

No.1 | 中国城市 品牌价值报告

IUD 北京国际城市发展研究院 连玉明 主编



宜居
宜业
宜学
宜商
宜游



中国城市品牌价值报告 No.1

北京国际城市发展研究院 连玉明 主编

中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国城市品牌价值报告 No.1/连玉明主编. —北京:中国时代经济出版社,2007.9
ISBN 978-7-80221-410-1

I.中... II.连... III.城市管理-研究报告-中国 IV.F299.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 134959 号

中国城市品牌价值报告
No.1

连玉明
主编

出版者	中国时代经济出版社
地址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电话	(010)68320825(发行部) 68320498(编辑部) (010)88361317(邮购)
传真	(010)68320634
发行	各地新华书店
印刷	北京鑫海达印刷有限公司
开本	889×1194 1/16
版次	2007 年 9 月第 1 版
印次	2007 年 9 月第 1 次印刷
印张	28.75
字数	894 千字
定价	168.00 元
书号	ISBN 978-7-80221-410-1

版权所有 侵权必究

前言

要解决城市问题,首先必须准确地认识城市。

当我们理性地审视“中国城市”的时候,我们不可避免地再次回到“城市”这一原点。城市是复杂的。城市在发展过程中要素高度聚集,无论是人口,还是资本,或者是其他资源,“快速聚集”使城市发生巨大变化,从而使现代城市问题突出表现为复杂性和多变性。城市是开放的。城市在发展过程中功能纷繁复杂,但并非杂乱无章,而是相互作用和相互依赖,城市的各个系统之间、城市与城市之间,不断进行着能量流动、物质转化和信息传递,从而使现代城市问题具有关联性和开放性。

城市的复杂性和开放性决定了我们不能用封闭的、孤立的、简单的思维来看待城市,而必须全方位、多角度地认识城市、解剖城市、评价城市。正是基于这样一个现实,我们在提出了“城市生活质量是检验城市价值的惟一标准”这一理念之后,继续提出“城市品牌价值”的概念,以期从城市发展的本源,从城市价值的基本载体出发,探寻中国城市科学发展的路径。需要强调的是,尽管我们分别从“生活质量”和“品牌价值”两个不同角度来观察城市,但本质上,我们倡导的都是城市发展的一个重要的价值导向,那就是,站在人的高度,规划城市,建设城市,管理城市,让发展的成果惠及全体人民。

通常,人们都是通过品牌来认识一个企业的,而我们要做的,是通过品牌来衡量一个城市的价值。价值体系属于社会意识范畴,是社会意识的本质体现。任何社会的存在和发展,都需要有一定的社会核心价值体系或主导价值体系的强力支撑。同样,任何一个城市的发展,也需要有一定的核心价值体系或主导价值体系的强力支撑。这个城市核心价值体系,就是在城市建设和发展中居于主体和引导地位的城市发展的价值共识,它能够有效地制约非核心、非主导的特别是错误的城市价值体系作用的发挥,能够保障城市的制度、文化和生活的稳定和发展。城市核心价值体系是立足于城市经济基础之上的价值认同系统,它涉及人口、资源、环境等城市发展的方方面面,集中体现了城市的意识形态的特定内涵,是城市建设的指导方针,是激励城市奋发向上的精神力量和维系城市和谐发展的精神纽带。

产品品牌需要营销、城市品牌则需要塑造,塑造的取向就是价值。品牌永远是和价值联系在一起的,“价值”正是品牌的魅力所在。基于这样的认识,我们提出了“中国城市品牌价值指数”,把城市品牌放在城市价值的坐标系里加以衡量和评价,把城市品牌价值置于城市功能完善和优化的角度加以认识 and 解读。换句话说,我们所提出的城市品牌价值,是基于以人为本的城市价值内涵的内生和挖掘,是对以人为本的城市价值的全新定位。

