

中国企业文化建设现状报告系列

中国企业文化建设

贡献人物与经典案例专辑

主编 张鸿钧

国际文化出版公司

图书在版编目(CIP)数据

中国企业文化建设贡献人物与经典案例专辑/张鸿钧
著.—北京:国际文化出版公司,2008.1

ISBN 978-7-80173-733-5

I.中… II.张… III.①企业文化—中国②企业管理—
中国 IV.F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第203391号

中国企业文化建设贡献人物与经典案例专辑

主 编	张鸿钧
责任编辑	潘建农
出版发行	国际文化出版公司
经 销	北京国文润华图书销售公司
印 刷	北京华杰顺诚印刷有限公司
开 本	787×1092 16开 16印张 150千字
版 次	2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-80173-733-5
定 价	200.00元

国际文化出版公司
北京市朝阳区东土城路乙9号 邮编:100013
总编室:(010) 64270995 传真:(010) 64271499
销售热线:(010) 64271187 64279032
E-mail:icpc@95777.sina.net
<http://www.sinoread.com>

编辑委员会

(所有排名不分先后)

顾问：吕志先（原文化部副部长，对外文化联络委员会副主任）
唐元（国务院研究室工交贸易司司长）
金思宇（国务院国有资产监督管理委员会研究员）
李俭（中宣部思想政治研究员 企业文化专家）
刘慧兰（中国纺织企业文化建设协会常务副会长兼秘书长）
刘育才（中国商业企业管理协会常务副会长兼秘书长）
董安徽（中国建设教育协会副秘书长）
钱荣旭（中共内蒙古自治区赤峰市委常委宣传部长）
刘伯高（中共江苏省苏州市委宣传部 市社科联专职副主席 研究室主任）
陈立新（内蒙古自治区乌海市委统战部常务副部长）
魏文星（内蒙古自治区乌海市委统战部秘书长）
刘辉（辽宁省沈阳市企业文化建设协会会长）
严红梅（湖南省国资委副处长）
李成勋（中国社会科学院博士生导师 教授）
韩岫岚（中国社会科学院企管室主任 教授 著名企业文化专家）
马谋超（中国科学院博士生导师 教授 著名企业文化专家）
张德（清华大学教授 著名企业文化管理专家）
邹广文（清华大学教授 著名企业文化专家）
周惠兴（中国人民大学教授 著名企业管理专家）
李桂荣（中国人民大学教授 著名企业文化专家）
王辉（北京大学光华管理学院副教授 企业文化专家）
刘再烜（清华大学职业经理训练中心核心教授）

主任：张光照（中国企业文化促进会会长）

副主任：郭丽伶（中国企业文化促进会常务副会长兼秘书长）

特邀编委：王玉海 张旭日 徐振山

主编：张鸿钧

副主编：刘琼 战亮

编委：蔡波妮 单晓燕 杨敏英 张敏 孙滢 李辉 张智勇 滕佳 刘康

此书为企业文化管理师认证项目百期纪念专辑，谨以此书献给致力于中国企业文化建设事业的人！

百期手记

企业文化传入中国已经二十多年，但是中国拥有自己的企业文化官却是 2003 年 7 月以后的事。四年的时间，虽然短暂，但随着中国企业越来越重视企业文化，企业文化官也从中国社会的“边缘人”成长为中国企业不可或缺的重要角色；从人才市场中每一个分散的个体集聚壮大为一支不可替代的专业人才队伍。这是一次了不起的飞跃！由此我们便萌生了要记录的念头——用最客观、最权威的态度，将中国企业文化官的言行、业绩以及成长经历全部写入中国企业文化建设史。

历史本身就是对人的描述，所以我们选择了用纪传体例来完成这次记录，并凭借中国企业文化促进会的平台优势，整理出宝贵的第一手“中国企业文化官档案”，创建了目前我国唯一一个“中国企业文化建设专业人才库”。这其中隐藏着一个小小的“野心”——通过记录中国企业文化官的成长与成就，透视中国企业的成长历程乃至中国经济的发展进程。一方面为中国经济发展和中国企业的强大提供人才后备力量，将发达地区 and 企业的先进经验与成果传递给欠发达地区和企业；另一方面为中国当代企业文化和中国当代企业文化史的研究者贡献第一手学术研究史料。

在编撰本书的整个过程中，我们始终被一种久违的神圣感、使命感与责任感所包围，由此，应该记录和想要记录的内容变得无边无际，以至于当书稿最后完成时，还是感觉遗落了很多生动的人和倍有价值的经验与成果。没关系，好在还有下一个百期。

