

ZHONGGUO WENHUA GAISHU

中国文化概述

(第二版)

郭建庆 编著

上海交通大学出版社



K203/123

2008

中国文化概述

(第二版)

郭建庆 编著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书是面向大学生的文化素质教材,有助于他们对中国文化有一个较系统的认识,激发民族自豪感和爱国主义情怀,实现文化修养的教化功能。

全书从中国文化的特点和基本精神、民族和习俗文化、中国教育和科举制度、中国传统道德和人伦关系、汉语和汉字文化、中国传统学术思想、中国宗教的特点和主要宗教、中国传统艺术、中国文学、中国古代史学、中国古代科技的主要成就和对外文化交流等方面进行叙述,较清晰地勾画出中国文化发展的概貌。

本书文字通俗、简练,易为读者学习和掌握中国文化的基础知识,对了解中国文化发展给予一定的启示。本书每章设有“知识窗”、“文化漫谈”等栏目,并列有“思考题”充分体现了中国文化类书籍的新颖、生动、灵活、实用的特色。

本书可以作为高校学生文化公共课教材,以及相关专业学生的学习用书,也可以作为了解中国文化知识的通俗读物。

图书在版编目(CIP)数据

中国文化概述/郭建庆编著. —2版. —上海:上海
交通大学出版社,2007
ISBN978-7-313-03915-6

I. 中... II. 郭... III. 传统文化—中国—高
等学校—教材 IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 029634 号

中国文化概述

(第二版)

郭建庆 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:15.25 字数:284千字

2005年1月第1版 2008年3月第2版 2008年3月第5次印刷

印数:3050

ISBN978-7-313-03915-6/K·048 定价:24.00元

版权所有 侵权必究

前 言

“文化”，对于 21 世纪的中国人来说，依然是一个挥之不去的情结。它能以史为鉴，唤醒我们对于历史的尘封记忆；能凝聚人心，激发民族的自豪感；能安身立命，收容我们的心灵与梦想。

作为有着五千年文明发展史的泱泱大国，作为古代四大文明古国延续至今的文化奇迹之一，中国的文化源远流长，博大精深，发育得十分成熟与充分，形成了儒释道互补的多元文化结构，贡献了哲学、宗教、史学、文学、绘画、书法、音乐、舞蹈、建筑等门类齐全的文化表现形式，推出了孔子、老子、李白、杜甫、王羲之、曹雪芹等一大批有世界影响的文化精英。更为重要的，是形成了具有独特民族特点的中国文化精神：注重整体，热爱祖国；刚健有为，自强不息；仁者爱人，修身崇德；贵和尚中，推崇和谐……这些宝贵的文化精神曾经影响了一代又一代的中国人，成为他们生生不息的精神源泉。

21 世纪，是一个竞争空前激烈的年代，也是一个世界经济一体化的时代。处在这种全球化的格局中，每一个中国人既应该胸怀世界，了解世界各国的发展现状，确立本国在世界格局中的坐标，从而缩短差距，迎头赶上；更应该立足本民族，依托本民族丰富的物质资源和文化资源，与世界各国对话，在沟通和交流中，将本民族原有的优势发扬光大，从而真正实现跨越式发展。应该说，在当前的语境中，“中国文化”必定会扮演越来越重要的角色，焕发出前所未有的光彩与魅力。

世界各国的学者普遍认为，如果说在资本主义发展的上升期，注重理性、注重科学、注重客观的西方文化传统有着无可比拟的优势的话，那么，在人类急功近利向大自然索取，导致严重生态失调的今天，以中国文化为代表的强调和谐、平衡、可持续发展的东方文化，则越来越显示出其高瞻远瞩的忧患意识与人文关怀，而越来越与当代人产生深刻的共鸣。在某种意义上，甚至可以认为，21 世纪由于注重生态与环保，将是一个中国文化大放异彩的年代，也是中国的文化被世界重新认识、重新发扬的年代。

