

汉语水平考试

HSK 真题集
(高等)

国家汉语国际推广领导小组办公室 编

 崔文出版社

汉语水平考试

HSK

真题集
(高等)



王 宁 编



国家汉语国际推广领导小组办公室 编

 语文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

汉语水平考试 (HSK) 真题集. 高等 / 国家汉语国际推广领导小组办公室编. —北京: 语文出版社, 2007.12

ISBN 978-7-80184-960-1

I. 汉… II. 国… III. 汉语—对外汉语教学—水平考试—
·试题 IV. H195.4-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 181688 号

汉语水平考试 (HSK) 真题集 (高等)
国家汉语国际推广领导小组办公室 编

*

语文出版社出版

100010 北京朝阳门南小街 51 号

E-mail: ywp@ywubs.com

新华书店经销 北京通州皇家印刷厂印刷

*

787 毫米×1092 毫米 16 开本 14.75 印张

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

定价: 80.00 元 (含录音文稿及光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页, 请寄本社发行部调换

前言

中国政府从 1984 年开始研制汉语水平考试 (HSK), 1989 年正式在国内面向来华留学生和在华工作的外籍人士举办 HSK 考试, 1991 年正式向海外推出。截至 2006 年年底, 已在 41 个国家设立了 178 个考点 (国内为 72 个), 参加 HSK 考试的人数累计近 70 万人次。HSK 证书已经成为许多国家政府机关、公司企业和教育机构聘用汉语人才、鉴定汉语能力的重要标准。

随着中国经济的快速发展, 中国与世界各国在政治、经济、文化等方面的交流与合作日益广泛深入, 汉语作为一种重要的交际工具逐步被世界各国人民所认可。为满足全球不断升温的“汉语热”需求, 从 2006 年起, 国家汉办改革旧的 HSK 命题机制, 组织国内近 30 所院校的 170 多名优秀对外汉语教师参与 HSK 命题工作, 协调 20 多所院校提供 HSK 预测服务, 迅速增加了试题量。在不到两年的时间里, 国家汉办研制并在全球正式使用了 16 套 HSK (基础) 试题、18 套 HSK (初中等) 试题、18 套 HSK (高等) 试题, 为增加 HSK 考试次数、扩大 HSK 考试规模奠定了良好的基础。2005 年, 海外汉语考试考生数量为 38645 人次。2006 年, 在采取了增加考试次数、增设考点、缩短成绩公布周期、实施考务电子化、推广新汉语考试种类等举措的情况下, 海外汉语考试考生数量当年达到 72924 人次。

为更好地服务考生、服务用人单位, 进一步扩大汉语考试的影响, 作为各类对外汉语考试研发和推广的管理机构, 国家汉办感到非常有必要出版《汉语水平考试 (HSK) 真题集》。一方面, 可以方便考生熟悉 HSK 考试形式, 为他们提供全真的考前实战演练材料; 另一方面, 也有助于 HSK 命题人员揣摩 HSK 真题, 进一步提高命题水平; 第三, 公开 HSK 真题, 可以向全社会征求改进意见, 以使 HSK 更好地适应汉语国际推广新形势。

《汉语水平考试 (HSK) 真题集》共分三册, 分别为基础、初中等和高等。每册包含 5 套试题, 这些试题全部来自 2007 年在世界各国正式使用过的 HSK 试卷, 每道试题都配有答题说明。

国家汉办将长期推广成熟而稳定的 HSK 考试。我们衷心地希望这本真题集能给 HSK 考生、命题人员及其他读者带来切实的帮助, 也十分愿意倾听来自方方面面的反馈意见, 以便我们能改进不足之处, 使 HSK 能代表汉语考试的最高水平。

本套书所选素材如涉及版权问题, 请与语文出版社联系, 妥为解决。

《汉语水平考试 (HSK) 真题集》编委会

2007 年 9 月 23 日

HSK

中国汉语水平考试试卷

[高 等]

