

武清
主编：卞瑞明

上马台

天津老字号

(下)



中国商业出版社

主编：卞瑞明

天津老字號

(下)

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

天津老字号.下/卞瑞明主编.-北京:中国商业出版社,2007.12
ISBN 978-7-5044-6049-3

I.天… II.卞… III.工商企业-简介-天津市 IV.F279.272.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第178244号

责任编辑:刘树林

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
各地新华书店经销
北京领先印刷有限公司印刷

*
787×1092毫米 1/16 66印张 583千字
2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷
定价:168.00元(全三册)

* * * *
(如有印装质量问题可更换)

顾 问：李泉山

主 编：卞瑞明

副 主 编：张志兴、宋美云、李凯源、胡 宁、路兴华

主 审：宋美云、路兴华

参 编：路兴华、王 瑞、李凯源、刘晓红、宋立军

责任编辑：刘树林

书名题字：冯骥才

装帧设计：北京鑫盛业印刷技术有限公司

序 言



《天津老字号》付梓出版，这是天津市商务委员会开展“振兴老字号工程”、实施品牌战略工程的重要组成部分。其宗旨是对伴随天津城市发展的工商业“老字号”企业所形成的创业精神、经营理念、商业文化和历史作用等进行回顾与梳理，展示天津“老字号”在中国商业发展史，特别是近代商业史中的独特地位，以及其深厚的历史渊源和特有的商业文化。当前，我们正在努力构建充满活力的社会主义和谐社会，对传统商业文化做系统整理、总结和提炼，既具有对传统商业文化的内涵和宝贵精神财富进行深入挖掘和全面积累的学术价值，也对现代商业发展和构建和谐社会具有重要的参考意义。

天津是一个有600多年深厚文化底蕴的城市，以“天子渡口”得名，商业氛围由来已久。自公元1404年筑城设卫以来，“九河下梢天津卫”就依漕运盐务之利，从最初拱卫京畿的海防要塞，很快发展为闻名遐迩的万商云集之地，成为中国北方重要的商埠和通商口岸。在天津发展的几百年历史中，商业始终与这座城市如影随形，东西方文明在这块古老的土地上互相渗透、交融。

殖民主义的瓜分和掠夺，激发了天津“实业救国”的巨大浪潮，领先华夏的近代工业异军突起，享誉海内外；在“爱我国货”的感召下，天津商人买国货卖国货，给予民族工业极大的支持，造就了中国商业史的光辉篇章，众多工商业世家为我们留下的众多具有商业文化内

涵的“老字号”品牌，成为天津商业发展的典型见证和宝贵遗产，构建了天津商业文化特有的禀赋。

海纳百川和兼容中西是天津商人不同于其他旧式商帮的显著特征。随着外国商品与外商企业的进入，津商纷起仿效，特别是近代中国开放之初，一些天津商人敢冒当时传统社会之大不韪，冲破陈旧的观念藩篱，投身工商实业和对外贸易业，与“洋买办”竞争，不仅积累了数额可观的货币财富，而且得以直接触摸西方文明，成为近代中国最早了解与掌握西方资本主义经营方式的商界人士。随着中西文化的交流与碰撞，天津商人们在努力从中国传统文化中吸取智慧与知识的同时，兼收并蓄，以开放的性格和自由的心态，迅速接纳吸收来自西方的新理念、新技术、新设备、新模式。因此，津商的崛起过程也是向国际同行学习、借鉴的过程。

特色竞争和创新求变是天津商人从事经营活动的关键所在。在商海搏击中，没有特色，就没有生存的立足之地，独具特色是“老字号”的生命，而不断创新则是“老字号”的长寿之道。众多“老字号”的创业者在经营中勇于标新立异，敢于领风气之先。他们对新生事物反应敏捷，创人所不为，靠着独具的特色和锐意进取的心态，从小到大，不断创新求变，与时俱进，终使自己的企业、字号站稳脚跟，遐迩闻名。质量的竞争，价格的竞销，同业的联合，划分市场，抵制垄断，国货与洋货的一场场拼争，反映了津商不甘落后，追求卓越的经营理念。

