

生活·讀書·新知 三联书店

我看中國體育

＜魏纪中 著＞

Wo Kan
Zhongguo
Tiyu

G812
19

中国体育

＜魏纪中 著＞

Wo Kan
Zhongguo
Tiyu

图书在版编目(CIP)数据

我看中国体育/魏纪中著. —北京:生活·读书·
新知三联书店, 2005. 7
ISBN 7-108-02288-5

I. 我… II. 魏… III. ①体育-问题-分析-中
国-现代②体育经济学-分析-中国 IV. G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 044797 号

特约策划 郑玉春 王 奇 马洪洁 张 霓

特约编辑 苗 炜

责任编辑 黄 华

装帧设计 罗 洪

出版发行 生活·读书·新知三联书店

(北京市东城区美术馆东街 22 号)

邮 编 100010

经 销 新华书店

印 刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

版 次 2005 年 7 月北京第 1 版
2005 年 7 月北京第 1 次印刷

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32 印张 12.875

字 数 200 千字

印 数 0,001-5,000 册

定 价 28.00 元 精装定价 45.00 元

无愧家国无愧心

——我所了解的魏纪中

毕熙东

当了7年的董事长，写了一本书——《我看中国体育》。许多人争着给他的书作序，大魏一一婉谢，却点名道姓让我写一篇“魏纪中其人”，权当作序。

“从1981年我带中国女排时小毕就和我打交道，二十多年来一直没断了联系，他了解我，我也了解他，对脾气，谈得来，请他写合适。”大魏快人快语，却把我弄了个诚惶诚恐。我说：“写完了之后请你审阅、定稿。”

“不用，我不用看！”这便是大魏的回答。性情中人，淡泊名利。

魏纪中2004年从中体产业集团股份有限公司董事长职务上退下来之后，面对总局领导的执意挽留，大魏坦言：“我能干点什么就干点儿什么，不能干什么了我就不干了，但我还会读书，或与媒体合作写点什么。总之，还得继续尽一个知识分子对国家应尽的责任。”这便是大魏的心思。无愧于人，宁静致远。

魏纪中出生在一个民族资产阶级的殷实家庭，从小受到良好的教育。1954年就读于南京大学。人长得高，又有运动天赋，是南京大学排球队的主力，继而成为南京市代表队、江苏省代表队的队员。他所学的专业是法国文学，因打球、训练，缺课较多，怕毕不了业，选修课时，他便选修了法国古典文学、戏剧。大魏想得很简单，因为这是冷门，一共没几个人选，毕业问题不大。大魏这一

选，让著名的何茹教授特高兴，因为很少有学生选他的课。于是老师主动上门找学生。这一来，大魏还真钻进去，学出来了。

大学毕业，魏纪中便到了国家体委工作。和所学的专业挨不上，只是因法语的优势，到了国际司尚可一展其长。古人云：“书中自有颜如玉，书中自有黄金屋。”只要学了，就肯定用得上。到了上世纪80年代初，人民文学出版社要出萨特的书，请大魏翻译，并担任总校订。在翻译过程中，大魏发现法国一位院士著的参考书中有几处错误，便给那位院士写了封信，一一指出。不料，获得了那位院士的首肯，他在回信中说，没想到中国还有如此精通法国古文的人才。当时正赶上评职称，魏纪中就凭着一部萨特作品的总校和法国院士的一封信，评上了高级职称。所谓“塞翁失马，焉知非福”。

看起来是运气、巧合，但却印证了“功夫不负苦心人”这句话，从一个侧面说明大魏治学之严谨，办事之认真。

严谨、认真并不一定非得绷着、架着。大魏人很随和。他是被中国排球前辈钱家祥发现带回体委的。1981年，魏纪中任中国女排领队，和袁伟民搭档。他当领队从不搞什么宣誓之类的形式主义，而是从疼爱关心入手，想方设法让女排姑娘们高兴、放松。在日本打世界杯，每次开会袁头儿让领队讲话，大魏总是三言两语，便起身离去，外出采购。孙晋芳爱吃鱿鱼丝，陈招娣爱吃大樱桃，毛毛、曹慧英爱吃花生米……他都一一记在心上。等姑娘们开完会，便到大魏那去领好吃的。“女孩子们嘴闲不住，比赛那么紧张，训练一天，开完准备会，吃点可口的零食，对她们是种放松，上场打比赛也不紧张了。”

