

探索 创新

TANSUOCHUANGXIN

当代经济 新学科 新方法新流派

· 第二卷 ·

张仲礼 林甫生 朱 根 主编



上海社会科学院出版社

探索 创新

T A N S U O C H U A N G X I N

当代经济新学科新方法新流派

· 第二卷 ·

张仲礼 林甫生 朱 根 主编



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

探索·创新:当代经济新学科新方法新流派.第2卷/张仲礼,林甫生,朱根主编. —上海:上海社会科学院出版社,2008

ISBN 978-7-80745-185-3

I. 探… II. ①张…②林…③朱… III. 经济学—文集 IV. F0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 049861 号

探索·创新

——当代经济新学科新方法新流派(第二卷)

主 编:张仲礼 林甫生 朱 根

责任编辑:众 人

封面设计:王斯佳

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路622弄7号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail: sassp@sass.org.cn

经 销:新华书店

印 刷:上海图字印刷有限公司

开 本:787×1092 毫米 1/16 开

印 张:55.5

插 页:6

总 字 数:2600 千字(本卷 850 千字)

版 次:2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80745-185-3/F·034 定价:380.00 元(共三卷)

版权所有 翻印必究

编辑委员会

主 编 张仲礼 林甫生 朱 根

编委会主任 左学金 姚锡棠 厉无畏 郑开琪 王贻志

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 振 王建华 王国荣 朱长超 乔桂云

陈晓声 陈惠丽 周隆敏 邵红华 高立育

谈谷铮 黄凯峰 葛伟明

序

张仲礼

创新是一个国家、民族进步发展的动力和灵魂。创新变革着世界，改变了人类。中华民族历来勇于创新，重视创新，在漫漫五千年，留给世界无穷无尽的智慧，用创新之光照耀着人类前进的道路。

上海社会科学院的科研人员，自 20 世纪 80 年代，我国改革开放，创建中国特色社会主义的新时期以来，在经济领域探索研究当代经济新学科、新方法、新流派，为改革开放、现代化建设、社会发展服务，立志理论创新。在 30 年的探索研究努力奋斗中，出版了《当代经济新学科论著》、《当代经济管理新方法大全》、《当代国外社会科学流派丛书·经济学》等多部理论著作，取得了良好的社会效果。这是在探索创新的长河征程中，十分可喜的一步。

21 世纪以来，中国正在发生着更加广泛而深刻的大改革、大变化、大发展，面临着一个千载难逢的发展机遇，知识与创新在经济与社会发展中已呈现出越来越巨大的作用。今日之中国人民，担当着实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命，肩负着以人为本，深入改革开放，落实科学发展观，推进现代化建设，构建中国特色社会主义和谐社会，建设社会主义新农村、创新型国家，全面实现建设小康社会目标的重任。实践没有止境，解放思想没有止境，理论创新也没有止境。现在，《探索·创新——当

代经济新学科新方法新流派》的出版,这是在创建中国特色社会主义的历史新时期、新的征途上,理论探索创新的一个新起点。

祝愿上海社会科学院的科研人员,在前景更加壮丽而充满艰辛的新的航程中,在中国共产党第十七次全国代表大会精神的指引下,高举中国特色社会主义伟大旗帜,认真学习中国特色社会主义理论体系,用马克思主义中国化的最新成果武装自己;坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观的重要思想为指导,解放思想,实事求是,与时俱进,开拓创新。以科学的态度对待马克思主义,以实事求是的精神探索客观真理,以与时俱进的勇气推动理论创新,以发展着的马克思主义指导新的实践。为马克思主义在未来新的创建中国特色社会主义的伟大事业中,放射出更加灿烂耀眼的光芒,使马克思主义中国化重大理论成果成为引领社会不断发展进步的强大的思想先导,而不懈努力的探索奋斗,贡献自己的力量,作出新的更优更好的篇章。

