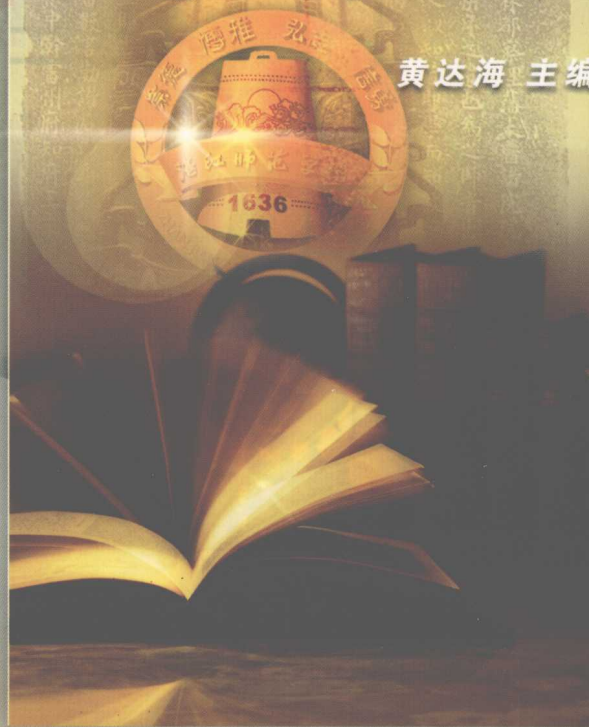


学术人生

黄达海 主编



推崇名师
追求学术



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

学术人生

Academic Life

顾问：郭泽深 张兰英

主编：黄达海

副主编：付继发 李亚九

编委：（以姓氏笔画为序）

冯友光 刘 丹 李发武

陈丽芬 莫 虹 莫琼玉

图书在版编目(CIP)数据

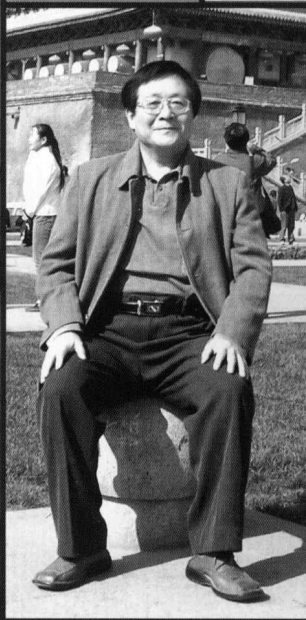
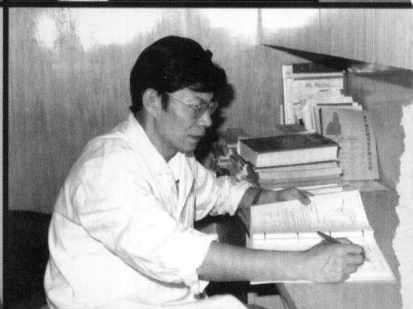
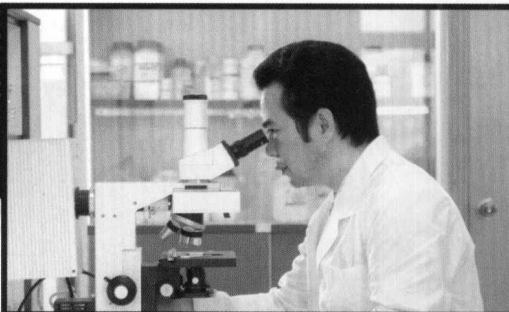
学术人生 / 黄达海主编. —广州: 广东高等教育出版社,
2007.12