从中国国情来说，20 世纪 80 年代以来，中国社会开始进入一个社会转型期。这包括几个方面的转型：一是农业文明向工业文明转型；二是计划经济向市场经济转型；三是西方后现代社会形态所带来的巨大冲击和渗透。在这样的情形下，可以说挑战与机遇并存，发展与危机同现，特别是在精神领域，信仰危机、道德滑坡、拜金主义、感官刺激、消费至上等问题逐渐显露出来，成为我们走向真正的发展的瓶

颈。面对这样的背景,我们要积极调动各方面的资源去加以应对,去进行疏导;而文化传统,显然又是我们可以倚重的主要内容。只有借助本民族的优秀传统文化,只有将那些历久而弥新的精神资源充分发掘出来,我们才不会被西方式的精神危机牵着鼻子走,才能培养民族自尊心与自信力,在追求经济效益的同时,实现良好的社会效益,使改革开放的成果以软着落的方式被固定下来。

对于在校大学生而言,由于种种原因的共同作用,中国文化之于他们,犹如天外飞客,陌生而遥远。无论是日常生活还是价值观念,西方化,或者更确切地说,美国化,已经成为一种时尚,有些人也因此日益成为“无根的一代”。在这种情况下,让他们重新接受中国文化的熏陶,也就意义广泛,不仅仅是让他们了解中国文化悠久而灿烂的历史,领略中国文化独有的魅力,更在于重新为他们搭建起了走入中国文化的通道,让他们能够融入中国文化的血脉之中,传承中国文化,发展中国文化,使自己丰富起来,深厚起来,真正成为一个有着深厚文化底蕴的、有着明确责任感与使命感的现代中国人。

当然,中国文化并不是一成不变的,它有着属于自己的过去、现在和将来,也在适应时代与解释时代的时候不断地进行新陈代谢;中国文化也不是铁板一块的,精华与糟粕同时并存着,而且每个时代对于精华与糟粕的理解可能是大相径庭的。这就意味着,我们必须以发展的、辩证的眼光来对待中国文化,既要有历史感,又要赋予它浓厚的时代气息;既要把握其鲜明的民族特点,又要将其搁置在世界文化融合的格局中,完成其现代性的转化。只有这样,中国文化才能处在不断更新的良性循环中,才能获得原创力与现代感,从而为中华民族的伟大复兴奠定坚实的精神基础。

中国文化知识纷繁复杂,内容极为庞大、千头万绪,要搜罗无遗是很困难的。本书只能选择最主要的,或者称不上最主要、但与现代生活密切相关的内容,意在向我们的大学生介绍祖国悠久、丰厚的文化基础知识,使其对于中国文化的特征有所把握,并对中国文化的继承和创新引发思考。

郭建庆

2004年8月

目 录

绪论	1
第一节 文化的诠释	1
第二节 中国文化的发展历程	6
第三节 中国文化与大学生文化素质	13
第一章 中国文化的基本特点和主体精神	18
第一节 中国文化的基本特点	18
第二节 中国文化的主体精神	23
第二章 中华民族和民俗文化	34
第一节 中华民族	34
第二节 民俗文化	38
第三节 中国古代称谓	56
第三章 汉语与汉字文化	62
第一节 汉语言	62
第二节 汉字	69
第四章 中国传统道德和人伦关系	74
第一节 强调对民族对国家的责任感	74
第二节 追求和谐的人际关系	77
第三节 重视人格修养和道德自觉	80
第五章 中国古代教育思想和科举制度	87
第一节 中国古代教育思想	87
第二节 科举制度	94
第六章 中国传统学术思想	100
第一节 儒家学说	100
第二节 道家学说	111

