

吕金祥 主编

吴安怀 助编

白山出版社

方法论

下卷

主编 吕金祥 助编 吴安怀

方法论

（下卷）

白山出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

方法论/吕金祥主编. —沈阳:白山出版社,2005.6
ISBN 7-80687-289-2

I.方… II.吕… III.人生哲学-通俗读物
IV.B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 062921 号

出版发行:白山出版社

地 址:沈阳市沈河区二纬路 23 号

邮 编:110013

电 话:024-23088689

责任编辑:孙玲丽

装帧设计:赵连志

书名题字:王大军

责任校对:李国宽

印 刷:中共沈阳市委机关印刷厂

开 本:850×1168 毫米 1/32

印 张:18.125

字 数:500 千字

版 次:2005 年 8 月第一版

印 次:2005 年 8 月第一次印刷

印 数:1—500 册

书 号:ISBN 7-80687-289-2/B·9

定 价:120.00 元(上中下卷)



吕金祥

目 录

801.富在观念上,活在思路	(1)
802.自发的诚实经营是一种策略	(2)
803.潜能是一个金矿	(3)
804.最伟大的天才都是最勤奋的人	(5)
805.自我奋斗精神已经帮助人们取得了很多伟大的成就	(6)
806.性格就是力量	(7)
807.思想要解决“认知差距”	(8)
808.“减法”、“加法”殊途同归	(10)
809.切忌使自己钻入牛角尖	(11)
810.雕像,需要磨难洗礼,还需要雕塑家的坚毅与深沉	(12)
811.只有毅力和决心才是无所不能的	(14)
812.大策略看市场,小策略看对手	(15)
813.智者,善于用经验	(17)
814.忠诚意味着敬业	(18)
815.真诚,人生的第一美德	(19)
816.人生需要积极又向上的精神支撑	(21)
817.生存,不能缺少类似勇的耐力	(22)

方法论（下卷）

818.性格是内在素质	(23)
819.“节奏是事物发展过程的内在法则”	(25)
820.没有冒险,就没有人类社会的文明史	(26)
821.自身的保护,使莲花清纯洁净	(28)
822.人要有点“框架学”	(29)
823.集中精力的大概念是专心致志	(31)
824.在国际政治舞台、在外交舞台、在互联网舞台, 谁有实力,谁就是主宰	(32)
825.连贯性增强力量	(34)
826.哲人说:“完美是毒”	(35)
827.只要有1%的希望,就要作出99%的努力	(37)
828.风格,越简练越好	(38)
829.真理往往都是非常简单的	(40)
830.“领导才能”的最佳定义是:影响力	(41)
831.诚信,放大的公关术,浓缩的经济学	(43)
832.人人都是自己命运的塑造者	(44)
833.伟人的品格是一国的无价之宝	(46)
834.世界上一些领袖人物,他们最大的长处就是坚决果断 ..	(47)
835.把藏在自身的价值发掘出来,发扬光大	(48)
836.“认识你自己”	(50)
837.先下手将使你获得双倍的好处	(51)
838.命运全在搏击,奋斗就是希望	(52)
839.漂泊途径,改变自己的命运	(54)
840.人最大的成长空间在于最强的优势领域	(55)
841.“怪招”之怪,在于其力量之大使人无法抗拒	(57)
842.“经验的智慧”,是人类除智商外的“第二种智力”	(58)
843.意识和潜意识,不愧为人的“自动引导器”	(59)
844.冲突产生力量	(61)
45.每个人的潜意识,一经诱发就会变成欲望	(62)

