

国家社会科学基金重点项目

特色产业：西部富裕之路

——来自湘鄂渝黔边区的报告

李明生◎著



黑龙江人民出版社

国家社会科学基金重点项目

特色产业:西部富裕之路

——来自湘鄂渝黔边区的报告

李明生◎著

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

特色产业:西部富裕之路:来自湘鄂渝黔边区的报告/李明生著. —哈尔滨:黑龙江人民出版社,2007.6
ISBN 978-7-207-07411-9

I. 特... II. 李... III. ①产业—经济发展—研究—西北地区②产业—经济发展—研究—西南地区 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 102252 号

责任编辑:孙国志

装帧设计:袁洁

特色产业:西部富裕之路

——来自湘鄂渝黔边区的报告

Tese Chanye; Xibu Fuyu Zhilu

李明生 著

出版发行	黑龙江人民出版社
通讯地址	哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼
邮 编	150008
网 址	www.longpress.com
电子邮箱	E-mail hljrmcbs@yeah
印 刷	黑龙江神龙联合制版印务有限公司
开 本	890×1240毫米 1/32·印张 10.25
字 数	300千字
版 次	2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-207-07411-9/F·1262
定 价	26.00元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

本社常年法律顾问:北京市大成律师事务所哈尔滨分所律师赵学利、赵景波

前 言

本项目研究的湘鄂渝黔边区(以下简称边区),地处武陵山区,国土范围包括湖南省湘西土家族苗族自治州的吉首、凤凰、泸溪、古丈、花垣、保靖、永顺、龙山8个县市,湖北省恩施自治州的恩施市、利川市、建始县、巴东县、宣恩县、咸丰县、来凤县、鹤峰县8个县市,贵州省铜仁地区的铜仁市、万山特区、玉屏侗族自治县、松桃苗族自治县、印江土家族苗族自治县、沿河土家族自治县、江口县、石阡县、思南县和德江县10个县市,重庆市原黔江开发区的黔江土家族苗族自治县、酉阳土家族苗族自治县、秀山土家族苗族自治县、石柱土家族自治县、彭水苗族土家族自治县5个县,共31个县市。四省边区跨东经 $107^{\circ}48' \sim 108^{\circ}36'$,北纬 $27^{\circ}07' \sim 31^{\circ}24'$,国土面积7.43万平方公里,2003年总人口1 330.48万人,是我国典型的民族地区,聚集着土家族、苗族、侗族、白族等29个少数民族。边区四地州区首府距所在省会城市均在300~600公里左右,远离中心城市,交通不便,历史上十分闭塞,经济发展水平低,工业不发达,基本上还是农业社会。商品化程度低,2003年,湘西农产商品率仅为47%,比全省平均水平低4.5个百分点;2002年恩施州农产品综合商品率38.09%,比湖北省平均水平低16个百分点;其他两个地区情况也类似。人民生活贫困,被国务院列为全国18个贫困片之一。

从自然环境看,湘鄂渝黔边区处于武陵山区,是一个不可分割的自然生态整体,有相同的自然地理条件和资源。从地理上看,是我国第二阶梯向第三阶梯过渡的地区,武陵山脉贯穿全境,耕地面积少,山地面积占70%以上,是一个“八山一水一分田”的典型大山区。从气候上看,边区处于亚热带季风气候,光热水土垂直有序分异,气候

特色产业：西部富裕之路

温和，降水充沛，宜于森林和药物等生物生长。从资源上看，山地资源、森林资源、生物资源、中药材资源、旅游资源、水能资源和矿产资源十分丰富。从历史上看，曾一直属于同一行政区管辖。历史上被视为蛮荒之地，秦汉时就已置郡县，元明清三朝实行土司统治，改土归流后纳入中央王朝的直接统治之下。从文化上看，由于边区古代就是入川和进入大西南的重要通道，成为连接中原与西南的重要纽带。巴蜀文化、楚文化、中原文化、云贵高原等地域文化在边区交汇，与边区的土家族文化、苗族文化、侗族文化、白族文化等 29 个民族的文化相互交融又各具特色，在武陵山区的山水间，丰厚而凝重，成为我国多地域、多民族的文化“聚宝盆”，在长期的多文化碰撞、交融、学习、生长中形成了多元一体、亲像性十分明显的富有特色的“武陵文化”。

