

中国农产品

市场发育研究

*Studies on the Development of
Agricultural Product Markets in China*

刘志雄◎著

中国农业出版社

中国农产品市场发展研究

Studies on the Development of Agricultural
Product Markets in China

刘志雄 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农产品市场发育研究 / 刘志雄著. —北京: 中国农业出版社, 2007. 10

ISBN 978-7-109-12274-1

I. 中… II. 刘… III. 农产品-市场-研究-中国
IV. F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 142618 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 王琦璐

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 8.25

字数: 200 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 25.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

序

—

任何一种商品社会形态都会面临一个市场发育的问题。迄今为止的商品社会一直在提供着发育的市场总是与发达的经济联系在一起。例证。“天下熙熙、皆为利来；天下攘攘，皆为利往”，一派逐利的市场交易景象。中国历史上著名的贞观之治和康乾盛世也正是市场繁荣时期，物阜民丰、店铺林立、商品四海。

经济社会的发展史是一部城市发展史，同时也是一部市场发育史，未有一座拥有数十万、上百万人口的城市的市场是滞塞的，否则就不能形成和维持如此规模的城市。拥有如此人口规模的城市的市场组织化程度往往是比较高，否则就会出现商品供给问题。我国目前正处于快速城市化的历史进程中，市场发育问题显得尤其重要和明显。

在全球化浪潮席卷各国时，关于市场发育问题的讨论就再也不能停留或局限在一国的考察层面上，必须以国际视野来看待市场发育问题。市场发育程度较低的地区会被迫提高自己的市场发育程度，市场发育的差异会使得一些市场发育程度较低的地区成为经济发展的弃儿，被排除在国际经济发展的主旋律之外。以大豆市场发育为例。近几年，中国国内的大豆供求关系已经演变为一个国际性的供求关系，中国的大豆现货市场已经不再是独立的市场，迫使中国的大豆生产者和经销者将市场层次延伸到国际期货市场，如果我们不能将国内的大豆市场提升到国际大豆期货市场的层次的话，国内业者就只能受制于外商。因此，国内的大豆市场层次被迫迅速地从国内市场层面发育到国际市场层面、从现

货市场发育到期货市场。努力缩小国际间市场发育程度差异已经成为落后国家增大参与国际商业活动机会和提高国际竞争力的重要途径。

我国从农村发起的经济体制改革已经进行 30 年了，在这场以市场化为取向的改革中，农产品市场发育取得了骄人的成绩。然而，我们也必须清醒地看到，在农产品市场发育过程中，特别是在我国逐步融入全球经济一体化的过程中，依然存在许多亟待解决的问题。如何进一步发育农产品市场来促进农业经济和国民经济发展的问題成了政界和学界共同关心的问题。改革开放以来，我国派出了无数的代表团去考察欧美日等发达国家的市场，也发表了不少关于这些发达国家市场状况的文章，但系统地阐述发达资本主义国家农产品市场发育过程的力作却不多见，而国内关于我国农产品市场发育的系统研究更是少见。显然，系统地阐释农产品市场发育的理论研究工作远远滞后于我国农产品市场发育的实践演进。

我们时常见到一些描述和分析局部市场、产品市场、行业市场的报告，却很少见到系统地从事理论角度阐释市场的研究报告。相对于前者来说，显然后者的工作难度大多了，因为做好后者的工作需要拥有较好的理论分析功底，需要具有敏锐的历史观察能力、还需要拥有较强的逻辑分析和实证能力。人们天天感受具体的市场，但要从理论角度来阐释市场发育，实在是一件说不清、道不明、理还乱的工作。也许正是这类困难和未知回报的前景，使得很多人对此望而却步，宁愿选择具体的市场展开应用性研究。

初生牛犊不怕虎，本书作者当初选择“中国农产品市场发育研究”作为博士论文主攻堡垒的同时，也意味着担起了一份沉重的压力。作者试图把农产品市场发育问题放在我国市场化改革的历史背景下，探寻和分析影响我国农产品市场发育的主要因素，以期发现经济发展过程中农产品市场发育的规律性。无论其研究

结果如何，其敢于挑战的勇气十分可嘉，因为中国的人文社会科学需要有更多的年轻人挑战难题、挑战权威、挑战固有思维。今天呈现在读者面前的这本书，正是作者三年多的工作成果。读着这本书你可能会发现其中存在不足，但同时你也必然会发现许多闪光点。

