

詹罗九 著

中国农业出版社

无梦茶山行

——
关于茶业的思考和实践

行山茶梦无

——关于茶业的思考和实践

詹罗九 著

安徽省茶叶研究所 安徽省茶叶研究所

安徽省茶叶研究所

电话：383181

电话：0554-3841100

江苏省茶叶研究所 江苏省茶叶研究所

江苏省茶叶研究所

电话：312128

电话：0213-62583333

安徽省茶叶研究所 安徽省茶叶研究所

安徽省茶叶研究所

电话：341000

电话：0253-2841031

安徽省茶叶研究所 安徽省茶叶研究所

安徽省茶叶研究所

电话：341500

中国 农业 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

无梦茶山行：关于茶业的思考和实践/詹罗九著. —北京：中国农业出版社，2007. 11

ISBN 978-7-109-12335-9

I. 无… II. 詹… III. 茶-作物经济-经济发展-研究-中国 IV. F326.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 160058 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 穆祥桐

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月北京第 1 次印刷

开本：850mm×1168mm 1/32 印张：9.75 插页：1

字数：245 千字 印数：1~2 500 册

定价：26.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)



詹罗九 安徽黟县人。1936年生，1953年考入祁门茶叶学校习茶，1956年毕业后直接进入安徽农学院茶学专业学习。1960年毕业留校任教。历任助教、讲师、副教授、教授。2000年退修。2001年到安徽天方茶业集团公司任顾问。作者长期从事茶学教育，讲授制茶学、茶叶检验、茶叶经营管理、质量管理、统计学等课程。研究工作，一是名茶开发，先后参与十多个品目产品开发；二是茶叶经济研究；三是茶文化研究。参编书目有《中国农业百科全书·茶业卷》、《中国名茶志》、《中国茶文化大辞典》等；主编书目有《名优茶开发》、《中国茶业经济的转型》；专著有《炒青绿茶——鲜叶》、《炒青绿茶——技术条件》、《名泉名水泡好茶》。先后撰写论文近二百篇约50万字。



图1 石台铜铃坡高山茶园



图2 考察贵池宵坑茶



图3 上海黄浦江上停泊的
哥德堡号仿古商船边



图4 石台雾脊坡茶山行



图5 河南信阳茶区



图6 与上海高级茶艺师
培训班学生交流

鸣谢

[名次不分先后]

安徽省六安市金安区华山名茶开发中心 奚得发

安徽省六安市东河口镇

邮编: 237181

电话: 0564—2641199

江苏省苏州市洞庭山碧螺春茶业公司 汤 泉

江苏省苏州市东吴南路 100 号

邮编: 215128

电话: 0512—65283233

安徽省芜湖市黄山老三届茶行 王先华

安徽省芜湖市九华山路 234 号

邮编: 241000

电话: 0553—5874031

安徽省池州市东至县马坑乡清水源茶厂 方太阳

安徽省东至县马坑乡源口村

邮编: 247200

电话: 0566—8413088

前言

【无梦茶山行】

癸未三月，茶山又绿。安徽大江南北一年一度的茶季又开始了。我怀着对茶事的兴趣，对农民朋友的情谊，到几处茶山作了一次暂短的“旅行”，耳闻目睹，嗅香尝味，与茶农闲谈，用大脑思想，产生了动笔的念头。第一组《茶山行》就是在安徽省黄山市黄山区新民乡三合村猴坑方平汉家里完成的。从此开了各地茶山的旅行和写作。

如果把时空的范围扩大，笔者作为一个习茶业茶的职业茶人，一生都是游走于有形或无形的“茶山”之中，终身都在茶山行。人生如梦。从某种意义上说，梦是生命的一种存在形式。有梦的人是幸福的。《无梦茶山行》是笔者到“茶山”寻找人生之梦的写真。

一

《无梦茶山行》的正文分：论文、茶山行、茶文化讲座三个部分。

论文是从十多年来撰写的文字中筛选出来的。其中关于茶文化的四篇，为学习文化学的笔记整理而成。其余各篇即是学习经济学并联系实际的一些研究成果。笔者自己认为，视野是开阔的，思考是独立的，更无门户之见，功

利之的。但就其内容而言，充其量也只是一家之说，意在抛砖引玉。

历史是由细节组成的。“茶山行”是从微观的角度，从现实茶事生活的细枝末节，叙述中国茶叶经济转型期的史实。体察民情，按实述事，以事论理。其内容是一些史料性的没有经过梳理和升华的茶经济和茶文化研究“碎片”。

茶文化讲座是为安徽天方茶业集团企业报——《天方茶苑》撰写的小品。把茶事中的“真善美”和“假丑恶”提升到文化层面来厘清，言简意赅，是笔者文化价值观念的表征。

这本文集的内容涉及茶的诸多方面，有茶学教育，茶叶科技，但大量的还是茶叶经济和茶文化方面。

笔者在学校里学的和教的都是农业科技，只因为《茶叶经营管理》课程教学的需要，不得不学点“企业文化”知识，进而对文化的“教化”功能产生了兴趣，不自觉地成了茶文化的业余爱好者。从教之余，开始学习一些文化学知识，大量阅读各种文化学论文，先进行自我“充电”，再搜集茶文化资料，观察茶文化现象，分析茶文化问题。茶叶经济研究的路径也大体如此。跳出茶的小圈子来研究茶，站在较高的“平台”来解读茶叶经济和文化现象，洞若观火，受益匪浅。

