

解读 管理术语



◆ 工商管理专业 (MBA) 指定辅导教材 ◆

INTERPRETATION
OF MANAGEMENT
TERMINOLOGY

李胜兵 李航敏 ◎ 编著

汇集中外管理术语近千条



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

管理

管理术语

（一）管理术语

管理术语是指管理活动中所使用的、具有特定含义的词语。这些词语通常用于描述管理活动中的各种概念、过程、方法和工具。管理术语的准确使用对于提高管理效率、促进沟通和合作至关重要。

管理术语

管理术语

解读管理术语

李胜兵 李航敏 编著

 **企业管理出版社**
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

解读管理术语/李胜兵,李航敏编著. —北京:企业管理出版社,2007.8

ISBN 978 - 7 - 80197 - 814 - 1

I. 解… II. ①李… ②李… III. 管理学—名词术语
IV. C93 - 61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 126804 号

书 名:解读管理术语

作 者:李胜兵 李航敏

责任编辑:萍 艳

书 号:ISBN 978 - 7 - 80197 - 814 - 1

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编:100044

网 址:<http://www.emph.cn>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱:80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷:北京市白帆印务有限公司

经 销:新华书店

规 格:185 毫米×230 毫米 16 开本 18.375 印张 380 千字

版 次:2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1 - 5000 册

定 价:38.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言

市场经济的发展加剧了企业竞争,企业竞争则完全印证了弱肉强食的“森林法则”。面对残酷的现实,企业管理人员越来越重视管理技能的提高,因为管理技能的高低直接影响着企业的生命力,所以,现在有越来越多的人关注管理知识的培训与实践。于是,各种有关管理的“理论学说”、“规则效应”等也应运而生,它们都是管理者在管理实践中总结的经验,得出的结论,升华的智慧。

管理是什么?无论是一般企业老板还是跨国企业总裁、专家学者乃至政府官员,恐怕都是仁者见仁,智者见智。笔者认为,管理就是企业在生产经营过程中,使其成本最低、效率最高,从而实现预期效益的过程。这个过程其实就是实践过程,贵在经验,重在提炼。

时下,书店的管理类书籍琳琅满目,管理讲座、论坛名目繁多,比比皆是,关于管理的各种话题也随之走进寻常人家,普通百姓也能饶有兴趣地说几个。而作为管理学重要组成部分的“管理术语”自然就成了大家最关注的话题之一。前几年,在管理界比较流行的术语有“木桶效应”、“鲶鱼效应”、“蝴蝶效应”、“月光效应”等等;时下比较流行的“二八定律”、“利基战略”、“长尾理论”等术语。说的人意兴盎然,津津有味,听的人却或许一知半解,不知所云,而又急切地想弄清楚,却不知从何入手。鉴于此,我们组织编写这本《解读管理术语》给读者,以期为读者提供基础的管理知识。

全书共收集了1000多个词条,近40万字,涵盖了当今管理科学的各个领域。条目编排体例采用中英文对照形式,便于学习查阅;中文释义精炼、生动,便于理解。因此,本书不失为广大管理者了解管理学、增加管理知识、提升管理技能的理想读本。由于时间仓促,水平所限,书中难免存有谬误,欢迎读者不吝指正。

李胜兵
2007年8月



第一部分 缩略语解释

4C 营销理论(4C Marketing Theory)	(3)
4P 营销理论(4P Marketing Theory)	(3)
4R 营销理论(4R Marketing Theory)	(4)
532 绩效考核模型(532 Performance Evaluation Model)	(4)
5S 管理(5S Management)	(4)
ABC 分析法(ABC Analysis)	(5)
BCG 波士顿矩阵法(BCG Matrix)	(5)
BOT 基础设施特许权(Build - Operate - Transfer)	(6)
BPR 企业流程再造(Business Process Reengineering)	(6)
BSC 平衡记分卡(Balanced Score Card)	(7)
CAO 首席行政官(Chief Administrative Officer)	(7)
CBC 光票托收(Clean Bill for Collection)	(7)
CBO 首席品牌官(Chief Brand Officer)	(7)
CCO 首席文化官(Chief Cultural Officer)	(8)
CDO 首席开发官(Chief Development Officer)	(8)
CEO 首席执行官(Chief Executive Officer)	(8)
CFO 首席财务官(Chief Finance Officer)	(8)
CF 成本加运费(Cost and Freight)	(8)
CGO 首席政府关系官(Chief Government Officer)	(9)
CHO 首席人事官(Chief Human Resource Officer)	(9)
CIF 成本、保险费加运费(Cost, Insurance and Freight)	(9)
CIO 首席信息官(Chief Information Officer)	(9)