克勤克俭和脚踏实地是天津商人创业和发展的核心。“成由勤俭，败由奢”，天津企业家继承了这一传统美德并发扬光大。他们的勤奋与实干培养出一种可贵的敬业、乐业精神，重实干，重积累，不玄想，不空谈。“凭手艺吃饭”是众多天津商人的立足之本和基本精神，也奠定了他们事业成功的坚实基础。他们兢兢业业，持之以恒，创出了举世闻名的“红三角”纯碱和世人皆知的“抵羊牌”毛线等辉煌品牌。

以德兴业和诚信为本是天津商人事业成功的基础。天津商人十分强调以德立业，以德兴业，做事要先学会做人。在经营价值观上，他们主张见利思义，不谋不义之财，不赚昧心钱，提倡义内求财，以义取利，“己所不欲，勿施于人”，做生意不能只想着自己的利益，也要为别人考虑，深谙“与人方便，与己得利”的道理。天津商人的商业道德主要表现为信誉至上，货真价实，童叟不欺。“信”是天津商人最看重的商业伦理，正所谓“金字招牌硬黄货”，有信誉的人即使破产了也可得以复生，而失去信誉的人则一文不值。“诚信”二字，构成了天津“老字号”的千秋基业和特制文化，

人们普遍认为，中国企业家有强烈的使命感、危机感、责任感；有开拓精神和敬业精神；有正确的人生观和世界观；有效益观念、时间观念和质量观念；有艰苦朴素、勤俭节约的作风；有一定的专业知识和综合的市场经济知识；重视个人品德和企业信誉等。但天津商人除此以外，还具有优于一般企业家强烈的爱国热情、丰

富的文化底蕴、敢于兼收并蓄的博大胸怀和创新能力。历经搏击而取得辉煌业绩的天津“老字号”所体现出的经营理念、企业文化、企业精神，至今仍然是难得的生动教材，值得我们认真学习、体会，并将之继承、发扬、光大。

天津“老字号”留下的记忆，是近代中国商业史一部庞杂奇特、珍贵无比的文化遗产；各行各业独特的技艺、精到的经营理念和丰富的历史文化，使人们浮想联翩，难以忘怀，它为天津城市的发展写下了浓墨重彩的篇章，如影随形，独步商界。对天津“老字号”做比较全面、系统的回顾和展示，为其树碑立传，在天津还是第一次。

目前，天津滨海新区的开发开放已纳入全国经济发展战略的总体布局，天津已逐步成为中国经济的第三个增长极。“繁花照眼谁知雨露之德，大木参天全赖厚土之功”，“老字号”在历史上推动天津商业繁荣的过程中做出了巨大的贡献，是我们不可多得的宝贵财富，研究它们的发展史，弘扬它们的创业精神，是新时期我们每一个商务工作者义不容辞的责任。让我们共同努力，为天津商业更辉煌的发展做出我们的新贡献。

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Li Rui, the Vice Premier of the State Council at the time.

二〇〇七年十一月五日

目 录

第一章 精湛艺术独具风采

- | | |
|-------------------|----|
| 1. 栩栩如生的“联升斋”刺绣 | 2 |
| 2. 承载津粤文化的广东会馆 | 8 |
| 3. 戏曲名流荟萃的中国大戏院 | 18 |
| 4. 彰显民间韵味的“杨柳青年画” | 24 |
| 5. 练就一身绝技的“泥人张” | 34 |

第二章 昔日商风今犹存

一、繁华商城集聚商铺

- | | |
|-------------|----|
| 1. 环绕老城的繁华路 | 42 |
|-------------|----|





2. 闪烁津俗的宫南宫北大街 47

3. “百货纷罗”的北大关 51

4. 卖声不断的估衣街 56

5. 素称“银窝”的竹竿巷 59

6. 商业旺地的中山路 62

7. 名店鳞次栉比的和平路 66

8. 汇集百店的“小白楼” 72

9. “三不管”地带的南市 76

10. 十里闻酒香的大直沽 81

11. 熙来攘往的热闹集市 86

二、老店风韵耐人寻味

1. 爱国抵日的中华百货售品所 91

2. 来津必逛的“北海楼商场” 97

3. 绸缎闻名的“八大祥” 101

4. 津菜之源的“八大成” 106

5. 宾朋满座的“清真十二楼” 111

6. 名伶荟萃的天津茶园 115

7. 卖鸭梨起家的锦记栈	119
8. 首屈一指的隆昌海货庄	124
9. 代客买卖的怡和斗店	128
10. 帮中首户的正阳金店	132
11. 赏心悦目的“风筝魏”	136
12. 勤劳成器的成记纸行	140
13. 兴盛一时的德和木号	144
14. 生意兴隆的志昌号理发器具店	149
15. 受百姓欢迎的浴池业	153
16. 靠信誉经营的“鸡毛刘”	157
17. 信得过的“福字号”颜料店	161
18. 讲究诚信的老城当铺	166

