

Television

中国电视新闻评论类节目 发生和发展探微

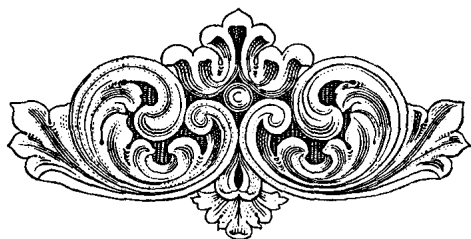
蔡照波 肖 枏 著



中国广播电视出版社

中国电视新闻评论类节目 发生和发展探微

蔡照波
肖枏
著



中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国电视新闻评论类节目发生和发展探微/蔡照波,
肖枏著. —北京:中国广播电视出版社,2003.11

ISBN 7-5043-4170-3

I. 中... II. ①蔡...②肖... III. 评论性新闻—电
视节目—研究—中国 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 099921 号

中国电视新闻评论类节目发生和发展探微

作 者:	蔡照波 肖 枏
责任编辑:	林 曦
装帧设计:	郭运娟
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号(邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京星光印刷厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	256(千)
印 张:	11.25
版 次:	2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷
印 数:	1000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4170-3/G·1641
定 价:	22.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

自序

传播学当然有望成为 21 世纪的显学,但这也许不包括电视理论研究在内。事实上作为传播学的一个研究对象或者领域,电视理论研究所受到的关注程度以及现有的理论高度与其号称第一媒体的地位是不大相配的。这其中颇多原因,一时难以言尽。不过这种尴尬的局面正在逐渐得到改善,并且主要体现在电视新闻理论领域。

一直萦绕着我的一个问题是,电视到底是什么?几十年前当人们兴高采烈地打开这个小小的潘多拉魔盒的时候,也许没想到它会把全世界都装进去。它给人类带来的巨大震荡是始料不及的。当我们意识到我们中的大多数人的一生有很长的时间是陪着电视度过的时候,我们有必要冷静地思考一下,这个东西到底对我们意味着什么?它是为我们展现了一个真实的世界还是阻碍我们认识真实的世界?电视新闻以及评论到底真的是引导了公众的意见呢还仅仅只是掩盖了它们呢?电视新闻(评论)应该被视为是“电视台提供的最高尚的东西,也是电视台名誉的来源”(布朗),还是一种商业管理体制下的“一种事实真实的商品”(布拉萨德)呢?到现在我们仍然无法确定这一点。这是一个关于本体论的范畴,任何操作性的电视研究如果要深入的话

都难以回避这个问题。这种研究方法,首要的前提是,如果你是严肃的,就能够感受到它的存在。我们的研究也就从此切入。

这是一本关于电视新闻评论的书。作为一线的电视人,在多年的新闻生涯中,担任电视新闻评论节目的采访制作占据了其中大部分时光,不敢说积累了些许经验,但却收获了许多教训和思索,这也是我选择这一方面作些粗浅探讨的原因。本书的另一作者是年轻的新闻从业者,由于年轻,我们的叙述避免了过于理性和陈旧,这也是我们期望的目标。

这本书的第一章和第三章可以看做是一个浓缩了的中外电视新闻评论发展史;第二章是关于对象的界定和描述,其后是关于电视新闻评论的选题、评论、技术控制、体制以及意识形态思考等诸问题,基本上涵盖了重要的研究范围。其中有不少观点力求有所创新,比如对主持人素质的研究、对意识形态的研究等方面。值得一提的是,从写作开始,我们就给自己作了明确的规定,那就是,这本书首先必须好读和有趣,我们不是一本正经的布道者,而是带着实践经验的思考者。因此,这本书的语言力求流畅自然。

人生总是在追求完美,而人生的结局往往充满遗憾。人生如此,著书亦然。而我们这些每天要完成许多日常工作的传媒人,缺少的就是对传播学理论的深入学习。因此,我们深感在西方传播学理论知识积累上的欠缺。但就这本书来说,我们仍试图以西方当代传播学理论为我们提供说话的方式,为我们提供背景性的参考。这虽然让我们感到苦恼和无奈,但我们也只能留待同行去逾越了。

