

中国民俗文化丛书

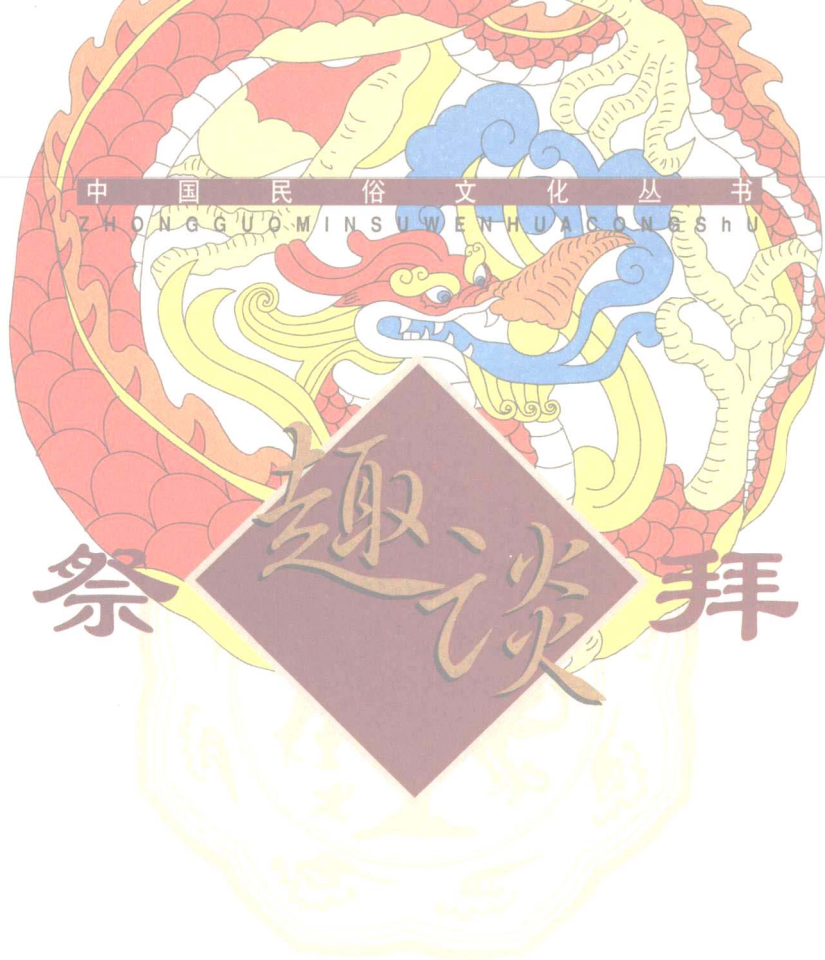


祭拜

趣谈

林云
聂达
编著

上海古籍出版社



林云 聂达 编著

K892.29
L1

上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

祭拜趣谈 / 林云, 聂达编著. — 上海: 上海古籍出版社,
2005.7 (中国民俗文化丛书)

ISBN 7-5325-4132-0

I. 祭... II. ①林...②聂... III. 祭祀—风俗习惯—中国
IV. K892.29

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第053791号

责任编辑 田松青
装帧设计 严克勤
版面制作 田松青
技术编辑 丁剑莹

中国民俗文化丛书

祭拜趣谈

林云 聂达 编著

世纪出版集团

上海古籍出版社出版、发行

(上海瑞金二路272号 邮政编码 200020)

(1) 网址: www.guji.com.cn

(2) E-mail: guji1@guji.com.cn

(3) 易文网: www.ewen.cc

发行经销 新华书店上海发行所

印 刷 上海丽佳制版印刷有限公司

开本: 889×1194 1/20

印张: 10 插页: 2 字数: 100,000

版 次 2005年7月第1版

2005年7月第1次印刷

印 数 5,300

书 号 ISBN 7-5325-4132-0 / G · 386

定 价 36元

如有质量问题, 请与承印公司联系

前 言

很多人以为儒家思想和文化占据且统领了中国人的大部分生活世界，其实不然，中国老百姓的民间生活实充盈着他们自己的深沉情感、浪漫想象和创造灵感。人们在经营柴米油盐的世俗生活时，也不断关心宇宙的秘密：世界从何而来？谁是它的主宰？是谁播撒幸福？是谁降下苦难？怎样才能趋吉避祸？怎样才能逢凶化吉？

