

基于循环经济的 企业竞争力评价研究

杨华峰 著



科学出版社

www.sciencep.com

基于循环经济的 企业竞争力评价研究

杨华峰 著

图书在版编目(CIP)数据

基于循环经济的企业竞争力评价研究/杨华峰著. —北京:科学出版社, 2007

ISBN 978-7-03-019185-4

I. 基… II. 杨… III. 企业-市场竞争力-评价-研究 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第090214号

责任编辑: 张 杰
责任印制: 张 杰
设计/版式设计: 张 杰
封面设计: 张 杰

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码 100071

http://www.sciencep.com

印刷: 北京印刷厂

科学出版社发行 各地新华书店经销

2007年6月第1版 2007年6月第1次印刷 787mm×1092mm 1/16

科学出版社

定价: 30.00元

(北京) 科学出版社

内 容 简 介

企业竞争力评价研究是管理学研究领域的一个重要课题。本书从循环经济、企业社会责任和“蓝海战略”的视角入手,认真研究了企业竞争力评价的现实基础和企业竞争力评价的理论支撑;对国内外企业竞争力评价的相关文献资料进行了全面、深入、系统的研究;提出了基于循环经济的企业竞争力的内涵;明确了企业竞争力的构成要素包括资源要素、技术要素、管理要素、经营要素、环境要素和社会责任要素六个方面;科学构建了基于循环经济的企业竞争力评价指标体系框架;对企业竞争力综合评价方法的选择进行了研究,创新性地提出了培育与提升企业竞争力的主要策略。

本书既可作为高等院校和科研院所企业管理专业的参考书,也可作为广大工商界人士转变企业经济增长方式和提升竞争力的指导参考,同时对于科技工作者和政府部门管理人员制定政策和加强企业竞争力评价研究具有较高的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

基于循环经济的企业竞争力评价研究/杨华峰著. —北京:科学出版社, 2007

ISBN 978-7-03-019185-4

I. 基… II. 杨… III. 企业-市场竞争-经济评价-研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 090514 号

责任编辑:张 兰 卜 新/责任校对:张 琪

责任印制:张克忠/封面设计:耕者设计工作室

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双 青 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 6 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2007 年 6 月第一次印刷 印张: 14 3/4

印数: 1—2 500 字数: 266 000

定价: 30.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈双青〉)

作者简介

杨华峰，男，1964年7月出生，湖南常德人。管理学博士，技术经济及管理专业博士后，管理学教授，注册咨询师。美国洛克港（Lock Haven）大学访问学者。现为湖南省企业战略管理与投资决策研究基地首席专家，湖南省循环经济研究基地循环经济、技术经济研究方向带头人。长沙理工大学技术经济与管理研究所所长，管理学院党总支书记，技术经济及管理学科带头人，硕士研究生导师。中国技术经济研究会理事，湖南省技术经济与管理现代化研究会常务理事，湖南省统计学会常务理事，湖南省市场学会常务理事，湖南省系统工程学会理事，湖南省电力行业协会管理专家，对外经济贸易大学中国WTO研究院特约研究员，湖南文理学院客座教授。科技部科技型中小企业技术创新基金评审专家。

杨华峰同志多年来坚持从事工商管理的教学与科学研究工作。主持完成湖南省社会科学基金、湖南省自然科学基金、国家电力公司等省部级课题10余项，主持完成横向课题20多项。出版了《企业科技进步评价理论方法与实践》、《电力市场营销学》、《现代市场营销管理》、《投资项目经济评价》、《投资经济学》、《管理信息系统》、《现代企业经营管理理论与实务》、《技术经济学》等著作和教材。在《光明日报》、《中国高等教育》、《中国高教研究》、《经济管理》、《系统工程》、《求索》、《财经理论与实践》、《科技进步与对策》等国内刊物公开发表论文近80篇。

