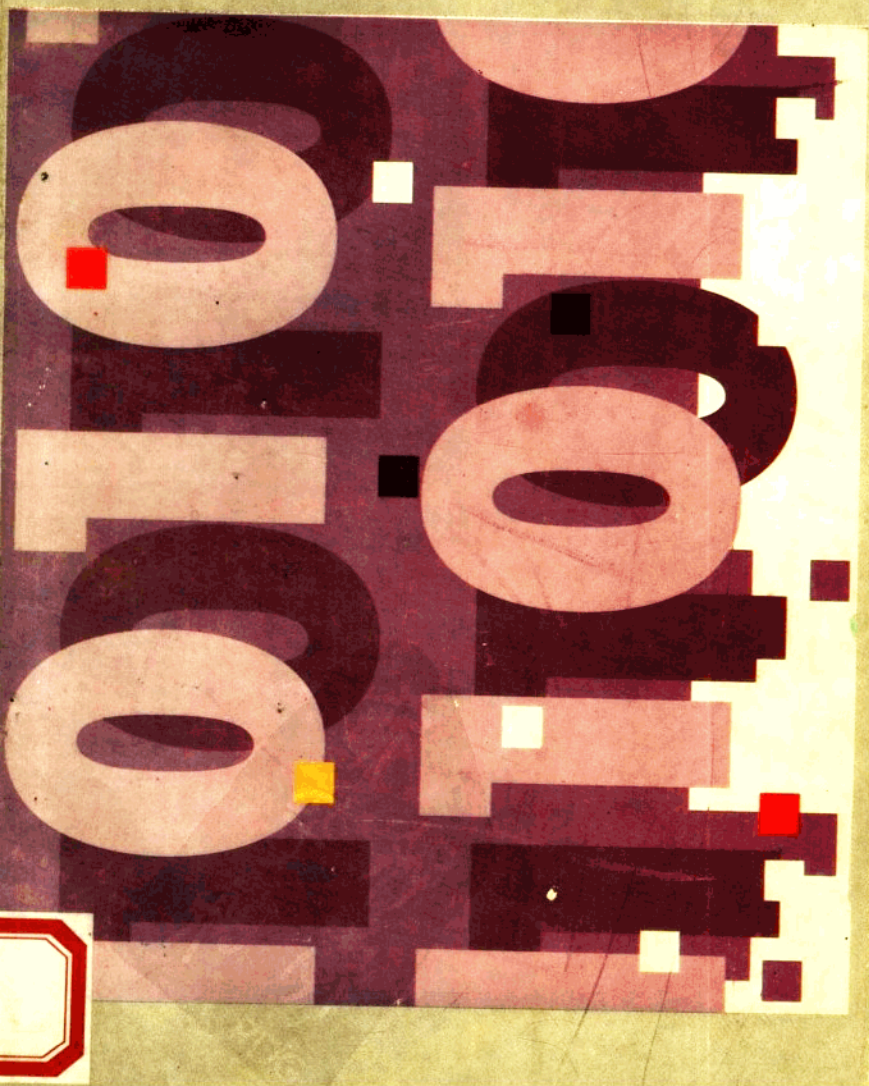


于·宗·琪

专题邮集的创作

山西人民出版社

Shanxi People's
Publishing House





《專題集郵的創作》

是集郵愛好者

中心讀物之一

張包子俊



題

一九六二·六·十二

專題郵集的创作出版紀念

开拓新路
创作佳集

郭同康



壬申之夏

普及專題郵集
提高集郵水平

沈勇華

一九九二年
五月

发展有中国特色的

专题集邮

促进社会主义精神

文明建设

景鸿中书

一九八二年六月

搞好專題郵集
提高集郵水平

為專題郵集珍別作起

劉懷賓



一九九二年十月

序

刘作师

为新书出版、新报创刊写序题词已不止三、五次了,但这次当作者嘱我为《专题邮集的创作》一书撰写序言时,我格外高兴,欣然应允。这一来是作者作为山西省集邮协会副会长,亲自动笔著书立说,促进集邮文化建设,可喜可贺,应予倡导;二来是自从山西省邮协 1982 年成立至今,十年中山西集邮事业蓬勃发展,但作为集邮学术专著的出版还是一片“空白”,《专题邮集的创作》不仅填补了“空白”,而且标志着山西省集邮学术研究水平有了长足的进步。可以说,《专题邮集的创作》的出版,在山西省集邮文化建设中带了个好头,开了个好头。

