



葳盛茶业

Weisheng Tea Industry

葳盛茗緣



张明春
编著



云南出版集团公司
云南科技出版社



緣茗盛歲



歲蕤茶林
千載青山永不老
盛世珍藏
百年普洱更陳香

责任编辑：孙 琳

和智军

装帧设计：武开心

责任校对：叶水金

责任印刷：翟 苑

图书在版编目(CIP)数据

葳盛茗缘 / 张明春编著. —昆明：云南科技出版社

2008.4

ISBN 978-7-5416-2814-6

I. 葳… II. 张… III. ①茶叶—产业—经济发展—概况—
云南省 ②茶—文化—云南省 IV. F326.12 TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第050428号

葳盛茗缘

出版发行 云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮编：650034)

印 刷 云南曙光印业有限公司印刷

销 售 全国新华书店经销

开 本 787mm X 1092mm 1/16

印 张 7

字 数 38千字

版 次 2008年4月第1版

印 次 2008年4月第1次印刷

印 数 1~5000

定 价 36.00元

书 号 ISBN 978-7-5416-2814-6



经营理念

以文化铸品牌，以品牌促营销；
以营销传文化，以文化扬茶艺；
以茶艺推品茗，以品茗弘茶道；
以茶品明志理，以志理悟人生；
以人生图事业，以事业擢品质；
以品质拓市场，以市场谋发展。

服务宗旨

文化至深，品质至优；
环境至雅，服务至诚；
信誉至上，客户至尊。



昆明葳盛茶业有限责任公司

Kunming Weisheng Tea Industry Co., Ltd.

