

The background of the entire cover is a collage of various scenes from television dramas, rendered in a faded, reddish-pink color. These scenes include groups of people in various settings, some appearing to be from historical or period dramas, and others from more contemporary shows.

广东电视剧珍品集成

1978-2002 第一部【作品卷】

◎刘斯奇 主编

公关小姐

花城出版社

广东电视剧 珍品集成

GUANGDONG DIANSHIJU
ZHENPIN JICHENG

编辑委员会

主 任：

刘斯奋 阎宪奇

副主任：

梁浩泉 杨苗青 李小甘

委 员：

张 维 王晓吟 黄树森 董智勇
张木桂 周建平 王廉运 高 林

花城出版社

图书在版编目(CIP)数据

广东电视剧珍品集成(第一部). 作品卷·公关小姐
邝建人编剧.

—广州:花城出版社,2002.12

ISBN 7-5360-3906-9

I. 广...

II. 邝...

III. 电视文学剧本—中国—当代

IV. I235.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 082344 号

出版发行	花城出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号)
经 销	广东新华发行集团
印 刷	广东邮电南方彩色印务有限公司 (广州天河软件园建工路 17 号)
开 本	889×1194 毫米 32 开
印 张	13.375
字 数	400,000 字
版 次	2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷
印 数	2,000 册
书 号	ISBN 7-5360-3906-9/I·3179
定 价	29.00 元

如发现印装质量问题,请直接与印刷厂联系调换。

总序

刘斯奋

自上世纪八十年代以来，广东作为中国改革开放的前沿地带和试验区，经济实现高速发展，文化建设也日新月异。其他门类且不论，作为异军突起的一个品种，广东在电视剧的制作方面可谓一鸣惊人——由于受香港电视节目的贴近刺激挤压，广东的广大影视工作者为了生存和竞争，奋力冲破固有观念的束缚，遵照关于文艺工作的“二为”方向和“双百”方针，发扬务实、兼容、开放、进取的岭南文化精神，努力学习，大胆探索，扬长补短，精心制作，先后推出了《公关小姐》、《外来妹》、《情满珠江》、《英雄无悔》、《和平年代》、《钢铁是怎样炼成的》等一大批贴近现实生活，把握时代脉搏的电视剧精品，以其生活新鲜，观念开放，心态积极，风格明快，迅速走红大江南北，在广大观众中引起强烈反响，并一次又一次地登上中宣部精神文明建设“五个一”工程奖、全国电视飞天奖、金鹰奖等国家级奖台。不仅如此，电视剧的成功突破，还极大地激励了其他文艺门类，经过十余年的共同奋斗，一度颇受讥议的广东的文化形象终于为之一新；当初那个看似乏善可陈的所谓“沙漠”，已经以其空前繁荣的景观为各方所乐道。

然而，这也就引出了一个话题：这种效应能否恒久保持，成为广东电视剧、乃至整个文艺界继续发展，实现全面成熟繁荣的基础和动力？抑或只是灵光乍现，而终归于沉寂？尤其必须看到，像电视剧一类的视听产品，带有很强的流行元素，值更迭的频率更快。常见的情形是：一部电视剧播完，观众以至业界、学界讨论回味一阵之后，即掉首不顾，转而追逐新的剧集。从消费角度而言，这也可无厚非。但是，从社会文化建设的角度来看，则并不如此。因为文化是一种积累，是一代代创作者、欣赏者、批评者共同心血的积淀，既须有“承”，更要能“传”，方能充分彰显其价值与意义。上述的电视剧集，毫

无疑它是广东实现现代化进程的一种形象反映，同时又是广东文化建设历程的一种成功纪录。如果在这些剧集播完后就弃之如敝屣，任其散失泯灭，那么我们凭什么来推动广东影视创作与文化建设。凭什么供后人研究、继承？这又如何能不重蹈广东文化“只重实用不重积累”的历史覆辙？

