

时 尚 名 品 生 活 志

IN 买LIFE

周周 著

新星出版社 NEW STAR PRESS

时 尚 名 品 生 活 志

IN 买 LIFE

周周 著

新星出版社 NEW STAR PRESS

图书在版编目(CIP)数据

IN 买 LIFE: 时尚名品生活志 / 周周著. —北京: 新星出版社, 2007.12

ISBN 978-7-80225-348-3

I. I… II. 周… III. 服饰美学 IV. TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第148899号

IN 买 LIFE

时尚名品生活志

周周 著

责任编辑: 丁纪红

责任印制: 韦 舰

装帧设计: C-MAKE

出版发行: 新星出版社

出版人: 谢 刚

社 址: 北京市东城区金宝街 67 号隆基大厦 100005

网 址: www.newstarpress.com

电 话: 010-65270477

传 真: 010-65270449

法律顾问: 北京建元律师事务所

读者服务: 010-65267400 service@newstarpress.com

邮购地址: 北京市东城区金宝街67号隆基大厦 100005

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/24

印 张: 7.75

字 数: 90千字

版 次: 2007年12月第一版 2007年12月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-80225-348-3

定 价: 28.00 元

版权专有, 侵权必究; 如有质量问题, 请与出版社联系更换。

序言

衣柜里的降落

■ Liar

一个人从飞机上跳下来，他戴着巨大的风镜，遥远的看下去，是的，美妙的江山与河流，色彩斑斓。他可以在空中大呼美好，并拉起蘑菇云一样的降落伞，像一场核战争刚在他的头顶诞生。他打算降落，并在地面上寻找一个可圈可点的地方，他喜欢海洋，但他无法像水鸟一样从水面上再度起飞；他喜欢伟大而神秘的森林，但是狮子和老虎正等待着他；他喜欢有山丘起伏的平原，但那里是私人的高尔夫球场；他还喜欢静谧的村庄和朴实无华的农民，但是他不忍心打扰他们：“城市怎么样？”他问自己，远处的灯火正召唤着他，他无法容忍在降落之后还要从某个大厦的楼顶溜出去，以免被保安和闻讯而来的警察审问。

于是他决定在空中漂浮一会儿。

风呼啸过他的耳边，他闭上眼，感受着他将要做出的选择，是的，在天空里，他感受到自己的心里涌动着几种纯粹的价值，自由，宽容，力量，美。这时他睁开眼睛，忽然一个硕大的衣柜带着尖利的呼啸声，像一个跳水运动员路过他的身边，落到了地面上，扬起一片尘土，是的，这就是我要降落的地方。衣柜的门打开着，像一个预约的承诺等候着他，他的内心听见上帝的声音说，你如果懂得自

由，宽容，力量和美，却没有爱，就如同漂浮的纸片一般没有意义，去吧，衣柜里有你无限的爱。于是他拉紧了降落伞，坚定的，向衣柜飞去。

一切都平静了。

他细数着衣柜里的品牌：PRADA, Armani, Dunhill, Dsquared2……一件一件，他知道这些品牌在人间的来历，就像知道自己的生日；他了解这些品牌对人们做出的承诺：我们确实，为美的追求贡献了我们的智慧和力量。他知道正有人从远方赶来，为了一份可以吃饱穿暖的工作，也有人在早晨上班之前面对着衣柜发呆，但这一切，都无法阻挡他对这些品牌的喜好，因为每一件衣服和饰品，都是他内心的一个侧面，一个瞬间。他并不炫耀什么，就像男人不炫耀力量，女人不炫耀柔软，宗教不炫耀高尚。