是为序。

作者

2003年10月

目 录

自 序	(1)
------------------	-------

第一章 历史的图景:电视的发生和国外

电视新闻评论	(1)
一、电视的发生和电视新闻评论的萌芽	(4)
二、电视新闻和电视新闻评论的缓慢发展期	(7)
三、电视新闻和电视新闻评论的高速发展期	(10)
四、电视新闻和电视新闻评论面临的挑战	(17)

第二章 对象的界定:无法定义的电视

新闻评论	(25)
一、新闻评论的历史沿革	(25)

二、电视新闻评论节目的定义····· (30)

三、电视新闻评论节目的范围····· (48)

第三章 历史的描述:中国电视新闻评论

节目的发展 ····· (56)

一、《观察与思考》和《观察思考》····· (59)

二、《新闻透视》····· (68)

三、《焦点访谈》和《新闻调查》····· (73)

四、《实话实说》与电视谈话节目 ····· (92)

五、电视新闻评论节目的现状和目前存在的
问题····· (96)

第四章 确定议题:范围和方式 ····· (106)

一、选题的基本原则 ····· (106)

二、选题的范围 ····· (113)

三、选题和评论应该把握的度 ····· (120)

四、建立完善的选题制度 ····· (129)

第五章 本体性存在:作为电视新闻评论

的评论 ····· (133)

一、评论的基本原则 ····· (133)

二、评论的艺术 ····· (140)

三、形象性和政论性的完美结合 ····· (149)

四、关于现场评论 ····· (158)

第六章 节目实体承载者:人与体制..... (163)

一、主持人和主持人明星制的历史沿革 ... (163)

二、电视新闻评论节目主持艺术的基本特征
..... (168)

三、电视新闻评论节目主持人的素质 (171)

四、个性化的电视新闻评论节目主持人 ... (179)

五、“采编播合一”和制片人制 (187)

第七章 技术的应用和控制:关于偷拍的**思考** (194)

一、关于偷拍 (194)

二、对偷拍的法律和伦理思考 (203)

第八章 带着镣铐的舞蹈:意识形态以及**价值立场** (209)

一、新闻自由:一个美丽的神话..... (210)

二、党和政府的“喉舌”:我国的新闻自由
..... (219)

三、电视新闻评论的价值立场 (224)

附 录 蓦然回首篇 (232)

在挑战与希望中加强经济报道..... 蔡照波(235)

新闻助残扶弱的价值..... 蔡照波(242)

批评报道之我见..... 蔡照波(248)

具有特色的电视新闻评论	蔡照波 车永进(253)
改进新闻报道的有益尝试	
——“非典”期间电视报道的思考	蔡照波 肖 枫(258)
关于艺术电视拍卖的思考	
——从“95 中国艺术品拍卖电视现场直播”	
引出的话题	蔡照波 林广生(266)
防偏重质话求真	
——新闻评论性节目审视联想	蔡照波(271)
对电视新闻评论性节目的再探索	蔡照波 林瑞军(278)
电视法制节目的实践性探索	蔡照波 林瑞军(284)
小议电视经济深度报道	蔡照波(288)
思索与尝试	蔡照波(292)
市场经济下的电视文化	蔡照波 林广生(298)
论深度报道的叙事方法	
——从《珠江档案》之《惠来暴力抗	
拒辑私案》说开去	肖 枫(304)
广东电视剧指向与南方文化建设	
	肖 枫(312)
在时间链上速奔	
——以广东卫视《午间新闻网》为例	
	肖 枫(323)

电视读书节目:夹缝中蓬勃生长 ...	肖 枳(328)
岭南报纸的市民化倾向.....	肖 枳(334)
本体存在的意义和缺席:作为电视新 闻评论的评论.....	肖 枳(342)
参考书目	(350)

