

任文平 著

现代书画收藏鉴

畫



陕西旅游出版社

任文平 著

现代书画收藏鉴



陕西旅游出版社

图书在版编目(C I P)数据

现代书画收藏鉴/任文平编著.—西安:陕西旅游出版社, 2007.4

ISBN 978-7-5418-2342-8

I.现… II.任… III.①汉字-法书-收藏-中国②中国画-收藏-中国③汉字-法书-鉴赏-中国④中国画-鉴赏-中国 IV.G894 J212.052

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 047099 号

现代书画收藏鉴

作 者: 任文平

责任编辑: 魏明道

整体设计: 彭闻辉

出版发行: 陕西旅游出版社(西安市长安北路 56 号 邮编: 710061)

电 话: (029) 85252285

网 址: <http://www.QQQbooks.com>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 深圳市新联美术印刷有限公司

开 本: 787 mm×109 mm 1/16

印 张: 11

字 数: 80 千字

印 数: 1-2000

版 次: 2007 年 6 月第 1 版

印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5418-2342-8

定 价: 60.00 元

序

当战友文平拿着自著书稿《现代书画收藏鉴》请我写序时，我非但没有感到惊讶，反而觉得这是再正常不过的：我知道他钻研书画艺术品鉴赏与收藏已有时日，且在深圳书画收藏圈里人尽皆知，是颇有建树和颇受推崇的行家。因此，在此方面著书立说当然就是水到渠成、瓜熟蒂落之事。

书画艺术品鉴赏与收藏是个大学问，对此的阐释使诸多收藏者讳莫如深，而能以通俗、简洁的大白话将其中看似深奥的东西通过市场表象与实践经验自然流畅地表述出来，使生活在高效与快节奏之中的人们，在较短的时间内能够对此有个基本了解，收到一点即通的效果，则是本书的立意所在和可取之处。

书画作品收藏上档次，艺术价值高，兼有收藏、保值增值之潜力，避免收到伪作赝品而上当受骗，并且练就识别优劣真伪的独到的收藏眼光等，是书画收藏爱好者共同的追求和愿望，文章中正是从这些方面做了较明了的介绍。

此书不失为一本书画艺术品鉴赏与收藏爱好者们不可多得的工具书。读此书，不同需求的人们都会得到有益的收获，不虚“开卷有益”。是为序。

杨少栋

2007年6月于深圳

前言

这是一本为初涉书画收藏和业余书画收藏者而编写的集子。分“书画市场秀”和“书画收藏鉴”两卷。

市场化、大众化是当代书画收藏的大趋势。在过去，书画收藏只是达官贵人、阔商富贾、文人雅士们的风雅之事。如今欣逢盛世，国泰民安，富裕起来的人们开始追求高品位的精神生活，收藏书画成为众多人精神生活中的重要内容。

随着书画市场的兴起和书画收藏热的不断升温，不少个人、家庭或单位开始把目光投向书画市场：其中有进行专项投资，有纯粹搞收藏，还有投资与收藏兼顾的。初涉纷繁庞杂的书画市场，投资者首先就是和各种类型的画家、画廊、经纪人、拍卖行打交道。而时下市场化了的“画家”是被模糊了界限的泛称，只要是绘画者，都以画家自称；并且许多画家、美术工作者、绘画爱好者为适应市场，增强竞争能力，不断对自己进行包装和宣传，试图以完美的画家形象出现在书画市场，使本来就鱼龙混杂、良莠不齐的市场显得更加扑朔迷离，真伪难辨；画廊、经纪人、拍卖行在市场运作中是以追求利润为首要目标，在经营中同样会使用许多市场手段。初涉书画市场的投资者，往往会被书画市场上宣传包装以及一些市场手法所左右，容易导致选择画家及作品的失误，造成投资损失，甚至是上当受骗。