中国城市已经从单纯的追求经济增长转变到以人的发展为中心,以满足人的需求为己任。

为此,我们从科学发展观和以人为本的角度出发,提出了以“宜居、宜业、宜学、宜商、宜游”为核心指标的中国城市品牌价值评价体系,作为诠释城市内在价值,量化城市内在能力的一个全新坐标。我们相信,城市不只是生产 GDP 的车间,不光是资本逐利的工地,而是真正给居住者提供一个让身心愉悦健康,可以自由选择就业机会和充分享受社会福利的聚居地,给投资者提供一个更加完善、更加公正合理、更加透明开放的投资环境,给旅游者提供一个愉悦、舒适、安全的休闲环境。总而言之,城市品牌的价值就在于他能实现人的价值,展示人的价值,放大人的价值。从“区别城市”到“营销城市”,再到“城市价值”,我们从“城市核心价值”角度重新定义城市品牌。这是对以往城市理论的一种颠覆,也是对传统的城市建设与发展理念的修正和完善。

我们的报告是学术性的。我们从城市管理与发展的现实出发,采取“定性、定位、定量、定策”四定综合分析法对城市品牌价值进行研究。我们推出中国城市(不含港、澳、台,下同)品牌价值排行榜,不是为了评比,更不是为了炫耀,我们只是籍此对我国城市品牌价值进行最客观解读,进一步提出城市管理与发展的对策与建议。

我们的报告是探讨性的。我们在设立评价体系的时候,既考虑了品牌评价体系的特征,又考虑了城市的实际情况。可以说,以“宜居、宜业、宜学、宜商、宜游”为核心指标的中国城市品牌价值指数的提出以及报告取得的成果是宝贵的,但同时也带有探索性,需要有更多的人士参与意见,使其不断完善。

连玉明

2007 年 9 月

研究机构

本报告是许多人和许多组织共同努力工作的结果。特别是在数据采集和资料提供方面,各城市政府及统计机构与我们展开了持续的、良好的合作。通过与这里列出的机构共享他们的数据和专业知识,这本《中国城市品牌价值报告 No.1》才有可能出版。我们要对那些努力帮助我们建立了有关城市发展与管理以及它的居住者生活质量方面的综合的、丰富翔实的信息基础的人们表示感谢!

北京国际城市发展研究院

北京国际城市发展研究院(IUD-International Institute for Urban Development, Beijing)是中国政府批准设立的中国首家从事城市发展研究的跨学科国际化非营利组织。注册地为中国北京。

IUD 以城市价值链理论为指导,以发现城市价值为目标,围绕城市发展全过程,开展城市决策与预测研究,建立全球化学习网络,实施城市战略设计和行动计划,并以此为基础,构建对 21 世纪中国城市发展产生积极影响和推动作用的决策咨询体系。

IUD 的定位为城市,服务对象为政府、跨国公司和国际组织。主要任务是:为政府或城市决策者提供具有市场前景的战略行动计划和具有市场导向的城市竞争力解决方案;为跨国公司投资中国城市提供经营环境评价和行动指南,推进中国城市国际商务计划和全球化进程;为中国城市与国际组织交流和合作创造条件和便利。

IUD 的目标是做服务全球的中国城市专家。IUD 汇聚着国内外一流的经济学家、科学家和战略家,同时吸引了大批深孚众望的社会活动家和颇具潜质的政府官员加入其中。IUD“以市场为目标,以战略为核心,以整合为导向”所建立的“中国领导决策信息系统”、“中国政务景气监测系统”、“中国城市竞争力评价系统”和“中国城市生活质量分析系统”被证明为该领域最有效的方法。IUD 发起成立的“中国城市论坛”和“MCA 国际城市管理实验室”在国内外享有较高的知名度。

欲了解北京国际城市发展研究院的详细信息,请接洽北京国际城市发展研究院秘书处。地址:北京邮政 2030 信箱(北京市朝阳区金台西路 2 号);邮编:100026;电话:010-85993919、85993596;传真:010-85995641、85991203;电子信箱:iud@ccgov.org.cn;网址:www.ccgov.org.cn。

中国城市论坛(CCF)

