



本书原著由英国开普斯顿出版公司出版

CAPSTONE REFERENCE



开普斯顿 商务百科

THE CAPSTONE
ENCYCLOPAEDIA OF BUSINESS

了解当代经济世界
和商务领域最新发展的
捷径和指南

THE MOST UP-TO-DATE AND ACCESSIBLE
GUIDE TO BUSINESS EVER!

中国工商出版社

F7-61
B659:1



CAPSTONE REFERENCE

本书原著由英国开普斯顿出版公司出版
北京专家翻译网组织翻译



开普斯顿 商务百科

THE CAPSTONE
ENCYCLOPAEDIA OF BUSINESS

了解当代经济世界
和商务领域最新发展的
捷径和指南

THE MOST UP-TO-DATE AND ACCESSIBLE
GUIDE TO BUSINESS EVER!

中国工商出版社

The Capstone Encyclopaedia of Business Copyright © Capstone Publishing, 2003

This edition published under licence from Capstone Publishing Ltd via The Susie Adams Rights Agency, UK

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means electronic, chemical or mechanical, including photocopying, any information storage of retrieval system without a licence or other permission in writing from the copyright owners.

All rights reserved

本书中文简体字版权通过英国苏茜亚当斯版权代理公司由英国开普斯顿出版公司授权中国工商出版社。该专有出版权受法律保护。

本书的任何部分不经版权所有人书面许可,不得以电子、化学、机械包括影印或任何信息储存、恢复系统重新制作或转换成其他形式。否则,一经发现,必将追究其法律责任。

版权贸易合同登记号 图字:01-2003-2361

责任编辑 张欣然 张宏民

责任美编 孙宇

图书在版编目(CIP)数据

开普斯顿商务百科/开普斯顿出版公司编.

—北京:中国工商出版社,2004.5

ISBN 7-80012-847-4

I.开… II.开… III.商业-百科全书 IV.F7-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 122289 号

书名/开普斯顿商务百科

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京阳光彩色印刷有限公司

开本/787毫米×1092毫米 1/16 印张/32.875 字数/750千字

版本/2004年5月第1版 2004年5月第1次印刷

印数/01—20000册

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里23号(100070)

电话/(010)63730074,63748686 电子邮箱/zggscbs@263.net

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 7-80012-847-4/F·427

定价:98.00元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

序

随着新世纪的开篇,人类文明进入了一个崭新的阶段。此时此刻,商业这一领域吸引了人们更多的目光。人们惊叹于 GE、可口可乐等强势品牌所创造的财富奇迹,同时也不齿于安然公司的欺诈行为。商海沉浮,究竟什么才是永恒的真谛?

的确,商业给我们带来了无数的机遇和挑战,而正是在几近残酷的实践中人类一次次付出了沉痛的代价,又一次次地得以重生。而今,无论是企业界精英还是经济理论大师都试图以新的技巧、新的见解、新的技术和新的操作方法来应对新的变化。这是一个喧嚣的年代,是标新立异的年代,在商业、经济、管理、信息技术等相关领域的最前沿我们不断听到争论,不断有人“语出惊人”,我们在把握这些变化的同时,仍然不会忘记大浪淘沙,那些真正经历过历史考验的才是精华。

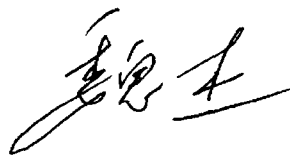
《开普斯顿商务百科》正是诸如 Suntop Media 公司创始人斯图尔特·科雷纳和德·迪尔洛夫,著名风险投资公司——彼得·S·科汉联合会的主席彼得·科汉等管理大师献给新世纪商业界的一份厚礼。本书反映了市场营销、企业变革与管理、企业发展战略、金融证券、电子商务等方面的最新发展情况。在介绍新生事物的同时,也保留了历史上延续下来的最富生命力的部分。

