



有爱就有奇迹

YOU AI JIU YOU QI JI

中央电视台经济频道
中国红十字基金会

SHANGHAI NORMAL UNIVERSITY PRESS
上海师范大学出版社

关爱儿童饮水健康



有爱 就有奇迹

YOU AI JIU YOU QI JI

中央电视台经济频道
中国红十字基金会

图书在版编目(CIP)数据

有爱就有奇迹 / 中央电视台经济频道, 中国红十字基金会编. —桂林: 广西师范大学出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5633-7273-7

I. 有… II. ①中…②中… III. 故事—作品集—中国—当代 IV. I247.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 004573 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 肖启明

全国新华书店经销

广西师范大学印刷厂印刷

(广西桂林市临桂县金山路 168 号 邮政编码: 541100)

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印张: 13.25 字数: 250 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印数: 0 001~6 000 册 定价: 48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

扶贫强本 育才重教

——公益精神的教育视角

成思危

今年9月份我参加了中央电视台经济频道的特别节目“春暖2007——爱在教师节”，这是一场由媒体倡导、社会各界共同参与的助学助教大型公益节目，我很高兴看到这样的节目能在中央电视台上播出。

我国作为一个经济高速发展的人口大国，教育具有特殊的重要性。我曾经在《财富》全球论坛上说过，“经济能保证我们的今天，科技能保证我们的明天，但只有教育才能保证我们的后天”。人类即将进入知识社会，知识经济的特点之一就是知识成本将在产品及服务的成本中占据越来越大的部分。如果我国不想成为只有“躯干”而没有“头脑”的国家，就必须提高创新能力，大力发展教育。近几年，我国出台了一系列发展教育的新政策和新举措，其中有不少是围绕贫困问题制定的，因为贫困生是当前教育面临的一个重要问题。国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款等，这些都是我国政府针对贫困生问题出台的重要举措。但是，单靠这些援助，还无法满足贫困学生的实际需求。在本次“春暖2007——爱在教师节”特别节目中，主办方联合了基金会、银行、企业、学校、志愿者等各界爱心人士，群策群力，共襄善举，为解决教育方面的贫困问题做出了有益的探索。

贫困问题是个全球性的问题，也是我国当前面临的重要问题，针对教育的扶贫工作在整个扶贫大局中具有特别的意义。在今年7月中华思源工程扶贫基金会成立大会上，我对基金会提出了四点希望和要求。其中之一就是“扶贫强本，育才重教”。我一直提倡开发式扶贫，教育扶贫就是其中的一项重要内容。中华思源工程扶贫基金会启动的“寒窗计划”、“励志计划”、“春雨计划”、“扬帆计划”和

“天使计划”都是助学帮困的新项目。通过教育提高贫困人口的自身素质，让他们通过增强自身的造血功能和发展后劲，逐步形成良性循环的长效机制，才应该是真正摆脱贫困的根本途径。

公益和慈善精神在我国不能说是新生事物，事实上，这种精神和我们民族的传统美德是一脉相承的。“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”就是这种美德的体现。但是，现代公益和慈善事业在我国可以说还仅处于起步阶段。我认为有许多企业和公众真正缺乏的不是公益良知，而是不大了解如何能有效地参与公益慈善活动。在这方面，大众媒体应能发挥不可替代的作用。我曾说过媒体应当做到“振聋发聩，弃旧图新，抑恶扬善，务实求真”。媒体的宣传不仅具有直接的告知作用，而且媒体活动中爱心人士的示范和号召作用是不可估量的。一个好的电视镜头的感染力有时会胜过一纸文件甚至一项政策。在“春暖 2007——爱在教师节”的活动现场，我曾多次被大屏幕上的情景所感动。这次活动可以说是一次弘扬公益精神、彰显慈善力量的活动，为“扶贫教育”和“教育扶贫”做了一次非常有益的尝试，值得大力提倡。我相信，在这些活动的示范和感召下，今后一定会有更多、更广泛的社会力量开始关注教育，参与到助学助教的行列中来。那必将是中国教育的幸事，也是整个国家和民族的幸事。