边区各族人民自古有着光辉的革命传统，为国家的统一和正义事业做出了巨大贡献。据史记载，商末边区巴濮参加武王伐纣，巴人帮助刘邦建汉，明朝嘉靖年间土苗官兵赴东南沿海抗击倭寇，清朝雍正年间顺应改土归流的历史趋势。在近代史上边区人民积极参与反英斗争。富有顽强的革命精神的边区人民，历史上屡次高举反对封建王朝的民族起义大旗，此起彼伏，英勇悲壮，可歌可泣。明万历四十五年（公元 1617 年），明王朝开始修筑苗防边城，南起湘黔边境亭子关，北行经凤凰县黄合营、阿拉营、总兵营、得胜营、吉首市振武营，直至吉首古丈边境喜鹊营，总长约 300 公里，今称为“中国南方长城”。在第二次国内革命战争年代，边区人民跟着贺龙闹革命，1928 年创立工农革命军（后发展为红二、六军团），建立湘鄂川黔革命根据地，1934 年成立中华苏维埃共和国湘鄂川黔边省革命委员会。1935 年 11 月，红二、六军团在贺龙、任弼时、肖克等同志领导下突围长征，与中央红军会合，边区人民为中国革命写下了壮丽的诗篇，是我国著名的老革命根据地。

边区人民因自然地缘、民族血缘、文化传统等诸多因素，自古有着经济、政治、文化等多方面紧密的联系，形成一个有悠久历史传统的社会群落。解放后，在经济建设中彼此联系更为密切。早在 1953

年4月,吉首县物资交流处就筹备召开湘鄂川黔四省边区物资交流会,其间历经三十余年。1984年8月12日湘鄂川黔四省边区吉首市农副产品贸易中心成立,10月27日湘鄂川黔边区县市有关单位及股东召开会议决定该中心为经济联合体,经营粮、油、木、竹、百货、生产资料及土特产品等方面的购销业务,并开展代购代销、代储代运、批零兼营业务。同年,四省边区吉首市工业品贸易中心和农副产品贸易中心开业。1985年7月20日,吉首市人民政府制定湘鄂川黔四省边区经济协作10条优惠办法。同年7月22日至26日湘鄂川黔四省边区16个县市首届政府间经济协作会在吉首召开。1986年湘鄂川黔武陵山区县市区政府经济技术协会成立,有成员单位39个,办事处设在吉首。1988年1月17日,湘鄂川黔四省边区22个县市经济协会联络处在吉首市农贸中心成立。同年9月,吉首市人民政府举办湘鄂川黔四省边区商品交易会,成交额高达万元。

上面我们粗略地列举了边区人民建国后,尤其是改革开放后频繁的经济联系,由此可见,边区的互利互惠的经济联系由来已久,基础坚固,有着共同的利益和建设目标。从历史上看,湘鄂渝黔边区就是一个同质的经济区域,集老少边穷山为一体十分典型,这是我们将其作为一个经济区来研究的历史和实践根据。

从全国区域经济协调发展需要上看,由于武陵山区处于中国区域经济分水岭,既是我国中部和西部承东启西的结合部,又是西部大开发的最前沿地区,其经济开发和发展对我国东部与西部经济交流、区域协调发展和全国统一大市场的形成具有重大的作用。加之,湘鄂渝黔边区光荣的革命斗争历史和贫穷的经济状况,历来倍受党中央和国务院的高度关怀和重视。2000年中央做出西部大开发的英明决策后,又及时将这一边区划为西部地区,享受国家西部开发的优惠政策。中央大力支持边区的改革开放和经济建设,期望边区尽快脱贫致富奔小康,迈入现代化建设的行列。为响应中央西部大开发的伟大号召,本项目课题组根据长期的对这一区域的调查研究,致力探索在新的历史条件下,边区脱贫致富奔小康新的思路和途径,这就是本课题要研究的重要任务。

