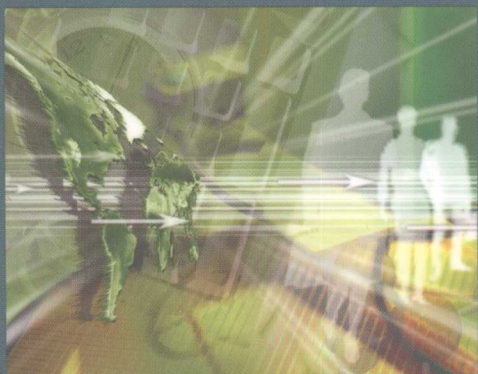


任务引领



中等职业学校计算机及应用专业试验教材

网页设计与制作



朱慧群 主编

杨建兵 孙征宇 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

任务引领



内容简介



中等职业学校计算机及应用专业试验教材

网页设计与制作

朱慧群 主编

杨建兵 孙征宇 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书是中等职业学校计算机及应用专业网页设计与制作专门化方向的一门专业核心课程的教材,是 Web 数据库与动态网页制作课程的前期课程。本书共分八个单元,其中第一单元和第八单元主要介绍了如何建立网站和发布网站,第二至第七单元则由浅入深、手把手教会学生如何制作完成七张独立的网页,最终完成“月光河网站”的制作过程。本书最大的特色是以 Dreamweaver 8 为主线,将所有知识点融入到了每一单元中,并根据每一张网页的内容特点穿插了对应知识点,如利用 Fireworks 8 美化网页图像,利用 Flash 8 制作网页精彩动画等,克服了以往只讲理论忽视实例、只讲实例不明道理的缺陷,从而达到了真正意义上的活学活用,使学生能真正体会到所见即所得的真实效果。

本书适用于上海市实施学历教育的各类中等职业学校,可作为中等职业学校计算机及应用及其相关专业的教材,也可作为社会培训班的培训教材,还可作为多媒体爱好者的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 朱慧群主编. —北京: 中国铁道出版社, 2007. 10

中等职业学校计算机及应用专业试验教材

ISBN 978-7-113-07993-2

I. 网… II. 朱… III. 主页制作—专业学校—教材
IV. TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 161440 号

书 名: 网页设计与制作

作 者: 朱慧群 杨建兵 孙征宇

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市宣武区右安门西街 8 号)

策划编辑: 严晓舟 秦绪好

责任编辑: 祁 云 赖因其

封面设计: 付 巍

封面制作: 白 雪

印 刷: 河北省遵化市胶印厂

开 本: 787×1092 1/16 印张: 15.5 插页: 1 字数: 363 千

版 本: 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1~5 000 册

书 号: ISBN 978-7-113-07993-2/TP·2374

定 价: 24.00 元

版权所有 侵权必究

本书封面贴有中国铁道出版社激光防伪标签, 无标签者不得销售

凡购买铁道版的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 请与本社计算机图书批销部调换。

中等职业学校计算机及应用专业试验教材编委会

主 任：邓泽民

副主任：汪燮华 张世正 蒋川群 沈大林 严晓舟

委 员：（按姓氏音序排列）

陈黎安	陈丽敏	陈志云	杜 赟	龚建鑫
黄毅峰	吕宇国	马广月	孙良贻	王崇义
王泓莹	王珺菽	王培坚	王维明	肖 诩
徐慧华	许迪声	应国虎	朱慧群	朱文娟

丛书主编 汪燮华

丛书副主编 张世正 蒋川群 孙良贻

计算机及应用专业教材专门化方向主编一览表

专门化方向设置		教材名称	专门化方向主编
专 业 核 心 课		办公自动化应用	张世正 肖 诩
		计算机组装与维护	张世正 肖 诩
		多媒体技术应用基础	陈志云 陈丽敏
专 门 化 方 向	办公自动化与设备维护	办公设备操作与维护	张世正 肖 诩
		信息产品使用与服务	
	网 页 设 计 与 制 作	图形图像设计与制作*	孙良贻 王崇义
		网页设计与制作	
		Web 数据库与动态网页制作	
	多 媒 体 制 作 技 术	多媒体设计与制作	陈志云 陈丽敏
		多媒体应用综合实训	
	广 播 影 视 制 作	影视照明	张世正 王培坚
		录音技术与数字音频制作	
		电视摄像与非线性编辑	
	动 漫 设 计 与 制 作	平面动画设计与制作	蒋川群 王珺菽
		三维动画设计与制作	
		动画制作综合实训	

