

湖南旅游业发展研究

尹华光 陈福义 袁正新◎著

HUNANLUYOUYE
FAZHANYANJIU



中国旅游出版社

湖南旅游业发展研究

尹华光 陈福义 袁正新 著

中国旅游出版社

责任编辑：谭 燕 郭海燕

责任印制：冯冬青

封面设计：缪 惟 何 杰

摄 影：谭 明

图书在版编目 (CIP) 数据

湖南旅游业发展研究/尹华光, 陈福义, 袁正新著.

北京: 中国旅游出版社, 2005.5

ISBN 7-5032-2606-4

I. 湖... II. ①尹... ②陈... ③袁... III. 旅游业—经济发展—研究—湖南省 IV. F592.764

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 031664 号

书 名：湖南旅游业发展研究

作 者：尹华光 陈福义 袁正新

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

印 刷：北京建筑工业印刷厂

开 本：850 毫米×1168 毫米 1/32

版 次：2005 年 5 月第 1 版

2005 年 5 月第 1 次印刷

印 张：8

字 数：200 千

定 价：20.00 元

版权所有 翻印必究

前言

湖南旅游业经过 50 多年、特别是改革开放 20 多年来的有效发展,取得了骄人的成就,已逐渐成为全省国民经济中新兴支柱产业。然而,我们透过现代旅游业快速发展的光环,冷静地观察其发展的背面,就不难发现许多必须引起高度重视的问题。旅游资源盲目开发现象时有发生,资源耗竭日益严重,旅游景区(点)各种环境污染日益突出,产品间的恶性竞争加剧,旅游经营管理粗放,旅游业综合效益偏低,对湖南旅游业的发展构成了严重的威胁。正是这一点,成为我们著述本书、从宏观上研究把握湖南旅游业发展战略的主要动机。

诱人的山水风光、精深的湖湘文化和浓郁的民俗风情,为湖南旅游业发展提供了坚实的基础。但是,旅游资源只是旅游发展的前提和基础,旅游资源并不等于旅游产品,不等于旅游商品,旅游业的发展,靠的也不仅仅是旅游资源量的增加,而是旅游资源的质的提升,靠的不是旅游资源大规模的开发,而是靠旅游资源整合、区域合作、产品创新和品牌营销。并且,目前湖南旅游业的发展还存在着很多问题。从大的区域来看,有些资源区域经济背景条件、区域区位条件和景区可进出性尚较差,资源仍然“藏在深山人未识”,这就需要在发展湖南旅游业的时候,必须调整思路,从宏观上把握旅游业发展的战略,详细分析湖南旅游业发展的基础,认真分析湖南旅游业发展的优劣势及其面临的机遇与挑战,重新定位湖南旅游业发展的目标,科学设定目标的原则、方法和衡量指标,把握好湖南旅游业发展的总体布局,结合实际情况指出应该发展的重点。然后在这些宏观思想指导下,



根据区域合作理论,重新定位旅游资源,详细进行空间整合,科学探讨建好长株潭益衡都市旅游区、大湘西、湘中环洞庭湖区以及大湘南旅游区的详细思路;由于旅游业发展的特殊性,我们最终还是落到了宏观把握上,指出旅游业发展的总体思路,并在日益重视环境和人类协调的今天,我们把可持续发展的思想沿用到湖南旅游业发展中,为湖南旅游业的发展指明了科学的方向并探讨了具体的措施。

本书既从宏观上把握旅游业发展的趋势,又从中观上阐述湖南旅游业发展的基础及外在机遇和挑战,还从微观上详细具体指明了五个旅游区发展的思路对策,对湖南旅游业的发展既具有理论指导意义,也具有实际操作意义。我们期待我们的努力会对湖南旅游业的发展有所贡献,也期待着旅游行业的管理者、经营者和旅游者能够从中得到一点启迪,如果这样我们将感到格外欣慰。

本书由吉首大学旅游学院特聘教授湖南商学院旅游系主任陈福义教授和吉首大学旅游学院副院长尹华光、袁正新副教授共同著述。在本书写作过程中,我们参阅了许多同志的著作、文章和消息报道,参阅了大量的统计资料,除去本书已注明的参考书目外,其他参阅的资料篇目恕不一一列出。在此,我们向所有这些论著的作者表示真诚的谢意!

