

家庭  
装修

主题文化室内设计丛书  
CULTURAL INDOOR THEME SERIES

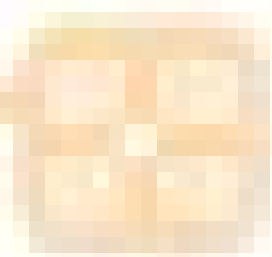
# 音乐风格

MUSIC STYLE

赵志君 符学丽 鞠佳雷 主编



辽宁科学技术出版社



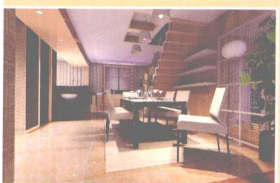
# 音乐风格

音乐风格



主题文化室内设计丛书

# 音乐风格



赵志君 符学丽 鞠佳雷 / 主编

辽宁科学技术出版社

沈阳

选题策划 周振林

主 编 赵志君 符学丽 鞠佳雷

副主编 李 娜 杨 凯 罗 天 刘 叶

### 图书在版编目 (CIP) 数据

音乐风格 / 赵志君, 符学丽, 鞠佳雷主编. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2008.2

(主题文化室内设计丛书)

ISBN 978-7-5381-5312-5

I. 音… II. ①赵… ②符… ③鞠… III. 室内设计  
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 191673 号

---

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁印刷集团美术印刷厂

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 210mm × 275mm

印 张: 3.5

字 数: 50 千字

印 数: 1~6000

出版时间: 2008 年 2 月第 1 版

印刷时间: 2008 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑: 周振林

封面设计: 翰鼎文化 / 达达

版式设计: 于 浪

责任校对: 刘 庶

---

书 号: ISBN 978-7-5381-5312-5

定 价: 20.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

# 室内设计 新思维



室内设计反映着一个家庭的文化与文明程度，也是一个家庭生活理念和价值观念的表达与追求。为了给千家万户提供丰富多彩的室内设计方案，我们组织创作了这套《主题文化室内设计丛书》。

这套《丛书》的宗旨是体现以人为本，体现个性化，体现高科技时代多元文化的新创意，体现民族文化的传承与发扬。

主题文化设计，从多角度反映生活的方方面面，从生活中吸取创作素材，每个方案都显现出一种时尚与意境，以此寄托主人公的理想，表达一种信念，抒发出现代人的心声，让知识、文化融入生活环境之中。主题文化更凸现出设计师深厚的文化功底与渊博的知识修养，做到了形式与内容的完美结合，在设计中展示了个性与创新精神。

这套《丛书》给家庭带来了新的气象和高层次的文化品位，也给建筑、美术院校室内设计专业的师生，建筑设计院、装修公司的设计师开拓视野，打开创作思路提供了全新的模式。

《丛书》共选择了119套设计方案，共1000多幅设计图，从不同方面诠释了主题文化的概念，不仅是室内设计上的创新，也会给人以知识上的升华和艺术上的欣赏与享受。

主题文化开启了室内设计新思维！

编者

2007年8月

# 作者的话



音乐，是古今中外的人们最喜欢的艺术形式。生活离不开音乐，音乐给我们平添了无尽的喜悦和欢乐。音乐，让我们陶醉。

喜欢音乐的朋友，家中总是充满了歌声、笑声、琴声。朋友相会，以乐取乐，歌声悠扬，让幸福之花绽放。有了这样美好、欢乐的场面，为什么我们不可以把它定格呢？于是，我们想到，把音乐之美引进生活，凝固在房间里，让音符和旋律永远伴随我们的生活。《音乐风格》的设计方案，便油然而生。

从17世纪的“巴洛克”的奢华到“极欧”的音乐剧，从“古典主义音乐”到“室内交响曲”，无处不渗透着室内设计师对音乐的赞美和追求。本书的13个设计方案中，设计师把建筑美与音乐美融为一体，以她特有的韵律美、节奏美、情感美一个个地以符号语言装点在内空间的各个角落，有余音绕梁之情境，让音乐爱好者的家，随处表达着对音乐的痴迷与依恋。这就是一种生活，一种别具一格的艺术之家。

