

电脑美术与艺术设计实例教程丛书

室内制作

主编：丁剑超 王剑白

编著：齐 雄 李松阳 刘雪英

随书赠送光盘



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

电脑美术与艺术设计实例教程丛书

室内制作

主编：丁剑超 王剑白

编著：齐 雄 李松阳 刘雪英



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

《室内制作》是一本专门介绍室内表现技法的教学用书,它综合了以往室内制作的要点并加以完善,其内容通俗易懂,实用性强,本书通过对大量制作实例的分析与讲解,学生能够更加直观地掌握室内制作的方法。

本书主要内容包括:室内表现技法的基础知识;多种室内表现技法的绘制方法与步骤,如硬笔技法、软笔技法、喷绘技法、电脑表现技法和综合画法等。本书的重点是培养学生室内表现技法的制作能力和动手能力。

光盘随书赠送,盘中内容包含所有的素材图片与附录中经典的室内表现技法实例,如铅笔技法、钢笔技法、彩色铅笔技法、马克笔技法、水彩技法、水粉技法、水色技法、喷绘技法、电脑技法、综合技法等。这是本书最大的特色。

本书适用于全国各艺术院校的室内设计专业、艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及艺术设计领域的自学者。

图书在版编目(CIP)数据

室内制作 / 丁剑超, 王剑白主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2008

(电脑美术与艺术设计实例教程丛书)

ISBN 978-7-5084-5065-0

I. 室… II. ①丁…②王… III. 室内设计—建筑制图
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 166977 号

书 名	室内制作
作 者	丁剑超 王剑白 主 编 齐 雄 李松阳 刘雪英 编 著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京墨人彩色印刷有限公司
规 格	889mm × 1194mm 16 开本 12.75 印张 228 千字
版 次	2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0001 — 4000 册
定 价	49.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

室内 制 作

编委会名单

艺术顾问：蒋红斌

主 编：丁剑超 王剑白

副 主 编：于 斌 王焕波 刘 萍 肖利亚

编 委：丁剑超 于 斌 王剑白 王焕波 白 婕

华乐功 刘 萍 刘风华 刘相俊 刘雪英

关 心 齐 雄 朱庆真 朱保光 孙 岩

米 娜 肖利亚 张 扬 宋泽惠 陈克勤

陈 春 李一冰 张 竞 罗 殷 周国红

徐 威 曹 莹 彭 婷 韩晓坤 雷 洋

(按姓氏笔画排序)

策 划：卡图影像传媒

设计艺术不仅具有艺术性和创新性,更重要的是,它是时代的产物,与我们的社会生产方式、技术水平以及实践能力相适应。正如19世纪之前,由于工业化大生产尚未成熟,当时的设计艺术呈现出的是手工业生产方式下的富丽繁华的装饰风格与手法;20世纪中叶,人类社会的工业化生产得到迅猛发展,大批量、大规模的生产方式孕育了以“包豪斯”为代表的追求简洁单纯、易于生产的设计理念;今天,随着数字时代的来临,社会、科技、文化等领域又再次发生了激烈的撞击。它们的交错、相融和衍生,使得今天的设计又步入了一个更需要梳理整合的时代。

今天的中国已经成为一支世界瞩目的经济力量,中国经济已融入到经济全球化的大潮中。人力成本与巨大的市场造就了巨大的投资吸纳力。要摆脱技术含量不高、无品牌的劳动密集型生产方式,逐步实现从“制造大国”走向“制造强国”,需要我们有更多、更具有设计执行能力的专门人才。

与此同时,中国企业设计开发组织结构也正在发生着根本性的转变。从改革开放初期,国内市场上存在巨大的产品门类空缺,那时仅仅以造型填补市场空白,到现在不但重视产品质量、成

