



新时代新农村建设书系  
新型农民科技培训与自学系列

农业产业化生产经营实用指南丛书 ● 谢金峰 主编

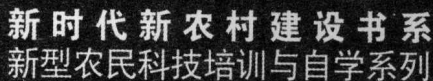
YOUZHI SHANYANG CHANYEHUA  
SHENGCHAN YU JINGYING

# 优质山羊产业化 生产与经营

刘宗慧等 编著

重庆出版集团 重庆出版社





农业产业化生产经营实用指南丛书 ● 谢金峰 主编

# 优质山羊产业化 生产与经营

刘宗慧 张 科 王 震 编著  
张清才 刘朝富

## 图书在版编目(CIP)数据

优质山羊产业化生产与经营 / 刘宗慧等编著. —重庆:  
重庆出版社, 2007.7  
(新时代新农村建设书系. 农业产业化生产经营实用指南  
丛书/谢金峰主编)  
ISBN 978-7-5366-8910-7

I. 优… II. 刘… III. 山羊—饲养管理 IV. S827

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 099482 号

## 优质山羊产业化生产与经营

YOUZHI SHANYANG CHANYEHUA SHENGCHAN YU JINGYING  
刘宗慧等 编著

出版人: 罗小卫  
责任编辑: 颜 劲  
责任校对: 周玉平  
封面设计: 吴庆渝 版式设计: 蒋忠智



重庆出版集团 出版  
重庆出版社

重庆长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆市联谊印务有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: [fxchu@cqph.com](mailto:fxchu@cqph.com) 邮购电话: 023-68809452

全国新华书店经销

开本: 850 mm × 1 168 mm 1/32 印张: 3.125 字数: 81 千字

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1~5 000

ISBN 978-7-5366-8910-7

定价: 5.00 元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68809955 转 8005

版权所有 侵权必究

## 内 容 提 要

本书分为 5 部分。在分析山羊产业现状和发展前景的基础上,从山羊产业化经营角度,着重介绍了山羊的标准化养殖技术、屠宰加工工艺与卫生质量控制,以及羊场经营管理要点与产品营销方法。并以重庆市为例,介绍了山羊产业化经营的模式、实践与绩效。最后以附录列出了安全优质肉羊生产和屠宰加工过程现行主要标准和规范目录。全书语言通俗易懂,技术先进实用,可操作性强,适合广大山羊养殖户、中小型肉羊场和龙头企业员工,以及基层畜牧兽医技术人员阅读参考。

## 《新时代新农村建设书系》

### 总编辑委员会

总主编：陆学艺

总编委(按姓氏笔画为序)：

王 健 王 越 王义北 刘 涛 吴厚玖  
陈兴芜 罗小卫 曹锦清 谢金峰

总策划：罗小卫 陈兴芜

## 《农业产业化生产经营实用指南》丛书

### 编辑委员会

主 编：谢金峰

编 委(以姓氏笔画为序)：

王 冬 王 健 王达敏 刘启明 汤 勤  
米自由 纪 滨 杜士才 邱明生 何也余  
张士功 陈兴芜 罗 松 罗 健 周正华  
周优良 高兴明 黄君一 黄 昀 景 波  
蔡家林

## 总 序

党的十六大以来,党中央提出了科学发展观、构建社会主义和谐社会两大战略思想,这是指引我们在新世纪新阶段继续推进改革开放、积极推动经济发展和社会全面进步、建设中国特色社会主义现代化事业的总方针。党的十六届五中全会提出了推进社会主义新农村建设的重大历史任务,这是贯彻落实两大战略思想的体现。从国家当前面临的经济社会形势全局看,我国的经济建设,工业化、城市化发展已经取得了举世为之瞩目的巨大成就,相形之下,我国的农业还比较脆弱,农村还比较落后,农民还比较贫苦,所以在“十一五”及今后一个相当长的时期内解决好“三农”问题,仍然是我们工作的重中之重。好在经过多年的努力,我们现在已经创造了解决好“三农”问题的条件。胡锦涛同志指出:现在“总体上已经到了以工促农,以城带乡的发展阶段,我们顺应这个趋势,更加自觉地调整国民收入分配格局,更加积极地支持‘三农’发展”。胡锦涛同志的这个判断是完全正确的,提出的方针也是完全正确的。近几年,各级党和政府以及相关部门执行了这个方针,采取了多项支农、惠农政策,增加了对“三农”的投入,减免了农业税,给粮食直接补贴,大力发展农村的教育、科技、医疗卫生等社会事业,建立农村最低生活保障制度,等等,已经取得了立竿见影的成效。最近三年,是建国以来,农业、农村发展形势最好,农民得到实惠最多的时期之一。但是,我们也应该看到,我国的农业和农村结构已经进入了要进行战略性调整的重要阶段,面对农村经济社会正在发生的急剧深刻的变化,农业、农村发展面临着种种矛盾和挑战,要解决的问题千头万绪,需要党和政府的各级干部,各行

