

经济学精选教材·英文影印版



WORLD TRADE AND PAYMENTS: AN INTRODUCTION

国际贸易 与国际收支

[第10版]

Richard E. Caves
Jeffrey A. Frankel 著
Ronald W. Jones



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

经济学精选教材·英文影印版

WORLD TRADE AND PAYMENTS: AN INTRODUCTION



国际贸易 与国际收支

[第10版]

Richard E. Caves
Jeffrey A. Frankel 著
Ronald W. Jones



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市版权局著作权合同登记图字：01-2007-3322 号

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易与国际收支(第10版)/(美)凯夫斯(Caves, R. E.)等著. —影印本. —北京: 北京大学出版社, 2007. 8

(经济学精选教材·英文影印版)

ISBN 978-7-301-12633-2

I. 国… II. 凯… III. ①国际贸易—高等学校—教材—英文 ②国际收支—高等学校—教材—英文 IV. F7 F810.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 128610 号

Original edition, entitled WORLD TRADE AND PAYMENTS: AN INTRODUCTION 10th Edition, 0-321-22660-7 by RICHARD E. CAVES, JEFFREY A. FRANKEL, RONALD W. JONES, published by Pearson Education, Inc., publishing as Addison-Wesley. Copyright © 2007 by Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel, and Ronald W. Jones.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

本书原版书名为《国际贸易与国际收支》(第10版),作者凯夫斯、弗兰克尔、琼斯,书号 0-321-22660-7,由培生教育出版集团 2007 年出版。

版权所有,盗印必究。未经培生教育出版集团授权,不得以任何形式、任何途径,生产、传播和复制本书的任何部分。

China edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and PEKING UNIVERSITY PRESS Copyright © 2007.

This edition is manufactured in the People's Republic of China and is authorized for sale only in the People's Republic of China excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan.

本书英文影印版由北京大学出版社和培生教育亚洲有限公司 2007 年出版发行。

此版本在中华人民共和国境内生产,被授权在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。

书 名: 国际贸易与国际收支(第10版)

著作责任者: Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel, Ronald W. Jones

责任编辑: 石会敏

标准书号: ISBN 978-7-301-12633-2/F·1699

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

印刷者: 涿州市星河印刷有限公司

经销者: 新华书店

850 毫米×1168 毫米 16 开本 45 印张 806 千字

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 0001-4000 册

定 价: 68.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

丛书序言

经过一段时间的精心酝酿和准备,由北京大学出版社出版的国外引进版的经济学精选教材系列终于与读者见面了。

目前入选该系列的教材共有四本:一本是经济学导论,William Baumol 和 Alan Blinder 的“*Economics: Principles and Policy*”(第9版);一本是微观经济学教材,Walter Nicholson 的“*Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*”(第9版),另加两本宏观经济学教材,Roger Farmer 的“*Macroeconomics*”(第2版)和 Richard Froyen 的“*Macroeconomics: Theories and Policies*”。除第一本为经济学初学者入门教材外,后三本均属于中级水平的教材,面向的读者对象为大学经济学专业的本科生和 MBA 学生。

Baumol 和 Blinder 合写经济学可谓珠联璧合。Baumol 是当代最著名的微观经济理论大师之一,在他半个世纪的研究生涯中不断有新理论面世,是名副其实的“常青树”;Blinder 则是著名的宏观经济学家,擅长财政和货币政策研究,长期参与美国宏观经济学政策的辩论,曾做过克林顿的总统经济顾问。由这两位大家合写一本同时强调理论与政策含义的经济学导论自然是再合适不过了。我一直认为,经济学最直观和最精深的智慧都在经济学导论中,千万别小瞧了它,应该反复研读。在阅读此书时,读者要特别注意那些紧密结合现实世界问题的经济学分析,从这些分析中你才能真正体会到经济学是一种让人学会思考的有力工具。

Nicholson 的中级微观堪称这方面的经典教材:它初版于 1972 年,每隔几年修订一次,到现在已是第 9 版。如此长盛不衰的教材并不多见。我在美国斯坦福大学读书时做过本科生微观课的助教,教授选定的教学参考书中就有这本书,当时是第 7 版。此书最大的特点是它的严谨性,注重每一个理论的模型背景与数学推导。它没有其他同类教材那么多生动活泼的例子,而是一板一眼用图例和数学公式说明经济学的道理。每章后都附有一些相关学术论文,作者对每篇文献还做了一些简要的评论,似乎希望有兴趣者找到原始文献加以研读,所以此书的难度应该在中级教材之上。美国学生可能不太喜欢这种板着脸孔说事的风格,但我觉得中国学生会非常适应。我建议最好将此书与别的“图文并茂”的微观教材结合起来阅读,收获会更大一些。

