

全国经济专业技术资格考试用书

Quanguo Jingji Zhuanye Jishu Zige Kaoshi Yongshu



2007 年版

运输经济(民航) 专业知识与实务

(中级)

全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写

中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试用书
(2007 年版)

运输经济(民航) 专业知识与实务

(中 级)

主 编:孔令宇 朱 沛
主要编写人员:都业富 彭语冰 李晓津 韩明亮
张永莉 孔令宇 朱 沛 章连标
于丽君 赵凤彩

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

运输经济(民航)专业知识与实务:中级/孔令宇,朱沛主编. —北京:中国人事出版社, 2002.5(2007.5重印)

ISBN 978-7-80139-848-2

I. 运…

II. ①孔…②朱…

III. 民用航空-航空运输-运输经济-经济师-资格考试-教材

IV. F56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 027368 号

责任编辑:宗秋景 张 明

出版:中国人事出版社(100101 北京市朝阳区育慧里 5 号)

经销:全国新华书店

印刷:河北零五印刷厂

开本:787×1092 毫米 1/16

印张:18

字数:448 千字

版次:2007 年 5 月第四版

印次:2007 年 5 月第三次印刷

定价:45.00 元

本书零售电话:(010)64033436 64072838 (传真:84041336)

通讯地址:北京市财经书店(北京市东城区美术馆后街 80 号)

邮政编码:100010

人事部人事考试中心举报电话:(010)64401072

本书发行零售信息公告网址:<http://www.cpta.com.cn>

如有印装差错,请与本社联系:(010)84633949 84643937

前 言

为做好全国经济专业技术资格考试工作,更好地评价经济专业技术人员的能力和水平,促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力,更好地为经济建设服务,根据人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》(人职发[1993]1号),充分体现党的“十六大”和十届全国人大以来社会经济的发展方针、政策及法律法规的变化,在认真听取相关单位与报考人员意见的基础上,我们组织专家对经济专业技术资格考试大纲进行了修订。

为更好地为广大报考人员服务,帮助广大报考人员正确理解考试大纲的精神,掌握考试的基本内容和要求,我们组织专家根据修订的大纲重新编写了经济专业技术资格考试用书,供广大报考人员 and 有关人员复习参考。

书中疏漏及不足之处,恳请指正。

人事部人事考试中心

二〇〇七年四月

考 试 说 明

为帮助广大应考人员熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求,特作如下说明:

〔考试性质〕 全国经济专业技术资格考试属标准参照性考试。本考试成绩合格者,获得相应级别的专业技术资格,表明其具备担任相应级别专业技术职务的专业水平和能力。本资格全国范围内有效。

〔考试方式〕 全国经济专业技术资格考试采用笔试。

〔考试级别〕 全国经济专业技术资格考试设置两个级别:经济专业初级资格和经济专业中级资格。初级资格含经济专业技术职务中经济员和助理经济师任职资格;中级资格指经济专业技术职务中经济师任职资格。

〔考试专业〕 全国经济专业技术资格考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑 12 个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航 4 个子专业。

〔考试科目〕 全国经济专业技术资格考试设两个科目:

一、经济基础知识。此科目为公共科目,初级涵盖经济学基础、财政、货币与金融、管理学、市场营销和法律等六部分内容;中级涵盖经济学基础、财政、货币与金融、统计、会计和法律等六部分内容。

二、专业知识与实务。考生可从前述 12 个专业中任选 1 个专业(或子专业)报考。

〔试卷题型题量〕 2007 年全国经济专业技术资格考试试卷题型题量如下:

经济基础知识(初、中级)试卷题型为单项选择题和多项选择题,各级别题型的题量分布均为:单选 70 题,多选 35 题,试卷总量为 105 题。

专业知识与实务(初、中级)试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题。各级别题型的题量分布均为:单选 60 题,多选 20 题,案例分析 20 题,试卷总题量为 100 题。

〔考试时间〕 2007 年全国经济专业技术资格考试日期定于 11 月 3 日,上午进行专业知识与实务科目考试,下午进行经济基础知识科目考试,时间均为 150 分钟。