科研和教学成果获得了多项省部级政府奖励。其中，1998年获地质矿产部科技成果三等奖，1999年获湖南省科技进步二等奖、第五届湖南省社会科学优秀成果特别奖，2000年获湖南省精神文明建设“五个一工程”入选作品奖，2001年获湖南省高等教育优秀教学成果三等奖、第三届“华中电力集团开发奖教基金”一等奖和新时期全国优秀学术成果一等奖，2002年获第六届湖南省社会科学优秀成果二等奖、湖南省自然科学优秀学术论文二等奖，2004年获湖南省第七届哲学社会科学优秀成果三等奖、第四届湖南省青年科技奖。

2001年9月被湖南省委组织部、人事厅、科学技术厅授予湖南省优秀中青年专家，2002年5月被评为湖南省首届优秀青年社会科学专家，2002年6月被湖南省社会科学规划领导小组、湖南省委宣传部确定为“新世纪湖南省首批青年社会科学研究人才百人工程”培育对象，2005年3月入选湖南省新世纪“121人才工程”第三层次。

序

进入 21 世纪,全球经济一体化进程加快,随着高科技的飞速发展和信息时代的来临,企业面临的竞争进一步加剧,企业竞争的特征、内容、方式等都发生了很大变化,企业竞争力问题成为社会各界关注的焦点。

长期以来,发展中国家的企业大多处于高资源消耗、低利润回报的低端制造环节。我国企业在国际产业链和国际市场权力结构中的地位决定了其沿着低端制造业、低劳动力价格、高资源消耗与高环境污染的方向增加产值和获取利润。如果我国企业继续沿着牺牲资源与环境、维持劳动力低成本的路径发展,总有一天将达到极限水平,不能支持中国总体经济的繁荣。这种在企业竞争力不强的情况下进行的经济高速发展,将使我国的原材料与能源消耗达到惊人的水平。环境污染的积累性恶化,将使我国许多地区的生活质量与生产环境不断下降。如何摆脱这种路径依赖,探寻中国企业发展的新路径,提升企业竞争力,成为中国企业发展的重大课题。

企业要生存和发展,要在更加激烈的市场竞争中赢得优势,必须转变增长方式,走内涵发展道路。发展循环经济是应对人世挑战、促进经济增长方式转变、增强企业竞争力的重要途径和客观要求,可以降低产品成本,提高经济效益,使企业的竞争能力得到增强。

因此,很有必要从构建节约型社会的战略出发,以科学发展观和循环经济理论为指导,从促进转变经济增长方式的角度研究企业竞争力评价问题,引导企业从资源型企业向创新型企业转变,从资源技术耗费型向资源技术节约型转变,培育企业可持续的竞争力。

目前国内有关竞争力的理论研究和现实社会经济发展的需要还很不适应。并且,现有研究主要以“线性经济”、企业利润最大化和“红海战略”为前提,很少有专著或论文专门从循环经济、企业社会责任和“蓝海战略”的角度研究企业竞争力评价问题。杨华峰博士所著《基于循环经济的企业竞争力评价研究》一书,是在其主持的湖南省自然科学基金课题成果基础上完成的一部学术著作,是目前国内较系统、全面研究循环经济背景下企业竞争力问题的一部专著,在理论和实践上都具有十分重要的意义。

该书综合运用文献研究法、因素分析法、比较分析法,借助高等数学方法和计算机手段,做到定量分析与定性分析相结合、系统分析与辩证分析相结合,建立了基于循环经济的企业竞争力的理论分析框架、评价体系和分析模型,并进行

了实证研究。同时,围绕影响和决定企业竞争力提升的因素,提出了提升我国企业竞争力的对策建议。

该书具有很强的应用性,读来令人耳目一新。

第一,研究视角创新。该书与以往的企业竞争力方面的书籍有很大不同。作者突破传统思维定势,从循环经济、环境友好型企业与资源节约型社会、企业社会责任、和谐社会建设和“蓝海战略”等全新的视角来研究企业竞争力的评价问题,这是一种新的尝试。从这一视角来研究,更能体现企业竞争力的系统性、科学性、前瞻性和先进性,很有新意,具有一定的开拓性。