有人说大魏是福将，在体委40年可算是一帆风顺。您瞧，他抓排球，女排就拿了个五连冠，至今他还是国际排联第一副主席。他抓跆拳道，跆拳道就连获奥运会冠军，现在他仍是世界跆拳道联合

会执委。

再看他那差事，到体委不久就在国际司，吃着西餐，说着洋文，飞着外国，讲着排场，所以大魏什么时候见他，都笑在脸上。这些，都是表面上的事儿。其实大魏并不那么顺当，他也曾备受坎坷，让他心灵受到撞击最重的有两件事，一生都难忘。第一次是上世纪50年代末，年终部门总结，当时的负责人当着国际司全体同事的面批评他说：“魏纪中这个人自解放以来思想就没进步过，总是表现出一种没落的资产阶级的悲情……”当时就是那么一种极左的环境，你有什么办法。

大魏当时一言不发，心中坚信同事们不会同意这种评价。从那之后，他发愤学习业务，除了法语之外，他自学了英语、西班牙语、罗马尼亚语。因有语言优势，一个人干几个人的活儿。很快，他成了体委离不开的能人。正所谓：清心为治本，直道是身谋。秀干终成栋，精钢不做钩。

还有一次，是1993年在蒙特卡洛，北京申奥失败。随团去的中国少女合唱团的小姑娘哭成了泪人。大魏心痛了，不觉潸然泪下。他感到自己工作没做好，伤了国人的感情。在他看来，再没有比伤国人的心更严重的事情了。从此他心中压上了一块大石头。直到2001年莫斯科，北京申办2008奥运会成功，大魏才感到一块石头落了地，心痛才变成了欣慰，有一种还了债的感觉。

与魏纪中接触过的人都会得出一个结论：大魏能侃，只要打开话匣子，想拦都拦不住。但却有一样，很少扯闲篇儿，说起正事儿，说起工作，滔滔不绝，却绝不是口无遮拦。这人还特讲原则，不该说的绝不乱说；不该早说的，绝不事先透露。2001年在莫斯科申奥时，大魏在列宁运河边上的一个演播点，顶着太阳，淋着雨，

一说就是七八个小时。其实他对北京申奥成功心中早有底数，但正式结果没出来前，他绝不透露一个字儿。任凭记者如何点拨，他就是不见真佛不烧香，而且还说得风趣、充实，绝不让你烦。这是本事，也是城府，更是经验。

大魏也有几天不说话的时候。记得1997年他刚担任中体产业集团股份有限公司董事长时，第一次开董事会，他事先默默准备了三天，闭门谢客。用他自己的话说：“咱学的是法文，干的是体育，从没过会去做生意，而且当总裁。董事们不光是体委总局的人，要是当着外人的面说露了怯，丢的可不是我魏纪中一个人的脸。”

根据规定，上市公司老总必须在两年内通过证监会的业务考核，才能获得资格认证。为了能进入角色，真正担起这么一大摊责任，64岁的大魏，硬是咬牙苦读了一年多的书，用他的话说，这一年把一辈子的书都读完了。结果他考核成绩门门在90分以上。正应了天道酬勤这句话，大魏凭着这股狠劲儿，在两届任期内，使中体产业开发了房地产、赛事、健身、广告、保险等多项产业，不仅使原有的9000万资本升值翻了两番，而且大魏本人也学成了一个名副其实的体育产业专家学者，也才成就了今天这本《我看中国体育》的书。

说到这本书，大魏谦虚地评价道：“我这本书算不上什么理论，只谈观点。用经济的观点、法律的观点去说明体育的问题。改变体育界以往那种只会用行政的观点去面对体育问题的习惯。从经济学的角度看，我的观点属非主流，但不反主流。”

可别小看了这些观点，大魏是用了8年的市场经济的实践，刻苦学习、钻研，结合了他40年的体育实践，梳理、凝聚出来的，形成了中国体育界扭转观念、解放思想、跟上全国宏观改革大环境的

新思路，既有理论依据，又具有极强的可操作性，为中国的体育改革铺垫了一条生路。正因为如此，何振梁才用“中国体育产业第一人”的称谓来评价他。这是很高的赞誉，也是中肯的评价。