本书的出版,这是我们献给上海社会科学院成立50周年院庆的一份礼物,恭祝上海社会科学院在新的历史进程中不断取得更加辉煌的成就。

2007年12月

前 言

在 20 世纪 80 年代,世界经济发展全球化、多元化的新年代,我国进入改革开放、推进现代化建设、创建中国特色社会主义的新时期。上海社会科学院从此时起,便开展了对当代经济领域新学科的探索研究。近 30 年来,在著名经济学家、上海社会科学院老院长张仲礼教授率领下,由上海社会科学院原常务副院长姚锡棠研究员,全国政协副主席、院部门经济研究所所长厉无畏研究员,院信息研究所原所长郑开琪研究员,院部门经济研究所副所长和院信息研究所主持工作的王贻志研究员,院博士后中心原主任罗宗研究员等一批资深专家、经济学者,以及其他 30 多名正副研究员参与,围绕当代经济新学科的理论、新观点、新方法、新流派,精心合力,开拓创新,探索研究。曾出版了《10 新经济学科》、《续 10 新经济学科》、《经济新学科论著》,以及《当代经济管理新方法大全》、《当代国外社会科学流派丛书·经济学》等多部理论著作。这些论著的出版,曾受到了我国中央有关部门和省市政府以及国内外学术单位和广大专家学者的赞扬,取得了较好的社会效果,获得了良好的评价和声誉。

在上海社会科学院建院五十周年院庆之际,为了展示上海社会科学院在我国改革开放,建设有中国特色社会主义新时期的历史成果与成就;同时,更重要的是,为了可持续发挥与发展这些科研成果,对促进经济新学科

领域研究的发展有所启示、借鉴和参考,以及对社会实践发展的促进作用具有更大的意义,能有助于推进马克思主义中国化和中国特色社会主义体系理论和实践的落实与发展,为此,我们在以往探索研究的基础上,又撰写了《探索·创新——当代经济新学科新方法新流派》一书。

本书收入了我们以往曾发表的重要文篇,并作了较大的修改和补充,增添了新的活力;同时增加了不少新的篇章,使本书的内容更具有前沿性,更贴近时代发展的要求。参加撰写的作者比以前更为广泛,除资深专家学者以外,新增了不少曾获得张仲礼学术奖的优秀青年学者、博士学位研究生,共同合作。本书按其内容的逻辑程序,分为3卷。第一、二卷为《当代经济新学科》卷,第三卷为《当代经济管理新方法与国际经济学新流派》卷。

本书既是一部展示我国改革开放后的新时期,上海社会科学院研究当代经济领域新学科、新方法、新流派成果的历史性文献;也是一部现代新世纪,对经济学科新领域的探索研究,具有推进作用的前沿性论著。

本书的内容具有以下的特点:

一是新。本书主要详尽阐述了第二次世界大战以后,尤其是20世纪50年代以来不断出现的,并不断探索发展着的,以及直至目前正在继续深入探索研究逐步完善的经济新学科、新方法和新的理论观点与新流派,还运用了国内外最新的资料。

二是全。本书较全面地阐述了国内外当代产生的28个经济新学科,690多种当代国内外经济管理的新方法,以及10个当代国外经济学新流派的新理论观点。

三是深。本书对每个学科、方法、流派的阐述具有一定的深度。其包括:它的产生渊源、形成和发展,研究对象、主要理论与研究方法,在历史发展中和现代所起的作用,发展的趋势和前景,以及社会的评价等内容。每篇约在5万字左右。

四是实用。本书按照我国改革开放现代化建设,经济发展的实际需要

和可为我所用的原则,不仅阐述了国内外各种经济学的新理论、新学科、新方法、新流派,而且还具体阐述了各种学科和管理方法的应用。文字表达简明扼要,通俗易懂,易于读者掌握运用。

五是系统。本书较全面系统地阐述介绍了当代经济领域新的学科、新的管理方法,以及新的经济学流派。这也是学习研究经济学理论和从事实际经济工作的读者难得的较系统的书卷资料。

本书的形成出版,得到了上海社会科学院领导和同仁的支持帮助,以及上海交通大学、上海工程技术大学、上海市电子计算机研究所的专家学者的参与,并运用了国内外有关专家学者提供的著作材料。在此,一并表示谢意。本书内容由于涉及面广,数量多,资料新,时间紧,撰写难度较高,因此,书中难免还有不妥之处,殷切期望读者提出宝贵意见。

《探索·创新——当代经济新学科新方法新流派》编辑委员会

2007年12月

各 篇 作 者

内 容	作 者
发展经济学	高立育
城市经济学	朱 根
区域经济学	朱 根
交通经济学	朱 根
生态经济学	周冯琦 荆克晶
科学经济学	李兆雄
教育经济学	林甫生
文艺经济学	王国荣
数量经济学	邵 鹏 王贻志 朱平芳
质量经济学	林甫生
比较经济学	邵红华
弹性经济学	薛进军
模块经济学	胡晓鹏
转型经济学	李安方 李庆科

