

加入WTO

对中国新闻传播业 的影响及对策

初广志 著



陕西人民教育出版社

加入WTO

对中国新闻传播业的影响及对策

初广志 著

陕西人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

加入 WTO 对中国新闻传播业的影响及对策/初广志著.
西安:陕西人民教育出版社,2001.7

I. 加... II. 初... III. 经济一体化—影响—新闻
工作—研究—中国 N. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 040394 号

加入 WTO 对中国新闻传播业的影响及对策

陕西人民教育出版社出版发行

(西安长安路南段 181 号)

新华书店经销 古城印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 8.375 印张 193 千字

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

印数:1—1000

ISBN 7-5419-8167-2/G · 7044

定 价:16.80 元

读者如发现印、装质量问题,请与印厂联系调换

厂址:西安市小寨东路 128 号 邮编:710061 电话:5246585

绪 论

1999年11月15日,旷日持久的中美关于中国加入世界贸易组织的谈判终于结束,历时13年的中国“入世”历程到了冲刺阶段。来自国内外的各种信息表明,中国加入WTO已指日可待。如果不出意外,我国将于年内正式成为世界贸易组织成员。

也许是因为拖得太久,“黑头发谈成了白头发”,以至于相当一部分国人对这个关系到中华民族伟大复兴的大事没有给予足够的关注。从某种程度上可以说,在13年当中,我们在积极申请加入WTO的同时,不少的行业 and 部门并没有去踏踏实实地做好“入世”的各项准备。在加入WTO已经进入了倒计时之际,还有相当一部分人对世界贸易组织的有关规则并不清楚,有关应对的研究更少。

中美关于中国加入WTO的谈判签订协议后,国内各界迅速掀起了一阵“WTO热”。对外经贸大学WTO研究会会长薛荣久教授指出:“中美签署入世协议后,市面上一下子冒出好多作者,写了好多关于WTO的书。但大多数都是照搬国外资料,然后又在国内炒来炒去,浮在表面上,真正有价值的不多”,而且,有关WTO的研究,“我们长期停留在‘利与弊’的讨论上,现在最需要一个企业、一个产业的具体研究”^①。

令人感到振奋的是,对于WTO的研究已经引起有关部门的高度重视。2000年12月3日,对外经贸大学WTO研究中

^① 《北京青年报》2000年12月9日报道:《还未“入市”先建课堂》。

心作为高校人文社科重点研究中心基地揭牌,这也是国内高校惟一一家以 WTO 及相关领域为研究主攻方向的科研机构。

在揭牌仪式上,外经贸部首席谈判代表龙永图强调,“入世”以后,中国面临的是新的国际竞争体制环境、法律环境,各行各业都在讨论怎样适应新的环境,怎样认识新的国际多边贸易和区域环境,特别是研究中国如何特别有效地参加区域经济活动,希望有识之士能够研究这个问题。WTO 研究中心不要成为经院式的理论研究,而要涉及国家发展的战略问题,要和国家的重大政策相联系。

几天之后,中国(海南)改革研究院也宣布将建立首家 WTO 在中国的信息查询中心。中心成立后,WTO 总部将会每天发来“每日要闻”,包括国际贸易动态及与贸易相关的投资动态。^①

与此同时,有关 WTO 对一些产业的影响和对策的研究也开始越来越多。相比之下,与新闻传播业相关的研究总体上来说还比较薄弱。这里所说的新闻传播业,主要包括报刊、广播、影视、通讯社、因特网等新闻传播媒介。随着媒介融合的加快,电信业的部分业务也将加入进来。

当前,有关加入 WTO 对新闻传播业影响及对策的研究,报刊上也有一些相关的文章,但从总体来说还缺乏系统性。理论研究的滞后,从一个侧面反映了我国新闻传播管理机构和从业人员对于加入 WTO 所产生的影响,缺少应有的重视。相当一部分人认为,加入 WTO 对于中国新闻传播业不会有什么影响,理由是在加入世贸组织谈判中,并没有直接涉及到报纸、广播、电视的对外开放问题。另有一些人认为,即使有影响,那也是几年之后的问题,现在就把它提到议事日程,为时太早。据北京广播学院广告学系最近所做的“中国广电媒

