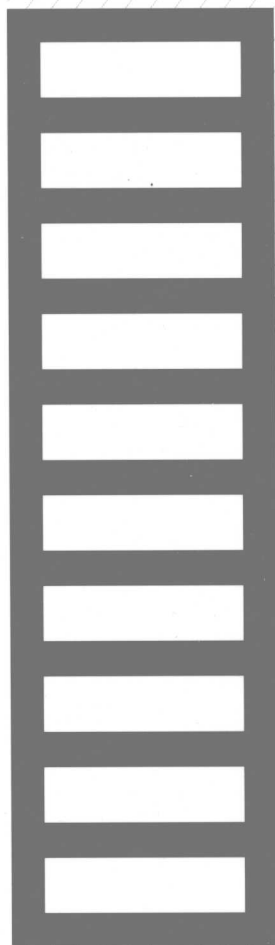


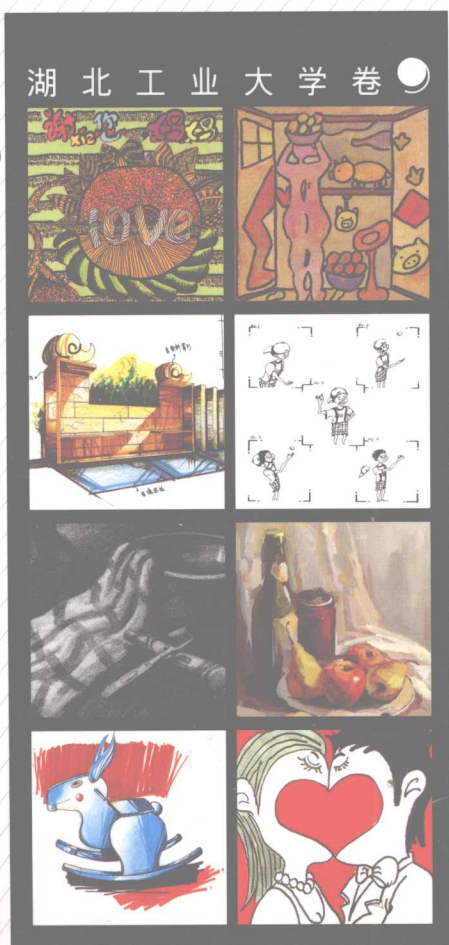


一本教你从容应对设计考试的书

MINGXIAO YISHUSHEJI SHIJUAN DAPOUXI



名校艺术设计试卷大剖析



何艾兵 主编

七年试题试卷集中亮相
道出设计考题考查脉络

勤奋+方法+自信=成功
全方位透析得分要点难点
帮你找到拿高分的关键诀窍

名校艺术设计试卷大剖析 ——湖北工业大学卷

MINGXIAOYISHUSHEJISHIJIUANDAPOUXIHUBEIGONGYEDAXUEJUAN

何艾兵 主编

湖北长江出版集团
湖北美术出版社

编委会主任：何艾兵

编委会副主任：许开强 张瑞瑞 胡雨霞 饶跃俊

编委会编委：吕淑梅 欧阳超英 姚建平 王梦林 柳林 徐永成 刘显波

汪涛 何克峰 龙艳 胡传军 门奎英 夏星 杨伟国

责任编辑 / 韦 冰

封面设计 / 敖 露

技术编辑 / 李国新

图书在版编目(CIP)数据

名校艺术设计试卷大剖析·湖北工业大学卷 / 何艾兵 主编.

—武汉：湖北美术出版社，2007.10

ISBN 978-7-5394-2094-3

I. 名...

II. 何...

III. 艺术—设计—高等学校—入学考试—自学参考资料

IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 156951 号

名校艺术设计试卷大剖析——湖北工业大学卷

© 何艾兵 主编

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市洪山区雄楚大街 268 号

电 话：(027) 87679520 87679521 87679522

传 真：(027) 87679523

邮政编码：430070

H T T P: www.hbapress.com.cn

E - m a i l: fxg@hbapress.com.cn

印 刷：武汉三川印务有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16

印 张：5.5

印 数：4100 册

版 次：2007 年 11 月第 1 版

2007 年 11 月第 1 次印刷

定 价：28.00 元

人类的设计活动可以追溯到史前时代。当原始人开始摸索、试制并学会制作劳动工具以及生活器皿时,即已开始了造物活动,同时也开始了造型活动,而造型活动正是设计的主要内容。但是,原始的设计活动现在看来多少是不自觉的,任意的。所有的劳动工具,器皿、衣着、房屋,多半是按照功能的要求创作或制造出来的,既说不上详细计划和图纸设计,更说不上在造型中表现出明确的审美艺术。20 世纪初德国建筑师格罗佩斯创建包豪斯学院,强调设计与工业生产技术相结合,倡导标准化的、规范化的、形式化(抽象化)的设计。由此开始,近代、现代意义上的设计或者说现代设计已逐步成为现代科技技术的产物,每一件设计出来的作品或物品,都应当满足功能方面和审美方面的要求。

毋庸置疑,设计不但同生活有关,也同艺术有关。可以说设计是实际生活与艺术创作的结合点,也可以说是使生活艺术化、使艺术生活化的重要手段。因此这种力求使功能与形式完美一致的设计活动不但是—种物质的创造活动,而且是一种高级精神活动和文化创造活动。正因如此,人们设计活动的成果——包括城市规划、房屋建筑、工业产品、包装装饰、广告、展示等等在内,不仅关系到一个国家和地区的经济发 展,而且关系到一个国家和地区全体居民的生活质量。

设计是一个大概念,设计范围包罗万象,譬如商业设计、工业设计、包装设计、展示设计、服装设计、室内设计等等。这些设计归类于不同的行业,有着各自不同的特点。有的相对简单,如宣传海报、图书文摘、产品目录设计等;有的相当复杂,如城市规划、大楼建筑、飞机轮船等。不管怎样,这些大多与艺术、特别是造型艺术有关,这些设计活动中对点、线、面、体、色彩等要素的处理,不只是一—种技术活动,更是一种艺术活动。也正是因为具有如此意义,艺术设计已成为设计活动中的一个单独分支,脱颖而出,茁壮成长。社会的全面进步、经济的快速发展和人们物质生活水平的不断提高,为艺术设计营造出广阔的发展前景,对艺术设计专业人才的需求也越来越大,因而开办艺术设计专业的院校越来越多。为了进一步突出艺术设计的特点,也为了适应社会对专业人才的需求,专家学者将其分为三个基本类型,即工业设计(工业产品造型)、环境设计(或室内设计)和视觉设计(或视觉传达设计,如海报、招贴、广告、印刷版面、商标、橱窗、展示、包装、装潢艺术等)。尔后,这三个类型又衍生出众多专业。

也许是基于社会文化进步的现实背景,也许是基于对美的追求,也许是基

于对艺术设计的向往，也许是基于对未来职业发展的憧憬，近几年来报考艺术设计专业的学生日益增多，各省考生数以万计，为了尽可能多地争取录取机遇，他们背着画板、拎着笔盒、四处赶考，一时间，开设艺术设计专业的高校门庭若市。但是，众多的考生同一个基础，同一份准备，应试不同的高校，是很难保证高通过率的，因为每所高校的特点不同，考试的侧重点也不一样。

学校会考什么？这是考生特别关注的重要问题，因为这决定着如何备考。考题是不可能在考前外泄的，但是，稍加查询、分析历年试卷，报考学校的命题范围、试题设计、试卷结构等风格呈现，脉络清晰，备考当会有迹可循，高考自然胸有成竹。

