来说就是经济利润等于销售收入减去机会成本。生产一种有用物品的机会成本越低，表明这种物品的生产效率就越高。

3. 怎样区别“技术效率”与“经济效率”？请论证说明技术上有效率一定是经济上也有效率这个命题是否正确。经济效率与生产资源的稀缺性的关系如何？

答：“技术效率”和“经济效率”都是生产效率问题，但前者纯粹是从生产技术的角度考虑技术的可行性问题，比方说生产一定产品，应当投入多少劳动力、多少设备，而经济效率还需要考虑生产要素的相对价格，如何使用生产要素才能使生产成本最低。技术上有效率不一定就是经济上有效率。例如，某一工程仅从技术的角度考虑的话，则

投入一定数量的劳动力再加上少量先进的设备就是有效率的。然而，如果劳动力工资很低，而先进设备十分昂贵，则从经济效率考虑，宁可多用一些劳动力，用简陋的设备代替先进设备，这样会更合算；反之亦然。一般说来，越是稀缺的资源，其价格越昂贵，则采用这种资源进行生产，其成本越高，经济效率就越低。

4. 怎样理解微观经济学的价值理论和分配理论也就是价格理论？这与生产资源的配置和效率有什么关系？

答：微观经济学的价值理论就是考察消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每种产品的价格，而其分配理论就是考察生产要素的供给与生产者对生产要素的需求是怎样决定生产要素的使用量和价格。在市场经济中，这些问题都是由价格机制决定的，也就是产品价格和生产要素价格的决定问题。因此，微观经济学的价值理论和分配理论就是价格理论。在市场经济中，产品价格和要素价格的决定，其实就是资源配置的问题，因为资源配置于什么部门，即生产什么、生产多少、为谁生产完全由价格决定。社会资源由市场根据价格及其变动配置于各种产品生产上，就使资源配置合理，从而保证了效率。在市场经济中，由于需求增加时该产品价格会提高，生产者自然就会多生产这种产品，从而实现资源的合理配置。

5. 如果经济学家讨论的是“人们的收入差距大一点好还是小一点好”，试问这是属于实证经济学的问题还是规范经济学的问题？

答：这个问题属于规范经济学，而不属于实证经济学。我们知道，实证经济学说明和回答的问题是，经济现象“是什么”，即经济现象的现状如何，有几种可供选择的方案，如果选择了某方案，后果如何等。至于是否应当作出这种选择，则不做讨论。而规范经济学就以一定的价值判断为出发点，提出行为标准，并研究如何才能符合这种标准。它力求回答的问题是：应该是什么，即为什么要作出这样的选择，而不做另外的选择，它涉及是非善恶、应该与否、合理与否。由于人们的立场观点、伦理道德观点不同，对同一事物会有不同看法。例如，人们收入差距大一点好，还是小一点好，个人根据自己的价值标准，可能有不同的回答。坚持效率优先的人会认为收入差距大一点好，因为这样可给人以刺激，从而提高效率；相反，坚持公平为重的人会认为，收入差距小一点好，因为这样可体现收入均等化原则。可见，这个问题属于规范经济学范畴。

6. 微观经济学和宏观经济学各自的研究对象及其相互关系是什么？列表比较它们的区别。

答：微观经济学是研究单个经济决策单位（如消费者、厂商和资源所有者）的经济行为，它所考察的是单个商品市场上的价格和供求是如何变动的，单个消费者的消费受哪些因素的制约，单个生产者的成本、价格和产量是如何决定的，收入如何在资源所有者之间进行分配等。概括地说，微观经济学是研究消费者对各种商品的需求与生产者对市场能够提供的供给如何决定每一种商品的数量和价格，生产要素的供给和需求如何决定每一种生产要素的使用量和价格以及相应的收入分配。宏观经济学是研究整个国民经济活动的，它分析的是诸如一国国民生产总值和国民收入变动及其与社会就业、经济周期波动、通货膨胀、经济增长、财政金融之间的关系等问题。微观经济学与宏观经济学虽然在具体的研究对象和分析方法上有所不同，但二者作为现代西方经济理论体系的两

大组成部分，存在着密切联系。首先，宏观经济学和微观经济学是相互补充的，二者可以同时从对某一经济现象从不同的角度进行考察，而这些考察是相互补充的。其次，二者假定的制度前提是一样的。无论是宏观经济学还是微观经济学，在进行分析时都是在假定制度不变的条件下分析经济现象的数量变化。再次，二者所使用的分析方法（除个别分析与总量分析的区别外）大都是相同的。最后，微观经济学是宏观经济学的基础，宏观经济分析总是以一定的微观经济分析为基础的。