正是有虑及此。曾经身历此次“文化突围”的若干有心人士乃发一宏愿，决定从改革开放以来，广东创作摄制的众多电视剧作品中精选出一批优秀之作，包括剧本、制作历程、理论研讨文章三大部分，加以重新整理，汇集成编，付梓出版。第一辑入选的年限为1978年——2002年，全书分三大部，第一部为广东省有关部门组织摄制的作品，第二部为广州市有关部门组织摄制的作品，第三部为深圳市有关部门组织摄制的作品。这无疑只是一个开头，而不是结束。我们把继续汇编的期望寄托给与我们有着同样心绪的后来者。

留心中国文化学术的人都知道，远自元代以还，戏曲作为新兴的文艺样式曾经盛极一时，但是囿于时代的偏见，却一直以其俚俗粗浅，数百年间不入学界视野。直到近代，著名学者王国维以新观点新视角新方法加以审视，元曲才得以作为一代文学之胜，在史传中占据重要一席；而中国古代戏曲研究，也才赫然成为从者云集的“显学”。然而，古代的演出形态已经远去，如果没有文本的留存，所谓研究恐怕根本无法开展。人类的文明就是一种历史的积淀，今之视昔犹后之视今，当后人想了解我们，研究我们今日的某种文化状况，如果没有文本的留存，如果没有今日影视研究界提供学术史的起点，恐怕同样有捕风捉影，无从着手的尴尬。改革开放以来，广东在政治、经济等方面的改革、探索和成就已经成为重要的研究对象，其研究将对中国的未来发展产生深远影响；同样，反映这种探索足迹与辉煌的影视文化作品，也没有理由不成为影视界与学术界的关注和研究对象。更何况，广东要想建设与经济高度发展相匹配的繁荣文化，这种学术的积累与氛围的营造，也自有一种史的意义在。

那么，这套《广东电视剧珍品集成》的编辑出版，应当是确实值得做的一件事。不知文化界同人方家及广大读者是否也作如是观？

2002年9月

编者的话



历来工商兴盛之地， 必然是文化繁盛之邦

这句话好像已经不需证伪了。如今文化的较量已经是综合国力竞争的主要领域，随着全球化的到来，又出现了以城市为单位的文化的对话和竞争的新景观。城市文化、地域文化的问题，重新浮出海面，成为21世纪中国文化复兴的基本构成元素。

中国现代化的进军，是在岭南这一海滩登陆。

岭南二十多年“先行一步”的风雨历程和醍醐灌顶般骤变，为中国和世界提供一个形象而具体，切实而生动，深刻而复杂的中国经济文化形态的“当代史”。文化领域南风北渐，西进东征，从而在中国新时期的文化版图上，重重地突出了岭南新文化的地位，使之当之无愧地成为中国三大文化态势中的一极。

广东电视剧，便是这部“当代史”中的精彩华章和绝妙好词。

自1981年中央电视台播放我国第一部电视连续剧《敌营十八年》后，广东电视剧紧接其后，佳作迭出，精品不断，形成“航空母舰”，实现跳跃式的规模效应，以爆炸性的动能，推进中国电视剧进入一个新的领域。

这套《广东电视剧珍品集成》，以800万字之巨，收录了1978—2002年驰骋中国荧屏的名作珍品：《公关小姐》、《外来妹》、《情满珠江》、《英雄无悔》、《商界》、《和平年代》、《钢铁是怎样炼成的》、《农民的儿子》等剧本和这些剧本创作的始末因由，经验规律，以及它所彰显的新文化形态和精神，所孕育的新文化因素，着实成为中国当代电视剧的一部“显学”。这是岭南新文化重要组成部分的**广东影视剧的一部通鉴，一个存照，一份纪念，是历史的一次阶段性收束，同时也为未来新的创造提供了一个平台。**



可以破解的“文化猜想”