ISBN 978-7-5361-3573-4

I. 学… II. 黄… III. 名人 - 访谈录 - 中国 - 现代
IV. K820.7

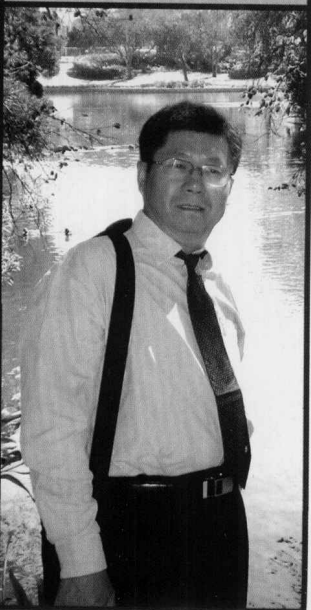
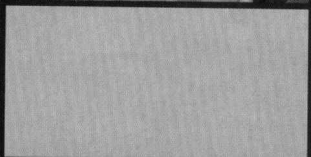
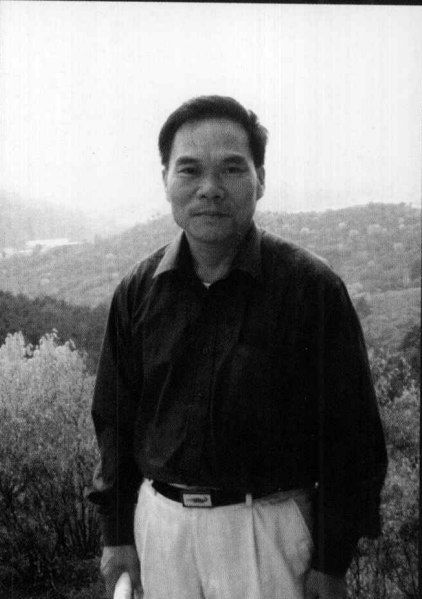
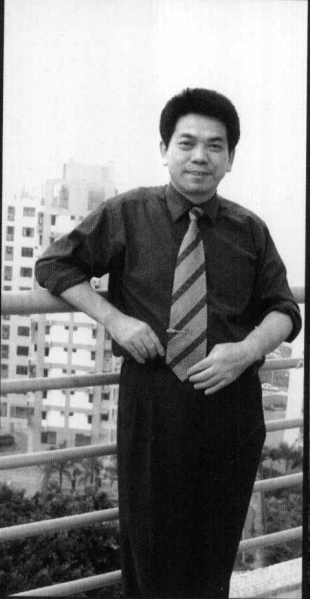
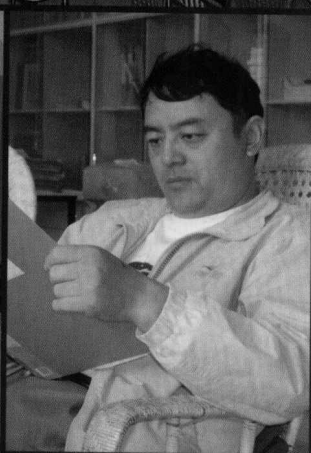
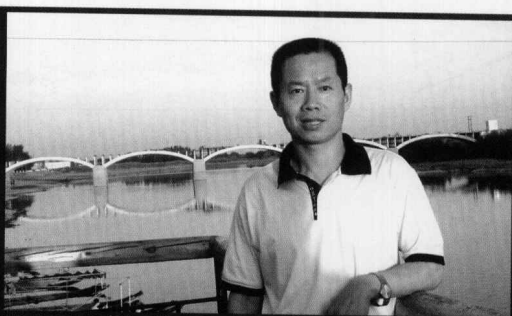
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 187454 号

出版发行	广东高等教育出版社 http://www.gdgjs.com.cn 地址: 广州市天河区林和西横路 邮编: 510500 电话: (020)87553335
印 刷	湛江南华印务公司印刷
开 本	787 毫米 × 1 092 毫米 1/16
印 张	18.25
插 页	2
字 数	310 千字
版 次	2007 年 12 月第 1 版
印 次	2007 年 12 月第 1 次印刷
印 数	0001—1 000 册
定 价	35.00 元



学术人生

Academic Life



序

Academic Life
学术人生

湛江师范学院院长 郭泽深

有人说：大学之道，在于育人；育人之道，在于大师。的确，博学敦行的学者是大学的灵魂，其完美人格是任何教科书、任何道德箴言、任何惩罚和奖励制度都不能代替的一种教育力量，其倡导并积淀下来的求学、为人之风是大学最宝贵的精神财富，其高境界、大智慧的人生经历也往往成为学校珍贵的育人资源。

湛江师范学院的历史渊源可追溯到创办于1636年的雷阳书院，她一直以来都是粤西兴学育才、人文荟萃之所。曾任雷州中学堂山长的著名翰林陈乔森倡导“守道重醇儒，经师人师；立名遵先哲，言教身教”。书院改为新学堂后于1904年开办简易师范班，开始了学校100多年的师范教育历程。几经沧桑，风雨不改，时至今日，一批批的学者在“发展是主题，学术是根本，质量是生命，特色是品牌”的办学理念引领下，在燕岭雷阳这片热土上皓首穷经，辛勤育人，用青春与生命传承着“崇德厚道，为人师表”的师范文化精神，谱写着一曲曲动人的人生乐章。