本、技术含量等方面的综合协调,同时重视设计作为企业竞争市场的必要手段,以及产品持续成长的最重要因素之一,从而更加需要具有设计艺术实际工作能力的专门人才。

在这样的背景下,如何分层次、有计划地培养设计人才,成为我们每一个设计艺术教育工作者的义务与责任。纵览当前整个设计艺术教育教材,大量的内容着重于入学应试和学生大学本科时期所需要的知识和技能,较少专门涉及中、高职设计艺术专门学校的教学领域,从而形成了设计艺术教材在这个方面的缺乏和不足。

由丁剑超、王剑白组织并主编的“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”,正是为了满足这样的需求,在广大同行的大力合作下,集他们多年的教学经验而倾心编著。相信这套电脑美术实践与艺术设计理论相结合的实例教程丛书,必将成为当今高职、高专院校学生及具有美术基础与电脑基础读者的良师益友。

清华大学美术学院 蒋红斌

2006年1月

shi nei

导 读

长期以来,艺术设计教育非常需要一套综合性教材,既能深入浅出地阐述设计理念,培养学生良好的设计思维,为学生将来更好地发展提供一个潜在的弹性空间,使学生具有更高的理论与艺术修养;同时又能传授给学生基础的技法与经验,使他们走出校门以后,能迅速进入设计岗位。在现实社会中,有职业教育背景的人才,由于踏实肯干、基本功扎实、力求上进,正逐渐成为企业的中坚设计力量,他们不仅控制着企业的执行层,而且不少人成为企业或业界的领军人物。实践证明,只有将技术与艺术进行完美地结合,在提高学生艺术修养的同时又能提高学生的动手能力,才能培养出符合社会真正需要的设计人才。

正是基于这种想法,丁剑超主编和我构思了“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”。该系列丛书分为“设计篇”与“制作篇”两大部分,并同时分为九个专业:《广告设计》、《广告制作》;《包装设计》、《包装制作》;《书籍设计》、《书籍制作》;《VI设计》、《VI制作》;《服装设计》、《服装制作》;《漫画设计》、《漫画制作》;《室内设计》、《室内制作》;《展示设计》、《展示制作》;《动画设计》、《动画制作》,共计18本教材。该丛书每一细分专业教材的“设计篇”与“制作篇”都是姊妹篇,“设

计篇”重点讲设计,它就具体的、生动有趣的实际案例,结合设计理论和创作观念进行点评,以提高学生的艺术设计修养及鉴赏能力,从而激发学生的创作潜能;而“制作篇”则侧重于制作,它就实例进行制作上的分解与示意,让学生从技术层面了解每个案例的工艺流程,提高学生的动手能力以及对技术性工作技能的把握能力,使他们走上社会以后能很快进入设计技术执行的角色,并能很快地获取许多他人的实际工作经验。

总之,我们希望这是一部很务实的丛书,既不是只有高深莫测、枯燥乏味的理论,又不是一本简单的技术操作手册,它应该是对艺术与技术相对比较完美的阐述。此套丛书适合于高职、高专院校艺术专业的学生或具有美术基础与电脑基础的读者,是新世纪优秀设计师的良师益友。

北京市工贸技师学院 王剑白

2006年1月

编写本书的初衷是希望能够将室内表现的各种技法系统全面地介绍给广大初学者,让初学者了解到除了电脑三维室内效果表现之外,手绘表现技法仍然是学生专业表现训练的基础,在电脑渲染盛行的今天,对专业技能的培养和审美意识的提高依旧十分重要。我非常有幸地参与了丁剑超老师主编的“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”的编写工作。此书是作者的教学经验总结,书中字里行间无不渗透着作者的教学心得与室内制作表现技法的经验与体会,非常希望《室内制作》一书的出版能给从事室内设计与室内制作的读者带来惊喜,让其学有所用,这是作者最大的愿望!