第二,研究内容创新。作者采用定量分析与定性分析相结合的方法,以基于循环经济的企业竞争力科学内涵为主要内容,对企业竞争力的基本内涵进行深入研究,创新认识;建立循环经济背景下企业竞争力分析系统框架,对企业竞争力构成要素的识别和基于循环经济的企业竞争力评价指标体系的设计具有一定的独特性和新颖性;在发展循环经济,运用“蓝海战略”思维,建设创新型企业,落实科学发展观和改善科技、政策与制度环境等方面,创新性地提出了培育与提升企业竞争力的策略。作者提出的对策建议既有针对性,又有可操作性,对于转变企业竞争力来源、提高企业竞争质量具有重要意义。

杨华峰博士长期从事工商管理的教学与科学研究工作,主持完成多项省部级基金课题和横向课题,并从事多年企业管理咨询活动,治学严谨,重视科学研究的应用性与可操作性,研究成果曾获多项省部级奖励,具有较深的学术造诣。本书是作者在近年来从事的相关课题研究及发表的系列学术论文基础上认真整理研究完成的,是其近年来研究成果的综合体现。

在经济全球化趋势下,企业竞争力研究是一个持续的热点,并将会继续深入。企业竞争力评价研究也将不断深化,书中所涉及的内容还有待深入探讨。希望杨华峰博士的该项研究成果能够引起理论和实际工作者对企业竞争力问题更深入的探讨与思考,创造更多更好的研究成果,为提升我国企业的竞争力做出新贡献。

冯俊文

2007年3月于南京

摘 要

企业竞争力评价研究是管理学研究领域的一个重要课题。近年来,国内外有关研究机构及学者从不同的角度对企业竞争力评价问题开展了一些有益的探索与研究,对指导企业培育与提升竞争力起到了一定的促进作用。但现有研究主要以“线性经济”、企业利润最大化和“红海战略”为前提,很少有专著或论文从循环经济、企业社会责任和“蓝海战略”的角度研究企业竞争力评价问题。为了引导企业转变经济增长方式,发展循环经济,建设节约型、创新型企业,实现竞争力来源的转变,并弥补现有研究的缺憾,本书选择这一角度进行认真研究,试图在已有理论成果和相关研究的基础上丰富企业竞争力评价理论与方法,促进企业竞争力的培育和提高。

在写作过程中,作者综合运用文献研究法、因素分析法、比较分析法,借助高等数学方法和计算机手段,做到定量分析与定性分析相结合、系统分析与辩证分析相结合;遵循从竞争力理论到评价指标体系和评价方法再到实证分析的逻辑体系,基于新的研究视角,提出并建立了更为完善的企业竞争力评价理论体系框架,并进行了实证研究。

本书对国内外企业竞争力评价的相关文献资料进行了全面、深入、系统的研究,对相关内容进行了梳理,在总结国内外专家学者观点的基础上,提出了基于循环经济的企业竞争力的内涵,明确了企业竞争力的相关概念。通过理论研究和实证研究,分析、识别、概括出企业竞争力的构成要素(包括资源要素、技术要素、管理要素、经营要素、环境要素和社会责任要素六个方面),综合形成一个动态系统。在企业竞争力构成要素识别的基础上,从循环经济和企业文化等维度来分析和构建评价指标体系框架,运用专家调查和统计分析方法选取评价指标,科学构建了基于循环经济的企业竞争力评价指标体系,对企业竞争力综合评价方法进行了研究。

在理论研究的基础上,结合我国造纸行业中X纸业集团的实际资料,运用DELPHI-GAHP-FCE方法进行了实证分析,以验证理论评价框架体系的科学性与可行性。

最后,在发展循环经济、运用“蓝海战略”思维、建设创新型企业、落实科学发展观和改善科技、政策与制度环境等方面,创造性地提出了培育与提升企业竞争力的主要策略。

关键词: 企业竞争力, 循环经济, 评价, 方法, 指标

Abstract

The evaluation research of enterprise competitiveness is an important issue in management science. The existing researches mainly have taken the "linear economy", maximization of enterprise profit, and "Red Sea strategy" as the premise, however, there are few works probing into the evaluation of the enterprise competitiveness from the aspects of circulative economy, social responsibility of enterprise and "blue sea strategy". In order to guide the enterprise to change economic growth way, to develop circle economy, to construct economical and innovative enterprises, to change the sources of competitive ability and to make up the deficiency of existing research, the book developed some novel methodologies to enrich the existing and the previous theoretical achievements so as to promote cultivation and enhancement of enterprise competitiveness.