既然作序,就得先看看书中写了些什么。我利用业余时间集中读完了《专题邮集的创作》一书的稿子。十几万字的书稿,厚厚的一摞,但读来并

不感到枯燥乏味。这自然是因为书中有“味”，耐人拜读，但作者流畅的文笔为全书增色不少。当我读毕，掩卷而思，确实感到专题邮集的创作是一门越琢磨越有味，越研究越有趣的大学问。从某种意义上讲，专题邮集的创作可以划入边缘学科的范畴，因为它和文学创作、艺术创作以及新闻学、逻辑学、美学、心理学等等有着触类旁通、相辅相成的“血缘”关系。正因为这样，可以说，集邮者专题邮集水平的提高，是其综合素质提高的具体体现。

常言道，贵在创新。《专题邮集的创作》这本著作颇多新意。它把专题邮集的制作方法和专题邮集的创作规律结合起来，从理论和实践两个方面，多层次、多角度、多侧面、多渠道地论述专题邮集的创作诀窍，不仅具有可操作性，而且具有指导、引导作用，使专题集邮者从中了解了专题邮集的制作规范和制作方法，也明了了组编专题邮集作为一种艺术再创造的创作规律和丰富的美的内涵。作者从制作和评审的实践中总结经验，把专题邮集的邮品、选题、立意、编排、构思、研究、阐述、外观等都进行了分析归纳，并升华为理性的概括，使读者读后倍感新意。鲁迅先生曾说过，第一个吃螃蟹的是勇士。在我的记忆里，把专题邮集的创作进行如此的提炼归纳，撰著成书的为数寥寥。作者敢“冒”，敢“试验”，敢于动笔著述专题邮集的创作规律，敢于在邮坛上阐述一家之言，是有一点勇气的。尽管作者的分析阐释、归纳升华，难免有粗浅疏漏之处，但仍是难能可贵的，因为它为促进专题集邮的研究和我国专题邮集水平的崛起铺垫了一块小小的铺路石。

我国有 1000 万集邮爱好者。在业余时间从事邮集创作的集邮者中，绝大多数是致力于专题集邮的。这是我国集邮的特色，也是我国的“邮情”。提高专题集邮者的综合素质和专题邮集的

创作水平,对推动具有中国特色的社会主义集邮文化建设是至关重要的。《专题邮集的创作》的问世,无疑是对促进集邮文化建设添一块砖,砌一块瓦。愿更多的集邮者通过这本书,跻身于专题集邮的行列,探究专题邮集创作中“方寸语言”的奥秘和“曲径通幽”的乐趣,在创作之乐中实现自身综合素质的提高和集邮文化建设的發展。

适逢中华全国集邮联合会和山西省集邮协会成立十周年,作者以《专题邮集的创作》一书作为献礼的花束,那么,我作为全国集邮联理事、山西省集邮协会会长也以此序作为向作者的答谢。

1992年10月

目 录

序.....	1
专题集邮的定义和特点.....	1
专题邮集和其它种类邮集的分类.....	7
专题集邮主题的选择.....	12
专题邮集邮品的收集.....	18
专题邮集的组成.....	26
专题邮集的构思.....	33
专题邮集的创作程序.....	42
专题邮集的标题制作.....	47
专题邮集前言的基本特征.....	56
专题邮集的思想性.....	64
专题邮集的开拓与特色.....	68
专题邮集的“小题大作”.....	74
专题邮集的“大题细作”.....	82
专题邮集的均衡美.....	87
专题邮集的外观美.....	93
专题邮集的评审.....	98
提高专题集邮者的综合素质.....	106
我国专题邮集在国际邮展获奖情况及分析.....	112
国内邮展中专题邮集的获奖情况及分析.....	119

专题集邮的发展趋势.....	136
外国邮票与“花纸头”的识别.....	141
专题集邮的资料收集与研究.....	156
后记.....	167

专题集邮的定义和特点

专题集邮是产生在传统集邮、邮政史集邮、邮政用品集邮等集邮方式之后的一种新颖的、广泛的、富有知识性、趣味性和创造性的集邮方式。这种集邮方式是围绕某一中心思想和目的而收集、研究、组编邮品，创作邮集。显然，通过邮票图案表达所选专题，研究专题内容是专题集邮的主要特点。一切与专题有关的邮品，不论国别，不论发行时间，也不论邮品种类，都可以选用组编邮集。