“学术人生”访谈活动以“推崇名师，追求学术，感悟人生，燃点理想”为宗旨，把学者的人生经历和感悟这一潜在的育人资源通过师生喜闻乐见的形式转化为教育活动，为学子创造了一个品味学术人生，与学者面对面交流互动的平台。在访谈活动中，学者们敞开心扉，以一种更亲切、更融洽的方式坐在学子中间，讲述自己的学术之路与人生经历。无论是阐述学理，感时言志，还是回忆往事，记述师友，句句都流露出学者的淡泊磊落与睿智明悟，字字都洋溢着至深真情，让学子们真切地感受到学者儒雅外表下的刚毅内心，骄人成就背后的坎坷辛酸，与凡人一样的热情与追求、甜蜜与苦涩、遗憾与困惑，在心灵的震撼中感悟学者的学术人生。

教育就是引领学生进入一个只有通过思考才能找到出口的情境，学者

■推崇名师

追求学术

感悟人生

燃点理想

TUICHONGMINGSHI ZHUQIUXUESHU GANWURENSHENG RANDIANLIXIANG

的人生能否迁移为学生的人生，还需要学生去体验、去思考、去探索、去追求。

“学术人生”访谈活动创办三年多，已成为深受师生喜爱的品牌校园文化活动，并获得了全国高校校园文化建设优秀成果二等奖的殊荣，成绩令人鼓舞。为了使精彩的一刻留下永久的印记，让学者的人生感悟为更多的人所分享品味，发挥更大的教育功能，学校团委把“学术人生”访谈活动的内容记录整理出来，并结集正式出版。书中图文并茂地记录了访谈活动的点点滴滴，将让人们再次置身充满温情的“学术人生”访谈活动现场，感受学者的智慧光芒与感性之花。

最后，衷心祝愿“学术人生”访谈活动越办越好！

2007年10月15日

前言

追求学术 感悟人生

——“学术人生”访谈活动的策划及其效应

“学术人生”访谈活动是共青团湛江师范学院委员会为了进一步繁荣校园文化，加强大学生的人文素质和科学精神教育，于2004年初举办的一个融思想性、学术性、教育性三位一体的校园文化活动。活动本着“推崇名师、追求学术、感悟人生、燃点理想”的宗旨，通过与名师面对面交流、播放录像短片等形式，再现学者治学与人生的不凡历程，教育引导学生树立远大人生理想，培养学生追求学术、严谨治学的良好品格。本活动自创办以来，取得了良好的效应，深受广大师生的欢迎，已成为我校校园文化活动的一大品牌。

一、“学术人生”访谈活动的策划

(一) “学术人生”访谈活动的策划背景

大学既是探求学术的神圣殿堂，又是培育精神之花的理想乐土。大学校园将追求科学知识和精神生活的精英聚集在一起，他们对精神文化的需求比普通群体更加旺盛，更加多样化。为此，我们就需要有形式多样、内容各异的校园文化生活来满足大学师生的学术探讨与精神交往需求。学术讲座是一个传统的课外学术交流形式，但往往以专家学者的演讲为主，其学术含量较高，但形式比较单一、专业性太强，学生不容易听懂，气氛相对较为沉闷，难以引起学生的共鸣与互动，因而不能满足同学们多元化的需求，更多的同学希望学术讲座能以“本专业与其他专业间交叉综合的问题”为内容，渗透更多的人文关怀，而且更希望自己能参与到学术活动中与学者进行如切如磋的“论道”和精神交流。“学术人生”访谈活动正是在这样的背景下，打破传统讲座模式而策划的一个学术含量高、思想教育性强、格调高雅、形式新颖的校园文化品牌活动。

（二）“学术人生”访谈活动的主要内容

为了让学者与学生能在一个特定的时空里进行思想碰撞、智慧交流、情感互动，校团委成立了“学术人生”策划组，专门负责活动的策划工作。经过两年多的探索，活动的策划与实施已趋向成熟，主要包括确定访谈学者、审定访谈主题、制作音像资料、收集文字内容、现场访谈学者、学者与学生互动、学者深情寄语、赠送纪念礼品、活动效果反馈等多个环节。

1. 确定访谈学者 该项活动的访谈学者以校内外著名教授、专家为主，前期的访谈学者主要为我校的特聘教授和首席教授。由于邀请的学者都是校内外著名的学者，他们都有着独特的精神品质、独到的学术造诣和丰富的人生经历，非常容易引起学生的兴趣，因而保证了访谈活动的高品位与吸引力。