可将微观经济学与宏观经济学的区别总结如下表：

表 1.1

| | 微观经济学 | 宏观经济学 |
|------|-----------|----------------|
| 研究对象 | 单个经济个体 | 国民经济整体 |
| 理论依据 | 主要是新古典经济学 | 凯恩斯经济学 |
| 中心理论 | 供求理论 | 国民收入决定理论 |
| 解决问题 | 资源配置 | 资源利用 |
| 前提假设 | 完全信息、完全理性 | 市场失灵、政府有能力调控经济 |
| 分析方法 | 个量分析方法 | 总量分析方法 |
| 主要目标 | 个体利益最大 | 社会福利最大 |

7. 微观经济学的核心思想是什么？

答：微观经济学的核心思想主要在于论证资本主义的市场经济能够实现有效率的资源配置。通常用英国古典经济学家亚当·斯密在其 1776 年出版的《国民财富的性质和原因的研究》一书中提出的、以后被称为“看不见的手”的原理来表述微观经济学的核心思想。

以需求、供给和均衡价格为出发点，微观经济学通过效用论研究消费者追求效用最大化的行为，并由此推导出消费者的需求曲线，进而得到市场的需求曲线。生产论、成本论和市场论主要研究生产者追求利润最大化的行为，并由此推导出生产者的供给曲线，进而得到市场供给曲线。运用市场的需求曲线和供给曲线，就可以决定市场的均衡价格，并进一步理解在所有的个体经济单位追求各自经济利益的过程中，一个经济社会如何在市场价格机制的作用下实现经济资源的有效配置。其中，从经济资源配置的效果讲，完全竞争市场最优，垄断市场最差，而垄断竞争市场比较接近完全竞争市场，寡头市场比较接近垄断市场。

为了更完整地研究价格机制对资源配置的作用，市场论又将考察的范围从产品市场扩展至生产要素市场。生产要素需求方面的理论，从生产者追求利润最大化的行为出发，推导出生产要素的需求曲线；生产要素的供给方面的理论，从消费者追求效用最大化的角度出发，推导出生产要素的供给曲线。据此，进一步说明生产要素市场均衡价格的决定及其资源配置的效率问题。

在研究了单个商品市场和单个生产要素市场的均衡价格决定及其作用之后，一般均衡理论讨论了一个经济社会中所有的单个市场的均衡价格的决定问题，其结论是在完全竞争经济中，存在着—组价格，使得经济中所有的 N 个市场同时实现供求相等的均衡状态。这样微观经济学便完成了对其核心思想即“看不见的手”原理的证明。

在上面实证研究的基础上，微观经济学又进入了规范研究部分，即福利经济学。福利经济学的一个主要命题是完全竞争的一般均衡就是帕累托最优状态。也就是说，在帕累托最优的经济效率的意义上，进一步肯定了完全竞争市场经济配置资源的作用。

在讨论了市场机制的作用后，微观经济学最后研究了市场失灵问题。市场失灵产生的主要原因包括垄断、外部性、公共物品和不完全信息。为了克服市场失灵导致的资源配置的无效率，经济学家又提出了相应的微观经济政策。

第二章 需求、供给与弹性

内容提要

1. 需求

一种商品的需求是指消费者在一定时期内，在各种可能价格水平下，愿意而且能够购买的商品数量。需求可用需求函数、需求表和需求曲线来表示。

2. 影响需求的因素

影响需求的因素很多，主要有商品本身的价格、消费者的收入水平、相关商品的价格、消费者的偏好以及预期。

3. 需求和需求量的变动

需求量的变动是指在其他条件不变时，商品自身价格的变动导致需求量的增减，表现为沿着需求曲线的变动；需求的变动是指在商品本身价格不变的情况下，由于其他因素的变化而导致的对该商品需求量的变动，表现为需求曲线的移动。

4. 供给

供给是指生产者一定时期内，在各种可能的价格下，愿意而且能够提供出售的该种商品的数量。供给可用供给函数、供给表和供给曲线来表示。

5. 影响供给的因素

影响供给的因素很多，主要有商品本身的价格、生产成本、生产的技术水平、相关商品的价格和生产者对未来的预期。

6. 供给和供给量的变动

供给量的变动是指在其他条件不变时，只有商品本身价格的变动导致供给量的增减，表现为沿着供给曲线的变动；供给的变动是指在商品本身价格不变的情况下，由于其他因素的变化而引起的该商品的供给数量的变动，表现为供给曲线的移动。

7. 点弹性和弧弹性

弹性是指某一经济变量变动1%所导致的另一经济变量变化的百分比。弹性有两种计算方法，分别是点弹性和弧弹性。以需求点弹性和需求弧弹性来说明点弹性和弧弹性的计算。需求弧弹性是指某种商品需求曲线上两点之间的需求量的相对变动对于价格的

相对变动的反应程度，其计算公式为 $E_d = -\frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$ ；需求点弹性表示的是需求

曲线上某一点的弹性，它衡量在需求曲线某一点上的需求量的无穷小的变动率对于价

格的无穷小的变动率的反应程度，其计算公式为 $E_d = -\frac{\frac{dQ}{Q}}{\frac{dP}{P}} = -\frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$ 。