专题邮集和传统邮集、邮政历史邮集、邮政用品邮集、航空邮集、航天邮集、极限邮集、集邮文献、青少年邮集一样，被列入国际集邮联合会（FIP）竞赛级邮展之中。

专题集邮具有较强的魅力。那么专题集邮的确切定义是什么？各种集邮辞典都作了各自的大同小异的解释。从中华全国集邮联合会集邮名词审定委员会于1992年1月公布的《首批集邮名词审定征求意见稿》中有了较确切的答案，那就是

“专门收集与所选专题密切相关的适合的邮票及集邮品。专题集邮注重研究邮票图案内容，凡是图案内容与所选专题密切相关的邮票，不论古今中外，亦不论成套与否，都应尽量收集、选用。集邮者进行专题集邮，应先拟定专题，根据自己掌握某一学科的知识，再收集有关的邮票，通过邮票及简要说明，组成专题邮集，相当于用邮票阐述和开发一个研究课题。”

专题邮集是国内、国际集邮展览展品的主要类别。过去曾把专题邮集分为专题邮集与主题邮集两大类。认为，专题邮集是以收集和研究邮票图样所反映的自然现象和社会状况为主要内容。集邮者可以按本人掌握的某一学科知识及相关邮票，拟定课题，按照集邮者的主观意愿。通过邮品和说明文字表现有关选题的知识。而主题邮集是以邮票特定发行目的或题材内容作为类别选择的，亦称“图别邮集”，如以发行目的分类或邮票题材内容分类。它是专题邮集的一个分支。那种把专题邮集分为专题和主题邮集的说法已不再适用。因此，邮展类别中只有专题邮集，而无主题邮集。而专题邮集又可分为资料性专题邮集和叙事性专题邮集两类。

要创作出一部高水平的专题邮集是非常困难的。对传统类邮集，有钱买全珍邮，就可事半功倍。而专题邮集，仅有丰富的邮品还远远不够，创作不得要领仍然前功尽弃。

专题集邮的内涵决定了专题集邮必须以“专”取胜。专题邮集姓“专”，要用专的内容，准确、生动、形象地体现邮集的专题、主题，即中心思想。国际集邮联合会(FIP)专题集邮委员会曾指出，专题集邮的“主题的种类里包括两种邮集，一种按主题分类，另一种按题材分类。”专题集邮中的主题和题材博大精深，如动物、植物、音乐、体育、建筑、美术、人物、民俗、宗教、科学、教育、

历史、地理、天文、服饰、武器、童话、传说、古迹、名胜等等。按照专题邮集的编排方式,对主题和题材又分为三种,即第一,按同类图案编排,如车、船、马、炮、花、鸟、虫、鱼、刀、枪、剑、戟、亭、台、楼、阁、鞋、帽、衣、裤、豺、狼、虎、豹等等;第二,按同一发行日的编排,如亚运会、奥运会、红十字、生肖、贺年、圣诞节、重大事件、名人、和平年等;第三,按所选主题编排,如革命史、战争史、生物的进化等等。前两种可采用资料性、目录式编排,后一种则多采用叙事性编排。随着专题集邮的发展,前两种也多采取讲故事式的叙事性编排。专题邮集的“专”如何在编排中体现出来呢?如一部“球类运动”邮集,就很难体现出“专”来。因为球类运动范围广泛。有足、篮、排三大球,还有乒乓球、网球、羽毛球、高尔夫球、板球、马球、曲棍球、毬球等小球,还有水球、柑榄球等多种球类运动。一部48页或更多一些贴片的邮集,不可能把“球类运动”面面俱到地组编和研究,其结果必然是挂一漏十,蜻蜓点水,不专不精。要“专”,就集中一点,主攻一“球”。如《世界第一大球》,通过邮集说明足球的发展过程、世界著名的球场、球赛、球星,令人难忘的足球风云和动人的足球故事等等,用叙事性编排把足球的“专”和内容的“精”突出出来。同样,《动物世界》,就不如《马——人类的助手》专;《百花齐放》就不如《牡丹之歌》专;《邮票上的交通工具》就不如《汽车百年》专。要作到专题集邮的“专”,需要两个实力。

第一是邮品的实力。邮集越专,对邮品的要求越高,相对地收集难度越大。不少人认为,传统集邮比专题集邮邮品的收集难度大,因为传统集邮中有价格昂贵、存世量较少的古典票。但是专题集邮的收集难度也是相当大的。因为专题集邮内容专、细,并且跨国收集,因此,在世界浩如烟海的同图案邮品中收集恰当

