



21st CENTURY

实用规划教材

21世纪全国高职高专  
电子商务系列实用规划教材

# 电子商务原理

主 编 王 震  
副主编 聂 丹 毛乃川 张照枫

## 内容特点:

- 本书在内容上与职业资格考试结合起来, 每章内容的设置均与电子商务设计师的内容贴近, 增强了教学以及将来从业的针对性
- 本书内容重点突出, 结构清晰, 通俗易懂, 资料丰富, 实践性强
- 通过本书的学习、思考与实践, 充分提高读者从事电子商务活动的技巧和发现商业机会的能力



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高职高专电子商务系列实用规划教材

## 电子商务原理

主 编 王 震

副主编 聂 丹 毛乃川 张照枫

主 审 陈志阳



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

全书共分 11 章,从电子商务的概述开始,讲解了电子商务的商业模式;网络营销开展;网络银行、电子支付系统与第三方转账支付;电子商务下的物流系统;企业电子商务系统的运作;电子政务;电子商务的安全技术及安全策略;电子商务相关的各种信息技术;电子商务系统的建设;电子商务的法律与税收。其中第 1、2、3、4、5、6、7、11 章为基础应用部分;第 8、9、10 章为技术开发部分。

本书文理兼顾,可作为计算机专业、电子商务专业、经济管理专业的电子商务教材,也可用作企事业单位从事电子商务研究应用的相关人员的参考工具和培训教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

电子商务原理/王震主编. —北京:北京大学出版社, 2008.1

(21 世纪全国高职高专电子商务系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-12474-1

I. 电… II. 王… III. 电子商务—高等学校:技术学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 093106 号

书 名: 电子商务原理

著作责任者: 王 震 主编

责任编辑: 王显超

标准书号: ISBN 978-7-301-12474-1/TP · 0905

出版者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电子邮箱: [pup\\_6@163.com](mailto:pup_6@163.com)

印刷者: 北京京科印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 23.25 印张 534 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 34.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: [fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

# 前言

本课程是电子商务的专业基础课程,通过本课程的教学,应使学生掌握电子商务所涵盖的整个范围,对电子商务能够有一个全面的理解,能够学会电子商务的相关理论以及在社会实践中的应用。这不仅是电子商务专业的学生应该学习的内容,也是其他专业的学生应该掌握的知识。

随着时代的发展,传统的商务活动受到了电子商务的挑战。电子商务作为一种新型的商务运作模式,将商业活动延伸到虚拟的空间,实现了信息流、商流、资金流的融合统一。电子商务大幅度地降低了企业的成本,极大地拓展了企业的目标市场,给企业带来的变化是有目共睹的。DELL 公司、亚马逊网上书店、阿里巴巴网站、eBay 网等这些企业的成功让人们耳熟能详,它们无一例外的都是借助了电子商务,在短短的几年或者十几年就成为了世界著名的企业,成为业界的领袖。而传统企业在电子商务的浪潮下也不甘寂寞,沃尔玛公司、通用汽车、海尔电器、中国工商银行也都通过电子商务受益匪浅。可以说,没有电子商务的企业就不是现代化的企业,没有电子商务的企业在未来的市场竞争中就没有生存的空间。企业需要电子商务,同样,普通的消费者也需要电子商务,电子商务给普通消费者带来了前所未有的便利、非常丰富的商品、优质贴心的服务以及大幅度的优惠。所以,不论是企业还是消费者,对电子商务都充满了极大的热情。通过近几年国内外权威机构的统计,可以看出,电子商务的发展速度远远高于传统商务的发展速度,电子商务在全球经济中所占的比例还会进一步增大,谁也无法预料电子商务还会给人类社会带来多大的变化。

作为当代大学生,无论学习什么专业,也无论将来在什么行业发展,都离不开这个社会大家庭,那么也就肯定会时时刻刻地受到电子商务的影响,电子商务将会伴随着我们学习、生活和工作的全过程。

随着电子商务的迅速发展,使社会各行各业对电子商务专业人才的需求日益凸现。社会需要既懂计算机网络,又懂经营管理,具备电子商务岗位应用能力和解决实际问题能力的复合型电子商务人才。近几年,各个高校和职业技术学院针对这种需要纷纷开设了相应的专业课程,也出现了大量的相关教材。应该说,这些教材各有特色,各有侧重。本书的特色是文理兼顾,从总体上把握电子商务的内容,使读者通过本书的学习,能够真正了解电子商务是什么;电子商务为什么有这么大的发展潜力;电子商务到底是怎样影响社会的发展和变革的;一个电子商务系统是怎样建成的,它到底包含了什么。但是,并不是说本书只讲理论,只讲宏观,事实上,本书的各个章节都是用与社会生活息息相关的内容构成的,没有脱离任何现实生活,本书的目的就是让读者能够切实地感受到电子商务。

本书在结构和内容的安排上有着自己的特色。全书共分 11 章,全面、系统地讲解了电子商务的理论与实践应用,对于电子商务所包含的主要问题都一一进行了阐述。但由于篇幅所限,本书并没有把所有的专业知识都罗列出来,而是有主有次,突出重点、热点知识的把握。本书内容主要包括:电子商务概述;电子商务的商业模式;电子商务中的网络营销应用;网络银行及电子支付系统;电子商务中的物流、物流管理及供应链;电子商务系统在企业中的各种应用;电子政务的开展与推广;电子商务的安全防护技术和安全策略研究;电子商务中的信息技术应用;电子商务网站的建设和电子商务系统的构建;电子商务

的法律和税收等。本书每一章节均从教学提示、教学要求开始,进行详细的知识讲解、案例分析、课程总结,最终以课后习题结束。每一章的课后习题均由基础知识和独立思考题组成,例如,要求学生根据所学到的知识写一个电子商务系统可行性分析报告,网站的规划报告,建立学生的个人博客,对电子商务网站提出搜索引擎优化的建议等。

本书在内容上与职业资格考试有机地结合起来,每章内容的设置均与电子商务设计师的内容贴近,增强了教学以及将来从业的针对性。在本书的使用上,不能仅仅拘泥于书本上的知识,应该把眼光放远,通过教材来把读者引向对电子商务问题的思考中去,引向更宽广的社会实践应用中去。通过学习、思考与实践,充分提高读者从事电子商务活动的技巧和发现商业机会的能力。这才是本书编写的初衷。

本书第1章、第3章、第5章、第6章由王震编写;第4章、第8章、第9章、第10章由聂丹编写;第7章、第11章由张照枫编写;第2章由毛乃川编写。赵尔丹对本书进行了审阅工作,最后由王震定稿成书,全书由陈志阳老师主审。

在编写过程中,我们参考了许多相关的教材、书籍和网站资料,在此表示深深的谢意!