一般而言，各高校的考题虽然千般变化，但其范围不外有三：

其一，考绘画技能。素描、速写，线条、平面、色彩等基本功和专业技能，对苦心操练的考生而言，应该是作了充分准备的。

其二，考审美体验。创作时，线条、色彩、绘图等有意味的形式是内在心灵情愫的审美物化，人们在审美过程中，对其绘画语言的直观理解，由二度空间产生三度空间感。对于考生而言，虽然审美体验相对幼稚，还需要时光历练，更需加强文化修养和审美积淀，但是答卷中表现出的对审美的感悟及其潜质是不难被发现的，这对今后的专业发展影响很大，老师们看重这一点。

其三，考创新意识。设计的本质是创造，创造必须创新。所谓创新意识，是一种尊崇“能自驰骋，不落蹊径”的开放性超越意识，是对封闭的、泥古意识的拒绝。创新意识具有深刻而丰富的思想内涵，它鼓励人们敏锐观察事物，倡导一种新思路、一种新画法、一种新风格，促使人们发现别一种存在、别一种意境、别一种意蕴。特别提醒，创新意识既非简单的“标新立异”，也非背离自然的“奇技怪巧”，它往往折射着时代意识、生态意识、人文意识，因故方显现出强大的生命力，也极易获得回应，从而产生深刻而广泛的影响。作品因创新而令世人瞩目，学科因创新而富有特色，学校因创新而进步发展，因此学校特别重视考生的创新意识，重视考生潜在的创造力。

为了方便考生们备考，使考生对试题设计和试题结构有更多了解，我们整理了湖北工业大学 2001~2007 年的艺术专业考试试卷卷样。不难看出，学校这几年的试题结构和题型是一致的，省内试卷分为设计基础（图形设计、空间设计、文字设计、创意思维）和专业设计两大部分，省外试卷分为素描和色彩两部分。外省考生了解湖北省的加试试卷，对尔后人校学习大有裨益。为了给考生更多的帮助，我们特聘请湖北工业大学部分教授评点了 2007 年艺术专业加试部分试卷的优劣长短，若能给考生们提供借鉴，带来启迪，使真正酷爱艺术设计，具有审美感悟和创造潜质的考生进入高校学习，则考生幸甚，学校幸甚，社会幸甚！

此书编写过程中，许开强教授负责专业统筹，龙艳、饶跃俊同志参与了部分文字修改工作，招生与就业指导处的同志们参与了试卷收集整理、出版策划等工作，何艾兵同志负责文字统稿。炎夏之际，专家教授以美启真、以美储善，对考生关怀之心跃然卷上，令人敬佩，湖北美术出版社鼎力相助、精心打造，对学校厚爱之谊溢于言表，使人感动。在此，一并真诚致谢！

第一章 设计基础试卷点评	1
图形设计	1
空间形态图形	3
文字设计	6
创意思维	8
第二章 专业设计试卷点评	11
平面设计、广告学专业	11
工业设计、电脑艺术设计专业	18
环境艺术设计、展示设计及建筑学（室内设计）专业	29
装饰艺术设计专业	40
动画专业	47
第三章 湖北工业大学艺术招生考试历年试卷（2001年—2007年）	58
2001年考试试卷（A卷）	58
2001年考试试卷（B卷）	59
2002年考试试卷（A卷）	60
2002年考试试卷（B卷）	61
2003年考试试卷	62
2004年考试试卷	63
2005年考试试卷	64
2006年考试试卷	65
2007年考试试卷	66
第四章 素描色彩试卷点评	67
素描题型及评分标准	67
色彩题型及评分标准	67

第一章 设计基础试卷点评

图形设计

图形设计考题,主要考查学生是否具备基本的创意思维能力与一定的图形表达能力。

在相对短暂的考试时间里,要想考出好的成绩,需要考生在考前对图形设计基础理论有初步的了解,平时注意在生活中多积累,培养敏锐的观察能力和较高的审美情趣。此外,还应进行较多的思维方法的训练。

作为设计基础,图形设计的题目往往不会太难,它或许就是生活中常见常遇的某一个概念或形态。如,2006年考题“透明”、2007年的“异影图形”等。但面对看似平实的题目,创意点在哪?如何出彩?大胆想他人未想,尽量避免雷同;简洁单纯化处理,尽量突出主题,可能是其出彩的关键。思维活跃,创意独特,能用一定的造型方法和表现技法去准确、简洁地表达出自己的创意,便能在繁多的试卷中脱颖而出。

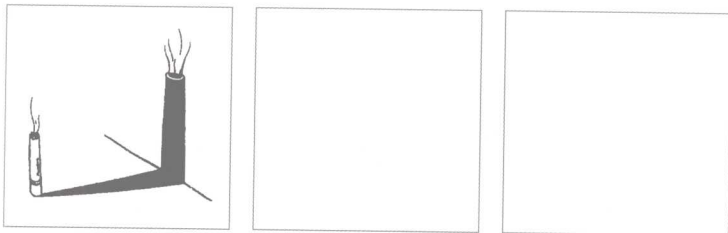
以下是评卷老师对2007年招生考试试卷及部分试卷的点评。

◆ 2007 年招考设计基础试题

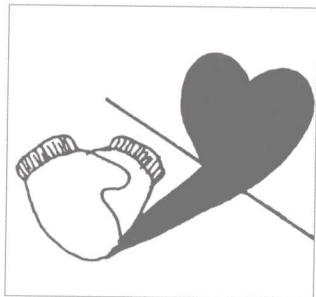
(4 小题, 共 60 分)

第 1 小题: 图形设计 (20 分)

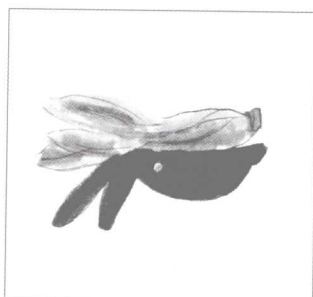
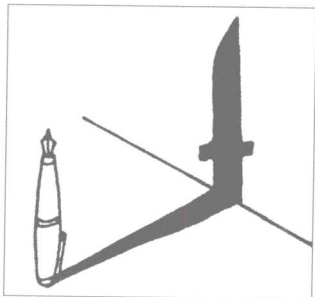
借助物体在光影照射下的倒影进行图形创意, 如图所示创造两幅异影图形。



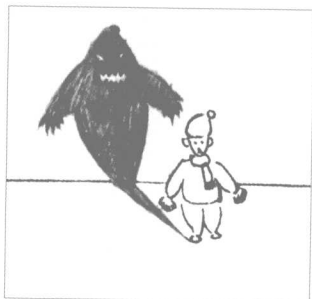
◆ 试卷点评 (汪涛点评)



■ 厚厚的手套相偎, 浓浓的暖意相融。“笔”与“匕”, 文笔犀利如匕首。比喻、夸张是图形设计中常见的方法, 而独特的创意, 简洁的处理, 能带来视觉上强有力的冲击。



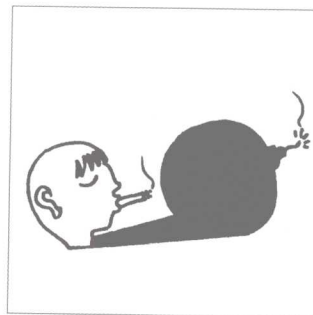
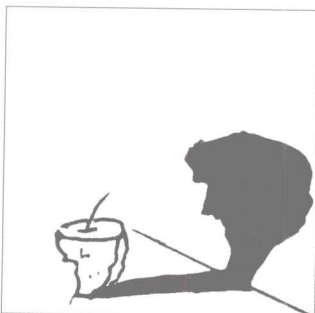
■ “白菜+黑兔”, 一对概念, 一正一反, 互相呼应。在图形创意时, 选择相关联的事物及概念, 让其产生联想, 是一种高明的思维方式。



