

2006

# 中国广播电视年鉴

ZHONGGUO GUANGBO DIANSHI NIANJIAN



中国广播电视年鉴社

2008

中国广告电视年鉴



# 中国广播电视年鉴

ZHONGGUO GUANGBO DIANSHI NIANJIAN

2006

国家广播电影电视总局

中国广播电视年鉴编辑委员会编纂

中国广播电视年鉴社

2006·北京

《中国广播电视年鉴》

获历届全国年鉴综合质量评比一等奖 (1995—2004)  
获中国广播电视学会第四届学术专著评比一等奖 (2004)  
获首届中国年鉴奖 (2004)

中国广播电视年鉴 (2006)  
(1986年创刊)

国家广播电影电视总局主管  
中国传媒大学主办  
中国广播电视年鉴社出版

地址 北京市朝阳区定福庄中国传媒大学院内  
电话 (010) 65779245 65779365  
传真 (010) 65766415  
邮政编码 100024

国际标准刊号: ISSN 1671—7325

国内统一刊号: CN 11—4069/G2

广告经营许可证: 京朝工商广字第 0009 号

印刷: 深圳中华商务联合印刷有限公司  
开本: 889 × 1194 毫米 大 16 开 正文 35.5 印张  
彩页 10 印张 字数 1500 千字  
2006 年 10 月出版

印数 5000 册 定价 180 元

# 国家广播电影电视总局 中国广播电视年鉴第三届编辑委员会

**顾问** 郝平南 马庆雄 金 照 卢克勤 孙家正  
田聪明 王 枫 王寿仁 刘习良 杨伟光  
何栋材 同向荣 李树文

**主任委员** 胡占凡 国家广播电影电视总局  
**副主任委员** 金德龙 国家广播电影电视总局宣传管理司  
朱 虹 国家广播电影电视总局办公厅  
王宴青 中央人民广播电台  
陈敏毅 中国国际广播电台  
胡 恩 中央电视台  
丁俊杰 中国传媒大学  
赵玉明 中国传媒大学

**委 员** 陶世明 国家广播电影电视总局办公厅  
罗建辉 国家广播电影电视总局社会管理司  
王富强 国家广播电影电视总局人事教育司  
邹 伟 国家广播电影电视总局计划财务司  
王效杰 国家广播电影电视总局科技司  
周桂珍 国家广播电影电视总局国际合作司  
周志强 国家广播电影电视总局科学技术委员会  
黄 勇 国家广播电影电视总局广播电视规划院  
赵建华 国家广播电影电视总局直属机关党委  
王云鹏 国家广播电影电视总局法规司  
赵子忠 国家广播电影电视总局离退休干部局  
夏一强 国家广播电影电视总局驻香港记者站  
杨 杰 国家广播电影电视总局驻澳门记者站  
李 宏 中央人民广播电台研究室  
温 飏 中国国际广播电台国际合作交流办公室  
王 甫 中央电视台研究处  
李春武 中国电视艺术委员会  
李天德 国家广播电影电视总局无线电台管理局  
杨 朴 中国广播艺术团



刘 军	中国爱乐乐团
许家奇	中广电广播电影电视设计研究院
马 炬	国家广播电影电视总局广播科学研究所
沈向军	国家广播电影电视总局广播影视信息网络中心 中国有线电视网络有限公司
吕朝东	国家广播电影电视总局广播电视监测中心
田盛华	中央卫星电视传播中心
梁刚健	中国广播电视出版社
胡荣泉	中国广播电视国际经济技术合作总公司
张 聪	中国广播电视协会
安 利	中华广播影视交流协会
王 锋	中国电视艺术家协会
康 宁	中国教育电视台
揭衍珍	海峡之声广播电台
雷跃捷	中国传媒大学电视与新闻学院
曲宗生	中国广播电视年鉴编辑部
常 卫	北京市广播电视局
胡兴华	天津市广播电视电影局
何振虎	河北省广播电视局
梁志祥	山西省广播电视局
王 增	内蒙古自治区广播电影电视局
李厚朴	辽宁省广播电视局
任凤霞	吉林省广播电影电视局
吴学明	黑龙江省广播电视局
穆端正	上海市文化广播影视管理局
薛沛建	上海文化广播影视集团
黄 信	江苏省广播电视局
肖 泉	江苏省广播电视总台
胡瑞庭	浙江省广播电视局
钟桂松	浙江广播电视集团
吴 行	安徽省广播电影电视局
傅祖桂	福建省广播电视局
梁 勇	江西省广播电视局
王 模	山东省广播电视局
高世铭	河南省广播电影电视局
黄运全	湖北省广播电视局
彭福元	湖南省广播电视局
刘红兵	广东省广播电影电视局