特色产业:西部富裕之路

现在的成书是在本项目综合研究报告的基础上,作者历时半年多扩充修改而成的。全书尝试运用现代系统论的理论和方法构筑基本的逻辑分析框架:第一章,特色经济:西部脱贫致富的新思路。提出区域特色经济理论范畴,并运用现代系统论的观点作了专题研究,探讨了区域特色经济范畴的定义、内涵、外延和范畴的重要性及其实践基础、机理分析,指出特色经济是在国内外市场经济的新形势下,西部将资源优势转化为竞争优势的桥梁和载体,这是西部跳出“贫穷陷阱”、克服“马太效应”的创新思维,它是西部人民在激烈的市场竞争形势下,适应我国制度变迁,实现大开发和跨越式发展的富裕之路。第二章,湘鄂渝黔边区周边经济与社会发展环境分析。研究了边区发展特色经济的环境系统。根据系统论的层次性原理分别论述了在新的历史条件下,边区所面临的世界经济环境、全国经济环境和周边经济环境及其特点,探讨了这一多层次的经济环境系统,给边区发展特色经济带来的机遇和挑战。这是边区在国内外激烈的市场竞争中需要发展特色经济,打造自身竞争优势的外部根据和市场背景。第三章,湘鄂渝黔边区区情和优劣势分析。研究了边区包括自然生态、经济社会所构成的自身复合系统。分析了边区在具体区情,面向多层次的周边经济环境系统和市场背景的情况下所具有的优势和劣势。并创新性地采用现代系统论熵的视角,建立了一系列数学模型,运用定量的方法,对上述边区优劣势的定性分析,给出了定量的说明。由此,定性与定量相结合地论证和提出了边区发展特色经济的优势指向。第四章、第五章,湘鄂渝黔边区特色产业链及其发展思路。在上述对边区优势的定性和定量研究的基础上,用了两章的篇幅研究了边区特色产业的系统结构。提出了边区发挥资源比较优势并转化为市场竞争优势应重点开发的6条特色产业链及其发展思路,并运用当代先进的产业集群组织形态对边区特色产业新增长点的空间布局进行了谋划,以形成边区特色产业系统结构,由此,形成和增强边区特色产业的综合竞争力。第六章,湘鄂渝黔边区特色经济支撑和保障体系。研究了边区面对国内外市场竞争的态势和特点,根据发挥特色经济的需要和边区的具体情况,提出了支撑边区发

展特色经济的系统的措施和对策,构筑边区发展特色经济的支撑系统,供边区所在政府和有关上级部门参考。第七章,西部发展特色经济案例。例举了湘鄂渝黔边区和西部其它省区发展特色经济、脱贫致富的14个案例。这些案例分析有的是就网上检索的资料编写的,是西部发展特色经济案例中的极少部分,而且不一定就是西部发展特色经济最典型最成功的例证。但是,即便是这样,从这些案例分析中,我们也可以看到发展特色经济、调整产业结构对于西部脱贫致富、带动地方经济发展的重要作用和崭新的思维。西部人民用实践为发展特色经济是西部脱贫致富之路这一命题提供了最有力的诠释和佐证。

以上是本书的基本逻辑分析框架和论证路径。由此,本书形成了四个创新点:一是在研究方法上有所创新,尝试运用现代系统论的理论和方法对区域特色经济范畴首次进行了系统分析和理论概括;二是运用系统论的熵的观点,构筑了区域优势新的理论,并建立了区域优势动态模型据此考察和分析了边区的优势和劣势;三是运用系统论的开放性的观点,构筑了边区6条特色产业链并研究了其垂直的和横向的链的关联及动态发展,以试图构筑边区特色产业集群的系统结构,提高边区特色产业的整体竞争力;四是运用系统论的整体的观点,全面地设计了边区特色经济有效运行的支撑和保障系统。