遍观诸多书画收藏论著：介绍古今名家作品者多，文义深奥难懂者多；老生常谈，人云亦云者多；坐而论道，远离市场者多；观念陈旧，不能与时俱进者多；理论空泛、缺少可操作性者多。古字画作品，当代大名家作品在市场上属凤毛麟角，物稀价高，与普通收藏者基本无缘；文义深奥则使生活在快节奏氛围里的现代人无暇细品；老生常谈，人云亦云对现代人书画收藏无太多借鉴之处；坐而论道，远离市场则使收藏者如坠雾中，不知所往；观念陈旧，不能与时俱进则使收藏缺乏现代意义；理论空泛，缺少可操作性，则不利于学以致用，指导收藏实践。

自古“智不备于一人，谋必参诸群士”，综合多家书画收藏论著精要，深究当今书画收藏市场，编写出这本集子。旨在使更多平民大众收藏者通过对这本集子的了解，能够顺利走进书画收藏市场，有效提高识别判断能力，使投资收藏者少走弯路，少受损失，及早成为书画收藏界的行家，找到并能充分享受书画收藏带来的诸多乐趣，实现书画收藏的愿望和理想。

目 录

上卷·书画市场秀

画家身份的区分	1
画家职衔的虚实	3
名人录的宣传	9
画界“大师”“大王”现象	11
“名人书画”与“书画名人”	12
挂靠名师的画家	14
“拿名人说事”的画家	15
“原创作品”说	17
作品来自画家本人说	19
画价上涨快的诱导	21
画和艺术品的不等	22
中青年画家作品说	24
工笔画更有价值说	30
作品上“世界之最”的宣传	32
出版画册、上报刊的宣传	34
多次成功办展的宣传	36
境外画展成功的宣传	38

多次参展获奖的宣传·····	40
多幅作品被收藏的宣传·····	42
作品拍出高价的宣传·····	44
名人字画贱拍情况·····	50
画廊高价标售的情况·····	52
按平方尺卖画的误区·····	54
画家不卖画的情况·····	56
地位高不等于画价高·····	58
年龄高不等于画价高·····	60
“画幅越大越值钱”说·····	62
“画坛第一人”现象·····	64
“变”与“自成一派”说·····	70
“绝活”画家·····	72
“另类”画家现象·····	74
风水画之说·····	75

下卷·书画收藏鉴

现代书画收藏大趋势·····	79
收藏什么·····	83
收藏目的与心态·····	89

收藏群体结构·····	91
了解美术界·····	93
了解书画常识 ·····	95
了解书画市场 ·····	98
了解假画及鉴定常识·····	100
确定收藏方向·····	102
选择收藏切入点·····	104
选择画廊、画家、经纪人·····	110
收藏的几个特殊时期·····	112
收藏活动应遵循的规律·····	114
利用差异收藏·····	116
组织笔会·····	119
女画家作品收藏·····	120
签约画家的几种形式·····	122
拓宽收藏渠道·····	124
书画收藏四原则·····	130
书画收藏四戒·····	132
培养几种收藏能力·····	134
提高自身修养·····	137
练就犀利的收藏眼光·····	139
遵守行内潜规·····	141

处理好收藏中的矛盾·····	143
辩证看待评论文章·····	149
辩证看待名家作品·····	151
如何全面衡量一幅作品·····	154
选择失误的常见原因·····	156
“石头”捂不出“鸡仔”·····	158
赋予收藏时代意义·····	160
做净化收藏市场的表率·····	162
收藏保管的几个要点·····	163

画家身份的区分

人们习惯于把有绘画技艺的人统称为画家，而绝大多数有绘画技艺者都喜欢以画家称，似乎可以说凡会作画者都是画家，这显然是个模糊结论。就如不能把教师一概称之为教育家、军人一概称之为军事家、歌手一概称之为歌唱家一样。虽然同是从事同一职业，但专业水准的高低之别，决定着能成家者毕竟是少数，大多数从业者达不到成名成家高度，画界也是如此。



