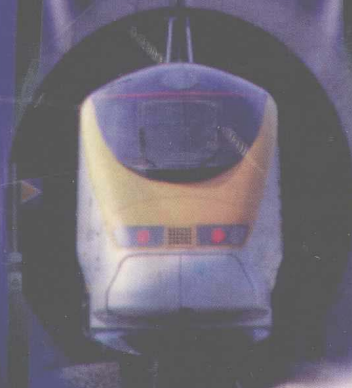




SCIENCE REVIEW

科技博览

1998.6 - 1999.10
上



中央电视台 大型科普栏目

蓝天出版社

科技博览

1998.6-1999.10

(上)

主编：冯存礼 刘民朝 梅永红

蓝天出版社

图书在版编目(CIP)数据

科技博览.1998.6~1999.10/冯存礼主编. - 北京:蓝天出版社,
2000.2

ISBN 7-80081-996-5

I. 科...

II. 冯...

III. 科学知识 - 普及读物

IV. Z228

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 02346 号

蓝天出版社出版发行

(北京复兴路 14 号)

(邮政编码:100843)

电话:66984244

新华书店经销

人民教育出版社印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 17.75 印张 442 千字

2000 年 2 月第 1 版 2000 年 2 月第 1 次印刷

定价:36.00 元(上、下册)

序 言

《科技博览》是中央电视台与科技部合办的大型电视栏目。自开播以来,已连续播出 800 多期。报道坚持了大众性与科学性的统一,受到了社会各界的普遍关注与好评,在宣传科技是第一生产力思想、普及科技知识、弘扬科学精神、服务于科教兴国战略和新时期精神文明建设等方面起到了积极作用。《科技博览》已成为我国进行科技宣传和普及的重要阵地之一。

科技宣传和普及是我国实施科教兴国战略的重要内容。科学技术重要作用的发挥,不仅取决于科技自身的发展水平,在更大的程度上还取决于社会公众对科学技术的理解、认同和支持的程度。科学只有通过宣传和普及才能成为影响社会的物质力量和精神力量。科学普及是社会发展的基础,事关我国经济发展、科技进步和社会稳定的全局。因此科技宣传和普及不仅是新闻工作者的事业,也是科技工作者的事业,更是全社会的共同事业。社会各界都应该来关心重视和支持我国的科技宣传工作与科技普及事业。

当今世界,科学技术日新月异,知识经济已见端倪。为实现我国社会生产力的跨越式发展,我们必须构建一个有效的国家创新体系,促进知识的创造、传播和应用。科技宣传工作和科技普及事业是科技界与社会公众之间相互沟通的有效渠道,应该成为促进科技知识广泛传播的重要纽带和桥梁,从而为我国实施科教兴国战略创造良好的条件和氛围。

新时期的科技宣传与普及,一方面要为两个文明建设做贡献,大力普及科学知识,宣传科学思想、倡导科学方法、弘扬科学精神,

培植“爱科学、学科学、讲科学、用科学”的风气；另一方面也要突出创新意识，善于营造创新环境，围绕科技工作的重点和热点问题做新的“科普”文章。比如在宣传加强技术创新、发展高科技、实现产业化的工作中，可以多请科学家展望世界经济、科技发展的趋势，多请企业家分析高科技产业发展中的现实需求，多请公众讨论高科技对人们生产和生活的深刻影响等等。

科技宣传和普及工作应当努力做到大众性与科学性的统一。科技宣传和普及的传播对象是社会公众，能否为大多数公众所接受是报道成功与否的基本标准之一。当然，这里的大众也包括特定领域的专家学者，因为“术业有专攻”，在本专业或本行之外都是一般的公众，也需要了解和学习其他专业的知识、方法和技能。同时，科技宣传报道又有其自身的特点，坚持报道内容的科学性应该是第一位的，必须保证内容的真实性、准确性和客观性。因为现在的公众已不满足于简单地知道些新现象、新名词，他们要求对现象背后的规律、本质、机理和认识方法都有深入的了解。中央电视台正是应广大观众的这一要求，整理出版了这本《科技博览》解说词集。这也说明《科技博览》节目的制作方针是正确的。

