

创意是每个人与生俱来、用之不尽的宝藏，它就像一颗藏在内心的种子，有待萌芽、生长、开花和结果。就如世界著名的思维大师托尼·博赞所说，创意和游泳、网球一样，都可以通过不同的训练方式和技巧来掌握。

我能

学会

创意思维

梁志媛 著

少年生存能力训练



我能

学会

梁志援 著
☆☆☆

创意思维

浙江少年儿童出版社

图字:11—2007—108号

图书在版编目(CIP)数据

我能学会创意思维/梁志援著. —杭州:浙江少年儿童出版社, 2008.3

(少年生存能力训练)

ISBN 978-7-5342-4642-5

I. 我… II. 梁… III. 创造性思维-少年读物
IV. B804.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第193904号

本出版物之简体中文版由香港的思聪儿童电脑教育有限公司通过北京版权代理有限公司独家授权出版。

选题策划 金晓光
责任编辑 彭雁飞
封面设计 大米原创
装帧设计 韩吟秋
责任印制 阙云

少年生存能力训练
我能学会创意思维
梁志援 著

浙江少年儿童出版社出版发行

(杭州市天目山路40号)

杭州富春印务有限公司印刷 全国各地新华书店经销
开本 710×1000 1/16 印张 8.75 字数 110000 印数 1—10200
2008年3月第1版 2008年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5342-4642-5

定价: 12.80元

(如有印装质量问题,影响阅读,请与购买书店联系调换。)

专家学者倾情推荐



今日的教育为了明日的发展

今日的教育为了明日的发展。学会生存,学会学习,学会创业,是当今每一位青少年儿童培育自身素养的关键目标,也是家长、学校和社会的共同责任。

浙江少年儿童出版社推出的这套《少年生存能力训练》丛书,适合当代孩子的发展需要,采用孩子喜闻乐见的方式,帮助他们从小学会规划人生、管理自我、追求卓越和开发潜能。这些核心素养将和学校教育中十分重视的学科学习本领一起,为青少年一代开创幸福美满的生活奠定坚实的基础。

我希望孩子们在阅读这套丛书时,通过与家长和老师探讨,不是专注于寻求“正确”的答案,而是理解其内涵,创造性地将其运用于自身的学习和生活中。

浙江大学教育学院教授 盛群力

成功的人生自己把握

一个人的健康成长,除了掌握和应用课堂上学到的知识外,还要学会迈向社会所需的生存知识。《少年生存能力训练》丛书就是为了这个目的而推出的一套课外阅读好书。

这套书结合具体案例讲解人生道理,有助于我们领会,也有助于



我们记忆,让我们能有意识地在生活和学习、工作中加以应用。书中的练习不仅帮助我们正确地理解这些道理,也有助于提高我们的批判性思维能力。

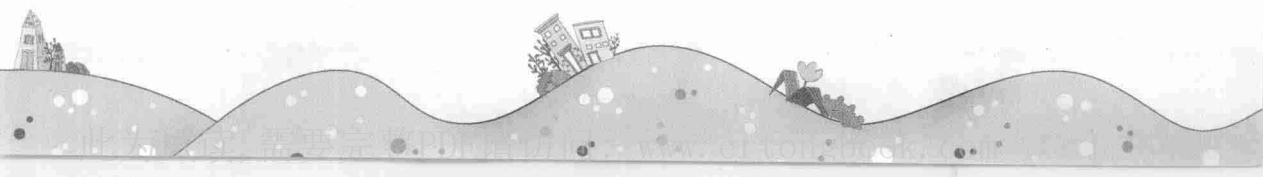
丛书涉及规划人生、订立目标、时间管理、金钱管理、创意思维、卓越定律等重要话题。面对这些重要的问题,我们需要认真思考:怎样才能更好地掌握、运用这些原理和规律?如果我们只是看书、做题目,那是远远不够的。如果你是家长,作为成人,你会发现这些道理不仅是孩子健康成长所需要掌握的,你本人在生活和工作中其实也经常遇到,那么,你不妨与孩子一块儿对照书中的道理,看看你的孩子和你是不是已经学会运用这些道理。如果你是成长中的少年儿童,那么你不仅要与家长通过“亲子游戏”方式学习这些道理,还要与身边的同学一道对照这些道理,看看自己和同学在哪些方面做到了,哪些方面还需要改进。

认真读读这套书吧,越早尝试规划人生,学会自我管理,掌握思维规律,你将越有可能拥有成功的人生!