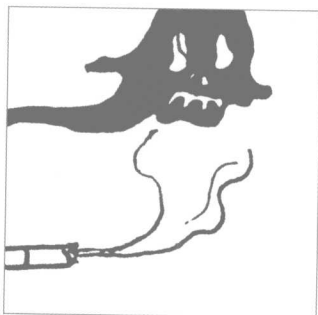
■ “小孩与怪兽”, 形象组合充满童趣, 用笔轻松、熟练。



■ 幽默、诙谐的图形, 常令人感到轻松、愉悦, 此方法也是图形设计中的一大亮点。在自由的空间中, 尽量发挥自我的创造力, 是图形创意所看重和一贯倡导的理念。

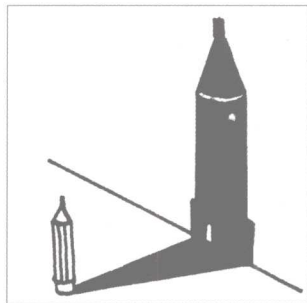


■ 这两幅作品的目的是传递“吸烟有害健康”的讯息。设计者一个表现“吞云吐雾”的麻痹状态, 图形的主体用的是“头与定时炸弹”; 另一个则用虚晃、漂浮的“烟雾”直接击中吸烟的危害性, 立意殊途同归, 处理各有千秋。

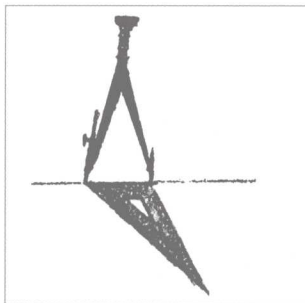




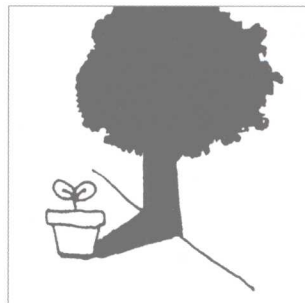
■“花与风车”，形的近似是其表现的主体。



■“知识就是力量”，巧妙的组合给人以鲜明的印象。



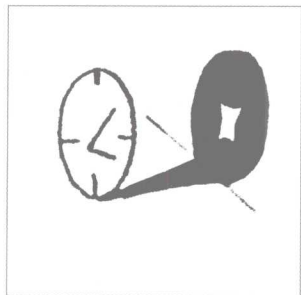
■“规与尺”，同类物品的并置是最容易想到的点子，而画面表现能力的高低却往往是分水岭。



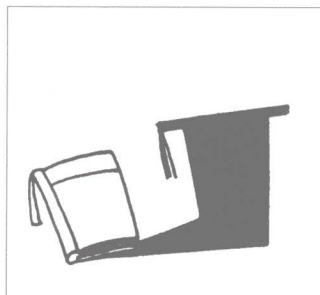
■种子破土，嫩芽吐蕊。顽强的力量，充满了希望。画面大小体量的处理不错，细小的“幼苗”处在一角。



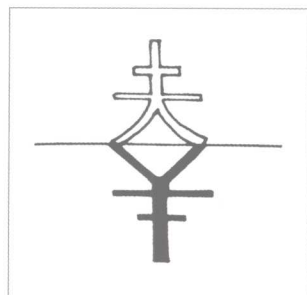
■“大力士”和“树”已冲破画面。恰当地运用了点、线、面的关系来表现图形主题。



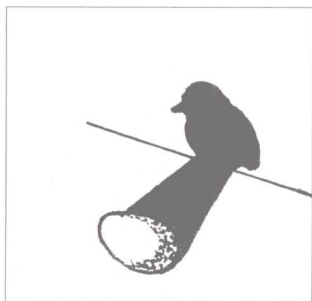
■“时间就是金钱”，创意直截了当，表现一目了然。考生能用所具备的点滴造型手法，将常见的励志语言直观地加以视觉转换，达到了考试的要求。



■此图形将讯息传达分为两个阶段，以“书籍、博士帽”作表征，而信念与努力让理想升华。表现的层次感和意义的递进感都可谓恰当、到位。



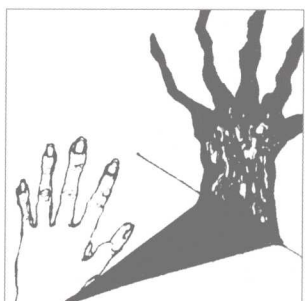
■利用文字的造型特点，体现字体图形的趣味，并且留下令人思索的空间。考生在画面处理中，用空心字体表现“夫”，用粗实的黑体表现“羊”，反映出考生有着较强的思维能力和图形表现能力，构思很巧妙。



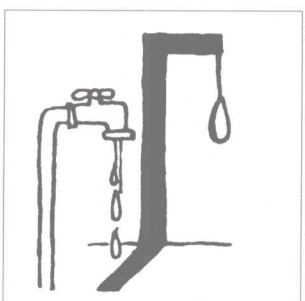
■“鸡和蛋，谁先谁后？”画面中“蛋和鸡”的“一前一后”，非常巧妙地将这一命题呈现。图形创意中组合的方式很多，最重要的是形和意的配合，切题、恰当是关键点。



■“猫抓老鼠！”“老鼠抓猫？”画面不仅是对此的演绎，而且能让人“心领”，但“意味”还不足，表现手法尚显粗糙，线条不够流畅，形还需去繁求精，提高美感。



■近年来，不少试卷都不同程度地表现了考生对公益事业关心。“手势与光秃的树干”，表达出了“乱砍乱伐，后果自负！”“请手下留情！”的良苦用意。



■“漏水的龙头与索套”构成充满警世意味的画面，提醒大家节约水资源，树立爱护家园的环保意识。看到考生们显露的点点人文关怀的光芒，常常会让老师们感动和欣慰。

◆ 空间形态命题分析

空间形态考题主要考查考生对空间的理解和对空间形态的表达。考生在选择专业前应对所选择的设计专业有一个初步的了解与认识。学校从 2001 年开始对专业试题添加了综合性考试,进一步突出了专业的特点,提升了考生的起点。分析 2007 年的空间形态试题,难度不大,只要抓住空间的要点和透视表达方法,加上对图形的整体把握就能取得较好的成绩。如何把握空间形态,简单的方法就是在表现形式上对物体的透视空间予以把握,如平行透视、一点透视、两点透视等,只要掌握基本的透视原理,对所提供的图形进行透视的变化与合理的组合形成较为完整的图形,都符合试题的要求。从今年选出的这近二十幅有一定代表性的考试作品可以看出,考生普遍思维较活跃、表现大胆,有的对空间的理解及表达非常有创意,超出了一般考生的水平,大部分的考生能紧扣题型,简洁明快地完成试题的要求。

分析总结这几年的空间形态试题都没有超出这种形式,试题不难但要考出特色与水平还需要考生多观察、多关心身边的事物。我们生活在一个立体的世界,如何观察、分析与如何表达都需进一步学习,愿有志于学习设计的同学,把握好自己所选择的目标,考出好成绩。

◆ 评分标准

空间形态分值 15 分

设计能力占 30%——有一定的创新构想,对空间有较为明确的认识。

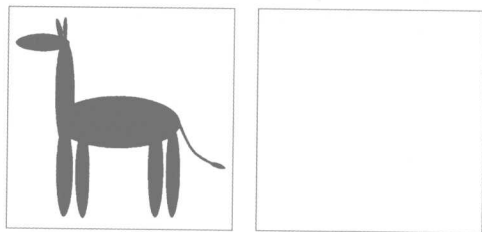
表现能力占 30%——能明确的表达物体的立体空间,结构合理,构图完整、画面整洁,有一定的视觉美感。