阳建国 广西壮族自治区广播电影电视局  
 林光强 海南省文化广电出版体育厅  
 向泽映 重庆市广播电视局  
 尹长征 重庆广播电视集团(总台)  
 于忠 四川省广播电影电视局  
 钟叙昭 四川广播电视集团  
 黄世维 贵州省广播电视局  
 李凡 云南省广播电视局  
 明玛才仁 西藏自治区广播电影电视局  
 李选政 陕西省广播电影电视局  
 刘炘 甘肃省广播电影电视局  
 巨伟 青海省广播电视局  
 赵利宁 宁夏回族自治区广播电影电视局  
 安思国 新疆维吾尔自治区广播电影电视局  
 赵广勇 新疆生产建设兵团广播电视局  
 王忠玲 大连市广播电视局  
 邹大鸣 宁波市文化广播电视新闻出版局  
 曾碧心 厦门市广播电视局  
 楼树军 青岛市广播电视局  
 刘焯铨 深圳市广播电影电视局

## 中国广播电视年鉴

**主 编** 赵玉明  
**副 主 编** 曲宗生  
 李 宏  
 温 飏  
 王 甫  
 雷跃捷  
**编辑部主任** 曲宗生  
**副 主 任** 罗建平  
**责任 编 辑** 王桂花 曲宗生 邱兰君  
 张绍红 罗建平 韩同慧  
**图 片 编 辑** 吕鸿雁 罗建平  
**版 式 设 计** 吕鸿雁  
**编 辑 务** 李江伟

## 中国广播电视年鉴特约编辑

- 黄 炜 国家广播电影电视总局办公厅综合处  
肖党荣 国家广播电影电视总局宣传管理司宣传处  
刘朝荣 国家广播电影电视总局社会管理司办公室  
熊智辉 国家广播电影电视总局人事教育司办公室  
崔永康 国家广播电影电视总局计划财务司办公室  
杨晓东 国家广播电影电视总局科技司办公室  
周继红 国家广播电影电视总局国际合作司办公室  
王锦绵 国家广播电影电视总局广播电视规划院综合办公室  
周立新 国家广播电影电视总局直属机关党委办公室  
刘 俐 国家广播电影电视总局法规司综合处  
吕松山 国家广播电影电视总局离退休干部局办公室  
温明亮 国家广播电影电视总局驻香港记者站  
张连城 中央人民广播电台研究室  
于 旋 中国国际广播电台总编室  
习亚起 中央电视台研究处  
周红文 中国电视艺术委员会组联部  
郭发第 国家广播电影电视总局无线电台管理局办公室  
孙永忠 中国广播艺术团办公室  
杨小平 中国爱乐乐团人保部  
杨庆元 中广电广播电影电视设计研究院人力资源部  
王志芹 国家广播电影电视总局广播科学研究院人力资源部  
户建荣 国家广播电影电视总局广播影视信息中心  
中国有线电视网络有限公司办公室  
邓福军 国家广播电影电视总局广播电视监测中心办公室  
金 红 中央卫星电视传播中心办公室  
樊丽萍 中国广播电视出版社广电图书编辑室  
刘瑞玫 中国广播电视协会综合办公室  
贾凤琴 中国广播电视国际经济技术合作总公司办公室  
田 捷 国家广播电影电视总局科技委秘书处  
王京和 中国教育电视台总编室  
郑进德 海峡之声广播电台编辑部  
张德祥 中国电视艺术家协会理论研究部  
寇洪亮 中国传媒大学  
马广胜 北京市广播电视局史志办公室  
窦秀珍 天津市广播电视电影局宣传管理处  
马光复 河北省广播电视局研究室  
吕安生 山西省广播电视局办公室
- 李宝国 内蒙古自治区广播电影电视局广播电视研究所  
韦 冰 张锡瑞 辽宁省广播电视局总编室、辽宁省广播电视学会  
刘逢亮 吉林省广播电影电视局史志办公室  
刘 扬 黑龙江省广播电视局史志办公室  
蒋坤赤 上海市文化广播影视管理局史志办公室  
贺锡廉 上海文化广播影视集团发展研究部  
周新华 江苏省广播电视局办公室  
严义英 江苏省广播电视总台总编室  
严萍英 浙江省广播电视局宣传管理处  
庄临安 浙江广播电视集团总编室  
罗时金 安徽省广播电影电视局办公室  
戴晓红 福建省广播电视局史志办公室  
周晶星 江西省广播电视局总编室  
周 军 山东省广播电视局新闻研究所  
吕天恩 河南省广播电影电视总局总编室  
杨 萍 湖北省广播电视局总编室  
丁高潮 湖南省广播电视学会  
李观湖 广东省广播电影电视总局总编室  
谢向东 广西壮族自治区广播电影电视局史志编辑室  
文先和 海南省文化广电出版体育厅广播电视社会管理处  
马晓蕾 重庆广播电视集团总编室  
丁时君 四川省广播电影电视局史志办公室  
阎正浩 四川广播电视集团新闻研究所  
胡益明 贵州省广播电视局办公室  
段 瑛 戴美政 云南省广播电视局总编室、史志办公室  
任友明 西藏自治区广播电影电视总局总编室  
贾 丽 陕西省广播电影电视总局总编室  
郝 平 甘肃省广播电影电视局宣传处  
刘恩龙 青海省广播电视局史志办公室  
张 梅 宁夏回族自治区广播电影电视总局安全播出管理处  
靳红莉 新疆维吾尔自治区广播电影电视总局办公室  
唐 林 新疆生产建设兵团广播电视局广播电视处  
张连荣 大连市广播电视局总编室  
李迪斐 宁波市文化广播电视新闻出版局广播电影电视处  
田苏晶 厦门市广播电视局总编室  
汤兆仁 青岛市广播电视局办公室  
胡红星 深圳市广播电影电视局广播电视处