复旦大学副教授、教育学博士 刘凡丰

协助孩子打好思考基础的最佳工具

我喜欢思考——小时候最爱的科目是数学,上课时往往是第一个答对老师提出的心算题;大学时主修电脑科学,常常通宵达旦对着电脑编写程序而乐此不疲。现在不知不觉已从事教育工作十年,但喜欢思考的习惯从未改变。在日常的工作和学习中,我体会到所谓“学习”其实不在其内容,而在要求不断思考,突破固有的框框,利用多角度思维,创造崭新的空间。



梁志援先生编写的《少年生存能力训练》丛书,正是指导孩子发展思维能力的优质材料。要写一本见解精辟、文字艰深的“巨著”固然很了不起,但比之更有意义的是,将艰深的理论用简洁易懂的文字表达,且附以生活化的材料、简单的活动设计,让读者通过实践,不知不觉地吸收知识。《少年生存能力训练》丛书就真正做到了这一点。丛书中提到的“规划人生”、“时间管理”、“金钱管理”、“创意思维”等,正是现今社会所需要的,而正规学校课程在这些领域尚有待完善。可见,丛书弥补了传统学习的不足。

思考结果的好与坏,取决于是否有一个有效的思维模式,正如一艘划时代的宇宙飞船是建基于科技的创意及突破;而激发创意及突破所需的心力则视乎工具是否恰当有效。相信这套丛书正是帮助教育工作者及家长,让学生及孩子打好基础,制造他们的宇宙飞船的最佳工具。

香港科技大学电脑科学系硕士

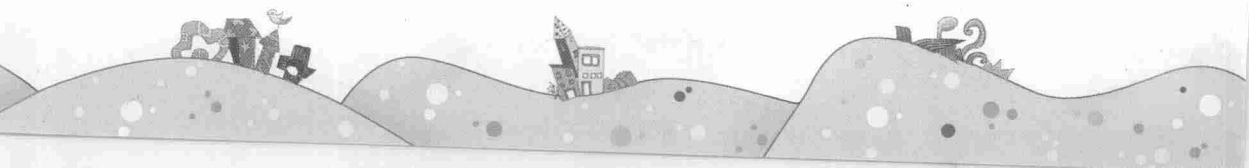
英国李斯特大学教育学博士 周晓强

香港著名大学辖下顾问公司高级培训经理

硬知识,软智慧

知识型社会已经来临,知识比过去任何年代都显得重要,每一个人都必须花费更多精力、时间在“硬”的知识上,如考取一个学位、获得专业资格或学一门谋生的技能等。无可否认这些“硬”知识绝对可以帮助我们增强竞争能力,奠定谋生的基础,但要让“硬”知识发挥得更加得心应手,就必须同时要有一套“软”智慧。

什么是“软”智慧?著名未来学家约翰·奈斯比特认为,在知识型社会的规则下,每一个人都必须学会四种技能,那就是——



学会如何学习,学会如何思考,学会如何创造,学会如何沟通。

举一个例子,两位同时取得相同专业资格的电器师傅,因为师傅甲懂得学习的方法,可以在快速变化的市场上更快掌握新产品的知识;因为他懂得与人沟通,社交及表达能力较好,可以接到更多生意;因为他较有创意,可以更快、更畅顺地解决难题;因为他懂得思考,可以从更高的角度宏观地审视身处的环境,可以更加清楚地看清自己的前路,发现更多的机会。而师傅乙满足于已有的能力,只是按部就班地完成自己的工作。多年以后,师傅甲的成就必定比师傅乙高。

“硬”知识和“软”智慧的区别在于:

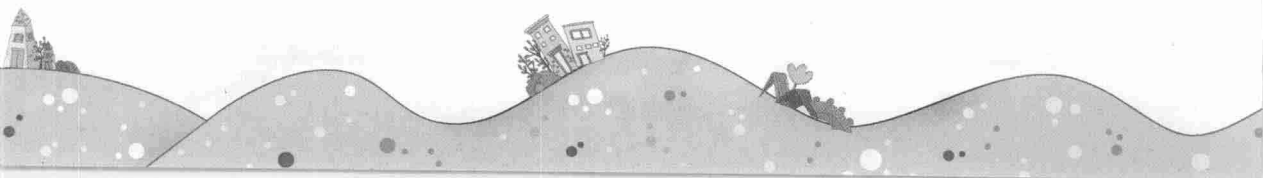
- 一、“硬”知识很快就会落伍,被新的所取代;“软”智慧是终身受用的。
- 二、“硬”知识需要很长时间才能掌握;“软”智慧可以在很短的时间内感悟,但是如果不用心,也可能一生无法领悟。
- 三、“硬”知识通常是在学校里按课程进度教授;“软”智慧则是何时何地都可运用的。
- 四、“硬”知识容易量度、评估;“软”智慧则较难准确考量,而且可能要很长的时间后才可看到成果,但当掌握通透之后,成效就会突飞猛进。

世界上大部分成功人士都有一个共同点,就是具备卓越的“软”智慧。

梁志援兄撰写的这套《少年生存能力训练》丛书,正是迎合世界教育浪潮而编撰的“软”智慧技能训练丛书,丛书所倡导的理念完全适应知识型社会对培育通识通才的需要;内容更是言简意赅,避免冗长沉闷的解说,用练习形式让学生能即做即知,有即时的满足感,而且能按部就班、有系统地学懂这些很多人耗尽一生都可能学不通的“软”智慧。

很荣幸可以成为这套丛书的顾问,我诚意向各教育界前辈、家长及立志终身学习的朋友推荐这套丛书。

圣雅各福群会延续教育中心经理 刘远章





作者自序

创意比知识更重要。

——爱因斯坦

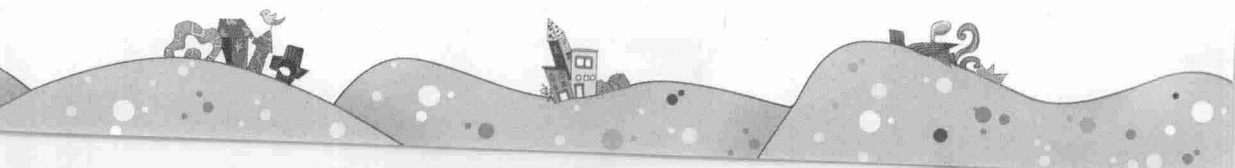
在以前,“创意”这个词还只是艺术及科学天才的专有名词;时至今日,不论是在各行各业还是日常生活中,创意都已深受重视。创意真的很重要吗?答案当然是肯定的。事实上,它决定了每个人、每家公司、每个城市以及每个国家的成败。翻开人类文明历史,不难发现,正是人类大大小小的创造不断促进人类社会的进步,可以说,人类已步入了“创意时代”,大至国家、小至个人都鼓励“创新”的推行。

创意是每个人与生俱来、用之不尽的宝藏,它就像一颗藏在内心的种子,有待萌芽、生长、开花和结果。就如世界著名的思维大师托尼·博赞所说,创意和游泳、网球一样,都是可以通过不同的训练方式和技巧来掌握的。

因此,本书汇聚了当代创意大师的心得,并通过许多生动有趣的故事、练习及活动来引导少年学懂:

- 当代著名大师的创意技巧
- 建立勇于创新的心态
- 通过创意达到成功的例子
- 转化创意思维于学习、生活及解决难题上
- 让创意增添生活的乐趣,提升生活的品质

这是一个创意的世纪,创新的时代,愿大家迎着新世纪的曙光,做一个新时代的创意人!





CONTENTS

第 1 课	认识创意	1
第 2 课	创意成功故事及练习	9
第 3 课	创意技巧(1) 脑力激荡法	15
第 4 课	创意成功故事及练习	23
第 5 课	创意技巧(2) 迪斯尼创意策略	29
第 6 课	创意成功故事及练习	37
第 7 课	创意技巧(3) 奔驰法	43
第 8 课	创意成功故事及练习	57
第 9 课	创意技巧(4) 属性列举法	63
第 10 课	创意成功故事及练习	71
第 11 课	创意技巧(5) 联想思维	79
第 12 课	创意成功故事及练习	89
第 13 课	创意技巧(6) 强迫组合法	97
第 14 课	创意成功故事及练习	103
第 15 课	创意技巧(7) 曼陀罗法	111
第 16 课	创意成功故事及练习	117
参考答案		123