两本宏观教材虽非出自名家之手,但仍然不失为优秀的教科书,有许多可圈可点之处。Farmer 的宏观经济学包含了一本标准的中级宏观经济学教材所应涉及的内容,如古典总供给与总需求理论、IS-LM 曲线和新凯恩斯总供给理论,另外还专门介绍了理性预期理论和近年来兴盛起来的内生增长理论。全书叙述简明、清晰,可读性强。作者充分利用当今的网络技术,为读者提供了许多网站链接,以进一步了解某些重要知识。相比之下,Froyen 更注重宏观经济学的发展与演化,为那些感兴趣于思想史的读者提供了一条清晰的理论发展脉络。近年来的宏观经济学发展非常强调与微观经济学相统一的方法论基础,但不同思想派的特征在如今的宏观理论中仍然表现得十分明显。而要深入了解这些学派的发展和主要特征,Froyen 的书很值得一读。这两本书因各有侧重,最好将它们结合起来学习。

大家也许注意到,这些国外教材在国内已出过不少种类,比如经济学导论教材,就先后出版过著名经济学家萨缪尔森、斯蒂格利茨和曼昆的三本经济学原理,其他微观和宏观的国外教材

也是品种繁多。那为什么我们还需要继续去影印或翻译同类经济学教材呢？我想，经济学教材可以看做是一种差异化产品，它们之间有替代性，但替代性不是完全的，就像不同品牌的汽车和笔记本电脑一样，可以满足不同偏好的消费者的需求。最关键的一点是，读者可以通过研读和比较不同“品牌”的教材获得关于经济学更全面、更丰富的理解和知识。我觉得经济学的精妙之处很难从一本书里获得，对初学者尤其如此。

作为在 20 世纪 80 年代求学的我非常羡慕现在的大学生，他们的选择可以如此之多，而我们那时，西方经济学教材寥寥无几，记忆中国外的就只有高鸿业先生翻译的萨缪尔森的《经济学》三册本，虽然是精品，值得反复揣摩，我也从被迫的精读中获益巨大，但总是期待有同类的教科书可一并参读。

经济学精选教材系列是一个开放的系列，这次初选四本，以后将根据教材的供需状况陆续增加。我相信，这套经济学系列教材将为经济学爱好者提供丰盛的知识大餐。

周黎安

2005 年 6 月于北京大学

关于本书

适用对象

本书适宜作为经济学专业高年级本科生教材,也可作为研究生的教学参考书。

内容简介

《国际贸易与国际收支》(第10版)是国际经济学领域里全世界久负盛名的一本经典教科书。它既包含了当前最新的实证研究成果,又强调了对基础理论的分析 and 阐述。更为不易的是,该书还涉及很多具体有益的政策分析。目前该书已被国际多所著名大学经济系指定为教材。

作者简介

《国际贸易与国际收支》一书由国际经济学领域极为资深的三位著名经济学家所著。他们分别是理查德·E. 凯夫斯(Richard E. Caves)、杰弗里·A. 弗兰克尔(Jeffrey A. Frankel)、罗纳德·W. 琼斯(Ronald W. Jones)。其中,凯夫斯是哈佛大学的老教授,在20世纪60年代已在国际贸易领域享有盛名。弗兰克尔教授现为凯夫斯教授在哈佛的同事,他的主要贡献集中在国际金融方面,近年来仍活跃于学术的前沿研究。琼斯现为罗彻斯特大学的讲座教授,其1964年的“琼斯代数式”(Jones' Algebra)已在国贸研究上成为经典。

本书特色

相对而言,《国际贸易与国际收支》一书在结构安排上非常合理。在国际贸易部分,作者从比较优势入手,却不急于介绍李嘉图模型而是先讨论直观的贸易所得。接着再具体介绍四大经典模型:李嘉图模型、特定要素模型、赫克歇尔-俄林模型、收益递增模型。接着作者继续讨论外包与垂直分工,各要素国际间流动。由于国际贸易的政治经济学分析在20世纪90年代后已成为最热门的研究方面,作者又详细介绍了这一块的知识。最后还包括了GATT/WTO的经济分析。