综合能力占 40%——能准确审题,有较强的对空间形态的把握与表现能力,思路清晰,构想有特色,能完好的表达试题的要求。

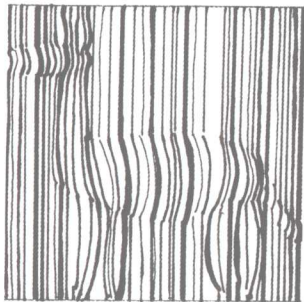
◆ 2007 年招考设计基础试题

第 2 小题: 空间设计 (10 分)

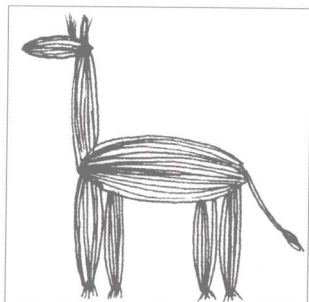
将提供的剪影式的二维平面图形,转化为具有空间美感的立体图形。



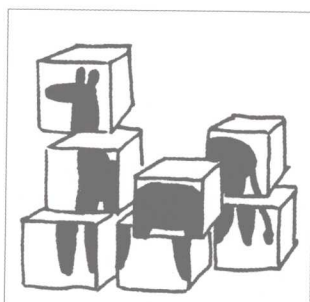
◆ 试卷点评 (胡雨霞点评)



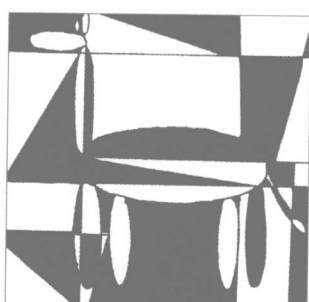
■考生有较好的空间理解能力和立体表现能力。整个图形采用简洁有序的线条排列,将图形似隐似现于其中,线的韵律、图形的虚实完美地融合于空间中。可以说好的创意,加上好的手法,使图形凭添了几分神秘。



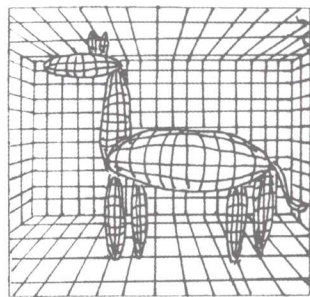
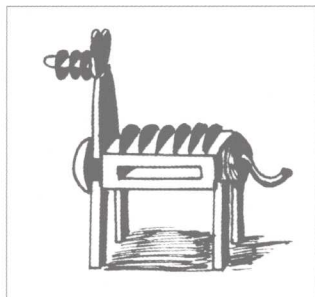
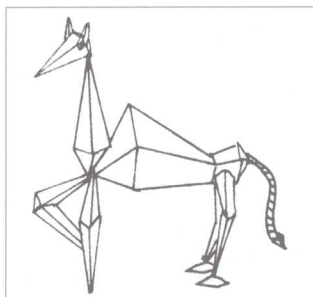
■作品将原图形重新演化,虽只是简单地增加了一些线条,但线条的方向表达完美,体现出图形的空间立体感。扎稻草人的图形,使人产生联想,其图形具有很强的视觉美感,表现手法简洁,颇有新意。



■将二维图形以简单的积木拼接,巧妙地转换成三维立体形态,构思新颖、大胆,特点鲜明,简单中透着立体空间的变化。考生思维活跃,对事物具有很强的观察能力和变通能力。



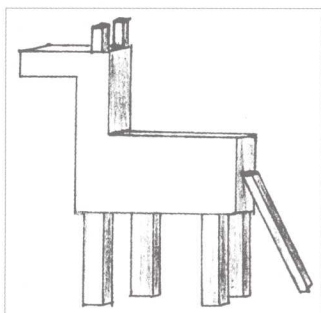
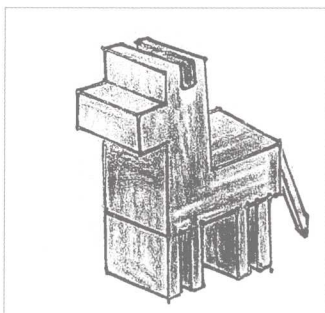
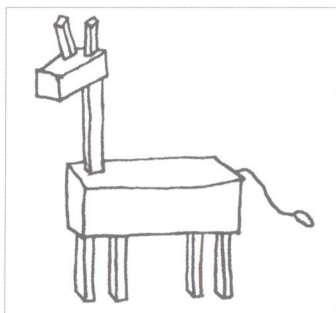
■图形从直观上看缺乏透视性的立体表现形式,但图形应用了线条分割和填充手法,在消极与积极中呈现出隐与显的虚实空间变化。在试卷评定中本作品的争议点在于立体的透视关系上,但从图中我们仍能强烈地感受到图形的空间立体变化。



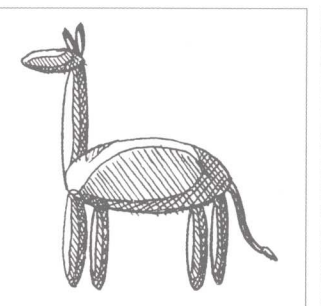
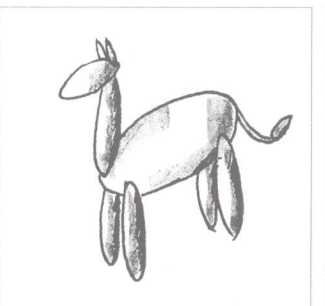
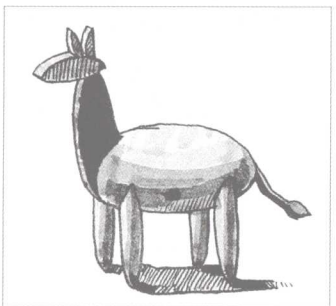
■试题中的图形是柔和的弧线形态，考生大胆地采用了三角形为元素进行立体组合。在整个图形的表达中，头部及身体的连接处结构分明，积聚成形的三角形除具有很强的立体空间感外，视觉美感也极强，可以看出该考生具有很强的表达立体空间的能力。

■作品构想大胆，有很好的表达立体图形的能力，在保留基本图形的同时，用不同的几何形体自由添加，组合成具有特色和一定美感的立体图形。

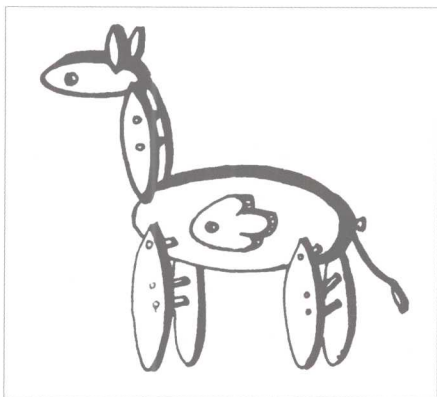
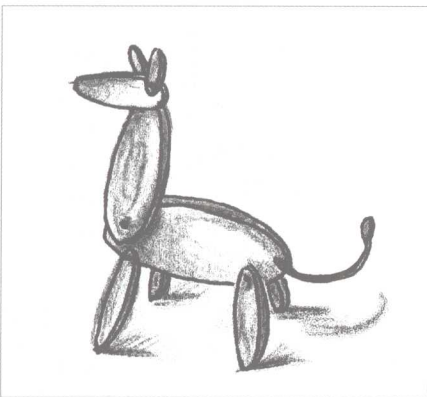
■大胆运用网格的形式变化，将图形的空间与环境的空间形成有机的联系，强烈地烘托出通透的立体图形。整体图形构图完整，具有很强的空间感染力。