《开普斯顿商务百科》是一个窗口,它展现在我们面前的是一部部财富精英的创业史和世界著名企业的发展史。同时它还向我们介绍了商业、经济、管理等领域最具代表性的概念、理论和变化及其在实践中的应用,让我

们能够能更加全面、深刻地理解纷繁复杂的经济世界和商业领域中的各种现象和问题。

对经济、管理等领域的研究从来都不是在象牙塔中完成的,它与我们的日常生活息息相关,这也正是人们对它们倍加关注的原因之一。《开普斯顿商务百科》在传承了工具书严谨、权威等特点的同时,又以最通俗、易懂的语言将我们引入了一个最为神秘复杂的领域。无论是业内人士还是对商业领域感兴趣的读者都能够从中受益。对于业内专家来说,《开普斯顿商务百科》所提供的专业信息不仅仅局限于书中精辟的概念阐述及实践应用,每个词条后的参考书目和主要链接为学者们提供了一个更加丰富、全面的信息平台。这也正是本书最可宝贵的资源之一。而对于企业经营管理人员来说,本书展现的一部部活生生的企业创业史和发展史所带来的则是莫大的启示和无尽的思索。

著名经济学家



《开普斯顿商务百科》

顾问委员会

朱利安·伯金肖 (Julian Birkinshaw)

朱利安·伯金肖是伦敦商学院战略与国际管理系的副教授和副主席。他于1995年在加拿大西安大略大学毅伟商学院(Richard Ivey School of Business)获得工商管理博士学位。他还在多伦多大学和斯德哥尔摩经济学院工作过。

他是5部书的作者,包括《风险投资》(*Inventuring*)(2003年)、《斯文·戈伦·埃里克森领导方式》(*Leadership the Sven - Goran Eriksson Way*)(2002年)和《跨国公司中的企业家精神》(*Entrepreneurship in the global firm*)(2001年)等,他曾发表过40多篇学术论文。他在企业咨询领域非常活跃,是许多大公司的培训师。另外,他还是瑞典投资事业处经济顾问委员会的成员,是伦敦商学院管理委员会的成员。

1998年,英国著名的管理学杂志《今日管理》(*Management Today*)赞誉朱利安教授为六位最权威的、新一代管理学家之一。他的文章和名字经常被CNN、BBC、《经济学家》(*The Economist*)、《华尔街杂志》(*the Wall Street Journal*)和《时代周刊》(*The Times*)等国际性的著名媒体引用。

彼得·科汉(Peter Cohan)

彼得·科汉是管理咨询和风险投资公司彼得·S·科汉联合会的主席。他的战略咨询实践帮助管理者在变化的技术中识别、评价商业机会并从中获得利润。他在私人权益资本市场方面,通过提供资本、咨询等手段,帮助许多企业家创办起成功的公司。

科汉写过许多书,其中包括《价值导向:适用于任何经济的评价公司价值的7个原则》(*Value Leadership: Seven Principles That Define Corporate Value in Any Economy*)(2003年)。他从沃顿商学院获得MBA学位,并曾在麻省理工学院从事研究生工作,他还从斯沃特穆尔(Swarthmore)学院获得电机工程学士学位。

斯图尔特·科雷纳和德·迪尔洛夫 (Stuart Crainer and Des Dearlove)

斯图尔特·科雷纳和德·迪尔洛夫是Suntop Media公司的创始人。他们为*The Times* and *Chief Executive* 栏目撰写文

章,并且是《战略与企业管理杂志》(*Strategy & Business*)的特约编辑。

他们的文章经常被发表在全世界最著名的经济管理杂志上,他们的联合采访系列图书在 20 多个国家销售,他们的书包括 *Firestarters!* (2001 年)和《创业一代》(*Generation Entrepreneur*) (2000 年)。他们还是《金融时代管理手册》(*Financial Times Handbook of Management*)的编者。

安德鲁·卡卡巴斯 (Andrew Kakabadse)