由于编者的水平有限,加之时间仓促,书中疏漏和不妥之处在所难免,诚望各位同仁和读者指正。

编者

2007年9月

# 本系列教材编写目的和教学服务

本系列教材在遍布全国的各位编写老师的共同辛勤努力下,在多位专家和学者指导下,在北京大学出版社第六事业部的各位编辑刻苦努力下,本系列教材终于与广大师生们见面了。

## 教材编写目的

近几年来,职业技术教育事业得以蓬勃的发展,全国各地的高等职业院校以及高等专科学校无论是从招生人数还是学校的软、硬件设施上都达到了相当规模。随着我国经济的高速发展,尽快提高职业技术教育的水平显得越来越重要。教育部提出:职业教育就是就业教育,也就是说教学要直接面对就业,强调实践。不但要介绍技术,更要介绍具体应用,注重技术与应用的结合。本套教材的主要编写思想如下。

1. 与发达国家相比,我国职业技术教育教材的发展比较缓慢并且滞后,远远跟不上职业技术教育发展的需求。我们常常提倡职业教育的实用性,但在课堂教学中仍然使用理论性和技术性教材进行职业实践教学。针对这种现状,急需推出一系列切合当前教育改革需要的高质量的优秀职业技术实训型教材。

2. 本套教材总结了目前优秀电子商务职业教育专家的教学思想与经验,与广大职业教育一线老师共同探讨,最终落实到本套教材中,开发出一套适合于我国职业教育教学目标 and 教学要求的教材,它是一套能切实提高学生专业动手实践能力和职业技术素质的教材。

3. 社会对学生的职业能力的要求不断提高,从而催化出了许多新型的课程结构和教学模式。新型教学模式是必须以工作为基础的模仿学习,它是将学生置于一种逼真的模拟环境中,呈现给学生的是具有挑战性、真实性和复杂性的问题,使学生得到较真实的锻炼。

4. 教材的结构必须按照职业能力的要求创建并组织实施新的教学模式。教学以专项能力的培养展开,以综合能力的形成为目标。能力的培养既是教学目标,又是评估的依据和标准。

5. 本套的重点是先让学生实践,从实践中领悟、总结理论,然后再学习必要的理论,用理论指导实践。从这一个循环的教学过程中,学生的职业能力将得到极大的提高。

## 教学服务

### 1. 提供电子教案

本系列教材绝大多数都是教程与实训二合一,每一本书都有配套的电子教案,以降低任课老师的备课强度,此课件可以在我们网站上随时下载。每本教材的 PDF 电子书可在 <http://www.pup6.com/ebook.htm> 中下载,欢迎读者下载阅读。

### 2. 提供教学资源下载

本系列教材中涉及到的实例(习题)的原始图片和其他素材或者是源代码、原始数据等文件,都可以在我们网站上下载。

### 3. 提供多媒体课件和教师培训

针对某些重点课程,我们配套有相应的多媒体课件。对大批量使用本套教材的学校,我们会免费提供多媒体课件,另外还将免费提供教师培训名额,组织使用本套教材的教师进行相应的培训。

北京大学出版社第六事业部(<http://www.pup6.com>)