2007 年 12 月 29 日

成思危 全国人大常委会副委员长，中华思源工程扶贫基金会理事长，中国软科学研究会理事长，中华职业教育社理事长，国际欧亚科学院院士，我国著名的经济学家、管理学家，中国风险投资事业的主要奠基人，北京大学、南开大学、中国人民大学、中国社会科学院、中国科学院等高校和研究机构的特聘教授、博士生导师。主要研究领域是风险投资、虚拟经济、管理科学、软科学及复杂性科学，著有《成思危论金融改革》、《虚拟经济论丛》、《风险投资论丛》、《中国经济改革与发展研究》等 9 本专著，主编并参与撰写了《政府如何管理企业》、《中国企业面临的问题及对策》和《发展计划的制定与管理》等 19 本著作，发表各种论文 200 余篇。

协力同心 共建和谐

——借助公益力量助推妇女儿童事业

顾秀莲

2007年，全国妇联和中央电视台经济频道合作，先后推出了“春暖2007——爱心总动员·关注留守儿童”、“春暖2007——滴水聚爱心”两次大型公益节目，这两次节目充分彰显了大众媒体的力量，大力弘扬了公益精神。作为活动的参与者和节目观众，我很高兴看到这样的节目。

我国是一个人口大国，妇女儿童占总人口的2/3。妇女儿童的问题解决好了，2/3国民的问题也就解决好了。近年来，在党和政府的领导与关怀下，我国妇女儿童工作取得显著成就，总的看，我国妇女儿童发展状况在发展中国家处于领先水平，与发达国家相比也有自己的优势。但也应看到，因受现阶段生产力发展水平的制约，我们还不能为妇女儿童的发展提供充分的物质保障。在一些地区，在妇女儿童的卫生保健、教育、人身权利保障等方面还存在不少问题。这些问题，一方面有待在全面建设小康社会、和谐社会的进程中认真加以解决；另一方面，应积极主动地发动全社会，推动各界公益慈善力量共同推动妇女儿童事业更好发展。在这方面，中国儿童少年基金会和中国妇女发展基金会做出了不少有益的探索。

中国儿基金会的“春蕾计划”、“安康计划”、“中国儿童慈善活动日”项目，为抚育、培养、教育儿童少年，辅助国家发展儿童少年教育福利事业，特别是贫困地区和少数民族地区的儿童教育福利事业做了不少卓有成效的工作。中国儿基会与央视合作的“关注留守儿童”，就是以关注农村留守儿童为主题的大型电视公益活动。对于在全社会形成关爱留守儿童、促进未成年人健康成长的良好社会环境，发挥了积极的作用。

中国妇女发展基金会的“大地之爱·母亲水窖”项目、小额循环扶贫项目、“中国母亲援助”行动、蓝天爱心计划、母亲健康快车等项目，为全面提高妇女素质，

维护妇女合法权益,促进社会为妇女的发展创造良好环境,使妇女在经济发展和
社会进步方面发挥更大作用起到了有效的助推效果。妇基会与央视合作的“滴水
聚爱心”,是以“大地之爱·母亲水窖”续写行动为主题的大型电视公益活动,为
号召社会公益力量,推动这样一个广受欢迎的公益项目,增添了新的更强大的动力。

党的十七大对中国特色社会主义现代化建设各个领域的目标任务作出了全面
部署,报告多处明确提及妇女儿童事业和妇女儿童工作,如,“动员社会各方面共
同做好青少年思想道德教育工作”,“完善失业、工伤、生育保险制度”,“发展妇
幼卫生事业”,“重视培养选拔女干部、少数民族干部”等。这些都充分体现了党
中央在深入贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会
的历史进程中,对妇女儿童事业的高度重视,对确保妇女儿童共享改革发展成果
的深切关注,为妇联组织更好地发挥党和政府联系妇女群众的桥梁纽带作用及国家
政权的重要社会支柱作用进一步指明了方向。

新世纪新阶段,我们将全面贯彻党的十七大精神,高举中国特色社会主义伟
大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,
进一步解放思想、开拓创新、求真务实、扎实工作,团结带领亿万妇女为夺取全
面建设小康社会的新胜利、开创中国特色社会主义事业的新局面而努力奋斗!