^① 《北京青年报》2000 年 12 月 9 日报道:《还未入世先建课堂》。

介经营发展战略研究报告”，在我国省级电台、电视台台长中，认为来自境外电台、电视台和国外媒介集团的竞争压力“没有”的占到 47.4%，几乎占了一半；相反，有 90% 以上的人认为其主要来自广电媒介的内部，即同行业之间的竞争。^①

事实上，中国加入 WTO 对于新闻传播业或许从近期看没有太大的直接影响，但是从长期看，这种影响是潜在的、深远的。因为，虽然我们现在没有开放新闻传播业，但是按照世界贸易组织的有关规定，新闻传播业是娱乐产业，属于服务贸易的范畴。发展中国家虽然对于服务贸易的特殊部门可以有一定的保护，制定几年的准备期，但迟早必须开放。另外，从系统论的角度来说，政治、经济、文化是一个大系统，三者不可割裂。新闻传播业属于意识形态领域，是社会上层建筑的一部分，它必然会随经济基础的变化而变化。加入 WTO，意味着中国主动融入经济全球化的进程，经济系统发生变化是毫无疑问的，身处其中的新闻传播业不可能不受影响。

实际上，新闻传播业的对外开放并不就是马上允许外国投资者在境内办台、办报纸、办刊物，而是在以我为主、互惠互利、共同发展的前提下，有步骤、有计划地逐步开放。

据一些报刊介绍，我国关于加入 WTO 的有关承诺已经在新闻方面为外国资本打开了通道，主要体现在以下方面：

1. 允许外国资本进入中国的互联网领域，包括经营 ISP 和 ICP，而后者其实就是提供内容服务。

2. 允许外国的音像制品进入中国销售。

3. 国外电影的进口将由目前的每年 10 部增加到 20 部。

且不说前两方面，仅就电影来说，其影响也不可低估。“电影一向被看作是一个国家最后的文化堡垒之一，衡量一

^① 黄升民等。《中国广电媒介发展战略研究报告》。2000 年国家广播电影电视总局研究课题。

种文化能否成为文化产业,标准之一是它的生存活力,标准之二是它的文化张力。好莱坞的‘东方计划’要在东方建立影院,要用东方人拍东方的故事来征服东方的观众。这早已超越了商业的竞争,而形成一种真正的文化占领”。^①另有一些资料推测,也许还不止这些方面。

退一步来说,即使没有 WTO 的挑战,中国新闻传播业面临信息传播全球化的浪潮,也不可能固步自封。事实上,中国新闻传播业对外开放的步伐正在加快。

目前,被批准落地的境外卫星电视节目正在逐渐增多,外国期刊的中文版也不断出现,至于外资注入电信和有线电视网络,更是一个不争的事实。虽然我国的新闻传播政策并没有对外资放开,但他们通过合资、合办节目(刊物)、节目制作公司、媒介购买公司、有线传输公司、网络公司等已经渗入进来。据国家广电总局高层领导透露,目前仅在有线电视业务上进入的外资就有 23 亿元之多。^②

面对负载着西方价值观的大型跨国传媒的挑战,我国的新闻传播媒介总体规模相对弱小。1999 年《纽约时报》平均每天的广告营业额为 1000 多万美元,最多的一天可达到 1700 万美元,几乎等于中国第一大报《人民日报》一年的广告额。即使是 1999 年报业广告收入最多的广州日报报业集团一年的广告营业额也才 9 亿人民币。1998 年位居世界电视百强之首的美国时代华纳营业额是 123 亿美元,而排行第 57 位的中国中央电视台的营业额才 6 亿美元。^③我国发行量最大的期刊《半月谈》,也仅相当于美国第九大期刊的发行量。1998 年《读者文摘》的总裁访问中国时曾经说过,如果允许《读者文摘》与中国的期刊合作,第一步就要投入 10 亿美元在中国