## 编辑说明

一、《中国广播电视年鉴》是全面反映我国广播电视事业基本情况和发展变化风貌，客观记录上一年全国广播电视系统各方面新情况、新资料的大型年刊。本刊坚持实事求是的编辑方针，贯彻“贴近实际，贴近生活，贴近群众”的宣传原则，为广播电视从业人员、教学科研人员、决策管理人员以及社会各界了解和研究中国广播电视事业提供可靠信息。

二、本刊自1986年起，每年编印一卷。2006年版为第20卷，增加了随文图片。共设20个栏目：  
1. 特载、2. 专辑、3. 概况、4. 节目设置与播出、5. 新媒体传播、6. 受众调查、7. 科技开发与应用、8. 产业发展、9. 经验、10. 学术研究与出版、11. 评奖与表彰、12. 机构与社团、13. 人物、14. 大事记、15. 文件与法规、16. 统计、17. 香港澳门台湾的广播电视、18. 对外交流与合作、19. 附录、20. 图片。

三、本刊2006年版主要发表2005年的资料，但在《特载》、《附录》、《图片》等栏目中也收入了2006年初的有关资料。

四、有关广播电视宣传报道及事业建设的情况是2006年版的主要内容，着重在以下各栏目中反映：  
卷首插页——年度广播电视言论，年度广播电视数字。

《特载》——党和国家领导人、广电总局领导对广播电视的重要讲话，广电总局下一年度的工作部署等。

《专辑》——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利60周年；中国人民广播事业暨中央人民广播电台创建65周年；中国广播电视年鉴创刊20周年。