希望《科技博览》节目越办越好，希望有更多的人走进《科技博览》。

朱丽兰

一九九九年十二月

希望《科技博览》更上一层楼

最近,我在中宣部的《新闻阅评》上,看到一篇对《科技博览》栏目的好评,所下评语对《科技博览》褒奖有加,期望甚殷。这表明,经过同志们的不懈努力,我们的电视科技宣传终于得到了认可。

《科技博览》创办于1997年5月,是在党中央提出“科教兴国”战略的大背景下出台的,是中央电视台落实中央决策的一个重要宣传举措。该栏目每集虽然只有五分钟,但居于《焦点访谈》之后,每天播出,位置是显要的,加之栏目从艰难的初创到不断的调整提高,历时两年多,形成了鲜明特色,与所处的地位日益相称。诚如一位专家所言,五分钟的《科技博览》在每天一套黄金时间播出,动辄有上亿人收视,用战略的眼光看,它就不止是一个电视栏目,而是一所有巨大影响力的传播科技知识和科学精神的中心学校。当然,要真正做到这一点,还有待大家的继续努力。

中央电视台的科技宣传,在上级主管部门的鞭策督促和科技界的关心指导下,已经形成了一定的声势。除新闻节目外,专门的科技栏目以《科技博览》为龙头,还有《走近科学》、《田野》、《人与自然》更是享誉全国的老栏目,第七套节目中还有《军事科技》、《农业科技》、《科技之光》也已播出了好几年。但是,从长远的观点看,这些是远远不够的。小平同志提出“科学技术是第一生产力”的著名论断,以江泽民为核心的第三代领导集体把“科教兴国”定为根本国策。作为党、政府和人民喉舌的中央电视台,必须不断加大科技宣传的力度,大力扶植科技节目,使之与伟大的民族复兴相适应。

进行科技宣传,离不开全社会尤其是科技界的关怀与指导。

我们的科技节目一直得到国家科技机构、科研院所、大专院校和有关部门的大力支持,《科技博览》更是在科技部的直接指导协作下开办的。在这里,我谨向科技界表示衷心的感谢!

在《科技博览》播出近千期的时候,科教部决定将节目解说词编纂成集。这不仅可以弥补电视画面稍纵即逝的缺憾,而且可以借文字媒体进行科普知识的“二次传播”,是件值得一做的好事,故表示支持,并希望《科技博览》的同志们再接再厉,为广大观众奉献出更好看的节目,在现有的高度上更上一层楼!

赵化勇

编者的话

《科技博览》是依据中央电视台同名科普栏目播出内容选编而成。此次分别推出 1997 年 5 月至 1998 年 5 月、1998 年 6 月至 1999 年 10 月各二册。