In the research process, many methods are adopted comprehensively such as documents research method, factor analytic method, comparative analytic method with aids of higher mathematics method and computer application, with syntheses of quantitative analysis and qualitative analysis, systematical analysis and dialectical analysis. It follows the logical system from competitiveness theory, evaluative index system, and assessment method to practical analysis. From a new perspective, the book establishes a comparatively perfect theoretical system frame for enterprise competitiveness and conducts some practical research.

The book carries on a comparatively profound and systematical research into the current evaluation of enterprises competitiveness, and proposes the connotation of enterprises competitiveness based on circular economy and clarifies concerned concepts. Through fundamental research and practical research, the book analyzes, recognizes and summarizes six elements in enterprise competition including resources, technology, management, administration, environment and social responsibility which work together to form a dynamic system. On basis of recognition of enterprise competition constitutive elements, the book analyzes and constructs the evaluation frame system from the dimensions of cycle economy and social responsibility of enterprise. The book chooses evaluation index by using expert investigation and statistical analysis method, constructs the evalua-

tion index system scientifically based on circle economy, and probes into the comprehensive evaluation methods in assessing enterprise competitiveness.

The book synthesizes theoretical research and the actual materials in a paper-making enterprise in China with utilization of DELPHI-GAHP-FCE in practical analysis to prove its scientificity and feasibility.

Finally, the book has studied the strategy in cultivation and promotion of enterprise competitiveness, and provided new paths to the construction of economical and harmonious enterprise to cultivate and promote enterprise's sustainable competitiveness.

Key words: enterprise competitiveness, cycle economy, evaluation, method, index

目 录

序

摘要

Abstract

1 绪论	1
1.1 问题的提出与研究意义	1
1.1.1 研究问题的背景	1
1.1.2 研究意义	3
1.2 国内外企业竞争力评价研究概述	5
1.2.1 企业竞争力研究的理论考察	5
1.2.2 企业竞争力评价研究的视角考察	6
1.2.3 企业竞争力评价研究内容的审视	8
1.3 研究内容	10
1.3.1 本书的研究内容	10
1.3.2 本书的框架结构	11
1.4 研究方法和逻辑结构	13
1.4.1 本书的研究方法和技术路线	13
1.4.2 本书的逻辑结构	14
1.5 研究的创新点	14
1.5.1 本书的特色	15
1.5.2 本书的主要创新点	16
1.6 本章小结	17
2 企业竞争力评价的现实基础	18
2.1 迎接经济全球化挑战的需要	18
2.1.1 经济全球化时代企业竞争新特点	18
2.1.2 我国企业国际竞争新变化	19
2.2 解决资源短缺与环境污染问题的迫切要求	21
2.3 企业社会责任, 全球市场准入的新课题	22
2.3.1 和谐社会呼唤企业社会责任建设	23
2.3.2 企业社会责任, 新时代的企业竞争力	23

2.4	实现企业竞争力来源转变的新要求	24
2.4.1	资源与环境约束下的工业发展	24
2.4.2	探寻中国企业发展的新路径	25
2.5	现有企业竞争力评价研究的不足	26
2.6	本章小结	27
3	企业竞争力评价的理论支撑	28
3.1	企业竞争力理论：基于不同视角的考察	28
3.1.1	基于环境的企业竞争力理论	28
3.1.2	基于资源的企业竞争力理论	29
3.1.3	基于能力的企业竞争力理论	30
3.1.4	基于知识的企业竞争力理论	32
3.2	企业竞争力内涵：基于循环经济的再认识	33
3.2.1	国内外竞争力内涵的表述	33
3.2.2	国内外企业竞争力内涵的文献考察	34
3.2.3	企业竞争力内涵的界定	36
3.3	循环经济：企业竞争力新模式	41
3.3.1	循环经济的内涵与实质	41
3.3.2	循环经济的新理念	42
3.3.3	循环经济与企业竞争力	43
3.4	蓝海战略：企业竞争力新思维	45
3.4.1	蓝海与蓝海战略	45
3.4.2	蓝海战略六大原则	45
3.4.3	蓝海战略与企业竞争力	47
3.5	本章小结	48
4	企业竞争力构成要素研究	49
4.1	企业竞争力构成要素文献分析	49
4.2	企业竞争力构成要素的筛选	52
4.3	企业竞争力构成要素系统分析	53
4.4	企业竞争力构成要素	54
4.4.1	资源要素分析	54
4.4.2	技术要素分析	59
4.4.3	管理要素分析	63
4.4.4	经营要素分析	67
4.4.5	环境要素分析	69