说起广东影视，尤其是广派电视，北京的专家和主流媒体有“做一个成一个”之说，将它的成功与辉煌，视之为中国影视界的一个“哥德巴赫猜想”。

当然，这一“猜想”是可以破解的。广东电视剧是在历史血脉与时代激流、地域特色与文化特性的碰撞和交融中，逐渐确立并凸现出自己的方位和品格。具体来讲：

视界上——

强调对生活，对大众作近距离取景，执著于对现实生活的叙述，侧重于以现实经济生活为轴心扮演人情故事，倾力、自觉地塑造新人形象，显示出与现实生活和历史进程的同步性。

理念上——

肯定日常生活，肯定世俗快乐，尊重传统伦理，尊重理性规则，弘扬平民理想，根植于市场经济的新经济伦理，敏锐而及时地捕捉和反映。

审美上——

追求审美品性和美学精神上的雅俗共赏，追求明快的朝阳效果。致力于大众审美文化的制造和生产。情节模式上，不避类型化处理，并从港剧吸收成功“桥段”；叙事上，是通过人物命运展开情节，在情节推进中展示人物性格，另外加上明星效应，地域风情，权力/市场/传媒三“包装”等等。

奉献给观众的就是这么一道道广味大餐。



承接岭南文化中固有的“变通”秘笈 和现代传媒的“随动”法则

新时期广派电视的成功与辉煌，秉承师脉岭南文化中固有的“变通”传统，是一个重要的因由。

概言之，岭南文化的禀性和品味：**乃一鲜二容三错位。**

它是：

1. “游水的”——酸甜苦辣/鲜味为上
2. “咸淡水”养殖的——“基围虾”效应/兼容为大
3. “咸甜相间”互补的——“莲蓉月”品格/错位为高

新时期以来，广派电视走着一条贯通艺术、时代、市场、娱乐四条脉线的路子。形式是通俗的，内容是严肃的，协调是靠艺术的追求，从而在政府行为和市场选择，艺术法则与社会诉求间，取得了一种平衡；在时代精神、历史要求和艺术属性、审美召唤间，找到了一种暗合。这种两难

选择在传播价值取向上的协调和兼顾,深得岭南文化“变通”的固有精髓。

现代社会传媒,占有了“注意力资源”,就意味着占领了市场。“受众的注意力资源”,伴随社会需求和社会心理语境频繁而剧烈的变动而变动,转移而转移。谁倚重它、驾驭它,谁就获得了市场。从《公关小姐》、《外来妹》到《和平年代》,适应和跟进这条现代传媒的“随动”法则,是广东电视剧成功与辉煌的又一重要因由。

“变通”+“随动”,支撑着广东电视剧的生命力、应变力和历久不衰的影响力。



预示未来的最好方法就是创造未来

《公关小姐》、《外来妹》、《情满珠江》、《英雄无悔》、《和平年代》,几部电视剧就足以串起广东和中国改革开放的历史——经济的,民俗的,心灵的,宏大叙事的以及私人叙事的。这真的是个奇迹。直到今天仍让人玩味。《和平年代》之后至今,好几年又过去了,现在广东电视剧正面临一个历史的阶段性收束和新的严峻的挑战:全球化的挑战,域外电视的落地,戏说风跟着宫廷戏,日潮韩流夹杂仿制青春偶像剧的逼近,市场规则的日渐成熟,受众心理变动的日趋频繁而难以捉摸。当中国电视剧领域,只有少数几个夏娃的时候,少做甚至无需做什么动作就容易引起亚当的注意;现在一批夏娃出现了,酷毙了,个个仪态万千,亚当的眼光就变得扑朔迷离,我们需要做各种各样的动作,才能引起它的注意,以冀在我们身上多停留一些时间。而电视作为一个新兴的产业,不熟谙“信息不对称”的法则,规避风险,实现效益最大化,就需要足够的智慧和勇气去面对。

