

随书赠送光盘

SUI SHU ZENG SONG GUANG PAN

本书匠心独具，将Dreamweaver、Flash、Fireworks和Photoshop的核心技术与网页设计理念完美结合，以原创、独创加首创的精神，尽显一流创意和效果，放送实战技巧、传授设计真经，读者可以即学即用，边学边用，学有所成，迅速成为网页制作的行家里手。

龙飞 主编

网页制作最佳拍档

典范

完全教程 四合一



上海科学普及出版社

典范

网页制作最佳拍档

四合一完全教程

龙飞 主编



上海科学普及出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页制作最佳拍档四合一完全教程 / 龙飞主编. —上海:
上海科学普及出版社, 2008. 1
ISBN 978-7-5427-3953-7

I. 网… II. 龙… III. 主页制作—应用软件—教材
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 152128 号

策 划 胡名正
责任编辑 徐丽萍

网页制作最佳拍档四合一完全教程

龙 飞 主编

上海科学普及出版社出版发行
(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)
<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销	北京市燕山印刷厂印刷
开本 787 × 1092	1/16 印张 22.25 字数 601000
2008 年 1 月第 1 版	2008 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-3953-7/TP · 922 定价: 48.00 元
ISBN 978-7-900448-28-6/TP · 29 (附赠光盘 1 张)

内 容 提 要

全书共分 15 章, 内容包括: 网页设计专业指导、网页制作软件入门、文字动画、网站 LOGO 动画、网络广告、按钮效果、文字效果、图片效果、表单效果、导航条、网页框架、网站导航、企业 LOGO、Banner 广告和龙城图书网等。

本书语言简洁、内容翔实、结构清晰、范例典型, 采用了按图索骥的方式来讲解, 特色较为明显, 从目前网页设计市场同质化教材中脱颖而出, 读者从中可以感受全新的智慧与美丽。本书既可作为网页设计初学者的自学教材, 也可作为高校相关专业和社会培训班的学习教材, 对专业网页设计人员也具有一定的参考价值。

前言

典范，其意为：一是典型案例，二是典藏范例。

好的范例如同一瓶好酒，让人回味无穷，沉醉其中。本书的范例都是作者精心选取与制作的典型案例，如同珍藏的精品佳酿，让读者一品芬芳、余“味”绕梁。

Dreamweaver、Flash、Fireworks 和 Photoshop 是目前应用最为广泛的网页设计工具，分别以制作网页、设计网络动画、处理网页图像和网络平面广告设计的功能而著称。本书从网页设计的基础知识出发，介绍了设计入门的行业知识及 Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8 和 Photoshop CS3 软件技术，并通过实际项目范例演练的方式精讲了十二大专题——文字动画、网站 LOGO 动画、网络广告、按钮效果、文字效果、图片效果、表单效果、导航条、网页框架、网站导航、企业 LOGO 和 Banner 广告，并综合 4 个软件制作了一个典型的综合性网页，为读者奉献一道视觉盛宴。

本书相对于市场上的其他网页设计范例书籍，主要特色体现在以下“三专”：

■ 专题安排

本书立意深远，以专题的方式布局范例，使读者能够系统地学习如何制作和设计网页作品，如针对广告动画设计，安排了广告动画专题，系统地介绍了擎天柱广告、画中画广告、大屏幕广告和 Banner 广告等典型范例效果的制作。

■ 专业剖析

本书从专题的高度和效果制作的深度进行了专业的剖析，如对网页框架的剖析，精选了最具代表性的 4 种框架类型进行了宏观的分类和深入的剖析，使读者掌握网页框架设计技法。同时，本书针对专题中的每一个典型范例，从效果欣赏到制作技术焦点播报，再到宏观规划制作手记，对范例进行了专业、细致的讲解，使读者全面掌握整个专题和范例制作。

■ 专家制作

本书从结构的策划、专题的安排，到效果的制作，都是由资深网页设计师精心完成，设计师独具匠心地将 Dreamweaver、Flash、Fireworks 和 Photoshop 的核心技术与网页设计理念完美结合，以原创、独创和首创精神，尽显一流创意和效果，并放送实战技巧、传授设计真经，读者可以通过范例即学即用，制作出专业、精美的网页效果。