国际金融方面的设计更是独具匠心。时下许多教科书都是把国际经济学的真实面(国际贸易)与名义面(国际金融)生硬地分割开来(这一点笔者在香港大学教授本科国际金融时感触尤深)。该书最大特色就是把这两者有机地合并在一起。比如说,在介绍完国际贸易学以后,作者没有急于跳到汇率决定理论,而是先分析国际收支表与贸易平衡的关系,外汇市场与贸易弹性的关系等等,然后再巧妙地把国际金融市场秩序演化史融于各个汇率决定理论之中,真正做到理论联系实际。

另外,这本书在理论方面处理得较好。书中所附的数学附录部分对学有余力的本科同学尤为有用。

最后,还需提到的是,目前该书已译成多种文字出版,并在国际上得到广泛认同因而一版而版。

本版特色

第10版结合了国际经济学近年来出现的许多现象,并综合相关的前沿研究做了深入浅出的介绍。相对于第9版,本版有如下的变动:

- 增加全新的第7章“不完全竞争、收益递增和产品多样化”。

· 重新组织安排第 8、9 章。对有关环境贸易、外包、产品分割及生产要素的国际间流动做了详尽的讨论。

· 更新部分有关贸易和发展的内容,包括北美自由贸易保护区、欧盟的新扩展、中国的贸易及发展新情况等。

网址

<http://www.aw-bc.com/caves>

主要内容

第 1 章 绪论

第一篇 比较优势与国际贸易的基本模型

第 2 章 贸易所得

第 3 章 基本模型的运用

第二篇 全球化:贸易模式和收入分配

第 4 章 技术与国际收入分配:李嘉图模型

第 5 章 要素禀赋与贸易 I:特定要素模型

第 6 章 要素禀赋与贸易 II:赫克歇尔—俄林模型

第 7 章 不完全竞争、收益递增和产品多样性

第 8 章 资源贸易、外包与生产分割

第 9 章 国际要素流动:劳动力和资本

第三篇 贸易政策的理论与实践

第 10 章 保护和国民福利

第 11 章 保护政策中的政治经济学

第 12 章 贸易政策和不完全竞争

第 13 章 现实中的贸易控制

第 14 章 贸易政策中的特惠协定和区域问题

第四篇 货币、收入和国际收支

第 15 章 国际收支账户

第 16 章 外汇市场和贸易弹性

第 17 章 国民收入和贸易平衡

第 18 章 凯恩斯模型中支出和汇率

第 19 章 货币供给、价格水平和国际收支

第 20 章 发展中国家和其他小型开放经济中的非贸易品

第五篇 国际金融市场及其对总体经济的影响

第 21 章 金融市场的全球化

第 22 章 国际资本不完全流动下的芒德尔—弗莱明模型

第 23 章 现代金融市场条件下的财政货币政策

第 24 章 新兴市场中的危机

第 25 章 互赖和政策协调

第 26 章 供给与通货膨胀

第六篇 国际资产市场中汇率的确定

第 27 章 期望、货币和汇率的确定

第 28 章 汇率预测和风险

第七章 部分章节附录

教辅产品

· 教师手册

· 教学 PPT

欲获得本书相关教辅资料的教师,请填写并反馈本书后面所附的《教学支持说明》。

出版声明

由于各个国家政治、经济、文化背景的不同,对原作者所持观点,还请广大读者在阅读过程中加以分析和鉴别。

Preface

The Tenth Edition of *World Trade and Payments* arrives at a time when major new issues confront the international economy. The economy of China has blossomed swiftly, its growth heavily dependent on large volumes of exports of simple manufactures. Competing firms in North America and Western Europe find their businesses unprofitable and reduce their outputs. But they do not go quietly, instead beseeching their governments to restrict imports from China. The United States frets over its huge excess of imports over exports. The trade deficit can persist only because the rest of the world is willing to hold huge volumes of U.S. debt. Yet the U.S. creditors become less complaisant as the dollars pile up. Across the Atlantic the European Union continues to reap the benefits of reduced trade barriers among its members. It is in the process of absorbing a large bloc of Eastern European nations. Their trade is being redirected from the former Soviet Union's bloc and toward the industrial nations of Western Europe.

