

中央广播电视大学统编教材

国际贸易实务学习指导书

冯世崇 黄道炯 编
马德安 高正疆



广东高等教育出版社

中央广播电视大学
统编教材

国际贸易实务
学习指导书

冯世崇 黄道炯 编
马德安 高正疆

广东高等教育出版社

粤新登字09号

国际贸易实务学习指导书

冯世崇 黄道炯 编
马德安 高正疆

广东高等教育出版社出版发行

黄冈地委机关印刷厂排版印刷

850×1168毫米 32开本 7.25印张 195千字

1993年4月第1版 1993年4月第1次印刷

印数1—10 000册

ISBN-7-5361-1029-4/F·124

定价:4.80元

前 言

本书是为电视大学外经贸专业开设《国际贸易实务》必修课而编写的学习指导书,也可供财经院校外经贸专业学生和在职外经贸业务人员学习参考。

全书分三部分。第一部分是国际贸易实务教学大纲,这是按中央广播电视大学教材建设规程制定的,本大纲适用于经济类脱产两年制(业余三年制)外经贸专业,是本课程的教学依据。本课程的重点内容、讲授的深度和广度,应以大纲的要求为准,考试命题不超过本大纲所规定的范围。第二部分是各章学习指导,主要提示各章教学目的和要求及学习提要,并视章节的特点针对性地选择一些案例分析。其中,对第三、四、五章各设计了一套计算习题,以帮助学生更好地理解 and 掌握其教学内容。第三部分为各章部分复习思考题及计算习题的参考答案,这是为配合本课程的教学内容,方便学生课后自学而编写的。

《国际贸易实务》是一门政策性与实践性很强的课程,学习这门课程要求加强实践教学环节,重视习题的练习;对于电视大学学生来说,应独立完成一定数量的复习思考题与计算习题,以提高国际贸易实务的能力和技巧。书中所列复习思考题与计算习题,可供学生自主地量力选做,不作统一要求。

参加本书编写工作的有:冯世崇、黄道炯、马德安、高正疆等。

本书中未尽妥善或错误之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

1993年1月

目 录

第一部分 教学大纲

一、课程的性质和任务	1
二、课程内容	3
第一章 商品的品质和数量	3
第二章 商品的包装	5
第三章 商品的价格	8
第四章 装运交货	12
第五章 货物的保险	16
第六章 货款的支付	20
第七章 商品的检验	24
第八章 索赔、不可抗力和仲裁	27
第九章 出口交易磋商和签订合同	30
第十章 出口合同的履行	33
第十一章 进口贸易	36
第十二章 贸易方式	40
三、课程内容重点、深度和广度	45
四、本课程与相关课程的关系	46
五、教学媒体的选择与分配	47
六、参考书目	49

第二部分 各章学习指导

第一章 出口商品的品质和数量	50
学习提要	50
第一节 商品的品质	50
第二节 商品的数量	54
案例分析	56
第二章 商品的包装	59
学习提要	59
第一节 运输包装和销售包装	59
第二节 中性包装和定牌	62
第三节 运输标志	63
案例分析	65
第三章 商品的价格	66
学习提要	66
第一节 价格的掌握	66
第二节 贸易术语	70
第三节 佣金和折扣的运用	72
第四节 合同中的价格条款	73
计算习题	74
第四章 装运交货	76
学习提要	76
第一节 运输方式	76
第二节 装运时间和装运港口	80
第三节 货运单据	82
案例分析	84
计算习题	85
第五章 货物的保险	88

学习提要	88
第一节 海上运输保险	88
第二节 陆上运输保险、航空运输保险和邮包运输保险	91
第三节 我国进出口货物运输保险的基本做法	92
第四节 合同中的保险条款	94
第五节 保险索赔手续	95
计算习题	95
第六章 货款的支付	98
学习提要	98
第一节 支付工具	98
第二节 支付方式	101
第三节 各种支付方式的选用	107
第四节 合同中的支付条款	108
案例分析	109
第七章 商品的检验	115
学习提要	115
第一节 商品检验的时间和地点	115
第二节 商品检验的机构	116
第三节 商品检验证书	118
第四节 合同中的商检条款	120
案例分析	121
第八章 索赔、不可抗力和仲裁	127
学习提要	127
第一节 争议和索赔	127
第二节 不可抗力	130
第三节 仲裁	133
案例分析	137
第九章 出口交易磋商和签订合同	140
学习提要	140