A07C10H

注 意 事 项

一、汉语水平考试（高等）客观卷包括三项内容：

1. 听力理解（40 题，约 25 分钟）
2. 阅读理解（40 题，40 分钟）
3. 综合表达（40 题，40 分钟）

全部考试时间约需 105 分钟。

二、全部试题答案必须写在答卷上，不能写在本试卷上。

1. 多项选择题，每题都有四个选项，要求在答卷上画出代表正确答案的字母，每题只能画一横道，如：[A] [B] ☒ [D]，多画作废。请注意，HSK 使用阅读机阅卷，横道一定要画得粗一些、重一些，否则阅读机难以识别。
2. 第 41-55 题，请用汉字将答案写在答卷的横线上。
3. 第 101-110 题，每题有四个语句，请按最恰当的顺序将其排列。
4. 第 111-120 题，请在答卷的空格中，各填写一个最恰当的汉字。

三、注意试题说明，严格按照说明的要求，在规定的时间内回答问题。

四、严格遵守考场规则，听从主考的指挥。考试结束后，必须把试卷和答卷放在桌子上，等监考收回、清点，主考宣布休息后，才能离场。

一、听 力 理 解

(40 题, 约 25 分钟)

第 一 部 分

说明: 第 1-25 题, 在这部分试题中, 你将听到几段讲话或对话。每段话之后, 你会听到若干个问题, 每个问题都有四个选项, 请你从中选出最恰当的答案。

例如: 第 8-9 题, 你听到:

女:

男:

女:

男:

第三个人根据这段对话提出两个问题:

8. 李玉田想找个什么样的对象? 你会在试卷上看到四个选项:

A 人品好的 **B** 长相好的 **C** 不爱挑毛病的 **D** 喜欢恭维人的

根据对话, 第 8 题最恰当的答案是 **B**, 你应在答卷上找到号码 8, 在字母 **B** 上画一横道:

8 **[A]** ☒ **[C]** **[D]**

你又听到:

9. 男的认为李玉田的对象长得怎么样? 你会在试卷上看到四个选项:

A 比较漂亮 **B** 胜过西施 **C** 不太漂亮 **D** 不敢公开

根据对话, 第 9 题最恰当的答案是 **C**, 你应在答卷上找到号码 9, 在字母 **C** 上画一横道:

9 **[A]** **[B]** ☒ **[D]**

1. **A** 旅游者
B 销售者
C 产品设计者
D 摄影爱好者

4. **A** 文化差异
B 语言不通
C 费用太高
D 课程太难

2. **A** 小而轻
B 功能齐全
C 可挂在胸前
D 外形像名片夹

5. **A** 人际关系
B 个人性格
C 各种压力
D 工作环境

3. **A** 7%
B 59%
C 82%
D 93%

6. **A** 拒绝
B 谨慎
C 依赖
D 矛盾

7. A 发展很快
B 不被认可
C 备受欢迎
D 刚开始发展
8. A 导演
B 作家
C 歌手
D 主持人
9. A 新人给他的压力
B 这个行业变化很大
C 他能否发挥原有的水平
D 喜爱他的人能否继续支持他
10. A 愉快
B 自豪
C 紧张
D 担心
11. A 法国
B 阿根廷
C 俄罗斯
D 西班牙
12. A 1比0
B 2比0
C 4比0
D 5比0
13. A 电子裁判
B 跨国组合
C 鹰眼技术
D 大批志愿者
14. A 一卷文书
B 一块砖头
C 一幅画卷
D 一件古装
15. A 头扎红头巾
B 背绿色信袋
C 穿红色衣服
D 信袋上插鸡毛
16. A 古代军事状况
B 中国古代邮政业
C 考古学发展历程
D 马在古代的重要作用
17. A 想省点钱
B 经济上有困难
C 和女朋友分手了
D 不把结婚当回事
18. A 嫌婚礼太累人
B 喜欢旅行结婚
C 还没打算结婚
D 没征求父母意见
19. A 推荐优秀图书
B 分析图书市场
C 呼吁原创作品
D 讨论家庭生活
20. A 交通指南
B 家庭百科
C 生活窍门
D 安全自救
21. A 《平安是福》
B 《遇险自救必读》
C 《都市生活手册》
D 《基本安全知识》
22. A 搬新家
B 换工作
C 开公司
D 去进修
23. A 吃惊
B 支持
C 反对
D 不信
24. A 没前途
B 太辛苦
C 很无聊
D 工资低
25. A 觉得是个机会
B 认为不太妥当
C 劝男的别怕麻烦
D 让男的早做决定