限于我们的学术水平和实践经验,书中的错漏在所难免,诚恳欢迎广大读者批评赐教。

尹华光 陈福义 袁正新

2004年12月

目 录

前 言	(1)
-----	-----

第一章 湖南旅游业发展基础分析

一、旅游业发展宏观态势分析	(1)
(一) 世界旅游业发展概况	(1)
(二) 中国旅游业发展的宏观态势分析	(4)
二、湖南社会经济条件综述	(7)
(一) 基本省情	(7)
(二) 湖南经济发展优势	(7)
三、湖南旅游业发展现状分析	(8)
(一) 湖南旅游业发展取得的成绩	(9)
(二) 湖南旅游业发展的优劣势分析	(19)

第二章 湖南旅游业客源市场分析与预测

一、小康社会建设下的旅游业发展趋势	(31)
(一) 小康社会建设对旅游业发展的影响	(31)
(二) 发展趋势	(33)
二、旅游客源市场分析	(36)
(一) 湖南客源市场现状分析	(37)



- (二) 客源市场开拓的有利条件与不利因素..... (40)
- (三) 湖南“十一五”期间客源市场发展预测..... (46)
- (四) 客源市场开拓措施与对策..... (48)

第三章 湖南旅游业发展目标的确定

- 一、目标制定原则 (53)
 - (一) 支柱产业原则..... (53)
 - (二) 与区域经济社会发展相适应原则..... (53)
 - (三) 可持续发展原则..... (54)
- 二、目标制定方法 (55)
 - (一) 定性评估法..... (55)
 - (二) 定量预测法..... (56)
 - (三) 定性定量相结合的系统分析法..... (57)
- 三、目标主要指标 (57)
 - (一) 游客数量指标..... (57)
 - (二) 旅游收入指标..... (58)
 - (三) 旅游在国民经济中的地位指标..... (59)
 - (四) 旅游商品开发指标..... (59)

第四章 湖南旅游业发展的总体布局

- 一、全力建好湖南旅游中心 (62)
- 二、重点建好湖南旅游龙头 (64)
- 三、加快发展一个新的旅游增长极 (65)
- 四、建设五个特色旅游区 (66)

(一) 长株潭益衡都市旅游区	(66)
(二) 大湘西旅游区	(66)
(三) 环洞庭湖旅游区	(67)
(四) 大湘南旅游区	(68)
(五) 湘中旅游区	(68)
五、进一步发展三个旅游基点	(68)
六、大力培育两个新的旅游热点	(69)
七、全力打造 17 条精品旅游线路	(69)
(一) 深度开发 8 条以长沙为中心的湖南省内精品 游览线	(69)
(二) 努力拓展 9 条跨省(市、区)精品游览线	(70)
八、加快建设 50 个旅游县(市、区)	(71)
九、抓紧建设 70 个国家标准等级的旅游区(点)	(72)
(一) 4A 级、3A 级旅游区(点)	(73)
(二) 2A 级、1A 级旅游区(点)	(73)
十、打造 20 项特色专项旅游产品	(74)

第五章 湖南旅游业发展重点

一、旅游资源开发与保护重点	(76)
(一) 自然旅游资源	(76)
(二) 人文旅游资源	(77)
二、旅游产品开发重点	(78)
(一) 观光旅游产品	(78)
(二) 度假旅游产品	(78)
(三) 专项旅游产品	(79)
三、旅游交通网络建设重点	(80)



- (一) 公路..... (80)
- (二) 铁路..... (81)
- (三) 航空..... (82)
- (四) 水运..... (82)

四、旅游行业建设重点 (82)

- (一) 旅游饭店..... (82)
- (二) 旅行社..... (83)
- (三) 旅游区(点)..... (83)
- (四) 旅游商品..... (84)
- (五) 餐饮业..... (85)
- (六) 旅游厕所..... (86)
- (七) 旅游娱乐业..... (87)

五、旅游市场开发与促销重点 (88)

- (一) 国际旅游市场开发..... (88)
- (二) 国内旅游市场开发..... (89)