发展特色经济、调整产业结构是一个动态的过程。特色经济的竞争力源于市场的稀缺性。随着人们物质文化生活水平的提高,人们的消费需求会不断变化,同时,由于供给和竞争的相应变化,由此,满足人们时尚化、多样化、稀缺性需求的特色经济,也应与时俱进,呈现动态的发展态势。因此,虽然发展特色经济、调整产业结构具有相对的稳定性,但是,它也不是一劳永逸的。西部人民要密切注视国内外市场的变化趋势,根据本地的资源等要素具有的比较优势,不断创新特色产品,尤其要运用现代科技提升特色产业,使特色经济能面向市场,不断创新,促进西部人民在特色经济的致富道路上持续发展。

目 录

第一章 特色经济:西部脱贫致富的新思路	(1)
一、区域特色经济范畴的提出	(1)
二、区域特色经济范畴的界定	(5)
三、区域特色经济范畴的机理分析	(11)
四、结论	(16)
第二章 湘鄂渝黔边区周边经济与社会发展环境分析	(17)
一、世界和国家宏观经济环境分析	(17)
二、边区所在四省市经济环境分析	(48)
第三章 湘鄂渝黔边区区情和优劣势分析	(78)
一、湘鄂渝黔边区区情概况	(78)
二、湘鄂渝黔边区的优劣势分析	(88)
三、基于新优势理论的湘鄂渝黔边区优劣势评价 指标体系	(100)
四、基于新优势理论的湘鄂渝黔边区优劣势 评价结论	(110)
第四章 湘鄂渝黔边区特色产业链及其发展思路(一)	(120)
一、烟酒产业链的延伸及其发展思路	(120)
二、绿色农林畜产品产业链的延伸及其发展思路	(129)
三、优势矿产品产业链的延伸及其发展思路	(148)
四、优势水资源产业链的开发及其发展思路	(155)
第五章 湘鄂渝黔边区特色产业链及其发展思路(二)	(164)
一、特色旅游产业链的开发及其发展思路	(164)

特色产业:西部富裕之路

二、特色中药和生物化工产业链的开发及其 发展思路	(169)
三、边区特色产业新增长点的空间布局	(185)
第六章 湘鄂渝黔边区特色经济支撑和保障体系	(192)
一、树立科学发展观,指导边区经济结构 调整发展特色经济	(193)
二、成立边区管理和协调机构,统筹制定边区特色产业发展 规划并监督协调其有效实施	(195)
三、制定有利于边区特色经济发展的财政税收政策, 壮大边区特色经济增长点	(200)
四、推动金融投资改革和创新,支撑边区特 色经济发展	(209)
五、加强边区基础设施建设,改善投资环境 降低特色产品交易成本	(219)
六、统一规划边区的市场体系建设, 畅通特色产品及生产要素的流动	(225)
七、以中心城市为重点加速边区城镇化步伐, 促使特色产业的集群化布局和发展	(229)
八、大力支持边区科技教育等事业,为发展特色经济 提供科技和人才等方面的支持	(235)
九、转变政府职能,为边区发展特色经济 提供高效的服务	(243)
十、实行区域开发政策法律化, 制定《湘鄂渝黔边区开发法案》	(251)
第七章 西部特色产业案例研究	(255)
一、湘西酒鬼酒产业	(255)
二、湘西猕猴桃产业	(258)
三、恩施富硒茶产业	(262)
四、恩施富硒烟叶产业	(265)
五、铜仁冷水鱼产业	(268)

六、铜仁猛产业	(271)
七、重庆肉牛产业	(274)
八、四川药材产业	(277)
九、斗南花卉产业	(281)
十、青海省马铃薯产业	(283)
十一、陕西苹果产业	(286)
十二、宁夏枸杞产业	(290)
十三、新疆葡萄产业	(293)
十四、内蒙古乳产业	(296)
附 录	(299)
一、湘鄂渝黔边区相关图	(299)
二、湘鄂渝黔边区原始数据表	(302)
参考文献	(307)
后 记	(314)