## 21 世纪全国高职高专计算机系列教材

| 序号 | 标准书号                   | 书 名                            | 主 编             | 定价<br>(元) | 出版日期          |
|----|------------------------|--------------------------------|-----------------|-----------|---------------|
| 1  | ISBN 978-7-301-11522-0 | ASP.NET 程序设计教程与实训(C#语言版)       | 方明清等            | 29.00     | 2007 年出版      |
| 2  | ISBN 978-7-301-10226-8 | ASP 程序设计教程与实训                  | 吴鹏,丁利群          | 27.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 3  | ISBN 7-301-10265-8     | C++程序设计教程与实训                   | 严仲兴             | 22.00     | 2005 年出版      |
| 4  | ISBN 978-7-301-10883-3 | C 语言程序设计                       | 刘迎春,王磊          | 26.00     | 2007 年重印      |
| 5  | ISBN 978-7-301-09593-5 | C 语言程序设计教程                     | 季昌武,苗专生         | 21.00     | 2006 年重印      |
| 6  | ISBN 7-301-09593-7     | C 语言程序设计上机指导与同步训练              | 刘迎春,张艳霞         | 25.00     | 2007 年重印      |
| 7  | ISBN 7-5038-4507-4     | C 语言程序设计实用教程与实训                | 陈翠松             | 22.00     | 2006 年出版      |
| 8  | ISBN 978-7-301-10167-4 | Delphi 程序设计教程与实训               | 穆红涛,黄晓敏         | 27.00     | 2007 年重印      |
| 9  | ISBN 978-7-301-10441-5 | Flash MX 设计与开发教程与实训            | 刘力,朱红祥          | 22.00     | 2007 年重印      |
| 10 | ISBN 978-7-301-09645-1 | Flash MX 设计与开发实训教程             | 栾蓉              | 18.00     | 2007 年重印      |
| 11 | ISBN 7-301-10165-1     | Internet/Intranet 技术与应用操作教程与实训 | 闻红军,孙连军         | 24.00     | 2007 年重印      |
| 12 | ISBN 978-7-301-09598-0 | Java 程序设计教程与实训                 | 许文宪,董子建         | 23.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 13 | ISBN 978-7-301-10200-8 | PowerBuilder 实用教程与实训           | 张文学             | 29.00     | 2007 年重印      |
| 14 | ISBN 978-7-301-10173-5 | SQL Server 数据库管理与开发教程与实训       | 杜兆将,郭仙凤,<br>刘占文 | 30.00     | 2007 年第 5 次印刷 |
| 15 | ISBN 7-301-10758-7     | Visual Basic .NET 数据库开发        | 吴小松             | 24.00     | 2006 年出版      |
| 16 | ISBN 978-7-301-10445-9 | Visual Basic .NET 程序设计教程与实训    | 王秀红,刘造新         | 28.00     | 2006 年重印      |
| 17 | ISBN 978-7-301-10440-8 | Visual Basic 程序设计教程与实训         | 康丽军,武洪萍         | 28.00     | 2007 年重印      |
| 18 | ISBN 7-301-10879-6     | Visual Basic 程序设计实用教程与实训       | 陈翠松,徐宝林         | 24.00     | 2006 年出版      |
| 19 | ISBN 7-301-09698-4     | Visual C++ 6.0 程序设计教程与实训       | 王丰,高光金          | 23.00     | 2005 年出版      |
| 20 | ISBN 978-7-301-10288-6 | Web 程序设计与应用教程与实训(SQL Server 版) | 温志雄             | 22.00     | 2007 年重印      |
| 21 | ISBN 7-301-09567-8     | Windows 服务器维护与管理教程与实训          | 鞠光明,刘勇          | 30.00     | 2006 年重印      |
| 22 | ISBN 7-301-10414-6     | 办公自动化基础教程与实训                   | 靳广斌             | 36.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 23 | ISBN 7-301-09640-2     | 单片机实训教程                        | 张迎辉,贡雪梅         | 25.00     | 2006 年重印      |
| 24 | ISBN 978-7-301-09713-7 | 单片机原理与应用教程                     | 赵润林,张迎辉         | 24.00     | 2007 年重印      |
| 25 | ISBN 978-7-301-09496-9 | 电子商务概论                         | 石道元,王海,蔡玥       | 22.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 26 | ISBN 978-7-301-11632-6 | 电子商务实务                         | 胡华江,余诗建         | 27.00     | 2007 年出版      |
| 27 | ISBN 7-301-10880-X     | 电子商务网站设计与管理                    | 沈凤池             | 22.00     | 2006 年出版      |
| 28 | ISBN 7-301-10444-8     | 多媒体技术与应用教程与实训                  | 周承芳,李华艳         | 32.00     | 2006 年重印      |
| 29 | ISBN 7-301-10168-6     | 汇编语言程序设计教程与实训                  | 赵润林,范国渠         | 22.00     | 2005 年出版      |
| 30 | ISBN 7-301-10175-9     | 计算机操作系统原理教程与实训                 | 周峰,周艳           | 22.00     | 2006 年重印      |
| 31 | ISBN 978-7-301-09536-2 | 计算机常用工具软件教程与实训                 | 范国渠,周敏          | 26.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 32 | ISBN 7-301-10881-8     | 计算机电路基础教程与实训                   | 刘辉路,张秀国         | 20.00     | 2006 年出版      |
| 33 | ISBN 978-7-301-10225-1 | 计算机辅助设计教程与实训(AutoCAD 版)        | 袁太生,姚桂玲         | 28.00     | 2007 年重印      |
| 34 | ISBN 978-7-301-10887-1 | 计算机网络安全技术                      | 王其良,高敬瑜         | 28.00     | 2007 年重印      |
| 35 | ISBN 978-7-301-10888-8 | 计算机网络基础与应用                     | 阚晓初             | 29.00     | 2007 年重印      |
| 36 | ISBN 978-7-301-09587-4 | 计算机网络技术基础                      | 杨瑞良             | 28.00     | 2007 年第 4 次印刷 |
| 37 | ISBN 978-7-301-10290-9 | 计算机网络技术基础教程与实训                 | 桂海进,武俊生         | 28.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 38 | ISBN 978-7-301-10291-6 | 计算机文化基础教程与实训(非计算机)             | 刘德仁,赵寅生         | 35.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 39 | ISBN 7-301-09639-9     | 计算机应用基础教程(计算机专业)               | 梁旭庆,吴焱          | 27.00     | 2006 年重印      |

| 序号 | 标准书号                   | 书 名                           | 主 编             | 定价<br>(元) | 出版日期          |
|----|------------------------|-------------------------------|-----------------|-----------|---------------|
| 40 | ISBN 7-301-10889-3     | 计算机应用基础实训教程                   | 梁旭庆,吴焱          | 24.00     | 2007 年重印      |
| 41 | ISBN 7-301-09505-8     | 计算机专业英语教程                     | 樊晋宁,李莉          | 20.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 42 | ISBN 7-301-10459-6     | 计算机组装与维护                      | 李智伟             | 28.00     | 2006 年重印      |
| 43 | ISBN 7-301-09535-X     | 计算机组装与维修教程与实训                 | 周佩锋,王春红         | 25.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 44 | ISBN 978-7-301-10458-3 | 交互式网页编程技术(ASP.NET)            | 牛立成             | 22.00     | 2007 年重印      |
| 45 | ISBN 978-7-301-09691-8 | 软件工程基础教程                      | 刘文,朱飞雪          | 24.00     | 2007 年重印      |
| 46 | ISBN 978-7-301-10460-6 | 商业网页设计与制作                     | 丁荣涛             | 35.00     | 2007 年重印      |
| 47 | ISBN 7-301-09527-9     | 数据库原理与应用(Visual FoxPro)       | 石道元,邵亮          | 22.00     | 2005 年出版      |
| 48 | ISBN 7-301-10289-5     | 数据库原理与应用教程(Visual FoxPro 版)   | 罗毅,邹存者          | 30.00     | 2007 年重印      |
| 49 | ISBN 7-301-09697-6     | 数据库原理与应用教程与实训(Access 版)       | 徐红,陈玉国          | 24.00     | 2006 年重印      |
| 50 | ISBN 978-7-301-10174-2 | 数据库原理与应用实训教程(Visual FoxPro 版) | 罗毅,邹存者          | 23.00     | 2007 年重印      |
| 51 | ISBN 7-301-09495-7     | 数据通信原理及应用教程与实训                | 陈光军,陈增吉,<br>王鸿磊 | 25.00     | 2005 年出版      |
| 52 | ISBN 978-7-301-09592-8 | 图像处理技术教程与实训(Photoshop 版)      | 夏燕,姚志刚          | 28.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 53 | ISBN 7-301-10461-8     | 图形图像处理技术                      | 张枝军             | 30.00     | 2007 年重印      |
| 54 | ISBN 978-7-301-09667-3 | 网络安全基础教程与实训                   | 杨诚,尹少平          | 26.00     | 2007 年第 5 次印刷 |
| 55 | ISBN 978-7-301-10166-7 | 网页设计与制作教程与实训                  | 于巧娥,何金奎         | 30.00     | 2007 年第 4 次印刷 |
| 56 | ISBN 7-301-10413-8     | 网站规划建设与管理维护教程与实训              | 王春红,徐洪祥         | 28.00     | 2006 年重印      |
| 57 | ISBN 7-301-09597-X     | 微机原理与接口技术                     | 龚荣武             | 25.00     | 2007 年重印      |
| 58 | ISBN 978-7-301-10439-2 | 微机原理与接口技术教程与实训                | 吕勇,徐雅娜          | 32.00     | 2007 年重印      |
| 59 | ISBN 7-301-10443-X     | 综合布线技术教程与实训                   | 刘省贤,李建业         | 33.00     | 2007 年第 3 次印刷 |
| 60 | ISBN 7-301-10412-X     | 组合数学                          | 刘勇,刘祥生          | 16.00     | 2006 年出版      |
| 61 | ISBN 7-301-10176-7     | Office 应用与职业办公技能训练教程(1CD)     | 马力              | 42.00     | 2006 年出版      |
| 62 | ISBN 978-7-301-12409-3 | 数据结构(C 语言版)                   | 夏燕,张兴科          | 28.00     | 2007 年出版      |
| 63 | ISBN 978-7-301-12322-5 | 电子商务概论                        | 于巧娥,王震          | 26.00     | 2007 年出版      |
| 64 | ISBN 978-7-301-12324-9 | 算法与数据结构(C++版)                 | 徐超,康丽军          | 20.00     | 2007 年出版      |
| 65 | ISBN 978-7-301-12345-4 | 微型计算机组成原理教程与实训                | 刘辉珞             | 22.00     | 2007 年出版      |
| 66 | ISBN 978-7-301-12347-8 | 计算机应用基础案例教程                   | 姜丹,万春旭,张颀       | 26.00     | 2007 年出版      |
| 67 | ISBN 978-7-301-12589-2 | Flash 8.0 动画设计案例教程            | 伍福军,张珈瑞         | 28.00     | 2007 年出版      |
| 68 | ISBN 978-7-301-12346-1 | 电子商务案例教程                      | 龚民              | 24.00     | 2007 年出版      |
| 69 | ISBN 978-7-301-09635-2 | 网络互联及路由器技术教程与实训               | 宁芳露,杨旭东         | 27.00     | 2006 年重印      |
| 70 | ISBN 978-7-301-13119-0 | Flash CS3 平面动画制作案例教程与实训       | 田启明             | 36.00     | 2008 年出版      |
| 71 | ISBN 978-7-301-12319-5 | Linux 操作系统教程与实训               | 易著梁,邓志龙         | 32.00     | 2008 年出版      |
| 72 | ISBN 978-7-301-12474-1 | 电子商务原理                        | 王震              | 34.00     | 2008 年出版      |
| 73 | ISBN 978-7-301-12325-6 | 网络维护与安全技术教程与实训                | 韩最蛟,李伟          | 30.00     | 2008 年出版      |
| 74 | ISBN 978-7-301-12344-7 | 电子商务物流与实务                     | 邓云宏             | 38.00     | 2008 年出版      |