第一节 出口交易前的准备工作	140
第二节 出口交易磋商的程序	142
第三节 合同的签订	143
案例分析	145
第十章 出口合同的履行	149
学习提要	149
第一节 出口合同的科学管理	149
第二节 出口合同履行的程序	150
第三节 索赔和理赔	158
案例分析	158
第十一章 进口贸易	160
学习提要	160
第一节 进口交易前的准备工作	160
第二节 进口交易磋商和签订合同	161
第三节 进口合同的履行	163
第四节 技术引进贸易	167
案例分析	170
第十二章 贸易方式	172
学习提要	172
第一节 代理、包销、经销和寄售	172
第二节 投标、拍卖、租赁	175
第三节 对销贸易	177
第四节 商品的期货交易	178

第三部分 各章部分复习思考题 与计算习题参考答案

第一章 出口商品的品质和数量	181
第二章 商品的包装	184

第三章 商品的价格	187
一、复习思考题参考答案.....	187
二、计算习题参考答案.....	190
第四章 装运交货	192
一、复习思考题参考答案.....	192
二、计算习题参考答案.....	193
第五章 货物的保险	197
一、复习思考题参考答案.....	197
二、计算习题参考答案.....	199
附录:计算保险费的基本公式.....	201
第六章 货款的支付	202
第七章 商品的检验	207
第八章 索赔、不可抗力和仲裁	209
第九章 出口交易磋商和签订合同	212
第十章 出口合同的履行	215
第十一章 进口贸易	217
第十二章 贸易方式	219

第一部分 教学大纲

一、课程的性质和任务

中央电视大学开设《国际贸易实务》课程是一门业务课,也是对外贸易经济专业的一门专业基础课。这门课程开设的基本任务是使学生通过学习了解我国对外贸易是在党的领导下,建立在生产资料公有制基础上,为广大劳动人民谋利益的社会主义性质的对外贸易。我国对外贸易的主要任务是:组织内外交流,调剂、补充国内市场为人民的生活服务;配合我国的外交活动,为我国对外政策服务;努力完成对外贸易的任务,为社会主义现代化建设服务。为了发挥对外贸易在国民经济和对外活动的作用,在我国对外贸易各项业务工作中,必须坚持社会主义方向,贯彻外贸配合外交的原则,认真执行我国对外贸易的各项方针政策。

通过《国际贸易实务》教学活动使学生了解为了正确执行我国的对外贸易政策,把生意做好做活,把对外贸易业务提到一个较高的水平,更好地完成进出口贸易的各项任务,要求学生和对外贸易工作人员不仅要懂得国际贸易的基本理论和正确掌握我国对外贸易的原则、方针和政策,而且需要全面掌握进出口业务专业知识和技能,学会运用国际贸易惯例和必要国际法律知识,《国际贸易实务》课程的开设,就是为这一目的服务的。

国际贸易实务是一门方针政策与业务技术相结合、理论与实践

相结合的政策性和实践性很强的学科,所以,在《国际贸易实务》的教学中,应注意以下几点:

首先,学习中必须坚持以马列主义、毛泽东思想为指导,根据我国对外贸易的原则以及各项方针政策的精神去领会,掌握和处理业务上的问题,以保证正确的学习方向,提高学习效果。

第二,必须从实际出发,联系各个时期国际市场变化趋势和我国进出口业务的具体情况,认真贯彻理论联系实际的学风,结合案例分析,不断提高分析问题和解决问题的能力。

第三,要按照国际规则办事,认真学习国际贸易的习惯做法,扩大知识面,努力把我国进出口业务做好做活。

最后,学习中不仅要懂得国际贸易业务的基本理论和基本知识,还要针对进出口业务的各个环节进行实际操作,通过课堂教学,课后练习,到实际工作部门调查实习,加强基本技能的训练,培养实际操作能力。

电视大学的教学具有远距离和成人教育的特点,培养应用型高等专门人才的要求,教材在编写中强调内容以必需和够用为度,便于自学为原则,并采取多媒体远距离教学形式,以取得最佳的教学效果。

二、课程内容

第一章 商品的品质和数量

教学重点和要求

一、**重点掌握**:第一节中的表示商品品质的方法和品质条款;第二节中的计量方法和订立数量和条款。

二、**一般掌握**:品质的重要性及商品的计量单位。

第一节 商品的品质

一、出口商品品质的重要性

二、表示商品品质的方法

国际贸易中表示商品品质的方法可分两大类:(一)用样品表示的方法;(二)用文字说明表示的方法;1. 凭规格、等级或标准买卖;2. 凭牌号、商标买卖;3. 凭产地名称买卖;4. 凭说明书和图样买卖。

三、合同中的品质条款

1. 品质条款的基本内容:包括商品的品名、规格或等级、标准和牌号。

2. 对进出口商品的要求:包括对出口商品品质的要求;对进口商品品质的要求。

3. 订立品质条款时应注意的几个问题。

订立合同品质条款应注意下列问题：要采用正确表示商品质量的方法；要有生产能点；要掌握一定的灵活性，品质机动幅度与品质公差。

第二节 商品的数量

一、商品的计量单位

国际贸易中由于商品的性质不同和各国采用的度量衡制度不同，表示数量单位和方法也不同，常用数量单位有：重量(Weight)；个数(Number)；长度(Length)；面积(Area)；体积(Volume)；容积(Capacigh)。