安德鲁·卡卡巴斯是克兰非尔德大学(Cranfield University)管理学院的常务副主任,国际管理系教授。他是澳大利亚堪培拉(Canberra)国立大学的访问教授、中国杭州大学的访问教授、美国波士顿百森商学院(Babson College)的访问学者、柯廷科技大学(Curtin University of Technology)的荣誉教授。他还是国际管理学会的会员、英国心理学协会的会员以及英国管理学会会员。

他的学术兴趣主要集中在高级管理人员和高级管理团队绩效的改善、咨询业务、公司管制、冲突管理和国际关系等方面。他研究过的高级管理团队涉及 14 个国家和 10000 多个私人、公共部门和机构。他的著作有畅销书《领导的真谛》(*Essence of Leadership*)、《管理政治学》(*Politics of Management*)、《组织工作学》(*Working in Organizations*)和《财富创造者》(*The Wealth Creators*)。他最近的两本最著名的书是《管制地缘政治学》(*Geopolitics of Governance*)和《国际最佳实践》(*Smart Sourcing: International Best Practice*)。他是许多公司的董事会成员,他还是《管理开发杂志》(*Journal of Management Development*)的编辑。同时也是《管理心理学杂志》(*Journal of Man-*

agerial Psychology)和《领导与组织开发杂志》(*Leadership and Organization Development Journal*)的编辑。

金诚(W. Chan Kim)

金诚是法国 INSEAD 商学院国际管理和战略教授。在加入 INSEAD 前他是密西根商学院的教授。他担任许多跨国公司的董事会成员和顾问。他发表了大量关于战略及跨国公司管理的论文,这些论文刊登在《管理学会杂志》(*Academy of Management Journal*)、《管理科学》(*Management Science*)、《组织科学》(*Organization Science*)、《战略管理杂志》(*Strategic Management Journal*)、《行政管理科学》(*Administrative Science Quarterly*)、《国际企业研究杂志》(*Journal of International Business Studies*)、《哈佛商业评论》(*Harvard Business Review*)、《斯隆管理评论》(*Sloan Management Review*)等刊物上。

金诚教授目前主要研究知识经济下的战略和管理问题。他近期与芮内·莫伯格尼合作出版的成果有:《规划你公司的未来》(*Charting Your Company's Future*) (《哈佛商业评论》,2002 年 6 月)、《把握商业创意》(*Knowing a Business Idea When You See One*) (《哈佛商业评论》,2000 年 9~10 月)、《创造新的市场空间》(*Creating New Market Space*) (《哈佛商业评论》,1999 年 1~2 月)、《价值创新:高增长的战略逻辑》(*Value Innovation: The Strategic Logic of High Growth*) (《哈佛商业评论》,1997 年 1~2 月)、《知识经济条件下的管理》(*Fair Process: Managing in the Knowledge Economy*) (《哈佛商业评论》,1997 年 7~8 月)。

他参加过多佛举办的世界经济论坛,并获得由国际企业学会颁发的在国际商务领域内的最佳论文奖——Eldridge Haynes 奖。

芮内·莫伯格尼 (Renée Mauborgne)

法国 INSEAD 商学院著名的战略管理学教授,世界经济论坛的合作伙伴,她曾担任欧洲、美国和亚太地区的许多跨国公司的管理顾问,发表过大量的有关战略管理和跨国公司管理方面的文章。这些文章刊登在《管理学会杂志》(*Academy of Management Journal*)、《管理科学》(*Management Science*)、《组织科学》(*Organization Science*)、《战略管理杂志》(*Strategic Management Journal*)、《行政管理科学》(*Administrative Science Quarterly*)、《国际企业研究杂志》(*Journal of International Business Studies*)、《哈佛商业评论》(*Harvard Business Review*)、《斯隆管理评论》(*Sloan Management Review*)等学术刊物上。