电子书(PDF 版)、电子课件和相关教学资源下载地址: <http://www.pup6.com/ebook.htm>, 欢迎下载。

欢迎免费索取样书, 请填写并通过 E-mail 提交教师调查表, 下载地址: <http://www.pup6.com/down/教师信息调查表 excel 版.xls>, 欢迎订购, 欢迎投稿。

联系方式: 010-62750667, li62750667@126.com, linzhangbo@126.com, 欢迎来电来信。

# 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第 1 章 电子商务基础 .....             | 1  |
| 1.1 电子商务的起源与发展 .....           | 2  |
| 1.1.1 电子商务的起源与发展 .....         | 2  |
| 1.1.2 电子商务在我国的发展 .....         | 3  |
| 1.2 电子商务的基本知识 .....            | 4  |
| 1.2.1 电子商务的概念 .....            | 4  |
| 1.2.2 电子商务概念的模型 .....          | 5  |
| 1.2.3 电子商务的基本框架 .....          | 6  |
| 1.2.4 电子商务的参与者 .....           | 8  |
| 1.2.5 电子商务的特点 .....            | 8  |
| 1.3 电子商务的影响 .....              | 11 |
| 1.3.1 电子商务为企业带来的优势 ..          | 11 |
| 1.3.2 电子商务发展中的问题 .....         | 12 |
| 1.4 电子商务的分类 .....              | 15 |
| 1.4.1 按电子商务使用网络的类型<br>分类 ..... | 15 |
| 1.4.2 按电子商务交易对象分类 .....        | 15 |
| 1.4.3 按照电子商务活动内容分类 ..          | 19 |
| 1.5 电子商务的现状与发展趋势 .....         | 19 |
| 1.5.1 全球电子商务现状与发展<br>趋势 .....  | 19 |
| 1.5.2 我国电子商务现状与发展<br>趋势 .....  | 20 |
| 1.6 移动电子商务的发展 .....            | 23 |
| 1.6.1 移动电子商务的概述 .....          | 23 |
| 1.6.2 移动电子商务的特点 .....          | 23 |
| 1.6.3 移动电子商务的技术 .....          | 24 |
| 1.6.4 移动电子商务提供的服务 .....        | 25 |
| 1.6.5 制约移动电子商务发展的<br>因素 .....  | 26 |
| 1.7 案例分析 .....                 | 27 |
| 1.8 小结 .....                   | 29 |
| 1.9 习题 .....                   | 29 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第 2 章 电子商业与贸易 .....     | 31 |
| 2.1 电子商业与贸易 .....       | 32 |
| 2.1.1 电子商业 .....        | 32 |
| 2.1.2 商业交换方式的产生与发展 ..   | 32 |
| 2.1.3 网上购物发展的原因 .....   | 33 |
| 2.1.4 电子商业的实现形式 .....   | 33 |
| 2.2 网络商店的结构与功能 .....    | 34 |
| 2.2.1 网络商店的前台功能 .....   | 34 |
| 2.2.2 购买流程 .....        | 35 |
| 2.2.3 后台功能 .....        | 36 |
| 2.2.4 网上购物示例 .....      | 38 |
| 2.3 网络商店的经营管理 .....     | 42 |
| 2.3.1 网络商店的开店流程 .....   | 42 |
| 2.3.2 网络商店订单处理 .....    | 42 |
| 2.3.3 商品资源信息更新 .....    | 43 |
| 2.3.4 网络商店的送货结算服务 ..... | 43 |
| 2.4 网络商店的经营策略 .....     | 44 |
| 2.4.1 网络商店的经营策略概述 ..... | 44 |
| 2.4.2 网上商品销售适合度分析 ..... | 46 |
| 2.5 网上拍卖及其管理 .....      | 47 |
| 2.5.1 网上拍卖 .....        | 47 |
| 2.5.2 电子商务 B2B 模式 ..... | 52 |
| 2.6 电子商业的特点 .....       | 56 |
| 2.6.1 电子商业的优势 .....     | 56 |
| 2.6.2 电子商业的局限性 .....    | 57 |
| 2.7 电子贸易的产生与发展 .....    | 57 |
| 2.7.1 电子贸易的通用交易程序 ..... | 58 |
| 2.7.2 电子贸易的特点 .....     | 58 |
| 2.7.3 电子贸易管理与政策创新 ..... | 60 |
| 2.7.4 中国电子贸易的发展 .....   | 61 |
| 2.8 案例分析 .....          | 61 |
| 2.9 小结 .....            | 63 |
| 2.10 习题 .....           | 63 |