感谢所有为本书的编著出版提供帮助和付出辛苦努力的人！

编者

2007 年 10 月



…百期梦想…

这个百期——中国诞生了本土企业文化官
下个百期——中国企业文化官将走向世界

全国企业文化培训师
职业培训

大力发展企业文化
化

周洪平

二〇〇五年二月一日

建企

設業

先文

進化

姜春雲

五月

第九届全国人大常委会副委员长、中国企业文化促进会总顾问布赫在全国首期注册企业文化管理师培训班讲话。

致中国未来的首席文化官

大家好，非常高兴今天在中国最知名的学府里与我们未来的首席文化官们见面。

非常高兴在中国企业文化的盛事里向未来企业文化建设的主力军表示热烈的祝贺！

国家的强盛源于经济的发展，经济的发展依托于民族产业的壮大，而民族产业的壮大依赖于企业发展动力的强劲和方向的明确。中国的优秀企业文化就是企业发展的精神动力，中国未来的首席文化官就是帮助企业明晰发展方向的人。

同学们，今天你们欢聚在这里学习，明天你们将回到实际工作中去实践，未来你们的工作是有意义的，今天你们的学习是有价值的，作为中国第一批首席文化官，希望你们成为中国企业文化建设的火种，为中国企业文化建设未来，承担你们应尽的神圣职责。

布赫

2003年9月

贺 电

得知几年来你们在企业文化人才建设领域取得的突出成绩，我非常高兴，同时也送上我的一份祝福和希望！

文化是国家软实力，也是民族凝聚力和创造力的重要源泉，更是综合国力竞争的重要因素。中华民族的文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力。因此，希望你们在今后文化建设的征途中，要更加坚定社会主义先进文化的前进方向，特别是要发掘中华文化的深刻内涵，保持民族性，体现时代性，同时兼收世界各国优秀文化成果，积极探索用社会主义核心价值体系，建设和谐文化，培育社会文明风尚，推进文化创新，进行文化创造，推动我国企业文化建设的优秀成果和优秀人才走向世界，增强中华文化的国际影响力，为推动社会主义文化的大发展大繁荣，再立新功！

原文化部副部长、对外文化联络委员会副主任 吕志先

2007年10月

贺 电

文化的力量，深深熔铸在一个国家、一个民族、一个企业的凝聚力、创造力和生命力之中，日益成为其软实力的重要体现。

“人类因梦想而伟大，企业因文化而繁荣。”中国国有企业要以全球眼光和科学发展观制定符合中国企业实际的发展战略和规划，坚持社会主义先进文化前进方向，高度重视学习和吸收人类社会发展的新知识、新文化、新成果，以社会主义核心价值体系为根本，坚持以人为本、科学发展、和谐发展，着力培育既有时代精神又各具特色、健康向上、充满活力的优秀企业文化，并把企业文化融入到企业生产经营管理的各个环节，转化为广大员工的自觉行动，不断增强国有经济的活力、控制力和影响力，不断提升国有企业的核心竞争力，促进国有企业又好又快发展，为构建和发展中国特色社会主义企业文化体系而不懈奋斗。

著名企业文化学家、国务院国有资产监督管理委员会研究员、
中国企业文化促进会专家委员会副主任委员 金思宇

2007年10月

中国就业培训技术指导中心

给中国企业文化促进会的贺信

中国企业文化促进会：

在你会教育委员会与我中心合作开展《企业文化管理师》职业岗位培训 100 期之际，谨代表劳动保障部中国就业培训技术指导中心，对你们所取得的成绩表示祝贺！并借此机会对参与开发、组织推广和参与培训活动的专家、教授和员工表示衷心感谢！

随着我国社会主义市场经济不断发展，企业文化建设对于增强企业员工凝聚力，提高企业人力资源的素质，促进企业和谐发展具有重要意义。党的十七大报告指出，和谐文化是全体人民团结进步的重要精神支撑。希望你们认真总结企业文化管理岗位培训经验，不断探索促进我国企业文化发展的新途径，为构建和谐企业文化，推动企业快速发展做出新贡献！