莫伯格尼教授近期集中研究知识经济中的战略、革新及财富的创造,她与金诚合作出版的成果有:《规划你公司的未来》(*Charting Your Company's Future*) (《哈佛商业评论》,2002年6月)、《把握商业创意》(*Knowing a Business Idea When You See One*) (《哈佛商业评论》,2000年9~10月)、《创造新的市场空间》(*Creating New Market Space*) (《哈佛商业评论》,1999年1~2月)、《价值创新:高增长的战略逻辑》(*Value Innovation: The Strategic Logic of High Growth*) (《哈佛商业评论》,1997年1~2月)、《知识经济条件下的管理》(*Fair Process: Managing in the Knowledge Economy*) (《哈佛商业评论》,1997年7~8月)。

乔治娜·彼得(Georgina Peters)

乔治娜·彼得是 Suntop Media 高级编辑,她的论文经常在世界性的商业出版物上刊登,比如,《商业生活》(*Business Life*)、*Silver Kris* (新加坡航空公司旅客

杂志)和《金融时代管理手册》(*Financial Times Handbook of Management*)等。

乔纳斯·里德斯特拉里 (Jonas Ridderstråle)

乔纳斯·里德斯特拉里,瑞典斯德哥尔摩经济学院领导学研究中心的助理教授,他在该学校获得博士学位及 MBA 学位。他近期的主要研究成果集中在新的组织模式及信息时代的领导风格等领域,并且已发表在主要的学术杂志、报刊及报纸上。他曾经被授予瑞典杰出青年学者称号。他也在负责学校的一个为期五周的高级管理项目,这一项目吸引了斯堪地那维亚的商界精英。

他站在欧洲新生代企业管理领域的最前沿。世界上最著名的管理思想家排名机构——“Thinkers 50”将他排在第 17 位。

他曾任许多跨国公司的顾问、讲师和咨询专家。他是国际畅销书 *Funky Business: Talent makes capital dance* 的第一作者,该书销量 50 万册,被翻译成 25 种语言。

方斯·卓皮纳斯 (Fons Trompenaars)

方斯·卓皮纳斯在阿姆斯特丹自由大学学习经济法,后于宾夕法尼亚大学沃顿商学院获得博士学位。他亲身经历了文化差异,他从小会说法语及荷兰语,其后在九个国家工作过。

方斯·卓皮纳斯早在 1989 年就成立了一个国际企业研究中心,专门从事国际企业管理咨询和培训工作。方斯·卓皮纳斯是畅销书《理解商业世界中的文化差异》(*Understanding Cultural Diversity in Business*)的作者,该书销售 12 万册,他最近的新书有 *Did the Pedestrian Die?*

布鲁斯·塔尔甘(Bruce Tulgan)

布鲁斯·塔尔甘是世界公认的研究青年职场问题的著名专家,他任世界许多企业领导人的顾问,他出版专著 12 部,包括《赢得人才战争》(*Winning The Talent Wars*)(2001 年)和《管理 X 一代》(*Managing Generation X*)(2000 年),他曾为企业制定过大量的管理培训方案。

他也是一个杰出的演讲者及学术研讨会的领导人。他在许多杂志上发表过作品,包括《哈佛商业评论》(*Harvard*

Business Review)、《商业周刊》(*Business Week*)、《纽约时报》(*New York Times*)、《洛杉矶时报》(*Los Angeles Times*)和《今日美国》(*USA Today*)等。他的作品已成为全球 1000 多家新闻故事的主题。

