

教育部商业职业教育教学指导委员会
全国商业高等职业教育研究会 规划教材



电子商务基础

DIANZI SHANGWU JICHU

宋文官 主编 徐继红 副主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

F713.36
S780:1

10

高职高专专业基础课教材新系

教育部商业职业教育教学指导委员会
全国商业高等职业教育研究会
21 世纪新概念教材

规划教材

官文宋 主编

第6章

附录 (CIP) 目录附录

主编 官文宋 副主编 徐继红

8.4002, 14.000

ISBN 7-81084-410-4

12BN 7-81084-410-4

电子商务基础

宋文官 主 编
徐继红 副主编

问题。因此,需要制定相应的法律,明确电子支付的当事人(包括付款人、收款人)之间的法律关系,确定相关责任,以保证电子支付的合法性、同时

对于网上

8.3

法律是保
术促进交

8.4

原则。促

答案

mo.qdub.www \ : qdub : 址 网

moq.asia.qiv @ qdub : 薛前香街

行发书出学大强镇北永 幅印飞幅印学大强镇北永

21 : 米印 半千 500 : 版字 800mm x 330mm : 号只面第

版000 2-1 : 数印

幅印方1 票目8 平 #000

票1 票目8 平 #000

郊 联 : 权外升责

聘 任 : 付发友源

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

元00.00 : 价发

大 连

© 宋文官 2004

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务基础 / 宋文官主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2004.8

21 世纪新概念教材·高职高专专业基础课教材新系

ISBN 7-81084-416-4

I. 电… II. 宋 III. 电子商务—高等学校: 技术学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 041360 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@vip.sina.com

东北财经大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 186mm × 230mm 字数: 207 千字 印张: 15

印数: 1—5 000 册

2004 年 8 月第 1 版

2004 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘贤恩

责任校对: 那 欣

封面设计: 冀贵收

版式设计: 孙 萍

定价: 20.00 元



宋文官，男，1957年生，上海商业职业技术学院教授、信息管理系主任、上海市电子商务实训中心常务副主任、国家电子商务师命题组组长、电子商务师国家标准副组长、中国电子商务协会高校工作委员会副主任；几年来出版著作10多本，完成国家及上海市项目6个；2003年度获“上海市教学名师”称号，所负责的《电子商务概论》被评为2003年度国家精品课程。

“高职高专专业基础课教材新系”

编写委员会

主任委员

王晋卿

副主任委员 (以姓氏笔画为序)

方光罗 乔正康 许景行 杭中茂

委 员 (以姓氏笔画为序)

王 勇 王昆欣 冯伟国 江才妹 邢天才 杨 光 张百章 李明泉
俞吉兴 胡燕燕 谢 苏

总序

高等职业技术教育是我国高等教育的重要组成部分。大力发展高等职业技术教育,培养相当数量的拥护党的基本路线,适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才,是实现我国高等教育大众化目标的必然选择。要实现培养高等技术应用型专门人才的培养目标,就必须搞好教材建设。

《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》指出:“要切实做好高职高专教育教材的建设规划,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。经过5年时间的努力,编写、出版500种左右规划教材。教材建设工作将分两步实施:先用2~3年时间,在继承原有教材建设成果的基础上,充分汲取高职高专教育近几年教材建设方面取得的成功经验,解决好新形势下高职高专教育教材的有无问题。然后,再用2~3年时间,在深化改革、深入研究的基础上,大胆创新,推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材,并形成优化配套的高职高专教育教材体系。”教育部商业职业教育教学指导委员会、全国商业高等教育研究会根据这一精神,组织了全国高等职业院校和部分本科院校二级学院的学科或专业带头人,在调查研究的基础上,与引进“哈佛商学院教程”等世界权威经管类教材而崭露锋芒,相继推出有中国特色的国家规划、行业规划或全国联编的本科、高职和中等职业教育21世纪课程教材大系的东北财经大学出版社,共同规划和组编了“高职高专专业基础课教材新系”(以下简称“新系”)。