|                               |     |                              |     |
|-------------------------------|-----|------------------------------|-----|
| <b>第3章 网络营销</b> .....         | 65  | <b>第4章 网络银行与电子支付</b> .....   | 101 |
| 3.1 市场营销与网络营销 .....           | 66  | 4.1 网络银行 .....               | 102 |
| 3.1.1 市场营销和市场营销职能 .....       | 66  | 4.1.1 网络银行简介 .....           | 102 |
| 3.1.2 现代市场营销理论的发展 .....       | 66  | 4.1.2 网络银行在各国的发展 .....       | 104 |
| 3.1.3 网络营销的概述 .....           | 68  | 4.1.3 网络银行的特点 .....          | 106 |
| 3.2 网络营销理论基础 .....            | 69  | 4.1.4 网络银行面临的问题 .....        | 107 |
| 3.2.1 网络营销理论概述 .....          | 69  | 4.2 电子支付系统 .....             | 110 |
| 3.2.2 网络市场细分与目标市场<br>定位 ..... | 72  | 4.2.1 电子支付概述 .....           | 110 |
| 3.3 网络营销策略 .....              | 74  | 4.2.2 网络银行在线支付 .....         | 111 |
| 3.3.1 网络促销策略 .....            | 74  | 4.2.3 第三方转账支付现状与<br>发展 ..... | 117 |
| 3.3.2 网络营销渠道策略 .....          | 75  | 4.3 电子支付的网络安全 .....          | 119 |
| 3.3.3 网络营销价格策略 .....          | 76  | 4.3.1 网络银行的安全风险与<br>防范 ..... | 119 |
| 3.3.4 网络营销产品策略 .....          | 78  | 4.3.2 电子支付协议 .....           | 120 |
| 3.3.5 网络营销品牌策略 .....          | 79  | 4.3.3 公众的防范措施 .....          | 125 |
| 3.4 网络营销的方法 .....             | 80  | 4.4 案例分析 .....               | 127 |
| 3.4.1 搜索引擎营销 .....            | 80  | 4.5 小结 .....                 | 129 |
| 3.4.2 E-mail 营销 .....         | 85  | 4.6 习题 .....                 | 130 |
| 3.4.3 病毒性营销 .....             | 87  | <b>第5章 物流系统</b> .....        | 131 |
| 3.4.4 博客营销 .....              | 88  | 5.1 物流概述 .....               | 132 |
| 3.4.5 会员制营销 .....             | 89  | 5.1.1 物流的产生与发展 .....         | 132 |
| 3.4.6 交换链接营销 .....            | 89  | 5.1.2 物流的定义 .....            | 133 |
| 3.4.7 网络广告营销 .....            | 89  | 5.1.3 物流在国内外的发展 .....        | 137 |
| 3.4.8 信息发布营销 .....            | 90  | 5.1.4 物流管理与物流系统 .....        | 139 |
| 3.4.9 网络社区营销 .....            | 90  | 5.2 电子商务下的物流 .....           | 141 |
| 3.4.10 网上商店营销 .....           | 90  | 5.2.1 电子商务与物流 .....          | 141 |
| 3.4.11 个性化营销 .....            | 90  | 5.2.2 电子商务下物流的特点 .....       | 142 |
| 3.4.12 其他新型网络营销 .....         | 91  | 5.2.3 电子商务下物流的发展<br>趋势 ..... | 144 |
| 3.5 网络广告 .....                | 92  | 5.3 现代物流模式 .....             | 144 |
| 3.5.1 网络广告的发展状况 .....         | 92  | 5.3.1 物流一体化 .....            | 145 |
| 3.5.2 网络广告概述 .....            | 92  | 5.3.2 第三方物流 .....            | 145 |
| 3.5.3 网络广告的评价 .....           | 94  | 5.3.3 其他物流模式 .....           | 149 |
| 3.6 网站推广 .....                | 97  | 5.4 物流相关问题 .....             | 151 |
| 3.6.1 企业网站推广的概念 .....         | 97  | 5.4.1 现代城市中物流的形式 .....       | 151 |
| 3.6.2 企业网站推广的方法 .....         | 97  | 5.4.2 物流系统中的运输与配送 .....      | 152 |
| 3.7 案例分析 .....                | 98  | 5.4.3 物流中心 .....             | 153 |
| 3.8 小结 .....                  | 99  |                              |     |
| 3.9 习题 .....                  | 100 |                              |     |