4.4.6	社会责任要素分析	72
4.5	本章小结	75
5	基于循环经济的企业竞争力评价指标体系设计	76
5.1	企业竞争力评价指标体系文献研究	76
5.1.1	国外企业竞争力评价指标体系的设置	76
5.1.2	国内企业竞争力评价指标体系的设置	77
5.1.3	企业竞争力评价指标体系文献研究述评	80
5.2	构建企业竞争力评价指标体系的几个问题	80
5.2.1	构建指标体系的指导思想	80
5.2.2	构建评价指标体系的基本原则	82
5.3	企业竞争力评价指标的选取方法	84
5.3.1	评价指标的初选方法	84
5.3.2	评价指标的测验与结构优化	85
5.4	基于循环经济的企业竞争力评价体系的构建	89
5.4.1	构建指标体系的路径	89
5.4.2	评价指标的筛选	90
5.4.3	基本指标体系的总体框架	92
5.4.4	评价指标的具体解释	94
5.5	本章小结	102
6	基于循环经济的企业竞争力评价方法选择	103
6.1	企业竞争力评价方法比较	103
6.2	企业竞争力综合评价的基本步骤	104
6.3	企业竞争力评价指标权重的确定	105
6.3.1	确定权重的方法选择	105
6.3.2	群组层次分析法	106
6.4	企业竞争力评价指标无量纲化方法	107
6.4.1	指标无量纲化方法选择的原则	107
6.4.2	指标无量纲化基本方法	107
6.4.3	模糊无量纲化方法	108
6.5	企业竞争力综合评价方法的选择	109
6.5.1	企业竞争力综合评价的主要方法	109
6.5.2	模糊综合评价方法的选择	111
6.6	企业竞争力综合评价有效性评估	112
6.6.1	评价主体与评价有效性	112

6.6.2	评价指标体系与评价有效性	113
6.6.3	环境因素与评价有效性	114
6.7	本章小结	114
7	基于循环经济的企业竞争力评价实证研究——X纸业集团竞争力评价	116
7.1	样本企业的选择	116
7.2	确定评价指标的模糊权向量	117
7.3	X纸业集团竞争力评价指标值的确定	122
7.4	X纸业集团竞争力模糊综合评价	124
7.4.1	确定企业竞争力评价的等级论域	124
7.4.2	三级评价指标的单因素评价	124
7.4.3	二级指标的模糊综合评价	126
7.4.4	一级指标的模糊综合评价	127
7.4.5	X纸业集团竞争力的模糊综合评价	127
7.5	本章小结	128
8	培育与提升企业竞争力的策略研究	129
8.1	建设资源节约型与环境友好型企业	129
8.1.1	运用“蓝海战略”思维,创新企业发展模式	129
8.1.2	发展循环经济,提升企业竞争力	130
8.2	加强企业自主创新,建设创新型企业	132
8.2.1	技术创新是企业竞争力的支柱	132
8.2.2	管理创新是提高企业竞争力的保障	137
8.2.3	建设和谐发展的企业文化	140
8.2.4	建设学习型企业,提高企业竞争力	141
8.3	落实科学发展观,建设和谐企业	144
8.3.1	树立科学发展观,用和谐理念统领企业发展	145
8.3.2	积极承担社会责任,建设和谐企业	146
8.4	创造培育与提升企业竞争力的政策环境	149
8.4.1	创造提升企业竞争力的政策和制度环境	150
8.4.2	创造有利于企业技术创新的科技环境	151
8.5	本章小结	153
9	研究总结与展望	154
9.1	本书主要的研究结论	154
9.2	未来研究展望	157
9.2.1	研究不足	157

