

活得有激情，活得有目标，提升自我修炼，成为——

未来领袖

李华平 编著

商业奇才就是这样炼成的

中国商业出版社

活得有激情，活得有目标，提升自我修炼，成为——

未来领袖

李华平 编著

商业奇才就是这样炼成的

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

未来领袖：商业奇才就是这样炼成的 / 李华平 编著. —北京：
中国商业出版社，2008.5

ISBN 978-7-5044-6107-0

I. 未… II. 李… III. 企业管理-经验-世界 IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 031788 号

责任编辑 常 勇

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店北京发行所经销

北京柯蓝博泰印务有限公司印刷

*

640×960mm 1/16 开 16 印张 250 千字

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

定价：32.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



前言

人的一生面临着无数的选择，虽然选择是无数的，但最终你所走过的只是其中的一条路。究竟选择什么样的道路，人的一生才更富有意义？生命才更有价值？这是每个面临抉择的人都要回答的问题。诗人福斯特说过：一片树林里分出两条路，而我选了人迹更少的一条，从此决定了我一生的道路。

俗话说：人往高处走，水往低处流。在现实生活中，谁不想出人头地，谁不在梦想事业蒸蒸日上，既能发光又能发热，既能立德又能立功，成为企业里一言九鼎、令人佩服的领导。换言之，也就是梦寐以求成为一个具有人格魅力的、具有谋略的领袖。

现代这个社会，是个重商的时代，商业是体面的，做生意是光荣的，做企业家是受尊敬的，而做商业领袖就比其他的领袖人物：公益领袖、文化领袖、学术领袖都要出风头得多。事实上，在后面那些领域，今天的人们轻易还真不敢领受“领袖”这样的称号，惟恐无人宾服。不过，在中国，即使在商业领域，“商业领袖”这个称号也算蛮新鲜的事情了。那么，是不是一个人在财富榜上名列前茅，或者他所领导的企业规模庞大，或者他是商场上的元老，或者长于雄辩，或者长于表现，就可以当得到“领袖”的名号呢？这些或许可算作成为领袖的一些条件，却未必是担当领袖的要素。所谓





领袖，其本质是一种影响力，也就是说，领袖是靠影响别人来获得真正的成功的。

成功始自今日，辉煌属于未来。真正的领袖改变自己，发展他人，在权力、利益与企业长期发展的使命感面前，更看重后者，而中国的大部分企业领导者缺少的正是这种境界和使命感。谁是未来的领袖？答案是：惟有那些在未来 10 年中塑造世界新面貌的推动者和引导者，才称得上是时代的造势英雄和经营大师。

一个企业要想百尺竿头、永远不败，那么这个企业的领导就要有高超的人格素养和领袖魅力，这才是企业取之不竭，用之不尽的无形财富。

领袖是企业航船的舵手，决定着企业的发展方向。领导者所具备的素质和能力直接影响着企业的命运。领导者如果没有出类拔萃的素质，就不可能实现真正的成功。

本书着眼于中外知名领导者所具备的优秀素质，重点介绍了领导者如何进行素质的挖掘与培养，并使领导魅力光芒四射，辅之以经典案例，让读者重新认识自己，从而更快地迈向成功，成为未来领袖。

未当上领袖如何去争取，当上了领袖之后如何去领导？本书将告诉你答案。

授人以鱼，不如授人以渔。我们真诚希望本书能够帮助致力于提高自身素质的管理者和广大读者成就领袖梦想和实现自己人生的辉煌。

一本好书能做到融会贯通，有时往往就在不知不觉中改变人一生的命运。



目 录

第一章 成功始于行动，卓越源于内求

————想成为领袖，就要具备领袖的思想

“成功始于行动，卓越源于内求”。用不同的态度来对待我们的人生，你的人生将会有不同的结果，种瓜得瓜，种豆得豆，你播种什么，你将会收获什么。想要成为未来领袖，当然要播种领袖所需要的思想与行动了。

1. 不想当将军的士兵不是好士兵 / 002
2. 找准自己的位置 / 005
3. 用丰富的知识武装自己 / 009
4. 认准的事情，永不言弃 / 013
5. 让自己拥有一颗充满激情的心 / 015
6. 明确想法，改变做法 / 020
7. 实践是验证想法的标准 / 024
8. 超越自我，努力做到最好 / 028
9. 梦想的大小决定舞台大小 / 034