本书结构清晰、操作详尽、范例典型，采用了按图索骥的方式讲解，适合于广大动画设计人员、网页设计人员和平面广告设计人员阅读。

特别说明：本书内容所提及与采用的公司及个人名称、优秀产品创意、图片和

典
范

商标等，均为所属公司或个人所有，本书引用仅为说明（教学）之用，绝无侵权之意，特此声明。另外，本书中的大部分案例为作者原创（有些名称是虚拟的），如有雷同（包括外形、版式与制作过程等），实属巧合。

本书由龙飞主编，参加编写的还有王惠、杨科研、王茶、郭文亮、孙志宇、王立新、贺海霞等多位教师，在此向他们表示诚挚的谢意！由于编写时间仓促，书中难免有疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询和指正，以便再版时加以改进。联系网址：<http://www.china-ebooks.com>。

编者

2007年10月

目
录

Contents >>>

第 1 章 网页设计专业指导	1
1.1 网页设计行业概述	1
1.1.1 网页设计职业发展的推动力	1
1.1.2 网页市场的发展	2
1.2 网页设计的两种类型	2
1.2.1 网页的整体筹划	3
1.2.2 网页的定位	3
1.3 网页的 3 种基本功能元素	6
1.3.1 站标设计要点	6
1.3.2 导航栏设计要点	7
1.3.3 广告条设计要点	8
1.4 网页的基本组成元素	10
1.4.1 网页中的文本	10
1.4.2 网页中的图像	11
1.4.3 网页中的动画	12
1.5 网页中的色彩搭配	12
1.5.1 网页色彩搭配的原则	13
1.5.2 网页色彩搭配的技巧	13
1.5.3 网页要素色彩的搭配	15
1.5.4 网页中色彩的心理效应	15
1.6 网页设计的 8 点基本原则	17
1.7 网站的优化、测试与发布	19
1.7.1 优化网站的 8 种方式	19
1.7.2 测试网站的 5 种方式	20
1.7.3 发布网站的具体步骤	21
1.8 网站的上传	22
1.8.1 使用 IE 直接上传	22
1.8.2 使用 FTP 工具上传	22
1.8.3 使用 Dreamweaver 上传	23

1.8.4 查看、维护与更新网页	24
------------------------	----

第2章 网页制作软件入门 26

2.1 Flash 8 在网页设计中的应用	26
2.1.1 Flash 8 的工作界面	26
2.1.2 常用绘图工具	27
2.1.3 重要面板	30
2.1.4 重要元件	33
2.1.5 帧	34
2.2 Fireworks 8 在网页设计中的应用	35
2.2.1 Fireworks 8 的工作界面	35
2.2.2 蒙版的应用	35
2.2.3 重要面板	38
2.2.4 帧的应用	39
2.2.5 常用滤镜	42
2.3 Dreamweaver 8 在网页设计中的应用	44
2.3.1 Dreamweaver 8 的工作界面	44
2.3.2 表格的应用	44
2.3.3 层的应用	47
2.3.4 框架的应用	50
2.3.5 表单的应用	53
2.4 Photoshop CS3 在网页设计中的应用	55
2.4.1 Photoshop CS3 的工作界面	55
2.4.2 常用工具	55
2.4.3 重要面板	59
2.4.4 常用图层样式	61

第3章 文字动画 64

3.1 跳动字——心随我动	64
3.1.1 效果欣赏	64
3.1.2 焦点播报	64
3.1.3 作品规格——460 像素 × 380 像素	64
3.1.4 实战大步 1——制作湖面背景	64
3.1.5 实战大步 2——制作跳动文字	68
3.1.6 实战大步 3——合成影片	70
3.1.7 范例攻略小结	71
3.2 滚动字——清凉夏日	71
3.2.1 效果欣赏	71
3.2.2 焦点播报	71