第一章 历史的图景：电视的发生 和国外电视新闻评论

人类仿佛永远也不愿意体会孤单的滋味,无论白天和黑夜。人们总是试图经常性地和世界保持联系,表达对这个世界的喜爱和愤怒,传媒也愿意效劳。在办公室里,人们对世界的认识是从一张报纸开始的;在汽车上,人们相信飘荡在空中的声音会让这个小小的空间无限地扩大;回到家里,人们所做的第一件事大概是拿起遥控器,一个小小的框子会为他们展示一个真实的世界;夜深人静的时候,噼噼啪啪的键盘声下中国的小伙子也许正在和美国的大姑娘聊天……这就是我们的生活中一个重要的组成部分。到目前为止,这个部分中最重要的一件事依然是打开电视,虽然这种局面已经长达几十年之久。我们可以肯定的是,电视带来的不仅仅是一种全新的传播手段和方式,它已经变成了一种文化,像音乐、文学一样改变了人们的生活方式。而在这不算很长的改变过程中,电视新闻发挥了最大的作用,虽然人们花在肥皂剧和娱乐节目中的时间可能更长。那么,电视新闻究竟在多大程度上影响着人们呢?我们可以来看一看国外和国内的几组统计数据。

自1959年始,美国一家名为洛佩尔的媒介调查公司(Roper

历史的图景：
电视的发生和
国外电视新闻
评论

Organization)就开始研究美国受众对媒介的看法,主要提出这样两个问题:1. 你主要的新闻来源是什么? 2. 各新闻来源中,哪个是可信度最高的? 选择答案分别是:报纸、杂志、收音机、电视、听别人说。1959年进行的第一次调查中,报纸是人们最主要的新闻来源(67%);电视居第二位,占全部调查人数的51%,其次是收音机、杂志和听别人说。报纸在当时也是最值得信赖的消息源(53%的人相信报纸所刊载的信息是真实的);相信电视新闻的人不到总数的30%。这一情况在1963年得到扭转:电视赶上了报纸,开始成为人们最主要的消息来源,并且这个数字的增长趋势一直保持了下去,其他新闻媒体渐渐被人们冷落。1979年前后,67%的调查对象认为电视是最主要的消息源,达到统计数字的历史最高点,报纸、广播等被远远抛在后面。虽然在后来的通讯技术的发展中,电视业也曾遇到强有力的竞争对手——特别是电子计算机的问世给电视业带来前所未有的挑战,但据1988年的统计数字表明,电视仍占据着美国人最主要的消息源的位置:65%的美国人从电视中获得对时事新闻的了解。电视新闻的可信度也随着电视的普及而提高。1961年开始,电视成为美国人认为最值得信赖的消息源,电视新闻的优势连续保持近40年。不可替代的画面优势使电视新闻的信任度在1988年前后达到最高值:67%的调查对象认为电视新闻最可信;认为报纸可信的人只占26%;相信收音机新闻广播的人只占全部调查对象的6.7%——而在电视还不普及的60年代初,这个数字是12%。从洛佩尔媒介调查公司的历年调查结果可以看出:人们更愿意自己亲自“看到”新闻,“亲临”新闻现场,“眼见为实”。就是这个原因,使得电视在所有的新闻媒介中脱颖而出,成为大多数美国人的最可信赖的媒介。

据1992年我国广播、电视、报刊三大传媒受众调查表明:电

视的受众比例为 95.6%，名列第一，广播的受众比例达到 81.8%，名列第二，而报刊的受众比例为 66.6%，倒数第一。另据北京市 1992 年有 1528 名受众参与的调查也表明，77.6% 的受众天天看电视，天天看报纸的受众只有 48.8%。而平时从不看报的人却占 16.4%，从不看电视的人只有 1.7%。这表明在识字率较高的受众中，电视也是他们的第一选择。1995 年全国受众调查显示，作为第一消息来源及重要性指数，首先是电视，其次才是报纸和广播。^①

上述的调查数据表明，在新闻信息的传播中电视是最广泛和有效的，但是目前关于新闻评论方面的统计数据比较少。随着社会的发展，人们不仅想知道事实，更想知道对某一事实的看法。从引导舆论的角度上来看，某些事实的描述，如果不加专门的解释和评论，对人们的定势是几乎不能产生影响的，要想通过宣传来影响和指导人们的行动，仅靠传递信息还不够，还需要解释和评论。在这方面，与报纸和广播比起来，电视的起步较晚。虽然电视从报纸那借来了深度报道和调查性报道等方式来加强自己的新闻评论力度；虽然各电视台的新闻评论类节目到处开花，新闻节目的评论成分不断加强，以专论、编后（短论）、述评等体裁以及专门的电视新闻评论节目的形式得到了发展，尤其是电视新闻述评这种最具电视特色的形式发展最为迅猛。但是，我依然认为：就目前的情况而言，在深度、广度和影响力上，电视新闻评论显然比不上报纸新闻评论。这其中既有发展时间短的因素，也有电视没有充分发挥传播优势的原因，当然还有更深层的社会文化原因。而这一切，都首先要从电视的发生谈起。