葳盛茶艺馆

地址：昆明市关上宝海路11号

电话：0871-3510186

葳盛茶行

地址：昆明市关上宝海路11号

电话：0871-3511879

醒水茶屋

地址：昆明市官南大道康乐茶叶交易市场C7-808

电话：0871-7012069

茶人书壶馆

地址：昆明市环城西路595号云南科技出版社宿舍

电话：0871-8016517

葳盛普洱府

地址：昆明市关上宝海路13号宝海豪园竹轩B3-4

电话：0871-3559399

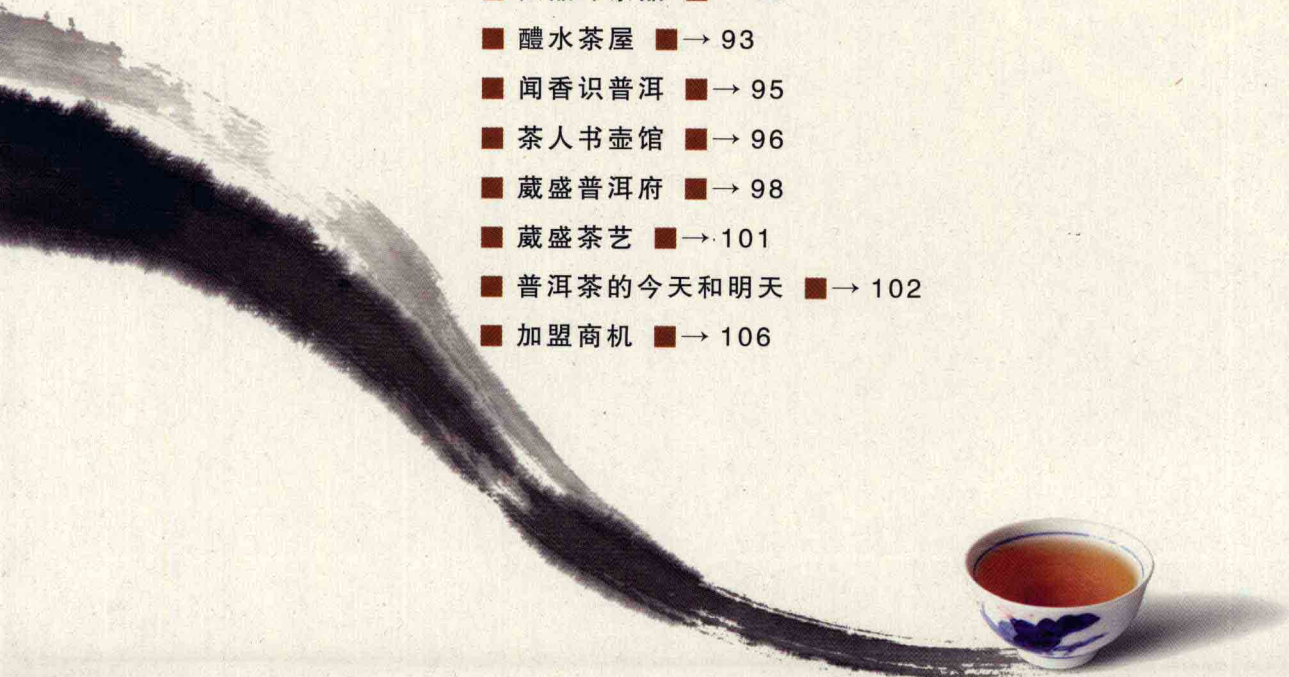
<http://www.zhpecwh.cn>

目录

- 茶心随语 ■ → 03
- 中国茶文化 ■ → 05
- 百年普洱更陈香 ■ → 07
- 普洱茶本身不是“神话” ■ → 08
- 茶人张明春的“一馆一书一壶一茶” ■ → 11
- 爱随茶香飘万里 ■ → 15
- 云山深处得佳茗 ■ → 17
- 盛夏金秋佳茗之韵 ■ → 18
- 哈尼族的“哈尼节节”和“哈尼公主茶” ■ → 22
- “哈尼公主茶”在广州 ■ → 25
- 哈尼系列普洱茶 ■ → 27
- 天上飘下来的茶叶——德昂普洱茶 ■ → 30
- 特别的她“德昂公主茶” ■ → 32
- 灿烂的德昂茶文化 ■ → 34
- 大众熟普洱茶之韵——乔木古树砖 ■ → 38

在中国五千年的历史长河中
有一种绿色饮品
被尊称为国饮
它犹如绿色的精灵
被全世界人们所熟知

- 云南易武七子饼茶 ■ → 40
- 揽尽青山入画屏——茶人书壶馆普洱茶 ■ → 42
- 和静德怡真 ■ → 50
- 爱随茶香 ■ → 56
- 新境界普洱茶 ■ → 62
- 陈韵质朴 岁月留香 ■ → 63
- 好茶堪品 莫待茶去（销法沱茶） ■ → 64
- 红颜难遇（红印普洱圆茶） ■ → 66
- 啊！又见“文革砖” ■ → 68
- 会喝好茶是一种清福（70年代中期7572） ■ → 70
- 一喝难忘 解读“早期7581砖” ■ → 72
- 故国家园梦 一饼以系之（黄印圆茶和红带七子饼） ■ → 74
- 茶情 乡情 家园情（早期绿印圆茶） ■ → 76
- 享老茶到葳盛 ■ → 83
- 相约吃茶去 ■ → 84
- 葳盛茶艺馆 ■ → 89
- 人品即茶品 ■ → 92
- 醴水茶屋 ■ → 93
- 闻香识普洱 ■ → 95
- 茶人书壶馆 ■ → 96
- 葳盛普洱府 ■ → 98
- 葳盛茶艺 ■ → 101
- 普洱茶的今天和明天 ■ → 102
- 加盟商机 ■ → 106



喝茶，
是一种心情
品茶，
却是一种心境



茶，源于中国，是中国的“第五大发明”。是中华文化的一颗明珠，是世界文化丛中的一朵奇葩。茶是中国的国粹，形成了绚烂夺目的茶文化，而茶道就是品茗的方法和意境，通过喝茶以陶冶情操，修身养性，淡定人生。千百年来，茶文化显示了一种永恒的生命力，无论中国茶艺，日本茶道，韩国茶礼，无不使接触者感受到它的魅力。究其原因，是人们在品茗中得到的一份真善美的感悟。

喝新春茶，能让您置身于大自然之中，畅快呼吸清新空气，真切触摸春的气息。喝陈年老茶，就像品味漫漫人生，那已往追逐的功名利禄，尘世间变幻无常的荣辱炎凉，都如过眼云烟。只有时间，才是真正的智者，它让心静了，让志清了，让理明了。在淡泊与宁静中，时间积淀下人生的真谛。

有人说，茶之珍，意在附庸风雅；茶之韵，意在交朋友。佛家云，茶之德，意在参禅悟道。道家言，茶之功，意在品味人生。百姓说，茶之味，意在涤烦解渴，享受人生。

“寒夜客来茶当酒”，以茶奉客，虽不及酒令人豪气勃发，意气刚云，但三朋两友，沏茶小憩，令人“六腑皆芬芳”，闲话家常，海阔天空，天南地北，气氛更为和乐，主客更能曲尽意欢。

喝茶，是一种心情。

品茶，却是一种心境。





在茶的浓酽和醇厚中，浸润着岁月的沉香，贮藏了时间的能量。茶是时间的醍醐，是光阴对细节的耐心雕琢；茶更是一种在岁月流逝中的静默，在这种静默中，生活上升为艺术；茶还是一种顿悟，是一种用时间去完成的修行，是禅茶一味的最好诠释。