CIP 运费及保险费付至(指定目的地) Carriage and Insurance Paid to(... named place of destination)	(9)
CJO 首席“火箭推动”官(Chief Jet Officer)	(9)
CKO 首席知识官(Chief Knowledge Officer)	(9)
CLO 首席法律官(Chief Law Officer)	(10)
CMO 首席市场官(Chief Marketing Officer)	(10)
CNO 首席谈判官(Chief Negotiation Officer)	(10)
COO 首席营运官(Chief Operation Officer)	(10)
CPM 千人成本(Cost-per-thousand Impression)	(10)
CPM 客户抱怨比(Complaint per Million)	(11)
CPM 要径法(Critical Path Method)	(11)
CPO 首席公关官(Chief Public Relation Officer)	(11)
CPT 运费付至(Carriage Paid to)	(11)
CQO 首席质量官(Chief Quality Officer)	(11)
CRM 客户关系管理(Customer Relationship Management)	(11)
CRO 首席研究总监(Chief Research Officer)	(12)
CRP 产能需求规划(Capacity Requirement Planning)	(12)
CSO 首席问题官(Chief Solution Officer)	(12)
CS 顾客满意战略(Customer Satisfaction Strategy)	(12)
CTO 首席技术官(Chief Technology Officer)	(13)
D/A 承兑交单(Documents against Acceptance)	(13)
D/D 票汇(Demand Draft)	(13)
D/P 付款交单(Documents against Payment)	(13)
D/P 远期付款交单(Documents against Payment after Sight)	(14)
D/P 即期付款交单(Documents against Payment at Sight)	(14)
DAF 边境交货(Delivered at Frontier)	(14)
DBR 限制驱导式排程法(Drum - Buffer - Rope)	(14)
DDP 完税后交货(Delivered Duty Paid)	(14)
DDU 未完税交货(Delivered Duty Unpaid)	(14)
DEQ 目的港码头交货(关税已付)(Delivered Ex Quay (Duty Paid))	(15)
DES 目的港船上交货(Delivered Ex Ship)	(15)



DBC 跟单托收(Documentary Bill for Collection)	(15)
DSS 决策支持系统 (Decision Support System)	(15)
EIS 主管决策系统 (Executive Information System)	(15)
ERP 企业资源规划(Enterprise Resource Planning)	(15)
EVA 管理(Economic Value Added Management)	(16)
EXW 工厂交货(……指定地点)(EX Work)	(16)
FCA 货交承运人(……指定地点)(Free Carrier)	(16)
FMS 弹性制造系统 (Flexible Manufacture System)	(16)
FQC 成品质量管理 (Final Quality Control)	(17)
GDP 国内生产总值(Gross Domestic Product)	(17)
GDP 平减指数(GDP Deflator)	(17)
GDP 缺口(GDP Gap)	(17)
GNP 国民生产总值(Gross National Product)	(17)
ICC 国际商会(International Chamber of Commerce)	(18)
IPQC 制程质量管理 (In - Process Quality Control)	(18)
IQC 进料质量管理 (Incoming Quality Control)	(18)
ISAR 首批样品认可 (Initial Sample Approval Request)	(18)
ISO 国际标准组织 (International Organization for Standardization)	(18)
JIT 生产方式(Just In Time Produce Style)	(19)
KM 知识管理 (Knowledge Management)	(19)
K 型管理(K Management)	(19)
L4L 逐批订购法 (Lot - for - Lot)	(19)
M/T 信汇(Mail Transfer)	(19)
MES 制造执行系统 (Manufacturing Execution System)	(19)
MPS 主生产排程 (Master Production Scheduling)	(20)
MRP 物料需求规划 (Material Requirement Planning)	(20)
MRPII 制造资源计划 II (Manufacturing Resource Planning II)	(20)
OEC 管理法(Overall Every Control and Clear)	(20)
OLAP 在线分析处理 (On - Line Analytical Processing)	(21)
OLTP 在线交易处理 (On - Line Transaction Processing)	(21)
OPT 最佳生产技术 (Optimized Production Technology)	(21)