关于本书

本书是一本专门介绍室内制作表现技法的教学用书,其内容通俗易懂,实用性强。

本书的重点是培养学生室内表现技法的制作能力和动手能力。

主要内容

《室内制作》的主要内容包括:室内表现技法的基础知识;多种室内表现技法的绘制方法与步骤,如硬笔技法、软笔技法、喷绘技法、电脑表现技法和综合画法等。

配书光盘

光盘随书赠送,这是本书最大的特色之一。

盘中内容包含附录中经典的室内表现技法实例:铅笔技法、钢笔技法、彩色铅笔技法、马克笔技法、水彩技法、水粉技法、水色技法、喷绘技法、电脑技法和综合技法等,以及所有的素材图片。

读者对象

《室内制作》适用于全国各艺术院校的室内设计专业、艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及艺术设计领域的自学者。

shi nei

鸣谢

《室内制作》在编写的过程中得到了中国水利水电出版社及社会各界朋友的大力支持，在此表示衷心的感谢！

由衷地感谢丁剑超老师在本书编写工作中给

予的大力支持和帮助，感谢王剑白、王焕波老师为本书的顺利出版提出了中肯的意见。

限于作者的能力与水平，本书还有许多不足之处，希望读者批评指正。我的E-mail地址：
wjb8188@126.com 或 dingjianchao@yahoo.com.cn。

作者

2007年9月

总序
导读
前言

1	第1章 室内设计表现技法简述	1
1.1	室内设计效果图的定义和作用	2
1.2	室内设计效果图的绘画特点	17
1.3	室内设计效果图的绘制程序	27
2	第2章 室内效果图的透视制图技法	33
2.1	透视基础	34
2.1.1	透视图的基本原理	34
2.1.2	透视图的基础制图	36
2.1.3	透视图的基本规律	37
2.2	透视图分类	38
2.2.1	一点透视	38
2.2.2	两点透视	43
2.2.3	平角透视	48
2.2.4	轴测图	51
2.2.5	电脑辅助透视制图	53
2.3	透视图绘制的几点注意事项	56
2.3.1	确定合适的透视角度	56
2.3.2	透视图中的构图问题	59
2.3.3	室内透视图几种特殊情况的处理	61
2.3.4	室内透视图常出现的错误	63
3	第3章 室内设计效果图基础	65
3.1	基础知识	66
3.1.1	绘画工具的准备	66
3.1.2	裱纸技法	67
3.1.3	拷贝技法	69
3.1.4	界尺技法	70
3.1.5	线条绘制技法	71
3.1.6	水质颜料的涂色、渲染技法	79
3.2	色彩知识	81
3.2.1	色彩的基本原理	81

3.2.2	色彩在专业表现技法中的应用	84
3.3	素描	87
3.3.1	构图	87
3.3.2	形体的表现	92
3.3.3	光线的表现	93
3.3.4	质感的表现	94
3.3.5	空间的表现	95
3.4	效果图中的常见问题	97
3.5	绘制效果图的必要准备	98



第4章 室内设计表现图分类技法

103

4.1 室内设计表现图——硬笔技法

104

4.1.1 铅笔技法

104

4.1.2 钢笔技法

106

4.1.3 彩色铅笔技法

109

4.1.4 马克笔技法

111

4.2 室内设计表现图——软笔技法

119

4.2.1 水粉技法

119

4.2.2 水彩表现技法

124

4.2.3 透明水色技法

129

4.3 室内设计表现图——喷绘技法

133

4.4 室内设计表现图——电脑表现技法

138

4.5 室内设计表现图——综合技法

145



第5章 作品欣赏

159

后记

参考文献

1

室内设计表现技法简述

第1章 室内设计表现技法简述

1.1 室内设计效果图的定义和作用

室内设计师可以通过多种途径将自己的设计思想传达出来,包括选择室内设计效果图、室内建筑模型、三维电脑动画等表现手段。这里主要给大家介绍一下如何绘制室内设计效果图来表达设计师的设计思想。

室内设计效果图指对室内空间、布置、装饰等设计规划的图形表达,是设计的图形语言。按照不同的绘制工具,可以把效果图分为铅笔单色效果图,彩色铅笔效果图,马克笔效果图,水粉、

