

经济管理学基础

主编 焦国栋 赵新浩



中国经济出版社

经济管理学基础

主 编 焦国栋 赵新浩

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济管理学基础/焦国栋主编. - 北京: 中国经济出版社,
1999.11
ISBN 7-5017-4844-6

I. 经… II. 焦… III. 经济-理论 IV. F20

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 66329 号

责任编辑: 张新安

封面设计: 王 静

经济管理学基础

焦国栋 赵新浩 主编

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编 100037

各地新华书店经销

中共河南省委党校印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/32 10.75 印张 260 千字

1999 年 11 月第 1 版 1999 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1-5000 册

ISBN 7-5017-4844-6/F·3844

定价: 11.00 元

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 经济管理的含义与特性	(1)
一、经济管理的含义	(1)
二、经济管理的特性	(3)
第二节 经济管理的性质、职能与任务	(7)
一、经济管理的性质	(7)
二、经济管理的职能与任务	(11)
第三节 经济管理学的研究对象与研究方法	(16)
一、经济管理学的研究对象	(16)
二、经济管理学的体系结构	(19)
三、经济管理学的研究方法	(19)
四、学习和研究经济管理学意义	(22)
第二章 经济管理理论的产生与发展	(24)
第一节 中、西方早期经济管理思想概述	(24)
一、中国古代经济管理思想	(24)
二、西方古代经济管理思想	(30)
三、西方近代经济管理思想	(31)
第二节 古典管理理论	(34)
一、科学管理理论	(34)
二、古典组织理论	(39)
第三节 行为科学管理理论	(43)
一、行为科学管理理论的前期理论	
——人际关系学说	(43)

二、后期行为科学管理理论的形成与发展	(46)
第四节 现代管理理论的丛林	(51)
一、经验或案例学派	(51)
二、人际关系学派	(52)
三、群体行为学派	(52)
四、社会系统学派	(52)
五、社会技术系统学派	(53)
六、决策理论学派	(54)
七、系统管理学派	(54)
八、管理科学学派	(55)
九、权变理论学派	(55)
十、经理角色学派	(57)
十一、经营管理学派	(58)
第三章 现代管理的基本原理	(59)
第一节 系统原理和整分合原理	(59)
一、系统原理	(59)
二、整分合原理	(63)
第二节 人本原理和动力原理	(67)
一、人本原理	(67)
二、动力原理	(71)
第三节 能级原理和弹性原理	(74)
一、能级原理	(74)
二、弹性原理	(78)
第四节 时空原理和要素有用性原理	(81)
一、时空原理	(81)
二、要素有用性原理	(84)
第四章 经济管理者	(87)
第一节 经济管理者的含义和类别	(87)

一、经济管理者的含义	(87)
二、经济管理者的类型	(88)
第二节 经济管理者的作用和职责	(91)
一、经济管理者的作用	(91)
二、经济管理者的职责	(94)
第三节 经济管理者的素质与群体结构	(98)
一、经济管理者的一般素质	(98)
二、经济管理者的群体结构	(104)
第四节 经济管理者队伍建设	(106)
一、我国经济管理者素质现状	(106)
二、经济管理者的培养	(108)
三、经济管理者队伍建设中应注意的问题	(110)
第五章 经济管理的预测和决策	(113)
第一节 经济预测	(113)
一、经济预测及其地位与作用	(113)
二、经济预测的分类、程序及原则	(118)
三、经济预测方法	(121)
四、正确选择经济预测方法	(123)
第二节 经济决策	(125)
一、经济决策及其意义和作用	(125)
二、经济决策的类型	(127)
三、经济决策的程序和原则	(129)
四、经济决策的方法	(131)
第六章 经济管理的计划	(135)
第一节 经济计划的概念和作用	(135)
一、经济计划的概念	(135)
二、经济计划的种类	(136)
三、经济计划的作用	(139)

第二节	经济计划的步骤与计划评价标准	(140)
一、	经济计划的步骤	(140)
二、	制订经济计划的要求	(144)
三、	经济计划评价标准	(145)
第三节	经济计划工作的原则	(147)
一、	长期计划、中期计划与短期计划相结合	(147)
二、	灵活性与稳定性相结合	(148)
三、	可行性与创造性相结合	(148)
四、	量力而行与留有余地相结合	(149)
第四节	现代计划方法与技术	(149)
一、	滚动计划法	(150)
二、	投入产出法	(151)
三、	预算法	(152)
四、	网络计划技术	(154)
第七章	经济管理的组织	(157)
第一节	经济管理组织的含义和功能	(157)
一、	经济管理组织的含义	(157)
二、	经济管理组织的功能	(160)
第二节	建立经济管理组织的依据和原则	(163)
一、	建立经济管理组织的客观依据	(163)
二、	建立经济管理组织的基本原则	(167)
第三节	经济管理组织的结构类型	(172)
一、	直线制结构	(172)
二、	职能制结构	(173)
三、	直线职能制结构	(173)
四、	事业部制结构	(174)
五、	矩阵制结构	(175)
第四节	经济管理组织的变革与发展	(176)