POD 货到付款(Pay On Delivery)	(21)
PDCA 循环(Plan - Do - Check - Action recyle)	(22)
PDM 产品数据管理系统(Product Data Management)	(22)
PERT 计划评核术(Program Evaluation and Review Technique)	(22)
PI 盈利能力指数法(Profit Index)	(22)
RCCP 粗略产能规划(Rough Cut Capacity Planning)	(23)
S&P 指数(S&P index)	(23)
SCM 供应链管理(Supply Chain Management)	(23)
SIS 策略信息系统(Strategic Information System)	(23)
SPC 统计制程管制(Statistic Process Control)	(24)
ST 股票(ST Share)	(24)
SWOT 分析(SWOT Analysis)	(24)
T/T 电汇(Telegraphic Transfer)	(24)
TPM 全面生产管理(Total Production Management)	(24)
TQM 全面质量管理(Total Quality Management)	(24)
T 型管理(T Management)	(25)
U 形生产线(U - lines)	(25)
WTO 世界贸易组织(World Trade Organization)	(25)
X 理论(X Theory)	(25)
Y 理论(Y Theory)	(25)
Z 理论(Z Theory)	(26)

第二部分 词条解释

100 - 1 = 0 定律(100 - 1 = 0 Law)	(29)
250 定律(250 Law)	(29)
360 度绩效考评(360 - Degree Performance Feedback)	(29)
A 股(A Share)	(29)
A 型与 B 型人格(A and B type Personality)	(29)
B 股(B Share)	(29)
G 股(G Share)	(30)
H 股(H Share)	(30)



阿尔巴德定理(Al Bab Law)	(30)
阿罗不可能定理(Arrow Impossibility Theorem)	(30)
阿什法则(Ash Law)	(30)
艾德华定理(Edward Law)	(31)
艾奇布恩定理(Azeburn Theorem)	(31)
安东尼模型(Anthony Model)	(31)
安全产能(Safety Capacity)	(31)
安全前置时间(Safety Lead Time)	(31)
氨基酸组合效应(Aminophenol Effect)	(32)
奥格尔维法则(Ogilvy Rule)	(32)
奥卡姆剃刀定律(the Law of Occam's Razor)	(32)
奥肯定律(Okun Law)	(32)
奥尼尔定理(Neale Theory)	(32)
巴菲特定律(Buffet Theory)	(32)
巴纳姆效应(Barnum Effect)	(32)
白德巴定理(Bidurba Theory)	(33)
白色骑士(White Knight)	(33)
拜伦法则(Biron Law)	(33)
板块股(Plate Share)	(33)
半结构化面试(Half Structured Interview)	(33)
邦尼人力定律(Bonney Manpower Law)	(33)
包围定律(Surrounded Law)	(34)
保护价格(Protective Price)	(34)
“保龄球”效应(Bowling Effect)	(34)
保税区(Bonded Area)	(34)
保险代理人(Insurance Agent)	(35)
保证合同(Guaranty Contract)	(35)
保证金(Guarantee Money)	(35)
堡垒式营销(Bastion Marketing)	(35)
贝尔效应(Bell Effect)	(36)
备抵法(Allowance Method)	(36)



背书转让(Endorsement Assignment)	(36)
本票(Promissory Note)	(36)
本特利论断(Bentlay Assertion)	(36)
逼仓(Corner)	(36)
比伦定律(Bilen Law)	(36)
彼得原理(Peter Principle)	(36)
庇古税(Pigou Tax)	(37)
“弼马瘟”效应(Horse Sickness Effect)	(37)
避雷针效应(Lightning Rod Effect)	(37)
边际产量(Marginal Yield)	(37)
边际成本定价(Marginal Cost Pricing)	(38)
边际成本(Marginal Cost)	(38)
边际技术替代率递减规律(The Law of Diminishing Marginal Technology Substitution)	(38)
边际收益递减规律(The Law of Diminishing Marginal Return)	(38)
边际消费倾向递减规律(The Degression Law of Marginal Consumption)	(38)
边际效用递减规律(The Degression Law of Marginal Effect)	(38)
编码区分交易品种(Cording Distinguish Transaction Variety)	(38)
扁平化组织(Oblate Organization)	(39)
变动成本(Variable Costs)	(39)
变革管理(Change Management)	(39)
“变形虫式”管理(Amoeba Management)	(39)
标杆瞄准(Benchmarking)	(40)
并行工程(Concurrent Engineering)	(40)
病毒性营销(Viral Marketing)	(40)
波克定理(Paucker Theory)	(40)
波特定理(Baud Principal)	(40)
波特—劳勒期望机率理论(Baud - Lawler Expectancy Probability Theory)	(41)
伯恩斯定律(Berns Law)	(41)
博客营销(Blog Marketing)	(41)
博弈论(Games Theory)	(41)