希望报刊、广播、电视、互联网等大众传媒充分发挥其独特优势,利用多种
宣传渠道,精心组织开展妇女儿童工作的社会宣传,大力弘扬公益精神,动员社
会各界力量,齐心协力,同心同德,为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社
会作出更大的贡献。

2008年1月8日

顾秀莲 第九届全国妇联主席,第七、八届全国妇联副主席、书记处第一书记、党
组书记。原化工部部长、江苏省省长。1970年至1982年任国家计划起草小组干部、国
家计划委员会革委会党的核心小组成员、国家计委副主任、党组成员兼国务院知青领导小
组副组长,国家计划生育委员会副主任。1982年至1989年任中共江苏省委副书记、省长,
成为中国历史上第一位女省长。1989年至1998年任化学工业部部长、党组书记。1998年
3月任全国妇联书记处第一书记,1998年6月增选为全国妇联副主席,1998年9月至今
任现职。中共第十一届中央候补委员,第十二、十三、十四、十五届中央委员,全国妇联
第四、六届常委。

用创新的理念献爱心 用创新的机制做公益

郭振奎

2007年2月4日至2月10日,中央电视台经济频道开始推出了“春暖2007”大型电视公益周活动;5月16日至5月20日,又推出了“春暖2007”第二季公益周活动。“春暖2007”以关注困难群体,传递人间温情,弘扬社会正气,播撒爱的种子,传递爱的温暖,感受爱的力量,激发全社会积极行动,共同推动和谐中国建设的进程,得到了社会各界的广泛关注。

一、“春暖2007”是贯穿全年的频道主题

用镜头来呈献爱心,用爱心来传递温暖,用温暖来诠释公益,用公益来构建和谐。“春暖2007”是中央电视台经济频道发起的大型电视公益活动,旨在彰显媒体的社会责任,激发社会的关爱行动,弘扬人与人之间的相互关爱。经济频道倡导“用创新的理念献爱心,用创新的机制做公益”,从制度上、从根本上促进公益事业可持续发展,让所有有爱心的人能够表达爱心,让迫切需要关注的人得到关注,鼓励困境中的人在期待救助的同时还要自立自强,更鼓励受到过救助的人回报社会,把爱心继续传递下去。

第一季“春暖2007”公益活动宣传周于2月4日推出,经济频道于当日18个小时连续播出,白天对辽宁、上海、湖南、云南、北京等地多种公益活动进行直播,晚上推出“春暖2007——爱心总动员·慈善公益项目推介会”和“春暖2007——我有一个梦想”两台公益晚会;从2月5日至2月10日,每晚推出一场大型节目,如在“春暖2007——财富手拉手”大型晚会上发布了“中国最受农民工欢迎的十大城市”的推选结果。同时,在活动中,经济频道相关栏目也陆续推出与“共建和谐社会”、“帮贫助困”相关联的节目。节目播出后,在社会上引

起强烈的反响,仅在2月4日当天,各界捐献善款1亿多元人民币,公益周期间各界捐款近两亿元。

第二季“春暖2007”公益活动宣传周聚焦全国8000多万残疾人,自5月16日至5月20日推出“春暖2007——春暖黑土地,建设新农村”、“春暖2007——单翼的天使·商务时间特别节目”、“春暖2007——点亮星空·中国残疾人就业状况大调查发布晚会”、“春暖2007——百万志愿者大行动直播”、“春暖2007——爱在车展·公益慈善捐款晚会”、“春暖2007——爱心铸就梦想传奇·非常6+1特别节目”、“春暖2007——爱心总动员·关注残疾人”等大型特别节目。在5月公益活动宣传周期间,各公益组织和项目通过节目得到社会各界捐款1.5亿多元,为促进和谐社会的建设、为迎接党的十七大营造了良好的舆论氛围。