水彩、水色效果图,喷笔效果图等。随着电脑三维软件的广泛应用,电脑绘制效果图已成为主要的表现方式,设计人员可以在电脑辅助设计制软件(如 AutoCAD)的帮助下完成专业的制图和透视图,在二维空间上形象地绘制烦琐、复杂的三维空间。在建筑领域或室内环境设计中,运用电脑绘图、电脑三维动画、摄影、录像等综合手法能真实地反映室内空间状态以及建筑构造、装修材质和光影效果。电脑绘图已成为室内技法表现中最常用的方法之一。(如图 1-1 所示)



图 1-1 电脑绘制的效果图可以创造出逼真的渲染效果,给人以真实的直观感受。

室内设计效果图能够直观、形象地表现室内空间和营造室内氛围，观赏性强，具有很强的艺术感染力，在设计投标和设计定案中发挥重要的作用。一幅室内效果图的好坏往往直接影响对设计的审定，由于它提供了工程竣工后的直观效果，所以备受甲方和审批者的关注。设计者提供一幅好的效果图有助于其设计方案得到审批者和甲方的认可并最终被取用。与其他表现手段相比，效

果图具有绘制简单、快速等优点，是从事室内设计人员必须掌握的一项重要的专业技能。（如图1-2所示）

室内设计效果图具有两项功能。第一，利用图纸可以把设计师构思的设计主体及其所承担的功能分析如实地表现出来，并在图解的过程中反复推敲自己的设计，使之不断完善。（如图1-3至图1-6所示）