第三节 墨家、法家学说	119
第七章 中国古代宗教的特点和主要宗教	125
第一节 中国古代宗教的特点	125
第二节 中国古代主要宗教	127
第八章 中国传统艺术	144
第一节 古代音乐	144
第二节 传统戏曲	147
第三节 书法	151
第四节 绘画	160
第五节 建筑	164
第六节 石窟	170
第七节 雕塑	171
第八节 陶瓷	173
第九节 园林	174
第九章 中国古代文学	177
第一节 古代神话	177
第二节 《诗经》、楚辞和乐府	178
第三节 唐诗、宋词和元散曲	181
第四节 历代散文	185
第五节 古典小说	189
第十章 中国古代史学	193
第一节 中国古代史学的基本特点	193
第二节 史书体裁	198
第三节 中国史学名家及重要史籍简介	202
第十一章 中国古代科技的主要成就	211
第一节 古代四大发明	211
第二节 传统医学	214
第三节 其他科学技术成就	218

第十二章 对外文化交流	222
第一节 文化交流的重要人物和重要事件	222
第二节 “西学东渐”和“中学西渐”	228
参考文献	233
再版后记	234

绪 论

文化是一个民族存在和发展的灵魂和精神的标志。

——编者

第一节 文化的诠释

一、文化的基本内涵

我们的一生,要填各式各样的表格,其中有一栏是必不可少的:文化程度。

在评论一个人思维能力、工作能力、语言表达能力的时候,人们习惯于用此人文化程度高或不高来衡量。

我们经常自豪地宣称:中华民族以自己的勤劳、智慧和勇敢,创造了举世瞩目的文化。

还有地域概念上的东方文化、西方文化,考古学上的殷墟文化、龙山文化、玛雅文化;还有国人现在津津乐道的茶文化、饮食文化、酒文化、服饰文化,等等。

人们在使用文化一词时,存在着很大的差异,众说纷纭、莫衷一是,这是不足为奇的。一方面说明文化是由人类创造的,是人类自身的属性,文化与人们的生活关系密切,文化就是“人化”、“人类化”;另一方面说明文化的容量很大,足以包罗万象。所不同的主要是对广义文化和狭义文化的两种认识。我国的权威辞书《辞海》(1999年版)中,“文化”就被区分为广义和狭义两种。

广义上的文化,是指人类在社会实践过程中所创造的物质财富、精神财富的总和,指的是每个民族为了生存和发展所创造的一切文明成果,文化等于“文明”,包括物质文明和精神文明。可见,文化是包罗万象的,事端万物都是文化,凡是人创造的一切都是文化。

狭义上的文化,是指社会意识形态以及与之相适应的制度和组织机构,仅把观念形态的精神文化视为文化,它包括社会伦理道德、政治思想、文学、艺术、哲学、宗教、科学技术、民情风俗、民族心理、思维方式等,不包括物质文明,专指精神文明。

本书基本上以“狭义文化”为论述范围,主要涉及精神领域的文化现象。

二、文化的基本类型

从上述可见,文化概念外延广,内涵丰富。所以,从不同的角度可以区分出许多不同类型。但文化的基本类型可分为四个层面:

1. 物态文化

物态文化是文化的物化形态,又叫文化的实物现象,如中国的万里长城、埃及的金字塔以及考古学家发现的各种文物。所以,物态文化是文化中可以具体感知的、摸得着、看得见的东西。城市景观文化属于城市文化的物态文化层面,但因其可视性的特征而具有重要的意义。事实上,人们对任何城市的“第一印象”几乎就是对城市景观文化的印象。

物态文化是文化诸要素中最基础的内容。人类只有在解决了衣、食、住、行等物质文化的前提下,才有可能从事政治、艺术、宗教等其他方面的活动。可以说,物态文化是人类的第一需要,它直接体现了文化的性质、文明程度的高低。物质文明的发展程度极大地影响着人们的生活方式。例如,电器发明后,人们的生活质量与生活方式发生了很大的变化。

2. 制度文化

制度文化是文化的制度形态,如社会的法律制度、政治制度、经济制度以及人与人之间的各种关系准则等,都是制度文化的反映。

人的行为都是社会行为,人们只能在某种社会环境和某种人际关系中从事各种活动。即使漂流在荒岛上的鲁滨孙和星期五,也同样具有一种主仆关系和生产关系。这种关系,在人类从事物质财富生产的过程中被创立出来,并用各种有形的或无形的制度予以确认,这些制度反过来又服务于物质财富的创造过程。例如,在封建社会中,有的人是地主,有的人是农民,各有各的社会地位,并且各人的行为又受着自身社会地位的约束。地主可以不劳而获,剥削农民的劳动成果,农民只能忍受地主的剥削。地主是统治者,农民是被统治者。这种生产关系,就构成了封建制度的文化特征。