“春暖2007”不是单一的一档电视节目、一场活动,而是一个周,一个每“季”都有的“公益周”,是贯穿全年的频道主题。作为国家主流媒体,经济频道想通过“春暖2007”等系列节目,倡导一种社会主流价值观,这种主流价值观是在建设和谐社会这一大的宣传主题之下的若干个主题,包括关注弱势群体、扶贫帮困、建设新农村、爱护环境、保护生态以及发扬尊老爱幼等中华民族的传统美德,等等。

二、“构建和谐社会”需要表达媒体的社会责任

“春暖2007”作为倡导和弘扬社会主流价值观的公益节目,是与构建和谐社会的时代背景、中国经济社会发展的历史阶段以及电视媒体倡导绿色收视率和媒体社会责任密切相关的。

(一) 构建和谐社会,弘扬社会主流价值观

“构建和谐社会”是当今媒体中出现频率最高的词汇,是全党和全国人民把我们的社会建设得更加美好的共同努力的方向。构建和谐社会的一个内容,就是社会的“公平正义、诚信友爱”,实现人与人的和谐发展,人与自然的和谐发展。因此我们要关注弱势群体,为他们解困惑、办实事。对弱势群体的热切关注体现了现代社会的人道进步,是政治文明的生动体现。基于此,从2007年2月4日推出大型电视公益活动“春暖2007”起,经济频道开展电视公益宣传周活动,在全国媒体中率先发起媒体公益活动风暴。

在活动中,没有过多展现困难群体生活的艰难,而是重在展示党和政府给予他们的关心、帮助,激励他们面对困难,永不放弃,自强不息,看到生活中的亮

色。在“爱心总动员”晚会推介“孤残儿童家庭寄养”慈善项目时,播放了胡锦涛总书记 2006 年 5 月 31 日到北京市儿童福利院亲切看望孤残儿童的短片《我有一个梦想》,晚会中也播放了温家宝总理 2006 年 11 月视察北京市玉泉路小学的短片,片中温总理“同在蓝天下,共同成长进步”的题字,让人印象深刻,也是对帮扶农民工子弟学校的深刻诠释。全国人大常委会副委员长顾秀莲也在节目中就扶助妇女和儿童问题接受了采访。这些充分体现了党和政府对我国贫困群体的热情关怀,增强了人们对我国公益事业信心。

（二）献爱心，做公益，发掘社会情感表达

社会的大和谐是由老百姓的小和谐构成的,和谐的内涵是每个人、每个家、每个社区、每个行业的和谐,除了政府的倡导调控,和谐的可能性就掌握在每个人手中,和谐是从每个人身边的小事开始的。

改革开放近三十年,中国经济持续发展,中国社会不断进步,到今天,已经开始全面建设小康社会。一方面,由于发展的不平衡,有一小部分弱势和困难群体需要人们的帮助;另一方面,人民群众的物质生活水平有了很大的提高,在建设小康社会的过程中,人们开始产生更高层次的精神需求,他们愿意献出自己的爱心,关心和帮助需要帮助的人群。事实证明,这种精神需求,不仅广泛存在,而且具有强大的力量。

爱心需要传递,爱心需要号召。就像水原本就存在,但需要沟渠让它汇流,才能聚集成大江大河一样。通过媒体这一平台,唤起千千万万颗爱心,让社会上原来就存在的爱心找到表达的渠道,让社会在爱心的感染之下,激发出更多的爱心。“春暖 2007”不仅建立了一种新的公益节目形态,而且发现并引导了社会大众奉献爱心的精神需求和收视需求。

“春暖 2007”大型电视公益宣传周活动在全国范围内挖掘爱心人物和事件,通过对这些人物和事件的宣传,来倡导人们关注弱势群体、奉献爱心的精神。以“爱心纽带”为活动的传播符号,以独具感染力的电视语言,关注施助者与受助者个体的健康精神风貌,关注公益项目的实用与实效,从更为新颖、更为全面的角度诠释社会主义和谐社会建设进程中的关爱与互助,将扶助、平等、感恩、正义等人性之美与社会责任、社会道义和社会公平等公共价值有机衔接与融合,从而赋予整个活动以人性的张力、社会的张力和历史的张力。活动不仅拓宽观众参与公益慈善事业的思路,激发广大群众投身公益慈善事业的积极性;同时,活动也