编辑

斯蒂芬·库伯(Stephen Coomber)负责《开普斯顿商务百科》的研究工作,本书原稿由梅利莎·马斯特(Melissa Master)编辑。

目录

A

线上项目(Above the line)	(1)
缺勤(Absenteeism)	(1)
加速器(Accelerator)	(2)
责任负担(Accountability)	(2)
权责发生制(Accrual)	(2)
酸性测试比率(Acid test ratio)	(3)
行动学习法(Action learning)	(3)
作业成本法(ABC, activity-based costing)	(3)
保险精算师(Actuary)	(4)
斯科特·亚当斯(Adams, Scott)	(4)
附加价值(Adding value)	(5)
团队式机构(Adhocracy)	(5)
非对称数字用户线(ADSL, asymmetric digital subscriber line)	(6)
广告弹性(Advertising elasticity)	(6)
广告标准局(ASA, Advertising Standards Authority)	(6)
广告(Advertising)	(7)
盟式行销(Affiliate marketing)	(7)
平等权利法案(Affirmative action)	(8)
售后服务(After-sales service)	(9)
老年歧视(Ageism)	(9)
代理(Agency)	(10)
灵敏度(Agility)	(10)
AIDA(意识、兴趣、渴望、行动四阶段)营销法(AIDA, awareness, interest, desire, action)	(10)
替代投资市场(AIM, alternative investment market)	(11)
保罗·艾伦(Allen, Paul)	(11)
马克·安德森(Andreessen, Marc)	(12)

天使投资人(Angel investor)	(13)
年度报告(Annual report)	(13)
年金享受权(Annuity)	(14)
伊戈尔·安索夫(Ansoff, Igor)	(14)
安索夫矩阵(Ansoff Matrix)	(15)
反稀释条款(Anti-dilution clause)	(15)
反病毒程序(Anti-virus program)	(15)
Applet 程序(Applet)	(15)
评估(Appraisal)	(16)
套利(Arbitrage)	(16)
克里斯·阿吉里斯(Argyris, Chris)	(16)
臂距原则(Arm's length)	(17)
W. 布莱恩·亚瑟(Arthur, W. Brian)	(17)
会计准则理事会(ASB, Accounting Standards Board)	(18)
东南亚国家联盟(ASEAN, Association of South East Asian Nations)	(18)
玫琳凯·艾施(Ash, Mary Kay)	(18)
动态服务器主页(ASP, active server page)	(20)
应用服务供应商(ASP, application service provider)	(20)
资产(Asset)	(20)
拆骨专家(Asset stripper)	(21)
资金周转率(Asset turnover)	(21)
资产价值(Asset value)	(21)
约翰·雅各布·阿斯特(Astor, John Jacob)	(21)

B

查尔斯·巴比奇(Babbage, Charles)	(24)
婴儿潮人口(Baby boomers)	(25)
赛波希尔·布哈提亚(Bhatia, Sabheer)	(25)
国际收支平衡(Balance of payments)	(26)
国际贸易平衡(Balance of trade)	(26)
平衡记分卡(Balanced scorecard)	(27)
资产负债表(Balance sheet)	(28)
英格兰银行(Bank of England)	(29)
银行契约书(Banking covenant)	(29)
破产(Bankruptcy)	(29)
旗帜广告(Banner ads)	(30)
切斯特·巴纳德(Barnard, Chester)	(31)
珀西·巴纳维克(Barnevik, Percy)	(32)
进入和退出壁垒(Barriers to entry and exit)	(33)
克里斯托弗·巴特利特(Bartlett, Christopher)	(34)