的邮品组集,是更费精力和功力的。如动物世界,林林总总,纲目繁多,天上飞的,地上跑的,水中游的,很容易收集。而只收集以马为图案的邮票,同时要收集不同国别、不同产地、不同种类、不同用途、不同姿式的马票;不仅收集马票,而且要收集“马封”、“马片”,其难度就大了。

第二,是知识的实力。邮集越专,对邮识、知识的要求越高。若采用“邮票上的动物”的编排方式,把各种动物如“动物园”一样摆出了事,这不需要过多的知识积累和研究水平。如果邮集的主题是马,那就要求邮集创作者有丰富的、全面的、独到的马的知识和研究水平。不仅对马的种类、马的演化、马的用途,甚至连马尾巴的功能这样的专业知识也要了若指掌。舍此,就不可能使专题集邮在研究的创造性、邮识和研究水平、编排的均衡和深度上有所突破。

纵观一些专题邮集,之所以水平较差,缺乏问鼎邮展的机会,关键是邮品的实力、知识的实力不足。因此,专题集邮要从一开始就走“专”的正路,确定“专”的主题,把握“集”的方向,克服兼收并蓄,有票就集的偏向,作好邮品和知识的积累,坚持数年,必成“专”集。

研究专题集邮,就要了解一下专题集邮的来龙去脉。谁是世界最早的专题集邮者?目前无人能够确切地回答。但是从现有的记载和集邮史的研究中,可以查到一些蛛丝马迹。早在1863年6月,英国的《集邮者杂志》上便有文章谈到按专题收集邮票。1870年7月该杂志又刊登一篇《肖像邮票》的文章,介绍作者的一部人物专题邮集。1905年,《米基尔邮票周刊》上又刊登了一篇短文,讲到美国中西部一位集邮者由于疲于按国别收集邮票,决定仅仅收集世界各国带有动物图案的邮票。美国和法国的集

邮家认为,世界各国的早期邮票,图案简单,无专题可言,因此在1840年邮票诞生到1890年不可能有专题集邮者。这以后的十年,不少国家发行了风光邮票、哥伦布纪念邮票等,使集邮者对这些专题产生了兴趣。尽管世界邮坛对专题集邮的溯源各持己见,但专题集邮的雏型是19世纪末到20世纪初形成,盛行于第二次世界大战以后,至今有七、八十年历史。专题集邮在这期间发展很快。1908年苏格兰集邮家展出了具有专题特征的《大英帝国的历史事件》的邮集。之后,著名的卢森堡集邮家伯纳德·菲达在欧洲展出专题邮集。1928年,他的专题邮集在欧洲已有相当大的名声。以后,随着世界集邮活动的发展,专题集邮还将逐渐发展。但是专题邮集姓“专”的基本特征是不会改变的。

因为专题集邮不是按年鉴次序去堆砌、排列邮品,所以它要发挥集邮者丰富的想像力、创造力去设计、构思和创造。对于专题邮集来说,它总是相对完整的。邮品多、珍邮多也是专题;邮品少、无珍邮也是专题,作为邮集,二者都同属一类,只是水平的高低之别。它不象邮政史、邮政用品和传统邮集那样,邮品“断档”就不能组织一部完整的邮集。因此,专题邮集雅俗共赏,初集邮者也可以在专题邮集的创作中起步、进步。由于专题集邮邮品选择范围广,思想性、知识性、趣味性、艺术性相对较强,所以特别受到集邮爱好者的欢迎。目前,在基层、系统、行业、地市、省、国家、国际、世界等级别的邮展中,专题邮集都占有举足轻重的位置。在1989年全国集邮展览中,专题邮集共116部,占全部邮集的63%。在1991年7月全国《光辉的七十年》集邮展览中,专题邮集共113部,占全部邮集的67%。而于1991年8月在兰州举办的全国职工邮展,则是突出热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的“三热爱”内容的专题邮展。作为一种集邮方式,专题集邮有着

广泛的群众基础，它愈来愈显示其在社会主义精神文明建设中的作用，并为集邮者拓展了按主观意志和个人学识专长收集邮品的路子，同时为集邮者插上了在广袤的知识海洋中自由遨游的联想、创造的翅膀，所以成为广大集邮者喜闻乐见的主要集邮方式。专题邮展已经成为发挥集邮文化社会功能的大有可为的阵地。