尽管到目前为止，魏纪中的这些心血、观点、思路，在中国体育圈内，尚未被大多数人认可，甚至还不时会被歪曲，甚至抵制。但它毕竟闪烁着涅槃的光，是与时俱进的产物，是提高执政能力的必修课。将来，中国体育改革，中国的体育市场的开发、成长，一定会证实大魏的价值。正所谓：“史册有遗训，无貽来者羞。”这便是一个老知识分子对自己国家的责任感，对自己事业的使命感。

攻书敬业、活到老学到老，并未丝毫减少魏纪中的生活情趣。熬夜攻关时，一大盘牛肉、两瓶啤酒挥洒着他天生的豪放；读书思考时，欧洲古典音乐的旋律弥漫在他的四周，反衬着他的品格和修养；一闲对百忙时，浸染在老伴儿的琴声里，感受着诗情画意，默默地端上一杯热茶，释放着对老伴儿会心的关爱。

就这样，大魏念着家，爱着家。他喜欢京剧，却绝不到剧场去看，只在电视机前，打开戏剧频道过过瘾。夫人是学音乐的，大魏每次出国，都要带回不少经典音乐的CD碟来。一架钢琴，一曲梁祝；一台电视，两段西皮；几多CD，百首经典；一壶热茶，对坐品茗。两位老人品不够生活的情趣，享不尽恩爱温馨……

这便是我眼中的魏纪中，68年的风雨历程，他生活得踏实、坦诚，儒雅而潇洒。不为名所累，不为利所忙，无愧家国，无愧于心。

目 录

无愧家国无愧心——我所了解的魏纪中 毕熙东

卷一	1 奥运会给北京和中国带来的机会	7
	2 奥林匹克精神是爱国主义精神	13
	3 为什么中国对奥运会那么重视	14
	4 中国体育的国际化问题	16
	5 奥运申办对外宣传如何更有效	18
	6 北京申奥的文化优势	23
	7 北京此次申奥和上次有何不同	25
	8 以申办促发展的伊斯坦布尔	27
	9 重视运动员的权利和意见	29
	10 我对中国奥委会的几点认识	30
	11 全民参与，全国受益	32

- 12 人文奥运与文化交流 _____ 34
- 13 科技奥运的内涵和外延 _____ 36
- 14 世博会和奥运会的协同作用 _____ 38
- 15 与各项社会因素相结合不是
 奥林匹克运动的专利 _____ 41
- 16 奥运会也要与时俱进 _____ 42
- 17 奥运会的评价标准 _____ 44
- 18 “好”的奥运会不是“克隆”出来的 _____ 46
- 19 奥运会改革改什么 _____ 48
- 20 2008 年奥运会组委会应采用
 何种体制和机制 _____ 50
- 21 赛事效率 _____ 52
- 22 奥运会举办时间有了硬性规定 _____ 54
- 23 夏季办奥运会的特殊考虑 _____ 55
- 24 体育赛事中的志愿服务人员 _____ 57
- 25 老年人是办好奥运会的资源 _____ 59
- 26 各尽其才 _____ 61

27 从九运会开幕式展望	
北京奥运会开幕式	63
28 雅典奥运会反思之一	65
29 雅典奥运会反思之二	67
30 雅典奥运会反思之三	69
31 雅典奥运会反思之四	71
32 雅典奥运会反思之五	73
33 雅典奥运会反思之六	75
34 雅典奥运会反思之七	77
35 雅典奥运会反思之八	79
36 奥运冠军也可用“风险投资”培养	81
37 加强后备力量的培养刻不容缓	82
38 奥运建筑中应有中国一席之地	83
39 奥运会的标志性建筑	84
40 “鸟巢状”方案之我见	86
41 2008 年北京奥运会的“鸟巢”	88
42 办好奥运会要解决的交通问题	89
43 如何解决奥运滞留问题	91

- 44 武术能成为奥运会项目吗 _____ 92
- 45 棒球、垒球会远离奥运会吗 _____ 93
- 46 职业拳击不宜进入奥运会 _____ 94
- 47 不歧视“性别变更者”参加奥运会 _____ 96
- 48 客观看待哈尔滨申办
2010 年冬季奥运会 _____ 98
- 49 欧洲人主导了国际奥委会 _____ 99
- 50 伊拉克奥委会将被重建 _____ 100

卷二

- 51 从宏观经济分析举办奥运会的作用 _____ 107
- 52 奥运开发要维护奥林匹克崇高形象 _____ 110
- 53 奥运会市场开发要坚持两大原则 _____ 113
- 54 奥运组委会的市场开发如何
充分考虑我国企业的利益 _____ 115
- 55 奥运经济与就业问题 _____ 119
- 56 信誉和品牌在奥运市场
开发中的价值 _____ 122