Although it is easy to dramatize these fresh events, international economists know that they all have their historical antecedents. China enters onto a path of development previously traveled by Japan, then by the "Asian tigers": Taiwan, Korea, Hong Kong, and Singapore. The U.S. trade imbalance and the dollar glut also have their historical parallels—once upon a time, there was a dollar shortage. Fortunately, economic analysis shows clearly how to conceptualize these recurring issues. For example, the U.S. trade deficit bears a fundamental relationship to saving and investment decisions made by both American households (who save little) and governments (the U.S. government spends much more than its revenue—it dissaves). Other major issues of policy and behavior in the international economy also enjoy rigorous links to important components of theoretical international economics.

We cannot claim clairvoyance about how the current major issues of international economics will be resolved over time. We do believe that international economics provides the intellectual structure that the student needs to interpret the evolving events and issues that make up the current news about the international economy. We have tried to present a clear and rigorous framework for the student, along with applications to contemporary issues such as those just listed (plus the odd antique issue, or perspective).

International economics shares with other branches of economics a basic dedication to the objective of maximum economic welfare. That goal can be made conceptually rigorous, but it does prod us to recognize some complicating factors. Whose welfare? The United States, or the world? Are they in conflict and, if so, when? What about the distribution of income among individuals? Many international economic dis-

turbances and policy changes that raise national (aggregate) welfare leave some folk worse off. In fact the real wages of unskilled labor have been declining, while suppliers of skilled labor and capital have gained. This pattern appears in the United States but also in other nations. Does this redistribution result from increased exports of simple manufactures from developing countries, produced by their abundant low-skill labor? Does it result from immigration to the industrial countries of workers with low skill levels? Or does it stem from causes independent of international trade? A prime suspect is changes in technology and demand that favor sophisticated goods (and services), shifting the demand for labor toward those workers with more education and higher skill levels. This issue of income distribution arises at several points in the book, because of the several explanations offered for it.

What's New in This Edition

Through this and previous editions of *World Trade and Payments* we have sought to combine clear exposition of the proven and long-lasting basic theories and analytical constructs of international trade and finance with applications that illustrate their uses. We have incorporated new theoretical developments as they have come on stream, adjusting the emphasis given to those—new or old—that seem particularly helpful to the student seeking to understand the currently high-profile issues. At the same time we have kept a place for analyses focused on issues currently shaded from popular attention, but likely to blossom in future public discourse.

This general objective guides the changes that were made in this tenth edition. Parts I and II, dealing with the theory of international trade, have undergone a good deal of reorganization. Part I has been streamlined from three to two chapters, to use the “basic model” of trade to illustrate the gains from taking part in international trade, and some of the consequences of taking part in a globalized trading world when shocks occur within your own country or abroad. Part II turns to the important competitive trade models: Ricardo, Specific Factors, and Heckscher-Ohlin, followed by a new chapter integrating material on more recent models that emphasize increasing returns and imperfect competition. Emphasis is on both explaining trade patterns and showing how price and technology changes affect the distribution of real incomes among and within countries. A new chapter (Chapter 8) emphasizes the causes and consequences of “outsourcing” and fragmentation of production networks because of returns to scale and high technological improvements in service activities. Chapter 9 now deals with the effects of international factor movements, particularly the relatively empirical issues concerning international movements of capital.

In Part III, dealing with issues of international trade policy, Chapters 12 through 14 have been extensively rewritten to reflect the turnover of public issues. In Chapter 12 we include a case study of international competition in commercial aircraft—Boeing versus Airbus. Their rivalry, not new, has recently rekindled the policy issues that they raise. Changes in Chapter 13 reflect governments’ shifting away from tradi-

tional tariffs to controlling trade through anti-dumping regulations. Anti-dumping raises interesting issues of strategic interactions between international oligopolists. Chapter 14 on regional preferences contains much new material on the expansion of the European Union and the effects of the North American Free Trade Area. It also includes a study of trade's role in China's rapid development.

An important addition in the chapters on macroeconomics and financial markets is a section on the question whether China should abandon the effective pegging of its currency to the U.S. dollar. A new section deals with debt dynamics—the conditions under which a growing international debt (such as that of the United States) is sustainable over time. The innovative Chapter 24 on crises in emerging markets is significantly updated.