中国就业培训技术指导中心

二〇〇七年十二月十九日



序

党的十七大报告明确提出：推进文化创新，增强文化发展活力。在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新，解放和发展文化生产力，是繁荣文化的必由之路。而企业文化建设是推动社会主义文化大发展大繁荣的重要组成部分。党和国家提出要把我国建设成为一个社会主义和谐社会，这是关系到全局的重大历史任务。企业是社会的一个基层组织，构建和谐社会就应该从企业做起，通过企业文化建设，大力弘扬爱国主义、集体主义、社会主义文化，以增强企业诚信意识为重点，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。坚持以人为本，倡导爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献的基本道德规范，使企业真正成为一个人际关系良好的、团结友爱的和谐组织，积极支撑社会主义和谐社会的建设。

首先，要加强领导、科学规划、和谐发展。企业文化是现代企业最具战略性的管理思想与管理方法，是直接影响企业核心竞争力、决定企业兴衰的关键因素。各级领导应给予高度重视，将其列入议事日程。当前，在指导企业文化建设方面，需要关注两个要素：吸收我国民族文化中的精华和社会主义建设的先进管理经验；借鉴发达国家企业文化建设的成功案例及现代管理理论中的优秀成果。在此基础上，创建具有中国特色的社会主义企业文化建设理论框架，进一步丰富企业文化的内容。要完成这一光荣而艰巨的任务，我要担负起组织、协调、规划、推动全国企业文化建设事业的服务工作。进一步全面深入贯彻落实由中国企业文化促进会颁布、中央编译出版社正式出版发行的《2006-2020年中国企业文化建设发展规划纲要》。坚持32字指导方针：以人为本、铸造和谐、诚信为基、创新为魂、打造特色、彰显个性、积极引导、逐步推进。

其次，搞好三个结合，完善企业文化体系。一是企业文化建设要与现代企业制度建设结合起来，形成企业文化建设的制度环境和机制；二是企业文化建设要与企业诚信体系建设结合起来，达到加强社会公德、提高企业诚信、个人职业道德建设相互促进的目的；三是企业文化建设要与加强企业管理结合起来，达到增强企业凝聚力和竞争力的目的。特别是要认真研究我国民族企业文化的特色，吸收国外现代管理理论中的精华，总结我国企业文化建设经验，建立具有中国特色企业文化模式，形成具有中国特色的企业文化体系。

第三，强化培训、评价及相关组织实施工作。进一步加大对企业文化人才培训工作的力度。培养包括中高级企业文化管理师、讲师和企业安全文化管理师在内的各种层次的管理人员，而且要注意加强对农民工群体的帮助和培训，制定出一套严格完整的评价考核标准。同时，定期进行中国企业文化建设或地域、行业、国际间的企业文化建设、调研、考察和交流活动，并适时作出相关评价。通过组织企业文化专家整理的实践案例，对那些企业文化建设取得较

大成就的企业进行创建、考察和评价,在全国范围内确定一批优秀企业文化建设单位作为“企业文化建设示范基地”以发挥以点带面、共同提高的效果。全面推进《全国企业文化建设示范基地认定与管理办法》和《全国企业文化建设年度优秀单位与人物评价体系》的组织实施,增强自律意识,规范管理,从自己做起,在源头上彻底根治(乱评比、乱表彰、乱收费)三乱现象,消除一切不良因素和影响,自觉树立和维护行业的优良风气,为繁荣和发展我国的先进企业文化建设事业做出不懈的努力。

第四,加强对企业文化建设的舆论宣传工作。企业文化建设是企业管理发展史上的一场文明变革。必须牢牢把握先进文化的前进方向。大力发展先进文化,支持健康有益文化,努力改造落后文化,坚持抵制腐朽文化。要注意把企业文化建设引导到正确的健康的积极向上的方向上来。要把握现代人价值取向的变化趋势,将企业文化建设的方向由政治导向型转变为经济主导型,由非自主型转向自主型,由非制度型转向制度规范型的企业文化,强化具有现代价值的人生观、和谐观、义利观和均衡观,建立有效的企业文化模式。充分发挥新闻舆论作用,利用新闻媒体,特别是企业的报刊、网站、广播电视、板报、墙报、图书阅览室等多种形式。大力宣传企业文化建设,应使企业文化内涵更富有时代感、导向性和辐射力。企业价值观应与时俱进;企业理念应不断更新,例如,应增加“公平”理念、“团队”理念、“市场”理念、“环保”理念;企业道德应更富有“诚信”和“友爱”;“理解”和“宽容”;“管理”和“有序”;“廉洁”和“自律”;“民主”和“法制”;企业精神应倡导“竞争”与“效率”;“经营”与“信誉”;“品牌”与“质量”;“形象”与“荣誉”;企业风尚应弘扬“勤俭为荣”“节约为荣”“勤劳治富”“共同治富”等等。同时还应在企业文化建设中贯彻建设学习型企业、节约型企业、和谐型企业和诚信型企业的要求,使企业文化的内涵更丰富、更贴近生活和靠近时代前沿,更能同国家宏观战略相对接。同时还要把企业文化与行业文化结合起来研究,并把企业的形象建设、品牌建设、安全建设和诚信建设同企业文化建设整合起来,以求相互配合、相互支撑、共同发展,充分发挥新闻舆论导向作用,大力宣传企业文化建设实践案例和典型经验,使企业学有榜样、赶有先进。