目 录

考试大纲	(1)
------------	-------

第一部分 运输经济基础知识

第一章 运输市场、结构及布局	(9)
第一节 运输的意义与作用	(9)
第二节 运输业的性质与特征	(11)
第三节 运输市场的含义、特征与结构	(12)
第二章 航空运输供求分析	(21)
第一节 航空运输市场需求分析	(21)
第二节 航空运输市场供给分析	(29)
第三节 航空运输市场均衡	(34)
第三章 航空运输成本与价格	(39)
第一节 航空运输成本	(39)
第二节 航空运输价格	(45)
第四章 运输规划和预测	(50)
第一节 运输规划理论	(50)
第二节 建模和预测	(51)
第五章 交通运输的经济政策	(70)
第一节 交通运输的外部性	(70)
第二节 交通运输经济政策的概念	(74)
第三节 航空运输的经济政策	(76)

第二部分 民航专业知识实务

第六章 航空运输概论	(85)
第一节 民用航空运输	(85)
第二节 民用航空器	(86)
第三节 民用航空运输航线	(87)
第四节 民用机场	(88)
第五节 空中交通管制	(90)
第六节 航空保险	(92)
第七章 航空运输市场营销	(98)
第一节 航空市场运输环境分析	(98)
第二节 航空运输市场细分化	(99)

第三节	航空运输产品策略	(101)
第四节	销售渠道策略	(104)
第八章	民航经营决策与计划	(107)
第一节	企业经营决策与计划概论	(107)
第二节	航空运输生产决策与计划	(111)
第三节	民航机队规划与飞机利用计划	(121)
第九章	收益管理	(135)
第一节	收益管理概述	(135)
第二节	超售管理	(137)
第三节	多等级票价与座位控制	(141)
第四节	团队管理	(150)
第五节	实施收益管理所必备的基本条件	(152)
第十章	机场旅客运输流程	(158)
第一节	办理乘机手续	(158)
第二节	特殊旅客的服务	(160)
第三节	不正常航班的处理	(163)
第四节	行李运输	(164)
第五节	载重与平衡原理及有关业务文件	(166)
第十一章	旅客国内运输	(171)
第一节	民航旅客运输国内运价	(171)
第二节	旅客订座及订座系统简介	(173)
第三节	客票销售	(175)
第十二章	旅客国际运输	(183)
第一节	旅客国际运输航班安排	(183)
第二节	运价计算原理与应用	(186)
第三节	MCO 填开与使用	(196)
第十三章	货物国内运输	(201)
第一节	国内货物运输的基本概念	(201)
第二节	国内货物运送	(206)
第三节	货物交付	(209)
第四节	特种货物	(210)
第十四章	货物国际运输	(214)
第一节	国际航空货物运输的业务流程	(214)
第二节	国际货物运输的有关规定	(215)
第三节	特种货物运输	(217)
第四节	航空货运单及其填开的一般规定	(221)
第五节	国际货物航空运费及其他费用的计算	(226)
第十五章	航空运输全面质量管理	(244)
第一节	全面质量管理简介	(244)
第二节	质量策划	(249)

第三节	质量控制	(252)
第四节	质量改善——提高质量的过程	(259)
第十六章	民用航空法概论	(272)
第一节	国际民航组织	(272)
第二节	国际航空法	(273)
第三节	《服务贸易总协定》和《民用航空器贸易协定》	(277)
第四节	《中华人民共和国民用航空法》	(278)

考试大纲

第一部分 运输经济基础知识

第一章 运输市场、结构及布局

考试目的

通过本章考试,检验考生对运输的意义与作用、运输业性质与特征、运输市场含义、特征与结构等方面内容的了解、熟悉和掌握程度,以提高考生的理论水平。

考试内容

(一)运输的意义与作用

了解现代运输方式的构成,掌握现代运输的基础设施、移动设备及运输的经济意义;熟悉运输的作用。

(二)运输业的性质与特征

掌握运输业的性质;掌握运输业的特征;熟悉运输业产品及产品的计量单位。

(三)运输市场的含义、特征与结构

掌握运输市场的构成和运输市场的特征;熟悉运输市场的含义;了解运输市场的结构。

第二章 航空运输供求分析

考试目的

通过本章的考试,检验考生了解、熟悉和掌握航空运输市场供给与需求分析的理论与方法等知识内容的程度,以提高考生对于经济学基本理论的理解与掌握,为进一步学习航空运输经济管理奠定基础。

考试内容

(一)航空运输市场需求分析

了解航空运输市场的概念;熟悉影响航空运输市场需求的主要因素;掌握有关航空运输市场需求、需求曲线、需求弹性的基本概念;掌握运用需求曲线和需求弹性理论分析航空运输市场需求的方法。