① 《中华工商时报》2000 年 7 月 26 日报道:《电影业让人揪心》。

② 《23 亿外资可能被清理》,《21 世纪经济报道》2001 年 4 月 9 日。

③ 张向东:《媒介重组 时不我待》,《新闻记者》2000 年。

各大城市建立发行网点。”^① 伺机进入中国的媒介市场,已成为西方媒体梦寐以求的共同愿望。

就在笔者撰写本书的过程中,我国传媒业发生了几件令人瞩目的大事:

1. 2000年12月,经国务院新闻办和国家广播电影电视总局批准,澳大利亚默多克新闻集团(Media News Group)的全资子公司 STAR TV 成为首家获准在上海设立代表处的地区性传媒公司。国务院新闻办主任赵启正为代表处的成立发来贺电,贺电的内容耐人寻味,“(新闻集团)与中国的合作在原有的基础上取得了新的进展,无疑具有十分深远的意义。”赵启正强调:“随着中国改革开放的进程加快,以及中国即将加入世界贸易组织,新闻集团作为全球著名的跨国传媒公司与中国的合作前景将更加广阔”。据悉,目前,按照中国政府的有关政策规定,STAR TV 网络的 ESPN 体育台、STAR Sports 两个体育频道,Channel[V]音乐台、国家地理频道、凤凰卫视中文台、凤凰卫视电影台、卫视国际电影台等频道在中国地区通过灵活多样的联播方式已经和广大中国观众见面。^②

随后,默多克的新闻集团通过注资网通,在中国电信市场上得到了立足点。网通正在出售 3.25 亿资产给国内投资者和包括新闻集团和美国投资银行高盛在内的外国投资者。新闻集团长期以来寻求进入中国市场的途径,这次投资再次表明它企图成为全球性电视节目和互动服务供应商的雄心。而网通的高速网络通过 8500 公里的光纤电缆,连接着中国 17 个大城市,代表着中国最先进的电信基础设施。电信分析家认为,新闻集团正忙着制造中文电视内容,希望通过电信网络发送电视节目,来突破中国有线电视市场对外国资本严格

① 杨洪祥:《新世纪:现代期刊经营面临的八大竞争》,《中国报业》2000年第3期。

② 据《中国经济时报》2000年12月18日报道。

的法律限制。

2. 2001年3月8日,美国迪斯尼互联网集团和中国海虹企业(控股)公司达成战略合作关系,共同开发中国互联网市场。初期合作内容包括,迪斯尼方面提供迪斯尼网站及收费频道的内容,由海虹控股进行汉化,并独家经营迪斯尼中国网站及网上收费频道。迪斯尼中国网站将包括迪斯尼网上的游戏、家庭教育、娱乐等内容。收费频道则“向不同年龄的受众提供以迪斯尼著名卡通形象为题材的辅导学习课程”,双方合作期为三年。据海虹控股总裁康健透露,这是迪斯尼为中国加入WTO所进行的战略调整的重要一步,不排除进行网下合作的可能性,包括全线迪斯尼产品,从玩具到出版业。康健透露,“双方合作期为三年时间,三年,意味着中国入世后各个领域的不断开放”。^①

3. 2000年,由上海电信公司、美国电报电话公司(AT&T)、上海市信息投资有限公司三方共同投资2500万美元组建的上海信天通信有限公司成立。这是经批准成立的我国第一家中外合资的电信运营公司。美国电报电话公司(AT&T)由此获得了率先参与中国下一步增值业务争夺战的机会。

4. 2001年3月,全球最大的传媒娱乐公司维亚康母集团公司的董事长兼首席执行官萨默·雷石东来到中国。在记者采访时谈到,继MTV节目进入中国5400万家庭以后,今年5月,MTV全球网旗下的Nickelodeon将每天在中国的100多个频道播出30分钟(该频道是全美所有电视节目中收视率最高的频道,占据儿童节目市场的50%以上)。他对通过本土化的策略赢得中国市场充满信心,“我们能够让中国人民相信,让我们在中国市场上制作节目是值得的。在本地市场制作高质量的节