根据高职高专教育人才培养目标和规格要求,结合东北财经大学出版社宏大的“新概念教材”建设工程——21世纪“换代型”教材大系——的总体构想,列入第一批编写的高职高专专业基础课教材有《计算机应用基础》、《经济学基础》、《电子商务基础》、《商务数学》、《商务统计》、《管理学原理》、《财政、金融与保险》、《管理信息系统》、《商务英语》、《中外礼仪》、《计算技术》、《企业财务会计基础》、《市场营销概论》、《法律基础》、《经济法概论》、《税

法》、《商务应用文》、《企业文化概论》、《艺术教育基础》、《中国书法》、《服务管理概论》、《公共关系理论与实务》、《实用口才艺术》等 22 本。这些教材力求在结合中国国情、充分借鉴发达国家高职教材建设成功经验的基础上,大胆创新,形成以下鲜明的特点:

1. 坚持高职高专教育的“高层次性”、“职业性”和“可衔接性”的统一。高职高专教育是学生完成高中(或五年一贯制高职的中等)教育阶段学习任务基础上所接受的高等职业技术教育。其专业基础课教材必须:1) 区别于中职教育教材,以高中(或中职)毕业文化为起点,为培养高等技术人才服务;2) 区别于高等普通教育教材,突出高等技术职业教育特点,围绕高等技术应用型人才的培养目标来选择内容;3) 兼顾学生的后续发展,便于为高职高专教育的后续课程(即专业课)提供素质、知识和能力的“必需、够用”的支持以及与高等本科教育的衔接与沟通。

2. 依据高等职业技术教育的培养目标和人才培养模式的基本特征,围绕适应社会需要和职业岗位群的要求,坚持以提高学生整体素质为基础,以培养学生的应用能力,特别是创新能力和实践能力为主线,确立专业基础课程新体系和教材内容新体系。

3. 坚持实用性与前瞻性的统一。高等职业技术教育属于大众化教育。学生毕业后,绝大多数要进入岗位就业,或者自己去创业、去建功立业,因此,教材内容必须强调实用性和针对性。同时,兼顾未来岗位群的发展和学生对后续发展的需要,教材内容必须坚持前瞻性原则,在内容上要新,做到充分吸收本专业海内外最新教材、最新科研成果和最新的实践经验和案例,并把这些新内容与高等职业技术教育教学要求及学生接受能力结合起来,以强化教材的科学性、先进性和实用性。

4. 自觉摆脱传统专科的学科型教育和“专科教材为本科教材的压缩”的旧框框,摒弃传统教材以理论知识为核心,以原理、范畴、概念分类为主线,以从理论到理论的阐述为章节结构的惯性做法,在简述“必需、够用”的基本理论知识的同时,结合专业内容的特点,适度增加图、表、实例、案例、小思考、补充阅读资料等栏目的内容比例,设置“基本训练”和“观念应用”等习题,以强化理论与实际的结合、学习知识与开发智力的结合、动脑思考与动手操作的结合等,真正体现高等职业技术教育的特色。

5. 有相当强的编委和作者阵容。本“新系”的编委和领衔作者由国内部分高校有一定影响的跨世纪学科或专业带头人和部分高职院校的专家、学者共同组成,《编写方案》和《编写提纲》经集体讨论修改,书稿经两会聘请的专家审定,较好地发挥了集思广益和优势互补的作用,确保了教材的质量,能够适应高等职业技术教育的不同专业对专业基础课教材的需要。

改革创新是一个过程,以培养高等技术应用型专门人才为目标的高职高专

教育专业基础课教材的改革创新也是如此。我们奉献给广大读者的这套“新系”，只是教材改革创新的一个阶段性成果，其预期目标的进一步实现，尚有待于使用本套教材的广大师生的关怀与支持下的修订。

教育部商业职业教育教学指导委员会
全国商业高等职业教育研究会 规划教材

“高职高专专业基础课教材新系”
编写委员会

编审说明

本书是全国高职高专教育通用教材，经审定，同意将其作为两会行业规划教材出版。书中不足之处，欢迎读者批评指正。

教育部商业职业教育教学指导委员会

全国商业高等职业教育研究会

前言

电子商务随着计算机网络的爆炸性发展而急剧发展。电子商务使传统意义上的服务、商品流通、国内贸易、国际贸易等概念的内涵发生了理念上的变化。

电子商务发展速度快、涉及面广，作为高职高专教材，选择哪些内容教学，目前还没有一个大家都认可的体系，本书的体系仅作为一种尝试，作者认为，电子商务基础课程应掌握三大部分内容：基础技术、EDI 电子商务、Internet 电子商务。在学习的过程中应结合案例学习，这样才能理解电子商务的含义。