在品茶的精神境界中，虽不知有多少人能感受到『从一粒砂看世界』，但几乎每位爱好茶的人都不难

体会出，从一片茶叶中可品尝出山川风景与大自然的精神。如果你嘴里含上一口早春新茶，茶汤的气韵，便很容易在你眼前幻化出一片清山绿水的自然风光，那芬芳的茶香与茶气，那微苦泛甘的悠长滋味，仿佛让你身心都处于绿野山林，呼吸到草木散发出的清新气息，从茶中感受到自然不断微妙变化着的真味，真气，这也不失为回归自然的一种简单法门。



茶文化有广义和狭义之分。广义的茶文化是指整个茶叶发展历程中有关的物质和精神财富的总和，狭义的茶文化则是指精神财富部分。茶文化的内部结构，包括四个层次，物态文化、制度文化、行为文化和心态文化。

物态文化：是人们从事茶叶生产的活动方式和产品的总和，即有关茶叶的栽培、制造、加工、保存、化学成分及疗效研究等，也包括品茶时所使用的茶叶、水、茶具，以及桌椅、茶室等物品及建筑物。

制度文化：是人们从事茶叶消费过程中所形成的社会行为规范。随着茶叶生产的发展，历代统治者不断加强其管理措施，称之为茶政，包括纳贡、税收、专卖、内销、外贸等，宋代蔡京立茶引制，商人领引时交税，然后才能到指定地点取茶，自宋至清，实行茶马贸易，以达到“以茶治边”的目的。

行为文化：是人们在茶叶生产和消费过程中约定俗成的行为模式，通常以茶礼、茶俗以及茶艺等形式表现出来。如旧时民间行聘以茶为礼，称茶礼。还有以茶敬佛，以茶祭祀等等。各地各民族茶俗更是异彩纷呈。

心态文化：是人们在应用茶叶的过程中所孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素。如人们在品茶时所追求的审美情趣，在茶艺操作过程中所追求的意境和韵味，以及由此产生的丰富联想，反映茶叶生产、生活、品饮情趣的文艺作品；将饮茶与人生处世哲学相结合，上升至哲理高度，形成的茶德、茶道等等。它是茶文化的最高层次，也是茶文化的核心部分。





“茶为国饮，茶为国礼”是昆明晟盛茶业有限责任公司崇尚的宗旨和目标。“以茶待客，以茶会友，以茶礼宾”，是我国传统的民俗和礼仪。当代尤以普洱茶待客会友最为时尚，故普洱茶身价百倍，备受品饮者青睐。

普洱茶因最早集散地为普洱府而名扬天下。普洱茶是以云南大叶种晒青毛茶为原料制作而成的后发酵茶的传统产品，有青熟之分，它有别于红茶、绿茶、黄茶、白茶、青茶、黑茶，是一种特殊茶类。普洱茶具有十大特点：

- 一、产地自然环境优越，无污染；
- 二、品种独特，浓酽芳香；
- 三、制作工艺精细，能自然陈化；
- 四、形状各异，造型、品种多；
- 五、品质独特，无保值期，越陈越香；
- 六、品饮方法多样，煮、泡，甜、咸、加辅料等均可；
- 七、收藏、鉴赏价值较高，可称为古董茶；
- 八、久喝上瘾，口感好，具有排他性；
- 九、饮用面广，一年四季，老少皆宜；
- 十、保健防疾，有益健康。

常见的普洱茶品种有七子饼、砖茶、沱茶、散茶等，汤色红黄鲜亮，香气纯高，滋味醇厚，具有回味甘甜之特点。饮之能清凉、解渴、助消化、健胃降脂、降胆固醇，防止血管硬化、抗癌防癌、提神醒酒、驱除疲劳等功效。有普洱茶谚语云：“早茶一盅，一天威风；午茶一盅，工作轻松；晚茶一盅，提神祛痛。”



清光绪年间云南进贡的“七子凤饼”普洱茶



清光绪年间云南进贡的“万寿龙团”普洱茶

普洱茶本身不是“神话”

以新闻调查报告和评论文章见长的《滇池晨报》主任记者，曾就普洱茶是不是“神话”为题采访过张明春，张明春直接告诉记者：“把整个普洱茶都说成‘神话’的人，本身就不了解普洱茶。”