^① 转引自杨清：《电视深度报道的勃兴对报纸的冲击与对策》，《柳州师专学报》1997 年第 4 期。

一、电视的发生和电视新闻评论的萌芽

对于现在的人们来说,他们对于电视当然是司空见惯的了,看电视是理所当然的事,他们没有必要去探讨电视是从哪儿来这个“愚蠢”的问题。但对于一个多世纪前的人来说,电视是一个遥远的梦想。“后人总是站在巨人肩膀上的”,电视的发明毫无疑问地证明了这句老话的正确。没有电影和收音机广播,没有富有想像力和创造力的人们,或者没有资本主义经济的蓬勃发展,或许我们的生活不会因为那个小小的框子而改变。但这一切发生了,它甚至可以追溯到19世纪60年代,当时就有人异想天开地尝试把图片放映在银幕上以获得运动的视觉效果。到第一次世界大战结束时,虽然电视机的实体还是仿佛遥遥无期,但电视的原理已经被发现,电视(Television)这个词已经开始出现在印刷媒介上。我们在这一点上不得不承认资本主义市场经济给予历史的巨大作用:由于利益的驱动,电视的发明试验已经从个人发明家的小作坊里搬到了大公司的实验室,这使电视的出现成为可能。不过世界上第一台可以称之为电视机的东西靠的是智慧和勤奋,在艰苦的环境下,苏格兰的贝尔德制造出了第一台机械电视。1925年,在一个小商店里,那里的人们见证了一个伟大的时刻:他们惊奇地看到,这个神秘的匣子里出现了几英尺以外的图像,尽管有点模糊。1926年1月26日,贝尔德在伦敦的皇家学院向世人展示了经过改进的电视机。这位被称之为“电视之父”的科学家从此改变了自己的命运。1929年他成立了自己的电视公司,播送英国广播公司的电视节目。30年代以后,贝尔德继续醉心于电视的改善,又转向彩色电视、立体电视和大屏幕电视的研究。

作为后起的资本主义强国,美国同样也是最早研究电视的

国家。早在 1928 年,美国就在世界上第一次正式播出电视节目:通用电气公司设在纽约的 WGY 电视台播出了第一部电视剧——《女王的信使》。8 年后,也就是 1936 年,英国广播公司(BBC)设在伦敦郊外的亚历山大宫的电视台才正式开始播出机械电视。这一天被世界公认为是电视的誕生日。

美国 WGY 电视台第一个吃到了螃蟹,此后,设在纽约、波士顿、芝加哥等地的早期电视台纷纷效仿,较为固定地播出节目,但当时的电视台多处于“试验”阶段,播出时间短,节目少,没有相应的管理,当然电视机也少。这是电视发展的幼年时期。

就像我们现在很难想像早期的电子计算机一样,早期的电视机又大又笨、图像信号不稳定、伴有巨大噪音,而且造价昂贵,其观众当然也多半只是那些有钱而且非常好奇的人或者一些电气工程师。1930 年在电视的发展史上绝对具有突破性的意义,这一年,一套较完善的全电子扫描的电视系统在美国无线电公司的实验室诞生,电视发展因而由机械时代进入电子时代。到 1937 年,早期的电视机经过大约 10 年的发展从一个由旋转的金属盘和皮带组成的机械装置演进为全电子系统,同时图像质量大大提高,画面线数增加到 441 线,接近今天美国电视机的标准线数 525 线。当时电视专用的录像设备还没有发明,因此,除了少数节目用电影胶片来记录播出外,大多数电视节目是现场直播。耐人寻味的是,就在如此简陋的条件下,电视新闻的萌芽渐渐产生了。最早的新闻应该把功劳记在两辆又笨重又巨大的电视转播车头上——它们属于美国全国广播公司(NBC)。