一、组织变革的原因分析·····	(177)
二、组织变革的内容、方法和步骤·····	(180)
三、组织的发展·····	(185)
第八章 经济管理的控制·····	(187)
第一节 经济控制的性质、过程与类型·····	(187)
一、控制原理及其要求·····	(187)
二、经济控制的性质·····	(190)
三、经济控制的基本过程·····	(192)
四、经济控制的类型·····	(196)
第二节 经济控制的方法·····	(199)
一、会计控制·····	(199)
二、预算控制·····	(202)
三、其他控制方法·····	(205)
第三节 实现有效控制的基础·····	(207)
一、建立标准·····	(207)
二、确定关键控制点·····	(210)
三、建立信息收集与传递系统·····	(212)
四、客观衡量绩效·····	(214)
五、及时纠正偏差·····	(216)
第九章 经济管理的监督·····	(219)
第一节 经济监督的含义和特点·····	(219)
一、经济监督的含义·····	(219)
二、经济监督的必要性·····	(222)
三、经济监督的特点·····	(224)
第二节 经济监督的功能和作用·····	(226)
一、经济监督的功能·····	(226)
二、经济监督的作用·····	(228)
第三节 经济监督的形式和内容·····	(230)

一、计划监督·····	(230)
二、财政监督·····	(233)
三、银行监督·····	(235)
四、行政监督·····	(236)
五、法律监督·····	(238)
六、技术监督·····	(238)
七、社会监督·····	(239)
第四节 经济监督的种类及其实施·····	(241)
一、经济监督的种类·····	(241)
二、经济监督的实施·····	(243)
第十章 经济管理中的激励·····	(247)
第一节 激励的过程与作用·····	(247)
一、激励的含义·····	(247)
二、激励的产生与过程·····	(248)
三、激励的作用·····	(255)
第二节 几种主要的激励理论·····	(256)
一、ERG 理论 ·····	(256)
二、期望理论·····	(258)
三、公平理论·····	(261)
第三节 激励的基本方法·····	(263)
一、目标激励法·····	(263)
二、奖惩激励法·····	(264)
三、教育激励法·····	(266)
四、榜样激励法·····	(267)
五、民主激励法·····	(268)
第十一章 经济管理的方法·····	(269)
第一节 经济方法·····	(269)
一、经济方法的含义和特点·····	(269)

二、经济方法的主要形式·····	(272)
三、经济方法的科学运用·····	(277)
第二节 法律方法·····	(281)
一、法律方法的含义与特点·····	(281)
二、法律方法的必要性·····	(283)
三、法律方法在经济管理活动中的运用·····	(285)
第三节 行政方法·····	(289)
一、行政方法的含义与特点·····	(289)
二、运用行政方法的客观必要性·····	(290)
三、行政方法的局限性·····	(292)
四、行政方法的科学运用·····	(294)
第四节 其他管理方法·····	(296)
一、社会心理方法·····	(296)
二、现代管理技术方法·····	(299)
第十二章 经济管理效益的评价·····	(303)
第一节 经济管理的效益及其评价的意义·····	(303)
一、经济效益的概念和种类·····	(303)
二、研究和评价经济效益的意义·····	(306)
第二节 评价经济效益的指标体系·····	(309)
一、设置经济效益指标体系的必要性·····	(309)
二、经济效益指标的种类·····	(310)
三、两类常用的经济效益评价指标体系·····	(311)
第三节 评价经济效益应遵循的基本原则和程序·····	(315)
一、评价经济效益应遵循的基本原则·····	(315)
二、评价经济效益的基本程序·····	(318)
第四节 经济效益的评价方法·····	(319)
一、比较分析法·····	(320)
二、比率分析法·····	(321)

三、差额计算法·····	(322)
四、增量分析法·····	(323)
五、综合评价法·····	(324)
后 记·····	(329)

第一章 绪 论

经济管理既是一项重要的社会实践活动，也是一门年轻的科学。它随着社会经济活动的日益频繁和复杂化，而不断地丰富着自己的内容。在当今社会，无论从事何种经济活动，都离不开经济管理理论的指导。我们要建设具有中国特色的社会主义，实现我国跨世纪的宏伟目标，就必须密切联系我国实际，积极借鉴人类历史上一切有益的经济管理思想和方法，不断探索、不断创新。本章拟就围绕经济管理的含义、性质和任务，经济管理学的研究对象和方法，以及学习和研究经济管理的意义等展开阐述。