注：*表示同时供多媒体制作技术和动漫设计与制作专门化方向选用

为了贯彻教育部《2003—2007 年教育振兴行动计划》，加速培养一大批适应上海市新一轮发展需要的知识型技能人才，上海市教育委员会在国内率先应用国际上先进的课程开发方法——DACUM^①，开发了计算机及应用等 50 个专业的教学标准。这为落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》提出的“以服务为宗旨、以就业为导向”办学方针和教育部提出的“以就业为导向、以能力为本位”教育教学指导思想，迈出了坚实的一步。

本套丛书“中等职业学校计算机及应用专业试验教材”，就是依据上海市教育委员会组织开发并制定的《上海市中等职业学校计算机及应用专业教学标准》（以下简称《标准》）组织编写的。为了保证《标准》的落实和教学的高效，这套教材采用了先进的职业教育教材设计理念进行设计与编写。

计算机及应用专业课程有 5 个特征。一是任务引领，即以工作任务引领知识、技能和态度，让学生在工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。二是结果驱动，即通过完成典型产品或服务，激发学生的成就动机，使之获得完成工作任务所需要的综合职业能力。三是突出能力，即课程定位与目标、课程内容与要求、教学过程与评价都围绕职业能力的培养，涵盖职业技能考核要求，体现职业教育课程的本质特征。四是内容适用，即紧紧围绕工作任务完成的需要来选择课程内容，不强调知识的系统性，而注重内容的实用性和针对性。五是做学一体，即打破长期以来的理论与实践二元分离的局面，以任务为核心，实现理论与实践一体化教学。

在教材体系的确立上，按照职业岗位，将“计算机及应用”专业的 3 门专业核心课（“办公自动化应用”、“计算机组装与维护”、“多媒体技术应用”）和 13 门限定选修课分为 5 个专门化方向设计。这不但较好地落实了职业教育“以就业为导向”的教学指导思想，也很好实现了学科教育向职业教育的转变。

在教材内容的筛选上，依据应用职业分析方法确定教学标准，在将成熟的最新成果纳入到教材的同时，又充分考虑了国家职业教育学历标准和国家职业资格标准，实现了学历证书和职业资格证书的“双证”融通，为职业学校学生顺利地取得国家职业资格证书提供了条件。

在教材结构的设计上，采用任务驱动和项目训练设计方式，不但符合职业教育实践导向的教学思想，还将通用能力培养渗透到专业能力教学当中。

每个单元中的任务具体设计了以下几个板块。

-  **任务描述：**从社会生活、工作需求中提取任务，描述任务完成的效果。
-  **任务分析：**分析解决任务的思路，分析任务的难点。
-  **方法与步骤：**图文并茂地讲解完成任务的操作步骤。
-  **相关知识与技能：**讲解任务涉及到的知识与技能、完成任务的其他操作方法、技巧等。
-  **拓展与提高：**讲解学生非常有必要了解，但任务未涉及到的知识与技能（此可选）。
-  **思考与练习：**根据教学需要、考试形式确定，一般包括任务要求、案例效果等。

① DACUM——Developing A Curriculum，具体内容可参考《职业分析手册——DACUM Handbook》。

在教材素材的选择上,力求选择的素材来自于生产实际,并充分考虑其趣味性和能力的可迁移性,以保证学生在完成任务的过程中,有效地促进学生职业能力的发展以及就业后能快速符合实际工作岗位的要求。

本套教材无论从教学标准的开发、教材体系的确立、教材内容的筛选、教材结构的设计,还是到教材素材的选择,都本着立足上海,服务全国的宗旨,并且得到了上海市教育委员会教学研究室的全力支持,倾注了各位职业教育专家、计算机教育专家、教师和中国铁道出版社各位编辑的心血,是我国职业教育教材为适应学科教育到职业教育、学科体系到能力体系两个转变进行的有益尝试,也是邓泽民教授主持的国家社会科学基金课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”的首批成果。