2. 审定访谈主题 每期活动主题的审定，都是策划组通过大量查找访谈学者的资料和现场走访访谈学者完成的，根据学者的学术研究方向和主要的人格品质特点来确定访谈主题。这样能更好地把访谈内容引到要点上，达到访谈的目的与效果。

3. 制作音像资料 在正式访谈之前，策划组先对访谈学者的生活、教学、学术研究的情景进行拍摄，并收集学者有代表性的照片，制成音像资料。在访谈过程中，在主持人的引导下，以学者讲述为主，活动中间也穿插播放一些音像资料以拓展谈话内容，完成话题的转换，推动访谈深入进行，同时增强访谈的真实性和感染力。

4. 收集文字内容 策划组的策划、案头工作认真细致，精益求精。每次访谈之前，策划组都会通过文字内容的收集和其他辅助的渠道，充分掌握访谈学者的情况，如通过找到访谈学者的熟人做外围采访，或者事先与访谈学者进行交谈，不厌其烦地收集文字材料和口头资料。这样一来，主持人在访谈的过程中不但能控制访谈的节奏和内容，有的放矢地提问，而且还可使访谈学者和主持人之间形成默契，使访谈更顺畅和谐。

5. 现场访谈学者 现场访谈的时候，以学者讲述为主，主持人提问为辅。主持人更多时候是一个聆听者，这样使访谈学者有一个很好的谈话空间。策划组选定组织驾驭能力和口头表达能力较强的学生作为活动的主持人，而主持人也参与到整个访谈活动的策划过程中，使主持人在整个访谈活动中能起到“引导者”的作用，在自然、轻松地与访谈学者进行交谈的过程中，把活动的主题尽情地展示出来。

6. **学者与学生互动** 互动环节是活动过程中台上台下面对面交流的关键环节,把主动权交到在场的学生手里,让同学们亲身参与到访谈活动中,不仅活跃了现场的气氛,而且容易引起学生的共鸣。同学们大胆地提问,学者坦诚地回答,学生与学者的直接交流,使同学们进一步走近学者,感受他们不断追求学术的人生历程,体会他们的治学精神。

7. **学者深情寄语** 访谈学者在《学者寄语》纪念册上签名留言,通过简短的语句,凝聚学者对学生的真挚祝福,也以此与同学们共勉,进一步加强教育效果。

8. **赠送纪念礼品** 策划组通过缜密思考,精心挑选,向学者送上一份极富寓意的礼物。礼物或是对学者品质的赞美,或是对学者的祝福,或是用礼物来制造悬念,营造氛围。

9. **活动效果反馈** 每期活动后,策划组将对参与活动的师生进行调查了解,根据存在的问题进行改进,进一步提高活动的水平。同时,对每期活动的文字稿进行收集整理,定期编辑成书,使活动的成果能传承下来。

(三) “学术人生”访谈活动的特色

1. **选题的吸引力** 主题是访谈活动的思想和灵魂,一个访谈活动如果没有主题,无异于一个人失去了活力和情感。因此,主题必须最大限度地牵动学生的神经,最大限度地被学生所关注。“学术人生”访谈活动在选题上有特色,适合广大的学生,它是根据访谈学者的学术研究方向和主要的人格品质特点来选定访谈主题的,关注的是名师治学与人生的不凡历程,而不是单纯的学术研究。从广大学生的角度探讨学者的成功与面临的挑战,让学者站在学生的角度与学生进行对话。这样不论是哪个学科的专家学者,所访谈的内容都适合全校各个学科的学生,而且所谈的内容有较强的故事性和教育意义,能让学生容易接受而且极具吸引力。

2. **内容的导向性** 由于学者们治学、成长的经历不同,因此人生观、价值观也不一样。“学术人生”访谈活动不是纯粹的政治课,但通过谈话,无论是活动主持人,还是现场的同学都能从学者的身上受到很好的教育。通过访谈,同学们看到了经受生活磨砺而变得愈发坚定、充满自信的强者,看到了一生不断追求、终身努力奋斗、胸怀大目标的有识之士,看到了修养深厚、淡泊名利的“纯粹的人”……“学术人生”访谈活动以它独特的形式给学生上了很好的思想政治教育课。