所编内容全部选用原稿,并保留了口播的风格,同时考虑到书面媒体传播的特点,在出版时由原作者或编者,对某些文字在表达上作了必要的修饰或修改。

在本书出版之际,国家科学技术部朱丽兰部长欣然作序,中央电视台赵化勇台长撰写专文,许多专家学者也很关心,给予了大力支持和帮助。在此一并表示衷心的感谢。

《科技博览》顾问

- 惠永正 国家科学技术部副部长
栗国安 中宣部新闻局局长
师昌绪 中国工程院副院长
中国科学院院士 中国工程院院士
卢良恕 中国工程院副院长 中国工程院院士
王 选 北京大学计算机研究所 中国工程院院士
汪成为 国防科工委科技委委员 中国工程院院士
何祚庥 中国科学院理论物理研究所 中国科学院院士
陈章良 北京大学副校长
张开逊 中国发明协会副会长
曾庆存 中国科学院大气物理研究所 中国工程院院士
陆召麟 协和医院院长
阮可强 中国原子能科学研究院 中国工程院院士
吴 澄 清华大学自动化中心 CIM 中心 中国工程院院士
李启斌 北京天文台台长
王 涛 中国林业科学研究院 ABT 研究中心
中国工程院院士
王 元 中国科学院数学所所长 中国科学院院士
甘子钊 北京大学物理系 中国工程院院士
马宗晋 国家地震局地质研究所
顾诵芬 中国航空工业总公司科学技术委员会副主任
中国科学院院士 中国工程院院士

侯云德 中国预防医学科学院病毒所 中国工程院院士
郑健超 电力部电力科学研究院 中国工程院院士
邬江兴 巨龙集团
张兴业 中国汽车工程学会会长

《科技博览》编委会

顾问 李东生 罗 明 高长龄 程 宏 王进友

主编 冯存礼 刘民朝 梅永红

执行主编 李国强

编 委 (顺序不分先后)

丁琨丽 唐世鼎 杜长彬 李昭栋 冯振志

张广义 彭 思 刘仙明 张文达 张茂西

杜 岩 忻迎一 林 静

撰稿人 (顺序不分先后)

刘玉峰 杜长彬 张文达 高慧芬 贾廷安

王光龙 丁广师 张茂西 刘仙明 彭 思

邢增福 杜守仁 刘胜华 李国强 张广义

马伟平 王元林 李 炜 张 弘 宋 轶

吴胜利 袁晓朋 尚春明 张宏捷 宋岩颀

阎 珊 张 鲁 胡 光 李昭栋 凤 鸣

赵秀娟 刘学政 鲍永红 黄雨生 王 宇

宋 雯 张蓉蓉 忻迎一 梁盛盛 李 江

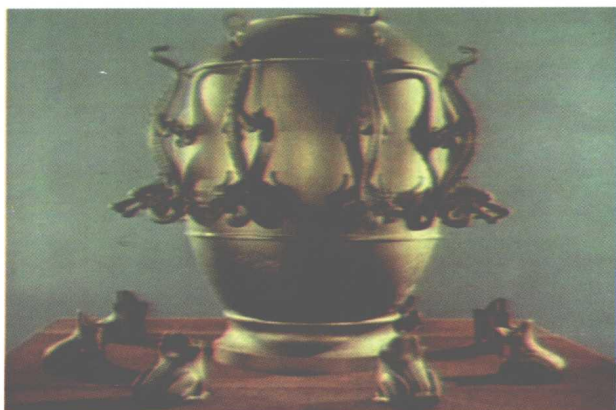
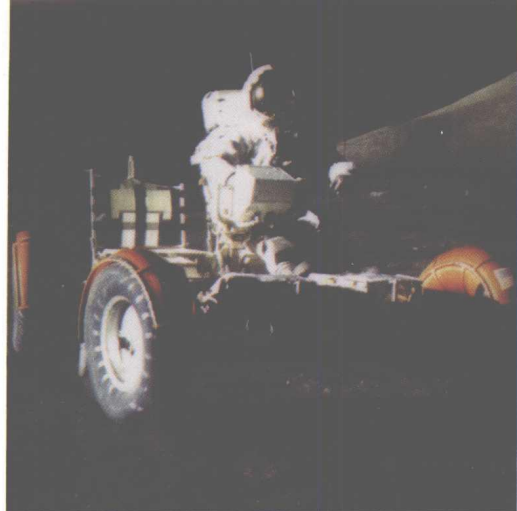
于 迎 冯振志 刘 昕 杜 岩 白 杨