把音乐之美引进室内是一种尝试，也是一种时尚。思维的想象力让我们的生活也充满了诗一般的气息，从而，改变了一成不变、单调而陈旧的形式化的室内设计。

音乐，让我们的室内环境别具风采；音乐，让我们的生活更浪漫、多姿……

# 目 CONTENTS 录

- |   |   |
|---|---|
|    | 1. 品味“巴洛克”之一<br>——紫色的奢华 (设计: 鲁小川 杨 凯) .....6  |
|    | 2. 品味“巴洛克”之二<br>——红色的华美 (设计: 鲁小川 杨 凯) .....10 |
|    | 3. 简约派音乐 (设计: 鲁小川 杨 凯) .....13                |
|    | 4. 四季组曲 (设计: 仇圆圆) .....16                     |
|  | 5. 乐器的韵味 (设计: 张离川) .....20                    |
|  | 6. 音乐—文化—艺术 (设计: 姜志月) .....24                 |
|  | 7. 音乐是一种感觉 (设计: 金 旭) .....28                  |
|  | 8. 室内交响曲 (设计: 李 纲) .....32                    |
|  | 9. 紫色华尔兹 (设计: 李 佳) .....35                    |
|  | 10. “古典主义音乐” (设计: 吕子健) .....39                |
|  | 11. 音乐盛宴 (设计: 刘宝珠) .....43                    |
|  | 12. “极欧”的音乐剧 (设计: 于世伟) .....47                |
|  | 13. 蓝色的旋律 (设计: 张 丹) .....53                   |

