

教育部经济类、管理类专业主干课程推荐教材

通用管理系列教材

Managerial Economics

(Second Edition)

管理经济学

(第二版)

张利庠 李宝山 主编

 中国人民大学出版社

教育部经济类、管理类专业主干课程推荐教材
通用管理系列教材

管理经济学

(第二版)

张利庠 李宝山 主编

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理经济学/张利庠, 李宝山主编. 2 版.

北京: 中国人民大学出版社, 2008

(通用管理系列教材)

教育部经济类、管理类专业主干课程推荐教材

ISBN 978-7-300-08998-0

I. 管…

II. ①张…②李…

III. 管理经济学-高等学校-教材

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 020681 号

教育部经济类、管理类专业主干课程推荐教材

通用管理系列教材

管理经济学 (第二版)

张利庠 李宝山 主编

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京雅艺彩印有限公司

规 格 170 mm×228 mm 16 开本

版 次 2004 年 1 月第 1 版

2008 年 3 月第 2 版

印 张 24.25

印 次 2008 年 3 月第 1 次印刷

字 数 366 000

定 价 32.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

◇ 前 言 ◇

当前市场竞争日趋国际化，中国企业面临着一场经济的世界大战，要用“小米加步枪，打败飞机加大炮”，不仅取决于企业资源的数量规模，而且取决于资源配置的科学水平。理论是行动的指南，形势的发展要求管理者从知道怎么做（know how）转变为知道为什么（know why），从把事做正确（do the thing right）转变为做正确的事（do the right thing），学习和掌握科学管理的理论，已经成为当务之急。

管理经济学是应用经济学的一个分支，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁，属于应用理论性课程。教学目的是使企业管理人员通过对市场经济基本理论、分析方法的学习，提高在管理决策过程中理性思考、理性创新、用经济方法管理经济的能力。

管理经济学自 20 世纪 50 年代产生以来，所涉及的学科内容及范围不断扩大，引入了不少相关学科的最新成果，以提高企业在经营管理中面对各种新问题理性决策的能力。本次修订借鉴了国内外影响较大的教材对管理经济学的评介，如“管理经济学为经营决策提供了一种系统而又有逻辑的分析方法，这些经营决策关注于既影响日常决策，也影响长期计划决策的经济力”^①；“管理经济学可以视为微观经济学某些部分的应用。了解这些原理有助于建立理性决策思路，为经理人员的管理决策提供分析框架”^②。依据企业追求利润的基本目标，利用中国银行外圆内方的古代钱

① S·卡利斯·莫瑞斯等著，陈章武等译，《管理经济学》，13 页，北京，机械工业出版社，2001。

② H·克雷格·彼得森著，吴德庆译，《管理经济学》，18 页，北京，中国人民大学出版社，2003。

币标识符来概括全书内容的理性决策思路和分析框架。中国银行标识符内方外圆的结构体现了管理经济学规范性与灵活性统一的要求。内方代表管理经济学的规范性，包括供求函数（第2章）、生产函数（第3章）、成本函数（第4章）以及它们之间的集成关系；外圆代表管理经济学的灵活性，包括市场结构（第5章）、政府政策（第7章）和知识经济的新规则（第8章）；连接内方和外圆的线代表规范性与灵活性集成的效果，集成效果好就能给企业带来机遇，集成效果差就产生风险（第6章）。抓住理论的框架要点，掌握基本原则，是应用理论指导管理决策“运筹于帷幄之中，决胜于千里之外”的基础。

这次修订选用的案例，基本上选自近年中国国家级企业管理创新成果奖汇编资料，只是加以简写提炼，这将有利于克服学习理论的畏难情绪和本本主义，做到理论与实际、学习与应用、言论与行动相统一，提高创造性地开展工作的自觉性。

本教材是“教育部经济类、管理类专业主干课程推荐教材”之一，参加本教材编写的有王水莲、于秀慧、刘焱、田雪、戴湘、吴维海、巢煜、孙莲、梁雨谷、李春兰、侯晓斌、王连娟、廉勇、许忠伟、李志杰、吴剑奴、徐权光等。王水莲承担了统稿工作。本书提供资料和技术支持的有施小斌、李妙贻、赵燕霞老师等。另外，如需要本教材的PPT课件，可登录 www.rdjg.com.cn 下载。