第二章 锻造领袖熔炉，练就领袖魔法

——天生的领袖，也要靠后天的磨炼

天下没有白吃的午餐，也没有唾手可得的丰功伟绩。在现代竞争社会中，优胜劣汰，已属公理。尽管你天生聪明过人，但是如果自己不肯努力，不肯积极奋斗，勤于进取，成就终归有限。一个有抱负、肯进取的人，就好比一颗充满生命活力的种子，无论掉在哪个角落，甚至石缝里面，一旦遇到机会，就能发芽，茁壮、蓬勃、成长、开花、结果有所贡献。所谓精诚所至，金石为开，有志者事竟成，便是这个道理。然而领袖也不是天生的，后天的磨炼和成长更为重要。

1. 正面思考，逆向思维 / 040
2. “德”——领袖立世之本 / 044
3. 强烈的社会责任感，艰苦奋斗的创业精神 / 048
4. 知识管理：打造商业领袖的知识优势 / 052
5. 领袖的三“善” / 056
6. 领袖的四“以” / 060
7. 领袖的六种能力 / 064
8. 修炼领袖的五种“根性” / 069
9. 磨难对领袖来说是一所大学 / 075

❖ ❖

一个人成功的途径和方式有很多种，但是我们不难发现，成功者一般都具有优秀的品质，有着崇高的人格魅力。人的生命很脆弱，短短的几十年转瞬即逝，而身上折射出来的那种精神的力量却是永存。要想成为优秀的领袖，使自己的魅力光芒四射，人格是关键。

- 1.品格：领导力的基石 / 082
- 2.勇气：领导力的来源 / 085
- 3.专注：目标越清楚，你越不迷糊 / 089
- 4.慷慨：你的蜡烛若能点燃其他，就会燃烧不尽 / 092
- 5.诚信：为你打开成功之门 / 095
- 6.热情：仅此一生，热忱发挥 / 099
- 7.干练：你若练就它，人们就愿跟随你 / 103
- 8.责任感：如果不带着球，就无法带领球队 / 107
- 9.解决问题：能够解决问题，你就具备了能力 / 110



第四章 美好人际关系，让你游刃有余

❖ ❖

——打开领袖人脉宝典

每个人都希望得到别人的尊重，但被人尊重的前提是首先去尊重别人。人际交往中存在着“交互性”原则，意思是说别人更有可能以我们对待他们的方式来对待我们。所以，若想让别人喜欢自己，我们先要去喜欢对方，如果想得到别人的尊重，我们就要去尊重别人。因此，如果领袖想在不和谐声音中游刃有余，那就只好注重协调关系了。

- 1.慷慨大气，广交益友 / 116
- 2.放低姿态，平易近人 / 122
- 3.坚持原则，赢得信任 / 127
- 4.网上亮相，聚集人气 / 132
- 5.名片管理，时常保鲜 / 136



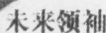
第五章 掌握沟通技巧，建立协作关系

——有效沟通，将为你建立成功氛围

沟通在管理中就如人的血脉，在生活中也同样的重要。如果沟通不畅，就如血管栓塞，其后果是可想而知的。所以要学会沟通，就要一定懂得其途径。因为它不只是语言，还包括动作、姿态、眼神、表情等等。有时一个眼神，一句我来了，抱一下肩膀，笑一笑……都会有很大的作用，让你工作开心、事业有成。因此，作为领袖，如果想与下属建立协作关系，良好的沟通当然是必不可少的。

1. 与员工进行心灵沟通，发掘群体的智慧 / 142
2. 学会倾听员工的心声 / 147
3. 沟通比权力更易让人信服 / 153
4. 采用非正式沟通，实现不同层次间的交流 / 158
5. 有效沟通让协作更简单 / 163
6. 激励也是一种沟通方法 / 168





商业奇才就是这样炼成的

※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※

——精明领袖的管理“武器”