方法论（下卷）

- 846.欲望是一种潜意识的需求 (63)
- 847.伟大的时代需要巨人,并且造就巨人 (65)
- 848.新经验之所以新,就在于过去未曾出现过 (66)
- 849.不寻常并不等于“不容易” (67)
- 850.意念其实是一种潜意识 (69)
- 851.志向“种”在脑海里 (70)
- 852.抓住来自无意识的暗示 (71)
- 853.不要忽视“可能性”的力量 (73)
- 854.“无限意念,无限力量” (74)
- 855.绝“不可预设法式”,被一种亘古不变的模式所束缚 --- (75)
- 856.自然界是物质的,物质是运动的,运动是有规律的 (77)
- 857.美和丑是对立的,然而在某种意义上讲,美和丑又是
统一的 (78)
- 858.多样化原则,是自然界和人类社会发展的一个基本
规律 (80)
- 859.智慧和才能是密切联系的 (81)
- 860.开拓和传承是两条路 (82)
- 861.简单与深远是自然美在科学中的体现 (84)
- 862.“任何新事物都是特殊的,不要让你的大脑沉睡” (86)
- 863.“美就是适度” (87)
- 864.纵观人类的发展史,效率往往从简化开始 (89)
- 865.简洁是智慧的灵魂 (90)
- 866.如果能把潜能都挖掘出来,会使奋斗有切实的保障 --- (92)
- 867.理解力和鉴赏力不可流于庸俗 (93)
- 868.秉性坚韧,是成大事立大业者的特征 (94)
- 869.自然定律影响宇宙万物,也影响你的一生 (96)
- 870.一个公认的规律:停滞不前遭淘汰 (97)
- 871.发挥上帝赐予的潜能 (98)
- 872.一个人的睿智决定着他的努力方向 (99)

方法论(下卷)

- 873.盲从别人,必定失去自我 (101)
- 874.“在利思害,在害思利” (102)
- 875.简洁就是美 (103)
- 876.“重要的事就是重要的” (105)
- 877.名利,名利,有名才有利 (106)
- 878.“不要竭尽全力去和你的同僚竞争,你更应该在乎
的是:你要比现在的你更强” (108)
- 879.人生的诀窍就是经营自己的长处 (109)
- 880.踏踏实实和保守是两范畴的概念 (110)
- 881.企业,取舍吐纳的代谢场 (111)
- 882.辩证的否定是既克服又保留,即所谓“扬弃” (113)
- 883.发展,需要相辅相成 (114)
- 884.每种伟大的现象都会发生质变,经济领域尤其如此 ... (116)
- 885.没有“破”,便没有质变 (118)
- 886.“意外”常常是对“相反方向”的“发现” (119)
- 887.经济发展,在于把科技开发作为必由之路 (120)
- 888.把赚钱当作一种责任 (122)
- 889.国家强盛,民族才能有真正的自尊 (123)
- 890.企业直路穷 (125)
- 891.不要作无谓的让步,让步要获得些益处 (126)
- 892.善于经营者的眼光,要看到昨天、今天,更要看到
明天 (127)
- 893.小企业能力的绽放,是经济王国壮丽多姿的场面 (129)
- 894.无商标策略,不失为一条立足市场的有效途径 (130)
- 895.“1+1”模式就是在别人已开张的店铺中,加入自己的
经营项目 (132)
- 896.把体力劳动优势转化为智力劳动优势 (133)
- 897.企业,多一项经营,就少一份风险 (135)
- 898.品牌在“两个市场”中生存发展 (136)

- 899.高新技术产业与传统产业和自然经济相比，
是100:10:1 (137)
- 900.销售战略成为企业经营中一种不可避免的宿命 (139)
- 901.竞争，优胜劣汰的大比赛 (140)
- 902.优秀的经营者应该具备逆向思维能力和突破传统
观念的勇气 (142)
- 903.真正的强者，欲胜人者必先自胜 (143)
- 904.无定法的前提是“有定法” (145)
- 905.世界之所以会如此复杂多彩，就是因为“异质性” (146)
- 906.碰撞、裂变、出新意 (147)
- 907.单一超越是“点超越”，综合超越是“面超越” (149)
- 908.奇所以为奇，出于常识、常规、常法之外，活动无定迹 ... (150)
- 909.科学的灵魂是破天荒 (152)
- 910.科学的本性是“反传统” (153)
- 911.天才超常规律是：不怕标新立异 (154)
- 912.牛顿第三定律：作用力和反作用力 (156)
- 913.求异不落俗套 (157)
- 914.“有名皆从无名出，更有无名胜有名” (159)
- 915.化腐朽为神奇 (160)
- 916.意志力在任何时候都是构成力量乘积的一个因素 --- (162)
- 917.峰回路转，抒发心曲 (163)
- 918.“空筐”最“空”，最具有弹性 (165)
- 919.三十年河东，三十年河西，是说“变化永恒” (166)
- 920.邪招：歪打正着 (168)
- 921.商界用谋，贵在“出其不意，攻其不备” (169)
- 922.不要只盯热门生意，而应独辟蹊径，寻找于自己
有利的冷门 (170)
- 923.“否定”——企业进步的哲学武器 (172)
- 924.事物的实质变化了，方法必须随之变化 (173)