在本书的编写过程中，得到中国企业管理联合会管理现代化工作委员会张文涛博士、李建明博士，中国人民大学商学院李平教授、赵革教授，首都经贸大学郑海航教授等的帮助和指导。我国台湾省的林玉莲老师、许铭尊先生多次为我们购买并邮寄有关学术书刊。同时，本书的出版得益于中国人民大学出版社数位编辑的辛勤工作，在此一并表示衷心感谢！

形势发展日新月异，而我们水平有限，本书不尽完善之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

张利库（教授、博士生导师） 李宝山（教授、博士生导师）
于中国人民大学

◇ 目 录 ◇

第1章 绪论	1
第1节 管理经济学概述	3
第2节 企业利润	21
第3节 边际分析法	35
第2章 供求决策理论思考	48
第1节 供求法则	50
第2节 效用与弹性	70
第3节 市场需求估计	88
第3章 生产决策理论思考	97
第1节 要素组合	99
第2节 产品产量组合	122
第3节 规模经济性分析	130
第4章 成本决策理论思考	145
第1节 成本函数	147
第2节 面向趋势分析	155
第3节 集成管理	166
第5章 市场结构分析	185
第1节 市场结构分类	187
第2节 完全竞争与完全垄断	189
第3节 垄断竞争与寡头垄断	207
第6章 机遇与风险分析	224
第1节 机遇价值链	226

第2节 风险价值链·····	239
第3节 双链互动·····	254
第7章 市场·政府·企业 ·····	271
第1节 市场失灵·····	272
第2节 政府调控·····	282
第3节 韧系统分析方法·····	304
第8章 展望知识经济 ·····	319
第1节 竞争新规则·····	321
第2节 创新方法选择·····	337
第3节 知识创业·····	356
 部分参考答案·····	 375
参考文献·····	377

学习要点

- 管理经济学的基本概念
- 管理经济学与微观经济学的关系
- 管理决策概念框架的基本内容及其意义
- 企业的经营目标及对管理决策理性思路的启示
- 边际分析法及在管理决策中的应用思路

【引例】 建立理性思维框架，探索企业改革方向

据《参考消息》2007年10月24日报载^①，中文搜索引擎公司百度宣布进军电子商务领域，也加入了无店铺零售运营业。但目前中国无店铺零售运营企业的盈利模式仍然不清晰。CCTV中视购物在实践中探索以“平台”为核心的盈利模式，取得了很好的成效。2006年12月28日，中央电视台开办CCTV中视购物频道，购物节目于2007年7月份上线，当月收入超过2 000万元，8月份收入约3 000万元，9月份达到4 700万元。

自成立以来，中视购物以“平台”理念组建中视购物平台，突破了一般公司只是追求自身利益最大化的狭隘发展理念，以一个共赢组织者的身份协调整个平台参与方的发展，强调多方供给、多方需求、多方交易、多

^① 《百度进军电子商务领域，淘宝将是唯一竞争对手》，载《参考消息》，2007-10-24。

方共赢的网络经济发展模式，追求市场与“市长”双轨齐下、经济与文化并驾齐驱、企业与产业共同发展的和谐共赢局面。

为了正确地分析所处环境，CCTV 中视购物借用迈克尔·波特的五力模型框架对企业进行定位。第一，CCTV 中视购物发展的核心力量是自身的实力。CCTV 中视购物主要包括 CCTV 中视购物数字频道和 CCTV—11（戏曲）频道。第二，中央电视台是权威的媒体发布平台，同时又有政府资源背景，它是 CCTV 中视购物的支持力量。第三，CCTV 中视购物受到中国电视购物产业大背景正反两方面的影响。第四，优秀的供应商提供质量信得过的产品是 CCTV 中视购物发展的主要推动力。第五，消费者是拉动整个销售链条的中坚力量。

CCTV 中视购物通过五力模型进行定位，总结出诚信和覆盖率问题是制约中视购物发展的瓶颈。以五力模型为理论根基，中视购物积极探索企业改革的方向，建立了中视购物发展框架，如图 1—1 所示，并制定了“三重和谐共赢”的发展思路。“三重和谐共赢”体现为：数字与有线良性互动，实现频道和谐共赢，推动了传媒技术水平的进步；供应商、中视购物与消费者链条联动，实现三方和谐共赢，促进了电视购物诚信体系的建设；硬实力与软实力相映生辉，实现经济与文化和谐共赢，全面落实了中央电视台的发展导向。