本套教材如有不足之处,请各位专家、老师和广大读者不吝指正。希望通过本套教材的出版,为我国职业教育和计算机教育事业的发展和人才培养做出贡献。

编委会

2007年7月

前言

FOREWORD

本书主要以现在最流行的网页设计工具组合——Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8 作为介绍对象，循序渐进地介绍了网站和网页制作的整个流程，其中包括构思、规划、制作及发布等。本书并不是逐一罗列软件的每种功能，而是通过一个贯穿全书的构建“月光河网站”的具体实例来讲解制作网站和网页的整个工作流程的每一个具体步骤。这样，使学生在看完本书后，学到的将不仅仅是各个软件的功能，还能够学以致用、举一反三，了解在具体的网站项目中如何下手，并能真正制作出一个富有个性特色的网站。

本书共分八个单元，其中第一单元和第八单元主要介绍了如何规划、建立网站和发布网站，第二至第七单元则由浅入深、手把手教会学生如何制作完成七张独立的网页，最终完成“月光河网站”的制作过程。本书最大的特色是以 Dreamweaver 8 为主线，将所有知识点融入到了每一单元中，并根据每一张网页的内容特点穿插了对应知识点，如利用 Fireworks 8 美化网页图像，利用 Flash 8 制作网页精彩动画等，克服了以往只讲理论忽视实例、只讲实例不明道理的缺陷，从而达到了真正意义上的活学活用，使学生能真正体会到所见即所得的真实效果。

每单元根据网页内容分为多个任务，当学生逐一完成该单元中的所有任务后，即完成了一张网页的制作，如通过“第三单元”四个任务的学习，即完成了“动漫世界”网页的制作，其中包含的知识点主要有：使用 Fireworks 的绘图工具、帧动画等制作一张动态 LOGO 图，使用 Flash 的逐帧动画、补间动画等制作一张 Banner 图，使用 Dreamweaver 创建导航栏和模板等。在每一任务的最后根据本活动所学知识都配有思考与练习及详细的操作步骤，并且在每一单元的最后都设有“项目实训”，要求在学完本单元的所有知识点的基础上，由学生自行设计、自我创新制作完成一张张富有个性特色的网页，最终在完成所有“项目实训”后能完成一个富有个性特色网站。

其中，项目实训中项目等级评价参考下面 2 个表。

等级说明表

等 级	说 明
3	能高质、高效地完成此学习目标的全部内容，并能解决遇到的特殊问题
2	能高质、高效地完成此学习目标的全部内容
1	能圆满完成此学习目标的全部内容，不需任何帮助和指导

评价说明表

评 价	说 明
优 秀	达到 3 级水平
良 好	达到 2 级水平
合 格	全部项目都达到 1 级水平
不合格	不能达到 1 级水平

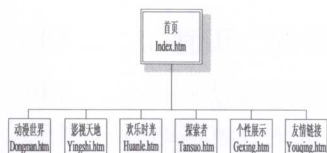
本书由朱慧群主编，参与编写的有：杨建兵、孙征宇，在此深表感谢。全书参考教学用时为 96 课时，其中第一单元为 8 课时，第二单元为 18 课时，第三单元为 20 课时，第四单元为 12 课时，第五单元为 10 课时，第六单元为 10 课时，第七单元为 12 课时，第八单元为 6 课时。