《概况》——中央及地方广播电视宣传及事业建设等方面的情况综述。

《节目设置与播出》——广播电台、电视台频道频率和优秀节目、栏目、剧目介绍。

《新媒体传播》——广播电视新媒体传播情况。

《受众调查》——广播电视收听收视调查及受众反馈情况分析。

《产业发展》——广播电视产业发展方面的进展情况。

《经验》——广播电视宣传改革、节目制作、经营管理等方面的经验选载。

《学术研究与出版》——设论点摘编和书报刊目录辑览，反映广播电视学术研究与出版情况。

《评奖与表彰》——广播电视获奖作品目录、人事表彰和荣誉称号授予名单、科技奖项等。

《人物》——介绍广播电视系统的负责人员及具有正高级专业技术职称的人员。

《图片》——综合反映广播电视系统及行业年度各方面情况。

五、关于广播电视技术发展和广播电视各项指标统计的情况，主要在《概况》、《科技开发与应用》、《统计》等栏目中介绍。

六、自本版起，原《网络传播》栏目改为《新媒体传播》，《经营管理》栏目改为《产业发展》，《对外交流》栏目改为《对外交流与合作》。

七、香港、澳门特别行政区和台湾的广播电视情况，在《香港澳门台湾的广播电视》栏目中介绍。全国性统计数据，均未包括香港、澳门和台湾。

八、本刊自2001年版起改为大16开本，自2003年版起配套出版电子版。

## 在历史的天空下

——2006年版《中国广播电视年鉴》卷首语

本刊编辑部

年复一年，我们用观察鉴识着世界，用感受讲述着变迁，用良心记录着历史。在历史的天空下，我们盘点一年的经历，是回顾也是展望，为总结更为启迪。

2005年，中国发生了举世瞩目的重大事件：大陆和台湾分隔60年后首次政党握手，中国人民在实现民族统一的道路上取得令人欣喜的突破。

新年伊始，中国共产党关于祖国统一的主张再度演化出新思维。3月4日，胡锦涛主席提出对台关系四点主张。3月14日，十届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国反分裂国家法》。

4月26日，国民党主席连战飞抵南京，“和平之旅”隆重开启。4月29日，中共中央总书记胡锦涛在北京会见连战，60年来两党最高领导人第一次把手握在一起。电视直播将这一历史性镜头定格在所有炎黄子孙面前；新浪网友一首《娘，大哥他回来了》的长诗令人热泪盈眶。

随后，台湾亲民党主席宋楚瑜的“搭桥之旅”、新党主席郁慕明的“民族之旅”、台湾著名作家李敖的“神州文化之旅”相继启动。两岸关系的峰回路转令炎黄子孙惊奇而又惊喜。

这是2005年呈献给中国的伟大愿景——两岸对话从此打破历史困局，两岸政治意见沟通、文化力量参与和民间影响互动的渠道和模式正在形成。

2005年，中国媒体的主题报道凝聚了人心，弘扬了民族精神。

2005年是中国人民抗日战争胜利60周年。一扇扇曾久久封闭的心扉次第开启，一个个深深埋藏的记忆被悄悄唤醒。从7月7日卢沟桥事变纪念日，到9月3日抗战胜利纪念日，全国数千家媒体参与了纪念抗战胜利60周年的报道。中央电视台电视专题片《抗战》、电视连续剧《亮剑》等的播出，成为收视热点；中央人民广播电台、中国国际广播电台发挥各自广播优势，纷纷举办声势浩大的宣传报道。这些报道，这些节目剧目的播出，从不同角度整理和廓清国人的记忆，透过时间的尘埃传递给人们历史的真相和难以磨灭的情怀，真实再现了威武雄壮的抗战历史和中华儿女气吞山河的英雄气概。

2005年10月12日至10月17日，神舟六号载人航天飞行圆满成功，举世瞩目。我国仅用两年时间就实现从神舟五号“一人一天”航天飞行到神舟六号“多人多天”航天飞行的重大跨越，标志着我国在发展载人航天技术方面取得了又一个具有里程碑意义的重大胜利。飞船遨游太空期间，广播电视媒体和网络媒体形成良好互动。中央电视台的现场直播，让华夏儿女亲眼目睹“中国太空人”的一举一动，引发了万丈豪情，无限遐想。“神舟六号”载人航天飞行直播报道规模空前、全程记录，创造了中国电视直播史上布点最广、跨度最大、演播室最多、直播时间最长的新纪录。中央人民广播电台大型直播《再探苍穹》，生动记录了“神舟六号”从发射升空到安全返回的壮丽时刻，充分发挥了广播迅速快捷、音响丰富的特点，引起听众的强烈共鸣。