3.2.3 作品规格——500 像素 × 400 像素	72
3.2.4 实战大步 1——制作广告语效果	72
3.2.5 实战大步 2——制作滚动字效果	75
3.2.6 实战大步 3——合成影片	76
3.2.7 范例攻略小结	77
3.3 晃动字——圣诞快乐	77
3.3.1 效果欣赏	77
3.3.2 焦点播报	77
3.3.3 作品规格——460 像素 × 340 像素	78
3.3.4 实战大步 1——制作广告背景	78
3.3.5 实战大步 2——制作晃动字效果	79
3.3.6 实战大步 3——合成影片	82
3.3.7 范例攻略小结	83
3.4 遮罩字——星城世家	83
3.4.1 效果欣赏	83
3.4.2 焦点播报	83
3.4.3 作品规格——360 像素 × 440 像素	84
3.4.4 实战大步 1——制作广告背景内容	84
3.4.5 实战大步 2——制作遮罩文字效果	86
3.4.6 实战大步 3——合成影片剪辑	89
3.4.7 范例攻略小结	89

第 4 章 网站 LOGO 动画

4.1 房地产网站 LOGO——美典集团	90
4.1.1 效果欣赏	90
4.1.2 焦点播报	90
4.1.3 作品规格——480 像素 × 240 像素	90
4.1.4 实战大步 1——置入 LOGO 内容	90
4.1.5 实战大步 2——制作动画效果	92
4.1.6 范例攻略小结	94
4.2 数码网站 LOGO——海星数码	94
4.2.1 效果欣赏	94
4.2.2 焦点播报	95
4.2.3 作品规格——352 像素 × 124 像素	95
4.2.4 实战大步 1——绘制 LOGO 标志	95
4.2.5 实战大步 2——创建 LOGO 动画	97
4.2.6 范例攻略小结	99
4.3 医院网站 LOGO——美康集团	99
4.3.1 效果欣赏	99

4.3.2 焦点播报	99
4.3.3 作品规格——240 像素 × 180 像素	99
4.3.4 实战大步 1——导入标志素材	100
4.3.5 实战大步 2——制作标志动画	101
4.3.6 范例攻略小结	103
4.4 手机网站 LOGO——博能手机	103
4.4.1 效果欣赏	104
4.4.2 焦点播报	104
4.4.3 作品规格——240 像素 × 180 像素	104
4.4.4 实战大步 1——绘制标识形状	104
4.4.5 实战大步 2——制作旋转动画	106
4.4.6 范例攻略小结	108

第 5 章 网络广告

5.1 擎天柱广告——摄像机广告	109
5.1.1 效果欣赏	109
5.1.2 焦点播报	109
5.1.3 作品规格——212 像素 × 350 像素	109
5.1.4 实战大步 1——制作广告的背景内容	110
5.1.5 实战大步 2——制作文字和数码动画	112
5.1.6 实战大步 3——合成影片	117
5.1.7 范例攻略小结	118
5.2 画中画广告——房地产广告	118
5.2.1 效果欣赏	118
5.2.2 焦点播报	118
5.2.3 作品规格——720 像素 × 550 像素	119
5.2.4 实战大步 1——制作广告背景元件	119
5.2.5 实战大步 2——制作图片动画效果	120
5.2.6 实战大步 3——合成影片	124
5.2.7 范例攻略小结	125
5.3 大屏幕广告——汽车广告	125
5.3.1 效果欣赏	125
5.3.2 焦点播报	126
5.3.3 作品规格——800 像素 × 500 像素	126
5.3.4 实战大步 1——导入广告背景素材	126
5.3.5 实战大步 2——创建广告影片	127
5.3.6 实战大步 3——合成影片	130
5.3.7 范例攻略小结	132
5.4 Banner 广告——手机广告	132

5.4.1 效果欣赏	132
5.4.2 焦点播报	132
5.4.3 作品规格——468 像素 × 60 像素	132
5.4.4 实战大步 1——导入元件素材	132
5.4.5 实战大步 2——制作手机动画	133
5.4.6 实战大步 3——合成影片	135
5.4.7 范例攻略小结	137