由于时间仓促，加之编者学识有限，书中难免有疏漏与不妥之处，恳请广大读者批评指正。

朱慧群

2007 年 11 月

目录 CONTENTS



单元一 蹒跚学步——组织和策划网站 1

任务一 整装待发——规划网站 2

任务二 双管齐下——建立和管理站点 11

项目实训 个性展示——制作富有个性特色的网站（一） 19

单元二 开门见山——制作首页 21

任务一 小试身手——绘制基本图形 22

任务二 灿烂缤纷——优化和导出网页图像 28

任务三 庖丁解牛——图像的导入和切片 36

任务四 错落有致——网页布局 41

任务五 精彩纷呈——添加网页文本和图像 51

项目实训 个性展示——制作富有个性特色的网站（二） 61

单元三 栩栩如生——制作“动漫世界”页面 63

任务一 展现自我——制作 LOGO 图 64

任务二 广而告之——制作动态 Banner 图 76

任务三 引领潮流——制作网页导航栏 86

任务四 如出一辙——网页模板 96

项目实训 个性展示——制作富有个性特色的网站（三） 104

单元四 走进自然——制作“走进自然”页面 107

任务一 忽隐忽现——制作百叶窗效果网站 108

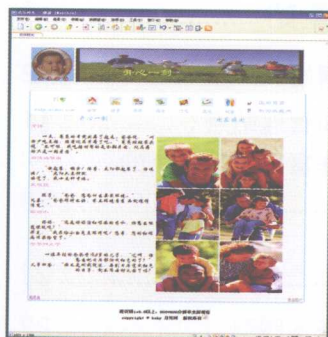
任务二 移花接木——制作一张合成的照片 114

任务三 精彩瞬间——制作网站相册 121

任务四 整齐划一——制作框架网页 125

任务五 遨游世界——设置网页中超级链接 133

项目实训 个性展示——制作富有个性特色的网站（四） 140



单元五 喜气洋洋——制作“欢乐时光”页面 143

任务一 变幻无穷——制作形状渐变动画 144

任务二 晶莹剔透——制作欢乐时光水晶球 153

任务三 呼之即来——CSS 样式表 161

项目实训 个性展示——制作富有个性特色的
网站 (五) 167



单元六 孜孜不倦——制作“探索者”页面 169

任务一 穿针引线——制作引导层动画 170

任务二 热点汇聚——使用图片热区 180

任务三 轻舞飞扬——使用“层”、“时间轴”和
“行为”面板创建简单动画效果 184

项目实训 个性展示——制作富有个性特色的
网站 (六) 195



单元七 志同道合——制作“个性展示”和“友情链接” 页面 199

任务一 三维立体——制作立体字效果 200

任务二 有呼必应——制作链接按钮和图标 208

任务三 多姿多彩——使用网络多媒体 217

项目实训 个性展示——制作富有个性特色的
网站 (七) 224



单元八 安居乐业——发布网站 227

任务一 网络新居——申请网站空间 228

任务二 广而告之——发布网站信息 232

项目实训 个性展示——制作富有个性特色的
网站 (八) 238

参考文献 240



单元一

蹒跚学步——组织和策划网站

在当今全球信息化大潮中，互联网异军突起，给人类社会增添了无限的活力，成为现代社会生活中一道亮丽的风景线。互联网带给人们的不仅仅是技术，而是一种以信息为标志的崭新的生活方式，它正在不断地改变着人们的工作和生活方式。随着网络应用已逐渐渗透到人类社会的各个角落，作为网络世界支撑点的网站，更是人们关注的热点：政府利用网站宣传自己的施政纲领，日益成为与百姓交流的直通车；企业利用网站宣传自己的形象，挖掘无限商机；个人利用网站展示个性风采，创建彼此沟通的桥梁。越来越多的人希望拥有网站，开辟网络世界里的一片天地。本单元将通过两个任务介绍如何才能设计出一个出色的网站。



能力目标

- 能规划设计网站
- 能确定网站构架内容
- 能确定网站的目录结构
- 能建立和管理站点



任务一 整装待发——规划网站



任务描述

规划网站就像设计师设计大楼一样，图纸设计好了，才能建成一座漂亮的楼房。网站规划包含的内容很多，如网站的主题、结构、风格、栏目的设置、颜色搭配、版面布局、文字图片的运用等，我们只有在制作网页之前把这些方面都考虑到了，才能在制作时驾轻就熟、胸有成竹，也只有如此制作出来的网页才能有个性、有特色，具有吸引力。用“一半是科学，一半是艺术”来形容网站的规划设计工作是非常合适的。本任务主要以“月光河”网站为例，体验一下网站的规划设计过程。