各业的同志们,以及各界人士都来关注“三农”、研究“三农”、支持“三农”,为解决好“三农”问题出谋划策、贡献力量,把社会主义新农村建设好,这既是9亿农民的殷切期盼,也是21世纪中国在世界崛起的最重要的基础和力量源泉。

重庆出版社的领导和同志们,正是认识到党中央提出推进社会主义新农村建设战略的重要意义,心系“三农”,经过酝酿,决定策划组织出版一套《新时代新农村建设书系》,为推进社会主义新农村建设,为广大农村干部和农民提供丰富的精神粮食和强大的智力支持,我认为这是一件很有意义、很值得支持的好事。

《新时代新农村建设书系》按照中央提出的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的建设社会主义新农村目标要求组织编写,内容涵盖农村政治、经济、文化、社会建设与管理和农业科技等方面,分为社会主义新农村建设理论探索、劳动经济技能培训、新型农民科技培训与自学、生态家园建设、乡村文化与娱乐、民主与法制、健康进农家等系列,每个系列由几套小丛书组成,从2007年起陆续出版。它旨在帮助县(市)乡(镇)各级干部更新观念、开拓思路,提高建设社会主义新农村的理论水平和决策能力;帮助广大在乡务农农民和进城务工农民掌握先进适用技术,提高科学文化素质,增强致富能力,增加经济收入,提高生活质量,造就有文化、懂科技、会经营的新型农民,为加快农村全面小康和现代化建设步伐做出应有的贡献。

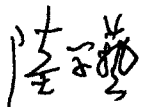
这套书系有三个主要的特点:一是理论密切联系实际,紧扣新农村建设中的热点和难点研究问题,具有创新性和启发性;二是面向现代农业和国内外大市场,介绍新观念、新知识和新技术,具有先进性、实用性和可操作性;三是门类多样,形式活泼,通俗易懂,图文并茂,具有可读性。我认为从理论与实践的结合上,从读者的阅读需求上做这样的设计安排是比较合乎实际的。

建设社会主义新农村是一项长期而艰巨的任务,前进道路上要

解决的问题还很多,因此,加强对社会主义新农村建设的理论研究十分重要。比如现代农业建设、农村体制综合改革、农业土地产权制度改革、农村金融改革、农业科技创新与转化、农民专业合作社经济组织建设、贫困山区的脱贫致富、农村生态环境建设、农村民主政治建设等若干重大的理论问题和实践问题都有待进一步深入研究;同时,及时总结新农村建设中的经验教训,积极探寻新农村建设的各种模式,以及弄清城镇化与新农村建设、全球化与新农村建设、工业化与新农村建设等之间的关系,等等,都是很有必要的。

农民是建设新农村的主体。他们对享受丰富多彩的精神文化生活,掌握先进的科学技术,勤劳致富,建设幸福美好的家园有着强烈的渴求。本书系如能满足农民朋友的这些多种多样的需求奉献涓滴力量,当是编委、作者和出版者都感到欣慰的事。

我殷切地期望本书系的出版将受到从事新农村建设的广大农民朋友和农村基层干部的欢迎,对推进新农村建设的政府部门领导干部、从事“三农”问题研究的学者和一切关心新农村建设的社会各界人士也有所启发,在推进社会主义新农村建设中发挥积极的作用。希望大家多提宝贵意见,并惠赐佳作。



中国社会科学院荣誉学部委员

中国社会学会名誉会长

中国农村社会学研究会会长

2007年清明于北京



## 序

党中央、国务院历来高度重视农业、农村、农民问题。近年来,中央连续下发1号文件,强调解决“三农”问题特别是农民增收问题的极端重要性。党的十六届五中全会提出了推进社会主义新农村建设的重大历史任务,同样把发展生产、增加农民收入作为首要任务,可见努力增加农民收入是解决“三农”问题的核心。