To accompany the text, an *Online Instructor's Manual* is available, providing instructors with chapter summaries, key concepts, suggested answers to end-of-chapter problems, and a variety of multiple-choice questions. PowerPoint® presentations include all figures and tables from the text for easy use in the classroom. On the Companion Website, students can extend their practice with the *Online Study Guide*, which includes chapter summaries, along with practice questions and quantitative problems, with suggested answers for all. Visit www.aw-bc.com/caves for further details. We owe a great deal of thanks to Bill Seyfried at Winthrop University for his phenomenal work on these supplements.

Adapting the Course

World Trade and Payments is adaptable to various tracking styles. Some chapters are followed by one or more appendixes that explain specialized points or analytical constructions that some instructors might favor but others prefer to avoid. Omitting any appendix will not lessen comprehension of the chapter. For instructors wanting a more advanced approach we have retained, at the back of the text, the mathematical supplements present in previous editions.

The book covers a conventional full line of topics and with some additional material can serve as the basis for a full-year course at the undergraduate level or for separate semester (quarter) courses on the real and financial aspects of international trade. We have paid special attention, however, to the needs of one-semester courses. The chapters in Part I and Chapters 16, 17, 23, and part of 19 provide the nucleus of a one-semester course that covers both the core of the real theory (with applications) and elements of open-economy macroeconomics and balance-of-payments adjustment. Many of the chapters outside this core are at least somewhat independent of one another so that instructors can round out the course with selections from them (examples are Chapters 9 and 14). A course in international macroeconomics might add Chapters 15, 19 (especially Section 19.2), 22, 23, 25, 26, and 27. It might then also employ Chapters 20 and 24 if the orientation is toward developing countries, or Chapters 21 and 28 if the orientation is toward finance.

Acknowledgments

As authors of a textbook in its Tenth Edition, we have acquired debts to colleagues, students, and various helpers that stretch the bounds of memory, let alone explicit acknowledgment. We confine ourselves to recognizing those who helped with the tenth edition. Thanks go to Stephen Golub, Swarthmore College; Gökçe Soydemir, University of Texas, Pan American; Kevin Zhang, Illinois State University; Frank Weiss, Johns Hopkins University; Rodney Swanson, University of California, Los Angeles; Carsten Kowalczyk, Tufts University; Maria Muniagurria, University of Wisconsin, Madison; Pershing J. Hill, University of Alaska, Anchorage; and Theo Eicher, University of Washington.

RICHARD E. CAVES
JEFFREY A. FRANKEL
RONALD W. JONES

影印版教材可供书目

经济与金融经典入门教材·英文影印版					
1	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学: 理论在政策中的当代应用	第 8 版	David N. Hyman/著	59.00 元
2	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础: 估值与管理 (含 CD-ROM)	第 3 版	Charles J. Corrado 等/著	58.00 元
3	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	45.00 元
4	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	48.00 元
管理学经典入门教材·英文影印版					
5	Management: Skills and Application	管理学: 技能与应用	第 11 版	Leslie W. Rue 等/著	45.00 元
6	Information Technology and Management	信息技术与管理	第 2 版	Ronald L. Thompson 等/著	45.00 元
7	Marketing: An Introduction	营销学导论	第 1 版	Rosalind Masterson 等/著	45.00 元
8	Communicating at Work: Principles and Practices for Business and the Professions	商务沟通: 原则与实践	第 8 版	Ronald B. Adler 等/著	54.00 元
经济学精选教材·英文影印版					
9	World Trade and Payments: An Introduction	国际贸易与国际收支	第 10 版	Richard E. Caves 等/著	68.00 元
10	Economics: Principles and Policy	经济学: 原理与政策	第 9 版	William J. Baumol 等/著	79.00 元
11	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extension	微观经济理论: 基本原理与扩展	第 9 版	Walter Nicholson/著	59.00 元
12	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学: 理论与政策	第 8 版	Richard T. Froyen/著	48.00 元
管理学精选教材·英文影印版					
13	Operations Management: Goods, Services and Value Chains	运营管理:产品、服务和价值链	第 2 版	David A. Collier 等/著	69.00 元
14	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础: 概念、应用与技能提高	第 2 版	Robert N. Lussier/著	55.00 元
15	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	47.00 元
金融学精选教材·英文影印版					
16	Financial Theory and Corporate Policy	金融理论与公司决策	第 4 版	Thomas E. Copeland 等/著	79.00 元
17	Bond Markets: Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第 5 版	Frank J. Fabozzi/著	62.00 元
18	Money, Banking and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第 1 版	Stephen G. Cecchetti/著	65.00 元
19	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第 4 版	J. Fred Weston 等/著	69.00 元
20	Bank Management	银行管理	第 5 版	Timothy W. Koch 等/著	87.00 元
21	International Corporate Finance	国际财务管理	第 8 版	Jeff Madura/著	69.00 元
22	Financial Markets and Institutions	金融市场和金融机构	第 6 版	Jeff Madura/著	76.00 元