(二)航空运输市场供给分析

熟悉影响航空运输市场需求的主要因素;掌握有关航空运输市场供给、供给曲线、供给弹性的基本概念;掌握运用供给曲线和供给弹性理论分析航空运输市场供给的方法。

(三)航空运输市场均衡

掌握有关航空运输市场均衡的基本概念;熟悉市场均衡的形成过程;掌握运用市场均衡理论分析航空运输市场供求关系的方法。

第三章 航空运输成本与价格

考试目的

通过学习和考试,帮助考生掌握航空运输成本的分析方法,熟悉航空运输的价格理论和方法。

考试内容

(一)航空运输成本

熟悉航空运输成本分类的有关概念。

掌握航空运输生产的成本分析方法,包括成本函数与成本曲线、联合成本分摊方法。

掌握旅行时间价值的概念,了解计算方法。

了解航空运输外部成本。

熟悉影响航空运输成本的经济因素的概念。

(二)航空运输价格

掌握航空运输价格的效率原则,熟悉民航价格体系,熟悉边际成本定价方法。

第四章 运输规划和预测

考试目的

通过本章考试,检验考生对民航运输规划的意义和分类的了解程度,对常用的预测方法和技术的掌握程度;检验考生对时间序列预测、回归分析预测等预测方法的掌握程度。

考试内容

(一)运输规划理论

了解民航运输规划的意义,熟悉民航运输规划的分类情况。

(二)建模和预测

掌握时间序列预测的各种方法,掌握回归分析预测方法,了解综合预测、组合预测等方法的基本情况。

第五章 交通运输的经济政策

考试目的

通过本章考试,检验考生对交通运输的外部性、社会效益、社会成本、交通运输经济政策及航空运输的经济政策等方面内容的了解、熟悉和掌握程度,以提高考生的理论水平。

考试内容

(一)交通运输的外部性

了解交通运输的外部问题,掌握民航运输对环境的污染、交通运输活动对环境的破坏,熟悉民航外部问题及交通运输的社会效益、社会成本。

(二)交通运输经济政策的概念

了解政策的含义、政策下达形式,掌握政策的分类,政策的功能,熟悉政策的功能。

(三)航空运输的经济政策

了解民航政策体系的内容,掌握我国航空运输经济政策的类型,熟悉目前执行的航空运输经济政策的内容。

第二部分 民航专业知识实务

第六章 航空运输概论

考试目的

通过本章考试,检验考生对民用航空与民用航空运输的概念和民用航空运输经济特性的理解和认识;检验考生对民用航空运输、民用航空器、民用航空运输线、航班、机场、空中交通管制等相关基本知识的掌握和了解程度,考核考生有关航空运输的综合知识和理论水平。

考试内容

(一)民用航空运输

了解民用航空与航空运输的概念;掌握航空运输特点。

(二)民用航空器

了解航空器的分类;熟悉飞机的主要组成部分;了解飞机根据不同的推进装置、发动机数目和各种特性而产生的分类方法。

(三)民用航空运输航线

熟悉航线的概念;了解航线的结构和分类;了解开辟航线的基本原则和可行性分析。

(四)民用机场

熟悉民用航空机场的概念;了解民用航空机场的主要组成部分和主要设施;了解民用航空机场的规划设计与城市发展的关系;掌握中国民用航空机场的分类和了解中国的重要民用航空机场;掌握民用航空机场环境保护的重要性和主要内容。

(五)空中交通管制

熟悉空中交通管制的方法;了解民航空中交通管制的组织机构;了解航行情报服务包含的主要内容;熟悉飞行签派工作的构成。

(六)航空保险

了解航空保险的发展及由来;掌握航空保险的分类;了解航空保险金额和保险费的确定;熟悉航空保险理赔工作的程序。

第七章 航空运输市场营销

考试目的

通过本章考试,检验考生对影响航空运输市场营销的主要因素、航空运输市场调查和预测、航空旅客及货物运输细分市场、航空运输产品及销售渠道策略的熟悉和了解的程度,提高考生对市场营销基本理论的了解和利用市场营销理论分析航空运输市场的能力。