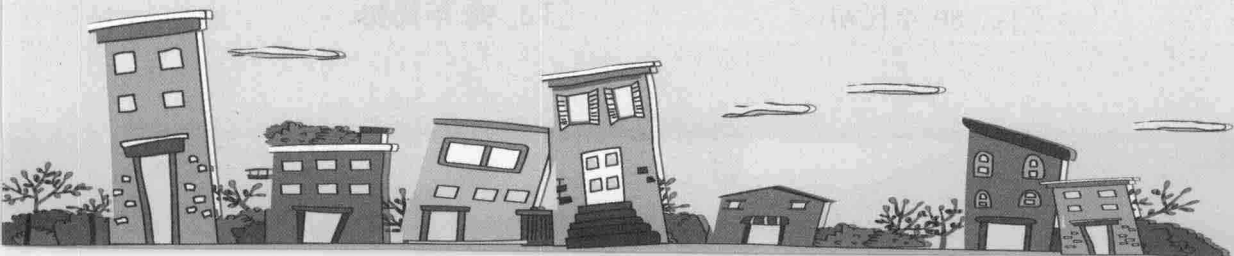


第1课

认识创意

真正的创造者是需要，
需要是发明之母。

每个人都生活在“创意”中。试想，我们日常所遇见的事物，例如计算机、报纸、汽车、铅笔或电话等，哪一样不是人类“创意”的成果？“创意”是什么？简单来说，那就是超越已有经验及突破习惯的“崭新和有用”的点子。





创意成功故事:雅虎(Yahoo)的诞生

20 世纪 90 年代初,当互联网(Internet)在美国开始流行时,两位斯坦福大学的学生——杨致远和费罗(David Filo),发现各个网站就像散落各地的电话号码一样,不易寻找。随着网络使用人口急增,网站数量更是迅速蹿升,而各类型的网站都需要被分类检索,否则,找寻网站就无异于大海捞针。因此,他们就有了一个“奇想”——将那些网站搜集起来,再整理分类,变成像电话簿一样的网站索引,用专业的术语叫做“搜索引擎”(Search Engine)。

1994 年,他们创立了雅虎(Yahoo)——一个有点奇怪而好笑的公司名称。从一个简单的网络搜寻引擎,转型为一个包罗万象的网站,他们选择了一条完全没有人走过的新路,并开发了众多脑力型与智能型的新产品,而且服务越来越广,不断在变。现在,雅虎不仅在使用流量、广告量、家庭普及率、商业使用率上名列前茅,同时也是美国最大的网站之一。雅虎的成功来自两人的“创意”,这个创意带来了网络上的无限商机,同时也使他们成为 e 世代的风云人物和国际网络的先知(visionary)。

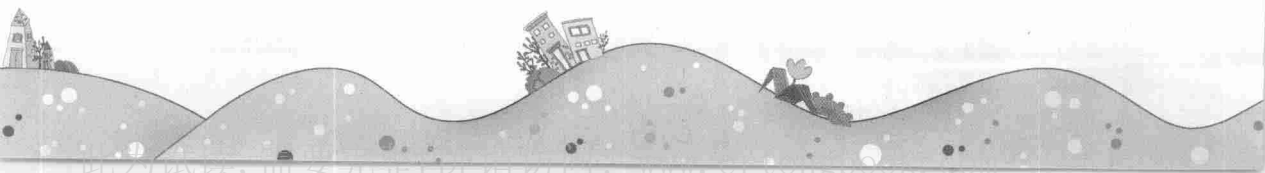
1. 互联网在 20 世纪哪段时间开始流行?请在正确答案前的□内打✓。

☐ a. 60 年代初

☐ b. 70 年代初

☐ c. 80 年代初

☐ d. 90 年代初





2. 杨致远和费罗是美国哪一所著名大学的学生?请在正确答案前的□内打√。

- ☐ a. 杨伯翰 ☐ b. 斯坦福 ☐ c. 康奈尔 ☐ d. 柏克莱

3. 杨致远和费罗的“奇想”是什么?请在正确答案前的□内打√。

- ☐ a. 搜集所有电话号码后再整理分类成为一个索引
☐ b. 搜集所有网站地址后再整理分类成为一个索引
☐ c. 搜集所有传真号码后再整理分类成为一个索引
☐ d. 搜集所有电邮地址后再整理分类成为一个索引