第一章 特色经济： 西部脱贫致富的新思路

20 世纪 90 年代,在我国兴起了区域特色经济现象,尤其在中西部地区获得广泛的传播,成为增强区域竞争力,脱贫致富加快发展的一种新的普遍的经济范式。本项目拟凭借实证分析和范畴等规范理论分析思维工具,对这一经济现象进行较深入的研究,探讨提出特色经济范畴的实践基础、特色经济范畴的内涵和外延,及其机理,以说明在新的历史条件下特色经济何以成为区域发展的新思路,及其对区域发展的意义。

一、区域特色经济范畴的提出

(一) 范畴的定义

范畴是人们在长期的物质生产实践和社会实践的基础上,对客观事物认识的历史发展过程中,所形成的反映现实世界中各种事物和现象的最一般的和最基本的特性、方面和关系的基本逻辑概念。自觉的人之所以能比本能的人工作得更有成效,一个重要的原因在于它能凭借范畴更深刻、更本质地认识周围的客观事物,掌握并能动地利用客观事物内在的、发展的相互联系,并从其总和中去把握完全的具体事物,以达到人们物质生产实践和社会实践的某种目的。

(二) 研究区域特色经济范畴的重要性

特色经济作为一种新兴的经济现象,在推广过程中既有成功的喜悦,也有盲目跟风而失败的教训。究其原因,不是特色经济本身的

特色产业：西部富裕之路

问题,而是人们对其认识存在偏差。由于理论研究的滞后,至今人们对什么是特色经济,如何选择和发展特色经济还不同程度的存在着盲目性。因此,把这一新兴经济现象提高到范畴学的高度进行理论概括,把握其本质的联系及其外部的关联,以克服实践的盲目性,已成为区域经济健康发展的紧迫要求。

(三) 区域特色经济范畴的实践基础

任何一个科学的理论范畴,它都不是虚无的臆想,而是具有深厚的实践基础。对于特色经济范畴,我们也必须考察它的历史根据和现实的基础。

1. 区域特色经济范畴的历史根据

对于特色经济的历史根据,学术理论界由于研究的角度和侧重点的不同,有不同的看法。有的学者从产品和产业的角度考察,认为特色经济现象与人俱来、源远流长。并引证“人猿相揖别”后,为了生存与发展,人们凭依所处的环境,借助于某些手段去获取相应的生活资料。由于生存环境不同,获取生活资料的内容、手段和方法有别,于是,便形成了各具特色的经济类型。“靠山吃山,靠水吃水”,诠释了先民们的特色生存之路。但是,从其萌芽、发展进而形成特色经济并产业化,则经历了一个漫长的积累、创造、调适和整合的过程。有的学者则从交换在经济形态中所起的作用角度考察,认为自给自足的农业社会无所谓“特色经济”可言,进而断言为卖而买的市场经济就是特色经济。其依据是市场经济是竞争经济,要在市场竞争中取胜,产品和产业必须具有特色。这两种对特色经济渊源的看法虽然不同,但是,都从不同角度揭示了特色经济历史的实践根据,证明了它是在人类的一定历史时期,生产力和生产关系演进的产物。那么,为什么学术理论界长期以来没有明确地、系统地把特色经济现象提高到理论范畴上深入研究呢?看来,一个理论范畴的提出,不仅要有历史的实践根据,更需要有时代的实践基础,即时代的实践需要。