二、计算重量的方法

国际贸易业务中，计算重量的方法有：

1. 毛重(Gross Weight)。
2. 净重(Net Weight)。即货物净重，应扣除皮重。国际贸易计算皮重的方法有：实际皮重；平均皮重；约定皮重。
3. 装运重量(Shipping Weight)也叫装船重量。
4. 卸货重量(Labded Weight)。
5. 公量(Conditioned Weight)，公量的计算方法。
6. 理论重量(Theoretical Weight)。
7. 法定重量(Legal Weight)。

三、进出口合同中订立数量条款

进出口合同的数量条款，一般要订明数量和计量单位；约定损耗幅度；短溢条款，机动幅度的选择。

第二章 商品的包装

教学重点和要求

- 一、重点掌握：第一节，运输包装和销售包装；第三节，运输标志。
- 二、一般掌握：第二，中性包装和定牌；第四节，包装条款。

第一节 运输包装和销售包装

一、运输包装

出口商品运输包装的种类：单件运输包装；集合运输包装；集装箱和集装袋、托盘、集装箱。出口商品运输包装的要求，注意国际贸易各国对包装的规定，包装标准化。

二、销售包装

- 1. 销售包装的形式和作用。
- 2. 做好包装装潢工作。
- 3. 注意进口国对销售包装的规定和要求。

三、合同中的包装条款。

第二节 中性包装和定牌

一、定牌

定牌是指商品包装上卖方接受买方指定商标或牌号，我国出口贸易中，使用定牌有下列三种情况：对某些在国外有大量销售订货的

商品,接受买方指定的商标或牌号,不注明生产国别标志;接受外商定牌,但在商标或牌号下标明“中华人民共和国制造”或“中国制造”;接受外商定牌,注明卖方工厂制造。定牌交易中要注意是否存在商标侵权行为。

二、中性包装(Neutral Packing)

国际贸易使用中性包装是打破关税壁垒或非关税壁垒的措施之一,中性包装是国际贸易的习惯做法,常用的中性包装有两种:一是无牌中性包装;二是有牌中性包装,中性包装的原因。

第三节 运输标志

一、运输标志

运输标志称唛头(Mark)。运输标志的作用,是便于认识商品运输过和装卸、保管,防止错发错运。运输标志由三部分组成:图形和文字;目的港;批号。制作运输标志应注意的问题:简明清晰;部位得当;不加广告宣传。

二、附属标志

附属标志是根据出口国或进口商的要求刷制的附加标志。我国规定特殊情况外,一般注明“中华人民共和国制造”或“中国制造”。

三、指定性标志、警告性标志

指示性标志是根据商品的特性提请运输操用有关人员注意而制作的标志如“小心轻放”、“防热”等。国际标准化组织(ISO)核准的几个统一的指示性标志:小心搬运、不得用钩、防热、保持干燥、此端向上、重心、此处用链等。

警告性标志,又称危险品标志。包括易燃品、易爆炸品、有毒品、放射性物品等。

第四节 合同中的包装条款

国际贸易买卖合同中的包装条款内容包括包装材料、包装方式、包装费用、运输标志等。在合同中必须明确规定：如木箱装、铁桶装、麻袋装等。

包装费用如无特殊规定一般由卖方包括在货价内。

运输标志，一般由卖方决定，如买方有要求指定也可在合同中规定。注意运输标志国际标准化。

第三章 商品的价格

教学重点和要求

- 一、**重点掌握**:第一节贸易术语、贸易术语分类、贸易术语选择。
- 二、**一般掌握**:第三节佣金和折扣;第四节价格条款;一般了解:第一节价格掌握的原则。

第一节 价格的掌握

一、价格掌握的原则

我国出口商品价格掌握的原则:在贯彻平等互利的原则下,以国际市场价格为依据,结合贸易意图制定适当的价格。国际市场价格一般是指输往国或地区当地市场的交易价格。

价格掌握必须考虑如下因素:商品品质档次;运输里程距离;价格条件;市场需求变化;成交数量多少;支付条件及汇率变动等。

二、商品价格成本核算

换汇成本、商品盈亏率、外汇增殖率。

三、计价货币的选择

计价货币选择涉及到价格斗争和收汇安全的问题。国际市场货币动荡不安,货币贬值会给对外贸易造成重大经济损失,对外贸易计价货币很多,如何选择计价货币,有如下几个条件:双方国家协定所规定的货币、可以自由兑换的国际货币、国际市场较稳定的货币,货币保值条款。