帮助农民增收致富的措施很多,其中发挥比较优势,培育主导产业,推进农业产业化经营,向广大基层干部和农民朋友普及、推广先进适用的农业科学技术,提高农村基层干部和劳动者的科学素质,锻炼其参与市场竞争的能力,是增加农民收入的有效途径。

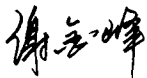
农业产业化经营是优化农业结构、提高经营效益、增加农民收入的治本之策,是以工促农、以城带乡和统筹城乡发展的重要载体,是推动农业现代化的重要途径,也是化解“小农户”与“大市场”矛盾的捷径。我国农业产业化经营自20世纪80年代起步,经过多年的发展,现已形成了以市场为导向,以效益为中心,依靠龙头企业带动和科技进步,对农业和农村经济实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务和企业化管理的经营方式和产业组织形式,促进了农村发展,带动了农民增收。但是,在成绩面前,我们还应当看到其尚存龙头企业规模较小、科技含量较低、产业链条较短、产品质量不高、优势产业的竞争力不强等突出问题,这将制约现代农业的发展和新农村建设。因此,推进农业产业化经营,是农业和农村经济工作中一项带全局性、方向性的重要工作,意义十分重大。

在农业产业化经营中,广大农民群众既是产业链条中不可或缺的环节,又是产业化基地建设的主体力量,发挥着十分重要的作用。随着产业化经营水平的不断提高,产业化经营对参与基地建设的广大农民群众的经营理念和生产技能提出了新的更高的要求。同时,也要求广大农村基层干部适应形势发展的要求,不断更新指导产业化

经营的观念和思路。为此,我们欣然接受重庆出版社的委托,组织数十位参与农业产业化工程项目实际工作的、活跃在农业生产经营第一线的专业技术人员编著了《农业产业化生产经营实用指南》丛书,以满足广大农民朋友、龙头企业员工和基层农技人员,以及农村经济管理工作者对掌握农业产业化经营先进理念、先进技术和方法的渴求。

本丛书共分13册。其中种植类8册,介绍了紧俏或特色中药材、天然香料、优质笋竹和花卉苗木的产业化生产经营知识与技术;养殖类5册,涉及家兔、山羊、肉牛、奶牛等产业和茧丝绸业的相关知识和技术。在丛书的编写中,我们力求突出三大特点:一是注重创新性。突破传统的编写框架,按照产前、产中和产后的产业链条编排内容,既推广先进实用技术,又传播先进的产业经营理念,对农业产业化经营的基本知识及农产品市场营销策略进行了专门介绍,以符合产业化经营实践的实际需要。二是注重先进性。在吸收和借鉴国内外相关领域的先进成果基础上,重点向广大农民群众推广无公害、标准化种植和养殖技术,以及农产品加工转化、储藏保鲜和综合利用等技术规范,同时注意灌输农产品质量安全意识 and 品牌意识。三是注重实用性。力求理论联系实际,特别是联系三峡库区农业产业化经营实际;内容通俗易懂、图文并茂、实例丰富,针对性、科学性和可操作性强,切实起到农业产业化生产经营指南作用,让广大农民朋友一学就会,一用就灵,尝到甜头,收到实效。

衷心希望通过本丛书的出版,进一步普及农业科学技术,提升农村劳动者的科学技术素质,加快推进农业产业化经营步伐,实现农产品增值、农民增收、农业增效,使广大农民早日富裕起来。



农学博士、高级农艺师、重庆市经济学会副会长

2007年3月

# 前 言

继原始农业、传统农业之后,农业进入了现代农业发展新阶段。现代农业以产业化为基本途径,伴随着市场经济的发展而发展。在发达国家,不论农业经营规模大小,家庭农场作为农业的基本单位,都是通过社会化服务实现了小生产与大市场的联结。在市场经济迅速发展、市场竞争十分激烈的情况下,家庭经营通过多种形式联合起来,实现产业化生产、一体化经营,使农业生产呈现专业化、规模化、科学化和商品化趋势。当前,我国农业产业化发展迅速,农村专业合作组织蓬勃兴起,农业企业不断壮大,共同推动了现代农业的进程。山羊的养殖模式也由千家万户的散养向集中成片、产业化方向转变,在生产理念上追求数量与质量并重,促进了山羊生产经济效益的提高。为了满足广大农户对山羊产业化经营知识和实用技术的迫切需要,搞好山羊生产基地建设,提高山羊产品的市场竞争力,促进农民增收,我们编写了《优质山羊产业化生产与经营》一书。