远古时代，由于科学技术的落后，为了回答这些问题，神话和宗教应运而生。人们在神话和宗教中，创造出了形形色色的神仙。这些神灵具有超然的力量。人们在世俗生活中遇到无法排解的挫折和难题时，就将美好的愿望寄托在彼岸世界的生灵身上，与他们保持紧密良好的关系，希望借助他们的力量来解决人间的难题，直到一切重归和谐。于是祭祀、膜拜神灵的活动就成了人神之间“沟通”的主要方式。当然，祭祖以及一些对神化的历史人物的祭拜活动，也体现了人神“沟通”、寄托情感、调整现实生活秩序等特殊需要。

老百姓精神上渴望什么神灵，他们就会制造出什么样的神灵。中华民族历代创造和传承下来的神仙世界、象征系统、祭祀表演真是五花八门、令人目不暇接。这怎么不能说是与儒家的“不语怪、力、乱、神”相去甚远呢？





丰富多彩的祭祀文化是中国传统文化中的一个重要组成部分，然而也是不常为人注意的一个侧面。走进中国民众的神圣世界，我们不能不为人们奇异多彩的想象力和创造力所倾倒，也不能不为他们的苦难和希冀所慨叹。本书旨在概览式介绍中国祭祀文化，希望通过这个小小的展台，让大家对中国特殊的民间文化——祭祀文化有进一步了解，对中国民众的信仰与情感世界有所认识，从而对中国传统文化有更深一点的理解和启悟。

本书在写作过程中参考了大量的以各种方式记载的信息和资料，以及许多学人的研究成果，如：陈思编著的《跨越时空的对话：中国祭礼》、詹鄞鑫《神灵与祭祀——传统宗教综论》、高有鹏《民间庙会》、宋兆麟《中国古代节日文化》、马书田《中国道教佛教民间诸神》等；祭祀网站上的网络资源；并结合本人亲历的野外、乡村的实地调查所得等等。有这些坚实的基础，本书才得以完成。另外，由于丛书的体例及条件所限，书中所用插图无法一一注明作者和出处，只能在此表示我们对这些文字作者和图片作者的深深谢意！惟愿大家能从传统文化中去粗取精，为建设当代文化生活提供一点教益！

林云 聂达

目 录

前 言

1

壹 万般心思为祭拜

一、祭拜的渊源和历史 2

1. 万物皆有灵的自然崇拜 2
2. 氏族的图腾 4
3. 祖神的崇拜 7
4. 不断升级的造神运动 8

二、祭拜的目的 11

1. 盼子 11
2. 祈雨 13
3. 望财 15
4. 求学 18
5. 去病 20

三、祭拜的功能 21

1. 心理压力的释放 21
2. 人神共乐 22
3. 我族我家的认同 25

四、祭拜的物品、礼品 27

1. 偶像、神主、神马 27
2. “营造气氛”的香烛、旗幡等 29
3. 可口的食品和饮料 30
4. 神灵也要享受声色娱乐 32
5. 献给河伯的媳妇 33



五、祭拜的场地 35

1. 埴、坛、坎 35
2. 宫庙、祠堂、寝寢 36
3. 灵堂、冢墓、灵塔 39

六、祭拜对象 41

1. 天地为大 41
2. 山石和树木 44
3. 伏羲和女娲 49
4. 炎黄二帝 54
5. 文圣孔子 60
6. 关圣帝君 65
7. 玉皇大帝 68
8. 西王母 70
9. 观世音 72
10. 弥勒佛 76
11. 妈祖 79
12. 龙王 82
13. 阎王 84
14. 城隍 86
15. 土地神 89
16. 福神 91
17. 禄神 94
18. 寿星 96
19. 喜神 99





- 20. 财神 102
- 21. 魁星 105
- 22. 门神 107

贰 岁时日常忙祭拜

一、岁时祭拜 112

- 1. 祝福谢大年 112
- 2. 元宵迎紫姑 115
- 3. 二月二 龙抬头 119
- 4. 四月八 拜菩萨 122
- 5. 端午竞龙舟 124
- 6. 七夕拜织女 128
- 7. 中秋夜拜月 134
- 8. 孟姜女 送寒衣 139
- 9. 廿四送灶王 142