3. 行为文化

行为文化是文化中的行为形态,或是人们在社会交往中约定俗成的行为模式。它通常以民风、民俗的形态出现,见于日常起居行为之中,具有鲜明的民族特色、地域特色。民族的、时代的文化既有物质的标识、制度的规范,又有具体社会行为、风

尚习俗的鲜活体现。

人们在文化的创造过程中形成的,具有民族或地域特征的行为模式,它通常以民俗、民风为载体,表现为民族文化或地域文化。例如西方的行为文化重视功利,中国的行为文化重视道义;中国人在行为方式上讲究合大流,循规蹈矩,趋于同一性,而西方文化更注重标新立异个性的展示与发挥。“是以百里不同风,千里不同俗”(《汉书·王吉传》),对于人类行为文化的明确指认。

北师大教授钟敬文在《民俗学》(见《白山黑水》创刊号,东北师范大学中文系民族学社编印,1984年)指出,以民风、民俗形态出现的行为文化,“首先是社会的、集体的,它不是个人有意无意的创作,即便有的原来是个人或少数人创立和发起的,但是它们也必须经过集体的同意和反复履行,才能成为民俗;其次,跟集体性密切相关,这种现象的存在,不是个性的,而是类型的或模式的;再次,它们在时间上是传承的,在空间上是播布的”。

4. 精神文化

精神文化是文化的精神形态,它相对于物态文化而言,包括社会心理和社会意识形式两部分。一定的生产方式和生活方式会孕育出一定的心理特征、心理素质,这主要表现为价值取向、审美观念、思维方式等人类的精神活动模式。精神文化是人类在文化的创造过程中,又被创造文化的过程,即文化长期熏陶所表现出来的一种文化现象。它通常以社会心理和社会意识形式作为文化表现形式。

就社会中的地位、性质和作用而言,复杂的文化系统存在主文化、亚文化和反文化。主文化是在一个国家或社会形态中占统治地位的文化。与主文化性质相反,从根本上背离和否定主文化的则为反文化,如黑色文化(黑社会的文化)、黄色文化(淫秽文化)。与主文化并存、不占据主导和支配地位的文化则为亚文化,也称副文化,如不同民族有自己特有的民俗风情、礼仪庆典;不同社会组织有属于自己的文化,如企业文化、商业文化、军旅文化、校园文化等。亚文化在方向上与主文化一致,得到主文化的认可和接受,同时又有自己特有的观念、行为规范。

就文化消费的主体而言,文化可划分为大众文化和精英文化。大众文化(又称通俗文化、娱乐文化)是最为广泛的群众性的文化,是以商业消费为中心,以大众传媒市场流行为趋向的文化。精英文化(又称高雅文化、严肃文化)是社会整体文化中的先锋、灵魂和瑰宝,展现了民族文化的创造力,是民族精神的丰碑。中国传统文化自古就有雅俗之分,既有阳春白雪,又有下里巴人,正谐兼具,雅俗共赏,多姿多采,老少咸宜。

人们还按文化观念和一定生产方式的内在联系对文化进行分类,划分为农业文化、工商文化和游牧文化等。还有将文化分为原始社会文化、奴隶制文化、封建

制文化、资本主义文化等。

一般学界公认的文化观在赞同多层次文化观基础上,主要指人类的精神形态、观念方面的内涵。精神文化是文化内容的核心,与其他层面的文化相互影响、相互作用。物态文化渗透着精神文化。人们在创造物质资料的过程中倾注了人的精神因素,才使这些产品有了“文化”的内涵。精神文化是为了满足人的精神生活需要而产生的,最终都要物化为具体的物质形式,如历史典籍、艺术作品等。