① 《北京晚报》2001年3月9日报道:《全球娱乐巨子提前进入“中国WTO时段” 海虹拉起米老鼠的手》。

目,我们现在已经有了很多经验。……美国现在已经有非常多的合并例子出现,比如我们与 CBS 之间,AOL 和时代华纳之间,好像已经没有太大的市场空间让我们再看到很多类似的并购行动。但这些情况在中国也许会发生。”^①

据 JP 摩根一位专家预测认为,中国在 2001 年将成为全球企业收购与合并最频繁的地区之一,电信、电力、交通及互联网四大行业将成为企业并购的焦点。^② 其中,电信和互联网与新闻传播也直接相关。

面对大型跨国传媒集团的挑战,我们在资金、体制、技术、人才、规模等方面都面临着不小的差距。

我国国家广电总局局长徐光春曾经指出,广播影视业目前又松又散的现状根本应付不了内挤外压的形势。比如,各种媒体之间的相互融合、相互渗透、相互竞争加剧,媒体之间的界限越来越模糊,内宣、外宣的分别越来越小。现在国外著名的传媒集团大多是多媒体、多渠道、多品种、多层次、多功能的综合性集团,有的还是超大型、特大型的跨国集团,而且都虎视眈眈地看着中国,对中国如此广阔的广播影视市场这块“肥肉”,垂涎欲滴,千方百计要打进来。而目光短浅、视野狭窄、体制不顺、机制不活、各自为政、力量分散、方向不明、后劲不足等矛盾和问题也日益显露出来,严重制约了事业的发展。随着加入 WTO 日益临近,同国外传媒、文化产品竞争的压力就在眼前,而且越来越大,以我们目前的规模、实力、水平,是远远不能适应这种竞争的。我们没有任何理由可以满足现状、沾沾自喜,更不能小富即安、不思进取。要有政治眼光、战略眼光,要有全局意识、忧患意识,要有危机感、紧迫感。

① 《北京晚报》2001 年 3 月 29 日报道:《教父、阿甘的父亲来了》。

② 《北京晚报》2001 年 3 月 8 日报道:《四大行业将成为中国企业并购焦点》。

著名经济学家厉以宁也多次指出：“谈改革时要注意有两种导向，一种是利益导向，一种是危机导向。利益导向是我这个企业搞得不错，日子过得挺好，但我看得更远，未来有更大的潜在危机，因此我要改革，改革是为了取得未来更大的利益。可现在，我们很多企业改革是危机导向，只要企业还混得下去，就不会想到改革的。改革会有艰难，还可能得罪左邻右舍，改不好，还上下落埋怨。改革有必要性和可行性，当企业日子过的很好时，进行改革会比较顺利，可行性大。当企业不好时，想改革，必要性来了，可是可行性又小了。中国有一句老话，改革总是受命于危难之秋，今后得改变了，改革应该总是发生于顺利之际。”^①

因此，未雨绸缪，及早应对，是我国新闻传播业面临的一个重大课题。在信息传播国际化的今天，仅仅是靠“堵”已防不胜防，与其被动应对，不如增强实力、渐次开放、主动出击。同时，加入 WTO 对于我国新闻传播业学习国外先进技术和管理经验，引进资金和设备，更新观念，调整结构以至走向世界，都是一次难得的机遇。

到目前为止，我国关于加入 WTO 的承诺条款还未公布，在这种信息不透明的情况下，研究应对措施只能是“摸着石头过河”。不仅如此，国外的相关研究资料也少得可怜。这主要是由于欧、美、日等资本主义国家的新闻传播媒介早已实行市场化运作，新闻传播业市场化、信息化、国际化的程度比较高，加上大型传媒集团的实力雄厚，在国际新闻传播市场上已经处于强势地位，更何况这些国家本身就是规则的主要制定者，WTO 的相关规则对他们比较有利。而苏、东转型国家的代表俄罗斯，由于经济不景气和其他原因，仍被挡在世界贸易组织的大门之外。至于保加利亚、匈牙利等国是在