方法论 (下卷)

925.品牌是一种文化空间,相应地也是市场空间	(174)
926.永远是资本雇佣劳动	(176)
927.能创造自己事业的人,就是能赢得名誉和财富的人 ...	(177)
928.企业需要辩证法	(178)
929.“建立自有品牌,才有国际竞争力”	(180)
930.人和动物的一个重要区别,就是不仅要求生存, 而且要求发展	(181)
931.魔鬼的智慧就从贫困和愚昧的头脑中诞生	(183)
932.市场竞争是设计竞争	(184)
933.商业只有两种基本功能:市场和创新	(186)
934.“知识流”生产组织的主要调控因素	(187)
935.经济、知识全方位地结合,形成新兴知识经济产业群 ...	(188)
936.意外感赢得新顾客	(190)
937.20世纪末,诞生一个新词:注意力经济	(191)
938.潜意识给人增添无穷的智慧 and 力量	(192)
939.企业成败在“成长性”	(194)
940.现代管理重点在经营,经营成败的关键在决策	(195)
941.“世”与“市”都是独一无二的	(196)
942.善待这些“外行话”,有时能够得到令人惊喜的回报 ...	(198)
943.今天薄利多销仍然是成功的法宝	(199)
944.中小企业是国计民生的企业,又是大企业的“胎盘” ...	(201)
945.效益、效益,最深入浅出的解释为:效即益	(202)
946.经营之道的关键是不要墨守成规	(203)
947.“商品上战场”	(205)
948.用新理由卖老产品	(206)
949.对民主,不必有过高的期望,对独裁,也不要 过多的偏见	(208)
950.把生命看作是自己经营的一项事业	(209)
951.口碑尽在掌握中	(211)

952.“真理爱它的界限，因为它在边界上遇到美”	(212)
953.靠“减法”获胜	(213)
954.“金钱警觉”，随时随地都想到怎样以钱生钱	(215)
955.“资本家”是“知本家”的“雇工”	(216)
956.注资——可喜的风险投资模式	(218)
957.“无”速则不达	(219)
958.逆向研发新产品	(220)
959.牧人的财富不在海上	(222)
960.在司空见惯的东西上发现美	(223)
961.科学技术与生产力间有个过程，那就是“转化”	(224)
962.开发死角，推陈出新是企业的命脉，不出新等于 自灭	(226)
963.“有恒产者有恒心”	(227)
964.普通的数字也会带来无穷商机	(228)
965.规模经济垄断市场	(230)
966.创新争雄市场	(231)
967.科技“成果”启动市场	(232)
968.成也市场 败也市场	(234)
969.美国的高科技蕴藏于“华尔街”	(235)
970.富人最大的一项资产就是他们的思考方式 与别人不同	(236)
971.经济发展在于学习和求变	(238)
972.名牌是“经济砝码”	(239)
973.魔力，创立基业	(240)
974.奇人必有奇事	(242)
975.效益是由非效益创造的	(243)
976.经济运转，外部“压力”会转化为内部动力	(244)
977.“物极必反”是辩证法	(246)
978.需求善变，产品创新	(247)

方法论 (下卷)

979.变减为加的尝试,可以促进人们前进	(249)
980.人是自利的,这是西方微观经济学的基本假定	
之一	(250)
981.知识经济的产床——风险投资	(252)
982.资本与知本对接是最佳组合	(253)
983.速度,意味着“快鱼”吃“慢鱼”	(255)
984.赚钱致富,同样需要一个好的构想,一个好的创意 ...	(256)
985.计算,伟大天才的能力	(257)
986.“疯”教育,“丰”经济	(259)
987.上下雷同当“虑”	(260)
988.肥胖不等于强壮,精干才能强壮	(262)
989.经济是智慧的活动	(263)
990.在原始积累的基础上,自谋职业,自闯天下	(264)
991.赚钱“魔方”在人为	(266)
992.从经济角度看,怪论中可能蕴藏着奇招	(267)
993.一个企业有别于其他企业的比较优势	
曰“异质优势”	(268)
994.“敢冒最大的风险,才能赚最多的钱”	(269)
995.网络是虚拟的,机遇是实在的	(271)
996.鞋王在异,不在易	(272)
997.商品本身创造市场	(273)
998.求取利润微利是困	(275)
999.商战需要民族气节	(276)
1000.市场角逐是市场开拓之术	(278)
1001.企业的“减法”术	(279)
1002.“知彼知己”典出于中国,不仅适用战场,而且	
适用于市场	(280)
1003.金融技术,和平时期的“原子弹”	(282)
1004.出奇有“益”	(283)