精神文化长久积淀于民族文化深层,较之物态文化更具鲜明的个性。某些精神文化往往要经过时间的考验。精神文化有进步与反动、正确与错误等质的区别。从精神文化的消费来说,本质上是一种积极能动的再创造活动。消费者精神需要和精神消费的能力都有赖于后天习得的文化素养,而且可以被许多人多次享用,每次享用都会有新的精神感受。

三、文化的基本特征

在古埃及,法老死后,在地上留下了一座座由巨石砌成的金字塔;在中国,秦始皇却在地下建起了规模宏大的地下宫殿。

在西方,人们直呼上辈的名字,似乎更体现平等的关系;男女见面用亲吻和拥抱来表达感情是司空见惯、习以为常的。但在东方,这种交往方式是有悖于伦理道德和社会行为准则的。

上溯一百年,在我国从事演出等娱乐业的人被称为“戏子”,地位十分低下,为上层社会所不齿,一般老百姓也不屑为伍。到了 21 世纪的今天,演员都被誉称为“艺术家”、“明星”,追星族遍布青少年中。

上述这些现象,说明了文化具有地域性、民族性、时代性和继承性。

1. 文化具有地域性

不同地域的文化具有不同的特色,诸如历史传统、风土人情等。就中国传统文化而言,可分为长白文化、齐鲁文化、中州文化、三晋文化、关中文化、西北文化、吴越文化、荆楚文化、巴蜀文化、滇黔文化、闽台文化、岭南文化,等等,而区域的文化又具有相当程度上的兼容性、渗透性和互补性。区域文化与民族文化又具有同一性,区域文化是民族文化整体中的若干部分。

不同的民族居住在不同的地域,不同地域的自然地理环境影响着不同的民族文化的内容和结构,也影响着不同的民族的心理特征和素质。

西方民族发源自古代的游牧部落,他们的祖先赶着牛羊到处游牧,寻找草地,所以形成了一种开拓精神;而中国地域辽阔,地理位置比较优越,特别是黄河、长江两大水系提供了农耕的良好条件,这就为农业文化的发展奠定了基础。中国人的

利益来自自己居住的那块土地,他们不能离开这块土地,由此形成了具有农业经济特征的思维和行为方式,形成了家庭宗法制度,形成了以农为本、重农轻商的经济思想、经济制度和风俗习惯。

2. 文化具有民族性

不同的民族的文化具有不同的特色,反映了不同民族的个性。由于依恋自己居住的土地,中国人形成了自己的民族心理特征。中国传统文化有一种强大的民族凝聚力和归属感。所有的中国人,不管他现在在世界的哪个地方生活,都会对家、对祖居地、对国家有一种特殊的情感,大家都认同一个祖先,都承认自己是炎黄子孙、龙的传人。这种观念就是来自过去一家一户的小农经济。小农经济把土地与人紧绑在一起。而中国的政治制度又是建立在小农经济的基础上的。中国人喜欢圆满的结果,这在中国的风俗中也得到了反映,如中秋、除夕、元宵节时吃月饼、饺子、汤圆等。

3. 文化具有时代性

文化是一种社会历史现象,每一个时代都有与这个时代相适应的文化,并随着社会物质生产的发展而发展。社会生产力的发展水平(物质文化的发展水平)决定了社会的文明程度。随着科学技术的发展,人们认识与改造世界的能力不断提高,文化的内容也不断地增加、更新、发展。在历史进程中,有的文明逐渐消失,有的文明被另一种更高的文明取代。因此,文化就具有了时代性。

例如 19 世纪中叶,中国的大门被打开,于是封建文明逐渐被淘汰。到了 20 世纪 80 年代,中国已经成了经济繁荣、独立自主的国家,现代文明正在不断地、迅速地发展。

在西方,由于经历了人类近代史上三次技术革命。18 世纪的工业革命、19 世纪的电气产业革命、现代的信息产业革命,科学技术得到迅速发展,人们物质文化生活水平得到极大提高,因此价值观也发生了较大的变化,表现在:

其一,由单纯的崇拜金钱开始转向追求自身素质的提高。因为科技含量的提高对人们职业素质的要求提高,低素质的从业人员将被淘汰。

其二,从追求物质享受转向注重生活质量。人们要求丰富自己的精神生活,接受健康的娱乐方式,建设较稳固的家庭关系。

其三,从对自然的掠夺与占有转向追求人与自然的和谐发展,重视环境保护问题,希望回归大自然。

4. 文化具有继承性

一个民族的文化总是代代相传、不断延续的,在继承的基础上有所创新、有所

发展。文化是不断发展的,但是它始终保留着自己的“基因”。任何一个民族,不论其进化程度怎样,总是或多或少地保持了自己民族固有的特征和文化遗产。它通过人们日常行为方式、生活方式、道德价值观念、民族的风俗习惯等表现出来。例如中国人历来讲“孝道”,虽说现代的“孝道”已经融进了许多新的内容,但是赡养父母,尊重、关爱老人仍然是一种社会道德规范。

【文化漫谈】

身份与中国文化

国人在称呼时喜欢以职务相称,如张局长、李主任。有人主张革新这个说法,事实上却行不通,原因就在于这种称呼具有区别身份的涵义。而这种称呼法和中国文化有着千丝万缕的联系。

在某种意义上,中国社会是一个具有等级结构的大亲属系统。从历史来看,皇帝是君父,而他手下的大臣们,是臣民们的叔叔、伯伯,百姓是他们的子民。这样一来,政治关系变成一种家族性的关系。县城是这个家族关系的一个投影,县官就叫父母官;而那个衙役,叫他大爷,这是在清朝到民国时期都是很常见的。在中国人的价值观念、社会观念里,始终是把亲族关系当作人际关系的第一主体的。

第二节 中国文化的发展历程

文化是动态的,永远处于运动的状态。中国有文字记载的历史已有悠悠5000年。它上起新石器时代晚期,下至“五四”新文化运动前,一般称作中国传统文化。中国文化是迄今世界上最久远、最稳定、最丰富、最发达的文化之一。

一、中国文化的萌生期

1. 人类文明的曙光

文化的产生,是在有了人类以后的事情。中国是人类发源地之一。在很久以前,先民们就生活在这片富饶美丽的土地上,并且留下了他们活动的足迹。在云南省元谋地区发现的距今170万年前的“元谋人”是目前国内发现的最早的猿人。在他们的遗物中,人们发现了石制的工具,有人工加工痕迹的动物骨片。大约生活在50万年以前的北京周口店地区的“北京人”,他们身高已有1.5~1.6米,体格强健,手已接近现代人,虽然下肢还有些屈膝,但已能直立行走,平均脑量已在1059毫升左右。其时周口店地区靠近海边,气候温暖、湿润,东边和东南边是一望无际的平

原,牧草丰茂,野马、鹿、羚羊在草原上奔驰;西边和东北边是崇山峻岭和蜿蜒起伏的丘陵,树木繁盛,野果丛生,各种凶猛的动物出没其间。这一切,为“北京人”的生存提供了丰富的生活资料,当然又威胁着他们的生存。在险恶的自然环境中,为了生存和发展,早期人类逐渐创造了工具和武器。他们最早的工具是石器,把不同形状的石头加工成各种不同用途的工具,如砍砸器、刮削器等,说明他们对工具已有一定的认识,有了伟大的发明和文化创造活动。工具的使用使人类与动物区别开来。接着,火的使用,又使人类向文明历史迈进了一大步,它使人类告别了茹毛饮血的岁月,吃到了熟食,促进了体质的发展,增强了人类征服自然的能力。

大约在5万年前,人类进入母系氏族社会,结束了族内群婚状态,禁止直系长幼辈之间、同辈之间的乱婚,实行一个血缘亲族集团的兄弟与另一血缘亲族集团(族外)的姐妹间的互相群婚。这是人类文化发展的又一里程碑,它促进了氏族制的发展,使人类的繁衍与进化有了良好循环。距今7000年前黄河中游的仰韶文化和长江下游的河姆渡文化,显示了当时母系氏族社会时期人类文明的曙光。