图1-2 运用水色技法渲染的某建筑大堂，图中的人物是照片剪贴上去的。

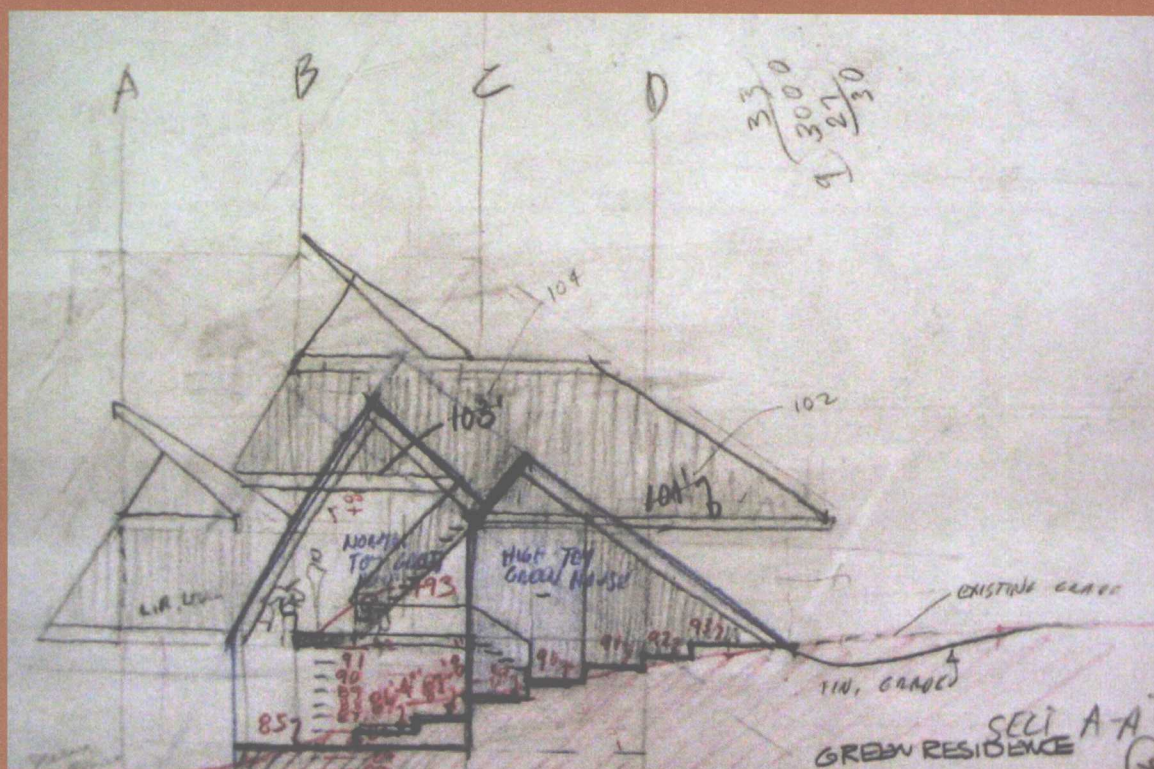


图 1-3 设计草图可以帮助设计师深入研究细节，设计方案在图形分析过程中被逐渐完善。

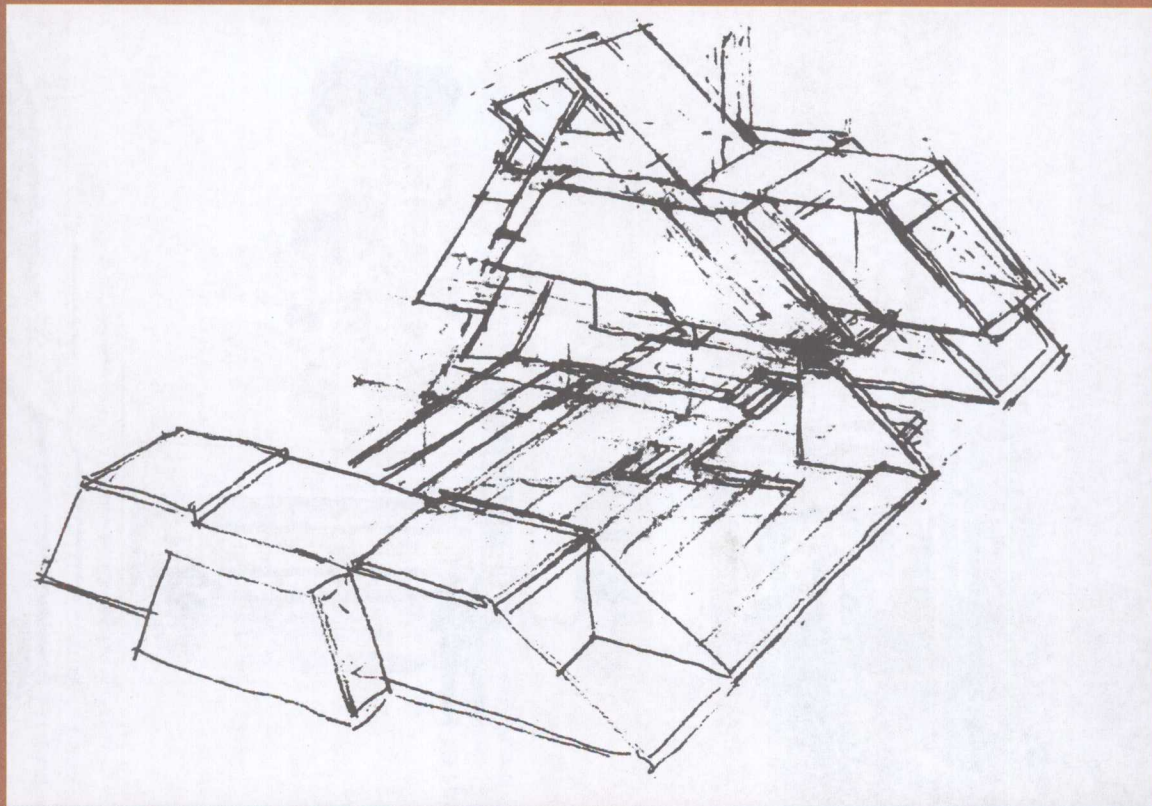


图 1-4 徒手绘制的铅笔轴测图。

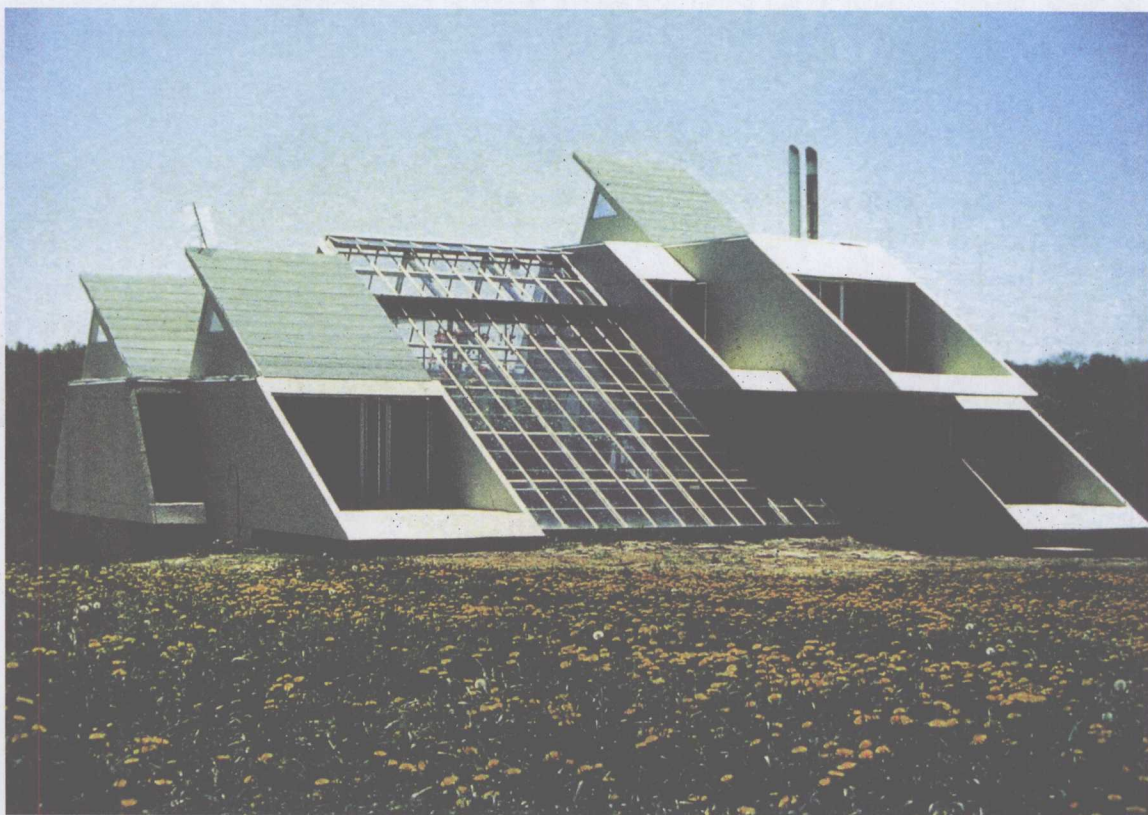


图 1-5 保罗·鲁道夫设计的格林住宅的实景拍摄，建筑采用了模块化、积木式的设计方式，远看就像一艘太空飞船。



图 1-6 住宅的室内空间宽敞明亮。

第二, 绘制效果图能够形象地传达设计师的设计意图, 便于设计师与施工单位或雇主进行沟通。一件好的室内设计作品, 要想最终获得雇主的青睐就必须通过施工建造出来, 而不能仅仅停留在图纸作业上。设计师如何在设计过程中将自己的设计构思与其他建造工程师、雇主进行有效沟通, 最终达到统一一致的意见呢? 光靠语言交流肯定是不够的, 更需要借助直观的视觉形象的帮助来如实地展示设计内容, 这就需要室内设计效果图来充当沟通的桥梁。(如图 1-7 和图 1-8 所示)