第一节 经济管理的含义与特性

一、经济管理的含义

认识经济管理的含义，首先有必要认识什么是管理。

日常生活中的管理有广义与狭义之分。广义的管理是指对工商企业、政府机关、人民团体，以及其他各种组织的一切活动的指导，其目的是使组织的每一行为或决策有助于实现既定的目标。一般在现代汉语中的管理一词所包括的内容比较广泛，含有负责、料理、保管、约束、指导等意思。狭义的管理，一般指的是“工商管理”即“企业管理”。这与英文中的“管理”（management）的含义是一致的。

作为管理学中的“管理”，其含义由于管理学界各学派研究的出发点和方法不一致，导致对管理有多种理解。如有的侧重于解释管理的过程，有的侧重于解释管理的主客体各种关系，有的侧重于解释管理的多种要素，有的从人本原理出发去解释管理，有的从系统原理出发去解释管理，等等，不一而足。一般认为，管理是指一定组织中的管理者，通过实施计划、组织、人员配备、指挥及指导、控制等职能来协调组织内外各种关系和他人活动，使他人同自己一起实现既定目标的活动过程。

经济管理活动是人类管理活动的重要组成部分，也是人类社会出现比较早、影响比较大的管理活动。正因为如此，在许多的场合，人们往往把经济管理简称为管理，或把管理等同于经济管理。其实，二者的含义有着明显的区别。从现代汉语的词汇关系来看，经济管理显然是管理的一部分，二者不能等同。从英语“管理”(management)一词的含义来看，它一般指“工商管理”即“企业管理”，与我们现代所说的经济管理一词的含义也有一定差距，显而易见，经济管理的含义与此相比应该更宽泛一些。

既然如此，我们不妨把经济管理解释为：所谓经济管理，是指一定经济组织中的管理者，通过实施决策、计划、组织、控制、监督与激励等职能，协调组织内外部的各种关系和他人的活动，使他人同自己一起实现预期经济目标的活动过程。

经济管理是社会分工和协作的客观要求，是人类共同劳动的产物。人们在生产活动中，为了提高效率和获取更多的物质成果，就必须分工协作；同时，人们在共同劳动中要实现共同的目标，为此，又必须服从统一的组织与指挥，这就产生了经济管理活动。正如马克思所指出的：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐

队就需要一个乐队指挥。”^① 也就是说，“直接社会劳动或共同劳动”的发展促进了经济管理活动的产生与发展。

经济管理是提高经济效益的决定性因素。不断提高经济效益，是人类共同劳动的客观要求，也是人类社会不断进步与发展的必要条件。要提高经济效益，就必然要不断地降低劳动投入，减少劳动占用和劳动消耗，同时要扩大劳动成果，这就要求对生产与再生产过程作周密地计划安排，并精心地组织实施，堵塞漏洞，纠正偏差，增加产出，这些正是经济管理的职能所在。从我国的实践情况看，经济效益好的企业，在管理上当然都有独到之处，但其共同特点便是严格管理，很少有管理松散或不怎么管理的企业能取得好的效益。而经济效益差的企业则普遍存在管理松散、漏洞较多的弊端。这些足以说明，要提高经济效益就必须从管理入手。

经济管理决定着我国社会主义现代化建设的进程。首先，现代化建设的本身就包含有经济方面的内容，如果经济建设不能现代化，必然会延滞整个国家现代化建设的进程。其次，经济建设的现代化又是其他如国防与科技现代化的基础。只有经济发展了，为社会提供了更多的资金积累和物质财富，才能有效地全面推进我国现代化建设的进程。在这里，经济管理活动决定着经济发展的目标、规划及实施方案与步骤等，因此，经济管理的成败，不仅影响到经济本身的发展，将会影响到我国社会主义现代化建设的进程。

二、经济管理的特性

（一）综合性

经济管理的成效如何，要受到多种因素的综合影响，并要通

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第367页。

过综合解决各种复杂的矛盾，如内部的和外部的、生产的和销售的、资金的和技术的、主体的和客体的、物质的和精神的等等，以达到经济管理系统的协调和经济管理目标的实现，这就是经济管理的综合性。

经济管理的综合性，还表现在管理过程的各个环节和各个方面。首先，经济管理目标的确定是综合的。即经济管理目标的确定，要综合考虑多方面的因素，只考虑生产能力、技术能力、资金能力或市场需求等某一个方面都是不妥当的。其次，经济管理目标本身是综合性的。经济管理过程本身是综合性的。经济管理过程涉及到方方面面，但最终管理的成效如何，应该体现在经济管理目标的实现程度上，不能只看某一个环节或某一个方面。第三，经济管理目标的实现过程是综合的。任何经济组织都有其经济目标，管理的各环节、各方面都要围绕经济目标来进行，管理的各方面、各环节必须保持均衡和协调，才会有助于经济目标的实现。可以说，经济管理目标的实现是经济管理工作各方面、各环节相互配合、共同作用的结果。