|                             |     |                                  |     |
|-----------------------------|-----|----------------------------------|-----|
| 5.4.4 奥运物流概念及分类.....        | 155 | 6.6 决策支持系统(DSS).....             | 197 |
| 5.5 电子商务下的物流信息技术.....       | 156 | 6.6.1 DSS 的简介.....               | 198 |
| 5.5.1 条码技术及应用.....          | 156 | 6.6.2 DSS 的主要应用.....             | 198 |
| 5.5.2 射频技术及应用.....          | 158 | 6.6.3 智能决策支持系统.....              | 198 |
| 5.5.3 GPS 技术及应用.....        | 159 | 6.6.4 商业智能(BI).....              | 199 |
| 5.5.4 GIS 技术及应用.....        | 161 | 6.7 案例分析.....                    | 200 |
| 5.5.5 EDI 技术及应用.....        | 163 | 6.8 小结.....                      | 202 |
| 5.6 案例分析.....               | 163 | 6.9 习题.....                      | 202 |
| 5.7 小结.....                 | 165 |                                  |     |
| 5.8 习题.....                 | 166 | <b>第 7 章 电子政务</b> .....          | 203 |
| <b>第 6 章 企业电子商务应用</b> ..... | 167 | 7.1 政府行政管理和电子政务.....             | 204 |
| 6.1 企业资源计划(ERP).....        | 168 | 7.1.1 政府与政务的概念.....              | 204 |
| 6.1.1 ERP 概述.....           | 168 | 7.1.2 政府部门的基本职能.....             | 204 |
| 6.1.2 企业资源与 ERP.....        | 169 | 7.1.3 电子政务的提出.....               | 205 |
| 6.1.3 ERP 系统的发展历程.....      | 169 | 7.2 电子政务的内容.....                 | 206 |
| 6.1.4 ERP 系统的主要功能模块.....    | 172 | 7.2.1 电子政务的内涵.....               | 206 |
| 6.1.5 ERP 系统成功的关键           |     | 7.2.2 电子政务的特性.....               | 207 |
| ——BPR.....                  | 174 | 7.2.3 电子政务的功能.....               | 209 |
| 6.1.6 ERP 的发展趋势.....        | 175 | 7.2.4 电子政务的内容.....               | 211 |
| 6.2 供应链管理(SCM).....         | 175 | 7.3 国内外电子政务的发展.....              | 215 |
| 6.2.1 供应链简介.....            | 175 | 7.3.1 国外电子政务现状.....              | 215 |
| 6.2.2 供应链管理的主要内容.....       | 176 | 7.3.2 国内电子政务建设概况.....            | 219 |
| 6.2.3 供应链管理中的关键问题.....      | 177 | 7.3.3 电子政务发展趋势.....              | 221 |
| 6.2.4 ERP 与 SCM 的分析比较.....  | 178 | 7.4 案例分析.....                    | 222 |
| 6.3 客户关系管理(CRM).....        | 179 | 7.5 小结.....                      | 224 |
| 6.3.1 客户关系管理概述.....         | 179 | 7.6 习题.....                      | 224 |
| 6.3.2 客户关系管理的内容.....        | 182 |                                  |     |
| 6.3.3 CRM 的实施.....          | 186 | <b>第 8 章 电子商务安全技术与安全策略</b> ..... | 226 |
| 6.4 电子数据交换(EDI).....        | 189 | 8.1 电子商务安全概述.....                | 227 |
| 6.4.1 EDI 的概念及特点.....       | 189 | 8.1.1 电子商务的安全认证原则.....           | 227 |
| 6.4.2 EDI 系统的组成要素.....      | 192 | 8.1.2 电子商务安全的风险分析.....           | 228 |
| 6.4.3 EDI 标准.....           | 193 | 8.1.3 电子商务安全防范体系.....            | 230 |
| 6.4.4 EDI 的发展.....          | 194 | 8.2 网络安全技术.....                  | 232 |
| 6.5 办公自动化(OA).....          | 195 | 8.2.1 防火墙(Firewall)技术.....       | 232 |
| 6.5.1 办公自动化简介.....          | 195 | 8.2.2 虚拟专用网络(VPN).....           | 237 |
| 6.5.2 办公自动化的功能.....         | 196 | 8.2.3 入侵检测系统(IDS).....           | 239 |
| 6.5.3 OA、ERP、CRM 的比较.....   | 197 | 8.3 防病毒技术.....                   | 240 |
| 6.5.4 企业应用集成(EAI).....      | 197 | 8.3.1 计算机病毒概述.....               | 240 |

|                     |               |     |
|---------------------|---------------|-----|
| 8.3.2               | 网络病毒概述        | 241 |
| 8.3.3               | 病毒的防范         | 242 |
| 8.4                 | 数据传输安全技术      | 243 |
| 8.4.1               | 数据加密技术        | 243 |
| 8.4.2               | 身份认证技术        | 248 |
| 8.5                 | 数据安全存储技术      | 255 |
| 8.5.1               | 数据的备份与灾难恢复概述  | 255 |
| 8.5.2               | 数据备份和灾难恢复方案   | 257 |
| 8.5.3               | 容灾备份系统        | 257 |
| 8.6                 | 案例分析          | 258 |
| 8.7                 | 小结            | 259 |
| 8.8                 | 习题            | 259 |
| <b>第9章 电子商务开发技术</b> |               | 261 |
| 9.1                 | 网络技术基础        | 262 |
| 9.1.1               | 网络的分类         | 262 |
| 9.1.2               | Internet 的发展  | 263 |
| 9.1.3               | Internet 基本服务 | 265 |
| 9.2                 | Internet 技术   | 268 |
| 9.2.1               | TCP/IP 协议及功能  | 268 |
| 9.2.2               | 其他网络协议        | 269 |
| 9.2.3               | IP 地址和域名      | 269 |
| 9.2.4               | Internet 接入技术 | 271 |
| 9.3                 | 电子商务系统的构建     | 274 |
| 9.3.1               | 电子商务系统的体系结构   | 274 |
| 9.3.2               | 电子商务系统中的建站方式  | 275 |
| 9.3.3               | 电子商务系统的开发模式   | 276 |
| 9.3.4               | 电子商务开发平台的构成   | 277 |
| 9.4                 | 电子商务系统的服务器技术  | 278 |
| 9.4.1               | 服务器概述         | 278 |
| 9.4.2               | 服务器分类         | 279 |
| 9.5                 | 电子商务系统的网络设备   | 281 |
| 9.6                 | 电子商务系统的软件环境   | 282 |
| 9.6.1               | 网络操作系统        | 282 |
| 9.6.2               | Web 服务器软件     | 285 |
| 9.6.3               | 数据库系统         | 288 |
| 9.6.4               | Web 语言        | 290 |
| 9.6.5               | 常用动态网页开发工具    | 291 |

|                      |                 |     |
|----------------------|-----------------|-----|
| 9.6.6                | 电子商务系统开发平台      | 292 |
| 9.7                  | 电子商务中的数据库技术     | 293 |
| 9.7.1                | 数据库技术的发展        | 293 |
| 9.7.2                | 数据库技术简介         | 294 |
| 9.8                  | 案例分析            | 295 |
| 9.9                  | 小结              | 296 |
| 9.10                 | 习题              | 297 |
| <b>第10章 电子商务系统建设</b> |                 | 298 |
| 10.1                 | 电子商务系统建设概述      | 299 |
| 10.1.1               | 电子商务系统简介        | 299 |
| 10.1.2               | 电子商务系统建设流程      | 300 |
| 10.2                 | 电子商务系统规划        | 301 |
| 10.2.1               | 电子商务系统规划概述      | 301 |
| 10.2.2               | 系统规划的内容         | 302 |
| 10.2.3               | 电子商务系统的可行性分析    | 305 |
| 10.3                 | 电子商务系统分析与设计     | 306 |
| 10.3.1               | 系统开发            | 306 |
| 10.3.2               | 电子商务系统分析        | 307 |
| 10.3.3               | 电子商务系统设计        | 309 |
| 10.4                 | 电子商务网站规划与设计     | 314 |
| 10.4.1               | 电子商务网站概述        | 314 |
| 10.4.2               | 网站规划概述          | 315 |
| 10.4.3               | 网站规划的内容         | 316 |
| 10.4.4               | 电子商务网站设计原则      | 317 |
| 10.4.5               | 信息发布型企业网站的主要内容  | 319 |
| 10.4.6               | 网站规划建设的可行性分析    | 320 |
| 10.4.7               | 网站规划建设中的问题及原因   | 321 |
| 10.5                 | 电子商务系统的实施与运行维护  | 322 |
| 10.5.1               | 电子商务系统实施与运行维护概述 | 322 |
| 10.5.2               | 电子商务系统开发与集成     | 322 |
| 10.5.3               | 电子商务系统的测试       | 324 |
| 10.5.4               | 电子商务系统的运行与推广    | 327 |
| 10.5.5               | 系统的维护管理         | 327 |