23	International Finance	国际金融	第2版	Ephraim Clark/著	66.00 元
24	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第1版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
25	Principles of Finance	金融学原理 (含 CD-ROM)	第2版	Scott Besley 等/著	82.00 元
26	Investments: An Introduction With Investment Analysis Calculator CD	投资学导论(含分析软件)	第7版	Herbert B. Mayo/著	92.00 元
27	Corporate Finance: A Focused Approach	公司财务: 一种关注方法	第1版	Michael C. Ehrhardt 等/著	72.00 元
28	Risk Management and Insurance	风险管理和保险	第12版	James S. Trieschmann 等/著	65.00 元
29	Futures and Options is Risk Management	风险管理中的期货和期权	第2版	Terry J. Watsham/著	60.00 元
30	Fixed Income Markets and Their Derivatives	固定收入证券市场及其衍生产品	第2版	Suresh M. Sundaresan/著	72.00 元
31	Electronic Commerce and the Revolution in Financial Markets	金融市场中的电子商务与革新	第1版	Ming Fan 等/著	38.00 元

会计学精选教材·英文影印版

32	Accounting for Decision Making and Control	决策与控制会计	第5版	Jerold L. Zimmerman/著	69.00 元
33	Corporate Financial Accounting	公司财务会计	第7版	Carl S. Warren 等/著	75.00 元
34	Accounting: Concepts & Applications	会计学: 概念与应用	第8版	W. Steve Albrecht 等/著	116.00 元
35	Intermediate Accounting: Management Decisions and Financial Accounting Reports	中级会计: 管理决策和财务会计报表	第1版	Stephen P. Baginski 等/著	64.00 元
36	Cost Management: Accounting and Control	成本管理: 会计和控制	第4版	Don R. Hansen 等/著	98.00 元
37	Financial Accounting: Reporting & Analysis	财务会计: 报告与分析	第6版	Earl K. Stice 等/著	83.00 元
38	Accounting Information Systems: A Business Process Approach	会计信息系统: 商务过程方法	第1版	Frederick L. Jones 等/著	74.00 元
39	Management Accounting	管理会计	第6版	Don R. Hansen 等/著	86.00 元
40	Business Combinations & International Accounting	商业联合和国际会计	第1版	Hartwell C. Herring III/著	36.00 元
41	Auditing: Concepts for a Changing Environment	审计学: 变化环境中的概念 (含 CD-ROM)	第3版	Larry E. Rittenberg 等/著	90.00 元

营销学精选教材·英文影印版

42	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	第6版	Donald R. Lehmann 等/著	32.00 元
43	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理: 提升顾客价值和利润增长的战略	第4版	Roger J. Best/著	48.00 元
44	Customer Equity Management	顾客资产管理	第1版	Roland T. Rust 等/著	55.00 元
45	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第2版	James C. Anderson 等/著	45.00 元
46	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach	营销战略: 以决策为导向的方法	第5版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	38.00 元