中国城市论坛(CCF-China City Forum)是中国城市领域最具前瞻性、权威性、开放性的非

官方非营利性组织。它集学术对话、观点互动、成果发布以及学术研究为一体,在国内城市学界及城市领导中有着广泛而深远的影响。

中国城市论坛本着发现城市价值,提升城市品质的宗旨,为促进中国和世界各国城市长期稳定的新型伙伴关系建立公共平台。

中国城市论坛努力充当推动和联系中国城市合作的催化剂,推动政府高层官员互访,关注双方现有合作进展并分享经验,并通过论坛各种活动,帮助中国城市建立有效联系渠道,推进城市间建立新型伙伴关系,培养和增进中国城市间的网络机制和战略联盟概念,探索新的合作领域和模式,为中国城市共同繁荣创造机会。

中国城市论坛定期举办年会和峰会,并通过网络化方式,推进各城市政府官员、专家学者、企业家与论坛彼此间的联系,高度重视论坛的后续行动和长期服务,积极稳妥地向机制化方向发展,独立或合作开展有助于实现论坛宗旨的各种活动。

战略合作伙伴是中国城市论坛长期的、战略性的合作者。论坛有选择性地与国内外企业或商业团体在双方同意的前提下建立合作伙伴关系。它们数量很少,但为实现论坛宗旨尽责及受益能力不断扩大。战略伙伴应具有战略性眼光并且具有规划未来能力。它们对论坛提供资金支持,因此有权享用论坛的资源 and 成果,更有权享有论坛提供的与城市首脑接近和合作的机会,是论坛最大的受益者。

中国城市论坛的出版物包括《中国城市“十一五”核心问题研究报告》等。

欲了解中国城市论坛的详细信息,请接洽中国城市论坛组委会秘书处。电话:010-85993919、85993596;传真:010-85995641;电子信箱:iud@ccgov.org.cn;中国城市论坛官方网站:www.ccgov.org.cn。

中国政务景气监测中心

中国政务景气监测中心是北京国际城市发展研究院创办的国内首个政务景气专业研究机构。中国政务景气监测中心借用经济景气研究的概念和体系,运用标准化手段,通过量化评分、统计图表以及数据模型进行综合测评。目前开展的政务景气监测主要以中央和地方政务热点为主要内容进行动态监测,已初步建立了一套能够客观反映政务运行态势的景气监测体系,通过量化处理,从总体上实现客观、迅速、形象地反映中央以及地方的政务热点和焦点,为决策部门特别是各级领导干部提供高质量的决策支持与服务。

中国政务景气监测中心出版物主要包括四大监测成果,即《中央政务景气监测报告》、

《中国(地方)政务景气监测报告》、《中国数据景气监测报告》及《中国媒体景气监测报告》。

欲了解中国政务景气监测中心的详细信息,请致电。地址:北京邮政 2030 信箱(北京市朝阳区金台西路 2 号);邮编:100026;电话:010-85996092;传真:010-85991203;电子信箱:bjb@ccgov.org.cn。

中国领导决策信息系统

中国领导决策信息系统是国内首个专为党政决策部门及中高级领导干部提供公共信息服务的专业信息系统。它以中国政务信息网络联盟为服务平台,以综合公共决策、城市公共决策和区县公共决策三级多媒体动态资源库为内容,以中国政务景气监测系统为手段,以庞大而专业的专家团队为支撑,构筑起了强有力的领导决策信息研究、开发、交流与服务的平台,是中国政府信息化的战略合作伙伴,是首席中国政务信息服务商。

中国领导决策信息系统已初步形成 $(1+5) \times 3$ 的系统模式,即由一个《领导决策信息》周刊,《省委书记省长参阅》、《市委书记市长参阅》、《县委书记县长参阅》、《每日领导清样》、《中国政务景气监测报告》五个资政参阅,以及中国国策报告、中国国情报告、中国国力报告三大延伸品牌。