二、少数民族的节日祭拜 146

- 1. 哈尼族祭护寨神 146
- 2. 羌族祭山会 147
- 3. 彝族祭保会 148
- 4. 侗族祭牛神 149

三、祭祖 150

- 1. 吊唁与“祭七” 150
- 2. 宗族祭拜与家庭祭拜 154
- 3. 日常祭拜 156





4. 清明祭拜 158

5. 中元祭祖 162

四、少数民族祭祖 167

1. 土家社巴日 167

2. 苗族祭央公央母 168

3. 畲族人祭盘瓠 169

五、盛大的庙会、村社祭拜 172

1. 太昊陵庙会, 不忘人之祖 172

2. 城隍出游, 万人空巷 174

3. 海峡两岸, 共拜妈祖 176

4. 岳飞庙会, 爱国情结 179

5. 祭雉驱雉 181

六、当代祭拜写真 185

1. 走向公共空间的祭拜 185

2. 网络祭拜 187

3. 尴尬的祭拜 190



壹

万般心思为祭拜

在人类传承的文化遗产中，最能体现一个民族精神世界的，莫过于她的信仰。在我国现代社会，仍盛行各种各样的祭祀活动。如，过年过节都要用各种供品祭拜祖宗；全国大大小小的寺庙宫观一年四季香火不断，不时会有盛大的庙会活动；乡村的岁时节日祭神、干旱时节求神、丰收之时谢神等等。

这些祭拜活动体现了人们的信仰。而中国人的信仰可以追溯到原始社会。那时，我们的祖先在与自然的斗争中学会了生存，但由于他们的生产力水平极低，对自然的认识还很



将军崖岩画银河图

模糊,有时甚至充满畏惧,因而他们感觉到周围有很多力量是无法控制的,如日、月、山、川、风、雨、雷、电等等。他们以为这些自然万物都和人一样有灵魂、精神,于是想和它们处理好关系,并希望获得帮助。人类既然对神灵有所祈求,理所当然地要有所表示。人们祭拜神灵是有讲究的,有一定的时间规定,设置专门的场地,向神灵供奉特定的祭品等等。随着社会文明的不断繁荣,祭祀的形式也日趋完备,形成了一定的模式和规定。人们通过祭祀,经营着自己的精神世界。祭祀文化已成为中华民族传统文化的一个重要组成部分。

一、祭拜的渊源和历史

1. 万物皆有灵的自然崇拜

“万物有灵论”,原意指一切存在物和自然现象中存在的一种神秘属性——神灵。英国人类学家爱德华·泰勒则完全在一种原始宗教的意义上用“万物有灵论”去说明原始部族中盛行的对灵魂和神灵的普遍敬仰。

夸父逐日



自然崇拜是万物有灵观念的一种表现形式。人们在这种原始神秘思维的驱动下,对与人类生产和生活关系密切的自然物和自然力产生崇拜,于是产生了很多自然神。其中最主要的是天体神,如天神、太阳神、月神、星神。进入文明社会后,天神被拟人化,地位日益抬高,天帝为大,道教又将玉皇捧得至高无上。另外,还有自然



战国后羿射日图衣箱，图中树上落鸦（象征射落的太阳），左下角为后羿射日图

现象方面的神，包括：风神、雨神、雷神、电神、火神等；植物神有树神、草神、花神等；动物神，如蛇神、虎神、鸟神、熊神等；无生物神有：山神、水神、石神、土地神、海神等。

在诸多的自然神中，人们对太阳神和月亮神的崇拜最普遍了。原始人想象，太阳的母亲是羲和国的女子羲和，她是



帝俊的妻子，生了十个太阳。太阳是从高达三百里的扶桑那里升起来的，由一只三只足龟背着运行，每每到了天池咸池时就要洗个澡。

《夸父逐日》的神话，反映了远古时代的人们战胜大自然的雄心壮志，但夸父“道渴而死”的悲剧也反映了人们对大自然的无奈。《后羿射日》则反映了人们渴望战胜太阳造成干旱的威胁。

古人认为，大荒之中，有个女子常羲，也是帝俊的妻子，生了十二个月亮。十二个月亮轮流在天上值班。关于月神，后来又衍化出嫦娥的传说。

在夏商周时代，对日、月的崇拜已经发展成定时崇拜。《礼记·祭义》说：“郊之祭，大抱天而主日，配以月。”周代《国语·周语上》说：“朝日，夕日。”《鲁语下》说：“天子大采朝日，少采夕月。”即每天早晚迎拜日月。

很早时，人们对星辰的崇拜也是很笼统的，只是把星辰当作天神的存在形式来看待。随着人类对天体认识的提高和天文

属新石器时代的郑州大河村彩陶文化遗址出土的印有太阳图像的彩陶



历法的发展，有些星座在生产季节等方面的价值越来越显著，人们才对星辰单独崇拜。最早作为农时标志而受到崇拜的星座是参星和商星。关于这两颗星，有一个传说：高辛氏有两个儿子，长子叫阊伯，次子叫实沈。他俩相处不好，整天找借口相斗。高辛氏十分恼怒，把阊伯迁到商丘，主辰；把实沈迁到大夏，主参。这样可以让他们俩永远不相见，保持一定的距离。关于星辰祭祀，古籍中也有记载，如《周礼·大宗伯》：“以实柴祀日月星辰。”《尔雅·释天》：“祭星曰布。”流传至今的七夕节，就有祭拜牛郎、织女两星座的习俗。