2. 区域特色经济范畴的时代实践需要

(1) 体制和政策环境的根本变化,要求西部地区的发展要另辟蹊径

世纪之交,中央审时度势,及时提出实施西部大开发的战略。可是这一战略的实施却面临着体制转换后,与东部地区在改革开放之初不同的政策环境。改革开放之初我国还实行着计划经济体制,为了突破体制的禁锢,中央给东部地区一些市场化改革的特殊政策和优惠政策,这样,东部地区的改革开放实际上既享受了计划经济体制的好处,又享受到了市场化改革的好处。但是,1992年我国实行了社会主义市场经济体制后,体制的转换使西部地区的开发再也享受不到如东部地区在改革开放之初获得的计划经济体制与市场化改革所给予的双重好处。例如,西部大开发的资金,大部分已无法再由计划无偿的划拨,转而主要依靠社会投资。国内外的社会投资追求的是较高的资金回报率,可是西部的经济发展条件又远不如东部地区,不仅在基础设施等硬件方面落后于东部地区,而且在全国各地都比照经济特区普遍实行了特殊政策的情况下,西部地区依靠政策支持的空间已不是很大,再希望依靠优惠政策形成优于东部地区的投资软环境已经不可能。而且,社会投资往往更青睐于投资的人文社会环境和经济发展条件,这是西部地区一时难以具备的。据国务院发展中心对日本和德国30家最大公司在中国投资的调查,90%的项目投资于长江三角洲、珠江三角洲和环渤海湾地区,只有10%的项目投资于中西部地区的城市。因此,体制的转换和政策的变化,迫使西部大开发不能再走东部发展的道路,必须要有新的思路,另辟蹊径,探索在新的体制环境下,切合西部区域实际,具有竞争力的有特色的经济发展道路。

(2) 市场环境的根本变化,迫使西部地区选择发展特色经济的现实途径

在上世纪80年代,我国尚处于“短缺经济”时期,市场需求大于供给,市场竞争并不激烈。企业只要能生产出产品,不愁销售问题。但是到了上世纪90年代中后期,我国出现了市场的相对过剩,形成了卖方市场向买方市场的转变,市场竞争激烈化。加之人们生活水平的提高,追求消费质量,消费市场呈现时尚化、多样化、个性化的发展趋势,人们对产品的要求更高,这使西部地区开发面临着市场环境

特色产业:西部富裕之路

的急剧变化。西部地区再靠“村村点火,遍地开花”的粗放的规模扩张的发展方式已经不行。企业的产品必须具有体现差异化的特色,才能适应市场新的需求变化。市场的压力也迫使西部地区探索如何根据买方市场的需求特点及其变化,出奇招争取自己的市场份额。在这种情况下,最现实的考虑就是认识和发掘西部地区的比较优势,合理组合西部的特色资源、特色工艺和技术、特色的人才和科技,生产出特色产品,形成特色产业,赢得市场竞争力。因此,大力发展特色经济,是西部地区在激烈的市场竞争中摸索出来的最适于自身发展的明智的选择。

(3) 国际环境的根本变化,强化了西部地区的特色经济选择

世纪之初,我国加入了 WTO,使西部开发直接置于国际环境之中。上世纪80年代,国际环境还比较宽松,国际市场空间很大,有利于东部地区发挥劳动力资源的比较优势,积极利用外资,扩大对外贸易,促进了经济的迅速发展。1997年,我国对亚洲 10 个国家和地区(香港、澳门、台湾、日本、韩国、泰国、菲律宾、马来西亚、新加坡和印度尼西亚)的出口占全国出口总值的55%,来自上述国家和地区的外资约占我国实际利用外资金额的76%,但是,1997 年爆发的亚洲金融危机,使得我国的产品出口和利用外资受阻。加之,20 世纪 90 年代中后期,世界性的生产过剩日趋严重,资源性产品尤其是初级产品价格持续走低,这对于急需以资源换资金的我国西部地区无疑是一个巨大冲击。但是,另一方面,经济的国际化,又使西部地区获得了新的发展机遇。例如,世界食品消费的安全化、绿色化、生态化,有利于因工业不发达,受工业污染较轻的广袤的西部地区发展安全食品、绿色食品、生态食品出口。神秘而又奇特的西部风光和多民族的文化风情,有利于西部地区大力发展旅游业,尤其是国际旅游业。只有民族的,才是世界的这一认知,对于今天发展西部旅游业也一样适用。因此,经济的国际化,更需要西部地区做强做大特色经济,并不断应用现代科学技术,提高特色经济的科技含量,把资源优势更有效地转化为竞争优势,才能别出一格地赢得国际市场,促进地区的经济发展。