47	Marketing	市场营销学 (含 CD-ROM)	第 6 版	Charles W. Lamb Jr. 等/著	80.00 元
48	Principles of Marketing	市场营销学	第 12 版	Louis E. Boone 等/著	66.00 元
49	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第 7 版	Terence A. Shimp/著	60.00 元
50	Sales Management: Analysis and Decision Making	销售管理: 分析与决策	第 6 版	Thomas N. Ingram 等/著	42.00 元
51	Essentials of Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要: 概念、战略与案例	第 2 版	K. Douglas Hoffman 等/著	54.00 元
52	Basic Marketing Research	营销研究入门	第 5 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元
53	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	第 9 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元
人力资源管理精选教材·英文影印版					
54	Human Relations in Organizations: Applications and Skill Building	组织中的人际关系: 技能与应用	第 6 版	Robert N. Lussier/著	58.00 元
55	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通: 策略与应用	第 3 版	Geraldine E. Hynes/著	34.00 元
56	Human Resource Management	人力资源管理	第 10 版	Robert L. Mathis 等/著	60.00 元
国际商务精选教材·英文影印版					
57	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第 1 版	Michael R. Czinkota 等/著	45.00 元
58	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第 10 版	Mordechai E. Kreinin/著	38.00 元
59	International Marketing	国际营销	第 7 版	Michael R. Czinkota 等/著	62.00 元
60	The Law of International Business Transactions	国际商法	第 1 版	Larry A. DiMatteo 等/著	48.00 元
61	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第 2 版	Shahrokh M. Saudagaran /著	26.00 元
MBA 精选教材·英文影印版					
62	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第 8 版	Higgins/著	35.00 元
63	A Framework for Marketing Management	营销管理架构	第 2 版	Philip Kotler/著	38.00 元
64	Excellence in Business Communication	卓越的商务沟通	第 6 版	John V. Thill 等/著	60.00 元
65	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第 7 版	Lyn M. Fraser 等/著	30.00 元
66	Principles of Operations Management	运作管理原理	第 6 版	Jay Heizer 等/著	72.00 元
67	The Economics of Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行和金融市场经济学	第 6 版	Frederic S. Mishkin/著	78.00 元
68	International Accounting	国际会计学	第 4 版	Frederick D. S. Choi 等/著	50.00 元
69	Introduction to Financial Accounting and Cisco Report Package	财务会计	第 8 版	Charles T. Horngren 等/著	75.00 元
70	Introduction to Management Accounting	管理会计	第 12 版	Charles T. Horngren 等/著	79.00 元
71	Management Communication: A Case-Analysis Approach	管理沟通: 案例分析法	第 2 版	James S. O'Rourke/著	39.00 元
72	Management Information Systems	管理信息系统	第 9 版	Raymond McLeod 等/著	45.00 元
73	Fundamentals of Management	管理学基础	第 4 版	Stephen P. Robbins 等/著	49.00 元

74	Understanding and Managing Organizational Behavior	组织行为学	第4版	Jennifer M. George等/著	65.00元
75	Modern Investment Theory	现代投资理论	第5版	Robert A. Haugen/著	65.00元
76	The Theory and Practice of International Financial Management	国际金融管理的理论和实践	第1版	Reid W. Click等/著	45.00元
77	Financial Management and Policy	金融管理与政策	第12版	James C. Van Horne/著	75.00元
78	Quantitative Analysis for Management	面向管理的数量分析	第7版	Barry Render等/著	75.00元
79	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management	小企业管理与企业家精神精要	第4版	Thomas W. Zimmerer等/著	58.00元
80	Business	商务学	第7版	Ricky W. Griffin等/著	68.00元
81	Strategy and the Business Landscape: Core Concepts	战略管理和商业景致	第2版	Pankaj Ghemawat/著	16.00元
82	Managing Human Resources	管理人力资源	第3版	Luis R. Gomez-Mejia等/著	58.00元
83	Introduction to Business Statistics	商务统计导论(含CD-ROM)	第4版	Ronald M. Weiers/著	98.00元
84	Financial Statement Analysis	财务报表分析	第8版	John J. Wild等/著	56.00元
85	Organizational Behavior	组织行为学	第10版	Don Hellriegel等/著	48.00元
经济学前沿影印丛书					
86	Analysis of Panel Data	面板数据分析	第2版	Cheng Hsiao/著	48.00元
87	Economics, Value and Organization	经济学、价值和组织	第1版	Avner Ben-Ner等/著	59.00元
88	A Companion to Theoretical Econometrics	理论计量经济学精粹	第1版	Badi H. Baltagi/著	79.00元
89	Financial Derivatives: Pricing, Applications, and Mathematics	金融衍生工具:定价、应用与数学	第1版	Jamil Baz等/著	45.00元