广东电视剧是面临新的选择,抑或在历经马鞍形的沉思和重整,以

国第二波辉煌的到来。这变成一道新的“哥德巴赫猜想”。

然而，预示未来的最好方法，就是创造未来。



编辑理念甲乙丙

甲：

鳞次栉比的屋顶，架着电视天线，枝桠分叉向上，状如鱼骨，分割南方的天空；

冲破禁锢的刺激和兴奋，广东一群文化人、电视人，历经二十多年艰辛——

一次智力角逐的探戈
一局高手云集的论剑
一顿开创纪元的盛宴



乙：

探路 广派电视剧的发展寻迹

检视 广派电视剧的策划战略

整合 广派电视剧的品牌展示

梳理 广派电视剧的历史价值

丙：

广派电视剧品牌所要传递的信息是：

开拓开放

异趣同途

在艺术与市场间游刃有余

囊括了本书的编辑理念。





书名一解

本集成以“珍品”冠之，一则因为这些反映中国开放改革银钩铁勒般艰难和葳蕤绮丽般辉煌的艺术精品，必将成为中国影视学界的关注和研究对象，弥足珍贵。

二则这些精品的创作和播放，虽然距今只有数年或十数年时间。但剧本多已散失。有的几成“绝响”，孤本。为此，我们竟花了大半年时间追踪，钩沉“抢救”，实乃稀有珍品也。

编辑体例

《广东电视剧珍品集成》共分三大部：

第一部：广东省省属团体创作、摄制的电视剧精品

第二部：广州市市属团体创作、摄制的电视剧精品

第三部：深圳市市属团体创作、摄制的电视剧精品

每部又包含：

理论卷

历史卷

作品卷

三大板块。

设计上分别以色彩和文字区分之，于2002年至2003年间出齐。

《理论卷·总论》由周山丹撰写，其中《商界》一节由黄群撰写。

特别鸣谢

谨向支持、指点本集成编辑出版的：

章以武、邹月照、林华忠、黄加良、贺梦凡、张木桂、曾小电、陈小莉、胡滨、祁海、王维超、张智苑致以谢意。

黄树森

2002年10月

015

公关小姐



第①集	1
第②集	23
第③集	43
第④集	63
第⑤集	83
第⑥集	103
第⑦集	123
第⑧集	147
第⑨集	171
第⑩集	193
第⑪集	217
第⑫集	239
第⑬集	261
第⑭集	283
第⑮集	305
第⑯集	325

公关小姐

第 17 集	345
第 18 集	365
第 19 集	385
第 20 集	415

公关小姐

第一集



第一集

现代香港全貌

繁华的街道

奔驶的车流

街景

1/1 香港某咖啡厅一角（夜、内）

桌上的蜡烛发出幽幽烛光。李志鹏独自一人，他边吸着咖啡，边抬手望表，他在等人。

周颖匆匆走过来，拉开椅子，在他对面坐下。

侍应生立即走过来：“小姐，要点什么？”

“柠檬茶！”

侍应生离去。

周颖望着李志鹏：“志鹏，到底有什么事？让我急急忙忙地赶来。”

“你看这个。”李志鹏拿起身旁一个造型奇特的玩具，“样板一推出去，就接到不少订单！”

周颖把玩具接过去，看也不看地放到一边，不耐烦地：“我知道，你不是找我出来听你谈生意的，有什么事你快说！”

李志鹏：“阿颖，刚刚接到王律师的电话，我们移民加拿大的事快办妥了！”

周颖喘了一口气：“就这件事？刚才你在电话里说一声不就行了吗？明天，你陪我们全家回乡下祭祖，然后有半个月的大假去旅游，我正在收拾东西。你就把我叫出来，有什么事情你就不能留到明天再说？”

“有一件事情……”李志鹏脱下眼镜，轻轻地擦拭着：“我想……”

周颖瞪他一眼：“说呀！”

李志鹏：“我想，今晚我们先商量一下结婚的日期，明天好向你母亲提出来！”

“结婚？”周颖吃了一惊：“你是说结婚？”

李志鹏不满地：“有什么大惊小怪的？”

“我……”周颖顿了一下：“好像我没有足够的心理准备！”

李志鹏：“我们订婚都快一年了，还要什么样的心理准备？”

侍应生送上柠檬茶。

周颖轻轻地挤压着杯里的柠檬片，在思索着。

李志鹏深情地望着她：“阿颖，怎么不说话？”