3. **形式的多样性** “学术人生”访谈活动运用了多元化的传播理念

和表现手法。首先是传播理念上的多元化。传统的学术讲座，往往是用一元化的结论来代替多元化的交流，只是专家学者在作报告，学生在听，这样影响了学生的主动性和积极性。而“学术人生”访谈活动，强调传受双方的互动和多维度的交流。主持人和在场的学生都可以与学者进行交流，气氛轻松自然，而且容易产生思想的碰撞。其次是表现手法上的多元化。在访谈活动中，除了有主持人与学者的交谈外，还采用了播放DV短片和图片资料、学者现场特长表演等方式，使整个活动有立体感，内容丰富，情感真实，增强了活动的感染力。

4. 现场的纪实性 “学术人生”访谈活动的纪实性表现在真切的现场感和参与性。现场学者和学生是直接的参与者，他们身临其境，感受真切，整个活动是由学者、学生和主持人共同完成，谈话的主题也是学生关注的，学者用生动、具体、朴实的话语，为广大学生讲述着自己的思想、治学和生活历程，让学生感受到真实的人、真实的事、真实的情，并从学者身上得到启发，引起共鸣，从而潜移默化地影响自己的治学与人生。

二、“学术人生”访谈活动的效应

（一）活动成为深受师生喜爱的校园文化品牌

“学术人生”访谈活动自2004年初创办至今，已成功地举办了十多期。其中，学校的两名特聘教授和多名首席教授已先后做客访谈活动，如著名的美学专家劳承万教授；广东省高校“千百十工程”百名学科带头人、学校特聘教授乐茂华；学校特聘教授李方等。访谈活动的举办创造了一个又一个“推崇名师，追求学术”的高潮，为校园营造了浓厚的学术和文化氛围，专家学者们对学术不懈追求的精神和非凡的人格魅力也深深吸引了广大的青年学生，共计约有5000多人次的学生参加了访谈活动。

访谈活动也以它独特的策划形式吸引了大批专家学者。许多学者、教师在参加活动后认为，该项活动的选题深刻、形式新颖、意义深刻，它不仅增强了学校的学术气氛，也使专家学者与学生之间有一个很好的交流平台；不仅是学术的交流，也是人生的探讨，它能促进师生间的和谐与发展。所以，许多学者都乐于参与到活动中来。

（二）活动发挥了强大的育人功能

一是导向功能。各种社会思潮、理论、观点在校园里汇集，难免会让莘莘学子产生困惑，如果不充分发挥校园文化活动的正面的、积极的引导

作用,则有可能产生思想危机、道德危机。“学术人生”访谈活动正是用学者远大的人生理想来为学生的人生导航,用严谨的治学态度和高尚的品格力量为学生示范,培养学生崇尚科学、追求真理、乐于进取的精神。

二是教育功能。空洞的说教在教育的过程中是失败的。因为,学生对这种教育的内容具有一种预见性,而这种预见性会让学生对教育产生一种排斥心理,从而使教育的预期目标根本无法实现。而“学术人生”访谈活动则能弥补学校某些教育形式的不足,不仅满足学生的各种求知欲,而且对拓展学生的知识面、培养和提高学生的能力都有重要的意义。从另一个意义上说,活动融入了学者与学生的互动环节,让同学们亲身参与到访谈活动过程中,与学者面对面地交流,这样的互动使师生在活动中既是教育者,也是受教育者。这种相互教育的功能,对台上的学者和台下的学生都产生了积极的影响。

三是凝聚功能。访谈活动的独特形式深受广大师生喜爱,大批学生和教师乐于参与其中,促进了师生间的和谐发展。活动的举办,凝聚了学校大批的教师力量,积极配合学校深入开展以创新教学管理、创新人才培养模式、创新教学方法、提高育人质量为中心的素质教育,为构建全校一体化育人体系作出了积极的贡献。“学术人生”访谈活动推广后,广大教师对学生的学术研究和科技创新的关心程度大大提升,许多教师自觉担任指导老师,指导学生参加“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、数学建模比赛、创业计划大赛等学术科技比赛,并且成果显著。

四是审美功能。“学术人生”访谈活动不仅仅是一种言语活动,它通过学术传播、思想交流,在满足人们认知需要的同时也赋予了审美的意义。在语言上,学者们充满智慧、富有内涵、不乏幽默的语言以及主持人敏捷而流畅的口才,都使学生从中获得美的享受。在形式上,访谈活动开端如何介绍学者?活动的推进如何进行得有声有色?如何营造悬念?结尾如何让人回味无穷?这些环节策划组都要动很多的脑筋。而DV短片、节目表演、礼物赠送等都成为活动的有机组成部分,这样一环扣一环地推进,不但增强了活动的观赏性,也令活动更加深入人心。在情感上,“学术人生”活动讲述的是学者治学的历程,其中有一帆风顺的,也有跌宕起伏的,学者的讲述总能牵动学生的情愫,使学生在情感上激起巨大的波澜,获得最美的情感体验。