二

与国内同类研究相比，《中国农产品市场发育研究》在几个方面体现出自己的研究特色。首先是研究方法。以往该领域的研究角度往往侧重讨论具体的一个市场侧面或一种具体产品的市场，这种角度主要着眼于微观层面的研究；本书作者力图通过理论分析来讨论影响市场发育的共同性因素，即着眼于从宏观层面来提炼一般性因素，并且试图用实证分析来加以佐证。如果这样的研究思路和方法成功的话，就可能产生一个关于市场发育影响因素的一般性分析框架，今后具体产品或行业的市场发育分析就可以置于宏观和历史的前提背景中来展开，其作用好比是在看到森林的前提下对具体树木进行认识和解剖，而不是只知树木不见森林时的认识和解剖，这将大大有利于具体产品或行业的市场研究工作。

其次，刘志雄博士明确地区分了“市场化”和“市场发育”这两个时常被人混为一谈的概念。“市场化”的原意是指经济运作中从非市场经济机制（比如计划经济机制）转向采用市场经济机制的过程，其本身并不反映市场的发育水平。今天的波兰和德国都已采用了市场经济体制，都被广泛地认为完成了“市场化”的过程，但二者的市场发育水平是大大不一样的，人们普遍认为德国的市场发育水平更高，显然“市场化”和“市场发育”不是一个概念。因为市场发育是相对于市场发展水平而言的，不是相对于经济体制转变而言的，它是指市场交易量由少变多的数量规模，是指市场交易种类由少变多的领域范围，是指市场交易方法

由简单到复杂的手段发展程度，是指市场层次由少变多的结构丰富程度等。只要存在商品，就存在市场；只要存在市场，就存在一个市场发育水平的问题。它不因社会形态的差异而不存在，封建社会存在市场交易，资本主义社会存在市场交易，社会主义社会也存在市场交易，因此，它们都面临一个市场发育水平问题，并且衡量它们的尺度应该是连续一致的，并不因社会形态差异而不同。因为衡量它们的尺度是连续一致的，所以我们得知资本主义社会的市场发育水平要高于封建社会的市场发育水平。明确区分“市场化”和“市场发育”这两个时常被人混为一谈的概念，有利于后人的研究工作向正确的方向进展，有利于建立连续一致的衡量指标来对市场发育进行跨社会形态、跨地域、跨历史阶段的比较研究。

第三，许多文章指出农产品市场的发育与产品的供给丰裕程度相关，《中国农产品市场发展研究》的一个突破是没有简单地进行这样的表象论证，而是深入地引入制度因素，将其与农产品市场发育联系起来考察，特别是论述了产权制度、农产品流通体制改革、户籍制度和就业制度对农产品市场发育的影响，从而使这方面的讨论被提升到一个更高的理论层面上展开。

第四，该书把市场组织作为影响市场发育的一个重要因素来加以专门考察。市场组织的变化极大地影响着市场发育程度，因为市场是在多种参与者的行为和组织架构下运作的，市场类型和由生产者、经营者、消费者、政府、行业组织等构成的市场参与者及其组织的行为会直接或间接、或多或少地影响着市场的发育方向和速度。例如，超市的兴起已影响着生产者、经销者、消费者的行为，消费者逐渐从集贸市场转向超市去购买蔬菜水果及其他食品，不必再花费较多的时间去购买日常东西，也不必担心在下班前集市已经停业，从早晨7点到晚上十点，甚至通宵都能购买食品。因为超市的迅速扩张，城市中的农贸市场密度大大降低，许多农贸集市已经被连锁超市取代而退出市中心。也正是随

着超市的发展,营销组织本身发展出物流配送中心,大大提高了市场效率和市场组织化程度。作者在对市场组织影响市场发育进行理论阐释后,努力通过实证来支持观点,这是一种积极有益的尝试。

第五、现实中人们清楚地意识到信息对市场的重要性,但在研究工作中却很少将信息与市场发育联系起来着重讨论,人们更多地把注意力放在信息不对称与产品质量问题的理论解释上,《中国农产品市场发育研究》一书专章讨论了信息与农产品市场发育的关系,尽管作者依然受到“信息不对称与产品质量问题”研究的影响,但毕竟在信息与农产品市场发育的关系研究上迈出了可喜的一步。

第六,作者选择了物流作为代表市场发育的技术和物质支持,这点在很多同类研究中未能得到足够的重视和展开,因此,物流方面的深入讨论构成了《中国农产品市场发育研究》自身的又一研究亮点。作者讨论了物流基础的改善在扩大市场交易半径、缩短交易时间,提高市场整合程度、扩大市场交易规模、降低农产品交易成本等方面的效果。

三

《中国农产品市场发育研究》一书也存在着一些美中不足之处,有待在进一步的研究中加以改善。例如,与前人的同类研究一样,该书未能就市场发育的衡量指标做出深入细致的研究。在筛选影响市场发育的主要因子时,作者未能对重要宏观因子进行整体开列和梳理,这样就可能遗漏一些应该纳入考察的重要因子。诚如作者自己在论文不足之处所提到的“本研究虽然分析了主要的影响因素,但仍然有些重要因素有待于进一步探讨,譬如要素市场、收入和国际贸易等。”