考试内容

(一)航空市场运输环境分析

了解政治法律环境、经济环境、社会文化环境、自然环境和科学技术环境对航空运输市场的影响。

(二)航空运输市场细分化

了解航空运输市场细分的依据;掌握航空旅客运输市场和航空货物运输市场的细分原则和每一细分市场的需求特征。

(三)航空运输产品策略

了解航空运输产品的基本概念;了解产品策略在整体营销中的作用;掌握航空公司产品设计的基本内容和主要策略。

(四)销售渠道策略

了解航空运输产品销售渠道选择的原则;熟悉航空运输销售代理的作用;掌握航空运输销售代理业的管理基本原则。

市场营销学是市场经济高度发展的产物,使企业在生产高度社会化、专业化和经济高度发达的情况下,在竞争激烈的市场环境中求得生存和发展的关于企业经营管理决策的科学。

市场营销对于企业而言,就是企业通过创造和引导需要和欲望,并且通过与其他个人和组织交换产品来满足需要和欲望,以实现企业经济目标和社会目标的一切活动。

第八章 民航经营决策与计划

考试目的

通过本章考试,检验考生理解和认识企业经营决策与计划的概念、作用、类型、原则以及基础工作;理解和认识航空运输企业经营战略决策在民航总体战略决策中的重要性;理解和认识航空运输生产计划在民航计划体系中所处的地位;检验考生了解、熟悉和掌握航空运输企业战略环境分析的内容,以及企业经营战略的基本类型,战略生成方法;检验考生了解、熟悉和掌握航空运输生产计划、飞机利用计划与机队规划的内容、构成等,各项计划的主要指标及指标间相互关系,以及各项计划的编制程序、编制方法及基本要求等内容的程度,以提高航空运输人员的经营决策能力及水平。

考试内容

(一)企业经营决策与计划概论

掌握企业经营决策的概念;熟悉企业经营决策的类型;掌握企业经营计划的概念;熟悉企业经营计划的作用;了解企业经营计划的类型;了解经营决策与计划的关系;掌握经营决策与计划的基本原则;掌握经营决策与计划的基础工作。

(二)航空运输生产决策与计划

熟悉航空运输生产决策与计划的内容;了解航空运输生产决策与计划程序;掌握航线布局决策;掌握生产规模决策;掌握编制航班计划的内容、指标。

(三)民航机队规划与飞机利用计划

熟悉机队规划的内容、作用与原则;掌握机队规划的方法;熟悉飞机利用计划的内容;掌握飞机利用率计划;掌握飞机维护与送修计划。

第九章 收益管理

考试目的

通过本章考试,检验考生对收益管理所解决问题的了解程度;检验考生对超售管理、多等级票价和座位控制、团队管理的理论和方法的了解和掌握程度;对收益管理实施的基础条件的了解程度,从而提高考生对收益管理的认识水平和实施能力。

考试内容

(一)收益管理概述

掌握收益管理的概念、目标和核心内容,熟悉收益管理的发展过程,了解收益管理产生和发展的背景。

(二)超售管理

掌握超售管理要解决的问题,掌握超售量计算的确定性模型、No-show 率预测的指数平滑法,熟悉超售量确定时应考虑的因素,了解计算超售量的风险性模型以及 No-show 率预测的其他方法,了解超售管理能够给旅客、航空公司以及社会带来的好处。

(三)多等级票价与座位控制

掌握航空公司实施多等级票价的经济学原理以及通过实施多等级票价提高收入的前提,熟悉多等级票价的利与弊,了解航空公司多等级票价及其限制条件的制定;掌握航空公司座位优化控制的内容,了解影响航班座位价值的因素;掌握单航段座位优化控制的 RSL 方法和 EMSR 方法,了解多航段座位优化控制方法;熟悉各等级需求预测的回归分析预测法和增量预测法。

(四)团队管理

熟悉团体旅客的特点,了解团队管理要解决的问题,掌握团体旅客机会成本定价方法。

(五)实施收益管理所必备的基本条件

熟悉实施收益管理所需具备的基本条件,熟悉收益管理的基本思想,掌握完善管理制度的内容,了解收益管理计算机系统和实施收益管理所需的基础信息。

第十章 机场旅客运输流程

考试目的

检验考生对旅客乘机的有关规定及组织航班运输过程中的特殊情况掌握程度;检验考生对于特殊旅客运送的掌握程度;检验考生对不正常航班的处理掌握程度;检验考生对于行李运输掌握程度;检验考生对载重与平衡原理及有关业务文件熟悉程度。