在书画市场上，会作画者以画家身份自称是个普遍现象，没有哪个会作画者向顾客介绍自己不是画家的。这是一种泛称，这里暂且称之为“泛画家”，包括所有行走在书画市场里的画家。书画市场上的画家群是一个庞杂的群体，如果对其分类，大概有专业画家、美术工作者、美术爱好者、业余爱好者等几类。专业画家才是真正意义上的画家，是几类画家之中极少部分；美术工作者中有少部分是画家，而大部分仅仅是从事美术工作而已；美术爱好者、业余爱好者之间走出真正意义上画家的情况是少之又少，而他们却是人们习惯称为画家的大多数。

就专业画家而言，特别是当代画家，科班出身应该是基本条件，一般来说还必须具备“中国美术家协会会员”或“××省（含直辖市）美术家协会会员”资格。前者是国家级会

员，后者是省级会员，省级会员晋升到国家级会员要在艺术成就上满足较严格的晋升条件。会员资格并不完全代表画家的艺术水准，如果连基本会员资格都不具备的画家，其中绝大多数艺术水准则无从谈起。

就从事职业来讲，专业画家绝大多数是在美术研究、创作、教学等专业单位里长期从事绘画专业。比如政府编制的画院、美术馆、博物馆、美术院校、美术研究单位以及其他大机构中的美术专业岗位等（随着国家对事业单位的体制改革，书画机构及画家被抛向市场则是另外一说了）。他们的共同点就是长期从事绘画专业，会员资格高，绝大多数是国家级会员，极少数是省级会员，所在工作单位绝大多数是政府编制的美术专业机构。当然也有其他一些岗位上的专业画家，他们只是专业画家中的少数，不一一枚举。

以上仅仅是从身份上对人们泛称的画家进行区分，若从收藏角度讲，弄明白作品作者身份固然重要，但最重要的还是看作品本身的艺术价值。不否认一般的美术工作者和爱好者也能画出好作品，同样有收藏价值；而一些专业画家的作品同样水平低下，毫无收藏价值可言，这种情况是客观存在的。但总的来说，分清画家身份是有助于收藏的，毕竟绝大多数有收藏价值的作品还是出自专业画家之手。

这样区分的目的是告诉收藏者，多数专业画家资格的取得是靠艺术水平，是名副其实，但也有一些存在相当差距。

画家职衔的虚实

不少画家的名片和宣传资料上，关于自己会员身份和画界职务称呼都大有来头，颇具玄机。环球、国际、泛太平洋、泛亚太、世界华人、中日韩等名头的美术组织时有所见；大师、主席、会长、院长、理事级的画家比比皆是。其组织机构之大、地位之高、身份之显，俨然个个是画界重量级人物。一个行业同一时期出现如许多的显要人物，使人想起曾流传的“天上掉下块石头砸到五个人其中四个是经理”的笑谈，如果套用那句话，被砸的应该是画界中会长、院长级的人物而非经理了。商品时代，信息社会，画家们要走向市场也需包装、推销自己，这本无可厚非。而作为收藏者，则要有相应的分辨能力，分清真伪，区别对待。专业画家绝大多数是有固定单位和固定职业，其身份地位相对公开，弄虚作假者少，有此需求者多为“泛画家”中人。

弄清画家职衔真伪的方法很简单，前面关于《画家身份区分》一文中，已概略从会员资格及从业岗位上对专业画家的身份问题进行了介绍。面对一个画家，应先弄清其画家身份真伪，如果是专业画家，则有必要进一步了解其职衔真伪，如果连画家身份都有问题，其职衔真伪就没多少意义，就没有澄清的必要了。