1.危机意识——没有危机就是最大的危机 / 174

2.正确的决策是企业发展的命脉 / 180

3.敢于做出不确定性的决策 / 186

4.对市场有远见，敢于大胆决策 / 190

5.领导者警惕的“六大”决策陷阱 / 194

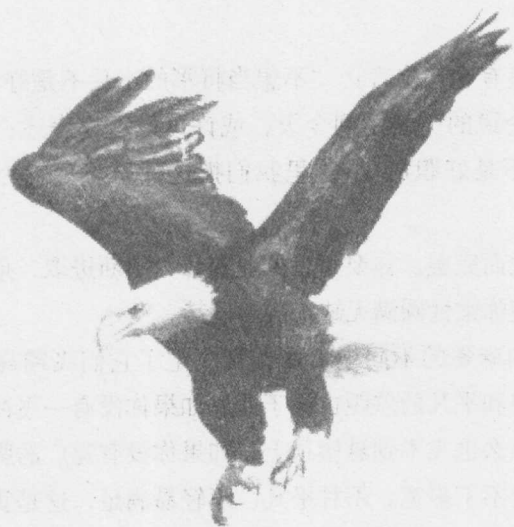
❖ ❖

不谋万世者无以谋一时，不谋天下者无以谋一域。我们非常感谢许多优秀的中外领袖，他们或精于运筹，或长于鼓动；或具传奇色彩，或富个人魅力，不仅成为业界的翘楚，而且亦被援引为本书的案例。幸运和成功属于他们，启迪和融会属于读者。

1. 比尔·盖茨——兴趣成就的电脑巨人 / 204
2. 张朝阳——网络时代的真正明星 / 209
3. 摩尔——拥有一颗敢于否定自我的奔腾心 / 213
4. 戴尔——美国电脑业巨子 / 216
5. 杰克·韦尔奇——全球第一 CEO 的管理艺术 / 220
6. 卡莉·菲奥莉娜——有远见的企业家 / 225
7. 张瑞敏——靠冷静成功的经营大师 / 229
8. 柳传志——中国现代伯乐 / 233
9. 亨利·福特——汽车大王的创新精神 / 237

第一章 成功始于行动，卓越源于内求

——想成为领袖，就要具备领袖的思想



“成功始于行动，卓越源于内求”。用不同的态度来对待我们的人生，你的人生将会有不同的结果，种瓜得瓜，种豆得豆，你播种什么，就将会收获什么。想要成为未来领袖，当然要播种领袖所需要的思想与行动了。



1. 不想当将军的士兵不是好士兵

军队里有一句格言：“不想当将军的士兵不是好士兵。”据说这是拿破仑说的。套用到今天，或许可以这样表述：“不想当老板的职员不是好职员”。这里我们把这种思想理解为不满现状和进取心。

人非生而完美。你要每日德业兼修，不断进取，最终成为尽善尽美者，使你秉性圆满无缺，声名显赫。

苍蝇和麻雀的不同抱负的差别决定了它们飞翔高度的巨大差异，而辉煌和平凡的差距也缘于此。如果你没有一飞冲天的梦想和志气，你怎么也飞不到悬崖顶上；如果你没有宽广的胸怀，你的人生道路也走不了多宽。不甘平凡，不轻易满足，这是我们奋发向上的动力源泉。

看准目标，不断进取。你将来想成为哪一种人？你决定如何开发自己的能力？这种想法叫做愿望，任何动物都无法做这种思考，惟独人类可以。

对于愿望，不必去考虑实现的条件。即使一切外在条件都对你不利，你也要千方百计地想去完成它，因此基本上完成愿望、达成目标只需要一项条件，那就是你是否有想做的动力。

但是只有目标是不够的，还要有进取心才行。

什么是进取心？就是主动去做应该做的事情。进取心对一个人的一生极为重要，因为有了它，对于目标你就不会坚持下去，遇到挫折就会立刻放弃。刚开始建立事业的创业者尤其要有进取心，



因为没有它就不会有努力的目标，也就不会有成就事业的动力。进取心代表着追求高远、持久的目标。始终相信自己会有一番作为，并积极主动去实行自己计划的人，才有成功的机会。只有不断地超越自己，对经营和管理精益求精的创业者，才能把事业推上巅峰。很多人之所以一辈子平庸无成，最大的原因就是缺乏进取心。读书的时候不认真、工作的时候消极怠惰，慢慢地你就会对按部就班的生活和贫穷的日子习以为常，麻木地听从现实生活的安排。积极进取的意识慢慢被生活消磨殆尽，对实现愿望、完成目标缺少了动力，最后就会像一座陈旧的机器一样锈迹斑斑。

一直非常欣赏鲁迅先生说过的一句话：“不满是向上的车轮。”没错。如果全世界的人都安于现状，满足于现状，社会还会发展吗？时代还会前进吗？拿破仑·希尔还告诉我们，不要安于现状，要怀着一颗进取之心去创造生活，规划未来，它是一种极为难得的美德，能驱使一个人在不被吩咐应该去做什么事之前，就能主动地去做应该做的事。俗话说：知不足而上进。只有相信自己有所用处，才能体现价值所在，但是千万不要满足于这种现状，要积极进取，奋发图强，力争上游。