欲了解关于中国领导决策信息系统的具体事宜,请与北京领导决策信息中心总经理室联系。电话:010-85995112;传真:010-85993923。

《领导决策信息》周刊

《领导决策信息》是一份专为国内中高级领导提供决策服务的政经类周刊。1994 年创刊,以其“权威性、超前性、指导性,独家独特独到;准确性、科学性、实用性,可信可用可存”的特色和风格,深受党政界、知识界、企业界决策者的支持和认可,被誉为“中国决策白皮书”。

《领导决策信息》以系统化的编辑思想和特色化的栏目设置为基础,以决策预测为服务指向,以数据研究、案例研究和实证研究为核心内容,每一期内容都包含一个信息化的战略研究成果,每一个主题都形成一个系统化综合信息库。它从战略的高度研究信息,从决策的角度传播信息,既解决战略研究远离现实需要的问题,又使宏观决策切实服务于微观主体,通过对领导决策前、决策中、决策后连续系统的信息服务,形成一个从决策到实施、从操作到反馈的全方位信息支持系统。

《领导决策信息》周刊拥有一批具有专业水准和实战经验的编采人员和信息专家,并聚集国内外著名经济学家、资深专家和政府政要组成专家顾问委员会,为领导决策提供专业化的信

息支持。中国政务信息网网络联盟和遍及全国 287 个城市的地方工作站网络以及中国领导决策信息系统正在成为国内顶级政务信息服务品牌。

《领导决策信息》周刊的国内统一刊号:CN11-4114/D,邮发代号:2-704。其出版物包括年度《中国国策报告》、《中国国情报告》、《中国国力报告》。

欲了解《领导决策信息》周刊的详细信息,请接洽《领导决策信息》周刊杂志社总编辑室。地址:北京邮政 2030 信箱(北京市朝阳区金台西路 2 号);邮编:100026;电话:010-85995152 010-85995642;传真:010-85991203;电子信箱:bjb@ccgov.org.cn。

中国政务信息网

中国政务信息网(www.ccgov.org.cn)作为中国领导决策信息系统及《领导决策信息》周刊的官方网站,2002 年 1 月开始运行,致力于开展中国电子政务信息的网上系统服务。具有权威性、准确性、时效性、贴近性的特点。中国政务信息网利用其强大的数据库资源,着眼于推进国家和地区的电子政务工作,尽快实现政府核心业务的全部信息化支撑,加强跨部门政务信息共享,不断提高公共服务的信息化水平。其工作主要集中在信息资源目录梳理和电子政务工作计划制订等基础工作、政务信息资源共享、网上公共服务的拓展以及电子政务重点应用并推进统一政务网络建设。中国政务信息网目前已能为会员提供个性化电子期刊服务,会员可以借助客户端软件,时时更新信息;网上开辟“会员专区”,发布系统信息,解答会员提问,提供信息导读,推荐优秀图书等,会员还可以在网上进行互动交流,与各个领域的领导相互对话等。

中国政务信息网的主要产品和服务包括 10 大类 50 个专题大型数据库。汇集政治、经济、社会、文化等各方面信息,按科学、实用原则进行系统分类,跟踪积累,设置强大的信息检索与查询功能,可度身打造、量身定制最具专业性的信息资讯。同时提供国家政策法规权威解读;国内外重大突发事件第一播报;重大活动现场直播等。

欲了解中国政务信息网的详细信息,请访问其网站 www.ccgov.org.cn。电子信箱:ccgov@ccgov.org.cn。

首都科学决策研究会

首都科学决策研究会(Capital Association for Scientific Decision-Making)是由首都专家学者自愿联合发起成立、北京市社会科学院主管、北京市民政局核准登记的非营利性社会团体法人。研究会的宗旨是:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻和落实科学发展

观,坚持实事求是的科学精神,立足首都,服务全国,广泛联合社会科学界的研究力量,开展科学决策理论与实践研究,为各级领导部门及其领导者的科学决策提供咨询和信息服务。

为实现上述宗旨,研究会致力于科学决策理论与实践研究及成果推广,举办学术交流、培训、论坛、展览展示和会议服务;编辑出版《领导决策信息》及其相关信息资料、研究报告和出版物,为各级领导部门和领导者科学决策提供咨询和信息服务;开展政府网络信息服务与电子政务服务。主要出版物包括《首都发展蓝皮书》等。