总之，在“旅行”中观察，在“学习”中思考，是笔者的学术人生之路。

作者

2007年2月18日 安徽石台

目录

17

二、茶山行

1. 浮山顶上采新茶	93
2. 茶商魁首老三届	95
3. 黄芽茶市赏精品	97
4. 齐头山下篝火旺	99
5. 石佛寺畔闻茶香	102
6. 猴坑家家制茶忙	104
7. 舒茶早芽山坡绿	107
8. 制茶奇人奚得发	111
9. 改革已过“阵痛”关	114
10. 古泉酒香茶更香	116
11. 杨头山村小花茶	118
12. 黄山脚下访茶场	120
13. 茶务都会谋发展	122
14. 黄山毛峰漕溪产	124
15. 徽州府城议茶事	127
16. 徽茶大县访唐里	129
17. 又到陈汉上蒋山	131
18. 再上浮山造红茶	133
19. 景泰隆与正和堂	135
20. 太平盛世猴魁茶	138
21. 山村致富领头雁	140
22. 大佛品牌政府造	142
23. 市场乎？政府兮！	144
24. 科技大院政府建	147
25. 茶叶加工清洁化	149
26. 徽茶振兴有希望	151
27. 恐龙之都访“龙都”	153
28. 峨眉山下茶（竹）叶青	155
29. 文新现象出信阳	157

30. 风波过后到郎溪	159
31. 汀溪兰香火青茶	161
32. 隆冬攀登雾脊坡	163
33. 天柱弦月“挂”彭河	165
34. 冰天雪地下头陀	167
35. 春风送我“一品”行	169
36. 穿越大别山茶区	171
37. 皖南茶乡三日行	174
38. “四大名家”龟峰茶	177
39. 雾脊坡上石台茶	179
40. 泾县茶乡汀溪行	181
41. 茶风送我上青天	183
42. 安庆也开茶交会	185
43. 广西园下访炳先	187
44. 考察宣郎广茶区	189
45. 赤岭安凌六都行	192
46. 夏日炎炎上信阳	194
47. 武夷茶叶与风光	196
48. 松溪考察蒸青茶	200
49. 新安源头右龙村	202
50. 二十年后回闵园	204
51. 天柱茶乡五庙行	207
52. 贡溪茶香铜铃坡	210
53. 将军旗枪青龙茶	212
54. 霄坑茶与霄坑牌	214
55. 碧色天香清水源	217

三、茶文化讲座

1. 清心寡欲 休闲品茗	223
2. 名茶兮！名牌乎？	224
3. 茶叶质量 香味为本	226

4. 用 WTO 价值观更新茶叶企业文化	228
5. 新春话茶联	230
6. 走出茶文化消费的误区	232
7. 碧色天香话绿茶	234
8. 茶叶消费的文化特征	236
9. 茶香恋盏品工夫	238
10. 中国“名茶”文化浅说	240
11. 万古长春茶文化	241
12. 明前茶 雨前茶	243
13. 书乡茶乡 书香茶香	244
14. 茶叶拍卖也是文化	245
◆ 相关链接：戏说茶叶拍卖	247
15. 以诚待人 以信接物	249
——略论徽州茶商的诚信理念	249
16. 喝茶·品茶·评茶	250
17. 清泉淪香茗 芳气满闲轩	252
18. “茶文化”是文化	253
19. 茶文化产业不是茶文化	255
20. 茶文化的力量	256
21. 茶叶认证文化和文化认证	258
22. 老字号的文化复兴	260
23. 茶艺无标准	262
24. 与时俱进的茶文化	264
25. 莲花佛国金地茶	266
26. 茶馆文化现象杂谈	268
27. 提高精品意识 发展名茶生产	270
28. 茶叶质量的文化认同	272
29. 茶文化与中国传统文化	274
30. 浮躁不是茶文化	276
31. 茶文化的泛化和异化	278
32. 茶文化是看不见的工程	280

33. 袋泡茶文化的堕落	282
34. 名茶的文化附加值	284
35. 君子之交淡若茶	286
36. 茶文化建设的历史陷阱	288
37. 抹茶文化古今谈	290
38. 名茶是什么	292
39. 名茶·茶名·制造方法	293
40. 休闲品茗话文化	295
41. 名茶·茶名·地名	297
后记	299

一、俗文



[无 梦 茶 山 行]

1. 茶业工程与高等茶学教育

工程是将自然科学的原理应用到工农业生产部门中去而形成的各学科的总称。其目的在于保护、利用和改造自然来为人类服务。茶业作为一个系统是由相互联系和相互依存的鲜叶生产子系统、茶叶加工子系统和茶叶市场营销子系统构成的茶业（系统）工程。以保护、利用和改造自然为目标的工程实践，不仅包含技术要素，还包含非技术要素（经济、政治、人文社科），技术里既有科学原理，还有非科学的经验（技能、技巧）、道德法制、艺术、社会传统等方面内涵。以综合应用的目的连接构架成一个工程整体的集合。人们熟知的新产品、新材料和新工艺（农艺）的开发，历来是工程创新的重要内容。把新技术转化为现实生产力，创造现代物质文明，是工程创新的广阔天地。工程创新要做到继承、模仿之中有创意，借鉴、引用、消化之中再创新。工程创新不仅涉及装备、技术的硬件和软件，还在于多种具体技术的选择、优化和组合，形成新的概念和思想、新的结构和功能，以创造出新的生产模式和新的产品。此外，还有经营管理制度的创新、市场营销模式的创新、服务和消费方式的创新，以满足人们生活方式的推陈出新，生活质量的超古越今。总之，工程创新的范围，包含从科技、生产到市场的整个物质、技术、信息循环中的全部创新活