进一步诠释和延展了传统公益慈善活动的内涵与外延，充分展现受助者顽强不息的精神风貌，积极尝试推动我国公益慈善事业的机制创新。

（三）设置社会公益议程，打造绿色收视率

一个社会的民意表达，能不能紧跟社会的主流意识，如何把公众舆论引导到理性和建设性轨道上来，大众媒体责任重大。做好这项工作，社会舆论就会成为推动和谐社会的重要力量。

“春暖 2007”等系列公益节目，在“绿色收视率”的理念下，将构建和谐社会这一主流价值观设置到社会议程中来，关注弱势群体，关心公益事业，倡导奉献爱心和爱心传递，不仅唤起了社会大众的爱心，弘扬了社会主流价值观，而且获得了良好的收视，取得了很大的社会反响。

三、用创新的机制做公益，用创新的理念献爱心，打造媒体公益品牌

（一）以创新的机制做公益

创新公益事业的机制是此次活动力求探索的。“春暖 2007”尝试探索建立公益新机制。湖南永兴县村民曹彦林在 2006 年 7 月湘南特大洪涝灾害来临时，积极帮助 109 位村民安全转移，来不及安置家人，一家四口被洪水吞没。人们没有忘记英雄，曹彦林的妻子在接受 80 岁老人捐助的钱时，激动得流下热泪，这一场面感动每一个观众。为告慰英灵，抚恤英雄的遗孀、遗孤，帮助他们解决生活的困难，“春暖 2007”积极推动湖南省慈善总会等有关机构和部门特别设立了“彦林英雄基金”，借此呼吁社会关心英雄及其家属的生存状况，弘扬正气，伸张正义。“彦林英雄基金”在“春暖 2007”直播节目中全面启动。

制度化、规范化是公益慈善事业健康成长和蓬勃发展的动力与保障。通过本次活动，经济频道和中国青少年发展基金会联合设立了“牵手行动”基金，将长期为农民工子弟学校募集善款；经济频道还和中国红十字基金会联合设立了“贫困儿童先天性心脏病救助基金”、“天使回声”基金，帮助紫娃这样的孩子和失聪儿童。央视经济频道推出的“春暖 2007——爱心总动员”和“春暖 2007——我有一个梦想”两台主题节目，为有创新特点的中国公益项目搭建展示平台，在节目现场所捐献和所拍卖的钱款，也都存入专项基金中，作为一项规范的制度化形式，坚持下去。因此“春暖 2007”公益周活动不仅仅传播爱心、播撒希望，同时还积极促进公益慈善事业制度和机制的建设与完善。

（二）以创新的理念献爱心

“爱心传递，温暖你我”。用爱心传递温暖，让爱心创造奇迹，这是节目的一个创新理念。让所有有爱心的人能够表达出爱心，让迫切需要关注的人得到关注，鼓励困境中的人在期待救助的同时，还要自立自强、积极向上，同时更加鼓励受到过救助的人回报社会，把爱心继续传递下去。天津一位叫马书军的男子，因无钱医治患白血病的孩子，要磕头走遍全国去乞讨，而经过媒体报道后，社会的捐款不仅救治好他的儿子马骁帆，还救治好8个同样患白血病的孩子。马书军为了回报社会，成为一名志愿者，为白血病儿童奉献爱心。这种新理念成为此次活动的主基调之一。

其次，还有一个关于慈善主体的创新理念。以前提到做公益、做慈善，很多人就感觉这是企业家的事情，是慈善家的事。“春暖2007”节目中倡导这样一个理念，即每个人都有献爱心的能力和机会，每个人都应该把自己的爱心奉献出来，去帮助他人，而不仅仅是一小部分人的义务。“做慈善，绝不仅仅是富人的事情，尤其在现阶段，慈善绝对不是高高在上，只有富人和圣人才能做的事业”，民政部救灾救济司司长王振耀在接受媒体采访时表示：“平民慈善不开发，中国的慈善如无源之水。”