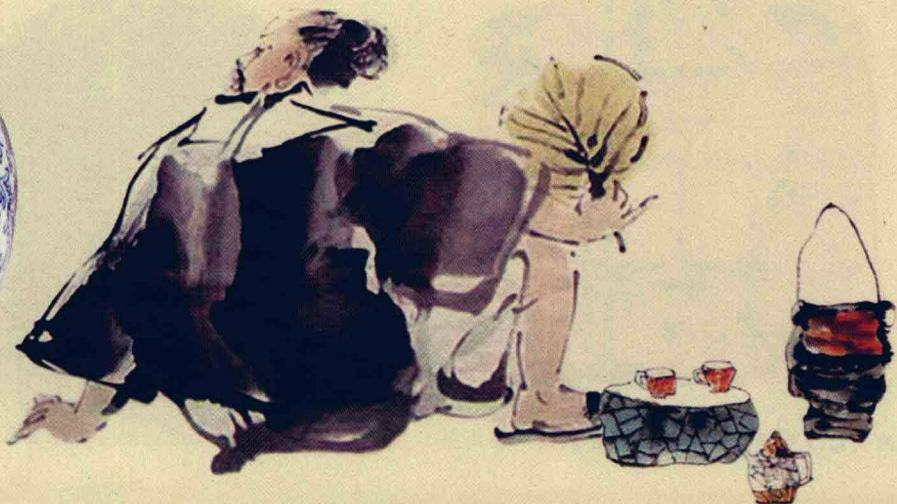
社会上过度宣传和盲目收藏是产生“神话”的温床，普洱茶本身不是“神话”。有人认为，普洱茶过去是“老人茶”，是“边销茶”，是“廉价茶”，现在一夜之间变成了“富人茶”，高档的普洱茶甚至成了一种奢侈品，喝普洱茶、送普洱茶成了一种时尚，于是就以为它过分远离现实，变成了“神话”。殊不知，普洱茶今天热热闹闹、红红火火是一种历史的必然。

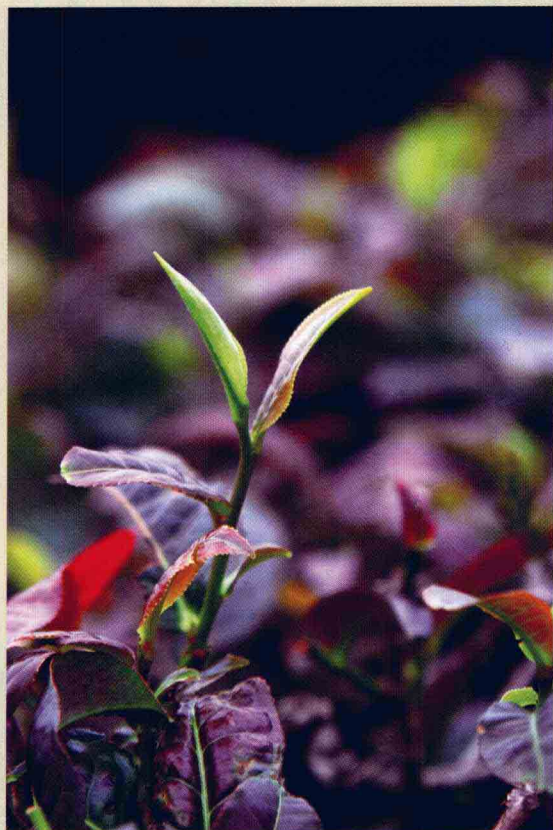
首先，它是历史的积累，是量变达到一定程度的质变。过去边疆地区的人吃牛肉、羊肉等，脂肪含量高，需要用“边销茶”去油腻；而内地人由于生活条件较差，摄入脂肪较少，不太愿意也没有那么多闲心来喝普洱茶。如今，人们物质生活水平提高了，发现普洱茶能满足这些方面的需求，于是去消费。有了消费才有了普洱茶的升值。

当然，我们不否认，有人炒作普洱茶，这是商人为达到利益最大化常用的手段。但是，如果没有现实基础，不论你怎么炒普洱茶也不可能这么火爆。笔者同时也承认，炒作或多或少会制造一些“神话”，但它绝对不是普洱茶的全部。

其次，从历史发展过程看，普洱茶热是和平盛世的必然产物。试想，战争年代，岁月动荡，兵荒马乱，人心惶惶，谁会有闲情雅致来品茶？谁又会有闲心来挖掘茶文化？

乱世出英雄，盛世出文化。1300年前，茶圣陆羽为什么没有发现普洱茶？就是因为唐朝天宝战争和“安史之乱”。今天普洱茶文化为什么突然之间光彩照人，为什么有关普洱茶的书籍会超过其他各类