孙兴远 石 磊 金 帆 徐利军 李 青

刘 无 李 清 卢伟华 韩 平 林 静

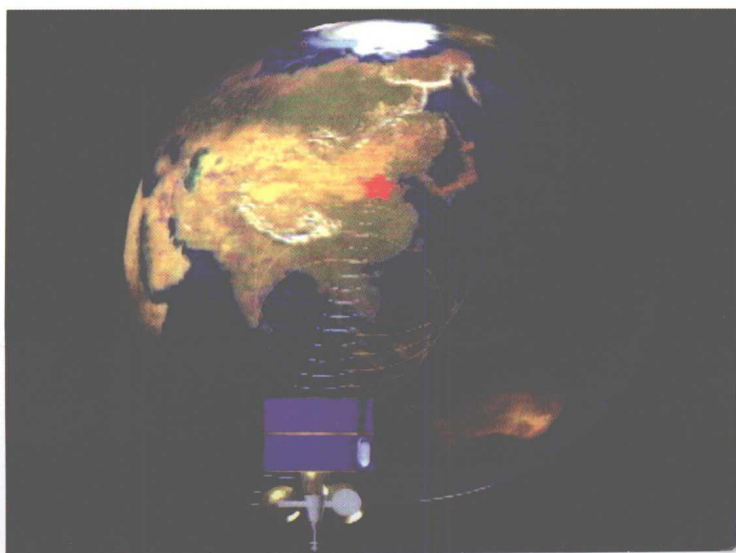
曹蔚鸿

阿波罗登月飞
行员在“月球车”上
勘探月球峡谷



候
风
地
动
仪

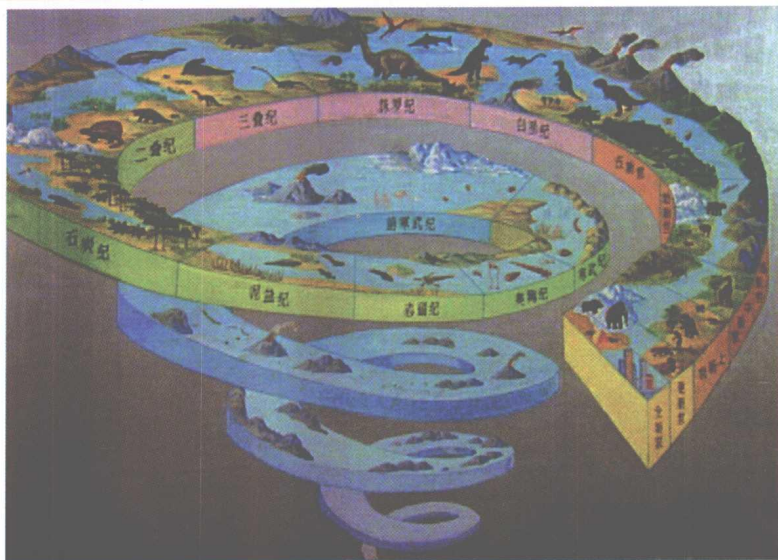
从
太
空
探
测
地
震



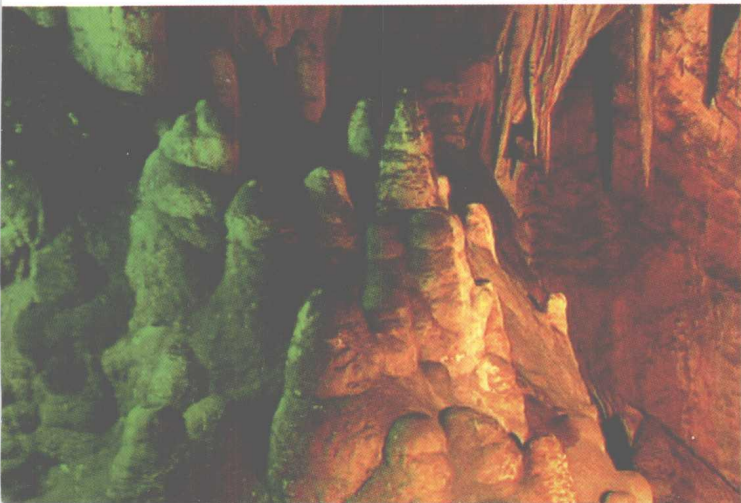