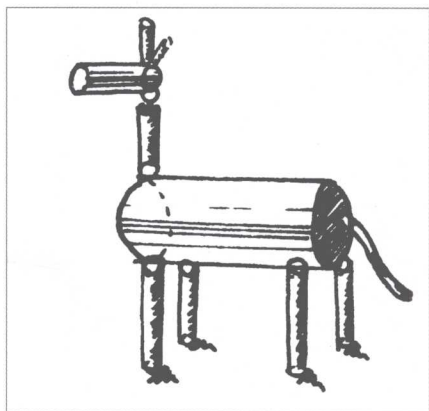
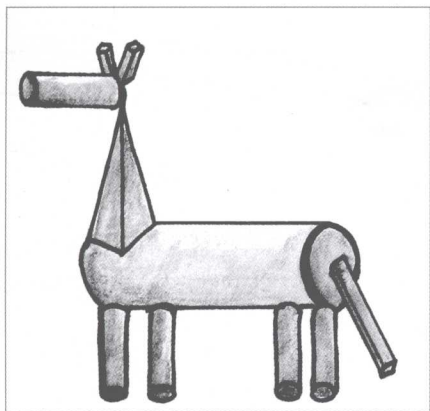
■这一组图形的优点就在于对空间的理解及透视关系的把握较为准确，考生采用简单的几何形体进行透视变化，准确地抓住形与空间这一主体，用简洁而直观的手法表达了图形的立体空间。从这组图形中我们可以看出考生对试题的解读能力和对不同视角方向的透视表现能力都比较强。



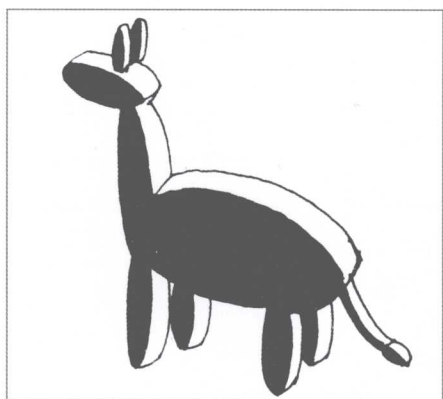
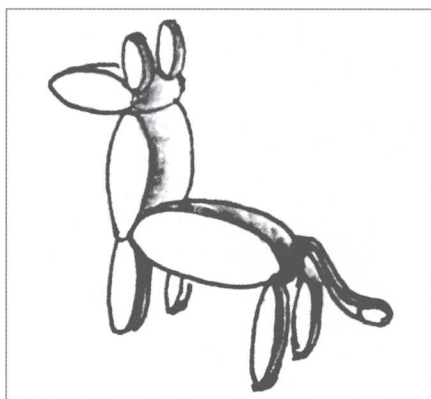
■这四幅作品均是通过明暗的变化来表达图形的空间立体感，无论是块面的表现，还是线条的表现，都具有较明确的立体空间感。其中的一幅图有着布质玩具的立体特征，另一幅将身体部分变换了方向，表现的透视结构清晰准确，并有着明显的功能用途，说明考生基本能抓住试题的要点，既有趣味性，又体现了图形的立体感。



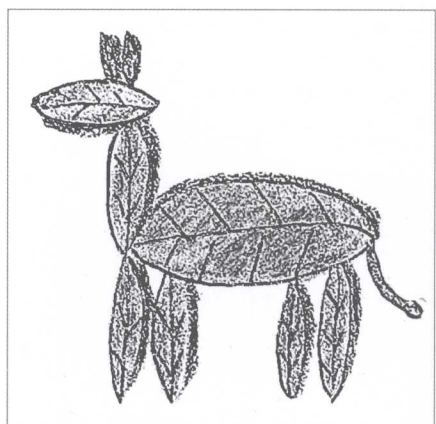
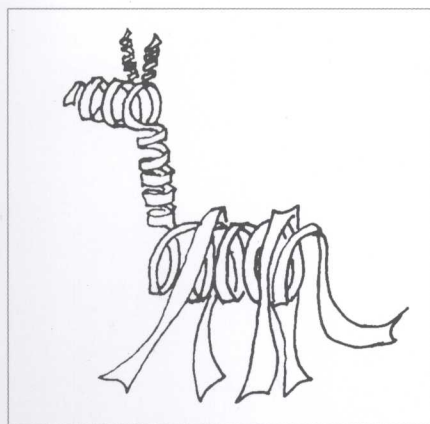
■空间形态类的试题，主要考查的是对空间的理解及透视关系的处理。这组图形很好地把握了试题的关键要素，并在表现中大胆、合理地将原有图形分解成相似元素进行组合，透视的角度及结构的组合较为理想，形态生动。考生思路清晰，切题准确，结构简洁合理，充分表现出了图形的立体空间与美感。



■在这几幅具有相同特点的图形中，考生发挥出丰富的想象力，以原木为元素，其圆柱形、三角形等形态，生动地组合成了具有形态结构和空间美感的立体图形，创意新颖，图形简洁美观，充满了自然和谐及观赏趣味，且不失其原图形的特点。



■这几幅图形都是在原图形的基础上进行了平行透视，图形虽没有过多的变化，但准确地表达了试题的要求，简明扼要，合理取巧。



■考生具有很强的联想能力和空间表达能力，能应用舞动的彩带表现图形的变化，线条随风而动、随风而舞，让人感觉到形态与空间的无形张力。作品想象丰富，形态优美，结构清晰准确。

■在图形的变化上有想法，能将提供的原图形大胆地想像成树叶形，并进行合理组合，增强了图形的视觉美感。但在图形的立体处理上，虽用阴影进行了立体空间的表现，可体现的深度却不够，从而使整幅图形的空间立体感不强，影响了图形的整体效果。

文字设计

文字设计是一种根据题义进行的文字与形象的表达设计。该题主要考查考生对文字创意内涵的视觉表达能力,注重文字形象的再现。如果在设计中只有形象而没有文字笔画效果,其设计就偏离了主题要求。作为设计基础中的一个小题目,时间掌握在10分钟左右为宜。

在设计表现上倾向于勾线后加淡彩,造成视觉上的醒目感。在构思表现上,可据形取态,提炼出可以结合文字笔画的元素;也可改变文字整体或在局部添加形象,将某一笔画、字头、字尾转化为形象,从而造成视觉上的“意念字”,求得清晰、强烈的可视效果。

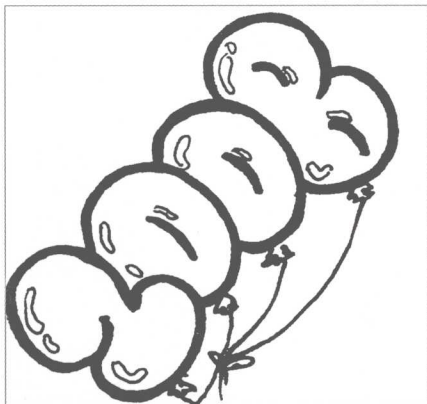
下面是评卷老师对2007年试卷中的具有不同表现效果的优秀文字设计试卷进行的点评,通过对这些作品的分析,希望能帮助考生们了解文字设计考查的基本内容,提高文字设计的水平,在考试中取得理想成绩。

◆ 2007 年招考设计基础试题

第3小题:文字设计(10分)

用“2008”为基本元素作创意设计。

◆ 试卷点评(柳林点评)



■巧妙地利用4个气球的造型转化为“2008”数字形象,体现了庆祝2008年奥运会的特征,文字结构的形态感强,形义的表达准确。



■利用正负形构成文字形象,“北京”两字巧妙地融入在“2008”数字中,体现了2008年奥运举办地,数字笔画构成的形象球和跨栏,虽然有些勉强,但是仍然增强了文字所要表达的形象效果。



■是典型的形象转换为文字的设计形式,以“龙”和“2008”同构,很好地利用龙的形态特征,巧妙地将“2008”数字得以体现。在此,对龙的结构是否准确不作要求,主要看构成的文字效果。