欲了解首都科学决策研究会的详细信息,请接洽首都科学决策研究会秘书处。地址:北京市朝阳区金台西路2号;邮编:100026;电话:010-85993919 85993596;传真:010-85995641;电子信箱:iud@ccgov.org.cn。

研 究 者

本课题是 IUD-北京国际城市发展研究院中长期城市战略研究的核心项目。

本研究报告所涉及的文献、资料、数据、调查和结论,源自北京国际城市发展研究院中国城市品牌价值研究课题组,不代表国家、政府及其附属组织的观点,也不代表北京国际城市发展研究院及其学术委员会成员或者他们所代表的专家组、顾问团以及关联机构的观点。本研究尚未形成最终结论。北京国际城市发展研究院对任何机构和个人引用其中资料和信息引起的后果不承担任何责任。本研究所附资料和信息,并不表示北京国际城市发展研究院的任何部门对任何地区的法律地位的看法。

本研究报告是关于中国城市品牌价值研究的阶段性非保密成果摘要。IUD 中国城市品牌价值研究课题组将定期围绕中国城市品牌价值的基本状况进行定性、定量、定位和定策研究,并陆续公开研究成果。关注中国城市品牌价值研究的相关最新信息,请登陆以下网站或向课题组咨询。

中国政务信息网 www.ccgov.org.cn

中国城市论坛秘书处 (010)85993919 85993596

课题组核心成员

课题研究的核心成员为本报告的酝酿、研讨、撰写统稿以及协调组织作了最细致的工作,在重大问题上提出了前沿性的观点,确保了本报告的高质量和高标准。

主 编 连玉明

副 主 编 朱颖慧 张 涛

核心研究员 连玉明 武建忠 朱颖慧 张 涛 高继龙 古 波 刘俊华 刘 勤
石龙学 胡艳红 王 竞 李瑞香 张国华 王洪波 姚宇峰 杨海龙
连亚江 冯 炯 李英才 陈 华 彭永胜 王瑞英

网 络 技 术 金 峰 周小莉 崔双昌

数 据 分 析 张 涛

总 编 审 武建忠

排 版 张志强 周丽华 陈淑琴 张爱霞

设 计 胡 凯

出版统筹 李一梅

学术顾问

本报告所形成的研究成果,主要是建立在以《领导决策信息》十多年来连续性信息研究成果的基础之上。作为国内最早从事领导决策信息研究的专业机构,《领导决策信息》周刊取得了国内中高级领导层公认的成绩。而其背后,是一直以来鼎力支持其成长壮大的最优秀的学术顾问。他们的成果和观点为本报告的形成起到了十分关键的作用。在此,我们愿借此机会向他们表示诚挚的谢意(以姓氏笔画为序)。

- 丁学东 财政部农业司司长
- 弋 辉 中国茧丝绸协会会长
- 马建堂 国务院国有资产监督管理委员会副秘书长
- 王 巍 全球并购研究中心秘书长
- 王忠明 国务院国有资产监督管理委员会经济研究中心主任
- 牛文元 中国科学院可持续发展战略研究组组长、首席科学家
- 田 源 中国国际期货经纪有限公司董事长
- 甘藏春 新疆伊犁哈萨克自治州人民政府副州长
- 纪宝成 中国人民大学校长、教授
- 刘 阳 中共北京市委党校副校长、教授
- 刘 鹏 交通部综合规划司原司长
- 刘海藩 中共中央党校原副校长、教授
- 刘一杰 司法部法规教育司司长
- 刘永富 劳动和社会保障部副部长
- 刘树成 中国社会科学院经济研究所所长、教授
- 刘燕华 科学技术部副部长
- 吕士诚 中国马克思主义研究基金会副秘书长
- 朱光耀 财政部国际司司长
- 朱满良 中共中央党校图书馆副馆长
- 许善达 国家税务总局副局长
- 李启明 国家统计局国际统计信息中心高级统计师
- 李忠杰 中共中央党史研究室副主任、教授