人生的价值在于不断进取，不断追求完美，在这方面无数成功者为我们树立了光辉的典范。

巴西著名足球明星贝利在足坛上初露锋芒时，记者问他：“你哪一个球踢得最好？”他回答说：“下一个！”而当他在足坛上大红大紫，成为世界著名球王，已踢进 1000 个球以后，记者又问他同样的问题时，他仍然回答：“下一个！”在事业上大凡有所建树的人，都同贝利一样有着永不满足、不断进取的精神。马克思曾说过：“任何时候我也不会满足，越是多读书，就越深刻地感到不满足，就越感受到自己知识贫乏，科学是奥妙无穷的。”

如果一个人对自己不满足，那么必然会成为一个追求卓越的人，这种人就有可能成功。那些随遇而安，容易满足的人，是不可





能用更高的标准来激励自己的。

年轻人总是在探索新鲜事物，探索解决新问题的方法。他们热心于试验，欢迎新鲜事物。他们不安于现状，朝气蓬勃，从不满足。老年人总是怕变化，他们知道自己什么最拿手，宁愿把过去的成功之道如法炮制，也不冒失败的风险。

毕加索死的时候是 91 岁。在 90 岁高龄时，他拿起颜色和画笔开始画一幅新的画时，对世界上的事物好像还是第一次看到一样。90 岁的毕加索，仍然像年轻人一样生活着，不安于现状，寻找新的思路和用新的表现手法来运用他的艺术材料。

大多数画家在创造了一种适合于自己的绘画风格后，就不再改变了，特别是当他们的作品受到人们的欣赏时，更是这样。随着艺术家的年岁增长，他们的绘画虽然也在变，可是变化不会很大了。而毕加索却像一位终生没有找到自己特殊艺术风格的画家，千方百计寻找完美的手法来表达他那不平静的心灵。

美国公司的企业主管在录用新职员时都说：“You will shape up or shake up.”意思是：“你要不断进取、发挥才能，否则将被淘汰。”竞争激烈的现代社会对职员的要求就是这样。

拥有一种积极进取的心态，胜过拥有一座金矿。所以，在许多国际大企业、跨国公司中，公司员工的第一个良好习惯就是积极进取。因为它是一种人生态度，更是一种做事方法。积极进取主要强调每个人对自我的正确认识、对周边环境的正确对待、对人生道路的信心和希望。

这些企业的员工之所以养成积极进取的习惯，是因为他们处在国际市场的激烈竞争中，稍有懈怠就有可能被淘汰，他们所在的公司也可能被挤垮。任何一个公司都需要永远积极进取的员工，因为公司需要永远发展。

生活中，我们可以看到各种成功的案例，譬如肯德基的创始人桑德斯。在美国，并没有强制规定退休年龄，每个人都可以凭自己



的意愿决定何时退休，有的人甚至在35岁便退休了。桑德斯一直希望退休后能按照自己的兴趣与嗜好去从事某项工作，因为喜欢吃鸡肉，所以他60岁从公司退休之后开始便着手经营这项生意，在61岁时他研究出独特的炸鸡方法，并开始经营炸鸡店。从此之后，肯德基在全球范围内盛行起来。桑德斯之所以在退休后还能取得这样的成就，是因为他清楚地知道自己的目标，并且积极朝着目标前进。

吴士宏曾说过，“人没有野心不能成功。只有艰苦的付出，才能得到丰硕的回报。”野心这个词听起来有点逆耳，但这确实是一个成功者最重要的品质之一。也许我们可以用雄心壮志这样的词，但是从员工到老板之间的道路，在出发前大多数人都会认为这是野心勃勃，那就让他们那样认为好了，当你成功的那一天，他们一定会说你当初是雄心壮志。

不满足意味着有野心，野心是成功的最大动力。

记住：成功者的愿望，始于不满足。

2. 找准自己的位置

在人生中，往往会有这种情况：有的人东学一点，西学一点，忙碌一生也没有什么专长，甚至一事无成。一个人的时间、能力和可利用资源都非常有限，决不可能精通于创业的各个领域。

迈克在求学方面一直遭遇失败，但他喜欢用小刀雕塑东西。迈克知道他在母亲眼中是一个失败者，因此，他决定远走他乡去寻找自己的事业。