9.2.2 研究展望	157
主要参考文献	159
附录 A 评价指标权重计算及一致性检验	169
附录 B X 纸业集团公司竞争力评价三级定量指标的隶属函数	179
后记	216

1 绪 论

1.1 问题的提出与研究意义

美国著名管理学教授提斯 (Teece) 曾经说过:“今天,在社会科学领域很可能没有什么比破解企业 and 国家竞争优势之谜更具雄心的项目了。”^① 对企业竞争力评价的研究,似乎并不是一个全新的领域,在某种意义上,企业竞争力理论是企业战略管理研究中一个推陈出新的理论,运用这些理论揭示企业竞争战略的奥妙是目前战略管理理论研究最新潮流。虽然对于影响企业长期竞争优势关键因素的特殊能力有不同的理解和认识,但是战略管理研究专家和经营管理者对这一问题的极大关注使其成为企业战略管理理论研究的主旋律。不过,本研究的出发点并不是追逐新潮,而是基于中国企业生存和发展的迫切需要及企业基业常青的战略思维。

1.1.1 研究问题的背景

竞争是市场经济条件下企业生存和发展的内在要求和动力,随着社会经济的发展,特别是经济全球化进程的加快,无论是一国或一个地区,还是一个企业都必须面对激烈的市场竞争的挑战,要在竞争中获胜,竞争力是关键的决定因素。因此,对竞争力的研究成为了经济界和管理界广泛关注和高度重视的课题。

企业竞争力是企业生存的基础。在激烈的市场竞争中,企业只有不断适应环境变化的要求,洞悉竞争制胜所需资源、能力等因素的差异,把握成功关键因素,不断创新,才能谋求现实的生存。

企业竞争力是企业持续发展的保障。企业要科学预见未来,解决生存与发展的矛盾,建立和维持持久竞争优势,要使企业从今日之成功走向明日的更强大,就必须科学认识企业竞争力的来源,客观评价企业竞争力的水平,探讨培育企业可持续竞争力的策略。

自工业革命以来,随着社会生产力的极大提高和经济规模的扩大,经济增长了几十倍,在近两百年的时间内,人类创造了前所未有的物质财富,大大推进了

^① Teece D J, Pisano G, Shuen. A Firm Capabilities, Resources and the Concept of Strategy Mimeo. University of California at Berkeley. 2000. 345~367

人类文明的进程。然而,人口爆炸性的增长、自然资源的过度开发和污染物的大量排放,导致全球性的资源短缺、环境污染和生态破坏,加剧了人与自然的矛盾。尤其是在 20 世纪 60~70 年代,环境问题成为全球性的重大问题,严重地阻碍着世界经济的发展和人们生活水平的提高,继而威胁着人类未来的生存和发展。

随着市场空间越来越拥挤,利润和增长的前途越来越黯淡。产品成了货品,竞争变得越来越残酷。企业在已有已知的市场空间内试图击败竞争对手,以攫取更大的市场份额。针对对手的战略只能是降低成本或差异化,游戏规则已经定好,必须按照这个游戏规则针锋相对地竞争,企业分析的只有竞争态势和已有产业的条件,这是需要研究的变量和因素。企业为竞争优势而战,为市场份额而战,为实现差异化而战。然而,在过度拥挤的已知市场中,硬碰硬的竞争只能令企业陷入血腥的“红海”^①,即陷入竞争激烈的已知市场空间中,并与对手争抢日益缩减的利润额。事实上,在红海的竞争中,企业将越来越难以创造未来的获利性增长。