周颖叹了一口气，往椅背上一靠：“志鹏，我真的不想这么快就结婚。”

李志鹏柔情万分地抚着她的手：“我知道，你在广告公司干得很出色。你舍不得放弃那份工作，对吗？我答应你，结了婚，你照样可以做你喜欢的事情，跟现在一样！”

周颖：“花言巧语，既然如此，为什么要急着结婚呢？”

李志鹏：“王律师说了，移民的手续要赶快办，再说，我父母亲年纪也大了，他们整天催着我，这你也知道……”

周颖望着幽幽的烛光，沉默不语。

一个小提琴手拉着一首很温馨、很抒情的曲子，慢慢走到他们桌前。

李志鹏恳求地望着周颖：“阿颖，不要让我再等了！”

周颖抬头望着他，片刻，轻轻地点了点头。

李志鹏高兴地叫起来：“你答应了？真的？”

周颖嗔怪地：“别嚷那么大声！”

李志鹏欣喜地：“我明天就向伯母提出来！”

周颖：“你说话要算数，结了婚，我不会守在家里的。”

李志鹏连连说道：“算数！我说话算数！”

周颖：“送我回去吧，明天我还要出门的！”

周颖拿起桌上的玩具，“噗”地把桌上的蜡烛吹灭，站了起来，李志鹏连忙在她的脸颊上轻轻地亲吻了一下……

2/1 香港 李志鹏家（夜、内）

李志鹏走到门前，看到有一人坐在旅行皮箱上，正靠着门在打盹。

李志鹏蹲下来端详着，突然叫起来：“高翔！”

“李志鹏！”高翔跳了起来，两人又抱又闹。

李志鹏：“从哪儿冒出来？”

高翔：“纽约直飞，十七个小时，又困又累。”

李志鹏：“怎么不告诉我去接机？”

高翔：“我们之间还讲这一套吗？”

李志鹏：“这一次是公差还是旅游？”

高翔朝他瞪眼：“你还让不让我进门？”

“啊！”李志鹏连忙打开门，把他的旅行皮箱提进客厅。

李志鹏调了两杯酒，递一杯给高翔，两人碰了碰杯。

高翔：“我这次来，准备长驻。”

“长驻？”李志鹏瞪大眼睛望着他。

“是哇！”高翔啜了一口酒：“我们海顿财团看好了中国大陆这个市场，派我来负责亚洲的分公司。”

李志鹏：“中国大陆刚把门打开，你们公司就挤进来了，还委派你这个哈佛的MBA，准备下多大本钱？”

高翔：“看菜吃饭，有两个项目等着我立即去谈！”

李志鹏不以为然地摇了摇头：“谈可以，真正往里扔钱，可要三思而行！”

高翔：“你对大陆投资没有信心？”

李志鹏：“我有一个忠告，和不熟悉的、陌生的对手做生意，要谨慎，风险太大！”

“谢谢！”高翔和李志鹏碰了碰杯，“其实，是我自己想回来闯一闯，哎，你的玩具厂很成功吧，我在美国不少超级市场看到过你李氏的产品，佩服！佩服！”

李志鹏摇了摇头：“哪有你本事？我是子承父业，从哈佛一回来，父亲就把几个厂子交给我，他回头去搞他的地产，不谈生意了，你还是单身？”

高翔一笑：“独行侠一个，没有碰到合适的。”

李志鹏打趣地：“那个赫丽丝怎么样了？在学校里，可是穷追不放啊！”

高翔摇了摇头：“你知道我在这方面是传统的，面对那些金发碧眼的女郎，我无论如何是喊不出‘我爱你’这三个字，大概是你那种顽固的民族意识吧！”

李志鹏白他一眼：“美国那么多中国留学生，台湾、香港，大陆都有，你就挑不上一个？”

高翔耸耸肩：“要成家很容易，凑合着找一个，注册后住在一起，感情、志趣、个性合不合适都属次要，只要有绿卡，有工作，有房子就可以成家，我不希望是这样。”

李志鹏：“你这么挑剔，这一辈子恐怕要当和尚喽！”