三、品牌显赫今人骄傲

1. 位居全国前列的六大纱厂	171
2. 走民族之路的面粉工业	175
3. 机器轰鸣的三条石工业	179
4. 董浩云与近代天津航业公司	184





5. 中天电机和亚光电器 201

6. 色彩独具的克明料器厂 206

7. 华北机器制革厂的“象牌”产品 210

8. 仁立毛纺厂的“天马”牌商标 215

9. 色香味浓的“红钟”牌酱油 220

10. 振华造纸厂的“马头”牌纸板 224

11. 启新公司的“龙马负太极图”牌水泥 227

四、百行百业争奇斗妍

1. 近代天津商会 231

2. 联谊的老城会馆 240

3. 诱人的商业招牌 245

4. 躬颜洋行的买办 253

5. 天津的股票交易所 265

6. 近代天津银行业 272

7. 近代天津商业的变迁 280

后记 293



天
津

第一章 精湛艺术独具风采

艺术类

历史类





1. 栩栩如生的“联升斋”刺绣

“联升斋”坐落在天津古文化街，前店后厂，主营刺绣工艺制品。据史料记载，“联升斋”1893年10月建店，当时位于娘娘宫北大街83号，是一家名副其实的百年老店，至今在杨柳青博物馆、石家大院里还展存着“联升斋”清朝末年制作的彩轿绣饰、新娘服饰、百子图等等，可谓绣工精细，风采独具。特别是刺绣的“联升斋”字号，证实了“联升斋”的百年历史。

“联升斋”现在的产权人和经营者是吴庆城、高桂花。自小生活在古文化街一带的他们，于2001年从金杯



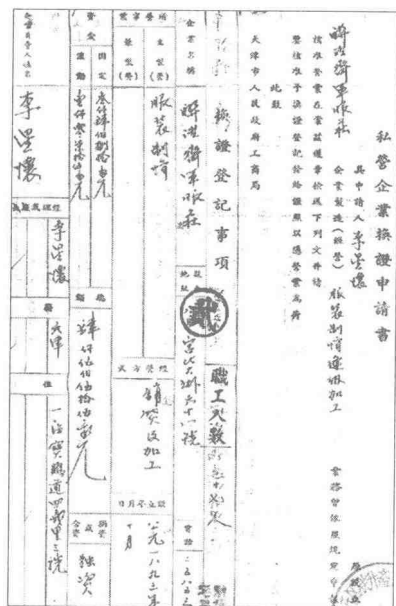
制衣厂买下了联升斋，拥有了铺面产权和“联升斋”商标的所有权。在他们的带领下，现今的“联升斋”焕发了老字号的青春，呈现出勃勃生机。

昔日的“联升斋”刺绣仅局限于门帘、枕头、服饰、彩轿等，产品过于单一。今日的联升斋已把刺绣引向现代装饰。

吴庆城率领一班人，大胆闯出一条“以针作画”的开发创新之路，他们将名人字画引入刺绣，并经过镶嵌美化，使之成为艺术品，用于装饰，美化居室、饭店、宾馆等，成为馈赠亲友宾朋的上佳礼品。“画家信手一笔，绣娘千针万线”，正是对“联升斋”刺绣的生动描述。

在拓展产品的同时，“联升斋”不断探索新的制作工艺，他们改变了传统的刺绣用线，并借鉴了苏绣的色彩和针法。目前，“联升斋”刺绣所用的丝线全部由桑蚕吐丝纺制而成，每根丝线可分至1/10、1/20、1/40，线色可达上千种，加之变幻运用40种针法，使“绣画”与“笔画”难分伯仲，可谓一笔于线，栩栩如生。