翻译版教材可供书目

重点推荐					
1	The World Economy: A Millennial Perspective	世界经济千年史	第1版	安格斯·麦迪森(Angus Maddison)/著	58.00元
2	Fundamental Methods of Mathematical Economics	数理经济学的基本方法	第4版	蒋中一(Alpha C. Chang)等/著	52.00元
3	Principles of Economics	经济学原理(微观经济学分册)	第4版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	52.00元
4	Principles of Economics	经济学原理(宏观经济学分册)	第4版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	44.00元
5	Study Guide for Principles of Economics	曼昆《经济学原理》学习指南	第4版	大卫·R. 哈克斯(David R. Hakes)/著	49.00元
经济与金融经典入门教材译丛					
6	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础:估值与管理	第3版	Charles J. Corrado等/著	76.00元
7	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学:理论在政策中的当代应用	第8版	David N. Hyman/著	78.00元
8	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	58.00元
9	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	66.00元
管理学经典入门教材译丛					
10	Marketing: An Introduction	营销学导论	第1版	Rosalind Masterson等/著	58.00元
11	Information Technology and Management	信息技术与管理	第2版	Ronald L. Thompson等/著	68.00元

12	Management: Skills and Application	管理学:技能与应用	第 11 版	Leslie W. Rue 等/著	55.00 元
经济学精选教材译丛					
13	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策	第 9 版	William J. Baumol 等/著	96.00 元 (上、下册)
14	Business Economics	企业经济学	第 2 版	Maria Moschandreas/著	47.00 元
15	Games and Information: An Introduction to Game Theory	博弈与信息: 博弈论概论	第 2 版	Eric Rasmusen/著	55.00 元
管理学精选教材译丛					
16	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	45.00 元
17	Strategic Management of E-business	电子商务战略管理	第 2 版	Stephen Chen/著	39.00 元
18	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础:概念、应用与技能提高	第 2 版	Robert N. Lussier/著	75.00 元
金融学精选教材译丛					
19	Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions	资本预算与长期融资决策	第 1 版	Neil Seitz 等/著	79.00 元
20	Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第 1 版	Stephen G. Cecchetti/著	75.00 元
21	Bond Markets, Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第 5 版	Frank J. Fabozzi/著	76.00 元
22	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第 5 版	John C. Hull/著	62.00 元
23	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第 4 版	J. Fred Weston 等/著	79.00 元
24	International Finance	国际金融	第 2 版	Ephraim Clark/著	68.00 元
25	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第 1 版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
26	Electronic Commerce and the Revolution in Financial Markets	金融市场中的电子商务与革新	第 1 版	Ming Fan 等/著	36.00 元
会计学精选教材译丛					
27	Business Combinations & International Accounting	企业并购和国际会计	第 1 版	Hartwell C. Herring III/著	38.00 元
28	Management Accounting	管理会计	第 3 版	Robert S. Kaplan 等/著	52.00 元
29	Accounting for the Environment	环境会计与管理	第 2 版	Rob Gray 等/著	35.00 元
营销学精选教材译丛					
30	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第 6 版	Terence A. Shimp/著	58.00 元
31	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第 2 版	James C. Anderson 等/著	52.00 元
人力资源管理精选教材译丛					
32	Human Resource Management	人力资源管理	第 10 版	Robert L. Mathis/著	65.00 元
33	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通:策略与应用	第 3 版	Geraldine E. Hynes/著	45.00 元

34	Supervision: Key Link to Productivity	员工监管:提高生产力的有效途径	第8版	Leslie W. Rue 等/著	59.00 元
国际商务精选教材译丛					
35	International Dimensions of Organizational Behavior	国际组织行为	第4版	Nancy J. Adler/著	30.00 元
36	International Economics: A Policy Approach	国际经济学:一种政策方法	第9版	Mordechai E. Kreinin/著	39.00 元
37	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第5版	Michael R. Czinkota/著	58.00 元
38	International Accounting: A User Perspective	国际会计:使用者视角	第2版	Shahrokh M. Saudagaran /著	32.00 元
MBA 精选教材译丛					
39	Management: The New Competitive Landscape	管理学:新竞争格局	第6版	Thomas S. Bateman 等/著	76.00 元
40	Product Management	产品管理	第4版	Donald R. Lehmann 等/著	58.00 元
增长与发展经济学译丛					
41	Introduction to Economic Growth	经济增长导论	第1版	Charles I. Jones/著	28.00 元
42	Development Microeconomics	发展微观经济学	第1版	Pranab Bardhan 等/著	35.00 元
43	Development Economics	发展经济学	第1版	Debraj Rag/著	79.00 元
44	Endogenous Growth Theory	内生增长理论	第1版	Philippe Aghion 等/著	75.00 元
国际经典教材中国版系列					
45	International Financial Management	国际金融管理	第1版	Michael B. Connolly/著 杨胜刚	38.00 元