2. 观念文化的产生

原始人类在创造物质文明的同时,也在创造着精神文明。原始人类不但用石头、动物骨头制作了大量的工具,而且还进行艺术品的制作。从仰韶文化遗址中,我们不但看到了动物骨骼,谷物、蔬菜种子,而且还有陶器和装饰品,在陶器上绘有简单的图案,有骨制的针和陶制的饰品,这说明他们已经萌发了简单的、直观的审美观念。5000年前,人类进入父系氏族社会,养殖业成为重要的生活资料的来源,家庭观念开始确立。手工业有了重大变革,轮制陶业标志着先民们已能运用简单的机械原理来制作陶器。在龙山文化遗址中发现的黑陶高足杯,坚硬,质地细腻,厚度仅0.1~0.2厘米,说明了当时的制陶技术已有相当的水平。同时冶铜业也开始出现,在唐山大城山遗址中出土了铜牌,在甘肃武威、临夏等地的齐家文化遗迹中发现了铜刀、锥、凿等工具。在这些文物上,优美的几何装饰花纹,栩栩如生的鱼、鸟、鹿等动物图案,记载了人类早期的文化创造活动。

诗歌、舞蹈等文艺创作也在同时进行。最早的诗歌创作、舞蹈表演是在劳动、祭神中产生的。《吕氏春秋》中说:“今举大木者,前呼‘舆污’;后亦应之。”舆污,即为了用力而发出的声音。《淮南子·道应训》也说:“今夫举大木者,前呼‘邪许’,后亦应之,此举重劝力之歌也。”在上古社会人们以集体劳动为主,在围猎、抬重等活动中,为了统一行动或鼓舞士气,常常会发出一种语言或歌声,这也就是早期的诗歌创作了。

音乐舞蹈的产生与巫术迷信有很大的关系。古人对自然现象缺乏了解,也无法抵御风雨雷电、山崩海啸的袭击,他们总以为在这些现象背后有着某种神秘的力量。因此,先民们迷信鬼神,崇拜天地,往往用祭品、歌舞来娱神、媚神。这在现在

的一些印第安部落中仍然可以见到。

值得注意的是,我们从流传下来的许多神话中,看到了人类渴望征服现实的心情,如夸父追日、后羿射日、女娲补天、黄帝战蚩尤、大禹治水等。

随着生产力水平的提高,有了剩余的生活资料,一部分人占有另一部人的劳动成果,人类进入了阶级社会。社会再一次出现大分工,一部分人脱离直接的劳动生产,专门从事精神文化的活动,这是人类文化史上又一件大事。我国最早的文字形态是象形字,它在殷商时期得到了巨大发展。由于殷商距离原始社会不远,因此殷商文化也带有浓厚的神巫观念,人们敬奉上帝,崇拜鬼神,祭祀也十分隆重,凡事要通过占卜来决定。

进入周代以后,周人对文化进行了“维新”,建立了政治权力与血亲道德制约相结合的宗法制度。通过“礼”的规章制度把上下左右的尊卑秩序、关系确定下来,并且调动文化的各要素为其服务。这种礼教思想,为后来的儒家所继承和发扬,为历代封建统治者所推崇,成为中国封建文化中的一种主导内容。

二、中国文化的形成期

从公元前 770 年周平王自关中东迁洛邑,到公元前 221 年秦始皇统一六国为止,这一时期为春秋战国时期。在这段充满着大动荡、大分化的历史时期,中国完成了由奴隶制向封建制转化的历史过程。也是在这一时期中,中国文化的发展遇上了千载难逢的良机,诸子蜂起、百家争鸣,进入了第一个辉煌、灿烂的时代。

春秋战国时期的文化发展可以分为三个时期。

第一个时期是春秋末、战国初。此时,文化从官府走向民间,一些文化人开始私人著述活动。《老子》、《论语》、《墨子》都是在这一时期产生的。

第二个时期是战国中期,各国兼并日趋激烈,社会经济也进一步发展。思想家积极探索当时的现实问题;统治者竭力扩充势力,延揽人才,“士”这一阶层十分活跃,百家争鸣走向鼎盛。《孟子》、《庄子》成书于斯,许多治国安邦之才成长于斯。