第 6 章 按钮效果 138

6.1 翡翠按钮	138
6.1.1 效果欣赏	138
6.1.2 焦点播报	138
6.1.3 作品规格——300 像素 × 150 像素	138
6.1.4 实战大步 1——绘制圆角矩形	138
6.1.5 实战大步 2——制作翡翠按钮	139
6.1.6 范例攻略小结	142
6.2 水晶按钮	142
6.2.1 效果欣赏	142
6.2.2 焦点播报	142
6.2.3 作品规格——200 像素 × 150 像素	142
6.2.4 实战大步 1——绘制按钮形状	143
6.2.5 实战大步 2——制作按钮阴影	144
6.2.6 范例攻略小结	145
6.3 导航按钮	145
6.3.1 效果欣赏	145
6.3.2 焦点播报	145
6.3.3 作品规格——300 像素 × 100 像素	145
6.3.4 实战大步 1——编辑按钮图形	145
6.3.5 实战大步 2——绘制搜索图形	147
6.3.6 范例攻略小结	148
6.4 图形按钮	148
6.4.1 效果欣赏	148
6.4.2 焦点播报	148
6.4.3 作品规格——300 像素 × 150 像素	148
6.4.4 实战大步 1——绘制按钮元素	148
6.4.5 实战大步 2——组合按钮元素	149
6.4.6 范例攻略小结	150

第 7 章 文字效果 151

7.1 立体文字	151
7.1.1 效果欣赏	151
7.1.2 焦点播报	151
7.1.3 作品规格——400 像素 × 120 像素	151
7.1.4 实战大步 1——编辑特效文字	151
7.1.5 实战大步 2——添加滤镜效果	152
7.1.6 范例攻略小结	154
7.2 旋转文字	154
7.2.1 效果欣赏	154
7.2.2 焦点播报	155
7.2.3 作品规格——400 像素 × 300 像素	155
7.2.4 实战大步 1——输入渐变文字	155
7.2.5 实战大步 2——编辑文字动画	156
7.2.6 范例攻略小结	158
7.3 遮罩文字	158
7.3.1 效果欣赏	158
7.3.2 焦点播报	158
7.3.3 作品规格——720 像素 × 160 像素	159
7.3.4 实战大步 1——设置图片动画	159
7.3.5 实战大步 2——设置蒙版动画	160
7.3.6 范例攻略小结	161
7.4 残影文字	161
7.4.1 效果欣赏	162
7.4.2 焦点播报	162
7.4.3 作品规格——350 像素 × 200 像素	162
7.4.4 实战大步 1——创建动画元件	162
7.4.5 实战大步 2——编辑各帧动画	163
7.4.6 范例攻略小结	165

第 8 章 图片效果

8.1 邮票效果	166
8.1.1 效果欣赏	166
8.1.2 焦点播报	166
8.1.3 作品规格——400 像素 × 300 像素	166
8.1.4 实战大步 1——绘制邮票边框	166
8.1.5 实战大步 2——编辑邮票内容	168
8.1.6 范例攻略小结	169
8.2 广告效果	169
8.2.1 效果欣赏	170

8.2.2 焦点播报	170
8.2.3 作品规格——600 像素 × 400 像素	170
8.2.4 实战大步 1——绘制广告的背景和音乐条	170
8.2.5 实战大步 2——设计广告文字和图片内容	172
8.2.6 范例攻略小结	174
8.3 滚动效果	174
8.3.1 效果欣赏	174
8.3.2 焦点播报	174
8.3.3 作品规格——720 像素 × 108 像素	174
8.3.4 实战大步 1——绘制动画胶片	174
8.3.5 实战大步 2——编辑动画元件	175
8.3.6 范例攻略小结	177
8.4 雨点效果	177
8.4.1 效果欣赏	177
8.4.2 焦点播报	177
8.4.3 作品规格——400 像素 × 300 像素	177
8.4.4 实战大步 1——绘制雨点效果	178
8.4.5 实战大步 2——制作下雨效果	179
8.4.6 范例攻略小结	181
第 9 章 表单效果	182
9.1 E-mail 留言表单	182
9.1.1 效果欣赏	182
9.1.2 焦点播报	182
9.1.3 作品规格——768 像素 × 377 像素	183
9.1.4 实战大步 1——输入 E-mail 留言表单内容	183
9.1.5 实战大步 2——插入和设置表单属性	184
9.1.6 范例攻略小结	186
9.2 注册表单	186
9.2.1 效果欣赏	186
9.2.2 焦点播报	187
9.2.3 作品规格——768 像素 × 403 像素	187
9.2.4 实战大步 1——编辑注册表单布局	187
9.2.5 实战大步 2——插入注册表单元素	188
9.2.6 范例攻略小结	191
9.3 信息反馈表单	191
9.3.1 效果欣赏	191
9.3.2 焦点播报	192
9.3.3 作品规格——768 像素 × 555 像素	192