在本书编写中,我们力争做到内容通俗易懂,图文并茂,理念先进,技术具实用性和可操作性,并密切结合三峡库区山羊产业发展的实际,以实例说明山羊产业化经营运作模式和重要环节的操作方法,让农民朋友一学就会,一用就灵。

本书由刘宗慧负责全书的统筹、拟订提纲、撰写“前言”和“山羊产业概述”部分,张科编写“山羊标准化养殖技术”部分,刘朝富编写“山羊的屠宰加工”部分,王震编写“山羊生产经营管理与产品营销”部分,张清才编写“山羊产业化发展之路”部分。

本书的编写得到了重庆市畜牧技术推广总站王永康研究员的大力支持和帮助,重庆市农业局副局长王健教授审阅书稿并提出

宝贵的修改意见,作者在此一并致谢!

由于作者水平有限,加之时间仓促,书中错误和遗漏之处在所难免,敬请读者批评指正。

编著者

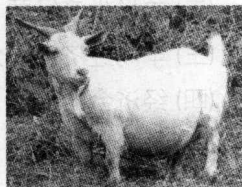
2007年2月

# Mulu

## 目 录

### 一、山羊产业概述

- (一) 发展山羊产业的重要意义 /1
- (二) 山羊产业现状 /3
- (三) 山羊产业发展趋势 /6



### 二、山羊标准化养殖技术

- (一) 羊场建设 /11
- (二) 山羊品种及杂交组合 /19
- (三) 山羊的配种繁殖 /23
- (四) 山羊的无公害饲料及日粮配制 /29
- (五) 山羊的标准化饲养 /42
- (六) 山羊的疾病防治 /47

### 三、山羊的屠宰加工

- (一) 屠宰场选址布局 /55
- (二) 加工过程的卫生质量控制 /56
- (三) 宰前检疫与宰后检验 /60
- (四) 鲜肉加工 /60
- (五) 运输 /62



### 四、山羊生产经营管理与产品营销

- (一) 产前决策 /63

# Mulu

## 目 录

- (二) 羊场生产经营 /65
- (三) 羊场经济活动分析 /67
- (四) 经济合同 /69
- (五) 产品营销 /72
- (六) 品牌培植 /73



### 五、山羊产业化经营之路

- (一) 山羊产业化经营的基本特征和运作模式 /75
- (二) 山羊产业化经营实例 /78



### 参考文献 /81

### 附录 /82

- 安全优质肉羊生产现行标准和规范 /82
- 重庆市部分山羊养殖及加工企业简介 /84



# 山羊产业概述

SHANYANG CHANYE GAISHU



## (一)发展山羊产业的重要意义

我国有悠久的养羊历史。在远古文明时代,我国的养羊技术曾一度领先世界,但在世界工业革命兴起以后,特别是近代,内忧外患使我国养羊业衰落。新中国成立后,养羊业开始复兴,现在正向世界先进水平靠拢,例如我国山羊饲养量、山羊绒产量、羊肉总产量、山羊板皮产量均居世界第一。发展山羊产业主要具有以下几个方面的重要意义。

### 1. 满足工业原料供应的需要

羊毛、羊绒、板皮、羊奶、羊肉等山羊产品及其副产物是毛纺工业、皮革加工业、乳品工业、肉食品加工业和制药工业等的重要原料来源,发展山羊产业可对这些工业领域的建设和发展提供重要的物质保障。

### 2. 改善人民生活的需要

山羊肉鲜味美,臊味小,肥瘦适度,营养价值高,蛋白质丰富且易消化。羊肉还含有多种营养物质,含钙量比牛肉多50%以上;含铁量比牛肉多1倍,比猪肉多4倍,特别适合于老人、病人和儿童补养。尤其是羊肉中胆固醇含量较低,是高血压病人的理想食品。羊肉还有很高的药用价值,具有食疗保健作用,常吃羊肉对肺结核、气管炎、贫血、产后气血两亏及其他虚寒病症均有补益和治疗作用。