总起来说,尽管该书存在一些美中不足之处,其中部分原因在于我国市场发育的明显进程出现在自20世纪80年代的改革,

目前依然处于激变时期中，人们的理论认识有待进一步加深；部分原因在于我国关于市场发育的理论研究工作本身仍处于较低的水平，我们很难期望跨越某些研究发展阶段，需要一个逐步提高的过程；部分原因在于年轻的作者自身需要提高理论修养和积累实践经验。但与国内现有的同类研究成果相比，不难感觉到这是近年国内该研究领域的一份力作，大大丰富了该领域的研究内容，包含了许多闪光的亮点和有待深入研究的启发，提升了该领域的研究水平。我衷心地希望作者再接再厉、再结硕果；也希望更多的学者参与进来，集体攻关，合力推升研究水平。

何秀荣

2007年初秋于绿苑

摘 要

从我国农村发起的经济体制改革已经进行了 20 多年，在以市场化为取向的改革中，农产品市场发育已经取得了举世瞩目的成绩。然而，我们也必须看到，在农产品市场发育中，特别是在我国逐步融入全球经济一体化过程中，依然存在许多亟待解决的问题。农产品市场如何发育？如何使农产品市场不成为中国经济发展过程中的绊脚石？这些都成了政界和学术界共同关心的问题。鉴此，本研究试图把农产品市场发育问题放在我国市场化改革的历史背景下，探寻影响和制约我国农产品市场发育的主要因素，旨在探寻经济发展过程中农产品市场发育的规律性。

本研究采用理论分析与实证分析相结合的研究方法，具体来说，对文中所提出的问题用两种方式阐述，一是力求从理论上分析之，二是力图用经验事实说明之。

本研究从市场发育的概念入手，对市场发育与市场化两个概念进行了区分，并回顾与分析了中国农产品市场发育的基本历程及其特征。在此基础上，本研究致力于阐述影响农产品市场发育的四大基本因素，进而试图揭示中国农产品市场发育的一般规律。本研究主要结论如下：①市场发育与市场化是不同的两个概念。明确它们的区别与联系，是本研究分析的起点。②从整体来说，我国农产品市场在市场化改革过程中是不断发育的。但是，由于政府对不同农产品的市场采取了不同的政策，加之不同农产品间的需求弹性差异较大，因而不同农产品的市场发育表现出不同的特点。③在经济改革推动农产品市场发育的过程中，政府行

为逐渐由不自觉转变到自觉。然而，制度与政策所起作用的边际效应正在缩减，因此，期待制度创新。④市场组织是联系农产品交易双方的纽带，其对农产品市场发育发挥了很大作用。研究表明，市场发育仅仅在价格调放上做文章是不够的，除此之外还得构造一个适应市场运作的市场组织。⑤在信息不对称背景下，农产品生产者和消费者都会面临较高的交易成本，这比较容易导致农产品质量安全问题，进而引发市场波动。但是，当信息对称性得到改善后，上述情况会有所改善。⑥物流基础对农产品市场发育来说至关重要，它通过市场进入机会在影响农产品市场需求的同时，还影响农产品市场供给，因而它的改善与否直接关系到农产品市场发育的快慢。

最后，基于前面的研究，本研究提出了相应的政策建议，以供讨论。

本研究特色在于两方面，一是突破以往“市场发育”概念的模糊使用，力求构建一个一致性框架来分析和探讨问题，二是较为深入地阐述各个影响因素对农产品市场发育的影响机理，并以经验证据佐之。

当然，这些研究还远远不够，还有许多问题亟待研究。譬如借鉴国外较为成熟的方法测度市场发育程度。用一般均衡方法分析农产品市场发育对整个国民经济的发展，以及对农户的生产和消费产生的影响。此外，还应从政治经济学和制度经济学的角度讨论农产品市场发育需要具体的条件，特别是政府如何建立一套有效机制保障农产品供给。

关键词：市场化，农产品市场发育，变迁，特征，影响因素

Abstract

Since the economic reforms and open-door policies began in the late 1970s, the development of agricultural product markets in China is outstanding. However, on our road to the economic globalization, we are still encountering the multitude of problems. More and more researchers and governments are concerning about those questions, such as: What are the influential factors of the development of agricultural product markets. How to develop agricultural product markets? How to remove barriers in agricultural product markets that impede the development of economy? This paper is investigating the main factors that influence and restrict the development of agricultural product markets and its inner relationship in order to seek rulers of agricultural product markets.