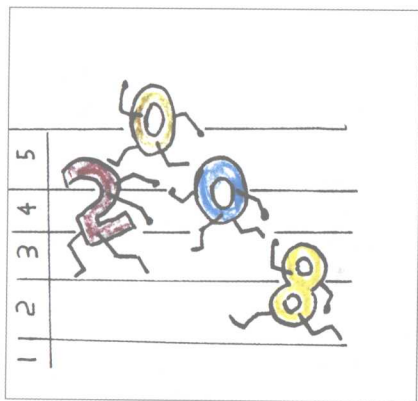
■是一种拟人化的表现手法,将发丝和眼镜构成了数字“2008”,巧妙地利用物形和字义的转换设计方法,使形和字都相对突出,识字似字,识形似形。



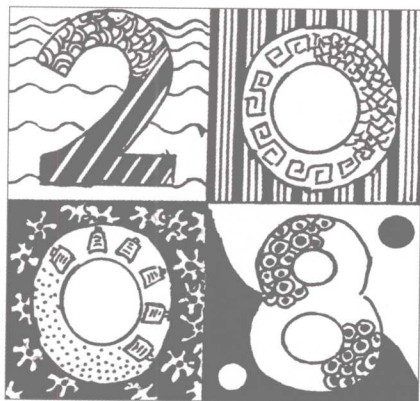
■这是采用点、线、面构成的文字形象设计。由足球、腿和脚形成的文字“2008”,给我们的第一视觉是一幅足球运动的图形,而后才能发现形象中隐含的数字。虽然形象转换有些蹊跷,形态表现有待商榷,但是仍然不失“2008”数字的形义效果。



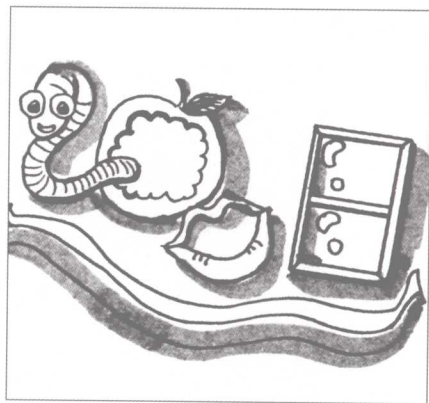
■将绘画的排刷意象构成,在笔刷墨汁负形中显现“2008”数字,使所表现的文字含义得以升华,虽然笔刷的造型和负形(2008数字形态)表现不够理想,但作为形象文字设计,其方法是可取的。



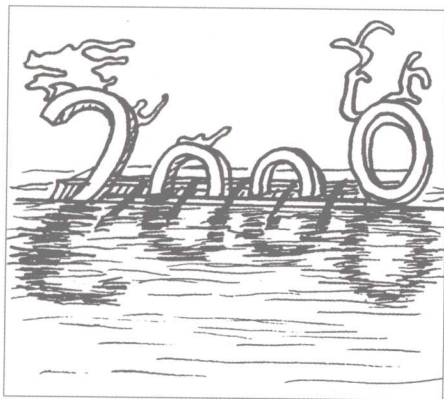
■将分开的“2008”数字，通过添加笔画，巧妙构成跑动的运动员造型。12345跑道背景，强调了竞赛的特征，也寓意2008年奥运会的含义。整体组合形义兼备，赋予了文字的动感效果，简单的4个数字色块，增添了画面氛围。虽然文字结构平淡，但文字转换成形象的意境得以体现。



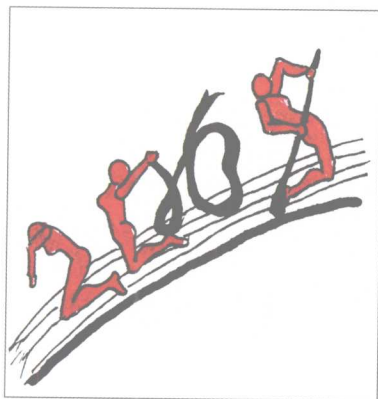
■利用点、线、面构成2008数字，文字形象较突出，具有一定的虚幻、动感效果。整体构图比较稳定、协调。从黑白灰的角度讲，画面如果有一定的留白部分就更为理想。



■设计采用了形义表现手法，由蚕虫、苹果、嘴巴、窗框构成“2008”数字效果，巧妙地将物形自然转化为字形，文字形态较突出，以物代字，却不失字形结构。不足之处是四种形态之间缺乏联想关系。



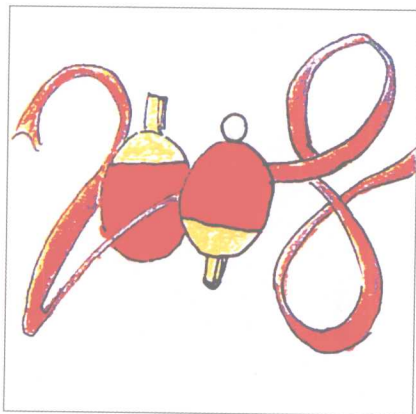
■龙舟是中国传统体育竞技项目，设计者较好地将龙舟形态转换为“2008”数字形象，且很好地利用投影的效果，使文字具有了动感特征。如果在图中添加淡彩，效果会更好。



■借用体育竞技中运动员不同的造型，从形态上构成了“2008”的数字，组合的文字效果虽然有些牵强，但从整体视觉表现上看，形义融合，基本上达到了看其形知字义的艺术效果。



■是一种由形象转化为文字的表现方法，具有情趣化的花环组成了“2008”数字形象。由花构成的文字，增添了文字表达的情感特色，花和枝叶的形象处理较好。但枝叶的表现没有变化，视觉平淡是该作品的缺憾。



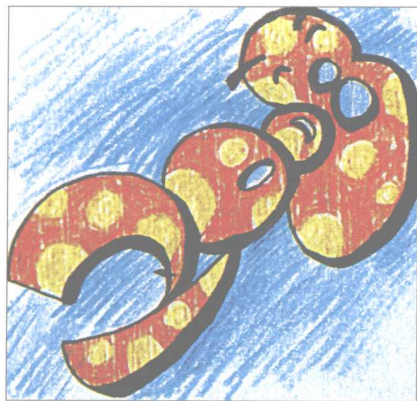
■用红飘带构成数字“2”和“8”，用国球乒乓球拍表达数字“0”，取其形而寓其义，让人联想到2008年在北京举行的奥运会。将形象转化为文字，较好地诠释了形象与文字所表达的含义。



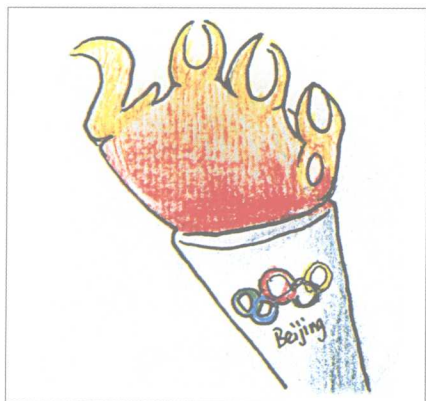
■从2003年申办奥运标志到2008年成功举办奥运，将标志加以形象化组合，以主笔画构成2008文字效果，浓淡相宜，难能可贵。既突出相应文字的特点，也象征性地表现了形象含义。虽然文字结构上稍感欠缺，但从联想的角度加以重构是值得称道的。



■不同体育竞赛中的运动员造型构成数字“2008”，这是由形转化为文字的表现手法，使人们能根据图形的造型和寓意，产生文字的视觉联想。



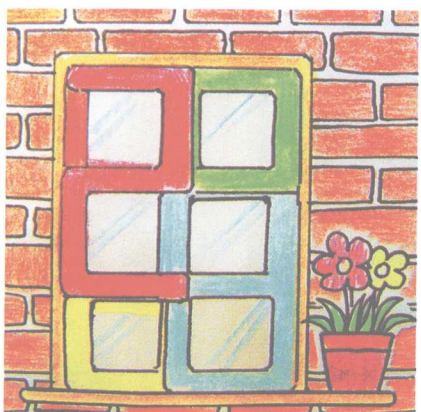
■以文字笔画结构进行的构思设计，由“2008”笔画夸张组合构成文字效果，数字“0”和“8”加以形象化处理，使文字具有了相应的情趣特征。“2008”数字线框的强调处理，以及强烈的色彩运用，强化了文字形象的视觉力度。