二、区域特色经济范畴的界定

(一)区域特色经济范畴的内涵

1. 区域特色经济范畴的本质属性

范畴的内涵指的是对象的特有属性,特别是本质属性在概念中的反映。对特色经济范畴内涵的认识,关键在把握什么是“特色”,这是特色经济本质属性所在。

关于“特色”,古人早有界定。《方言·六》:“物无耦曰特”。《诗·秦风·黄鸟》:“维此奄息,百夫之特。”笺:“乃是百夫之中,特立俊雄者。”可见,古人认为:“事物之独胜处曰特色,言其特别出色也。”在现代,《辞海》的解释是“特色是指事物所表现的独特的色彩、风格等”。它与特殊、特点、特征、特长、特异、独特等常被作为同义语或近义语广泛使用。按上述中国典籍关于“特”和“特色”的解释,“特色”的原意主要是指一事物区别于其他事物的特有色彩、风格。其特有的属性是差异性、区别性、独有性的有机统一。其中,差异性由于其具有普遍性,成为特色经济范畴的本质属性。由此,我们可以对特色经济范畴的内涵作出明确的语言表达,即能鲜明地体现区域差异的比较优势,并使之转化为具有差异优势的产品和产业,形成市场竞争优势,为区域带来丰厚利益的经济范式。

2. 区域特色经济范畴内涵的客观根据

哲学告诉我们:世界是物质的,物质具有差异。关于这一点,黑格尔早就指出:“事物的本身就包含有差别。”事物的这种普遍存在的差异性,构成了物质的多样性和世界的丰富多彩。这种丰富多彩即是我们所说的各种特色。可见,物质的差异性形成特色的一个必要根据。

随着科学技术的发展,人们对形成物质的差异性的客观根据有了新的发现。现代系统论给我们揭示了物质存在的结构形式是产生差异,形成特色的决定性的客观根据。系统论昭示了世界是以系统的形式存在的,凡系统都有自己的结构形式。不同的结构形式决

定了不同系统的差异。无论是构成系统的不同要素的不同结构形式,还是构成系统的同种要素的不同结构形式,都可以构成具有差异性的物质。石墨和金刚石都是由碳元素构成的,但是,碳元素在石墨和金刚石的晶体系统结构中具有完全不同的结构形式,由此,形成了这两种物质的不同的本质属性,产生了两种在硬度上具有完全不同特色的物质。由此可见,就是同种元素,其不同的结构形式,也能产生不同的本质属性,由此形成物质的差异,这是构成物质差异性的决定性的客观根据。

3. 区域特色经济范畴内涵的构成要素

根据上述对区域特色经济范畴的本质属性和客观根据的考察,我们可以以此为视角研究区域特色经济范畴内涵的构成要素。在一定的经济空间系统中(例如在一国),不同的经济区域具有不同的空间位置,即不同的区位。由于社会经济活动的相互依存性、资源空间布局的非均匀性和分工交易的地域性、交通和信息的不对称性以及民族历史文化传统的积淀性、现有的经济水平的差异性等因素,使得各区位具有不同的市场差异、成本差异、资源差异、技术差异,以及要素配置机制和制度差异,并综合形成了区域差异优势,由此组装成不同区域的不同特色。

(1)市场差异。这是形成区域特色经济的需求要素。市场需求有区位上对不易转移的产出的内部需求,和可转移产出的外部需求。区域的内部需求形成自给性市场,它对形成区域经济的特色作用不大,只有满足外部需求的输出性的外销市场,才能体现区域之间的经济差异性,对区域特色经济的形成起到决定性的作用。例如,粮食产区只有当它的外销粮比重越大时,越能体现其粮食产区的特色,如果是自给性粮食生产,就构不成这个特色。

(2)成本差异。在不同的区位上形成的成本差异,主要是受距离商品市场和要素市场的交通运输费用、由要素丰度差异决定的要素成本、由信息对称程度和市场交易制度决定的交易费用,以及由聚集经济产生的聚集利益的大小等因素的影响。在现代市场经济中,由于科学技术的发达和交易制度逐渐完善,交通运输费用和交易费