① 厉以宁：《改革不应总是受命于危难之秋》，《北京晚报》2000年12月3日。

全面私有化和推行市场经济制度之后才申请加入 WTO 的,与我们的情况又有很大不同。这样,作为一个 12 亿人口的发展中国家、社会主义大国,在“入世”以后新闻传播业如何发展,就没有任何现成的模式可以套用,成为一个必须独自去探索的问题。

江泽民总书记在党的十五大报告中强调:“在走向新世纪的新形势下,面对许多我们从来没有遇到过的艰巨课题,邓小平理论要求我们增强和提高解放思想、实事求是的坚定性和自觉性,一切以是否有利于发展社会主义社会的生产力、有利于增强社会主义国家的综合国力、有利于提高人民的生活水平这‘三个有利于’为根本判断标准,不断开拓我们事业的新局面”。江总书记的话,是我们研究应对策略的指南。

当然,由于本人的水平有限,也会在一定程度上影响此书的深度。希望能够抛砖引玉,为进一步的研究打下基础。

目 录

绪 论	(1)
第一章 世界贸易组织和全球化	(1)
第一节 世界贸易组织的前身——关税及 贸易总协定	(1)
第二节 世界贸易组织的职能和基本原则	(5)
第三节 世界贸易组织与经济全球化	(9)
第二章 中国加入 WTO 的宏观背景	(20)
第一节 经济体制改革到了攻坚阶段	(21)
第二节 政治体制改革亟待深入	(33)
第三节 新经济带来严峻的挑战	(40)
第四节 文化产业尚未充分发展	(45)
第五节 加入 WTO 对中国改革开放的积极 影响	(55)
第三章 国际新闻传播业的现状和趋势	(60)
第一节 政府对信息文化产业管制方式的 改变	(61)
第二节 信息文化市场的集中化	(70)
第三节 国际性的媒介兼并和重组浪潮	(78)
第四节 数字化多媒体和传播方式的革新	(87)
第五节 新闻传媒企业的跨国经营	(103)

第四章 中国传媒面对 WTO 和国际化的信息传播·····	(110)
第一节 WTO 规则中与新闻传播业相关的 内容·····	(110)
第二节 跨国传媒集团和境外媒介进军中国·····	(118)
第五章 中国新闻传播业的体制改革和创新·····	(136)
第一节 行政管理机制的改革和创新·····	(139)
第二节 加强新闻传播法制建设·····	(154)
第六章 增强新闻传播媒介的国际竞争力·····	(170)
第一节 在保证宏观控制前提下引入资本 经营机制·····	(171)
第二节 媒介集团化——铸造新闻传播业的 航空母舰·····	(179)
第三节 加快新闻传媒技术创新·····	(201)
第四节 改革人才使用和培养机制·····	(209)
第五节 抢占网络传播制高点·····	(215)
第七章 新闻传播媒介的历史使命和社会责任·····	(226)
第一节 强化精品意识·····	(226)
第二节 加速国际化步伐·····	(231)
第三节 重塑民族精神·····	(238)
结束语·····	(247)
参考文献·····	(250)

第一章

世界贸易组织和全球化

第一节 世界贸易组织的前身 ——关税及贸易总协定

世界贸易组织实际上是以美国为主导的西方资本主义国家倡导和发起的、旨在促进全球自由贸易的组织。而关税及贸易总协定,就是世界贸易组织的成立基础。

19世纪末到20世纪初,西方资本主义国家已经开始实行自由贸易政策。可是,第一次世界大战后,为了恢复本国经济,各国纷纷采取奖励出口、限制进口的严格的贸易保护主义政策。由此造成的恶性循环不仅危害了别国的经济贸易,也恶化了世界经济和贸易,使美国付出了沉重的代价。

第二次世界大战期间更使美国看到,国际经济矛盾是导致这场战争爆发的重要原因。当时的美国国务卿韦尔斯认为:“各国实行经济歧视并提高关税壁垒,而完全不考虑这些歧视和壁垒对贸易以及对其他国家人民产生的有害影响,……最终产生的苦难、迷惑、怨恨及其他危害因素为那些把整个世界推入战争的集权统治者的上台铺平了道路”。^①