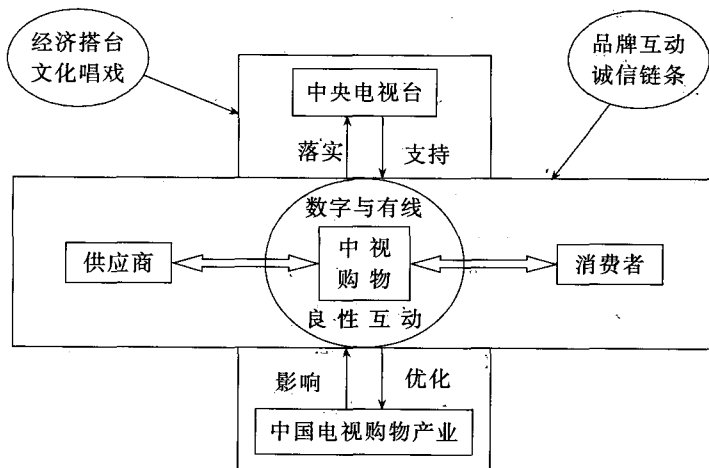


图 1—1 中视购物的发展框架

管理经济学并非是为了提供解决现实问题的一整套现实方法,而是重在培养企业管理人员立足全局,依据经济概念或经济规律建立管理决策理性思维框架的能力,这将有利于提高企业在改革实践中统筹兼顾、和谐发展的水平。

资料来源:“北京科技园区自主创新战略集成管理平台对策研究”课题组:《北京哲学社会科学十一五发展规划调研报告》。

管理经济学是一门研究如何把西方传统的微观经济学理论与方法应用于企业管理实践的基础理论性课程。通过对市场经济基本规律和有关经济概念的学习,提高企业管理者在制定决策过程中,理性思考和理性创新的能力与水平。当前,企业的发展正从资本导向型向智本导向型过渡,管理经济学是培养造就运筹帷幄、决胜千里的智本家的第一课。本章从总体上介绍了管理经济学的研究对象、基本内容、分析方法等内容,是学习其他章节的纲要和基础。

第1节 管理经济学概述

随着社会生产力的发展、生产社会化程度的提高,企业间的竞争日益激烈,对运用经济学理论和分析方法指导企业管理实践,也提出了越来越高的要求。1951年,美国经济学家吉尔·帝恩(Joel Dean)出版了第一本管理经济学专著,掀开了运用经济学基本理论与方法,指导企业经营决策的新篇章。

一、基本概念

管理经济学与工业经济学、贸易经济学、计量经济学、信息经济学一样,是把经济学理论应用于某一社会经济领域,是应用经济学的一个分支,属于社会科学范畴。“它是将经济学的基本原理和数学分析工具相结合,在企业经营决策中的实际应用。因此,它又是一门经济学和管理学的

交叉学科。”^①

（一）不同描述≠没有主题

社会科学与自然科学不同，它属于描述性科学，而不是精确性科学。描述性的特点就是：不同的范围环境，不同的观察角度，可能会出现不同的认识。例如，什么是经济学？

“从斯密、马克思到当代经济学家，他们所研究和分析的主题准确地说是什么呢？

下面是经济学的一些定义：

- 经济学探讨生产什么物品、如何生产这些物品和为谁生产这些物品。

- 经济学分析经济总体的运动——价格、产量、失业和外贸的趋势。一旦理解了这些趋势，经济学便可以帮助政府制定能够改进经济业绩的政策。

- 经济学研究国家之间的贸易。它有助于理解各个国家为什么出口某些物品和进口另一些物品，并分析在国家边界设置经济障碍的影响。

- 经济学是关于选择的科学。它研究人们如何进行选择，以便使用稀缺的或有限的生产资源（劳动、设备、技术知识）来生产各种商品（如小麦、大衣、音乐和导弹），并分配这些物品以供消费。

- 经济学研究货币、银行、资本和财务。

这是一个很不错的清单，你还可以把它加长好几倍。但是，如果我们把所有这些定义进行提炼，那么，我们会发现一个共同的主题：经济学研究社会如何使用稀缺资源来生产有价值的商品，并把它们在不同的人之间进行分配。”^②

在我们的分析中，将区分宏观经济学和微观经济学。宏观经济学研究经济作为一个总体的功能；微观经济学则分析单个部分，如行业、企业和居民户的行为。

经济学的核心是资源的有效配置，既包含微观经济学的基本问题——

① 陈章武：《管理经济学》，1页，北京，清华大学出版社，1996。

② [美] 保罗·A·萨缪尔森：《经济学》，5页，北京，北京经济学院出版社，1996。

资源的最优配置,也包含了宏观经济学的基本问题——资源的充分利用。因此,“经济学就是研究资源配置的全过程及决定和影响资源配置的全部因素的科学”^①。

什么是管理(学)?