此外，大众媒体在公益慈善事业中扮演着重要角色。“春暖2007”继2月4日大型电视公益宣传周活动后，5月20日再掀公益活动高潮。与此同步，经济频道发起的《媒体爱心倡议书》得到了近100家境内外媒体社长、总编辑的亲笔签名和祝福，目前仍有不少媒体陆续加入爱心联盟，港、澳、台媒体也首次加入。众多媒体的加入，将在全国范围内掀起一场媒体关注公益事业的浪潮。

（三）用责任打造公益品牌

“春暖2007”创造了公益活动新高潮。社会各界好评如潮，来电要求捐款者源源不断。广大观众纷纷要求，“像这样令人感动的好节目，要经常不断。要让献爱心的活动持续不断”。实践证明，促进公益事业大有可为，“春暖”品牌已经确立，并树立了良好的口碑。

全国人大常委会副委员长、全国妇联主席顾秀莲对央视经济频道“春暖2007”给予了高度评价，认为是对贫困地区妇女儿童做的一件非常有意义的事，对共建和谐社会有推动作用。中国红十字会会长彭珏云赞扬说：“中央电视台经济频道为促进公益事业做了一件利国利民的大好事，值得称赞和表扬。”全国著名企

业家牛根生来电要求捐款，并说：“你们中央二台太了不起了，做了一件这么感动人的大事情，值得敬佩。”在中央文明办、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联、劳动和社会保障部、国务院扶贫办等有关部门的大力支持下，联合国开发计划署、联合国儿童基金会、中国红十字会中国青少年发展基金会、中国扶贫基金会、湖南省慈善总会等机构以及企业家、各主流新闻媒体和参与活动的省市报纸、电台、电视台纷纷转发并高度评价了央视经济频道“春暖 2007”大型公益活动，一时间，“春暖 2007”在全国公益活动中形成舆论中心。

中国人民大学教授郑功成认为：“经济频道肩负起了社会责任。在人们的心态比较浮躁的环境下，坚持做有思想性的节目，特别关注农民工问题，关爱弱势群体，激发全社会人们高尚的情感，奉献爱心，非常意义。”北京大学教授丁元竹认为：“央视二套培养人们的慈善精神和志愿精神，非常了不起，这正是构建和谐社会的所需要的。”他认为还要加大宣传，让更多人具有奉献精神并将之潜移默化为人民的行为方式和价值体系。

一位网民说：“‘春暖 2007’这个节目办得很有社会意义，真的帮助了那些真正需要帮助的人。刚才看了云南丽江孤儿的故事，觉得我们的政府和我们的媒体在办真正的实事。”另一网民说：“看‘春暖 2007’，我一直激动得流泪，感谢 CCTV-2 让我深深感受到世界充满爱，我也要行动起来，把爱传递给他人！”

一位观众来电说：“这个节目太感动人了，我是流着泪看完的，希望更多的人能加入到爱心活动中来，也希望现在的温暖将永远传递下去，像圣火永不熄灭……”

“牵手有开始，爱心无止境”，“春暖 2007”公益宣传周活动建立了良好的“春暖”公益活动品牌，经济频道将把这一品牌坚持搞下去，促进社会更加和谐地发展！

目 录 | Contents

序一 / 001

序二 / 003

前言 / 005

第一编 生命如此可贵 / 001

第1章 紫色的天使 / 003

第2章 为了那一声清脆的啼哭 / 020

第3章 守护生命的大堤 / 039

第4章 英雄，永不远去 / 055

第5章 天使的回声 / 061



第6章 他有一个梦想 / 067

第7章 不再无助地守望 / 081

第8章 让心灵更自由 / 095

第9章 感动中国的赤脚医生 / 107

第10章 期待生命的彩虹 / 113

第11章 滴水聚爱心 / 123

第12章 拨开心灵的阴霾 / 133

第13章 给他一个支点 / 141



第14章 云南孤儿的北京妈妈 / 147

第15章 让梦想照进现实 / 153

第16章 春蕾计划 / 161

第二编 写在爱心之外 / 165

让温暖成为自强的力量 / 167

如果我们都是海边捡鱼的孩子 / 170

撒下爱的种子 / 173

附录 / 181



第一编

DIYIBIAN

生命如此可贵