全书共分 9 章，第 1、9 章的主要内容是网络工具软件的使用及电子商务涉及的技术；第 2~5 章属于电子商务的内容，介绍了电子商务的基本概念、电子商务的模式、电子商务信息安全、网上支付、EDI 与电子商务等内容；第 6 章属于网络营销的内容，主要讲述了网上市场调查网络购买行为分析及目标市场定位、网络营销策略、网络广告等内容；第 7 章的基本内容为电子商务与物流；第 8 章介绍了电子商务法律知识。

本书的结构如下：

- 学习目标：通过学习本章内容能够达到的目标。
- 正文：本章的主要内容。
- 典型案例：对本章内容的应用性总结。
- 本章小结：本章主要内容提要。
- 关键概念：本章一定要掌握的重要概念。
- 课堂讨论题：对本章内容的扩展。
- 复习思考题：为巩固本章内容而设的练习题目。
- 自测题：为实践性教学而准备的题目，有的题需在教师的指导下完成。

本书根据教育部高职高专人才培养目标编写，其特点是结构新颖，实用性强。适宜作为高等职业院校、大专院校、成人院校市场营销专业、电子商务专

业或相关专业的教材，也可作为自学参考书及培训教材。

本书由宋文官任主编，徐继红任副主编。第1章由蒋传进执笔完成；第2，6，7章由宋文官执笔完成；第3，4，5，8章由徐继红执笔完成；第9章由丁卓君执笔完成。全书由宋文官统纂。

上海商业职业技术学院冯伟国教授审阅了全书，并提出了修改意见。在书稿编写过程中，得到了上海富尔网络公司毛明华总经理的大力支持，在此谨表衷心的感谢。

由于时间仓促，加之作者学术水平有限，书中不足之处在所难免，敬请各位专家、读者批评指正。

作者

2004年4月于上海

60		全安息部委商千串	章8第
60		村目区学	
70		案要全安息部委商千串	1.1
80		术技全安息部委商千串	3.2
107		小中五为人已计五牢建	3.3
187		术网全安息部	4.3

目 录

68		案案典	
68		章小章本	
68		念册要关	
68		题分讨堂集	
68		第1章 电子商务技术基础	1
68		■ 学习目标	1
68		1.1 网络技术	2
68		1.2 网络数据库	4
68		1.3 Internet 技术	7
68		1.4 网页制作技术	19
68		■ 典型案例	22
68		■ 本章小结	24
68		■ 关键概念	24
68		■ 课堂讨论题	24
68		■ 复习思考题	24
68		■ 自测题	24
68		第2章 电子商务模式	25
68		■ 学习目标	25
68		2.1 概述	26
68		2.2 Internet 商务框架结构	31
68		2.3 B2C 电子商务	36
68		2.4 B2B 电子商务	43
68		2.5 网上商务信息的收集与整理	53
68		■ 典型案例	61
68		■ 本章小结	64
68		■ 关键概念	64
68		■ 课堂讨论题	65
68		■ 复习思考题	65
68		■ 自测题	65

第3章 电子商务信息安全	66
■ 学习目标	66
3.1 电子商务信息安全要素	67
3.2 电子商务信息安全技术	68
3.3 数字证书与认证中心	70
3.4 信息安全协议	78
■ 典型案例	81
■ 本章小结	83
■ 关键概念	83
■ 课堂讨论题	83
■ 复习思考题	83
■ 自测题	83
第4章 网上支付	84
■ 学习目标	84
4.1 网上支付	85
4.2 电子货币	87
4.3 网上支付模式	96
4.4 网上银行	98
■ 典型案例	102
■ 本章小结	107
■ 关键概念	107
■ 课堂讨论题	107
■ 复习思考题	107
■ 自测题	107
第5章 EDI 电子商务	108
■ 学习目标	108
5.1 EDI 的基本概念及标准	109
5.2 EDI 系统	113
5.3 EDI 与国际贸易	115
5.4 EDI 与 Internet 的结合方式	117
■ 典型案例	119
■ 本章小结	121
■ 关键概念	121
■ 课堂讨论题	121
■ 复习思考题	121
■ 自测题	122