“广义而言,管理可定义为:规划、组织、领导与控制组织成员的行为表现,善用各种组织资源,以达到组织预定目标的过程。根据此定义,管理包括几项要点:

- 管理是一种动态性交互作用的过程。由时间横断面透视组织,只能了解该时间的组织概况,一旦时间点转移,组织特性、管理者核心任务可能产生重大改变。

- 管理者必须善用组织内所有资源。人力,无疑是组织内最基本的资源,然而,尽管有最佳的人员组合,仍必须配合其他相关资源才能发挥最大功效。举例来说,如果管理者希望增加生产量,则不应只激励员工的工作士气,还需要添增现代化的生产设备。此外,财务资源也是重要的考虑要素。

- 管理须能达到组织预定的目标。任何管理人员皆有其特定目标;组织间也因预定目标不同,而展现各自独特的特性。”^②

“有关管理的定义不胜枚举,但归纳起来可以得到两个相当重要的基本概念:第一个概念是,管理只存在于正式组织当中,它是涉及人与人之间的一种规律的互动关系;第二个概念是,管理工作本身即含有指挥别人工作的意思。”^③

综上所述,作为管理经济学的两大源泉理论都是描述性的,所以对于管理经济学的概念,如果我们列出更多的见解,也是不难理解的。但是,我们学习的出发点不是学术研究,而是指导应用,所以面对众多的描述,我们应该把握共同主题、基本概念、主要宗旨。“管理经济学的主要宗旨,就是专门阐述在管理决策过程中如何运用科学的经济学这个问题”^④,“怎

① 魏杰:《经济学》,5页,北京,高等教育出版社,1995。

② [美] 克劳帝·罗林斯:《管理学导论》,3页,台北,桂冠图书股份有限公司,1995。

③ [美] 爱德蒙·格雷:《管理学》,6页,台北,桂冠图书股份有限公司,1995。

④ [美] 斯蒂文·T·考尔:《管理经济学》,1页,贵阳,贵州人民出版社,1989。

样运用经济学理论来分析企业问题和为什么要这样做”^①。

（二）面向应用≠具体方案

管理经济学属于应用经济学。管理经济学的研究对象是企业经营决策问题，揭示在市场经济条件下，企业经营决策所依据的基本规律和基本方法。“管理经济学从微观经济理论中吸取概念和方法，能使决策者高效率地配置组织资源，能对策略问题做出有效的反应。”^②

一般认为，“管理经济学可以视为微观经济学某些部分的应用。这些部分包括风险、需求、生产、成本、定价和市场结构等。了解这些原理有助于建立理性的决策思路，为经理人员的管理决策提供分析框架”。^③“管理经济学为经营决策提供了一种系统而又有逻辑的分析方法，这些经营决策关注于既影响日常决策，也影响长期计划决策的经济力”。^④

一个企业经理的最根本职责，就是为企业制定发展目标，这不是一件容易的事。首先，这些目标本身可能不一致，甚至相互矛盾。在制定决策的每个关键之处，抉择的过程都是复杂的，甚至会得出含混不清的结论。其次，制定决策所依靠的信息几乎总是不完全的，而获得它们的代价又很昂贵。总之，管理工作错综复杂，很难尽善尽美，常使人们感到心有余而力不足。为了应付这些困难，就需要用一个概念框架组织思想、激发想象、理清纠缠在一起的经营难题。概念是组成理论的基本内容，概念框架也就是理论的系统架构，如管理经济学中供需函数、生产函数、成本函数三个基本概念及其以市场价格为纽带的相互关系，就为企业经济决策分析提供了理性思考的指导。管理问题的复杂性决定了管理实践需要运用系统的分析方法，掌握从整体上考虑和解决问题的技巧。管理经济学是为了使企业管理人员树立在市场经济条件下，决策制定过程经济思维的概念框架，提高用经济方法管理经济的能力，而不是提供解决现实问题的一整套现实方法。