目 录

当代经济新学科

第一篇 发展经济学	1
第一章 发展经济学的由来和研究对象与方法	3
第一节 传统经济发展理论与经济增长论	3
第二节 发展经济学的形成与发展	3
第三节 发展经济学对发展中国家的影响	7
第四节 发展经济学的研究对象和层次	7
第五节 发展经济学的研究方法	8
第二章 发展中国家与经济发展	10
第一节 “不发达国家”和“发展中国家”的概念	10
第二节 经济发展的制约因素	12
第三节 发展中国家的基本特征	13
第三章 经济发展战略理论	17
第一节 经济发展战略理论的演变	17
第二节 初级外向战略和有关理论	19
第三节 进口替代战略和有关理论	21
第四节 面向出口战略和有关理论	24
第四章 人力资本、人口、就业与农业发展问题	27

第一节 人力资本与经济发展	27
第二节 人口问题	30
第三节 就业问题	31
第四节 农业发展问题	34
第五章 国外发展经济学的主要流派及其理论	37
第一节 新古典学派的发展理论	37
第二节 罗斯托的经济成长阶段论	38
第三节 哈罗德—多马模型	40
第四节 二元经济发展论	42
第五节 均衡增长论与不均衡增长论	44
第六节 激进学派的发展理论	47
第二篇 城市经济学	49
第一章 城市经济学的研究对象、方法和内容	51
第一节 城市经济学的研究对象	51
第二节 城市经济学的研究方法	52
第三节 城市经济学的研究内容	54
第二章 城市化和城市竞争力及其评价	57
第一节 城市的诞生	57
第二节 城市的成长与城市化	58
第三节 城市竞争力及其评价体系	68
第三章 城市的结构、布局 and 生态平衡	73
第一节 城市的结构和布局	73
第二节 城市建设的综合平衡与生态平衡	75
第四章 城市的规划、住房、交通和发展	79
第一节 城市的规划	79
第二节 城市的住宅与交通	81
第三节 城市的发展	87
第五章 都市圈结构、体制的变革与创新	91

第一节 中国都市圈经济结构体制的变革与创新	92
第二节 世界都市圈结构的变革与创新	98
第六章 城市经济学理论的诞生、发展及其思潮流派	103
第一节 城市经济研究理论的形成与发展	103
第二节 城市经济学的诞生	105
第三节 城市经济学主要流派的理论及其代表	106
第四节 城市经济学各派的主要政策	113
第五节 城市经济学流派中最常见的两大模型	120
第六节 城市经济学的发展趋势、评价及对我国的影响	123
第三篇 区域经济学	125
第一章 区域经济学的研究对象、内容和方法	127
第一节 区域经济学的研究对象	128
第二节 区域经济学的研究内容	128
第三节 区域经济学的研究方法	132
第二章 区域经济学的理论渊源与发展	135
第一节 区域经济理论研究的演变与发展	135
第二节 国外区域经济学研究的不同思潮、流派	140
第三章 区域空间结构经济	157
第一节 区域经济的空间集聚与扩散	157
第二节 区域经济的空间结构形式	160
第三节 区域经济模型	168
第四章 区域合作与创新经济	172
第一节 地域合作与创新经济	173
第二节 区域合作与创新经济	178
第五章 区域经济政策	183
第一节 发达资本主义国家的区域经济政策	183
第二节 东亚的区域经济发展政策	190

第四篇 交通经济学	199
第一章 交通经济学的研究对象、内容和方法	201
第一节 交通经济学的研究对象与内容	201
第二节 交通经济学的研究方法	218
第二章 交通经济学理论的渊源与发展	222
第一节 交通经济研究理论的形成与发展	222
第二节 交通经济学流派的主要代表及其理论	225
第三章 交通运输的供求和政策	238
第一节 交通运输的需求及其模型	238
第二节 交通供应模型	243
第三节 交通经济政策及其模型	247
第四章 交通结构经济	253
第一节 陆运经济	253
第二节 水运经济	257
第三节 空运经济	259
第四节 信息网络经济	261
第五章 城市交通经济	264
第一节 城市公共交通运输经济	264
第二节 城市物流经济	266
第六章 城乡交通经济	268
第一节 乡镇交通经济	268
第二节 城乡道路经济	269
第五篇 生态经济学	273
第一章 生态经济学的内涵	275
第一节 生态经济学的概念	275
第二节 生态经济学的研究对象	281
第三节 生态经济学的性质和特点	286
第二章 生态经济学的形成与发展	289