克里克(左)和沃森建立的脱氧核糖核酸模型



物种进化图



石筍



离子育种的玉米与普通
玉米生长情况对比



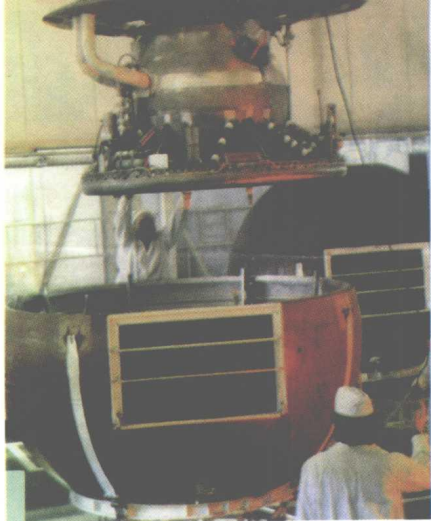
“旅行者”传
来的土星照片



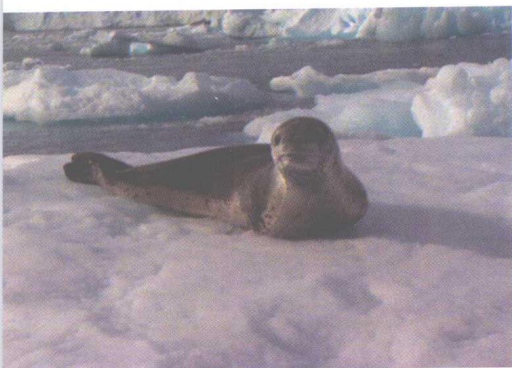
南极企鹅



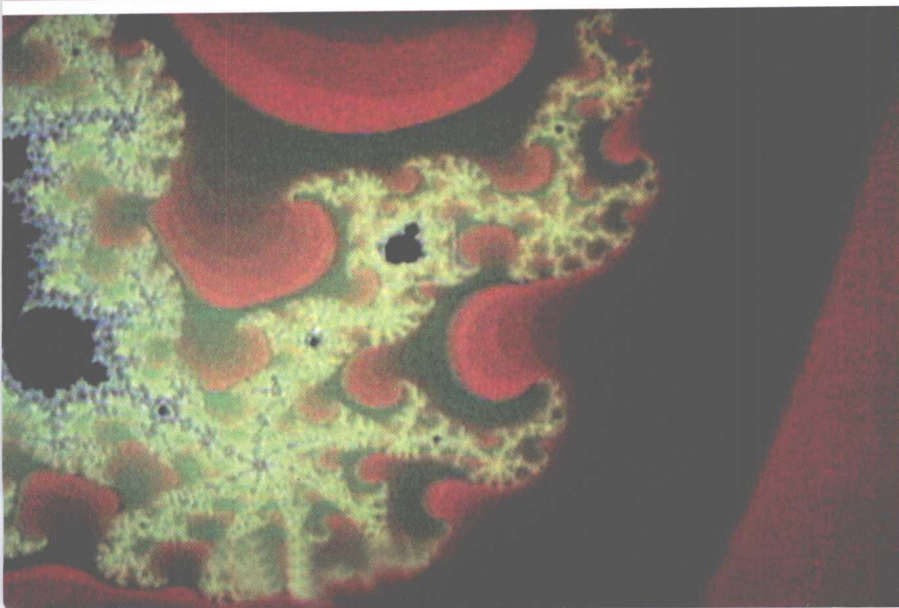
“金星”行星站