李炳坤 国务院研究室农村经济研究司司长
陈锡文 中央财经领导小组办公室副主任
冷 溶 中国社会科学院常务副院长
张 经 国家工商行政管理总局市场规范管理司司长
张成福 中国人民大学公共管理学院副院长、教授
张维迎 北京大学光华管理学院常务院长、教授
张卓元 中国社会科学院经济研究所原所长、教授
沈春耀 国务院法制办公室财政金融法制司司长
何秉孟 中国社会科学院副秘书长
吴敬琏 国务院发展研究中心研究员、教授
吴太昌 中国社会科学院经济研究所党委书记、副所长
杨启先 中国经济体制改革研究会副会长、教授
周为民 中共中央党校《学习时报》总编辑
周维煌 中共中央党校国情国策研究中心主任
林毅夫 北京大学中国经济研究中心主任、教授
郑京平 国家统计局综合司司长
赵长茂 中共中央党校组织部副部长、教授
胡鞍钢 中国科学院—清华大学国情研究中心主任、教授
钟朋荣 北京视野咨询中心主任、教授
段余应 人事部政策法规司原司长
段瑞春 国务院国有资产监督管理委员会国有重点大型企业监事会主席
侯建良 人事部副部长
徐顺成 信息产业部科学技术司原司长
萧灼基 北京大学经济学院教授
曹远征 中国银行国际控股有限公司首席经济学家
魏 杰 清华大学经济研究中心主任、教授

专家支持

本课题研究成果是在 2004、2005、2006 以及 2007 年连续四年的中国城市论坛北京峰会的

基础上产生的。在数次论坛峰会期间,国内知名专家围绕上述主题进行了深入和系统的阐述。他们的精彩演讲对本报告的形成所起的作用不容忽视。在此我们表示由衷的感谢(排名不分先后)。

- 高尚全** 著名经济学家,联合国发展政策委员会委员,中国经济体制改革研究会会长,北京大学教授,博士生导师
- 马胜荣** 著名国际问题专家,新华社副社长兼常务副总编辑
- 谢伏瞻** 国务院发展研究中心副主任
- 田鹤年** 全国政协委员、中央统战部原副部长
- 刘福垣** 著名经济学家,国家发展与改革委员会宏观经济研究院原副院长,中国人力资源协会会长,经济学博士,研究员
- 钟朋荣** 著名经济学家,北京视野咨询中心主任、教授
- 连玉明** 著名城市专家,北京国际城市发展研究院院长、教授
- 牛文元** 国务院参事,中国科学院可持续发展战略组组长、首席科学家
- 赵长茂** 中共中央党校组织部副部长、教授、博士生导师
- 蔡 昉** 中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长、博士生导师
- 李晓西** 北京师范大学学术委员会副主任、经济与资源管理研究所所长,教授,博导
- 常修泽** 国家发展和改革委员会宏观经济研究院教授、博士生导师
- 巴曙松** 国务院发展研究中心金融研究所副所长,经济学博士后、教授
- 牛凤瑞** 中国社会科学院城市发展与环境研究中心主任、教授
- 韩子荣** 第29届奥林匹克运动会组织委员会秘书行政部部长
- 饶及人** 纽约曼哈顿区驻中国代表、前纽约市规划委员会委员、局长、美国龙安集团总裁
- 杨保军** 中国城市规划设计研究院总规划师
- 肖金成** 国家发展和改革委员会国土开发与地区经济研究所副所长,经济学博士后,教授、博士生导师
- 许光建** 中国人民大学公共管理学院副院长、教授,博士生导师
- 俞孔坚** 北京大学景观设计研究院院长、教授、博士生导师
- 赵燕菁** 中国城市规划设计研究院副总规划师、教授级高级规划师
- 朱明德** 北京市文联党组书记、秘书长,北京师范大学北京文化发展研究院教授、副院长
- 许为平** 英国道丰国际集团执行董事、亚太区总裁、总部基地董事长