第六章 长株潭益衡都市旅游区发展思路

- 一、资源评价 (90)
- 二、开发重点 (92)
 - (一) 加速建设长株潭旅游核心体..... (92)
 - (二) 衡阳旅游风景区..... (97)
 - (三) 长沙风景区 (100)
 - (四) 湘潭旅游风景区 (101)
 - (五) 株洲风景区 (102)

第七章 大湘西旅游区发展思路

一、旅游资源评价	(104)
(一) 自然旅游资源知名度高, 山水风光秀美	(105)
(二) 人文旅游资源品位较高, 民俗风情浓郁	(105)
二、旅游资源开发重点	(106)
(一) 张家界—吉首—沅陵旅游“金三角”	(106)
(二) 新宁—城步—武冈旅游“金三角”	(123)
(三) 怀化旅游风景区	(130)

第八章 环洞庭湖旅游区开发思路

一、旅游资源评价	(131)
二、旅游资源开发重点	(134)
(一) 东洞庭湖旅游风景区开发重点	(134)
(二) 南洞庭湖旅游风景区开发重点	(135)
(三) 西洞庭湖旅游风景区开发重点	(135)
三、环洞庭湖区优化旅游资源空间布局的设想	(135)
(一) 充分开发利用风景水体旅游资源	(136)
(二) 充分开发利用三国遗迹旅游资源	(136)
(三) 西洞庭湖风景区要突出楚汉文化和休闲旅游	(136)
(四) 加大南洞庭湖风景区的开发力度, 提升 环洞庭湖旅游区的品位	(137)
(五) 进一步建好东洞庭湖风景区, 不断增强市场 竞争力	(137)

第九章 大湘南旅游区发展思路

- 一、资源评价 (138)
- 二、旅游资源开发重点 (140)
 - (一) 以郴州为中心的郴州旅游风景区 (140)
 - (二) 以永州为中心的永州—浯溪风景区 (141)

第十章 湘中旅游区发展思路

- 一、旅游资源评价 (144)
- 二、旅游资源开发重点 (146)
 - (一) 娄底旅游风景区 (146)
 - (二) 邵阳旅游风景区 (148)

第十一章 湖南旅游业发展总体思路

- 一、树立大旅游发展观念，构筑完善的旅游产业体系 (150)
 - (一) 进一步认识旅游发展的重要性，促进旅游业
协调发展 (151)
 - (二) 进一步理清加快旅游业发展的思路，确立湖南
旅游业发展的长远战略目标和分阶段实施计划 ... (151)
 - (三) 进一步理顺旅游发展体制，改善旅游发展大
环境 (152)
- 二、加速建立与“泛珠三角”旅游圈对接与互动机制 (152)

三、全面普查旅游资源,高起点编制湖南旅游发展规划	(153)
四、加大旅游业的支持力度,进一步完善旅游投资机制	(154)
五、加强相关产业间的合作,促进旅游业的协调发展	(158)
六、实施人才兴旅战略,增强旅游创新能力	(160)
(一) 实施人才兴旅战略的意义	(160)
(二) 实施人才兴旅战略,构筑旅游人才发展平台的主要任务	(163)
(三) 实施人才兴旅战略的具体措施	(165)
七、加快信息化建设,实施科技创新	(166)
八、深化改革,理顺管理体制和运行机制	(170)
九、开发特色旅游商品	(171)
十、坚持“政府主导”原则,加大对旅游业的政策扶持	(172)
(一) 发挥政府主导的协调作用,提升旅游的产业地位	(173)
(二) 发挥政府主导的监控作用,科学规划,严格实施	(174)
(三) 发挥政府主导的政策引导作用,以法兴旅,依法治旅	(174)
(四) 发挥政府主导的财政扶持,重点投入,带动投资	(175)
十一、瞄准国际国内两大市场,实施旅游品牌营销战略	(175)
十二、充分利用资源优势,科学开发和保护好旅游资源	(177)
十三、更新思想观念,创新发展思路	(179)
(一) 产业规模要有新突破	(179)
(二) 发展创新要有新突破	(180)
(三) 产品建设要有新突破	(180)
(四) 品牌营销要有新突破	(181)
(五) 产业带动要有新突破	(181)