考试内容

(一)办理乘机手续

熟悉旅客乘机的有关规定及组织航班运输过程中的特殊情况;熟悉重要旅客运送环节。

(二)特殊旅客的服务

了解病残旅客运送程序;熟悉盲人、孕妇及新生儿、无成人陪伴儿童运送的条件及要求。

(三)不正常航班的处理

掌握不正常航班的处理的各项规定,特别是航班延误后的服务工作;掌握航班超售时的处

理原则。

(四)行李运输

掌握行李运输的一般规定;了解托运行李的包装要求;掌握逾重行李费计算;掌握声明价值附加费的收取方法及责任与赔偿的有关规定。

(五)载重与平衡原理及有关业务文件

掌握飞机的最大业务载重量的计算;了解过站业载的计算;掌握飞机的载重平衡的各项要求;了解配载结果不正常情况的处理方法;了解出港航班商务运输业务文件类型。

第十一章 旅客国内运输

考试目的

检验考生对旅客国内运输各项规则及工作内容的了解程度;检验考生对民航国内旅客运价的制定及运输合同性质的掌握程度;检验考生对于民航国内旅客运价计算的掌握程度及考生对于客票及行李票使用的掌握程度。

考试内容

(一)民航旅客运输国内运价

了解航空客运价的制定根据;掌握票款的交付规定及票价种类和适用范围;掌握票价计算规则。

(二)旅客订座及订座系统简介

熟悉旅客订座的要求;了解订座系统的功能;熟悉订座系统的使用及 PNR 的作用;掌握 PNR 的建立及其他组项的应用。

(三)客票销售

掌握旅客运输合同的性质及客票、行李票的使用要求;熟悉客票分类及有效期;掌握电子客票及行程单的使用;掌握客票变更的有关规定。

第十二章 旅客国际运输

考试目的

通过学习和考试,帮助考生了解国际航班安排的原理,熟悉运价计算原理和应用,掌握 MCO 的填开与使用规则。

考试内容

(一)旅客国际运输航班安排

了解 OAG 的使用规则,掌握世界航班时刻表和机场最短衔接时间的查询,熟悉利用 OAG 安排衔接航班。

(二)运价计算原理与应用

掌握利用最低组合原理计算单程、环程/来回程运价的方法,熟悉混合等级和特殊运价的计算方法。

(三)MCO 填开与使用

熟悉 MCO 的构成,掌握 MCO 的填开方法。

第十三章 货物国内运输

考试目的

检验考生对货物国内运输的基本概念及工作内容的了解程度;检验考生对民航货物国内运输环节的掌握程度;检验考生对于民航货物国内运输运费计算的熟悉程度;检验考生对于普通货物运输要求及特种货物运输规则的掌握程度。

考试内容

(一)国内货物运输的基本概念

掌握国内货物运输的基本概念及运费计算。

(二)国内货物运送

掌握货物的收运及运输变更的规定;掌握责任与赔偿的处理方法。

(三)货物交付

货物到达及交付的程序及无法交货的货物的处理方法;熟悉货物保管的要求。

(四)特种货物

熟悉特种货物的种类;掌握特种货物运输要求。

第十四章 货物国际运输

考试目的

检验考生对国际货物运输基础知识的掌握程度及对有关规章的应用能力;检验考生对有关运输凭证的熟悉程度及业务处理能力;检验考生对国际航空货物运费计算规则的掌握程度;检验考生对国际货物运费结算一般知识的了解程度。

考试内容

(一)国际航空货物运输的业务流程

掌握国际货物运输的有关规定。

(二)国际货物运输的有关规定

熟悉国际货物收运使用的一般规定和收运程序;掌握预订吨位的工作内容;熟悉货物承运人的赔偿责任。熟悉国际货物运输、货物到达通知、货物交付的规章;掌握无法交付货物的处理规定。

(三)特种货物运输

掌握贵重、活动物、作为货物运输的行李、超大超重货物、外交信袋等特种货物的运输规定。

(四)航空货运单及其填开的一般规定

掌握航空货运单的基本知识;熟悉航空货运单的填制要求。

(五)国际货物航空运费及其他费用的计算

熟悉计费重量的基本概念;掌握各种货物运费的计算规则及与航空运费有关的其他费用的计算。

第十五章 航空运输全面质量管理

考试目的

本课程的任务是通过全面质量管理的概念、基本思想、质量策划、质量控制、质量改善等内容学习,使学生全面掌握该课程的思想观点和理论方法。本课程的考试目的是在学习全面质量管理的基本思想和理论知识基础上,力求使学生能够运用所学知识对企业(尤其是航空运输服务企业)质量管理工作中存在的质量问题进行分析,熟悉现代管理的理论方法。