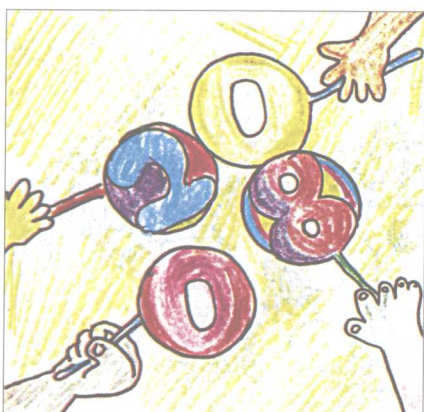
■文字设计利用火炬造型，巧妙地将点燃的火焰和2008数字同构，较好地渲染了2008年奥运火炬将在北京燃烧的意境。构思巧妙，形义协调，具有一定的形象特征。



■中国的2008更是世界的2008，画面正如作者所想表现的一样，通过高耸入云的宏大建筑展现数字“2008”。设计虽然没有从文字笔画结构上做变化，但较好地借用物形来体现字的含义，是一幅较好的作品。



■一个普通的窗户，通过色彩的分割突出了2008数字形象，增加了窗户造型的趣味化特点，又使字形显得生动，形义结合巧妙。



■采用了形象寓意的表现手法。四只分别拿着2、0、0、8的手构成了“2008”数字形，虽然文字笔画欠缺，但美好的寓意尽显其中。由红、黄、蓝组成的数字形象，体现了2008年世界奥运盛会聚集北京的情感特色。

创意思维

设计的本质是创造，而不是模仿与再现，创意思维是当代艺术教育极力倡导的思维方式。任何形式的视觉设计都是从思维开始的，思维又需要借助形状，因此，所有视觉设计的过程就是运用视觉形状表达思维的过程。思维方法的掌握与创意程度有着直接的关系，优秀的视觉图形一定要有较深的创意。

创意思维主要考查考生两大方面的能力，一是思维能力，二是思维转化成视觉形象的表现能力。这种题型通常是用一个字或词提出一个概念或含义，要考生用创造性的思维来解释，并用图形语言将思维的过程或结果视觉化。简而言之就是以图表意，用图形来传达意义。

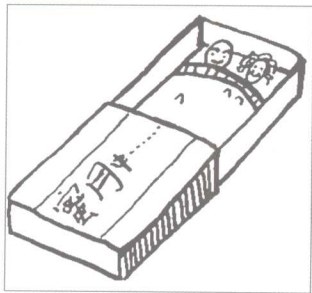
对创意思维的试卷，评卷教师均从以下三点来评价考生上述两方面的能力：1. 创意的独到性；2. 手绘的技能水平；3. 审美体验或生活的感悟能力。

◆ 2007 年招考设计基础试题

第4小题：创意思维（20分）

画一幅表达“甜蜜”含义的图形。

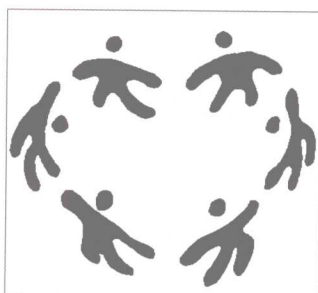
◆ 试卷点评 (欧阳超英点评)



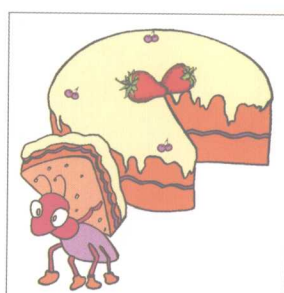
■用度蜜月来表现“甜蜜”，实在是再恰当不过的了。在火柴盒中欢度蜜月，既富有创意，又将纯粹的二人世界展现出来，很有韵味。遗憾的是画面缺乏视觉感染力和审美性。



■人们都会羡慕天上的鸟，水里的鱼，自由自在，这两条恩爱的鱼没有广阔的大海，但是不是更让你羡慕呢？



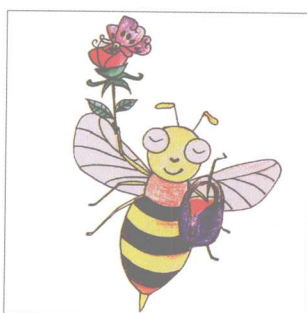
■作品创意及表现均有独到之处。一是基本形元素单纯简练，表现力较强，渐变的人形生动而富有变化；二是基本形的组织运用了矛盾空间，虽然是平面的，却有扭动的视觉效果；三是基本形——“人”的组合，巧妙地传达了“甜蜜”的爱心，使我们更具凝聚力。



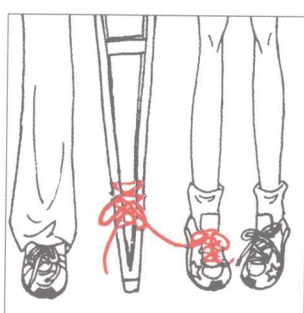
■蛋糕的甜蜜滋味让蚂蚁都忍不住先去搬一块品尝了。



■吃在嘴里的不够甜蜜，泡在蜜罐里才能最深刻地体会到什么叫甜蜜。谁都希望能够天天泡在蜜罐里，享受甜蜜的味道。借助一个在蜜罐里饱尝甜蜜滋味的儿童来阐述甜蜜的内涵，贴切而富有童稚情趣，令人忍俊不禁。



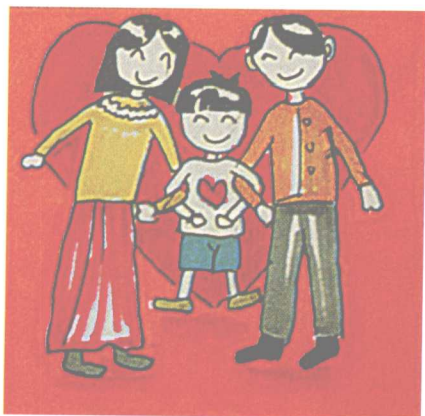
■这是一幅从创意到表现都较好的图形，用蜜蜂、花、蜜罐为元素，十分有趣地表现了“甜蜜”概念，形的选择，意的象征，显得十分完整。特别是小蜜蜂拟人化的一手抱罐，一手拿花的创意思法贴切而情趣无限。



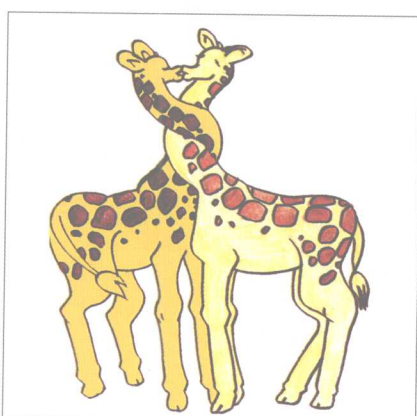
■此图形大胆地用一个残疾的腿和一双正常健康的腿来诠释主题“甜蜜”。红色的线是爱和甜蜜的连接和符号，图形虽然没有说明这是哪种爱，也许是爱情，也许是亲情，又或许是一个陌生人的帮助，它既充分地表达出一份人际甜蜜，更强烈昭示着一股人文精神。我们在和图中的人一起品尝甜蜜时，更感受到浓浓的缺憾美。