十四、提升旅游文化品位, 增强产品竞争实力	(185)
十五、完善旅游规则, 提高服务质量	(186)

第十二章 湖南旅游业可持续发展战略

一、开展绿色旅游是旅游业可持续发展的战略选择	(189)
(一) 培育绿色概念	(189)
(二) 推行绿色开发	(190)
(三) 生产绿色产品	(190)
(四) 开展绿色营销	(191)
二、实施可持续发展的措施	(191)
(一) 生态旅游与旅游业可持续发展	(191)
(二) 旅游资源开发与旅游业可持续发展	(223)
(三) 旅游企业经营与旅游业可持续发展	(234)
(四) 旅游市场营销环境与旅游业可持续发展	(237)
主要参考文献	(241)

第一章 湖南旅游业发展基础分析

一、旅游业发展宏观态势分析

(一) 世界旅游业发展概况

第二次世界大战后,随着国际和平环境的来临、世界经济的日益繁荣和国际交往的不断扩大,作为第三产业的国际旅游业迅速崛起,在经过了半个世纪的发展后,如今已成为超过石油、汽车等行业的全球最大、最有发展前景的产业之一。全球国际旅游人次从 1950 年的 2500 万增长到 2000 年的 69000 万,年均增长 7.03%;国际旅游收入(含国际交通)则从 21 亿美元增长到 4758 亿美元,年均增长 11.7%。据世界旅游理事会发表的年度报告,自 1992 年起,旅游业已成为全球规模最大的产业,不论从它的总收入、就业、增值、投资和纳税方面,还是从旅游业的发展对于世界和各国经济的发展带来的重大贡献方面,旅游业作为世界支柱产业的地位是当之无愧的。

从近 20 年的发展历程来看,1980~1985 年,全球旅游业的年均增长幅度为 2.7%。1985~1990 年是相对快速增长的时期,年均增长幅度达 6.9%。20 世纪 90 年代前半期(1990~1995 年)的年均增幅为 4.3%。20 世纪 90 年代后半期发生了东南亚金融危机,东南亚经济动荡,全球旅游业仍保持了 4% 的增长率。

2000~2002 年间,全球旅游业受到美国“9·11”恐怖事件的冲击,旅游业增长的速度明显放缓。2002 年全球旅游人数较上年增长 3.1%。世界各地旅游业得到快速发展(见表 1-1),国际旅游市场格局发生重大变化(见表 1-2),且经济增长的速度与旅游增长的速度是成正比的。处于经济发展新生期的亚太地区的 GDP 与旅游业的增幅均列全球之首,该地区的中国大陆(增长 11%)、中国香港特别行政区(21%)、日本(10%)、中国澳门特别行政区(12%)和伊朗(17%)的国际旅游增长幅度均达到或超过 10%。学者推断,至 2020 年,全球国际旅游人数和国际旅游收入将分别达到 16 亿人次和 2 万亿美元,年均增长率分别达到 4.35% 和 6.7%,远远高于世界经济年均 3% 的增长率(见表 1-3)。东亚太平洋地区是增长最快的区域市场,据 WTO 预测,至 2020 年,欧洲仍将是第一位的区域市场,其市场份额将从目前的近 60% 减至 46%,而东亚太平洋地区将是第二大区域市场,其市场份额将从现在的 17.5% 增至 25.4%。其中最为引人注目的是中国,将以年均增长 7.8% 的速度发展成为全球最大的旅游目的地(见表 1-4)。届时,中国的海外游客将占到全球市场 8.3% 的份额,即年接待入境游客 1.33 亿人次,旅游业总收入将超过 3.3 万亿人民币,相当于国内生产总值的 8%。

表 1-1 2002 年世界旅游业增长情况

	到访人数(亿)	增幅(%)	来访者人均消费(\$)	GDP 增幅(%)
全 球	7.15	3.1	670	2.7
非 洲	0.29	3.7	410	3.0
美 洲	1.20	-0.6	1010	1.5
亚 太	1.31	7.9	720	4.5
欧 洲	4.11	2.4	580	1.8
中 东	0.24	10.6	520	1.5