2005年10月中旬，世界上海拔最高、线路最长、穿越冻土里程最长的高原铁路——青藏铁路全线铺通。这是我国社会主义现代化建设取得的又一个重大成就，对于实施西部大开发战略，加快青海、西藏经济社会发展，改善沿线各族群众生活、加强民族团结、共同实现全面建设小康社会的宏伟目标，具有十分重要的意义。多少年来，“在那遥远的地方”，曾经孕育多少动人的故事；列车驶向高原，驶向那片与天衔接的圣土，又曾是多少国人的梦想。如今这个愿望就要实现了！

2005年，还有一个不可回避的名词是“超女”。“超女”本是湖南卫视一档女声歌手演唱比赛选秀节目“超级女声”的简称，在2005年，它却以超乎寻常的态势成为一个草根造星现象的指代名词。

2005年中，有15万“超女”参与了追梦，有数以百万计的歌迷参与狂欢。短信互动成为连接屏幕内外一个最为直接、有效的工具。在电视直播中，其一路飚扬的收视率为人惊叹，其所带来的震撼远远超过了自身。曲终人散、余音绕梁之后，人们不得不反思：“是我们改变了世界，还是世界改变了我和你”？这些改变的利弊各在哪里？脱颖而出的“超女”明星们似乎一下子扰乱了我们的审美标准，但不能因此滞留我们改革前行的勇气。寻求改变，勇于创新，这也许是“超女”给我们带来的有益启示。“超女”所引发的关于“娱乐化”、“低俗化”的讨论，对于电视文艺如何处理社会效益和经济效益的关系也有重要意义，事关中国电视文艺未来的健康发展。

2006年，是《中国广播电视年鉴》创刊20周年。20年，让我们有足够的理由回顾过去；20年，让我们有足够的信念展望未来。

20年来，《中国广播电视年鉴》“扬独家之优势，汇天下之精华”，忠实记述了中国广播电视事业的发展历程，成为我国广播电视系统及行业最权威最有影响的“百科全书”。

20年来，煌煌20卷的鸿篇巨制，数千万字的信息资料与数以万计的新闻图片，汇成一条历史的长河。它功在当代，利在千秋。

20年来，伴随这条长河的浪花，为之付出心血的各级领导数以百计，为之提供服务的特约编辑和撰稿人数以千计，年鉴编辑部的专职和兼职工作人员先后近30人。

年鉴20年，靠的是领导的重视与支持。创刊伊始，当时的广电部领导就将年鉴视为“我们整个广播电视事业的组成部分”，对年鉴编纂出版给予了有力支持。20年来，历届广电部(总局)领导始终重视并支持年鉴工作，从而有力地保证了《中国广播电视年鉴》的权威性与公认性，推动了年鉴的健康发展与不断进步。

年鉴20年，靠的是“全国一盘棋”的通力协作。编纂年鉴是一项系统工程，没有全国广电系统的无私协作，这项工作根本无法展开。我们得益于从创办开始就建立起来的年鉴编委会及特约编辑队伍，我们得益于有一个遍及全国广电系统的供稿及发行网络，我们也由衷感谢国家广电总局和中央三台对年鉴出版的热情资助。正是由于相关组织机构的健全及全体同仁的不懈努力，方使得我们的年鉴工作生机勃勃，源远流长。

年鉴20年，靠的是编辑人员辛勤耕耘，执著追求。年鉴编纂工程浩大繁杂，而编辑部是成书主体，年鉴编辑的思想水平、业务能力、工作作风和精神状态往往决定一部年鉴的质量和年鉴事业的兴衰成败。20年来，几代编辑人员秉承了艰苦奋斗的作风和乐于奉献的精神，在挫折的时候不放弃，在困难的时候不气馁；在发展顺利的时候不盲目，在取得成绩的时候不僵守。

在2005年年鉴编委会主任会议上，国家广电总局副局长、年鉴编委会主任胡占凡讲话指出：“广播电视行业有一本年鉴是非常必要的，年鉴的作用和影响是不可替代的。年鉴工作者要增强使命感和责任感，把我们的年鉴越办越好。”

“中国广播电视年鉴已经创办20年了，经过几代编辑人员努力工作，积累了一些很好的经验，有了一套行之有效的做法。这些年，年鉴的运作总体上是良好的，成绩是值得肯定的。”

“希望年鉴坚持其权威性、公认性，在提供真实、准确的资料上下工夫；希望年鉴要紧紧跟随广播电视最新的发展变化和前进脚步，与时俱进；希望年鉴开阔视野，突出特色，编纂形式上以人为本，更加方便使用者。”