那只是他人生的一部分，在购买中的人生。他细数着这些品牌，就像细数着自己的心跳，平缓，同样的充满着酸甜苦辣，最重要的是，他热爱这样的人生。

于是从衣柜里出来，他趁着无人打扰的夜晚写了一本书，叫做《In 买 Life》。

他坚信一件事，穿着 PRADA，戴着劳力士，并不妨碍内心仰望星空，也不会迷失在选择的面前。世俗生活和精神生活不应该被划分得那么明确，它们并不相悖，如果世间的万物平等，那么它们都闪烁着本质的光芒。所以他的衣柜里，有人生百态，有情感，有单纯，也带来了面对世界的轻松和自信。

没有什么比自由与光明正大的选择更值得赞许了，祝各位在读完这本书时，和我的朋友周周一样，降落在自己选择的人生里。而每一天的这个时刻，无论在人世，在天空，还是地铁的拥挤中，都能听见自己和他人的心跳，感受到生命的动人和美妙。

目 录

PART1 : BCBG后遗症

2	BCBG后遗症
4	“劳”动人民
6	不给 A 货任何机会
8	还是不给 A 货任何机会
10	国产LV
12	OL战衣
14	花不棱登
16	博客时装精
18	穿着的是动物凶猛
20	还敢穿?
24	国王、王后、魔衣橱
26	服装店店员守则
28	多少是多, 多少是少
32	实“袋”考察
34	非常美, 非常贵
36	推手, 还是杀手
38	姐姐妹妹闯北京
40	我能想到的最得意的事
42	迷失在翻译中
44	一山只容二奶
46	我爱你, 但与你无关

PART2 : 谁动了我的Gucci

50	邪爱Crossover
52	Gucci的诅咒
54	谁动了我的Gucci
56	谁拯救了Gucci
58	穿在北京
60	金童出街
62	潮童
64	奢侈地杀你
66	当毛衣已成往事
68	睡，睡，睡衣
70	恭迎西太后之假勒比海盗
72	恭迎西太后之垃圾孩儿气质
74	你从哪里来
76	蓝标，黑标
78	“上海滩”之殇
80	送信的，还是卖票的
82	牛魔王
84	Levi's 1966
86	生命中不能承受的牛仔之贵
88	雪柄、卫衣和冷衫
90	有“皮”气

目 录

PART3 : Logo少年丢人事件

94	怪就一个字
96	Logo少年丢人事件
98	穿PRADA的手机
100	大而嘎
102	穿得像个男人
104	如果只有一件衣
106	戴什么，别戴眼镜
108	穿破它，还是撑爆它
110	没法三弄
112	People Mountain People Sea
114	大衣门
116	加油，好男孩
118	玲姐，开门！
120	男人装还是装男人
122	特卖场赶集（第一天）
124	特卖场赶集（第二天）
126	甜蜜蜜，还是甜腻腻
128	猩猩之爱，可以燎原
130	想和你一起去巴黎看看秀
132	一生一世一对鞋
134	一件衣服的经济学

PART4 : Outlet传说

138	Outlet传说
140	她只有一个好妹妹
142	“Only”一家人
144	给谁穿? 穿给谁?
146	四大鞋王
148	靴战到底
150	以帽取人
152	冬日三宝
154	又“红”又专
156	购物版饮鸩止渴
158	羽绒豪门
160	明洞不是“洞”
162	明洞也是“洞”
164	中产阶级置衣观
166	走进动物园
168	“箱”思
170	后记

BCBG后遗症

不管后来出席什么派对，不管派对里的人长得多么山清水秀，也顾不上跟人家品品香槟撞撞杯，更顾不上低声细语用伦敦腔交流一下本地荤段子，我总是迫不及待地盯着人家的晚礼服后面的领口，看那上面的Logo是不是也写着BCBG……



BCBG后遗症

别看 I 平时很爱臭显摆，但事实上我是个很内向的人儿。内向的最集中表现就是 I 特不喜欢往人多的地方扎堆儿……尤其是那些 Party。所以这么些年，没去过太多“爬蹄”，但好歹也是去过几个，算是吃过猪肉也见过猪跑了。