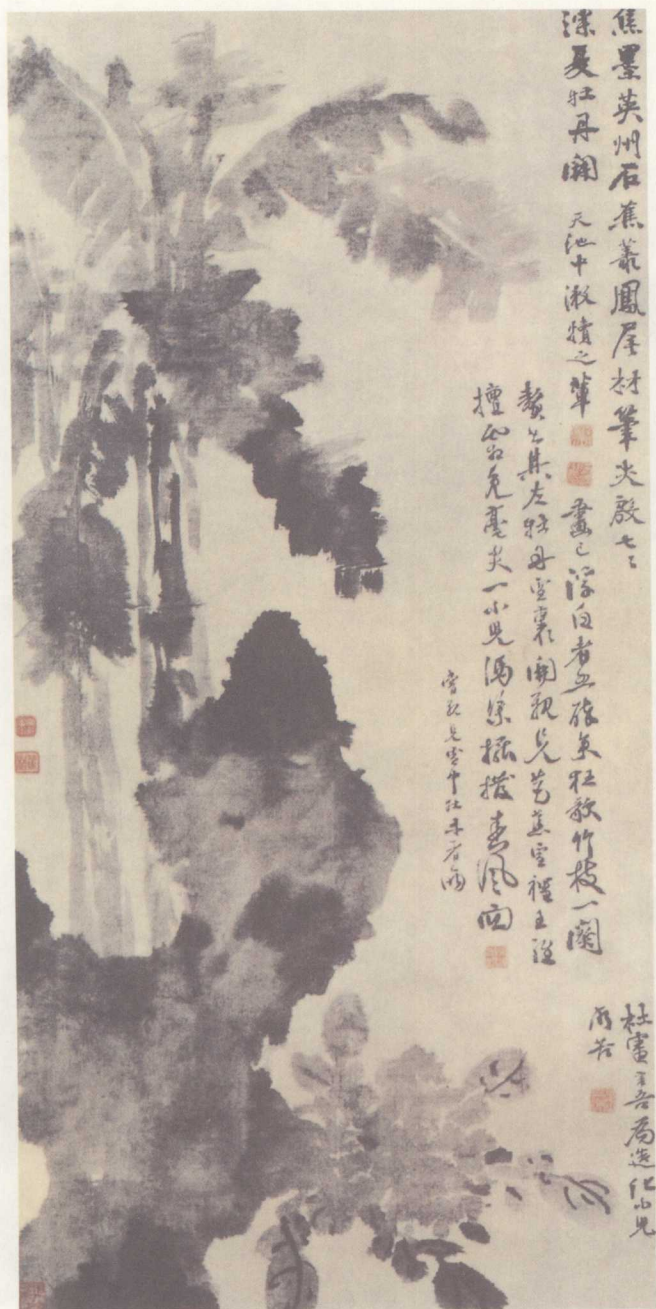
画家职衔称呼大致可分三种：一是政府相关组织任命，二是民间组织，三是虚假。民间组织和虚假的情况过于庞杂，这里不细加述说，只说一说政府任命的画家职衔问题。

中国美术家协会，是政府编设的美术界最高组织机构。各省和直辖市设“××省（市）美术家协会”。作为中国美协管理下的中国画家，在会员资格上通常有两种：“中国美术家协会会员”或“×省（含直辖市）美术家协会会员”。达到条件的省级会员才能晋升为国家级会员资格。其余在书画市场上常见的许多美术家协会组织，绝大多数属民间组织或虚假。而职衔问题也是一样，在国家编制的美术机构或单位任职职衔才是真实，其他情况下的职衔多为不实之衔，甚至是自封或者假冒。

前些年还有“中国美术家协会××省（市）分会”的说法，现在不这样称了，称“××省（市）美术家协会”了。

在政府编制的美协组织、画院、美术馆、美术院校、书画研究院等机构，主席、院长、理事等职位人数都有其严格限制，并且职位人选是以画家艺术造诣为重要参照，绝大多数可以说是名副其实不虚此位。而其他民间或虚拟的美术组织及书画单位，多从市场角度任用人，并且职务人数和位置无定数，随意性大，如从职衔高低来比较其艺术水准，则毫无意义。

时下关于书画的协会和机构很多，但绝大多数属民间组织或个人虚拟的单位，书画市场上存在诸多高职衔画家，大



徐渭（明）牡丹蕉石图



朱 沅（清） 双鹰图



鲁慕迅（现代） 杲日融融



江文湛（现代） 荷趣