4. 用专业术语来说,他们的产品名叫什么?请在正确答案前的□内打√。

- ☐ a. 搜索软件 ☐ b. 搜索地图
☐ c. 搜索引擎 ☐ d. 搜索计算机

5. 雅虎在何时创立?请在正确答案前的□内打√。

- ☐ a. 1994 ☐ b. 1995 ☐ c. 1996 ☐ d. 1997

6. 杨致远和费罗在事业上选择了一条什么样的路?请在正确答案前的□内打√。

- ☐ a. 一条已有少部分人走过的路
☐ b. 一条完全没有人走过的新路
☐ c. 一条已有大部分人走过的路
☐ d. 一条完全没有人知道的新路

7. 我们应如何形容雅虎的服务和产品?请在正确答案前的□内打√。

- ☐ a. 越来越少,不断在变 ☐ b. 越来越广,不会转变
☐ c. 越来越广,稍为改变 ☐ d. 越来越广,不断在变





8. 雅虎全靠什么来开创新产品?请在正确答案前的□内打√。

☐ a. 财力和智能

☐ b. 脑力和智能

☐ c. 脑力和知识

☐ d. 财力和知识

9. 现在,雅虎已经发展成为什么样子的网站?请在正确答案前的□内打√。

☐ a. 完整全面的搜寻网站

☐ b. 包罗万象的综合网站

☐ c. 包罗万象的新闻网站

☐ d. 完整全面的体育网站

10. 雅虎在下列哪方面名列前茅?请在正确答案前的□内打√。

☐ a. 使用流量、广告量、家庭普及率和商业使用率

☐ b. 使用流量、广告量、个人普及率和商业使用率

☐ c. 使用流量、广告量、家庭普及率和专业使用率

☐ d. 使用流量、点击率、家庭普及率和商业使用率

11. 雅虎成功的主要因素是什么?请在正确答案前的□内打√。

☐ a. 坚持

☐ b. 毅力

☐ c. 创意

☐ d. 勇气

12. 杨致远和费罗被喻为什么人物?请在正确答案前的□内打√。

☐ a. e世代的风云人物和国际网络的先知

☐ b. e世代的风云人物和国际网络先驱

☐ c. e世代的风云人物和国际网络的先锋

☐ d. e世代的风云人物和国际网络的先人

13. 雅虎的出现对你的生活有何影响?请在正确答案前的□内打√。

☐ a. 寻找网站

☐ b. 朋友通讯

☐ c. 购物

☐ d. 娱乐

☐ e. 阅读新闻

☐ f. 投资理财



☐ g. 没有任何影响☐ h. 其他: _____

14. 你从雅虎的成功学到了什么?请在正确答案前的□内打√。(可选择多个答案)

☐ a. 发掘奇想及努力实践☐ b. 就读斯坦福大学☐ c. 发现社会的需要☐ d. 建立更具权威的搜索引擎☐ e. 不断创新服务☐ f. 建立一个包罗万象的网站☐ g. 运用创意来掌握机会☐ h. 其他: _____

创意思维

1. 什么叫“创意”?请在正确答案前的□内打√。

☐ a. 超越既有经验及突破习惯的“崭新和有用”的点子☐ b. 超越既有能力及突破习惯的“崭新和有用”的点子☐ c. 超越既有经验及突破障碍的“有用和有效”的点子

2. 创意无处不在,我们应如何运用创意?请在正确答案前的□内打√。(可选择多个答案)

☐ a. 美化家居☐ b. 生活安排☐ c. 摄影☐ d. 教学☐ e. 求职☐ f. 写作☐ g. 戒除坏习惯☐ h. 节省开支☐ i. 增加收入☐ j. 宣传推广☐ k. 销售产品☐ l. 科学发明☐ m. 设计游戏☐ n. 演讲☐ o. 制作手工艺☐ p. 设计计算机软件☐ q. 编排舞蹈☐ r. 创作音乐☐ s. 绘画☐ t. 企业改良☐ u. 说服他人☐ v. 化装舞会☐ w. 举办展览☐ x. 设计新款玩具☐ y. 学校文艺演出☐ z. 学习知识