9.3.4 实战大步1——输入和编辑文本内容	192
9.3.5 实战大步2——插入并编辑表单	194
9.3.6 范例攻略小结	196
9.4 网站调查表单	197
9.4.1 效果欣赏	197
9.4.2 焦点播报	197
9.4.3 作品规格——768 像素 × 638 像素	197
9.4.4 实战大步1——编辑调查表单内容	197
9.4.5 实战大步2——插入调查表单元素	199
9.4.6 范例攻略小结	202

第10章 导航条

10.1 水平导航	203
10.1.1 效果欣赏	203
10.1.2 焦点播报	203
10.1.3 作品规格——768 像素 × 585 像素	203
10.1.4 实战大步1——设计网页图片内容	204
10.1.5 实战大步2——制作网页文字导航	206
10.1.6 范例攻略小结	207
10.2 动态导航	207
10.2.1 效果欣赏	207
10.2.2 焦点播报	207
10.2.3 作品规格——770 像素 × 436 像素	207
10.2.4 实战大步1——设计动态导航布局	207
10.2.5 实战大步2——制作导航的动态效果	209
10.2.6 范例攻略小结	212
10.3 按钮导航	213
10.3.1 效果欣赏	213
10.3.2 焦点播报	213
10.3.3 作品规格——768 像素 × 500 像素	213
10.3.4 实战大步1——设计按钮导航布局	213
10.3.5 实战大步2——制作鼠标经过图像导航	215
10.3.6 范例攻略小结	217
10.4 竖直导航	217
10.4.1 效果欣赏	217
10.4.2 焦点播报	217
10.4.3 作品规格——781 像素 × 535 像素	218
10.4.4 实战大步1——设计竖直导航布局	218
10.4.5 实战大步2——制作竖直导航条效果	220

10.4.6 范例攻略小结	222
---------------------	-----

第 11 章 网页框架 223

11.1 上下型框架——建筑网页	223
11.1.1 效果欣赏	223
11.1.2 焦点播报	223
11.1.3 作品规格——768 像素 × 612 像素	224
11.1.4 实战大步 1——制作上下型框架布局	224
11.1.5 实战大步 2——制作建筑类网页效果	226
11.1.6 范例攻略小结	228
11.2 左 T 型框架——学院网页	229
11.2.1 效果欣赏	229
11.2.2 焦点播报	229
11.2.3 作品规格——768 像素 × 512 像素	229
11.2.4 实战大步 1——制作左 T 型框架布局	229
11.2.5 实战大步 2——制作学院网站导航	232
11.2.6 范例攻略小结	235
11.3 右 T 型框架——化妆品网页	235
11.3.1 效果欣赏	235
11.3.2 焦点播报	236
11.3.3 作品规格——768 像素 × 520 像素	236
11.3.4 实战大步 1——制作右 T 型框架布局	236
11.3.5 实战大步 2——制作右框架导航效果	238
11.3.6 范例攻略小结	242
11.4 左右型框架——服饰网页	243
11.4.1 效果欣赏	243
11.4.2 焦点播报	243
11.4.3 作品规格——772 像素 × 570 像素	243
11.4.4 实战大步 1——制作左右型框架布局	243
11.4.5 实战大步 2——制作左框架的导航效果	245
11.4.6 范例攻略小结	249