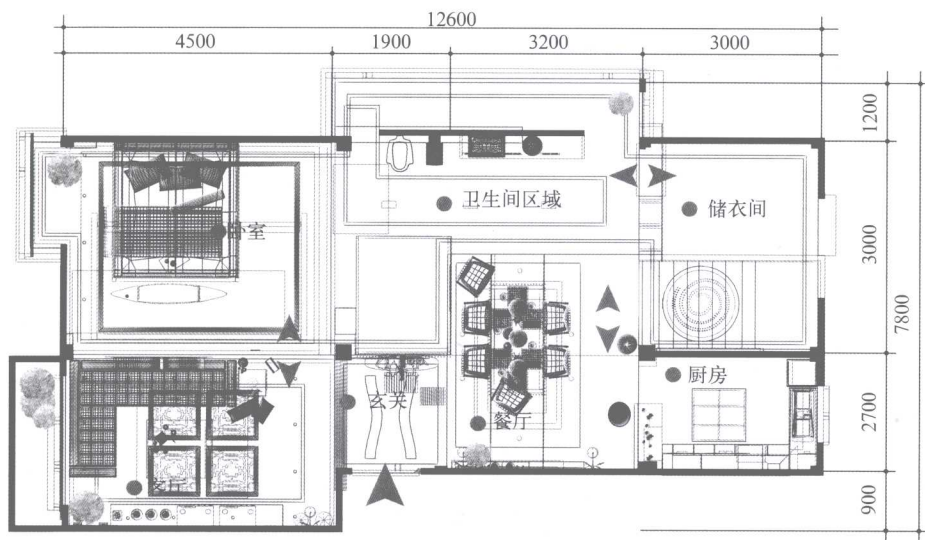
# 1. 品味“巴洛克”之一

——紫色的奢华

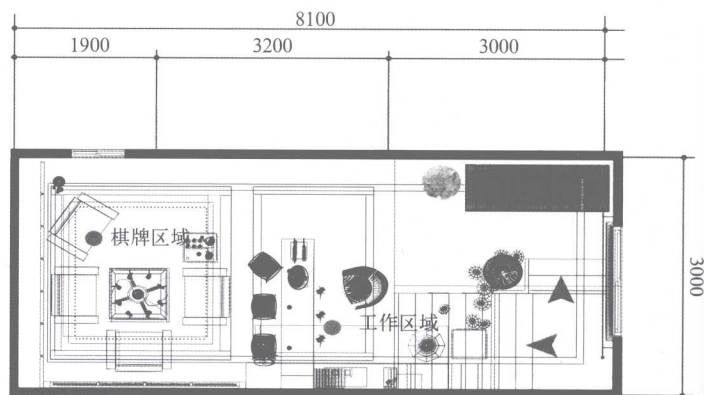
设计：鲁小川 杨 凯



17世纪起，西方音乐进入著名的“巴洛克”时代。“巴洛克”一词含有雕琢、装饰的含义，这是从工艺、建筑行业借用到音乐中的一个术语。在美术及室内设计中也有“巴洛克”的形式，本方案中的“巴洛克”与真正室内设计风格中的“巴洛克”有所不同，它只是我对这种音乐的一些诠释，一种用现代手法和材料的诠释。在这里，我极尽所能地让其有着雕琢装饰的华丽之美。高贵的欧式桌椅配以复杂的图案装饰，浓密的水晶珠帘和新颖的吊顶……放眼望去，无处不精致，无处不华彩。似乎一场歌舞剧刚刚上演完毕，耳旁还萦绕着乐曲的余音，一群衣着华丽的贵妇刚刚散去，空气中还弥漫着她们的香味……