The methodology adopted in this paper is to combine mathematical models with empirical analysis. For all the questions analyzed, the two methods are both used, with mathematical models as proofs and practical cases as explanations.

After the implementation of economic reform and opening policies, the research about marketization and market development is heated, but the distinction of them is ignored. This paper distinguishes marketization from market development, and thinks the former is the process of macroeconomic market development, and the later is the process of microeconomic market development. This paper provides a historical overview of the

process of agricultural product markets in China, and analyzes their features. On the basic analysis, this paper analyzes impacts of some factors on agricultural product markets, and opens out the general ruler of agricultural product markets in China. The conclusions can be made as follows:

1. For the differences between “marketization” and “market development”, we should draw a distinction between them.

2. On the whole, agricultural product markets are developing during the period of market-oriented reforms. However, the agricultural product markets take on various features because of the different policies the government have taken and the differences of variety products' elasticity of demand.

3. In the course of the development of agricultural product markets, the behavior of government has become self-conscious. However, the marginal utility of institution and policies is decreasing. So we should rely on institutional innovation.

4. Market organization is a bridge between exchange partners, and has an important effect on the development of agricultural product markets.

5. Under the background of asymmetric information, producers and consumers are confronted with high transaction cost. And this will bring out some problems, such as food safety.

6. Logistics infrastructure is the key point to the development of agricultural product markets by the opportunities of entering markets in order to influence the market demand and supply. So its improvement is related to the pace of the development of agricultural product markets.

At last, the paper gives a series of policy recommendations for discussion.

This paper has two features: Firstly, this paper has achieved a breakthrough in the ambiguous effects of the former "market development" concept, and constructs a general frame for discussion. Secondly, this paper analyzes the mechanism which the factors can influence the development of agricultural product markets in the empirical evidences.

Though such researchs has achieved impressive results in this sphere, there are still many acute problems, such as: 1. How to measure the development of agricultural product markets with foreign advanced methods. 2. How to analyze the effect of the development of agricultural product markets to the development of national economy, to the production and consumption of farmers in General Equilibrium Models. 3. What kind of necessities the market development demands in the term of political economy and institutional economy? 4. How to establish an effective system to supply enough agricultural products?

Key words: marketization, the development of agricultural products market, development, features, factors

目 录

序

摘要

Abstract

第一章 导论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.2 文献回顾与评述	3
1.3 “市场发育”概念界定	20
1.4 研究目标与研究框架	29
1.5 研究内容与研究方法	29
1.6 研究特色、创新说明与不足之处	32
1.7 数据说明	32
第二章 国外农产品市场发育的经验借鉴	34
2.1 英国农产品市场发育——工业革命导向型	34
2.2 美国农产品市场发育——地域扩展型	40
2.3 日本农产品市场发育——政府强制性 与市场诱致性结合型	53
2.4 英、美、日农产品市场发育特征分析 及其若干启示	60
2.5 小结	65
第三章 中国农产品市场发育的历史变迁与特征分析	66
3.1 计划经济体制的解体与农产品市场发育	66

3.2	改革后中国农产品市场发育的历史变迁	79
3.3	中国农产品市场发育的若干特征	87
3.4	国内外农产品市场发育特征 对本研究思路形成的启示	90
3.5	小结	92
第四章	制度、政策与农产品市场发育	93
4.1	产权、市场竞争与市场发育：理论分析	93
4.2	农村产权制度改革与农产品市场发育	97
4.3	农产品流通体制改革与农产品 市场发育：1978—1984 年	108
4.4	“双轨制”与农产品市场发育：1985—1991 年	114
4.5	深化改革与农产品市场发育：1992 年至今	122
4.6	小结	133
第五章	市场组织与农产品市场发育	135
5.1	市场体系建设与农产品市场发育	135
5.2	农产品购销组织与农产品市场发育	142
5.3	超市发展对农产品市场发育的影响	156
5.4	小结	170
第六章	信息不对称与农产品市场发育	172
6.1	信息不对称：农产品市场的重要特征之一	172
6.2	信息不对称与农产品质量安全问题	174
6.3	信息不对称与消费者搜寻成本	183
6.4	信息不对称与生产者产品质量确定成本	185
6.5	信息不对称与农产品市场波动	187
6.6	小结	188

第七章 物流基础在农产品市场发育中的作用	190
7.1 改革开放以来中国物流基础设施建设情况	191
7.2 物流基础、市场进入与农产品 市场发育的理论分析.....	196
7.3 计量经济模型与结果.....	201
7.4 经验证据	208
7.5 小结	217
 第八章 主要结论与政策建议	218
8.1 主要结论	218
8.2 政策建议	221
8.3 今后的研究方向	227
 参考文献	228
致谢	242