降落装置的组装



海
豹



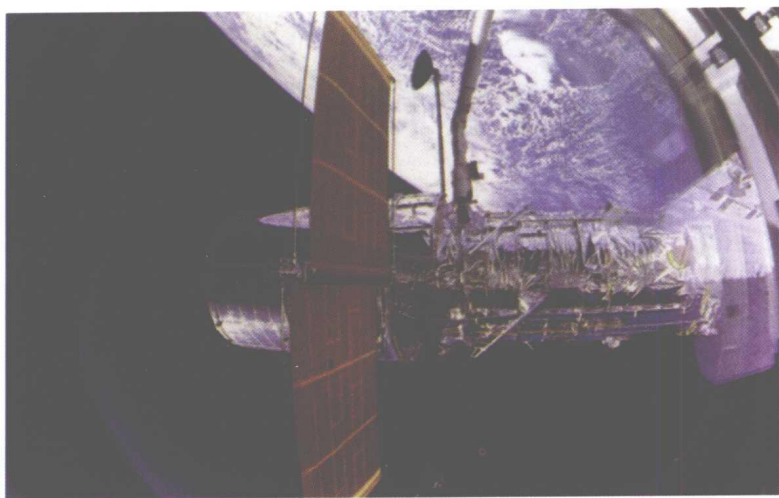
“曼德尔广义集合”图形



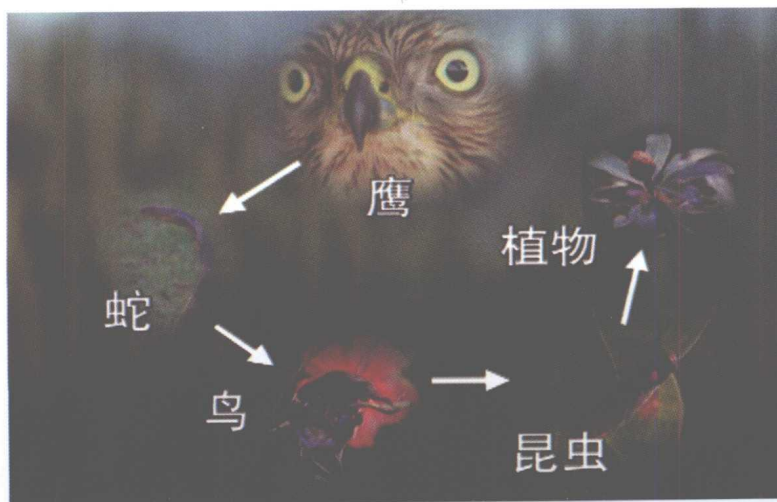
狮子座流星雨



远离地球的哈勃望远镜



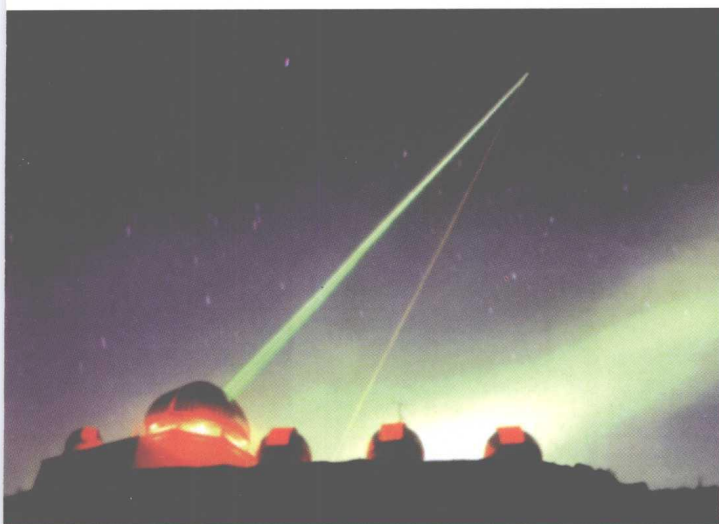
生物链



北
极
熊



科学
家们采用
激光技术
观察星空



森
林中的
伴侣