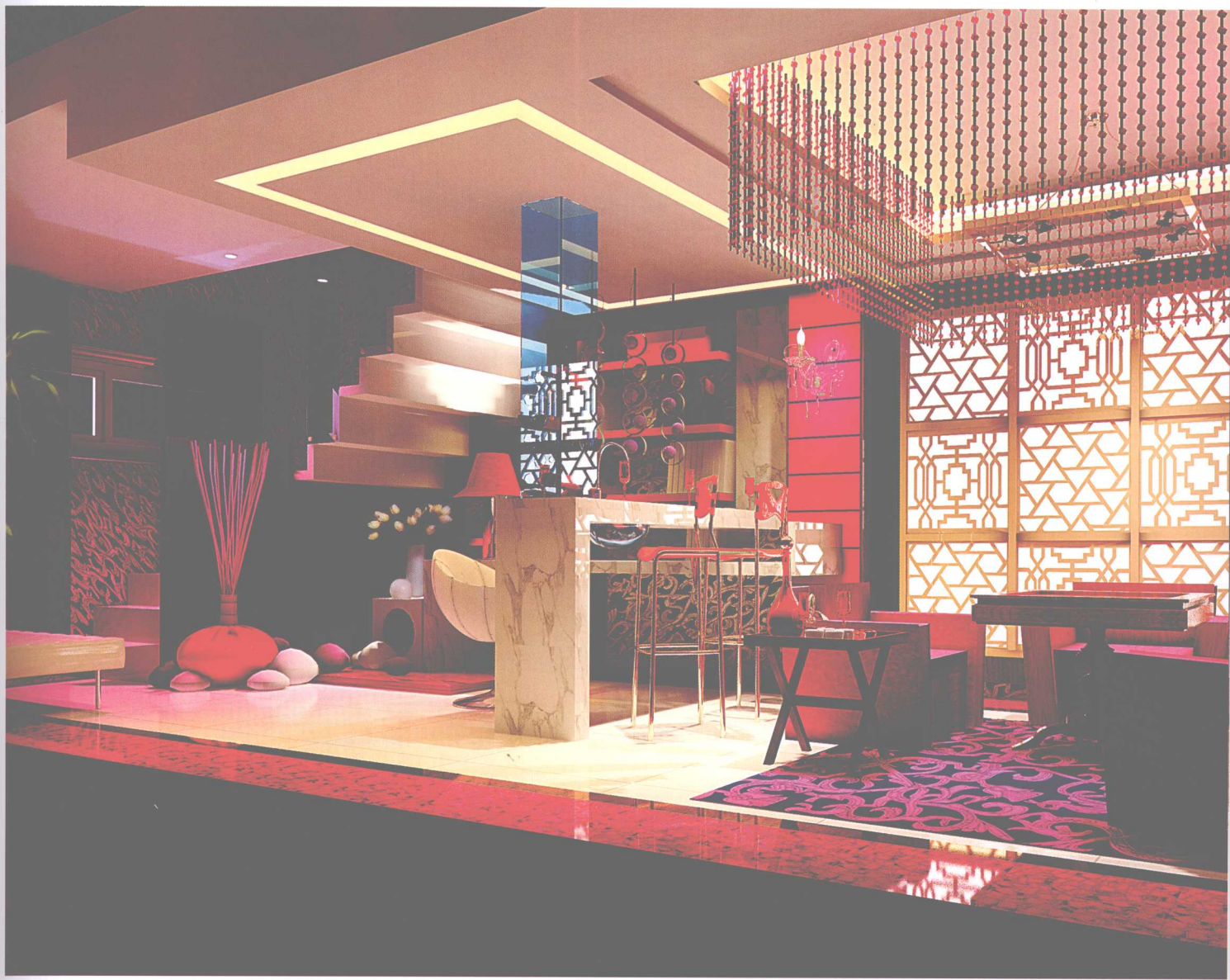
户型平面图



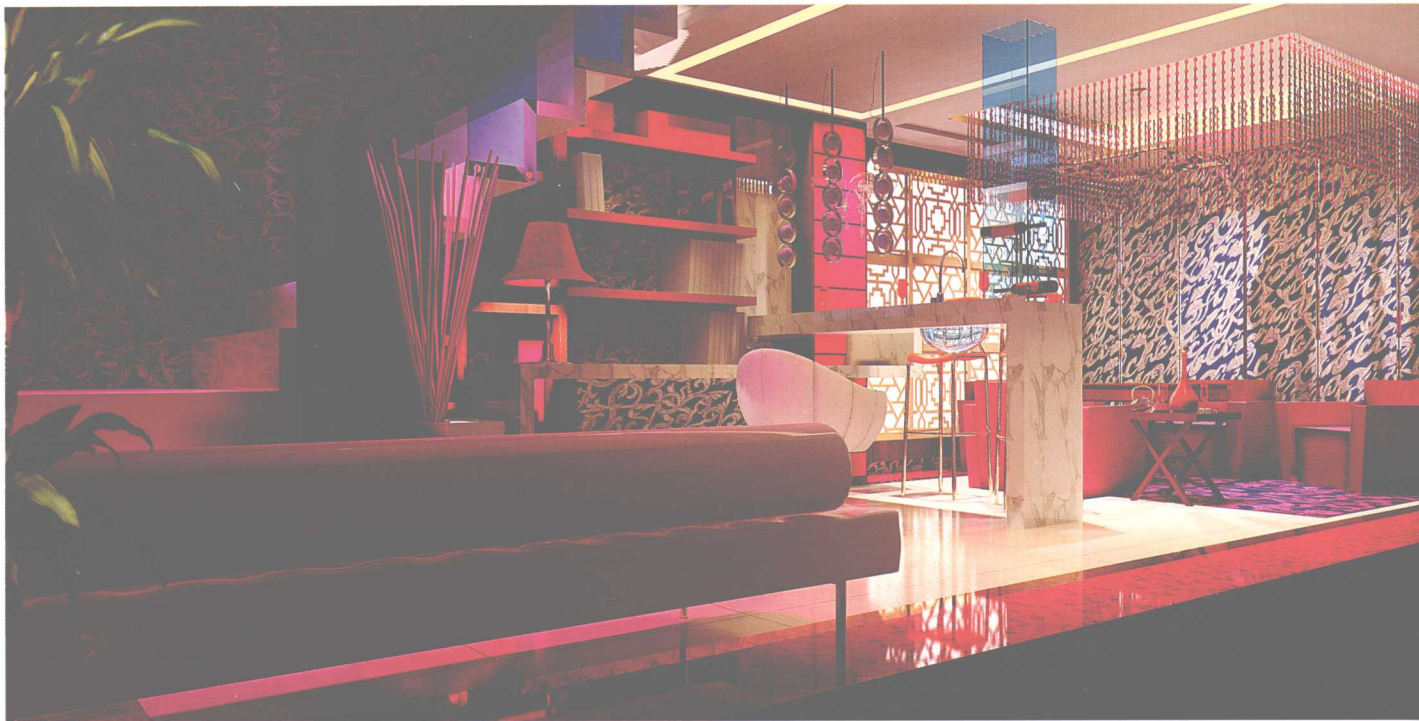




紫色的色调更显豪华本色。



楼梯下的小吧台和棋牌区给人贵族般的享受。



粉紫色的水晶珠帘更添无限遐想。



开敞式的餐厅是一场视觉的盛宴。



卧室以紫罗兰为基调，“巴洛克”在这里结束了最后的乐章。

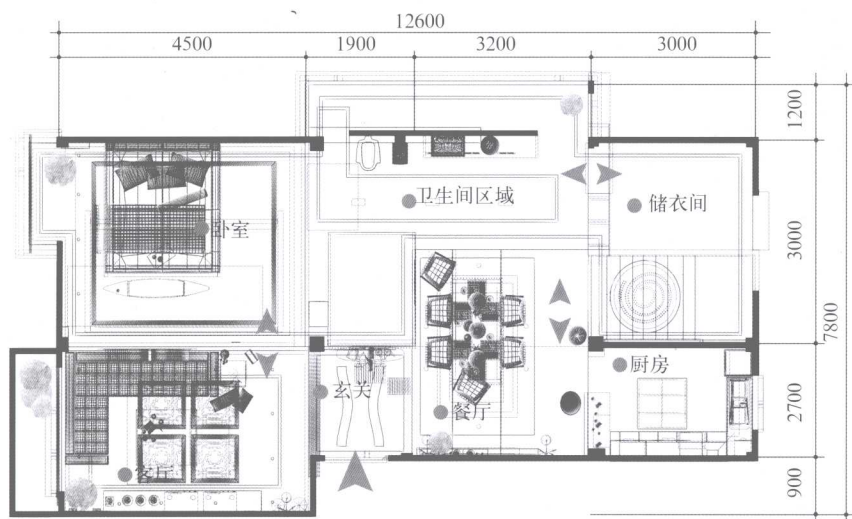
## 2. 品味“巴洛克”之二

### ——红色的华美

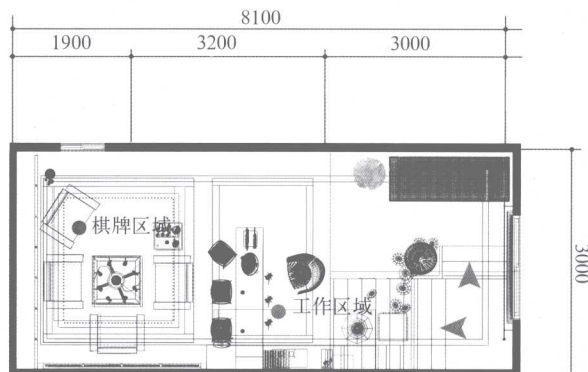
设计：鲁小川 杨 凯

本方案与上个方案相同，都是对“巴洛克”的诠释，只是按甲方的需要在色调上设计成一紫一红两套方案。紫的华贵，红的香艳，各有特色。如果说紫色方案中的感受略带张扬，代表着早期“巴洛克”音乐的勃勃生机的话，此套方案中代表成熟的红色则象征着晚期“巴洛克”的无以伦比。我觉得此套方案如同晚期的“巴洛克”大师巴赫的作品一样复杂而华美。

巴赫是我最喜欢的音乐大师，他作品的华美激昂无人能及。如果你看他的作品就像看到上百个舞女在同时起舞，舞步复杂花样繁多，你就听到了巴赫的音乐。