3. 下列哪些是创意带给人类的益处?请在正确答案前的□内打√。

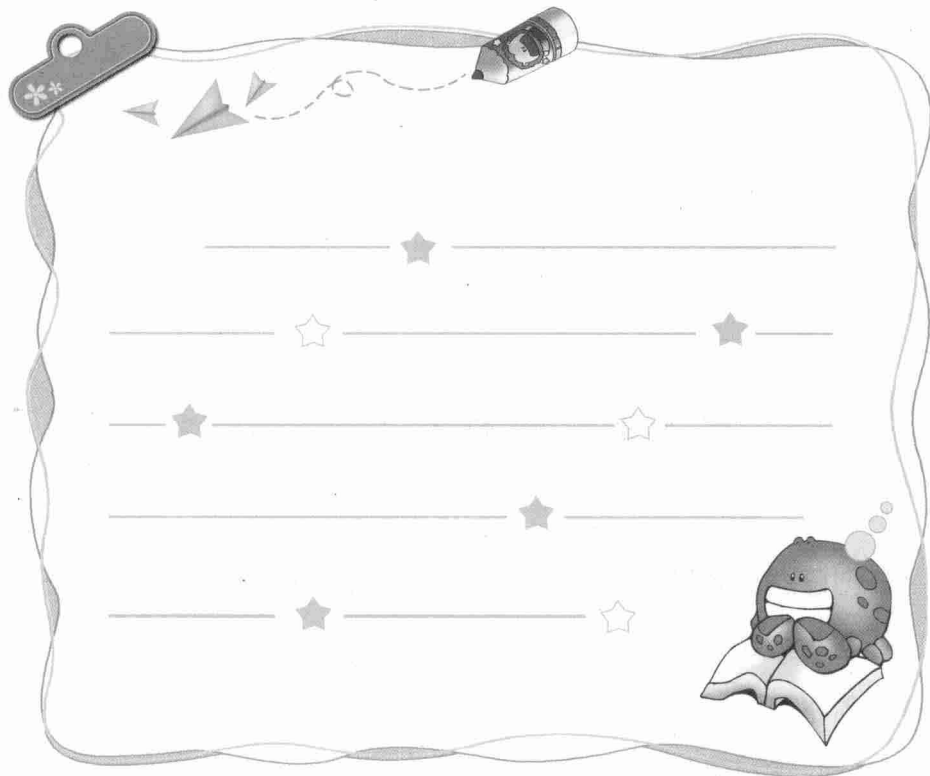
(可选择多个答案)

- ☐ a. 新产品不断面世
- ☐ b. 更多新服务
- ☐ c. 医治更多顽疾
- ☐ d. 创造更多财富
- ☐ e. 生活有更多乐趣
- ☐ f. 个人事业有新发展
- ☐ g. 解决更多困难
- ☐ h. 处理更多事情
- ☐ i. 满足人类更多需求

有何不可

当你想到一张椅子时,你的大脑就会立刻想起四只脚、一个平坦的座位及一个后靠背这样的画面,这些都是椅子的一般特征。要知道我们的大脑对周围的事物都已经习以为常,所以我们只会将储存在脑内已有的画面及思维模式浮现在自己的脑海中。因此,为了打破固有的旧框框及创造一个新局面,你要时常问自己:“有何不可?”

现在,好好地运用“有何不可”的概念,找出五样“有何不可”的事情。



四 创意方法

创意并不是少数科学家或艺术家的专有能,任何人都可以发展及锻炼自己的创意潜能。若你立志要成为创意新人类,下面一些方法可以帮助你拓展自己的创意。请你在做得到的方法前打✓。

☐ a. 提出大量的想法

☐ b. 此路不通,另寻其他途径

☐ c. 不怕别人笑话

☐ d. 不怕提出愚昧的问题



- | | |
|---|---------------------------------------|
| ☐ e. 向传统观念挑战 | ☐ f. 不怕失败 |
| ☐ g. 不断尝试不同的方法 | ☐ h. 不要寻求标准答案 |
| ☐ i. 相信一定会有更好的方法 | ☐ j. 强烈的好奇心 |
| ☐ k. 做平常不常做的事 | ☐ l. 不断扩展自己的兴趣 |
| ☐ m. 留意生活中的问题 | ☐ n. 注意人们的需要 |
| ☐ o. 保持愉快开朗的心境 | |



第1课 学习重点

- ★ 创意就是超越已有经验及突破习惯的“崭新和有用”的点子。
- ★ 创意无处不在。
- ★ 创意带给人类无尽的益处。
- ★ 要时常问自己：“有何不可？”
- ★ 借着创意方法来拓展自己的创意。



我能学会创意思维

8