2. 氏族的图腾

日神天尊和
月神天尊

原始人“万物有灵”的思维方式，使他们相信天地万物



都有灵魂、精神，因此，他们确信人与某种动物或植物有相通之处。在与自然的斗争中，如果他们觉得某种动物或植物帮助他们，他们就会把它当作氏族的祖先和保护神，是神圣不可侵犯的。这种动物和植物就成了该氏族的标记。西方学者称之为“图腾”，中国古代没有“图腾”之称，相当于这个意义的词，便是原始的“姓”。

原始氏族把动植物形象刻在石碑柱表上，作为区别不同于其他氏族的徽识。原始人普遍认为图腾与他们有亲密的血缘关系，那是因为，原始人起初并不了解人的诞生与男女性交的必然联系，他们以为是女始祖由于偶然的的机会感受了某种动植物的精灵而怀孕，于是繁衍了人类。在我国，上

古和近代各民族中流传着许多感生

神话，有些就与远古图腾信仰有关。如南蛮的盘瓠狗种传说，古夜郎的竹神传说，突厥的狼种传说等等。

《诗经·商颂》里有一个关于商部族来历的简短记载：“天命玄鸟，降而生商。”讲述的是这样一个故事：简狄与她妹妹一同在河里洗澡，正好飞过一只燕子，嘴里衔着一个鸟蛋，飞过时，鸟蛋掉进了河里。蛋呈五色光彩，十分鲜艳美丽，简狄与她妹妹抢着去捡。简狄先捡到，便含在口里，一不小心，

新石器时代的玉环兽，是一种表现图腾崇拜的器物



北京故宫祭月台



简狄与玄鸟

蛋滑进了她的肚子里。于是简狄怀孕了，生下了契。契成了商人的第一代神性祖先，简狄就成了商族群的祖母，燕子则成了商部族的图腾。

图腾动物被视为祖先所感生的精灵，原始人自然对本氏族作图腾的动、植物产生畏惧心理。他们一般不杀害图腾动物或砍伐图腾树木。实在万不得已要杀害或砍伐时，他们会对图腾祭祀一番，献上丰厚的礼品，祈求原谅。原始人还多有纹身之俗，其中很多纹刻的是图腾动物。据说这样是为了获得图腾的神力以保护自己。

可见，人们的图腾信仰之深。现在，很多民族都保留了祭祀图腾的习俗。如南方许多民族都有祭祀狗祖盘瓠之俗，匈奴各部于五月大会龙城祭龙神，今苗族也有龙祭。他们绘制图腾祖先的形象，用各种材料塑造祖先，在固定的节日，族人相聚，共同膜拜；或者装扮成图腾形象，表演传说中的图腾事迹，借此缅怀和追念。



汉代玉龙佩



3. 祖神的崇拜

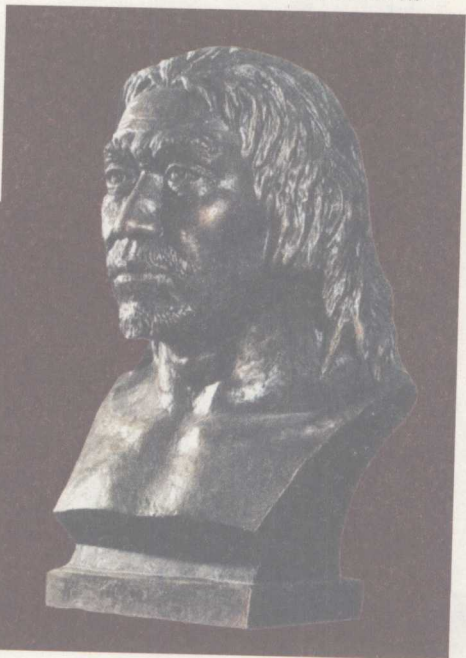
原始人认为人死了灵魂还能离开肉体而继续活着。这种灵魂观念让他们产生畏惧感。因为灵魂已经脱离躯壳能自由来往各处，比活着时更有能力作用于人的祸福，所以对死人的崇拜就自然发生了。我国历史上，最早开始重视死去的人，并形成丧葬习俗，可以追溯到距今约两万年前的山顶洞人时代。考古学家发现了我们迄今所知的最早的墓葬。在山顶洞下室中有三具完整的人头骨和躯干骨。值得注意的是，在这些