五是培养功能。活动策划是一个科学的创造过程,只有科学化的策划

才能适应活动发展的需要。一个活动办久了，容易模式化，甚至僵化，必须进行适时的调整，这种调整就意味着必须在活动定位、内容选定以及创作手法上，较之以前要有所进步。这就需要培养一批独立的专业策划人才，推进策划的专业化。“学术人生”访谈活动以育人为根本，选拔优秀的学生组成活动的策划组，由有经验的、专业性较强的老师进行指导，让学生在实践中锻炼和培养发散式、逆向性、超前性的思维品质，不断提高策划水平，努力培养一支专业的策划队伍。

三、推进“学术人生”访谈活动的设想

“学术人生”访谈活动作为学校颇具代表性和影响力的校园文化活动之一，充分体现了“推崇名师、追求学术、感悟人生、燃点理想”的理念，深受广大师生的喜爱，前期的活动已取得了良好的效果。今后，我们将进一步营造“学术人生”访谈活动的品牌效应，达到更好的“文化育人”效果。

（一）出版《学术人生》系列丛书

访谈活动将作为一项品牌活动不断推进，计划每一学期举办5至8期。为了进一步巩固活动的成果，策划组将把每期活动的访谈内容制作成文字材料，阶段性地编辑出版《学术人生》系列丛书，把访谈活动的精彩内容保存下来，供广大学生阅读与参考。

（二）进一步扩大访谈学者范围

在接下来的活动中，访谈学者的范围将有计划地从校内延伸到校外，邀请校外各学科的著名学者来参与该项活动，打响品牌效应，进一步提升活动的影响力和吸引力。

（三）加强策划意识，不断扩大活动的美誉度和影响力

“学术人生”访谈活动到现在已处于成熟期，而作为处在成熟期的品牌活动要拓展题材空间，就要加强策划意识，挖掘重复性题材的新意。通过创新策划，运用更鲜活的手段和形式，使有限的题材资源无限化，确保该栏目长期处于成熟期的题材资源，不断扩大活动的美誉度和影响力。

（黄达海、陈丽芬/执笔）

目 录

〔前言〕 追求学术 感悟人生	1
——“学术人生”访谈活动的策划及其效应	1
劳承万 中国文化精神在我心中	3
何金兰 探索学术精神 感受人生真谛	23
乐茂华 锲而不舍 奏响人生的主旋律	37
刘周堂 博学育桃李 书香沁家园	47
宋立民 快乐学术 自由人生	59
Jody Ginther 坚定的心 异乡的情	75
邵乐喜 求真学术 务实人生	87
李 方 不懈的追求 闪光的人生	103
陈 旭 流金染岁月 艺术耀人生	117
庞天佑 引领学术潮流 追求卓越人生	131

孙家平	追求卓越学术 品味快乐人生	143
高顺生	塑造自我 追求辉煌	155
王钦峰	扬学术风帆 品百味人生	169
刘海涛	渴望追赶太阳的人	183
曾富华	踏过荆棘 赢就硕果	197
朱 城	永远前行的人	211
刘津开	立学术丰碑 绎经典人生	225
龙 鸣	自由学术 快乐人生	239
张西京	育人播芬芳 学术展风华	257
[后记]	用学术照亮生命	275
附录		277



劳承万教授简介

劳承万，1936年出生，广东化州人，是享誉国内外的著名美学专家。曾任中国中外文化理论学会理事，中国文艺理论学会理事、顾问，广东省美学会副会长等职务。1985年调任至今，在湛江师范学院这方热土上成就了他一生中最主要的学术业绩。出版了《审美中介论》、《审美的文化选择》、《朱光潜美学论纲》、《诗性智慧》、《美学文艺学逻辑体系探索》、《康德美学论》等5部专著以及《现代美学原理纲要》等教材，其著作逾200万字。另外还主编了10种文艺学、美学丛书。1987年被评为“广东省有突出贡献的专家”，并享受政府终身津贴。先后被评为全国优秀教师并获“曾宪梓教师奖”和湛江市劳动模范（两次）。1988年，被列入世界名人词典，其生平事迹和学术成果于1992年由英国剑桥名人传记中心载入《国际知识分子名人录》和《世界名人词典》两书中。