基本利率(Base rate)	(35)
基本点(Basis point)	(36)
浴盆曲线(Bathtub curve)	(36)
谈判协议的最佳替代方案(BATNA, best alternative to a negotiated agreement)···	(36)
无记名债券(Bearer bond)	(36)
洛德·比弗布鲁克(威廉·马克斯韦尔·艾特肯)(Beaverbrook, Lord, William Maxwell Aitken)	(37)
布赖恩·贝林多夫(Behlendorf, Brian)	(38)
梅雷迪思·贝尔宾(Belbin, Meredith)	(39)
标杆管理(Benchmarking)	(40)
线下项目(Below the line)	(40)
沃伦·本尼斯(Bennis, Warren)	(40)
蒂姆·伯纳斯-李(Berners-Lee, Tim)	(42)
贝他系数(Beta)	(43)
杰夫·贝佐斯(Bezos, Jeff)	(43)
大麦克指数(Big Mac Index)	(45)
布莱克-斯科尔斯期权定价模式(Black and Scholes Model)	(45)
黑衣骑士(Black knight)	(45)
罗伯特·布莱克和简·穆顿(Blake, Robert and Jane Mouton)	(45)
迈克尔·布隆博格(Bloomberg, Michael)	(46)
喷射式循环(Blow-out round)	(47)
“蓝天法”(Blue-sky law)	(47)
抛锚(Boat anchor)	(47)
威廉·波音(Boeing, William)	(48)
债券(Bond)	(49)
时装网站(Boo.com)	(49)
账面价值(Book value)	(50)
自力融资(Bootstrap finance)	(50)
波士顿矩阵(Boston Matrix)	(50)
网络机器人(Bot)	(52)
头脑风暴法(Brainstorming)	(52)
品牌(Brand)	(52)
理查德·布兰森(Branson, Richard)	(55)
盈亏平衡点(Breakeven)	(56)
褐色商品(Brown goods)	(57)
浏览器(Browser)	(57)
英国标准协会(BSI, British Standards Institute)	(57)
泡沫(Bubble)	(57)
缓冲库存/存货(Buffer stock/inventory)	(58)
沃伦·巴菲特(Buffett, Warren)	(58)
建筑互助协会(Building society)	(60)

体积递减型产品(Bulk-decreasing good)	(60)
牛市、熊市和雄鹿市(Bulls, bears and stags)	(61)
捆绑销售(Bundling)	(61)
官僚机构(Bureaucracy)	(61)
李奥·贝纳(Burnett, Leo)	(62)
精力透支(Burnout)	(63)
资本消耗率(Burn rate)	(65)
詹姆斯·麦格雷戈·伯恩斯(Burns, James MacGregor)	(65)
商业妙语(Business bites)	(67)
商业书籍(Business books)	(67)
商业周期(Business cycle)	(69)
商业模式(Business model)	(69)
商业计划(Business plan)	(69)
业务流程重组(BPR, business process reengineering)	(69)
商学院(Business school)	(69)
约翰·A·拜恩(Byrne, John A.)	(70)
字节(Byte)	(71)

C

计算机辅助设计(CAD, computer-aided design)	(72)
呼叫中心(Call centre)	(72)
计算机辅助制造(或生产)(CAM, computer-aided manufacturing)	(73)
安德鲁·坎贝尔(Campbell, Andrew)	(73)
烛台图表(Candlestick chart)	(75)
蚕食鲸吞效应(Cannibalization)	(75)
能力计划(Capacity planning)	(75)
资本(Capital)	(76)
资本资产定价模型(CAPM, capital asset pricing model)	(76)
资本收益(Capital gain)	(76)
资本总额(Capitalization)	(77)
职业(Career)	(77)
简·卡尔松(Carlzon, Jan)	(77)
安德鲁·卡耐基(Carnegie, Andrew)	(78)
戴尔·卡耐基(Carnegie, Dale)	(80)
卡特尔(Cartel)	(81)
史蒂文·麦克唐纳·凯斯(Case, Stephen McDonnell)	(81)
金牛(Cash cow)	(83)
现金流量(Cash flow)	(83)
大型专卖店(Category killer)	(83)
货物出门概不退换(Caveat emptor)	(84)