第一节 生态经济学的产生	289
第二节 生态经济学的研究方法	299
第三节 相关学科和概念的梳理	300
第三章 生态经济学的理论基础	304
第一节 生态学理论	304
第二节 经济学理论	309
第三节 热力学和能值分析理论	314
第四章 生态经济学的应用	319
第一节 产业生态经济的发展	319
第二节 区域生态经济的发展	327
第五章 生态经济学的热点问题	336
第一节 生态价值问题	336
第二节 生态经济需求	345
 第六篇 科学经济学	353
第一章 科学经济学的形成、研究对象与内容	355
第一节 科学经济学的定义和形成	355
第二节 科学经济学研究的对象和内容	356
第二章 科学研究的特点和作用	360
第一节 科学研究及其成果的特点	360
第二节 科学研究在国民经济中的作用和地位	364
第三章 科学研究的经费	367
第一节 研究与发展费用	367
第二节 科学研究的经费来源及其构成	371
第三节 科学研究经费的分配	374
第四章 科研单位的经济核算	379
第一节 科研单位经济核算的意义和特点	379
第二节 科研单位经济核算的重点内容	381
第五章 科研成果的市场调节	386

第一节 科研成果市场调节的理论基础和意义	386
第二节 科研成果市场调节的形式	389
第六章 科研项目的经济效果及其评价	394
第一节 经济效果的概念、类别及其关系	394
第二节 科研经济效果的评价	397
第三节 提高科研经济效果的途径	400
第七篇 教育经济学	405
第一章 教育是经济增长的重要源泉	407
第一节 教育的社会经济功能在历史上的演变	407
第二节 教育与资本主义列强的实力增长	410
第三节 教育是经济增长的重要源泉	412
第二章 教育经济学的形成与发展	417
第一节 教育经济学的思想渊源	417
第二节 教育经济学的形成	418
第三节 教育经济学的发展	422
第四节 我国教育经济学研究的概况	423
第三章 教育经济学的研究对象、内容与方法	426
第一节 教育经济学的学科性质、研究对象与特点	426
第二节 教育经济学研究的内容和方法	428
第三节 有待进一步研究的现实问题	429
第四章 教育与经济发展	432
第一节 教育必须与经济发展相适应	432
第二节 教育投资的经济效益和经济效益	439
第三节 教育投资经济效益的测算	443
第五章 学习研究教育经济学的意义	446
第一节 对宏观教育决策的意义、作用	447
第二节 对教育与经济协调发展的意义、作用	448
第三节 对学校管理的意义、作用	449

第四节 对人力资源开发与决策的意义、作用	450
第八篇 文艺经济学	451
第一章 文艺经济学学科性质及其体系	453
第一节 “文艺女神”与“经济巨人”的产儿	453
第二节 文艺经济学的研究方法、对象	456
第三节 文艺经济学与相关学科的关系	456
第二章 文艺生产——特殊的精神产品的生产	460
第一节 文艺生产的经济基础	460
第二节 文艺生产与经济基础联系的中介	461
第三节 文艺生产和物质生产发展的不平衡	463
第四节 文艺生产劳动的性质	465
第五节 文艺生产活动的特征	467
第三章 进入流通领域的文艺产品	470
第一节 文艺的供求矛盾与作品的“票房价值”	470
第二节 “俗文学热”与文艺竞争	473
第三节 “深废浅售”与相应对策	477
第四章 文艺的投资与分配	481
第一节 文艺投资与“精神生态平衡”	481
第二节 “明星崇拜”、“马太效应”与按劳分配	483
第三节 文艺奖——调节文艺生产的杠杆	487
第五章 实现文艺价值的文艺消费	490
第一节 文艺产品消费与物质产品消费的异同	490
第二节 文艺消费的结构与层次	491
第三节 以多样化的文艺生产满足多样化的文艺消费	493
第四节 创造出懂得艺术和能欣赏美的大众	495
第六章 文艺的经济管理	498
第一节 文艺生产—消费过程的经济核算	498
第二节 经济效益与社会效益的统一	501