第6章 网络营销	123
■ 学习目标	123
6.1 网络营销概述	124
6.2 网络营销策略	130
6.3 网络广告	143
■ 典型案例	152
■ 本章小结	154
■ 关键概念	154
■ 课堂讨论题	154
■ 复习思考题	154
■ 自测题	154
第7章 电子商务与物流	155
■ 学习目标	155
7.1 物流简介	156
7.2 电子商务与物流配送	161
7.3 电子商务与供应链管理	168
■ 典型案例	173
■ 本章小结	177
■ 关键概念	177
■ 课堂讨论题	177
■ 复习思考题	177
■ 自测题	178
第8章 电子商务法律	179
■ 学习目标	179
8.1 电子商务法	180
8.2 电子商务立法	186
■ 典型案例	194
■ 本章小结	195
■ 关键概念	195
■ 课堂讨论题	195
■ 复习思考题	195
■ 自测题	195
第9章 网络工具软件使用	196
■ 学习目标	196
9.1 压缩工具软件的使用	197
9.2 文件传输工具软件	203

9.3	断点续传工具软件	208
9.4	邮件工具软件	210
9.5	网络聊天软件	214
	本章小结	220
	关键概念	220
	课堂讨论题	220
	复习思考题	220
	自测题	220
附录	自测题参考答案	221
	主要参考书目	224

第 1 章

电子商务技术基础

- 学习目标
- 1.1 网络技术
- 1.2 网络数据库
- 1.3 Internet 技术
- 1.4 网页制作技术

- 典型案例
- 本章小结
- 关键概念
- 课堂讨论题
- 复习思考题
- 自测题

学习目标

通过本章的学习，理解电子商务中的网络技术、数据库技术、Internet 技术、网页制作技术和电子商务网站技术。

1.1

网络技术

1.1.1

网络的分类

计算机网络出现的历史并不长,但发展很快,经历了一个从简单到复杂的演变过程。世界上第一台电子数字计算机 ENIAC 在美国诞生时,计算机和通信并没有什么关系。当时的计算机数量极少,而且价格十分昂贵,用户只能到计算机房去使用计算机。1954 年终端器诞生后,人们才逐渐把终端与计算机连接起来。几十年来计算机网络的发展经历了三个主要阶段:以单机为中心的通信系统,多个计算机互连的计算机网络以及国际标准化的计算机网络。

计算机网络的分类标准很多,按拓扑结构分类有星型、总线型、环型等;按使用范围分类有公用网和专用网;按传输技术分类有广播式与点到点式网络;按交换方式分类有报文交换与分组交换等。事实上这些分类标准都只能给出网络某方面的特征,不能确切地反映网络技术的本质。目前比较公认的能反映网络技术本质的分类方法是按计算机网络的分布距离分类,因为在距离、速度、技术细节三大因素中,距离影响速度,速度影响技术细节。

计算机网络按分布距离可分为局域网 (LAN)、城域网 (MAN) 和广域网 (WAN)。

1) 局域网 (local area networks)

局域网作用范围小,分布在一个房间、一个建筑物或一个企事业单位。其地理范围在 10 米 ~ 1 千米,传输速率在 1Mbps 以上。目前常见的局域网速率有 10Mbps、100Mbps。局域网技术成熟、发展快,是计算机网络中最活跃的领域之一。

2) 城域网 (metropolitan area networks)

城域网作用范围为一个城市。其地理范围为 5 千米 ~ 10 千米,传输速率在 1Mbps 以上。

3) 广域网 (wide area network)

广域网作用的范围很大,可以是一个地区、一个省、一个国家或跨国集团。其地理范围一般在 100 千米以上,传输速率较低 ($<0.1\text{Mbps}$)。

1.1.2

计算机网络的拓扑结构

计算机网络的拓扑结构是指网络结点和通信线路组成的几何排列,亦称网络物理结构