（二）效益性

经济管理过程中，必须始终坚持以较少的劳动消耗和劳动占用，取得较多的劳动成果，即始终把经济效益放在首位，一切经济管理工作都必须围绕如何提高经济效益来进行，这就是经济管理的效益性。

在社会管理实践活动中，存在着方方面面的管理。不同方面的管理，其中心任务是不相同的。如军队管理是要提高部队战斗力，医院管理是要治病救人，学校管理是培养合格人才，社团管理是要为会员搞好服务，等等，它们都有别于经济管理，都不是把盈利多少作为管理的中心任务，只有经济管理才可以堂而皇之地把盈利作为自己的中心任务。这是由经济活动在社会领域中所起的作用决定的。社会领域中的各个部门分别承担着不同的社会

责任。经济部门所承担的责任就是要为社会创造物质财富，为社会发展提供积累，同时，各经济组织自身也要发展壮大，这就决定了经济管理必须以不断提高经济效益为中心。只有这样，经济组织才能在为社会发展提供积累的同时，也使自己得到发展。

(三) 技术性

经济管理过程中，有许多环节的工作，是在掌握了一定的专业技术知识，根据既定（或合理假设）的数字资料或情况资料，通过运用数学模型，或数理逻辑关系，按一定法则进行演算、演绎、推理等，才能够完成。这就是经济管理的技术性。如预测、决策中的数学模型的运用，计划方法中的网络计划技术、投入产出法，以及会计核算、财务分析、统计分析、市场调研等等，都需要具备一定的专业技术知识。

经济管理的技术性与管理的艺术性与不确定性是相辅相成、相得益彰的。如果说管理的艺术性和不确定性增加了管理的灵活性，并使得管理活动不能完全依靠死记硬背管理原则，而增加了管理经验积累的重要性的话，那么，经济管理的技术性则使管理活动更加有所遵循，提高了管理的科学性和严谨性。

经济管理的技术性，决定了经济管理者不再局限于经济管理中的领导者。经济管理中的专业技术人员，他们所面对的可能只是数字、表格、公式或文牍，而没有下属人员，但他们也是具体的、实实在在的经济管理者。

(四) 人本性

在经济管理活动中，始终要坚持以人为本，把提高人的素质、处理人际关系、满足人的需求、调动人的积极性、主动性、创造性的工作放在首位，这就是经济管理的人本性。

当然，在其他管理领域也常常涉及到人本问题，但在经济管理领域这个问题显得更突出一些，而且它常常同各种利益联系在一起。我们从西方经济管理理论发展的历史过程可以看出这一

点。经济管理理论发展的每一个阶段，几乎都离不开对人性的假设。从亚当·斯密开始，把人看成“经济人”，于是有了泰罗的“血汗工资制”，到“霍桑试验”中把人看成是“社会人”，于是产生了人群关系学说和行为科学理论，再往后又有人提出“自由人”和“复杂人”的观点，于是产生了众多的管理学派而进入了管理的“丛林时代”。对人性假设的变化体现了经济与社会环境的发展变化，也体现了经济管理理论始终要面对和解决人的问题。在我国目前的社会经济条件下，坚持人本性，需要综合考虑不同对象的不同方面的需求，包括物质的、精神的、眼前的、长远的等等。

（五）创新性

经济管理活动也是一种劳动。这种劳动与生产劳动是融为一体的，与生产劳动一起共同参与完成价值创造过程。这是经济管理创新性的最基本含义。

其实，经济管理创新性的特征远不止表现于此。它还表现在，在一定条件下经济管理可以创造新的生产力。在社会生产发展史上，人们往往只注重技术革命对生产力发展的推动作用，忽视经济管理的变革对生产力的推动作用。在中外历史上，由于经济管理的变革而大大地推动生产力发展的范例比比皆是。如泰罗制对生产效率的极大推动，人群关系学说的运用使劳动效率的极大提高，我国 80 年代初期实行的农村联产承包责任制对生产力的极大解放，及我国企业界股份制的成功运用对生产力的极大促进等，都足以说明了这一点。另外，经济管理本身也是一种不断变革、不断创新的过程。这是由经济管理所面临的内外环境条件的不断变化所决定的。从管理系统内部来看，经济管理的对象在不断改变着自己的存在状态，尤其是起决定作用的人，其观念、知识、技术、素养等无不随社会大环境的改变而发生变化。从管理系统外部来看，市场条件不是一成不变的，市场需求与市