补偿贸易(Compensation Trade)	(42)
不记名股票(No - Sign Share)	(42)
不值得定律(Unworthy Law)	(42)
布朗定律(Brown Law)	(42)
布雷顿森林体系(Bretton Woods System)	(43)
布里丹毛驴效应(Bulidan Donkey Effect)	(43)
布里特定理(Britt Theorem)	(43)
财务报表分析(Analysis on Financial Report)	(43)
财务分析(Finance Analysis)	(43)
财务风险(Financial Risk)	(44)
财务杠杆(Financial Level)	(44)
财务管理假设(Financial Management Assumption)	(44)
财务控制(Financial Control)	(44)
财务评价(Financial Evaluation)	(45)
财务预测(Financial Forecast)	(45)
财务政策(Financial Policies)	(45)
财务状况变动表(Financial Variation Statement)	(45)
财政政策(Financial Policy)	(45)
彩票(Lottery Ticket)	(45)
蔡戈尼效应(Zaigoni effect)	(46)
差异化营销(Differentiated Marketing)	(46)
拆股(Divide Share)	(46)
拆价发行(Division Issuing)	(46)
产能需求计划(Capacity Requirements Planning)	(46)
产能(Capacity)	(47)
产品生命周期管理(Product Life - cycle Management)	(47)
产品数据管理(Product Data Management)	(47)
产权市场(Property Right Market)	(47)
长鞭效应(Bullwhip Effect)	(47)
长期成本(Long Run Cost)	(48)
长尾理论(Long Tail Theory)	(48)



超限效应(Transfinite Effect)	(48)
车贷险(Vehicle Loan Insurance)	(49)
沉没成本(Sunk Cost)	(49)
成本动因(Cost Motivation)	(49)
成本费用利用率(Costs and Expenditure Utilization Rate)	(49)
成本加成定价法(Mark Up Pricing)	(49)
成本加酬金合同(Cost and Payment Contract)	(49)
成本价格(Cost Price)	(49)
成本控制(Cost Control)	(50)
成本优势(Cost Advantage)	(50)
成本中心(Cost Center)	(50)
成本(Cost)	(50)
成长股(Growth Stock)	(50)
成分股(Constituent Stock)	(50)
成组技术(Group Technology)	(50)
乘数效应(Multiplier Effect)	(50)
持仓量(Positions)	(51)
持有成本(Carrying Costs)	(51)
充分就业(Full Employment)	(51)
出口管制(Export Control)	(51)
出口收汇核销(The Collection and Writing - off of Export Proceeds in Foreign Exchange)	(51)
出口收汇核销单(Writing - off Receipt of Export Proceeds in Foreign Exchange) ...	(51)
出口退税(Tax Refund)	(52)
出口信贷(Export Credit)	(52)
出口信用保险(Export Credit Insurance)	(52)
出口押汇(Export Negotiation Credit)	(52)
除权(Right Exception)	(52)
船边交货(Free Alongside ship)	(53)
船上交货(Free on Board)	(53)
串通舞弊(Collusion and Embezzlement)	(53)



纯粹流通费用(Pure Circulate Cost)	(53)
“刺猬”法则(Hedgehog Principle)	(53)
从众效应(Conformity Effect)	(54)
存单(Deposit Receipt)	(54)
存货周转率(Inventory Turnover)	(54)
存货(Inventory)	(54)
存托凭证(Depository Receipts)	(54)
搭便车(Free - rider Problem)	(55)
达维多定律(Davido Law)	(55)
达维多夫定律(Davidoff Law)	(55)
打包放款(Packing Loan)	(55)
大经贸战略(Big Trade Strategy)	(55)
大连商品交易所(Dalian Commodity Exchange)	(56)
大荣法则	(56)
大市场营销(Big Market Marketing)	(56)
代理(Agency)	(56)
待交数量(Backlog)	(56)
贷款担保(Loan Guarantee)	(56)
戴明的“十四要点”质量管理(Deming's 14 Points)	(57)
弹性工作制(Flexible Time Work System)	(57)
弹性加工中心(Flexible Machine Center)	(58)
倒 U 形假说(Backward U - canal Hypothesis)	(58)
“倒金字塔”管理(Pyramid Upside Down)	(58)
到货成本(Laid - down Cost)	(59)
道·琼斯指数(Dow Jones Index)	(59)
道氏理论(Dow Theory)	(59)
德尔菲法(Delphi Method)	(59)
狄伦多定律(Dyland Law)	(60)
敌戒定律(The Law about Enemy)	(60)
第五级领导者(Fifth Rank Leader)	(60)
电子商务(Electronic Commerce)	(61)