或许还有人会记得那滑稽的情景:两辆老爷车不知疲倦地在纽约市的大街小巷里奔跑,也许某地发了一次火灾或者某个想不开的人打算结束自己,如果它们碰巧在那里的话,人们就会看到最早的突发新闻的现场实况转播了。这当然会引起一部分

公众的好奇和激动,虽然条件差了一点,但电视新闻的魅力已经开始显露了。

世界上最早的电视新闻也出现在美国。1928年8月22日,在纽约州奥尔巴尼,斯塔克电视台播放了提名史密斯为总统候选人的电视新闻。1936年8月31日,英国“奎因·梅莉”号轮船完成处女航,从美国返回到英国南安普来港,当时的英国广播公司(BBC)就为此做了一个新闻片,4小时后就播出了。

在某种意义上美国总统富兰克林·罗斯福不仅仅是一位伟大的政治家,他还亲眼目睹并且身体力行地支持和见证了电视的发展。1939年4月30日,美国总统富兰克林·罗斯福在命名为“明天的世界”的纽约世界博览会开幕式上发表演讲,成为第一个出现在电视屏幕上的美国总统。就在这一天,美国无线电公司正式展出最新的电视产品。电视清晰的画面给了人们极大的视觉冲击。不久全国广播公司开始了每周10小时的较为固定的电视节目播出。播出内容主要是体育竞赛——转播棒球、橄榄球、拳击等各种比赛,以及老电影。

彩色电视机1940年诞生于美国。1954年,美国全国广播公司(NBC)正式播出了彩色电视节目,把电视的形象感和现场感往前大大推进了一步。直到现在为止,全世界的绝大多数国家播出的也还是彩色电视节目。

第二次世界大战使得电视业的生产和发展暂时停顿下来,电视新闻几乎没有发展,更谈不上建立在新闻事实基础上的电视新闻评论了。但另一方面,战争加速了无线电技术的进步,技术的进步昭示着战后的电视发展将进入一个新阶段。战争期间,广播电台在发布新闻和解释新闻方面起到了其他媒介不可替代的作用,无线电广播新闻到达了它的黄金时代。爱德华·默罗,埃尔默·戴维斯,马克斯·乔丹,埃里克·塞瓦赖德等一大批优

秀的广播新闻记者更是以他们客观公正、充满正义感的声音征服了数以万计的听众,在听众心中树立起难以动摇的声誉。然而,第二次世界大战一结束,整个电子媒介从广播向电视的方向倾斜。二战结束后,苏联和英国相继恢复播出电视节目。进入50年代,加拿大、日本、意大利等也开始播出电视节目。到1958年,大约有50多个国家开办了电视节目。也就是在这一年,我国分别在北京、上海和哈尔滨三个城市播出电视节目。

随着50年代电视时代的到来,许多观察家指出:电视的出现,宣告了电台的死亡。当然,这有点言过其实,但是,电视确实迎来了自己的发展空间。

二、电视新闻和电视新闻评论的缓慢发展期 (50~60年代)

电视时代的到来并不直接意味着电视新闻以及新闻评论时代的到来。西方电视新闻以及新闻评论在那段时间步履艰难,有以下几个方面的原因:1. 报纸和无线电广播新闻凭着在二战期间及时、准确的新闻报道,在大多数人心中树立起权威的形象,仍然是公众获取新闻的主要来源。2. 技术原因。当时仍没有专供电视使用的摄录设备,电视新闻短片是用电影摄像机和电影胶片拍成的。由于设备笨重、成本昂贵,所以电视新闻片时效性不强,数量很少,很快就播完了。3. 公众心理。电视画面上过多的体育和娱乐节目也给人错觉,似乎电视的功能仅限于此。西方社会中受过良好教育的、文化层次较高的人,尤其瞧不起电视,而把读报和听广播当做符合自己身份的获取新闻的方式。电视新闻的前景并不被人看好。

从电视开始播出的1947年,美国各个电视网便认识到新闻的重要性,但是直到1954年,无论是电视网的新闻还是地方网