羊奶和羊奶制品素有天然保健食品的美誉,羊奶中干物质、蛋白质、脂肪和矿物质含量均高于牛奶,羊奶的成分更接近于人奶,婴儿吃羊奶不会产生过敏反应,且比牛奶更易于消化。

羊毛制品和羊皮制品集轻、柔、软、暖等优良特性为一体,穿着舒适、贴体、透气、保暖、美观,被视为衣料中的佳品,深受广大消费者的喜好。

### 3. 满足出口创汇和农民增收的需要

我国羊产品的出口贸易包括活羊、冻羊肉、山羊绒、毛皮、板皮和皮革制品、羊肠衣等,其中山羊绒出口量占世界山羊绒贸易总量的50%以上,山羊板皮和羊肠衣也是重要的出口物资。商品羊的出口量大于进口量,但种羊和羊肉进口量大于出口量。

山羊产业属食草节粮型产业,是最终走向牧草种植、山羊养殖、饲料加工、优质肉用羊加工、皮革制造、生物制品制造等环环相扣,实现经济效益、社会效益、生态效益三统一的可持续发展的产业。据笔者调查统计,一年下来,农户每饲养1只山羊可增收100元。因此,养山羊也是贫困地区脱贫致富的一条重要途径,对于调整农村产业结构、带动相关产业的发展和增加农民收入都具有十分重要的意义。

### 4. 满足作物对有机肥的需要

羊粪是优质的天然有机肥,可为生产无污染的绿色食品提供优质农家肥。使用羊粪不但能提高地温,改善土壤结构,防止土壤板结,增加土地可持续利用时间,而且能提高作物产量。据测算,一只成年羊全年排粪750~1000千克,含氮量8~9千克,能满足1.0~1.5亩<sup>①</sup>土地的施肥需要。

### 5. 有广阔的市场前景

随着人民生活水平的提高,肉食品的营养性和安全性越来越引起人们的重视,人们对营养价值高、保健作用强、安全性好的山

<sup>①</sup> 1亩= $\frac{1}{15}$ 公顷=666.7平方米。



羊肉的认识更加深刻,因此我国羊肉出口的空间还较大。国内市场对羊肉的需求增长更快,人们正转向消费目前基本不使用添加剂和配合饲料的羊肉食品。目前,我国羊肉人均消费很低,而猪肉年人均消费已达 40 多千克,说明国内羊肉市场的需求缺口极大。世界羊肉出口大国澳大利亚 2005 年国内羊肉供应紧张,羊肉价格上涨;欧盟国家在受到口蹄疫打击后正在重新调整畜牧业布局,预计在未来一段时间内羊肉产量将下降 30%;美国羊肉产量同样呈现下滑态势,2005 年第二季度开始羊肉批发价也呈持续上涨势头,依靠美国农业部持续实施“羊肉生产者补贴”工程,才保证了羊肉价格不至于过度攀升。因此,可以预计在未来一段时间内世界羊肉价格还将保持高价位运行态势。由于我国山羊生产成本及价格有明显优势,其生产成本低于世界平均水平的 50%,其出口价格仅相当于世界平均水平的 60%,因此国内市场需求空间和出口潜力大,特别是对东南亚、中东以及俄罗斯等周边国家及地区的出口潜力巨大。因此,大力发展山羊养殖,市场前景非常广阔。

## (二)山羊产业现状

### 1. 国内外山羊生产概况

20 世纪初,随着人类社会工业化、城市化兴起,合成纤维工业的迅猛发展,世界养羊业的发展由毛用转向肉毛兼用。20 世纪 50 年代以来,世界主要养羊国家如法国、英国、新西兰、美国等国家将养羊业的重点完全转向肉用羊生产,舍毛取肉。由于羔羊肉具有精肉多、脂肪少、鲜嫩多汁、易消化、膻味轻等优点,4~6 月龄的肥羔胴体重可达 15~20 千克,近年来,国外羔羊肉的生产发展迅猛,产肉量与日俱增。在美国、英国上市羊肉中 90% 以上是羔羊肉。

在我国,养羊大致分为南方和北方两个区域,北方为绵羊主产区,南方为山羊主产区。山羊主要分布在中南、西南和华东区,这些地区历史上农民素有养羊习惯,饲养方式多为圈养。据统计,年存