1005.“避实击虚”的关键在于尽量避免对方的长处， 而以己之长击彼之短	(285)
1006.社会要进步，确实需要条条框框	(286)
1007.让“思考”引导向财富进军	(287)
1008.发展是万物运动变化的灵魂	(289)
1009.自我创富学，是“有灵魂致富学”	(290)
1010.知识的价值在于开发、利用	(291)
1011.“文化可以产生高利润”，这是新的市场法则	(293)
1012.“一定之规”是效率的保证，抛开“一定之规”是进一步 提高效率的保证	(294)
1013.思想财富能产生物质财富	(295)
1014.未知，是一种智慧的挑战	(297)
1015.创造力——“增值资源”	(298)
1016.科研，使科学成果与技术成果相互转化成为可能 ...	(299)
1017.市场经济，打法各一	(301)
1018.人际关系可称为“社交才能”	(302)
1019.除调整、转变、更新外，还需讲究赚钱的方式、方法 ...	(304)
1020.市场经济鼓励闯荡者而冷淡固守者	(305)
1021.“梦工场”，将会变成“黄金园”	(307)
1022.商人的法则是利润最大化	(308)
1023.金钱可以生产金钱，而它的产物又能生产更多的 金钱	(309)
1024.金钱有生产和再生产的性质	(311)
1025.垄断不仅是一个纯经济的概念，更重要的表现为观念 的独占，文化的垄断	(312)
1026.知识生产率正在改变人类历史	(313)
1027.“发现乃发明之母”	(315)
1028.“小狗经济”很厉害	(316)
1029.在技术飞速进步的年代，最怕的是知识老化	(318)

方法论(下卷)

1030.独创是经济发展的生命	(319)
1031.面对世界,传人传统,奇人传奇	(320)
1032.经济是发明的事业	(322)
1033.经济发展的实质是不断引入创新	(323)
1034.“反作用力等于作用力”	(325)
1035.注意力是一种资源	(326)
1036.“文艺”复兴“经济”,文化振兴经济	(328)
1037.“新经济”使经济摆脱传统的模式	(329)
1038.先进生产力登上了产业的舞台	(330)
1039.跨出国门不是成功的标志,而仅仅是上了竞技 平台	(332)
1040.发展经济需要异质性	(333)
1041.最好的语言属于最好的思想	(335)
1042.人是按自己的形象创造了上帝	(336)
1043.艺术理论上,形象大于思想	(338)
1044.“天机偶得、生机勃勃、落笔趣成、多有神助”	(339)
1045.同样的量,组合不同,质也会起变化	(341)
1046.概括是综合能力,又是表达能力	(342)
1047.物理学有个公理:“任何物体变形即产生张力”	(344)
1048.借用也是开创	(345)
1049.形象是有特点的生活细节与有特点的感情 汇合	(347)
1050.灵性,表现在辨别力	(348)
1051.从量转化为质和从质转化为量有自己的 发展规律	(349)
1052.知识是互相“渗透”、扩展的	(351)
1053.学问是苦根下长出的甜果	(352)
1054.读书人都是智者,区别在于发挥	(354)
1055.文艺“以独创为贵”	(355)