户型平面图



户型平面图



会客区与睡床的分割只是一帘之隔。



会客区的一角尽显装饰之能。



红与金搭配的餐厅，暗香浮动。



红色以点线面的形式穿梭于空间之中。

# 3. 简约派音乐

设计：鲁小川 杨 凯



时间流逝到20世纪，以试验性、探索性为动力，音乐概念发生了根本的变化，序列音乐、偶然音乐、电子音乐和简约派音乐应运而生。我对简约派很有好感。因为那是21世纪音乐中最平易近人，最像音乐的音乐之一。音乐通过在声部、音高、配器和主旋律的变幻展现出微妙的变化。唯一不变的好像就是节奏。如果说莫扎特的音乐充满了惊奇，那简约派的音乐就平凡得像过客。你能毫不费力地在心里跟着音乐哼唱，预测下一个会是什么音，过了十几个小节后再转一下调，仅此而已。人说建筑如同凝固的音乐，我说简约的设计如同简约的音乐。它简洁而又有韵律，极简之余又恰到好处，多一分太俗，少一分太素，看似不经意的设计，其实都是经过反复思量。



浅黄与白色是最好的搭档，也最有家的温馨气氛。



咖啡色的家具让客厅显得庄重和谐。



在简约的设计中，家具的选择显得尤为重要，它才是空间的主角。



餐厅洗手盆的外置也给生活带来了便捷。





卧房中极有质感的材质尽显高档次的享受。



走廊处的设计把极简风格进行到底。