张保全 今典集团公司董事长

媒体支持

在2004、2005、2006以及2007年连续四年的中国城市论坛北京峰会期间,国内上百家新闻媒体的精英会聚一堂,对论坛及相关成果进行了及时准确的报道,发出了数千条新闻,网络转载更是不计其数。对此,论坛主办方表示衷心感谢(排名不分先后)。

人民日报、新华社、中国新闻社、中央人民广播电台、中国国际广播电台、经济日报、光明日报、央视国际、北京电视台、湖南卫视、凤凰卫视、中国日报、市场报、中国改革报、中国青年报、中国经营报、中华工商时报、中国经济时报、经济参考报、香港大公报、香港文汇报、北京青年报、国际商报、中国企业报、北京晚报、北京晨报、21世纪经济报道、北京日报、北京科技报、华夏时报、京华时报、北京社会报、北京娱乐信报、新京报、竞报、法制晚报、第一财经日报、乌鲁木齐晚报、北京现代商报、深圳商报、深圳特区报、解放军报、工人日报、中国妇女报、中国文化报、新浪网、人民网、新华网、搜狐网、千龙网、中国政务信息网、网易、雅虎网、TOM网、大公网

调研支持

本报告在调研阶段主要以国内众多领先城市为样本,广泛接触城市市委、市政府、各相关单位负责人,深入街乡、社区、企业与各界人士进行了广泛的交流,其间组织了多次有针对性的调查,并召开了多次学术研讨会和座谈会,使本报告的最终观点建立在坚实的实践基础之上。在此过程中,得到了以下单位的大力支持,在此表示感谢。

中共大连市委

中共成都市委

中共北京市朝阳区委

中共上海市闸北区委

中共重庆市渝中区委

中共深圳市福田区委

中共温州市委

中共乌鲁木齐市委

沈阳市人民政府

长春市人民政府

青岛市人民政府

宁波市人民政府

杭州市人民政府

中共乐清市委

中共威海市委

中共鸡西市委

致谢机构

本报告在研究过程中汲取和借鉴了国内科研学术机构提出的最新观点，这些观点对最终形成我们关于“十一五”期间中国城市发展战略的核心观点起到了最重要的作用。在此我们向所有为中国城市改革与发展贡献智慧的机构及专家致以衷心感谢(排名不分先后)。

北京大学中国经济研究中心

清华大学中国经济研究中心

复旦大学中国经济研究中心

中共中央党校国情国策研究中心

国务院发展研究中心

国家发改委宏观经济研究院

国家发改委国土开发与地区经济研究所

国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究院

国务院发展研究中心金融研究所

国家统计局城市社会经济调查总队

国家信息中心

建设部综合财务司

中国人民银行金融研究所

中国科学院可持续发展战略研究课题组

中国社会科学院

中国社会科学院世界经济与政治研究所

中国社会科学院工业经济研究所

中国社会科学院城市发展与环境研究中心

中国社会科学院人口与劳动经济研究所

中国国土资源经济研究院

中国产业发展研究中心

中国宏观经济学会

中国城市规划设计研究院

中国城市经济学会

制度分析与公共政策学术网站

搜狐财经—中国经济思想库

综合开发研究院(中国·深圳)

中国(海南)改革发展研究院

天则经济研究所

特别致谢

本课题研究及其研究报告的发布得到北京 CBD 国际商务节的大力支持。北京 CBD 国际商务节以“商机·合作·服务·发展”为主题,从 2000 年创办至今已成功举办七届,并以国际化、专业化、市场化和高层次形成独特的商务文化活动品牌,也为本研究报告的权威发布和在国内外的广泛传播提供了机遇和平台。在此谨对中共北京市朝阳区委、北京市朝阳区人民政府以及北京 CBD 国际商务节组委会的支持和帮助表示特别的感谢。