名茶？除了商业运作，还有一个极其重要的原因：盛世。中国经济持续发展，云南经济社会的快速发展，为普洱茶文化的繁荣奠定了坚实的社会基础。我们在消费普洱茶这种物质的同时，也在消费普洱茶这种文化。满足健康和精神需求不是神话，而是现实。

缺乏辨别能力的“收藏”，最终只会收藏一个“美丽的向往”，收藏一个“遗憾的痛苦”。

针对很多人“藏生茶有神话色彩”的提问，笔者认为首先要搞懂什么是“神话”。神话是人们对自然现象和社会生活的一种天真解释和美好向往，是人类无知的产物。我认为，过度宣传“藏生茶”会导致一定程度的神话。

笔者多次去广东考察，就发现有人花上百万在盲目收藏生茶。他们把别人用烘青、炒青手段制作的所谓“普洱茶”收藏起来，以为就会升值，这是天真的，也是很危险的。“普洱茶”必须是以云南大叶种为原料，用“晒青”的手段制作，再加上正确的储藏方法，才有可能产生收藏价值。而缺乏辨别能力的“收藏”，常常会事与愿违、适得其反，最终只会收藏一个“美丽的向往”，收藏一个“遗憾的痛苦”。

如果离开神话，回到现实中来，我们会发现：茶作为一种饮料，本身就应该喝掉、消费掉，而且应带动更多的人来及时消费它，才可能扩大再生产。如果一味的强调“藏生茶”，会造成有价无市，会影响普洱茶产业的良性循环。请想一想，每年普洱茶产量那么大，如果都把它“藏”起来，到20年以后，每个人都能拿出无数的“老茶”，物已经不“稀”了，它还会“贵”吗？

到那时，可能大家只有拿着自己的茶饼来搞“击鼓传花”游戏了；或者，来交换一下“20年老茶”，看它在不同的人手里，发生了怎样的“陈化”。

收藏的目的是什么？是升值。当收藏的结果不是升值的时候，我们不就是收藏了一个“神话”吗？

所以，我们主张既藏又喝，而且是生茶熟茶都喝。我常说，早喝生茶晚喝熟茶夏喝生茶冬喝熟茶，其目的就是鼓励人们把它消费掉。

据了解，爱老茶的人，以有钱人居多。喝好的老茶，如同交了位挚友，你会情不自禁地想念它，寻找它。老茶让人过口不忘，因而会成为人们追逐的对象。

笔者接触过一位杭州的商人，他亲口告诉我们，他久治不愈的神经性偏头痛，就是一泡老普洱茶治好的。他说：“是老茶让我恢复健康，让我不再受罪。所以再贵都无所谓。”

老茶有一种“老韵”。笔者认为普洱茶作为一种商品，已经分出高中低档，应该有不同的消费群体。如同喝酒，有人喝茅台，有人喝包谷酒。如果说老茶有“神话”，很有可能是由于宣传时把它说得过于神秘。

总之如果普洱茶中有神话因素，那产生神话的因素就是对普洱茶的不懂和无知，是缺少应有的鉴别能力。大力普及普洱茶科学和文化知识，是消除“神话”的有效手段。





茶人张明春的 “一馆一书一壶一茶”

11

去茶馆喝茶也像抽烟一样会上瘾，一旦上了瘾，就会不由自主地按时去喝茶。

我爱去的茶馆大都没有豪华的装饰。古典的太高贵，身份不称；雅致的又太过小资，年龄不对；时尚的场所则更适合这个城市流动风影般的倩女帅哥。

活到这个份上的人，我只喜欢质朴，追求一份真和自然。对茶馆而言，你就是把茶馆的馆名牌匾挂在房门顶上，对门内的摆设而言，你就是让人抬脚就敢进去。虽没有挂着民族味门帘，就像山区的人家，一看便知。茶馆内，不必有太多美观用具和吸引人的设施，只在茶客方便拿到的地方，排放着一堆一架一柜敢于用红纸黑字标明年代名称的普洱茶，还有可随意冲泡的农家茶桌、土陶茶具。这种质朴、率真和自然的茶馆让我爱去。

同藏族人一样，我喝茶时只希望一个人用一只杯子或土碗，往那种老旧的木制桌子前一坐，能叫声“小二，看茶！”更好。但是，在这个茶馆里，茶客经常是坐得挤挤的，不过没关系，我更喜欢坐在粉丝们不爱去的火塘边，随意搬来木头便坐下。在这样的茶馆里，我爱约朋友或独自一人一年四季都去坐着喝茶。

其实这个茶馆并不简陋。每一样陈设都散发着主人自然质朴的乡土气息和厚重的民族文化底蕴，充满着主人多学多才的才情和老官渡人宽厚随和的乡情。