调节存货 (Valve Inventory)	(61)
蝶式套利 (Butterfly Arbitrage)	(61)
订单装配 (Assemble to Order)	(61)
订货生产工厂 (Job Shop)	(61)
定率产能 (Rated Capacity)	(61)
定位效应 (Directing Effect)	(61)
定制营销 (Customized Marketing)	(62)
动态薪酬 (Dynamic Salary)	(62)
独立需求 (Independent Demand)	(62)
杜邦分析法 (Do Pont Analysis Method)	(62)
杜嘉法则 (Du rule)	(62)
短期成本 (Short-run Cost)	(62)
对敲 (Bucketing)	(63)
对外货物贸易量 (Quantum of Foreign Trade)	(63)
对外贸易 (Foreign Trade)	(63)
对外贸易结构 (The Constucture of Foreign Trade)	(63)
对外贸易与国际贸易地理方向 (Foreign Trade and International Trade by Region)	(63)
对外贸易与国际贸易商品结构 (Commodity Structure in Foreign Trade and International Trade)	(64)
对外贸易值 (Value of Foreign Trade)	(64)
对外贸易总额 (Value of Foreign Trade)	(65)
对销贸易 (Counter Trade)	(65)
对账 (Checking Account)	(65)
多点竞争战略 (Multi-point Competition)	(65)
多米诺骨牌效应 (Domino Effect)	(65)
多时段营利 (Multi-win)	(66)
多头市场 (Bullish Market)	(66)
多头 (Bull)	(66)
恩格尔系数 (Engel's Coefficient)	(66)
二八定律 (Two-eight Law)	(66)

二元经济结构(Dual Structure of Economy)	(66)
发展经济学(Development Economics)	(67)
法定存款准备金率(Rate of the Legal Deposit Reserves)	(67)
凡勃伦效应(Veblen Effect)	(67)
反馈效应(Feedback Effect)	(67)
反向市场(Reverse Market)	(67)
范围经济(Economics of Scope)	(68)
防呆措施(Fool-proofing)	(68)
房贷险(House Loans Insurance)	(68)
房贷新政(New Policy of House Credit)	(68)
房地产市场(Real-estate Market)	(68)
仿生制造(Bionic Manufacturing)	(68)
飞轮效应(Flywheel Effect)	(68)
非股权安排(Non-equity Arrangement)	(69)
非关税壁垒(Nontariff Barrier)	(69)
绝对优势(Absolute advantage)	(69)
菲利普斯曲线(Phillips Curve)	(69)
肥皂水效应(Suds Effect)	(69)
费斯诺定理(Fesneau Theory)	(70)
分仓(Compartment)	(70)
分批成本法(Job Order Costing)	(70)
分区挑料(Zone Picking)	(70)
分销渠道(Distributional Channel)	(70)
丰田生产方式(Toyota Production Modes)	(70)
丰田式管理(Toyota Management)	(70)
风险报酬(Risk Return)	(71)
风险对冲(Risk Hedging)	(71)
弗里施法则(Freeshi Rule)	(71)
风险管理(Risk Management)	(71)
风险矩阵(Risk Matrix)	(71)
风险投资(Risk-taking Investment)	(71)



弗洛斯特法则(Frost's Rule)	(72)
服务促销策略(Services Promotion Strategy)	(72)
服务分销策略(Services Distribution Strategy)	(72)
服务贸易(Service Trade)	(73)
服务营销(Service Marketing)	(73)
浮动汇率制(Floating Exchange Rate)	(73)
福克兰定律(Faulkland law)	(73)
福利经济学(Welfare Economics)	(74)
付汇(Remittance)	(74)
复出口与复进口(Re-export and Re-import)	(74)
赋权管理(Delegation Management)	(74)
干股(Dry Share)	(75)
甘特图(Gantt Chart)	(75)
感性营销(Sensuous Marketing)	(75)
杠杆收购 LBO(Leverage Buy Out)	(75)
杠杆租赁(Leveraged Lease)	(75)
高级计划系统 APS(Advanced Planning Systems)	(75)
高情商团队(High EI Team)	(76)
高智商企业(Knowledge-Intensive Enterprise)	(76)
格雷欣法则(Gresham Law)	(76)
格瑞斯特定理(Gerstel Theorem)	(76)
个性化营销(Personality Marketing)	(77)
个人所得税(Personal Income Tax)	(77)
跟单信用证(Documentary Credit)	(77)
工伤保险(Employment Injury Insurance)	(78)
工作分析(Job Analysis)	(78)
公共产品和私人产品(Public Goods and Private Goods)	(78)
公共选择(Public Choice)	(78)
公开市场业务(Open Market Operation)	(78)
公司所得税(Corporation Income Tax)	(78)
公司债券(Corporate Bonds)	(79)