第三个时期是战国末年,秦国日趋强大,六国渐趋衰亡,此时,荀子、韩非等一些思想家为新的王朝诞生作思想准备,其著作有《荀子》、《韩非子》等。

春秋战国是我国历史上思想最为活跃、原创力最强大的时期,也是真正无拘无束百家争鸣的时期,因此才有如此光辉灿烂的思想宝库,奠定了后人取之不尽、用之不竭的文化积淀。

春秋战国时代是一个诸侯纷争、社会动荡、“礼崩乐坏”的变革时代。诸侯们云合雾集,竞相争霸。在这充满血污与战乱的动荡时代,奴隶主贵族阶级的思想堤防被冲破,代表新兴地主阶级利益的新思潮汹涌澎湃,出现了诸子蜂起、百家争鸣的千古思想文化大景观,形成了中国历史上第一次思想大解放浪潮。按照西汉司马

谈和刘歆的划分,诸子主要为儒、墨、道、法、农、杂、纵横、名家等,成为中国传统文化思想理论的奠基石,深远地影响着后来中国文化的发展。诸子的兴起具有鲜明的“救时之弊”的文化目的性,同时又有鲜明的个性风格。

以孔、孟为代表的儒家学说是先秦诸子百家中最大的一家,提出“礼治”和“仁政”的政治主张。他们同情人民,主张轻徭薄赋,反对不义战争和维护等级制度,既复古守礼,又积极用世,重实践理性,重道德修养。儒家思想后来为历代封建统治阶级所利用和改造,但它同情人民、忧患社会的人道主义精神却滋润着中华民族,极深刻地影响了中国文化传统。

墨家的代表人物墨翟主张“兼爱”、“非攻”、“尚贤”和“节用”,提倡“兴天下之利,除天下之害”,反对儒家的“礼”、“乐”观念和复古守旧的政治主张,主要反映了小生产者的要求,具有强烈的平民色彩。这个学派成员多半来自社会下层,纪律严明、生活简朴、吃苦耐劳,“摩顶放踵以利天下”,多有发明创造。墨家的平等观念对后世农民起义影响深远。

以老聃、庄周为代表的道家思想核心是“道”,认为世界万物源于“道”,“道生一,一生二,二生三,三生万物”。道家在政治上主张“无为而治”,“道法自然”,“政顺民心”和“少私寡欲”,反对统治阶级不按客观规律办事,肆意剥削压迫人民,在经济政策上提出了“损有余而补不足”的观点。老子是中国古代朴素辩证法的大师,其思想宏远而精深,极富哲学内涵,给中国传统的美学思想、自然科学、政治思想、伦理道德带来了深刻影响。

法家思想主要代表新兴地主阶级的利益,要求强化君主专制的中央集权制度,主要代表人物是商鞅、韩非。法家无情地嘲笑儒家“先法王”、“人性善”的观点。他们认为“人性恶”,提出了以“法”(政令)、“术”(策略)、“势”(权势)为基本内容的政治思想体系,治国方略上主张严刑峻罚,以法为教,以吏为师,为新兴地主阶级建立统一的中央集权专制国家提供了一套完整的理论武器。

三、中国文化的确立期

1. 秦汉统一时期中国文化的确立

秦始皇统一中国以后,立即着手于封建政权的巩固,建立了完备的国家政治制度,强化了国家机器,修筑了万里长城,开通了到中原、东北、华北、华南等地区的驰道,使秦王朝成为国势强盛、地域辽阔、政令统一的当时世界三大帝国之一,把一个文明发达的中华民族推向了世界。

秦始皇为巩固皇权,采取了许多措施,其中在文化政策上尤为突出。他统一了文字,集各国文字的优点,以周大篆为基础,创制秦篆,实现了全国的“书同文”;统