记得第一次去 Party 就很“大牌”，当年 LV 为纪念新西兰帆船队勇夺美洲杯出了纪念款旅行袋，于是搞了个大“爬蹄”。刚好我好友的爸爸是当地的太平绅士，自然算是名流被邀请之列。原本打算只是去蹭吃蹭喝，却被要求穿西装出席，幸好有准备，出国时 I 带了一套西装，预备毕业典礼时穿。来到派对，看着人家个个唇红齿白，穿西装的 I 不怎么留意，穿晚礼的还是很吸引 I 的目光。在那场派对上，青葱年少眼睛很“贼”的 I 至少看到三位“晚礼”女士领口后面的 Logo 上都写着 BCBG。于是，在 I 幼小的心里 BCBG 就成了晚礼服的代名词。

没过多久，回国休假到秀水市场采购，那时候的秀水市场主业还是假名牌。那一年 I 清楚地记得每个摊位上都挂着 BCBG，但是还确实是应了那句老话“别以为穿了身四位数以下的也叫晚礼服，它正确的叫法是吊带裙”。因为在秀水 I 真是没见过一件跟那次 LV 派对上类似的 BCBG。再后来，圣诞节在香港海港城，第一次见到了 BCBG 真身店铺，于是知道香港人圣诞时会会有很多派对可以去腐败，因为 BCBG 店铺里面简直是人满为患。看到“本家”才真正感觉到 BCBG 和一般的美式风格品牌有很大不同，在衣架上常见的不是休闲服，而是线条流畅的礼服裙装。查过资料才明白这是因为 BCBG

的设计师 MaxAzria 曾在法国长期居住，因此在 BCBG 中，弥漫着一股优雅的法国范儿……

BCBG 终于在北京开了第一家店。紧邻着她的那些也来自美国的姐妹：DKNY 和 COACH。从门口路过，我没敢进去，因为里面有数名女子都香肩外露后背大裸地试着晚礼服。看来这个时候进入中国还是对了，这些年越来越多的国人也有机会参加派对。好面子的国人不能总拿做工逼真的 Dior、Gucci 礼服蒙人吧，再说得有多殷实的家底才敢穿着正价需要六位数的假礼服出席派对呀？好在现在有了 BCBG，一下子就给了小富阶层三碗“面”：场面、情面、体面。

不管后来出席什么派对，不管派对里的人长得多么山清水秀，也顾不上跟人家品品香槟撞撞杯，更顾不上低声细语用伦敦腔交流一下本地荤段子，我总是迫不及待地盯着人家的晚礼服后面的领口，看那上面的 Logo 是不是也写着 BCBG……



现在的BCBG，已经与我早年的印象不太一样：所呈现的是如同小女孩作画般，天真无邪、粉嫩而甜美的可爱风格。而不是当年吸引我的“熟女”范儿，是她年轻了，还是我变老了？

“劳”动人民

听过这样一个江湖传说：在谭鱼头，涮着涮着，同桌的两个美女较起劲来，美人A嘴欠，非说别人送给美人B的“金劳”是假货。美人B二话不说，摘下来扔进火锅里，咕嘟了十五分钟那“金劳”完好无损……

上面传说中提到的“金劳”就是黄金版劳力士 (ROLEX)。相信“金劳”对于我们这些看着港台录像带长大的一代并不陌生，它时常出现在众多黑道老大逃亡的场景中，正所谓“山穷水尽疑无路，当只金劳押一铺”，可以说是“跑路”必备佳品——戴上一块“金劳”，到达逃亡目的地，先进当铺当掉，也算是下马问前程了。对于当铺来说，二叔公们不喜欢 iPod、不喜欢 PSP、不喜欢 IWC 和 LV，只认劳力士，相信在二十世纪七十年代的香港，再没有一样银行不受理的东西比“劳”更具有认知性了。