方法与步骤

1. 浏览网站

使用搜索引擎搜索网上相关网站，了解网站色彩、版面布局等对网站的影响力。

2. 确定网站主题和名称

问卷调查：

由于全书以一个完整网站的制作实例贯穿全书，学生既是网站的制作者又是网站的浏览者，那么如何才能在网站内容上吸引学生，同时又在教学内容上满足学生呢？

通过调查了解，预测学生对网站各种要素的反映，使网站的各个方面（包括从组织信息的方法到字体类型和图像）都适合于他们。

最后确定网站名称为“月光河”，并以动漫、影视等作为网站的主要内容。

3. 绘制网站框架结构图，如图 1-1-1 所示。

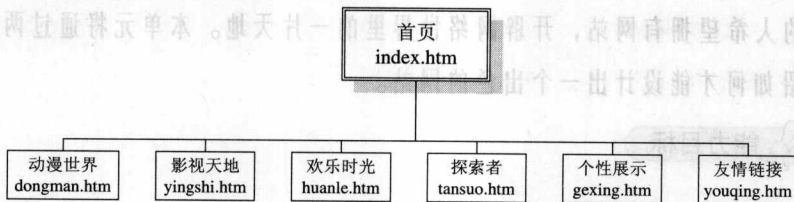


图 1-1-1 网站构架图

4. 拟定网站目录结构，如表 1-1-1 所示。

表 1-1-1 网站目录结构

yueguanghe	\images\	存放网站图像文件夹
	\flash\	存放网站 flash 动画文件夹
	\templates\	存放网站模板文件夹
	\css\	存放样式表文件夹
	\music\	存放多媒体文件夹
	\dongman\	存放动漫世界页面资料文件夹



续上表

lyueguanghe	\tansuo\	存放探索者页面资料文件夹
	\gexing\	存放个性展示页面资料文件夹
	\youqing\	存放友情链接页面资料文件夹
	\dongman\dongman.htm	“动漫世界”页面文件
	\tansuo\tansuo.htm	“探索者”页面文件
	\gexing\gexing.htm	“个性展示”页面文件
	\youqing\youqing.htm	“友情链接”页面文件
	\zjzr\zjzr.htm	“走进自然”页面文件
	\hlsg\hlsg.htm	“欢乐时光”页面文件
	\index.htm	网站主页文件

提示

网站的目录：是指创建网站并存放网页的目录，目录结构设置是否合理，将影响站点的上传、站点的维护、站点的扩充等。因此在建立站点目录结构时应注意以下几点。

- 按栏目内容建立子目录；减少了根目录下的文件数，也就减少了上传耗费的时间。
- 在每个主目录下都建立独立的 images 目录；有利于编辑、整理相应文件。
- 目录的层次不要太深；方便维护和管理。
- 不要使用中文目录；网络无国界，使用中文目录可能对网址的正确显示造成困难。
- 不要使用过长的目录；尽管服务器支持长文件名，但是太长的目录名不便于记忆。

相关知识与技能

1. 网站类型

网站是运行在互联网或局域网上的 Web 站点，英文为 WebSite。一个部署在互联网上的网站，可以让全世界的访问者通过浏览器访问。互联网上有形形色色的各类网站，可以按照行业、区域、语言划分。下面的网站类型只是根据一种分法得出的常见网站类型。

(1) 展示型（见图 1-1-2）

主要以展示形象为主，艺术设计成分比较高，内容不多，多见于从事美术设计方面的工作室。



图 1-1-2 展示型网站效果图

(2) 内容型 (见图 1-1-3)

站点以内容为重点, 用内容吸引人。例如: 普通的公司网站, 用于发布公司产品、公司动态、招聘信息等。一些从事信息服务性的站点, 如文学站、下载站、新闻站等。一般该类站点以设计简洁大方为主, 不需要太多太花哨的东西转移浏览者的视线。

(3) 电子商务型 (见图 1-1-4)

以从事电子商务为主的站点, 要求安全性高, 稳定性高。比较考验网站中运行的程序。一般该类站点的设计要简洁大方, 又不失热闹有人气的感觉, 颜色多用蓝等, 以表现信任感。



图 1-1-3 内容型网站效果图



图 1-1-4 电子商务型网站效果图

(4) 门户型 (见图 1-1-5)

该类站点类似内容型, 但又不同于内容型, 因其站上的内容特别丰富, 内容比较综合, 一般内容型网站内容比较集中于某一专业, 或自己的领域, 或自己的公司, 工作室等小范围的内容, 而门户型一般来说除了表现更为丰富的内容外, 通常更加注重网站与用户之间的交流。例如一般门户型网站也会提供信息的发布平台, 与用户的交流平台等。



图 1-1-5 门户型网站效果图

2. 网站的主题和名称

设计一个站点，首先遇到的问题就是定位网站主题，所谓主题也就是网站的题材。网络上的网站题材千奇百怪，琳琅满目。对于题材的选择：主题要小而精，定位要小，内容要精；题材最好是自己擅长或者喜爱的内容，题材不要太滥或者目标太高。