- 57 奥运会商机有多大 _____ 125
- 58 奥运市场开发中的垄断问题 _____ 127
- 59 奥运会正在被奥运行业所垄断 _____ 129
- 60 北京奥运会的账怎么算 _____ 130
- 61 算一算世界杯与奥运会的经济账 _____ 132
- 62 谁是奥运经济的实质性受益者 _____ 134
- 63 奥运与品牌 _____ 135
- 64 “节约办奥运” _____ 137
- 65 奥运建设中的市场学 _____ 139
- 66 如何参办体育赛事 _____ 141
- 67 奥运会、全运会体育设施建设
要避免过度投资 _____ 143
- 68 2008 奥运村 _____ 145
- 69 奥运会的“人力资本”战略 _____ 147
- 70 快速介入奥运经济的旅游业 _____ 151
- 71 北京奥运旅游资源的开发 _____ 152
- 72 了解一下奥运会电视转播权的销售 _____ 155

- 73 北京奥运会赛期要考虑
电视转播因素 _____ 157
- 74 奥运会的“电视化”和“互联网化” _____ 158
- 75 奥运会轿车赞助商 _____ 160
- 76 冬奥会期间美国的商业利益 _____ 162

卷三

- 77 我国体育产业发展现状 _____ 171
- 78 如何让体育赛事“火”起来 _____ 173
- 79 体育资源的价值如何体现和衡量 _____ 174
- 80 中国人喜欢体育吗 _____ 175
- 81 不成熟的中国体育市场充满机会 _____ 176
- 82 成功的赛事应是赞助商
与组织者双赢 _____ 177
- 83 球迷创造的市场 _____ 178
- 84 困境中必有亮点 复苏时商机无限 _____ 180
- 85 谨防体育竞赛市场中的“泡沫” _____ 182
- 86 体育商业市场竞争要“量力而行” _____ 184

87 直面“危机”	186
88 ISL 破产值得体育界反思	188
89 财政拨款应有约束和制衡的机制	190
90 加速中国传统体育强项的商业化	191
91 弱势项目的观赏性和市场开发	192
92 发展冬季项目商机无限	193
93 赛事产品也需要“包装”	194
94 我国体育明星的商业化 潜力亟待挖掘	195
95 堵住体育产业国有资产流失的黑洞	197
96 看国际足联如何运作 2002 年 世界杯足球赛	198
97 承办大型国际赛事确有风险	199
98 看世界杯足球赛收入如何分成	200
99 “隐性广告”：一个令人棘手的问题	201
100 从甲 A 电视转播权纷争看体育 赛事电视转播权的销售	202

- 101 中国足协世界杯网站授权
 争端暴露了什么 _____ 203
- 102 传统优势媒体如何应对优势贬值 _____ 204
- 103 体育广告的特点 _____ 205
- 104 电视转播对体育赛事的影响 _____ 207
- 105 体育网站的广告前景如何 _____ 208
- 106 德国小城莱莎的体育场馆利用模式 _____ 209
- 107 九运会后再提新建场馆的
 赛后利用问题 _____ 210
- 108 体育产业与利用体育运动创收的区别 _____ 212
- 109 体育事业与体育产业的区别 _____ 214
- 110 中国的体育彩票不是体育产业 _____ 216
- 111 赛事活动中的强制保险 _____ 217
- 112 正确认识体育中介机构 _____ 219
- 113 体育经纪人要有资格认证 _____ 220

卷四

- 114 深化体育改革 把中国体育
 运动推向新阶段 _____ 229

115 政府体育机构应是改革的先动者	231
116 政府在国家体育发展中应起的作用	233
117 反对官僚主义	235
118 体育领域的“政治文明”	237
119 “自上而下”的改革也有失灵的时候	238
120 透析“上有政策，下有对策”	239
121 跟上“游戏规则”的变化速度	240
122 买来的奥运冠军不是公共产品	242
123 体育管理的成本与效率	244
124 官场文化	245
125 体育行业要加大人力资源的投资	247
126 职业运动员的价值与国家利益	249
127 对“掌门人”的否定	251
128 “举国体制”与“协会制”	255
129 再论“举国体制”与“协会制”	256
130 优秀运动员的“陪练”机制	257
131 别把好事办糟	259
132 “竞赛饱和”的困境	261