考试内容

(一)全面质量管理简介

掌握质量与全面质量管理的概念和全面质量管理的含义,掌握全面质量管理模型及构成要素;熟悉全面质量管理的主要思想观点;了解全面质量管理的特点和指导思想。

(二)质量策划

掌握质量策划过程,质量策划的出发点——顾客的需求信息的收集与分析方法;熟悉常用的质量策划和组织方法(如 QFD 方法等);了解质量策划工作的重要性。

(三)质量控制

掌握质量控制过程,以及常用的质量过程控制工具(如排列图,因果图等)在航空运输质量控制中的应用;熟悉航空运输企业关键的控制因素;了解航空运输企业的质量控制特性。

(四)质量改善——提高质量的过程

掌握质量体系建立的八项管理原则;熟悉质量体系概念和有效质量体系的建立过程,熟悉 ISO9000 系列标准中质量管理体系的主要内容,了解 ISO9001 和 ISO9004 的主要区别。

第十六章 民用航空法概论

考试目的

通过本章考试,检验考生对国际民航组织的了解程度;考核考生熟悉主要民用航空法和公约的程度;提高考生的理论水平,丰富考生的民用航空法知识。

考试内容

(一)国际民航组织

了解国际民航组织(ICAO)和国际航空运输协会(IATA)的宗旨和组织机构;熟悉国际民航组织和国际航空运输协会的宗旨和主要活动。

(二)国际航空法

了解芝加哥公约的主要内容;熟悉华沙公约对国际航空运输的定义、运输凭证和承运人的责任做出的明确规定;熟悉反劫机公约的背景和主要内容。

(三)《服务贸易总协定》和《民用航空器贸易协定》

了解两个协定的主要内容及其对中国民航发展的影响。

(四)《中华人民共和国民用航空法》

掌握中华人民共和国第八届全国人民代表大会常务委员会第十六次代表大会通过的《中华人民共和国民用航空法》的主要内容。

第一部分 运输经济基础知识

第一章 运输市场、结构及布局

第一节 运输的意义与作用

一、运输的意义

运输活动的目的是使物体实现空中位移。运输由基础设施与移动设备组成。现代运输方式包括公路、铁路、民航、水运与管道。

现代运输的基础设施主要包括:线路、轨道、桥隧建筑物(包括桥梁、涵洞、隧道等)、运输网络、车站与枢纽、机场、空中交通的设施与设备、港口水域设施(包括港池、锚地、航道等)及其陆上设施(包括铁路、道路、仓库和堆场、港口机械、船舶基地等)、航标、管道。

移动设备主要包括:汽车、铁路移动设备(包括机车、车辆、高速列车、磁浮列车等)、航空器(包括民用运输飞机、直升机、气球等)、船舶。

运输是人类社会的基本活动之一,它是我们每个人生活中的重要组成部分。同时,也是现代社会经济活动中不可缺少的重要内容。人类社会由落后迈向文明,交通运输发挥了不可估量的重要作用。今天,大到一个国家,小到我们每一个人,都已与运输紧紧相连,密不可分。运输已经渗透到人类社会生活的方方面面,并且成为最受关注的社会经济活动。

运输业是国民经济的有机组成部分。从流通过程分析,运输过程是社会生产过程(生产、交换、分配、消费)在流通领域的继续和重要联系环节。运输劳动是物质生产劳动,运输业是物质生产部分。

运输业是国民经济的重要基础之一。社会和国民经济发展的规模与速度在很大程度上是以交通运输业的发展为前提条件的。交通运输业又是流通领域的支柱,它是沟通工农业、城乡、地区、企业之间经济活动的纽带,是面向全社会为公众服务的公用事业,是对国民经济和社会发展具有战略性、全局性、先行性影响的基础性行业。

航空运输的发展导致运输在速度方面产生了质的飞跃,从而使整个世界为之变小。“地球村”是人们对当今世界的另一种称谓,使原本广阔无比的地球变为“村落”,恰恰是发达的现代交通运输体系使世界变小。

二、运输的作用

1. 运输有利于开拓市场

早期的商品交易市场往往被选择在人口相对密集、交通比较便利的地方。在依靠人力和畜力进行运输的年代,市场位置的确定在很大程度上受人和货物可及性的影响。对于多数人来说,交通相对便利,人和货物比较容易到达的地方会被视为较好的商品交换场所。久而久之,这个地方就会变成一个相对固定的市场。当市场交换达到一定规模后,人们又会对相关的