单元生产(Cell production)	(84)
集权化(Centralization)	(84)
首席执行官(CEO, chief executive officer)	(84)
文顿·G· 瑟夫(Cerf, Vinton G.)	(85)
其他因素不变(Ceteris paribus)	(86)
首席财政官(财务总监)(CFO, chief financial officer)	(86)
主席(Chairman)	(86)
詹姆斯·A· 钱辟(Champy, James A.)	(86)
艾尔弗雷德·钱德勒(Chandler, Alfred)	(88)
渠道管理(Channel management)	(89)
浑序组织(Chaordic organization)	(90)
破产法第 11 章(Chapter 11 bankruptcy)	(90)
破产法第 7 章(Chapter 7 bankruptcy)	(90)
图表专家(Chartist)	(90)
通用网关接口(CGI, common gateway interface)	(90)
追赶需求策略(Chase demand strategy)	(91)
首席信息官(CIO, Chief information officer)	(91)
中国墙(Chinese wall)	(91)
克莱顿·M· 克里斯坦森(Christensen, Clayton M.)	(92)
沃尔特·伯希·克莱斯勒(Chrysler, Walter Percy)	(92)
炒单(Churning)	(94)
到岸价格(CIF, cost insurance freight)	(94)
《1964 年民权法案》(Civil Rights Act of 1964)	(95)
詹姆斯·H· 克拉克(Clark, James H.)	(95)
古典管理理论(Classical management theory)	(97)
点击(Click-through)	(97)
传统与虚拟并行(Clicks-and-mortar)	(97)
客户机(Client)	(97)
封闭式问题(Closed question)	(97)
封闭式工厂(Closed shop)	(97)
《市场就是谈话》(Cluetrain Manifesto)	(98)
群集(Cluster)	(99)
群集样本(Cluster sample)	(99)
品牌联合(Co-branding)	(99)
多媒体数字信号编解码器(Codec)	(99)
认知失调(Cognitive dissonance)	(100)
冷呼出(Cold-calling)	(100)
詹姆斯·C· 科林斯(Collins, James C.)	(100)
舒适区(Comfort zone)	(101)
计划性(中央管制)经济(Command economy)	(101)
佣金(Commission)	(101)
社区(Community)	(102)

《1985 年公司法》(Companies Act 1985)	(102)
公司形式(Company formation)	(102)
能力跟踪(Competency tracking)	(102)
《1998 年竞争法案》(Competition Act 1998)	(103)
协同控股人(Concert party)	(104)
混合联合企业(Conglomerate)	(104)
联合分析(Conjoint analysis)	(104)
关联性(Connectivity)	(104)
财团(Consortium)	(105)
日用品(Consumable)	(105)
消费者对企业模式(简称 C2B 模式)(C2B, consumer-to-business)	(105)
消费者对消费者模式(简称 C2C 模式)(C2C, consumer-to-consumer)	(105)
内容整合者(Content aggregator)	(105)
逆势者(Contrarian)	(106)
Cookie	(106)
合作社(Cooperative)	(106)
合作竞争(Co-opetition)	(107)
版权(Copyright)	(107)
核心竞争力(Core competence)	(107)
核心产品利益(Core product benefits)	(107)
核心价值(Core values)	(108)
企业厌食症(Corporate anorexia)	(109)
企业的公民身份(Corporate citizenship)	(109)
企业文化(Corporate culture)	(109)
公司治理(Corporate governance)	(109)
企业形象(Corporate image)	(110)
公司遗产(Corporate legacy)	(110)
组织记忆(Corporate memory)	(111)
企业的社会责任(CSR, corporate social responsibility)	(111)
企业大学(Corporate universities)	(112)
企业价值(Corporate values)	(112)
公司创业(Corporate venturing)	(112)
企业愿景(Corporate vision)	(113)
企业巫术(Corporate voodoo)	(113)
股份公司(Corporation)	(113)
全球性商业寡头(Cosmocrat)	(113)
成本(Cost)	(113)
成本—效益分析(Cost-benefit analysis)	(114)
克里斯多斯·考特萨克斯(Cotsakos, Christos)	(114)
史蒂芬·柯维(Covey, Stephen)	(115)
信用评级(Credit rating)	(116)
信贷紧缩(Credit squeeze)	(116)