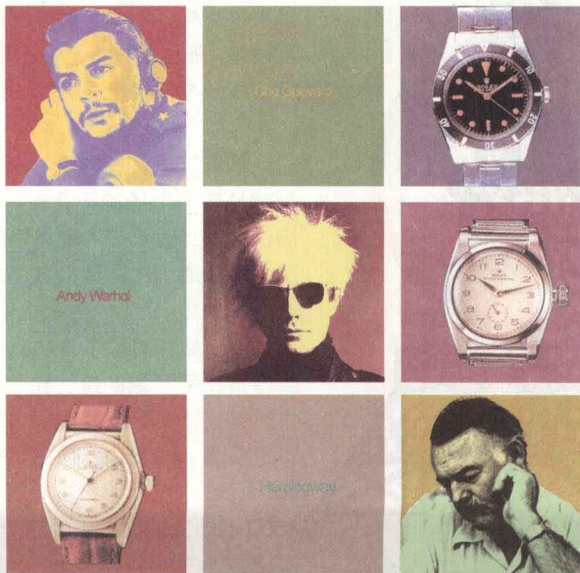
“金劳”到底价值几何，好事的我查了劳力士的官方资料，发现这所谓的“金”并不是 24K 纯金，而是 18K 的。想想也是，众位大哥谁也不愿意戴着跟手铐一样重量的手表行走江湖。2005 年这种“金劳”作价 10 万港币左右，因为材料为黄金与钢材，简称为“金钢”，不过这款曾经是财富象征的劳力士早被贴上了暴发户的标签，所以现在已经少有人戴。

2005 年是劳力士创牌 100 周年，百年的经验，对瑞士的制表工业而言，算不上悠久。最起码它不会像百达斐丽那样描述它的创业故事：“X 百年前，在一个小镇上，有一个老头儿，在昏暗的油灯下，鼓捣着一堆钟表元件……”但这并不妨碍它成为腕表界的万人迷，似乎在香港人人都喜欢劳力士：村屋的陈师奶、山顶的李老板、中环的陈警司、电视台的马监制、旺角的潮流蛊惑仔……人人都是“劳”动人民。上学的时候，我的几个香港同学都戴着“劳”，而且他们讲起劳力士都是头头是道，给各款手表起了极其生动的名字：平民黑面 369、绿圈防水 Submariner，钻石豹纹 Daytona……绝对有雅俗共赏的威力。

说到这里，千万不要以为劳力士就是俗套和暴富的代名词，其实他们也是“劳”动人民：切·格瓦拉，这位历史上最酷的革命型男挚爱一块 1953 年版的黑面潜水系列，直到 1967 年遇害时这块劳力士被玻利维亚的美国 CIA 头子抢走，后来成为法庭上的有力证物。安迪·沃霍尔，想不到吧，这位前卫艺术神一般的大佬也是劳力士的狂热粉丝。不过安迪老头儿戴的是一块 1931 年版的女装劳力士，这是劳力士第一款自动上弦腕表，在那个年代也是最昂贵的表款了，幸好他是仙风道骨般的瘦，戴上也只是有些闷骚而已。海明威，他喜欢皮带的球面劳力士，带有浓浓的书卷气，据说他 1954 年上台领诺贝尔文学奖都是戴着这块表。

再怎么说，劳力士的入门价也是在港币 10000 元左右。我们提倡的是：工薪消费，贵族享受。喜欢劳力士，也有另一种方法，Seiko 和 Dusty 都出过精致的翻版名款“劳”，价格在千元上下。戴着它们，你一样可以“扮猪吃老虎”般地行走江湖……

他们的名字与“劳”有关：切·格瓦拉、安迪·沃霍尔、海明威，这些人总不该是暴发户吧？



不给A货任何机会

我在淘宝上发现了一家卖A货皮包的店铺，按道理这没什么可说的，像这样的店网络上至少有上万家。但这家店铺是与众不同的，不同之处在于开业一年虽然没做成一桩生意，但被点击数量超高。不但点击高，留言的看客也颇多，有趣的是，所有的留言都是声讨之声，大家都义愤填膺，好像就差雇个荆轲一样的义士把店主做掉。仔细看上去，原因只有一个：这家A货店里每个包包都超过3000元人民币。