人骨周围撒布着赤铁矿的粉末和一些随葬品。进入氏族社会以后，在灵魂观念的指导下，原始人普遍认为，氏族祖先的神灵能在冥冥之中影响乃至支配氏族的一切事情，诸如战争、狩猎、种植、人口繁衍、生死疾病等，因此，凡氏族有重要的活动或发生各种灾难，都要祈求祖先神灵佑福祛灾。同时，也出于对氏族首领或长者的敬畏，当他们去世之后，要定时供奉衣食，祭祀他们的神灵。既然要求福于祖先，祭祀也就不敢怠慢，祖先崇拜也就自发地产生了。

山顶洞人的头骨化石及复原胸像

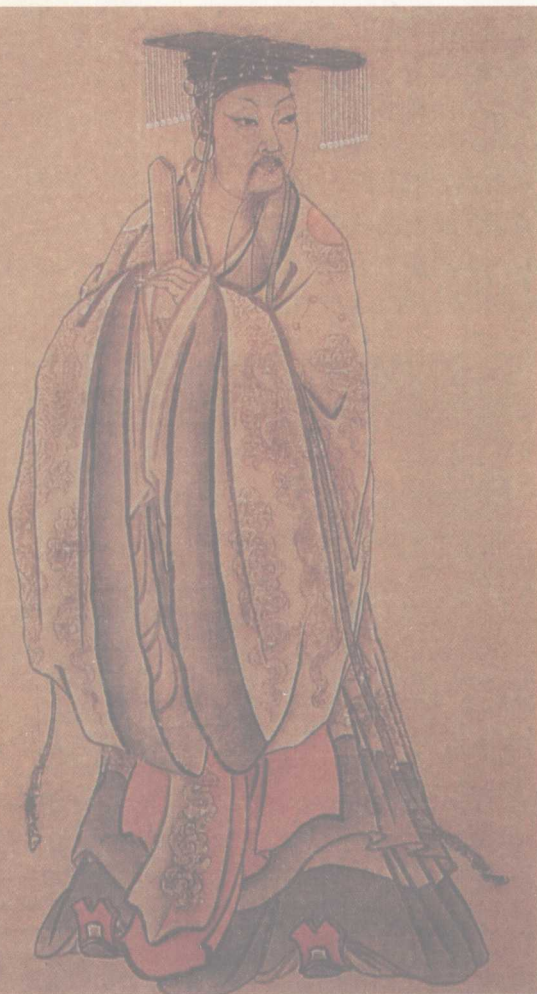
祖先崇拜起源于母系社会之初。较原始的祖先，当然是女性了。如云南永宁纳西族就崇拜女神，湘西苗族祭祖也是如此，在祭坛前以树枝扎一个洞，内置一个女偶像。



这是对穴居野处时代的怀念。自从人类进入父系社会之后，男性祖先崇拜也开始兴起。

氏族组成胞族，胞族又形成部落，若干具有共同祖先的部落，构成了原始民族。在祖先崇拜的力量作用下，民族始祖是凝聚全民族的旗帜，也是民族种姓的象征。由于民族传说的神化，民族祖先一般都成为神人或圣人，如夏族的禹，商族的契，周族的弃。原始民族与民族之间，也可能具有共同的祖先，但由于年代久远，历史模糊，都成了神话人物，

大禹像



如黄帝、炎帝、伏羲、女娲之类。

家庭祖先是个体家庭产生以后才兴起的。鬼魂观念本来就使人们对死者的亡灵产生敬畏心理，自汉代始，道教兴盛，佛教传入，此二教宣扬积善行德、因果报应的观念，为人们勾画了阴曹地府人鬼蛇神的世界，于是人们产生恐惧心理，担心亡灵不满，把活人带入地狱。但另一方面，儒家“孝”的伦理道德，十分重视养生送死，甚至重视死的程度超过了养生。故去的祖先总有繁衍、养育子孙的厚德。于是人们对之产生感激、留恋的感情。祖先在死后就上升到了被后人崇拜、祭祀的地位。祖先亡灵一般在祠堂、坟地，人们经常要在这两地祭祀。人们通常在清明举行较盛大的祭祖、扫墓活动。道教兴起后，也在三元节举行祭祖活动。

4. 不断升级的造神运动

神、灵的观念产生了，人们