联升斋既有人物绣品，也有风景佳作。蒙娜丽莎“一笑”别具韵味，充满了神秘感；“醉八仙”姿态各异，个



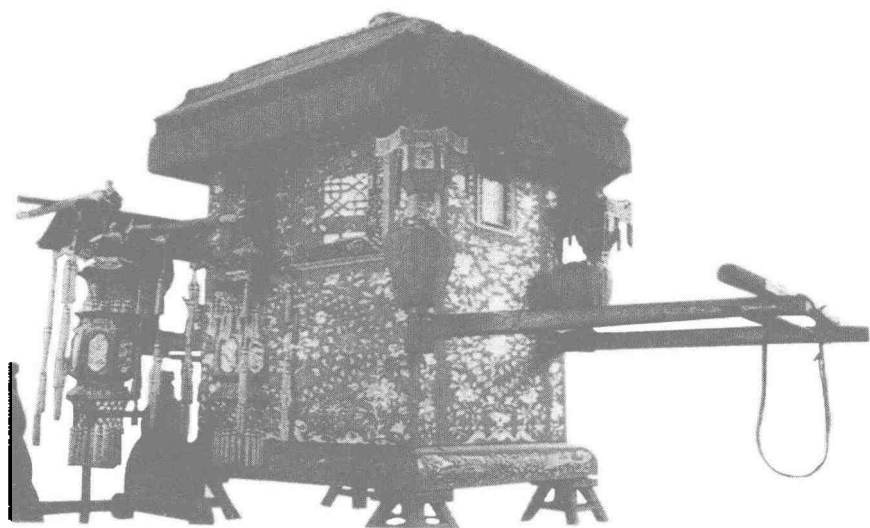
私营企业换证登记书



个憨态可掬；“浔阳遗韵”陈逸飞的绝笔“绣画”令顾客流连忘返。经过千针万线绣制的张家界、苏州园林等名胜之地，让你如临其境、悠哉游哉，别有一番享受的美感。各种形象逼真的动物也跃然于绣品，有王者风范的虎，贪婪凶猛的狼，还有象征吉祥的“五牛图”，象征前程似锦的“马到成功”等等。他们把仿制成的“联升斋”清朝刺绣彩轿摆放在古文化街上，展现百花盛开、百鸟朝凤、五谷丰登的景象，引来众多游人驻足并留影合照。

2006年2月，一幅耗时270天，由6位刺绣高手运用十多种针法和近300种色线绣制的《清明上河图》展现在世人面前。在这幅长6.8米，宽0.45米的刺绣版《清明上河图》中，689个人物神态各异，76头牲畜活灵活现，25只小船及仙山琼阁、小桥流水等形象色彩逼真，

清朝末年（1908年）联升斋制作的绣品



立体感十足。它的展出，吸引了不少海内外游客，并被《今晚报》登载，一时间，“联升斋刺绣”名噪四方，家喻户晓。正是由于产品和技艺的创新，使联升斋蒸蒸日上，咨询定货者络绎不绝。

生意的兴隆并没有停止“联升斋”的创新步伐，反而使他们更加体会到，好产品离不开好的人才支撑。于是，他们把目光对准了江南水乡，投资苏州建立了自己的生产基地，并聚集了当地最优秀的绣女，经过培训建立了一支手艺精湛的绣工队伍。除此以外，为了更好地迎合顾客需求，联升斋实行了面对面服务。绣娘在店堂里当场作绣，在展示绣品技艺让顾客了解刺绣知识的同时，解答顾客提出的技术问题，满足一些顾客的特殊要求。比如，有些顾客操办婚礼时喜欢沿用古代的红盖头，凤冠霞披；有些商家要求绣匾，绣字号；部分顾客要求绣制自家宠物等等。面对五花八门的需求，联升斋有求必应，很多顾客说联升斋服务热情周到，货真价实，品质上乘，百年老店名不虚传。

“联升升财财恒足矣”，“斋济济利利莫大焉”。这是一幅挂置于“联升斋”殿堂的楹联，表达了联升斋的经营理念。

百年来，“联升斋刺绣”牢记诚信为本，经营上遵循“你无我有，你有我全，你全我新，你新我优”的理念和方针，特别是在商家如林，竞争激烈的今天，他们更加