进入 21 世纪,席卷全球的企业社会责任运动正向中国企业走来,这张“世界工厂”的新“门票”是贸易大棒还是员工的福音书?与此同时,以人为本的科学发展观的伟大实践正在我国蓬勃兴起。这两股历史潮流交汇在市场经济的波峰浪谷里,企业竞争力正在悄然变化。不容置疑,无论是作为贸易壁垒还是作为劳动者的保护伞,企业社会责任运动不可避免地将中国企业卷入“世界工厂”重新洗牌的浪潮,影响深远。企业社会责任实践成为企业参与竞争的有效手段或资本,也成为决定企业能否在全球化运作中取得成功的决定性因素之一,打造责任企业是中国企业目前的一项重要任务。

企业作为市场的主体,追求利润是其赖以生存和发展的基础。然而,我们不能更不应忽略,企业也是构成社会这个有机整体的基本元素,依赖社会资源而生存,凭借生产关系而发展。企业应该培育承担广泛的经济、法律、伦理和慈善责任的能力。只有当企业认识到,并自觉承担起自己的责任时,才有可能为经济发展营造一个生存和发展的空间。利润最大化的受益者,不应该片面地认为仅是企业,而应该是整个社会。随着世界经济和社会的发展,人们越来越重视人的价值、社会和道德问题、环境问题、健康与安全问题,对于劳动者来说,工作也不再仅仅是一种生存手段,而更是生活价值、人生价值的体现。如果企业在创造利润的同时,抛弃对员工、消费者、环境和社区的社会责任,抛弃对社会整体利益

^① 红海代表现今存在的所有产业,这是我们已知的市场空间;蓝海则代表当今还不存在的产业,即未知的、充满机会的新市场空间。在红海中,每个产业的界限已被划定,并为人们所接受,竞争规则也已为人们所知

和长远发展的责任,抛弃企业与社会依存和共荣责任,那企业竞争力将无法持续发展。世界著名的《财富》和《福布斯》商业杂志,在对“世界财富 500 强”企业排行榜评比时,都加上了“社会责任”这一标准,这足见对企业社会责任的重视程度。

此外,从国内外企业竞争力评价研究的现状来看,目前国内对企业竞争力评价的研究已有一些成果,但主要侧重于引进介绍和消化吸收国外企业竞争力理论,或根据对企业竞争力内涵的不同理解,构建不同的企业竞争力的评价指标体系,还谈不上理论的较大创新和发展^①。学者对企业竞争力评价的理论、指标体系与方法的研究,大都散见在他们的相关论著中,其研究前提是以“线性经济”、企业利润的最大化和“红海战略”为主,很少有专门的著作或论文从循环经济、企业社会责任和“蓝海战略”的角度对企业竞争力的内涵及评价的理论、指标与方法进行系统的研究。在一定程度上,存在着重经济效益、轻环境效益,重短期利益、轻长远发展,重企业内部效益、轻社会效益等缺陷。对企业竞争力评价的片面化、盲目性,易导致企业经营者单纯追求企业内部经济利益、追求短期利益。

因此,我们不得不认真深思企业竞争力研究的内容,重新审视企业竞争力的科学内涵及构成要素。本书正是在上述背景之下,以我国工业企业为研究背景,为了引导企业建设节约型企业与创新型产业,发展“资源—产品—再生资源”式的循环经济,也为弥补现有研究的缺憾,提出基于循环经济的产业竞争力评价这一兼有理论和实际意义的选题,试图在已有理论成果和相关研究基础上拓展企业竞争力评价理论,探索企业竞争力新的内容,探寻企业提升竞争力的可持续发展之路,期望能丰富企业竞争力评价的理论与方法。

1.1.2 研究意义

综观目前国内外研究动态,本书的研究内容具有以下重要的理论和实践价值。

1.1.2.1 本书的理论意义

(1) 对推进我国循环经济发展和企业竞争力评价研究有重要理论意义。①循环经济理论在我国的研究还处于初级探索阶段,其理论体系尚不完善,有关循环经济评价指标体系的研究亟待开展,本研究以循环经济理论为指导,探索性地研究基于循环经济的产业竞争力评价的指导思想、基本原则,探讨评价指标体系设

^① 胡大立. 企业竞争力决定因素及其形成机理分析. 北京: 经济管理出版社, 2005. 3