“功业缘于精诚，态度决定一切。”；“百发失一，不足谓善射；跬步不至，不足谓善御。”——这是编辑部挂在墙上的座右铭，它时刻警示着每一位矢志于此的工作人员。诚谓：

廿载视听一脉牵，  
心潮常在有无间。  
盈亏玉鉴昭天下，  
俯仰春秋思起缘。





国家广播电影电视总局





# 2006

· 中国广播电视年鉴 ·

ZHONGGUO GUANGBO DIANSHI NIANJIAN

## 2005 广播电视数字

2005年,全国共有广播电台273座,电视台302座,广播电视台1932座,教育电视台50座;有广播电视发射台、转播台6.5万座;微波站2444座;卫星收转站150万座;使用10颗卫星41个转发器转播126套广播节目和94套电视节目;有线电视用户1.28亿户,国家有线电视干线网络总长225万公里;广播听众近12.22亿人,电视观众近12.38亿人;收音机、电视机的社会拥有量分别达到5亿台、4亿台;广播、电视人口覆盖率分别为94.48%和95.81%。

2005年全国开办广播节目2306套,全国公共广播节目播出1030万小时,其中新闻类节目209万小时,专题服务类节目243万小时,综艺类节目311万小时,广播剧类节目41万小时,广告类节目92万小时,其他类节目132万小时。

2005年全国开办电视节目2899套,全国公共电视节目播出1259万小时,其中新闻资讯类节目147万小时,专题服务类节目135万小时,综艺益智类节目116万小时,影视剧类节目559万小时,广告类节目148万小时,其他类节目152万小时。







2005年全国广播电视总收入931.15亿元。其中,实际创收收入764.94亿元,广告收入458.63亿元,全国有线电视收视费收入151.28亿元。

2005年全国数字电视用户413万户,全国付费电视用户139万户。数字付费广播电视已有107套节目开播。付费电视经过试运营后,2005年部分地区开始收费,全国付费电视收入3.16亿元。

2005年共完成了86536个50户以上自然村“村村通”建设任务,比计划超额2493个村,修复12013多个“返盲”行政村的转播点,新增广播电视覆盖人口2700万人。

2005年共完成33个电视海外落地项目,CCTV-9新增740多万用户,在全球落地已超过5000万户,CCTV-4境外落地总户数1500多万户,CCTV-E&F总用户达到180万。

2005年,国家广电总局批复了全国电视动画片题材剧目404部、49321集、581973分钟,与2004年国产动画片题材立项同比增长156%、317%和274%。2005年度国产

动画片为110部4.2万分钟。

到2005年底,国家广电总局共批准建立了15个国家动画产业基地,4个国家动画教学研究基地。

2005年6月,首届中国国际动漫节在浙江杭州成功举办,总成交额达到了30亿元人民币(含意向成交)。

2005年3月,第十三届中国国际广播电视信息网络展览会交易总额超过10亿元。2005年8月,中国国际广播影视博览会的节目展和技术设备展交易额达到17.67亿元。

2005年核发许可证的广播电视节目制作经营机构1505家,电视剧制作甲种证机构为125家。

到2005年底,全国广播电视系统从业人员58万多人。其中编辑、记者102097人,播音员、主持人22108人,工程技术人员107780人。

(国家广电总局办公厅、计财司提供)





## 2005 广播电视言论

加强农村文化设施建设,扩大广播电视和电影覆盖面。

**村村通广播电视:** 全面实现20户以上已通电自然村通广播电视。

**西新工程:** 加强西藏、新疆等地区广播电视设施建设,扩大覆盖范围,提高收听收看质量,增强播出传输安全保障能力。

建设集有线、地面、卫星传输于一体的数字电视网络。

鼓励教育、文化、出版、广播影视等领域的数字内容产业发展,丰富中文数字内容资源,发展动漫产业。

扩大广播影视覆盖范围,发展数字广播影视,确保播出安全。

(摘自《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》,2006年3月14日第十届全国人民代表大会第四次会议批准)

以提高中央台和省台广播电视节目入户率为重点,采取多种技术手段,加大实施广播电视村村通工程的力度,争取到2010年基本实现20户以上的已通电自然村全部通广播电视。重视完善和发挥现有无线转播台站的作用,利用无线、有线和卫星等多种技术手段,力争使