最后,促进全社会宏观文化环境的建设。为了优化和提升企业文化,还应重视加强社会宏观文化环境的建设,如民族精神和时代精神的铸造,社会公德、社会风尚的优化等。社会宏观文化环境的改善,反过来将影响和促进企业文化的发展。企业文化建设的积极成果,也会辐射到社会,因为企业文化与社会文化相互影响。使企业文化和地区文化相衔接,并逐步向生态文化、项目文化、服务文化、旅游文化、集团文化、社区文化、社会主义新农村文化、家庭文化等延伸。企业文化和社会文化在相互促进中,共同实现建立诚信社会与文明社会的远大目标,为构建社会主义和谐小康社会做出新的贡献。

中国企业文化促进会会长
张光照

前言

企业文化建设专业人才在我国一直短缺,为了满足这一迫切需要,作为组织、推动、规划、协调全国各行业企业文化建设的权威职能管理机构——中国企业文化促进会组织发起了全国企业文化管理师培训及资格认证项目,其主要目标是要为国家培养出一支德才兼备、高水平的企业文化建设专业人才队伍。

2003年7月27日,全国企业文化管理师培训认证项目在北京人民大会堂正式启动。同年9月5日,全国企业文化管理师第一期培训班在北京开班。从此,中国诞生了本土企业文化管理师。与此同时,为了保证培训及资格认证的高起点与高水准,中国企业文化促进会成立了考核、审核、评定、认证机构——全国企业文化管理师评定委员会、认证委员会,其成员均来自中国企业文化促进会优秀企业文化专家库。

全国企业文化管理师培训认证项目启动初期,参加培训的学员数量并不多,但随着中国企业日渐重视企业文化建设,该项目也逐渐升温。首先在地域与行业范围取得了大发展,从最初只有北京地区、几个行业的范围扩展到全国各地各行各业;同时针对各行业企业的不同需求,2004年6月,培训走进了企业内部,成功举办了中国国电集团内部培训班。自此,全国企业文化管理师培训认证由原来只开办“散招”培训班扩展到同时开办能满足企业个性需求的“集团特色内训班”。迄今为止,已陆续开办了东方航空、石油管道局、民生银行、农业银行等十几个个性化“集团特色内训班”。

2004年9月,国务院研究室在《强化管理,促进企业文化建设健康有序发展》一文中明确指出,促进我国企业文化建设,是当前和今后一个时期的重要战略任务,应当大力强化培训、评价及相关认证工作。鼓励国家级企业文化相关协会大力开展企业文化培训工作,培训企业文化建设的专门人才,培养各种层次的企业文化管理人员,并以资格考试方式逐步确定下来。

2005年1月,国家劳动和社会保障部与中国企业文化促进会开始合作,共同组织开展培训认证,并将全国企业文化管理师培训认证项目正式纳入国家职业培训体系。凡经过培训合格的全国企业文化管理师学员,均可以获得劳动部和促进会共同颁发的、全国通用的“全国企业文化管理师岗位资格证书”。同年,上海、安徽、甘肃等省市地方国资委将企业文化管理师培训项目列入国资委培训系统,要求企业文化管理师持证上岗;湖北、

山东、辽宁、四川、浙江、山西等部分省市宣传部也下发文件，要求企业大力培养企业文化管理师。

2005年5月首席文化官俱乐部成立，为“全国企业文化管理师”学员搭建起一个学习、交流、互动与分享的平台。2006年7月23日，在总第81期北京班开班仪式上，隆重举行了全国企业文化管理师培训及资格认证项目启动三周年庆典。截止到2007年6月4日，总第100期培训班结束，已成功为国家培养了七千余名中高级企业文化管理师。针对市场与企业的需要，今年下半年，中国企业文化促进会又启动了“企业文化讲师培训”和“企业安全文化管理师”两个培训认证试点项目，并正在酝酿构建“国家企业文化管理培训认证体系”。

中国企业文化促进会常务副秘书长兼培训中心主任
张鸿钧