因此,第二次世界大战尚未结束,美国和其他资本主义国家的有识之士开始致力于建立一个开放的贸易体系,以促

^① 美国国务院,《商业政策系列报告第71期》,1941年英文版。

进国家间的合作和政策协调,从而带来经济繁荣和国际和平。1941年,美英两国在《大西洋宪章》中就写道:“希望达成各国在经济合作方面的充分合作,致力于促进所有国家,不论大小、战胜或战败,在同等条件下,都享有进行贸易获取用以发展经济繁荣所需原料的途径”。^①

可是,由于战争给西方许多国家的经济都造成了严重的破坏,造成黄金和外汇储备的短缺。为了调整国际收支,各国便纷纷采取限制进口、实行高关税保护的政策,并实行外汇管制,控制资本外流。这些限制措施引起了世界经济的一片混乱,对美国的对外经济扩张和争夺世界市场尤为不利。

为了创建并维持一个对自身有利又相对自由的经济体系,美国开始凭借其军事、政治、经济的绝对优势,试图从金融、投资、贸易三个方面重建国际经济秩序。

战后重建的国际经济秩序基于以下三大支柱:在金融方面,成立了国际货币基金组织(1945年),重建国际货币制度,以维持汇率的稳定和国际收支的平衡;在投资方面,建立了国际复兴开发银行(统称世界银行,1946年),以鼓励对外投资、筹措资金来促进战后经济的复苏与发展;在贸易方面,打算组建国际贸易组织,以扭转日益盛行的高关税贸易保护主义和歧视性的贸易政策,促进国际贸易的发展。1946年美国正式拟定《国际贸易组织宪章草案》,并提请联合国经济与社会理事会第一次会议通过决议。1946年10月,联合国在伦敦正式召开了国际贸易与就业会议,邀请了包括中国在内的19个国家共同组建了一个筹备委员会。1947年4—10月,23个国家在双边谈判基础上,签订了100多项双边关税减让协议,并与联合国已通过的国际贸易组织宪章草案中有关商业

① 郑志海、薛荣久主编:《世界贸易组织知识读本》,中国对外经济贸易出版社,1999年8月第1版第7页。

政策的部分加以合并,取名为“关税与贸易总协定”(General Agreement on Tariff and Trade,缩写 GATT)。1947 年 10 月 30 日,23 个缔约国签订了《关税与贸易总协定》,1948 年 1 月 1 日临时实施。

与此同时,国际贸易组织的建立却流产了。其主要原因是,在 1947 年哈瓦那召开的世界贸易和就业会议上通过的“国际贸易组织宪章”是经过各国提案修改过的,与美国的利益不符合,因此美国国会不予以批准。受此影响,宪章也没有得到其他部分国家的批准,达不到必要的数量。这样,关贸总协定就在实际上替代了国际贸易组织而临时生效。

关贸总协定的宗旨是“缔约各国政府,认为在处理它们的贸易和经济事务的关系方面,应以提高生活水平,保证充分就业,保证实际收入和有效需求的巨大持续增长,扩大世界资源的充分利用以及发展商品生产与交换为目的,导致大幅度地削减关税和其他贸易障碍,取消国际贸易中的歧视待遇,并对上述目的做出贡献”。因此,关贸总协定的具体职能可归纳为:

1. 组织缔约方之间的多边贸易谈判,通过大幅度地削减关税、取消一般的数量限制以及对非关税壁垒进行控制,形成一套一致同意的管理政府贸易行为的多边规则,实现或促进缔约方之间的贸易自由化,继而推动全球贸易自由化和经济发展。

2. 通过无条件最惠国待遇条款的实施,消除国际贸易中的歧视,允许在区域经济一体化以及发展中国家的特殊和更优惠待遇问题的适用上,有一定的灵活性,以适应不断变化的世界经济贸易环境。并力图为世界贸易的发展提供一个稳定的基础,保证贸易环境的最大限度的稳定性和透明度。

3. 通过磋商和争端解决程序,比较公正、合理地解决经