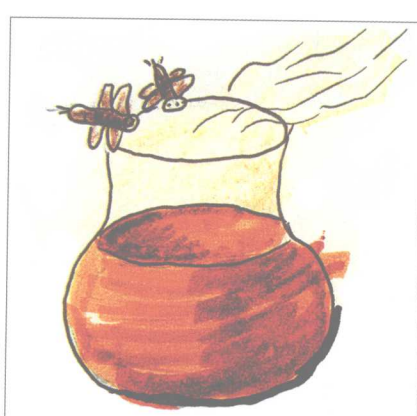
■用一颗糖果来表现“甜蜜”绝对是好构想。这是一颗充满喜庆元素的糖，是一颗因太多的甜蜜而爆开的糖，快乐星形、吉祥彩条、欢乐面容等破纸飞溅，从创意元素的选择到视觉图形的表现都和其他作品有所不同。紧扣主题，想他人所未想，就是精彩创意。



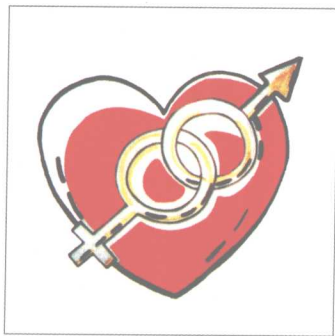
■三口之家甜蜜的微笑，将家庭的幸福美满表现得一览无余。由此可以考查考生对生活的观察和理解能力。不足的是画面构图略显呆板。



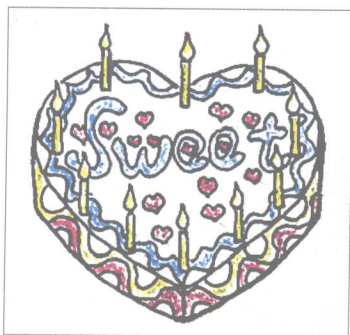
■两只长颈鹿，脖子互相缠绕，爱意绵绵，甜蜜幸福的感觉便直抵心间。



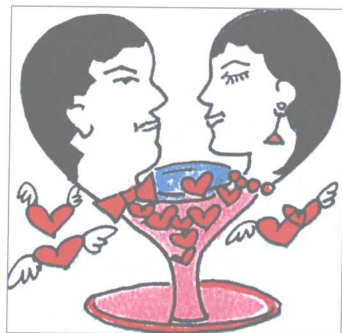
■一只玻璃罐，盛装了大半罐色泽滋润的蜂蜜水，两只蜜蜂悠然地在灌口吸食，“甜蜜”的感觉油然而升，该考生的人文情怀跃然纸上。



■简单的三个元素，构成一幅缠绵的景象。一颗红心，一男一女两个串联符号，让人感觉到纯真的爱情，甜蜜之情油然而生。



■完整的构图，入微的刻画，图形寓意明了。该考生应用特定符号——“心”形生日蛋糕作联想，再加十只蜡烛和英文单词“sweet”等装饰元素，表达了对十岁孩童生日的祝福，让一家人感受成长的“甜蜜”。



■这是一幅用爱情来表达“甜蜜”的作品。甜蜜的二人世界，在幸福美酒的陪伴下，激荡出爱情的火花。美酒也充满了浓浓的爱意，化身为一个个爱的小天使环绕在二人之间。“甜蜜”之意不言而喻。



■这是一幅充满诗情爱意的童话般的画面。画面中绿树红墙，一派祥和。连烟囱中冒出的烟都是心形的，转而又幻化成辛勤的小蜜蜂，而后又幻化成爱心回到房子中。作品想像力丰富，充满童趣。



■该图用反向思维来构思表现“甜蜜”。所谓反向思维就是打破原有的思维习惯，从相反的方向去探寻问题，表现事物，诠释概念，并充分发挥主观联想与想像。这幅图形表达出爱情可以是甜蜜的、但也可以是陷阱的信息，构图简洁，立意深刻。



■这也是一幅用反向思维来构思表现“甜蜜”。它可以启示我们完全异于常规去思考问题，表现事物，诠释概念，并充分发挥主观联想与想像。这副图形表达的是：爱情是甜蜜的，但也可能是陷阱。



■这是一幅运用特定符号的联想，来表现“甜蜜”含义的图形，该图的创意就是用“心”形这个特定图形来表现爱情，由爱情又延伸出情感上的“甜蜜”感受。在图形表现上用一对青年男女侧面头像，张开的两个夸张大嘴紧密相对，通过红色的底凸显一个相亲相爱的心形，由此表达了热恋中男女的甜蜜。



■大自然是设计表现取之不尽、用之不竭的源泉，学会观察自然、感悟自然，以自然再现概念是设计者永远的追求。这是一幅应用自然物来诠释主题概念的图画。它借助向日葵、蜜蜂这些富有生机的自然元素，表达了一种劳动的欢乐，收获的甜蜜。



■长着翅膀的小天使令人陶醉的微笑着，托着象征甜蜜的爱的红心。他们要将情爱送给每一个享受幸福的人们。用甜蜜的微笑散播着爱情中的甜蜜味道，主题表现明了，细节刻画得也较好，用黑底来衬托红、黄、白，色调生动明快。

第二章 专业设计试卷点评

平面设计、广告学专业

◆ 专业介绍

“平面设计、广告设计”专业旨在培养社会广泛需求的平面设计和广告设计专业人才。本专业设置的课程内容包括“包装设计、广告设计、营销策划、书籍装帧、版式设计、标志设计、品牌策划、广告策划”等，这些都是市场趋势的主流版块。

◆ 专业基本素质要求

根据学科性质的特点，要求考生除了具备一定的美术专业基础知识外（素描、色彩写生、速写），还必须具备专业初级素质。

1. 对艺术设计审美的知觉能力。
2. 对基本主题构思，创意思维的表现展示能力。
3. 对从理性思维转换为形象思维的构图方法、技巧的初步表现能力。
4. 对常用文字书写的驾驭和初步表现能力。
5. 对常用表现手法和技巧的初步运用及应变能力。
6. 初步具备对平面设计色彩的表现和把握能力。

◆ 应考命题范围

专业考试命题范围主要包括：包装设计、广告设计、书籍装帧、封面设计、贺卡、门票等一系列与平面、广告等有关的内容。

◆ 评分标准

评分标准决定着试卷分数的判定。设定评分标准常遵循的原则是：画面表现效果要好，醒目性强，让人看后眼睛一亮，只有这样的试卷才能够从千百张试卷中脱颖而出，受到阅卷老师的重视。其具体标准如下：

1. 审题构图能力：画面表现的完整性，整体画面要进行较好的处理，没有明显的败笔之处，特别是主要的构思构图。创新运用上的败笔，最影响画面效果。（30分）
2. 综合表现能力：即作品具有一定的艺术效果，又具有一定的表现效果。设计除了功能性外，在某种程度上也应是件艺术品，至少具有艺术品的气质才能感染人，吸引受众。形象造型的活动性，文字书写的规范性，色彩基本功能的应用性，决定着作品的表现效果。（25分）
3. 创意表现能力：具有一定的独到之处。独到之处，往往是作者创意智慧和才华表现的亮点。只有独到才能与众不同，才能超凡脱俗，所以独到的设计往往都会受到众人的青睐，创意上独到，画面表现效果又好的卷面会得高分。（35分）

2007年，平面设计、广告设计两专业考试共卷，以下是吕淑梅教授遴选部分试卷，予以较为详尽的点评。

◆ 2007 报考专业设计试题（90分）

考生根据自己主报的专业，在下列试题中选择本专业试题，在空白试卷上完成设计。

平面设计、广告学专业试题

贺卡设计

题目：母亲节

规格：长 16cm × 宽 16cm

色彩：不限

文字：“谢谢您，妈妈”。