图 1-7 快速效果图可以帮助设计师充分分析、研究设计构想、进行深化设计, 并且便于与同行交流。



图 1-8 精细表现的效果图是设计师展示其设计意图、唤起欣赏者审美感受的直观图形语言。

由此可见, 室内设计效果图是记录设计师设计灵感、帮助设计师推敲设计细节、为雇主提供设计说明、唤起雇主审美体验的载体。面向不同的受众, 室内设计效果图可以是快速概括的, 或是细致写实的, 也可以是美观迷人的。通常效果图分为三类: 徒手草图(包括创意草图和设计草图)、写实性效果图以及表现性效果图。

1. 创意草图

创意草图是设计师思想“火花”与“灵感”的

记录，是设计方案的源头，肩负着捕捉设计师脑海中“稍纵即逝”的创意构思的重任。(如图 1-9 至图 1-13 所示)



图 1-9 用马克笔绘制的创意草图，记录设计师脑海中“稍纵即逝”的设计灵感。

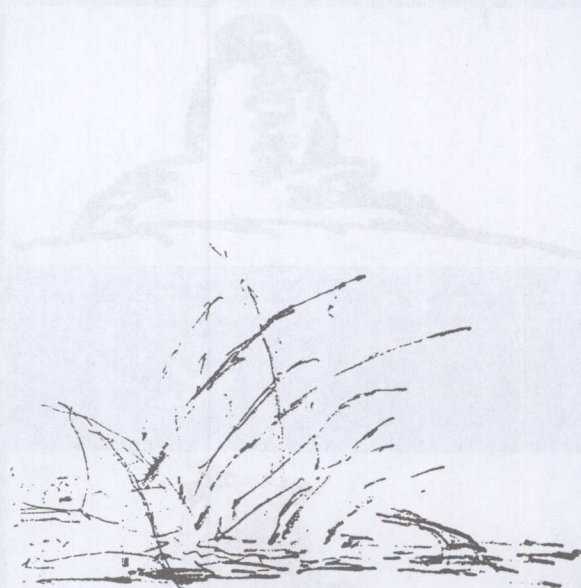


图 1-10 悉尼歌剧院的创意草图。

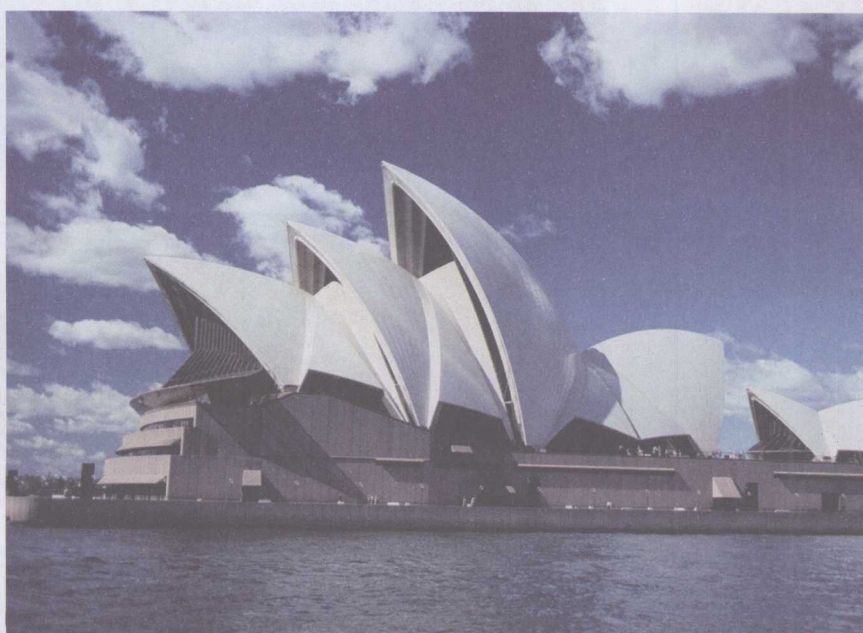


图 1-11 悉尼歌剧院的实景拍摄 (丹麦建筑师伍崇设计)。