1056.科学的发现与提炼,是一种文化文明的折射	(356)
1057.文学是“剪裁的艺术”	(358)
1058.复杂链需要有人提炼	(359)
1059.先进文化在空间张扬	(361)
1060.读书学,提倡反复“回嚼”	(362)
1061.文化是文明和愚昧的集结	(364)
1062.“文摘”,是中世纪拉丁语“抽取”	(365)
1063.寓言不在长短,传世在于内容	(366)
1064.人类的科学文化都具有继承性	(368)
1065.人,通过语言文字进行思维创造	(369)
1066.“写作也需要色彩——情感丰富多彩”	(371)
1067.文字的第一含义是创造力	(372)
1068.物质是基础,市场是神明	(374)
1069.商战推动生产力	(375)
1070.买方市场,也有空档	(376)
1071.厚利多销,出奇制胜	(378)
1072.在走向成功的路上不要回头,应该向前看	(380)
1073.物质有一个积累扩大的过程	(381)
1074.变异是对上代的克服,遗传则是对上一代的继承 ---	(383)
1075.“反弹效应”源于物理学中的“反弹原理”	(384)
1076.通过巧妙结合,形成新的成果	(385)
1077.成功的谋划要有新意,大胆想象,别出心裁	(387)
1078.经济,已由“产价值观”转到了“附加值”观	(388)
1079.企业需要辩证法	(389)
1080.开放的市场,需要的是越来越多的别出心裁	(391)
1081.上品的读书是追求	(392)
1082.人文的因子最活跃	(393)
1083.赢家,有一种“势”,那就是文化	(395)
1084.文化出效益	(396)

方法论 (下卷)

1085.强商不厌学	(397)
1086.语言是企业情报信息的“核酸”	(399)
1087.千言万语不如一针见血	(400)
1088.所有的学习都是一个自学的过程	(401)
1089.名山名水在于名句	(403)
1090.无“拙”不成书	(404)
1091.语言文字是文化的根基	(406)
1092.没有文化作为基础的经济,在世界经济战车上永远是 附庸	(407)
1093.“炼”,把大量矿石倒在冶炼炉中,去掉矿渣,炼出 真铁、真铝、真金	(409)
1094.长期的“超量学习”是成才的关键	(410)
1095.文字功夫本质是创作、创造,创造始于仿造	(412)
1096.文字文化作用于人类是融入后结晶	(413)
1097.读书是读信息量	(415)
1098.“文字之树”有更广泛的含义	(416)
1099.择天下美文,撰天下文章	(418)
1100.写作上,“方法具有法则意义”	(419)
1101.文化是“科学之母”	(420)
1102.终身学习是个“生存概念”	(422)
1103.“博学多才”,播是多才的支点	(423)
1104.科学,往往通过文化进行接力赛	(424)
1105.新概念是新生事物的符号	(426)
1106.世界上任何创新都源于“知”字,是已知与未知 的组合	(428)
1107.文字伟力是知识经济之伟力	(429)
1108.“语言是思想的直接现实”	(430)
1109.交流,传递意识流	(432)
1110.不能更新观念,无异于自我抛弃	(433)

- 1111.集成块是：“同类知识的集成块” (435)
- 1112.长期的“超量学习”是成长的关键 (436)
- 1113.读书的方法是“取”与“舍” (437)
- 1114.读必有所得 (439)
- 1115.创作是无目的而又有目的，不自觉而又自觉 (440)
- 1116.诗也好，画也好，书法也好，注入大感情的总是
大作品 (442)
- 1117.人生如舞台，文章有高潮 (443)
- 1118.因“难写而难得” (444)
- 1119.未来的文盲不再是不识字的人，而是没有学会
学习的人 (446)
- 1120.提炼素材，花一番“提取”和“冶炼”的功夫 (447)
- 1121.大学——世界经济的发动机 (449)
- 1122.知识给知识分子最宝贵的能力是思想的能力 (450)
- 1123.人的心理具有一种神秘的力量，那就是探索 (452)
- 1124.你我都可以成为成功实践家 (453)
- 1125.行动决定价值 (454)
- 1126.用行动去争取，需要采取步骤，去发现、去把握、
去争取、去创造 (456)
- 1127.观察和分析难度很大，但手法、角度可以变换无穷 ... (457)
- 1128.学一份手艺谋生 (459)
- 1129.科学基于实验 科学扎根于讨论 (460)
- 1130.顿悟需经实践检验 (461)
- 1131.理论是实践的眼睛 (463)
- 1132.一门学科或技术的产生，一般都是求异和求同的
产物 (465)
- 1133.观察比较成功者与失败者，将发现“心态”导致人生
惊人的不同 (465)
- 1134.观察是可以学会的一种技术 (467)