|                                   |            |                                    |            |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|------------|
| 10.5.6 电子商务系统的评价 .....            | 328        | 11.2.6 网上税收法律问题 .....              | 340        |
| 10.6 项目管理 .....                   | 329        | 11.2.7 在线交易的管辖和法律<br>适用问题 .....    | 340        |
| 10.6.1 项目与项目管理 .....              | 329        | 11.3 我国的电子商务立法 .....               | 340        |
| 10.6.2 电子商务系统的项目<br>管理 .....      | 329        | 11.3.1 计算机和网络安全法律<br>法规 .....      | 340        |
| 10.7 案例分析 .....                   | 331        | 11.3.2 中华人民共和国合同法 .....            | 341        |
| 10.8 小结 .....                     | 332        | 11.3.3 中华人民共和国电子签<br>名法 .....      | 342        |
| 10.9 习题 .....                     | 333        | 11.4 电子商务税收概述 .....                | 344        |
| <b>第 11 章 电子商务法律和税收 .....</b>     | <b>334</b> | 11.4.1 税收与税法 .....                 | 344        |
| 11.1 电子商务法律法规概述 .....             | 335        | 11.4.2 电子商务的出现对税收<br>政策产生的影响 ..... | 345        |
| 11.1.1 电子商务法律法规的<br>产生 .....      | 335        | 11.5 电子商务税收立法 .....                | 346        |
| 11.1.2 电子商务的法律观念<br>障碍 .....      | 336        | 11.5.1 国际社会对电子税收的<br>政策探索 .....    | 346        |
| 11.1.3 电子商务的法律制度<br>障碍 .....      | 336        | 11.5.2 我国对电子税收的政策<br>探索 .....      | 347        |
| 11.2 电子商务相关法律制度 .....             | 337        | 11.5.3 电子商务税收问题的解决<br>思路 .....     | 349        |
| 11.2.1 电子商务交易法律法规 .....           | 338        | 11.6 案例分析 .....                    | 351        |
| 11.2.2 电子支付 .....                 | 339        | 11.7 小结 .....                      | 352        |
| 11.2.3 特殊商事行为 .....               | 339        | 11.8 习题 .....                      | 353        |
| 11.2.4 网上个人隐私权和无形财<br>产权的保护 ..... | 339        | <b>参考文献 .....</b>                  | <b>354</b> |
| 11.2.5 在线消费者保护法律<br>问题 .....      | 340        |                                    |            |

# 电子商务基础

## 教学目标

## 教学要求

## 1.1 电子商务的起源与发展

国家发展和改革委员会、国务院信息化工作办公室于2007年6月25日联合发布了我国首部电子商务发展规划——《电子商务发展“十一五”规划》。《规划》明确提出“十一五”时期我国电子商务发展的总体目标是：到2010年，电子商务发展环境、支撑体系、技术服务和推广应用协调发展的格局基本形成，电子商务服务业成为重要的新兴产业，国民经济和社会发展各领域电子商务应用水平大幅提高并取得明显成效。为实现上述目标，电子商务发展的两大重点：一是普及深化电子商务应用，提高国民经济运行效率和质量；二是大力发展电子商务服务业，形成国民经济发展新的增长点。

电子商务是一门集商务技术、信息技术和管理技术于一体的新兴的交叉学科，它是人类经济、科技、文化发展的必然产物，是信息化社会的商务模式，是21世纪全球经济的重要组成部分，是商务的未来。

### 1.1.1 电子商务的起源与发展

电子商务并非新兴之物。早在1839年，当电报刚出现的时候，人们就开始了对运用电子手段进行商务活动的讨论。当贸易开始以莫尔斯码点和线的形式在电线中传输的时候，就标志着运用电子手段进行商务活动的新纪元。

电子商务是在与计算机技术、网络通信技术的互动发展中产生和不断完善的，近年来依托于Internet，随着其爆炸性发展而急剧发展。

电子商务最初起源于计算机的电子数据处理(EDP)技术，完成了从科学计算向文字处理和商务统计报表处理应用的转变。文字处理(WP)软件和电子表格(Spread Sheet)软件的出现，为标准格式的商务单证电子数据交换(EDI)的开发应用提供了强有力的工具。政府或企业的采购，企业商业文件的处理，从手工书面文件的准备和传递转变为电子文件的准备和传递；随着网络技术的发展，电子数据资料的交换，又从磁带、软盘等电子数据资料物理载体的寄送转变为通过专用的增值通信网络的传送；自20世纪90年代中期又转移到通过公用的互联网进行传送。银行间的电子资金转账(EFT)技术与企事业间电子数据交换(EDI)技术相结合，产生了早期的电子商务或称电子商贸(EC, Electronic Commerce)。信用卡(Credit Card)、自动柜员机(ATM)、零售业销售终端(POS)和联机电子资金转账(POS/EFT)技术的发展，以及相应的网络通信技术和安全技术的发展，导致今天网上持卡购物(B2C, Business to Consumer)与企业之间网上交易(B2B, Business to Business)这两种模式的电子商务的飞速发展。

1991年美国宣布互联网向社会公众开放，允许在网上开发商业应用系统。1993年万维网(WWW, World Wide Web)在互联网上出现，这是一种具有处理数据图文、声像、超文本对象能力的网络技术，使互联网具备了支持多媒体应用的功能。1995年互联网上的商业业务信息量首次超过了科教业务信息量，这既是互联网此后产生爆炸性发展的标志，也是电子商务从此大规模起步发展的标志。

各国政府对于电子商务也是大力支持的。1993年9月，美国总统克林顿在入主白宫后，在第一次向国会发表的国情咨文中，提出放弃布什政府经营多年的“星球大战”计划，代

之以建设国家信息基础设施(NII)的行动纲领,即建设信息高速公路计划。为了实现美国继续称霸全球的战略野心,在1994年3月,美国副总统戈尔在布宜诺斯艾利斯举行的世界电信联盟会议上,进一步提出了建设世界范围内信息高速公路的倡议。美国的信息高速公路计划很快引起了世界各国的强烈反响,在全球范围内,出现了网络建设的热潮。