资料来源:世界旅游组织《世界旅游业 2002》(WTO《World Tourism in 2002》)。

表 1-2 国际旅游市场格局变化

单位: 百万人次

	1980		1985		1990		1995		2000	
	人数	份额	人数	份额	人数	份额	人数	份额	人数	份额
总 数	285.9	100	327.1	100	457.7	100	565.1	100	694.5	100
非 洲	7.3	2.6	9.7	3.0	15.0	3.3	20.2	3.6	27.0	3.9
美 洲	61.4	21.5	64.3	19.7	92.8	20.3	108.9	19.3	128.3	18.4
东亚太	21.5	7.5	31.1	9.5	54.6	11.9	81.4	14.4	109.2	15.8
欧 洲	186.0	65.0	212.0	64.7	282.7	61.8	338.4	59.8	401.4	57.7
中 东	7.5	2.6	7.5	2.3	9.4	2.0	12.0	2.2	22.7	3.3
南 亚	2.2	0.8	2.5	0.8	3.2	0.7	4.2	0.7	6.1	0.9

资料来源: 世界旅游组织《Tourism 2020 Vision》《World Tourism in 2002》。

表 1-3 全球入境旅游 2020 年预测

单位: 百万人次

	基数	展望		年均增幅 (%)	市场份额 (%)	
	1995	2010	2020	1995 ~ 2020	1995	2020
总 计	569.1	1006	1561	4.1	100	100
非 洲	20.2	47	77	5.5	3.6	5.0
美 洲	108.9	190	282	3.9	19.3	18.1
东亚太	81.4	195	397	6.5	14.4	25.4
欧 洲	338.4	527	717	3.0	59.8	45.9
中 东	12.4	36	69	7.1	2.2	4.4
南 亚	4.2	11	19	6.2	0.7	1.2
洲内游	464.1	791	1183	3.8	82.1	75.8
洲际游	101.3	216	378	5.4	17.9	24.2

资料来源: 世界旅游组织《旅游业 2020 展望》(WTO《Tourism 2020 Vision》)。

表 1-4 2020 年前十位旅游目的地

单位:百万人次

	基数	展望	年均增幅 (%)	市场份额 (%)	
	1995	2020	1995 ~ 2020	1995	2020
1. 中 国	20.0	130.0	7.8	3.5	8.3
2. 法 国	60.0	106.1	2.3	10.6	6.8
3. 美 国	43.3	102.4	3.5	7.7	6.6
4. 西班牙	38.8	73.9	2.6	6.9	4.7
5. 中国香港	10.2	56.6	7.1	1.8	3.6
6. 意大利	31.1	52.5	2.1	5.5	3.4
7. 英 国	23.5	53.8	3.4	4.2	3.4
8. 墨西哥	20.2	48.9	3.6	3.6	3.1
9. 俄罗斯	9.3	48.0	6.8	1.6	3.1
10. 捷 克	16.5	44.0	4.0	2.9	2.8
前十位合计	272.9	716.2	3.9	48.3	45.8

资料来源:世界旅游组织《旅游业 2020 展望》(WTO《Tourism 2020 Vision》)。

(二) 中国旅游业发展的宏观态势分析

中国旅游业虽然起步较晚,但发展迅猛。经过 20 多年的努力,现已发展成为第三产业中优先发展的支柱产业、重点产业和先导产业,被党中央、国务院列为国民经济新的增长点。在从 1991 年到 2002 年的这 12 年中,我国旅游业虽然也经历过亚洲金融危机和美国“9·11”恐怖事件的冲击,但其发展速度一直高居全世界之首,圆满实现了我国从“旅游资源大国”到“亚洲旅游强国”的历史性跨越。2002 年,我国入境旅游、国内旅游、出境旅游三大市场全面快速增长,其中,来华旅游入境人数达 9790.8 万人次,是 1990 年的 3.57 倍,年均增长 11.2%;入境过夜旅游者人数为 3680 万人次,是 1990 年的 8.65 倍,年均增长 19.7% (已跃居世界第 5 位);外国旅游者人数为 1343.95 万人