其实店主真的很老实，一直在强调自己卖的是A货，而不是像其他大多数人一样，明明卖的是狗肉，非要挂个羊头。但他也错了，错在无论活儿再好，那也是A货，A货卖到了逼近正品三分之一的价钱，摆出一付“东风吹战鼓擂，我是A货我怕谁”的架势……

说实在的，在内地A货如此猖獗，有一个重要原因是被大家忽略的：那就是二手市场的不完备和不繁荣。曾经逛过一家在建外SOHO的二手店，这是当时我在内地见过的唯一一家，给我的印象是货品稀疏，门庭冷落，不知道现在还撑不撑得住。在香港看过很多家二手名牌店，它们以时尚名都的地名作为招牌，比如米兰站、巴黎站、或者法国站、意大利站。而且每一站都有很多分店，每一家生意也都出奇地好，好到他们每一季还会做出二手包袋的排行榜和走势图。比如2007年第一季，米兰站二手名袋热销榜第一名就是Chanel Coco'cabas黑色漆皮手挽袋，这款手袋走的不是Chanel的传统端庄稳重的路子，亮亮的漆皮表面加上超大的“双C”Logo，没有点内力您还真是镇不住它。就是这么个“黑山老妖”发售价是8500港币，现在二手的炒卖价最低也要12800港币，真是“卖家多大胆，买家多大产”。



这款 Coco'cabas 我也见过 A 货，而且是超 A，定价 800 元人民币。但是行家都知道，漆皮包是最难做 A 的，要不然现在那么多人靠做假 LV 发财，但它的漆皮系列很少出现像样的 A 货。于是，排在第三名的便是 LV 黑色 / 白色漆皮 LV-Inyl Monogram Squichy 手挽袋，这一款比 Chanel 那个更“奢”，漆皮压花，通体 Logo，还外带超大金属铭牌，原价 14000，因为马上要有金色和银色上市，所以现在只升了一点，16000 就可以拿下。回过头来看，它们两个可以打败 A 货，胜在材质和技术的特别。不知道会不会有较劲的 A 货生产商看到这篇我代人写的“檄文”就会发奋图强刻苦钻研漆皮做 A 工艺，要是这样，那好戏就才刚刚开始。

买东西就是这样，千帆阅尽你才知道真的和假的区别到底在哪里。是 A 货就要摆正自己的位置，回到它应有的价格和去处，反正你不能把菜刀卖成倚天剑，用拖把充当屠龙刀……



Chanel 双 C Logo 漆皮袋，二手的炒卖价最低也要 12800 港币，真是“卖家多大胆，买家多大产”

还是不给A货任何机会



还想接着说那个二手名袋热销榜，很出乎我意料，二手热卖的第二名是 Hermès 米色 Birkin Bag，原价 55000 港币，现价已经高出一半，将近 80000 的天价。真是有点“你伤害了我，还一笑而过”的架势……

关于这个手袋，我有太多话想说。几年前，在一个A货店里看到过一本名牌图鉴，有点常识的读者都知道，很多A货供货商处都会摆本名牌包袋“天书”，上面按照牌子做出图录，列出细节，标注价格，消费者可以按图索骥以最接近正品的方式消费A货。这类天书一般只有日本才出，我也邮购过几本，看过后真的很长见识。扯远了，说回到第一次看到的那本名牌图鉴上，那时我发现所有奢华包袋中最“奢”的居然是一个叫 Birkin Bag 的 Hermès 手袋，都是一个样子，各种各样的颜色，普遍售价超过人民币 100000，当时就吓得我够呛。后来，在韩国的 Hermès 超级概念店里也看见过这个 Birkin Bag，一样是个天价。

很奇怪，这个 Birkin Bag 样子十分古板，甚至可以说是老气，而且长久可以看见，应该不是“复刻”