农村群众收听收看到套数更多、质量更好的广播电视节目。西新工程要继续重点解决好新疆、西藏等老少边穷地区广播电视覆盖和少数民族语言译制等问题。完善农村广播电视公共服务覆盖体系,做好农村接收广播电视的服务工作,积极探索适合当地实际的运行服务机制,确保村村通长期有效运行。

(摘自2005年11月7日中办、国办下发的《关于进一步加强农村文化建设的意见》,转引自《广播电视决策参考》2005年第12期)

2005年12月28日,中共中央政治局常委李长春为中央人民广播电台建台65周年发来贺信,向全国广播系统和中央人民广播电台的全体同志表示热烈的祝贺和亲切的慰问。他指出:

65年来,在党的领导下,一代又一代的广播工作者辛勤耕耘,人民广播事业不断发展壮大,为中国革命的胜利,为社会主义建设和改革开放的伟大事业,做出了重要贡献。希望中央人民广播电台和全国广播系统高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜,继承和发扬人民广播的光荣传统,紧紧围绕全党全国工作大局,

牢牢把握正确舆论导向,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,为全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、实现全面建设小康社会的宏伟目标做出更大贡献。

(新华社北京2005年12月30日电)

中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山《宣传工作要为和谐社会献力量》指出:

坚持正确导向,是各级各类媒体的共同责任。报刊、电台、电视台、互联网站等各类新闻媒体要发挥优势、各展所长、形成合力,通过多种形式和手段的运用把主题突出出来,使有利于国家富强、民族振兴、社会和谐、人民幸福的思想 and 精神成为时代最强音。

(《人民日报》2005年6月30日)

2005年3月18日,中宣部副部长,国家广电总局局长王太华在广西举行的全国广播电视村村通工作现场会上讲话指出:

胡锦涛总书记在中央经济工作会议上明确提出要把“三农”工作作为当前全党工作的重中之重,要求举全





党、全国之力抓紧抓好。广播电视战线的同志们，要把工作的指导思想、工作思路、工作方法、工作责任、管理体制、运行机制等转到适应胡锦涛总书记提出的要求上来，做好村村通工作，为农村、农业、农民服务。要按照中央领导的要求，对已经实现广播电视有效覆盖的地区和有条件的地区，进一步增加节目套数、提高村村通水平；对还没有村村通的地区，要尽快按照规划实现覆盖。广播电视部门要在始终坚持以宣传为中心的同时，集中力量抓紧抓好村村通工作，其他的工作要为村村通工作提供方便和条件。要认识到，村村通工作不仅仅是一次性的工程建设，而是一项长期的工作任务，是建立农村广播影视公共服务体系的基础性工作，必须树立持久作战的思想，把各项工作做细、做实、做好，确保村村通、户户通、长期通，并不断提高。

（《广播电影电视决策参考》2005年第4期）

2005年5月11日，国家广电总局局长王太华在大连举行的全国城市有线电视数字化推进工作现场会上讲话指出：

当前乃至在今后一段时间内，城市广播影视发展的重点是加快数字化进程，在搞好公共服务的基础上，大

力推动产业发展；农村广播影视发展的重点是“三农”服务，着力抓好以“村村通”、“户户通”为基础的农村广播影视公共服务体系建设。

（《广播电影电视决策参考》2005年第6期）

2005年6月1日，国家广电总局局长王太华在全国影视动画工作会议上讲话指出：

影视动画作为一种独特的艺术形式，在推进社会主义精神文明建设、加强未成年人思想道德教育中具有重要作用。大力发展我国影视动画的创作生产，不但能够充分满足人民群众特别是少年儿童日益增长的精神文化需求，而且能够培养少年儿童树立正确的世界观、人生观和价值观，引领少年儿童树立以爱国主义为核心的民族精神，以改革创新为核心的时代精神，塑造远大志向、高尚情操和健全人格。影视动画作为新兴的文化产业，具有物质产品生产和精神产品生产有机结合，消费群体广泛、市场需求量大、产品生命周期长、高附加值等特点，发展影视动画能够培育和形成新的经济增长点，促进国家经济结构调整，推进广播影视产业发展，催生高新技术，扩大劳动就业。

（《广播电影电视决策参考》2005年第7期）