发展社会主义市场经济是一项开创性的社会经济系统工程。从传统计

① [美] S·卡利斯·莫瑞斯：《管理经济学》，1页，北京，机械工业出版社，2001。

② [美] 詹姆斯·R·麦圭根：《管理经济学》，4页，北京，机械工业出版社，2000。

③ [美] H·克雷格·彼得森：《管理经济学》，18页，北京，中国人民大学出版社，2003。

④ [美] S·卡利斯·莫瑞斯等著，陈章武等译：《管理经济学》，13页，北京，机械工业出版社，2001。

划经济条件下的执行型管理到市场经济条件下的自主决策型管理的转变, 对企业领导提出了更高的要求。当好经理, 一方面要有一定的实践经验, 但另一方面也不能事事全靠自己总结经验, 那样学费交得太多, 代价太大, 必须自觉运用经济管理理论, 提高自己的工作水平。理论是行动的指南, 有“理”走遍天下, 无“理”寸步难行。管理可分为两个层次: 第一个层次以“管”为主, 即“严”字当头, 强调制度健全, 规则明确, 奖罚分明; 第二个层次以“理”为主, 即强调洞察规律, 掌握科学, 讲求优化。管理经济学是沟通经济学与企业决策的理论桥梁, 是规范性与灵活性的统一。企业决策的基本目标是赚钱, 因此利用中国银行外圆内方的古代钱币标识符来概括全书内容的理性决策思路和分析框架, 如图 1—2 所示。中国银行内方外圆的结构体现了管理经济学规范性与灵活性统一的要求。内方代表管理经济学的规范性, 包括供求函数 (第 2 章)、生产函数 (第 3 章)、成本函数 (第 4 章) 以及它们之间的集成关系; 外圆代表管理经济学的灵活性, 包括市场结构 (第 5 章)、政府政策 (第 7 章) 和知识经济的新规则 (第 8 章); 连接内方和外圆的线代表规范性与灵活性集成的效果, 集成效果好就能给企业带来机遇, 集成效果差就会产生风险 (第 6 章)。抓住理论的框架要点, 掌握基本原则, 是应用理论指导管理决策“运筹于帷幄之中, 决胜于千里之外”的基础。

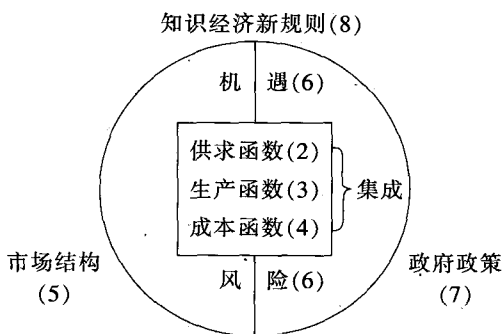


图 1—2 理性决策思路和分析框架

(三) 综合交叉≠简单相加

管理经济学是运用经济理论和决策方法为企业面临的管理决策问题寻

求最佳化解方案的一系列综合方法，如图 1—3 所示。^①

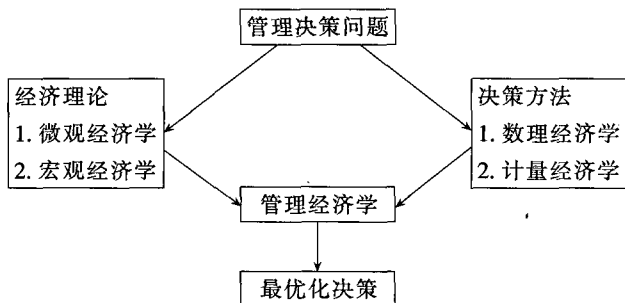


图 1—3 最佳化解方案的综合方法

管理经济学不仅是有关经济理论与决策方法在数量上的相加，更表现为一种综合交叉而形成的质的升华，实现最优化决策，是应用经济学理论的一个重要指导思想。

一般来讲，企业经营决策的知识大体上可以分为三个层次：第一，基层的业务知识，如成本会计，应用的重点在于依法决策，照章办事，这就要求对会计法及有关规定的变动及时了解掌握；第二，中层的方法知识，如盈亏分析方法，应用的重点在于需要与可能、范围与条件之间的平衡，这就要求在线性方法与非线性方法之间加以选择；第三，高层的哲理知识，应用的重点在于把握实质、随机制宜、灵活运用，这就要求工作中要能够高瞻远瞩，纲举目张，提高以“理”来“管”的水平。