网站名称：名称要正，名称要易记，名称要有特色。

总之，定位题材和名称是设计一个网站的第一步，也是很重要的一部分。

下面一起来体验一下主题和名称在网站中的重要性，观察一下如图 1-1-6 所示的网站，会不会给人一种一目了然的感觉呢？



图 1-1-6 网站主题和名称案例效果图

3. 网站的 CI 形象

CI 是英文 Corporate Identity 的缩写，是借用的广告术语，主要目的是通过视觉来统一网站的形象。

(1) 网站的标志 (LOGO)

网站标志可以是中文或英文字母，可以是符号或图案，可以是动物或人物等，标志的设计创意来自网站的名称和内容，如图 1-1-7 所示为两个网站 LOGO 标志图。

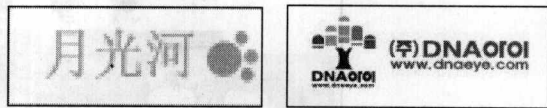


图 1-1-7 LOGO 图效果

(2) 网站的色彩

网站色彩搭配的技巧如下。

- 用一种色彩：先选定一种色彩，然后调整透明度或者饱和度。
- 用两种色彩：先选定一种色彩，然后选择它的对比色。
- 用一个色系：就是用一个感觉的色彩，例如，淡蓝、淡黄、淡绿或者土黄、土灰、土蓝。
- 用黑色和一种彩色：比如大红的字体配黑色的边框感觉很“跳”。

下面简单介绍几种常见的网页色彩效果。

① 橙色系 (见图 1-1-8)

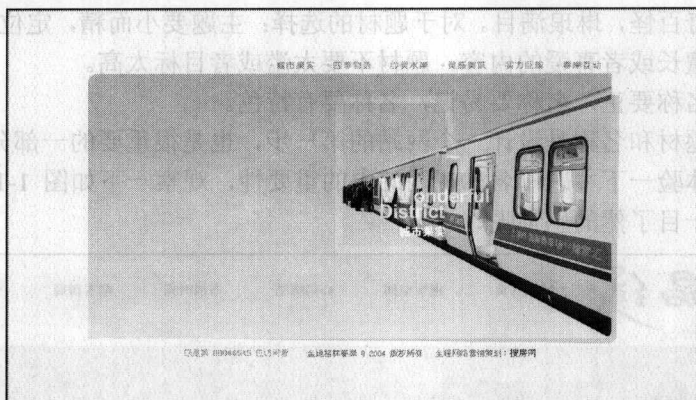


图 1-1-8 橙色系网站效果图

② 黑白系 (见图 1-1-9)

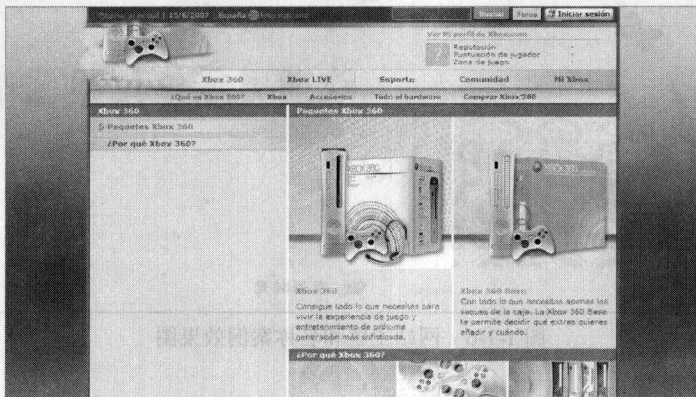


图 1-1-9 黑白系网站效果图

③ 蓝色系 (见图 1-1-10)



图 1-1-10 蓝色系网站效果图

(3) 网站的标准字体

标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。一般网页默认的字是宋体。需要



说明的是：使用非默认字体只能用图片的形式，因为很可能浏览者的计算机里没有安装特别字体，那么就不会正常显示了。

4. 网站的版面布局

版面布局设计，如何将所有要体现的内容有机的整合和分布，在浏览器上呈现一个完整的页面，以达到某种视觉效果，下面是几种常见的版面布局形式。

(1) “T”型布局（见图 1-1-11）：特点是页面顶部为横条网站标志和广告条，下方左面为主菜单，右面显示内容的布局，这是网页设计中用的最广泛的一种布局方式。



图 1-1-11 “T”型版面布局效果图

(2) “口”型布局（见图 1-1-12）：特点是页面一般上下各有一个广告条，左面是主菜单，右面放友情链接等，中间是主要内容。



图 1-1-12 “口”型版面布局效果图