危机管理(Crisis management)	(116)
关键路径分析(CPA, critical-path analysis)	(118)
临界风险(Critical risks)	(118)
货币调期(Cross-currency swap)	(118)
密码学(Cryptography)	(118)
首席技术官(CTO, chief technical officer)	(119)
流动资产(Current asset)	(119)
流动负债(Current liabilities)	(119)
客户忠诚度(Customer loyalty)	(119)
客户关系管理(CRM, customer relationship management)	(119)
理查德·塞尔特(Cyert, Richard)	(120)

D

斯坦·戴维斯(Davis, Stan M.)	(121)
超跌反弹(Dead - cat bounce)	(122)
公司债券(Debenture)	(122)
爱德华·德波诺(De Bono, Edward)	(123)
权益负债率(Debt - to - equity ratio)	(123)
分权化(Decentralization)	(123)
决策(Decision making)	(123)
决策树(Decision tree)	(125)
通货紧缩(Deflation)	(125)
阿里·德吉斯(De Geus, Arie)	(125)
迈克尔·戴尔(Dell, Michael)	(127)
特尔斐方法(Delphi Technique)	(128)
公司分立(Demerger)	(128)
爱德华·戴明(Deming, W. Edwards)	(129)
人口统计学(Demography)	(130)
折旧(Depreciation)	(130)
深度访谈(Depth interview)	(130)
衍生工具(Derivatives)	(131)
技能淘汰(Deskilling)	(131)
数字货币(Digital money)	(131)
数字签名(Digital signature)	(132)
呆伯特(Dilbert)	(132)
股权稀释(Dilution)	(133)
边际报酬递减(Diminishing returns)	(133)
丁克家庭(DINKs, double income, no kids)	(133)
直接营销(Direct marketing)	(133)
现金流折现法(DCF, discounted cash flow)	(133)

非居间化(Disintermediation)	(134)
沃尔特·迪斯尼(Disney, Walter Elias)	(134)
多元化经营(Diversification)	(136)
员工多元化优势(Diversity Advantage)	(136)
红利(Dividend)	(137)
劳动分工(Division of labour)	(137)
脑力劳动分工(Division of mental labour)	(137)
数据库管理系统(DMS, database management system)	(138)
域名解析系统(DNS, domain name system)	(138)
复式记账法(Double - entry accounting)	(138)
双环学习(Double - loop learning)	(138)
道琼斯工业平均指数(DJIA, Dow Jones Industrial Average)	(138)
企业收缩(Downsizing)	(139)
每英寸像素点(DPI, dots per inch)	(139)
休闲装周五(Dress - down Friday)	(139)
“拜访型”风险投资(Drive - by VC)	(139)
彼得·德鲁克(Drucker, Peter Ferdinand)	(140)
尽职调查(Due diligence)	(141)
詹姆斯·杜克(Duke, James Buchanan)	(141)
媚俗(Dumbing down)	(143)
威廉·杜兰特(Durant, William Crapo)	(143)
荷兰式拍卖(Dutch auction)	(144)
动态定价法(Dynamic pricing)	(145)
埃丝特·戴森(Dyson, Esther)	(145)

E

早期使用者(Early adopters)	(146)
利息、税金、折旧和摊销前的利润(EBITDA, earnings before interest, tax, depreciation and amortization)	(146)
每股收益(EPS, earnings per share)	(147)
乔治·伊斯特曼(Eastman, George)	(147)
电子条幅(E* banners)	(149)
电子商务和电子交易(E - business and e - commerce)	(149)
规模经济(Economies of scale)	(149)
电子数据交换(EDI, electronic data interchange)	(149)
托马斯·阿尔瓦·爱迪生(Edison, Thomas Alva)	(149)
EDventure	(151)
欧洲经济区(EEA, European Economic Area)	(151)
欧洲自由贸易区(EFTA, European Free Trade Association)	(151)
特别股东大会(EGM, Extraordinary General Meeting)	(152)