学习管理经济学，有利于我们了解市场经济规律，管理中自觉地循规借势，加快企业改革步伐，提高经济决策水平；有利于我们摆脱整天陷于具体业务，头痛医头、脚痛医脚、忙而低效的工作方式；有利于我们克服“别人干什么我干什么”、“领导干什么我干什么”的定式思维的影响；还能使我们避免在学习先进典型经验中存在的只学外在形式，没学内在实质的“短路”情况。张瑞敏在谈到海尔创新经验有没有普遍意义时指出：“如果你不去吸收其精神实质，就没有普遍意义。海尔现在每年有几十万人来参观学习，有的还不止来一次，许多企业最后跟我谈学不了。为什么

^① 参见张一驰：《管理经济学》，3 页，北京，经济日报出版社，1997。

有人学不了海尔呢？我认为海尔的根本是它的企业文化。企业文化分为三个层次：最外层是物质文化，看得见，摸得着；中间层是制度行为文化，如规章制度等；最深层是海尔精神文化，相对表层文化而言是不容易学到的。许多人到海尔来都要我们的各种规章制度，但没有精神文化的支撑，这些规章制度都很难推行。”^①

面对众多有关业务知识、方法知识，管理经济学从综合交叉中加以升华、提炼，从而强化在企业经营决策中理性思考与理性创新的理念，更好地贯彻执行国务院企业管理指导委员会为推进我国企业管理创新工作提出的“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的方针。管理经济学的思维框架，如图 1—4 所示。

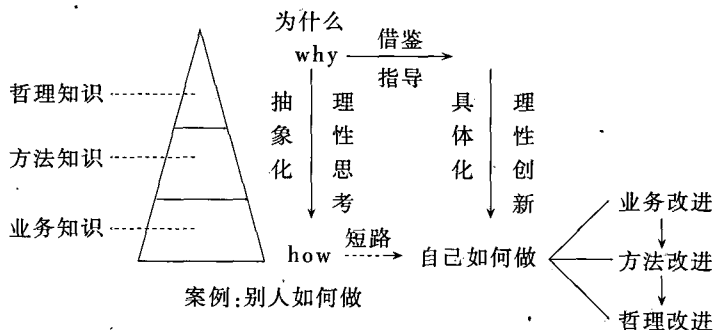


图 1—4 管理经济学的思维框架

管理经济学是为了企业经营管理人员提高以“理”来“管”的水平。不能把“理”变成空中楼阁，既要讲“理性”，又要讲“灵性”，只有灵活地、创造性地应用，才能取得更大的实效。学理论，理性思考；讲效果，理性创新。这是学习、领会管理经济学的基本概念必须加以注意的关键。

二、基本理论

管理经济学的理论基础，主要是西方的微观经济学，从社会性角度看，属于资产阶级；从科学性角度看，有许多具体理论和方法，属于市

^① 摘自《科技日报》，2001-08-07。

场经济和社会化大生产的一般规律，是人类共同财富，我们应该积极地加以学习、借鉴、利用，为提高我国企业经营管理决策的科学水平服务。

（一）微观经济学简介

经济学上所说的微观、宏观，与通俗的对物理现象的描摹——宏大与微小的意义是不同的。经济学上的宏观是指对社会经济的总量分析，以国民总收入、总投资、总消费以及就业水平、工资水平、物价水平等为研究对象，研究总体的经济行为。与此相对，经济学上的微观是指以个体经济单位——个人、家庭、企业为研究对象，研究个体的经济行为。

微观经济学最重要的目的之一就是帮助人们理解价格体系的运行和作用。这里的价格是指商品、劳务、生产要素等的相对价格，而不是绝对价格即物价水平。相对价格调节着个体经济单位的经济行为，从而调节资源的配置与产品的产量，因此，微观经济学又被一些经济学家称为价格理论。

微观经济学对个体经济单位的研究，分为逐步深入的三个层次：第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为。单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用，单个生产者如何进行最优的生产决策以取得最大的利润。第二个层次是分析单个市场的价格的决定。这种单个市场的价格的决定，是作为单个市场中所有的消费者和所有的生产者的最优经济行为的共同作用的结果而出现的。第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。这种决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的。

美国著名经济学家，1978年诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·西蒙（Herbert Simon）认为，管理就是决策，正确的决策主要受四个因素的影响：正确的目标与准则、信息的掌握、决策者的素质、科学的理论方法。有效和理性的管理的实质在于有约束条件的最优化。例如，某企业计划生产甲、乙两种产品，每件产品的工时定额、材料定额、单件利润以及企业现有工时、材料的总量如表 1—1 所示，要求拟定一个获利最大的生产计划。