8. 需求价格弹性概念、影响因素及运用

需求价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品价格变动的反应程度。影响需求价格弹性的因素有：商品的可替代性，商品用途的广泛性，商品对消费者生活的重要性，商品消费支出占消费者总支出的比例以及消费者改变消费习惯所需的时间。需求价格弹性大于1时，表示该商品为奢侈品；小于1时，则为必需品。如果需求弹性大于1，则降价将增加总收入；如果需求价格弹性小于1，则涨价将增加总收入。

9. 需求收入弹性及其运用

需求收入弹性表示一定时期内，消费者对某种商品的需求量的变动对于消费者收入变动的反应程度。若收入弹性大于零，则该商品为正常品；若小于零，则为劣等品。

10. 需求交叉价格弹性及其运用

需求交叉价格弹性表示一定时期内一种商品的需求量的变动对于它的相关商品的价格变动的反应程度。如果需求交叉价格弹性大于零，则两种商品之间存在替代关系；如果需求交叉价格弹性小于零，则两种商品是互补的。同时，需求交叉价格弹性也可以用来判断厂商的垄断程度，即若交叉价格弹性大于零，但是很小，则说明替代性小，从而可以判断生产该商品的厂商具有较强的垄断力量。

11. 供给弹性的概念和影响因素

供给弹性表示在一定时期内一种商品供给量的变动对于该商品价格的变动的反应程度。影响供给弹性的因素主要有时间、生产成本随产量而变化的情况和产品生产周期的长短。

12. 均衡的概念及分类

均衡是指经济活动中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。微观经济学中的市场均衡是指供给和需求两种力量出现相互一致的状态，这也是卖者和买者都能够接受并愿意保持下去的状态。市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡。局部均衡是指单个市场或部分市场的供求与价格之间的稳定关系。一般均衡是指所有市场的供求与价格之间的稳定关系。

13. 消费者剩余与生产者剩余

消费者剩余是指，消费者在购买一定数量的某种商品时，愿意支付的总价格和实际支付的总价格之间的差额。生产者剩余是指，厂商在提供一定数量的某种产品时，实际接受的总支付和愿意接受的最小总支付之间的差额。

14. 经济模型

经济模型是指用来描述所研究的经济现象的有关经济变量之间相互关系的理论结构。

15. 内生变量与外生变量

内生变量是指由模型所决定的变量；外生变量是指由模型以外的因素决定的变量。

16. 分析方法

静态分析，根据既定的外生变量值来求得内生变量值的分析方法就是静态分析法。如最高限价、最低限价、税收的影响以及税收在消费者和生产者之间的分配等都属于静态分析。比较静态分析，研究外生变量变化对内生变量的影响方式，以及分析比较不同数值的外生变量下的内生变量的不同数值，就是比较静态分析。动态分析，在分析过程中引入时间因素，分析不同时间的不同内生变量数值，就是动态分析方法。蛛网模型属于动态分析方法的运用。

选择题

1. 在某一时期内彩色电视机的需求曲线向左平移的原因可能是（ ）。
 - A. 彩色电视机的价格上升
 - B. 消费者对彩色电视机的预期价格上升
 - C. 消费者对彩色电视机的预期价格下降
 - D. 消费者的收入水平提高
2. 如果消费者对某种商品的偏好突然增加，同时这种产品的生产技术有很大改进，我们可以预料（ ）。
 - A. 该商品的需求曲线和供给曲线都会向右移动并使均衡价格和产量提高
 - B. 该商品的需求曲线和供给曲线都会向右移动并使均衡价格和产量降低
 - C. 该商品的需求曲线和供给曲线都会向左移动并使均衡价格上升而产量下降
 - D. 该商品的需求曲线和供给曲线都会向右移动并使均衡产量增加，但均衡价格可能上升也可能下降
3. 当供求原理发生作用时，粮食减产在市场上的作用是（ ）。
 - A. 政府规定个人购买大米的数量
 - B. 大米价格上升
 - C. 大米价格下降
 - D. 大米交易量增加
4. 如果商品 M 和商品 N 互为替代品，则商品 M 价格下降将会造成（ ）。
 - A. N 的需求曲线保持不变
 - B. M 的需求曲线向左移动
 - C. N 的需求曲线向右移动
 - D. N 的需求曲线向左移动
5. 大豆歉收导致大豆价格上涨，准确地说在这个过程中是（ ）。
 - A. 大豆供给的减少引起需求下降
 - B. 大豆供给的减少引起需求量下降
 - C. 大豆供给量的减少引起需求量下降
 - D. 大豆供给量的减少引起需求下降
6. 图 2.1 中 A 点的价格需求弹性的绝对值为（ ）。
 - A. $1/3$
 - B. $2/5$
 - C. $2/3$
 - D. $3/2$