第 12 章 网站导航 250

12.1 变色导航	250
12.1.1 效果欣赏	250
12.1.2 焦点播报	250
12.1.3 作品规格——1536 像素 × 300 像素	250
12.1.4 实战大步 1——绘制导航按钮	250
12.1.5 实战大步 2——制作变色导航	253

12.1.6 范例攻略小结	254
12.2 七彩导航	254
12.2.1 效果欣赏	254
12.2.2 焦点播报	255
12.2.3 作品规格——1350 像素 × 166 像素	255
12.2.4 实战大步 1——绘制渐变导航按钮	255
12.2.5 实战大步 2——制作七彩导航	256
12.2.6 范例攻略小结	257
12.3 图像导航	258
12.3.1 效果欣赏	258
12.3.2 焦点播报	258
12.3.3 作品规格——1536 像素 × 300 像素	258
12.3.4 实战大步 1——绘制导航背景图像	258
12.3.5 实战大步 2——制作导航条的内容	261
12.3.6 范例攻略小结	261
12.4 透明按钮导航	261
12.4.1 效果欣赏	261
12.4.2 焦点播报	262
12.4.3 作品规格——1350 像素 × 268 像素	262
12.4.4 实战大步 1——绘制透明按钮	262
12.4.5 实战大步 2——制作按钮导航	265
12.4.6 范例攻略小结	266

第 13 章 企业 LOGO

13.1 海航物流 LOGO	267
13.1.1 效果欣赏	267
13.1.2 焦点播报	267
13.1.3 作品规格——300 像素 × 225 像素	267
13.1.4 实战大步 1——勾画海航标识	267
13.1.5 实战大步 2——制作标识名称	270
13.1.6 范例攻略小结	271
13.2 思奈尔 LOGO	271
13.2.1 效果欣赏	271
13.2.2 焦点播报	271
13.2.3 作品规格——360 像素 × 180 像素	272
13.2.4 实战大步 1——绘制思奈尔标识	272
13.2.5 实战大步 2——制作水滴效果	272
13.2.6 范例攻略小结	275
13.3 隆鑫科技 LOGO	275

13.3.1 效果欣赏	275
13.3.2 焦点播报	275
13.3.3 作品规格——360 像素 × 270 像素	275
13.3.4 实战大步 1——制作隆鑫标识	276
13.3.5 实战大步 2——绘制艺术名称	277
13.3.6 范例攻略小结	278
13.4 网络视听网 LOGO	278
13.4.1 效果欣赏	278
13.4.2 焦点播报	279
13.4.3 作品规格——540 像素 × 405 像素	279
13.4.4 实战大步 1——勾画视听网标识	279
13.4.5 实战大步 2——编辑 LOGO 内容	282
13.4.6 范例攻略小结	283

第 14 章 Banner 广告

14.1 Banner 广告——酷书吧	284
14.1.1 效果欣赏	284
14.1.2 焦点播报	284
14.1.3 作品规格——702 像素 × 120 像素	284
14.1.4 实战大步 1——设计酷书吧广告背景	284
14.1.5 实战大步 2——设计酷书吧广告内容	286
14.1.6 范例攻略小结	288
14.2 Banner 广告——购物中心	288
14.2.1 效果欣赏	288
14.2.2 焦点播报	288
14.2.3 作品规格——468 像素 × 120 像素	289
14.2.4 实战大步 1——设计购物中心广告背景	289
14.2.5 实战大步 2——设计广告宣传内容	291
14.2.6 范例攻略小结	292
14.3 Banner 广告——首饰情缘	292
14.3.1 效果欣赏	292
14.3.2 焦点播报	292
14.3.3 作品规格——768 像素 × 250 像素	292
14.3.4 实战大步 1——设计广告星闪效果	292
14.3.5 实战大步 2——设计广告主体内容	295
14.3.6 范例攻略小结	296
14.4 Banner 广告——化妆品	297
14.4.1 效果欣赏	297
14.4.2 焦点播报	297