1997年7月1日,美国政府公开了一份长达30页的文件——《全球电子商务市场框架》。这份文件分为财务问题、法律问题、市场准入问题3大部分,并就保证自由竞争提出了9条原则。美国政府认为电子商务的发展是21世纪世界经济发展的一个重要推动力,甚至可以与200年前的工业革命相提并论。

1998年初,美国政府宣布了3项免税政策草案,其目的在于推动网络贸易的发展。免税议案就是要建立一种新的税制,将网上购物这种商业形式与传统的贸易方式加以区别,用法律的形式来保护这一尚显脆弱和敏感的市场。网络贸易的迅速发展可使高技术、高收入的工作机会增加,从而推动经济繁荣和高就业,符合美国的长远利益。

1996年6月联合国国际贸易委员会提出了《电子商务示范法》;1997年4月,欧盟提出了《欧盟电子商务行动方案》;还是这一年的12月,美国和欧盟共同发表了有关电子商务的联合宣言。

在1997年底,全球互联网上网用户已达1亿人,年增长率约为60%。1995年全球电子商务销售额仅为2亿美元;1997年即达到26亿美元,1998年销售额竟高达430亿美元,比1997年增长了十几倍;2000年更猛增到3000亿美元;2006年已经达到12.8万亿美元。全球电子商务的出现和发展,无疑为我国发展知识经济和推进现代化事业提供了历史机遇,也提出了严峻的挑战。

### 1.1.2 电子商务在我国的发展

我国电子商务的发展可以追溯到20世纪90年代初。1991年,国务院电子信息系统推广应用办公室牵头,发起成立“中国促进EDI应用协调小组”,标志着电子商务已经在我国起步。1996年成立国务院信息化工作领导小组。1996年2月,中国国际电子商务中心成立。

1998年3月,我国第一笔互联网上交易成功。1998年7月,中国商品交易市场正式宣告成立,被称为“永不闭幕的广交会”。中国商品现货交易市场是我国第一家现货电子交易市场,1999年现货电子市场电子交易额当年达到2000亿人民币。中国银行与电信数据局合作在湖南进行中国银行电子商务试点,推出我国第一套基于SET的电子商务系统。1998年10月,国家经贸委与信息产业部联合宣布启动以电子贸易为主要内容的“金贸工程”,它是一项推广网络化应用、开发电子商务在经贸流通领域的大型应用试点工程。1998年北京、上海等城市启动电子商务工程,开展电子商场、电子商厦及电子商城的试点,开展网上购物与网上交易,建立金融与非金融认证中心,制定有关标准、法规,为今后开展电子商务打下了基础。目前,我国电子商务尚处于起步阶段。

1999年是我国电子商务发展关键的一年,在制定电子商务框架的同时,政府采取了许多切实可行的措施,推动了电子商务的发展。特别是在1999年年初启动的政府上网工程,为电子商务的发展奠定了坚实的社会基础。1999年3月8848等B2C网站正式开通,网上购物进入实际应用阶段。1999年兴起企业上网、电子政务(政府上网工程)、网上纳税、网上教育(湖南大学、浙江大学网上大学)、远程诊断(北京、上海的大医院)等广义电子商务。

2000年,我国电子商务进入了务实发展阶段。2000年1月12日,国家经贸委和信息产业部共同发起“企业信息化工程”,把企业电子商务建设作为一项重要工作内容,并启动了中国国家重点企业电子商务网站,与此同时,还启动了企业上网工程。2000年2月,我国颁布了《中国电子商务发展战略纲要》,纲要是我国企业利用互联网进行电子商务活动的指导性文件。2000年6月22日,中国电子商务委员会在北京成立。

尽管目前我国电子商务的总体发展水平不高,尚处于发展初期,但我国电子商务的增长速度较快,发展前景广阔。我国近年来电子商务的发展状况如图1.1所示。

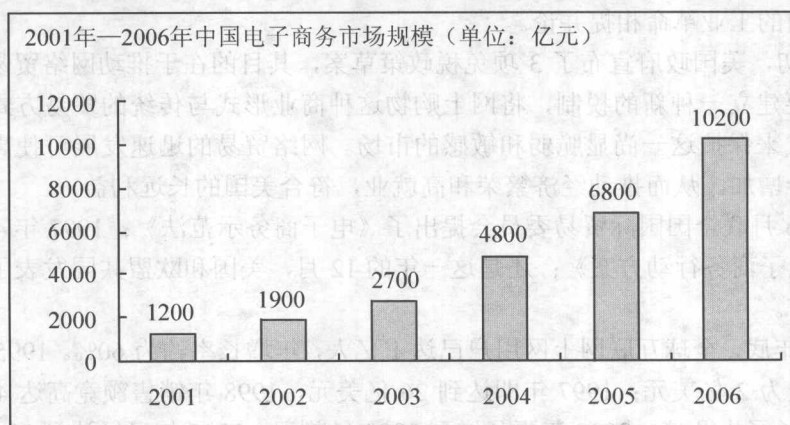


图 1.1 我国近年来电子商务发展统计图

## 1.2 电子商务的基本知识

### 1.2.1 电子商务的概念

电子商务源于英文 Electronic Commerce, 缩写为 EC。顾名思义,其内容包含两个方面:一是电子方式,二是商贸活动。

电子商务虽然正在以难以置信的速度渗透到人们的日常生活中,但是至今也没有一个统一的定义。各国政府、学者、企业界人士都根据自己所处的地位和对电子商务的参与程度,给出了许多不同的表述。

在本书中,可以将电子商务定义为:它是由计算机、通信网络及程序化、标准化的商务流程和一系列安全、认证法律体系组成的集合;是一种以互联网为基础、以交易双方为主体、以银行电子支付和结算为手段、以客户数据为依托的全新商务模式。

对于电子商务概念的进一步理解应包括以下几个基本方面:

- (1) 电子商务的核心是商务活动,电子信息技术是电子商务开展的前提,但在电子商务中人是起着决定性的作用。
- (2) 电子商务渗透到贸易活动的各个阶段,因而内容广泛,包括信息交换、售前售后服务、销售、电子支付、运输、组建虚拟企业及共享资源等。
- (3) 电子商务的参与者包括消费者、销售商、供货商、企业雇员、银行或金融机构以及政府等各种机构或个人。