第 二 部 分

说明：第 26-40 题，请你听几段采访录音。每段录音之后，你将听到若干个问题，每个问题都有四个选项，请你从中选出最恰当的答案。

- | | |
|--|---|
| 26. A 非常高
B 比较高
C 很一般
D 不太高 | 34. A 5 年
B 10 年
C 30 年
D 7 个月 |
| 27. A 明星效应
B 导演风格
C 大笔投资
D 故事内容 | 35. A 环境恶化
B 产量过少
C 存活率低
D 非法采摘 |
| 28. A 情节感人
B 动作惊险
C 语言夸张
D 影片幽默 | 36. A 1000 人
B 1600 人
C 6000 人
D 10000 人 |
| 29. A 爱情片
B 喜剧片
C 武打片
D 文艺片 | 37. A 七夕文化节
B 茶艺文化节
C 山水旅游节
D 森林阳光节 |
| 30. A 认真
B 神秘
C 紧张
D 压抑 | 38. A 赏雪
B 品茶
C 享受阳光
D 情人聚会 |
| 31. A 不怕严寒风雪
B 花香传播距离远
C 花朵的形状像荷花
D 和荷花有相似的生长环境 | 39. A 气候冬暖夏凉
B 山水人文融合
C 风景变化多姿
D 古迹独一无二 |
| 32. A 带来好运
B 制作香料
C 观赏价值
D 药用价值 | 40. A 泰山
B 平遥
C 张家界
D 九寨沟 |
| 33. A 抵御严寒
B 抵抗衰老
C 治疗妇科病
D 治疗风湿性关节炎 | |

二、阅 读 理 解

(40 题, 40 分钟)

第 一 部 分

(15 题, 15 分钟)

说明: 第 41-55 题, 请你在 15 分钟内, 快速阅读几篇文章, 每篇文章后有若干个问题, 请根据文章内容, 用最简洁的文字回答问题。答案要用汉字书写, 汉字要写在答卷的横线上。

41-43

据报道, 8 月 17 日, 44 家整车企业和 116 家零部件企业成为首批基地企业。用商务部机电产品进出口司张副司长的话说, 这次国家对出口的政策支持转变了思路, 一改以前仅采取财政金融政策激励出口的方法, “在支持基地产业发展中, 最重要的是创造公平的竞争环境, 而不是直接优惠或扶持。”

商务部相关人士指出, 出口基地的评审指标是综合性的, 涉及到产业规模、地区优势、出口现状及潜力、自主品牌、政府支持程度和区域布局等指标。商务部负责人表示, 出口基地不是终身制, 而是每三年进行一次考核, 实行动态管理, 有进有出。《国家汽车及零部件出口基地考核管理办法》也正在制定之中, 预计今年 11 月底将正式出台。

曾经呼吁重视汽车出口运力不足问题的长城汽车王总经理, 今后不必为此烦心了。在 8 月 17 日的授牌仪式上, 中国出口信用保险公司、中国远洋运输集团公司分别与 17 家优势整车厂签订了长达 15 年的战略联盟。

“这两个联盟涉及到的内容都是企业在出口过程中非常关注的问题。”王总经理说。中远公司如果能够增强运输能力, 解决运力不足的难题, 将对很多企业产生极大的帮助。同样, 中信保公司如果能够站在国家的角度协助企业进行项目的风险评估和预测, 可以有效地规避一定的风险, 让企业提前做好准备。

此外, 针对目前中国汽车及零部件出口规模小、产品结构不合理、出口市场相对集中、恶性价格竞争不断等问题, 商务部有关负责人表示, 国家正在制定促进汽车及零部件出口和规范出口秩序的相关政策, 为广大出口企业提供更好的服务。

首先, 加强源头管理, 从生产环节入手, 对汽车整车生产企业实行出口资质管理, 对汽车出口经营企业实行生产企业授权管理; 第二, 尽快与有关部门协调出台鼓励建造汽车滚装船的政策, 解决运输瓶颈问题; 第三, 切实推动地方政府投入专项资金用于基地公共服务建设。

另外, 张副司长透露, 明年商务部将牵头举办首届“中国国际汽车零部件展览交易会”, 按照专业化、国际化、市场化原则, 将交易会办成展示中国汽车零部件发展水平、吸引跨国公司来华采购的平台。同时发挥双边合作机制和驻外经商机构的作用, 推动与主要进口国汽车产品的认证合作与互认, 积极应对出现的贸易纠纷, 努力改善汽车出口的外部环境, 加大信息服务力度, 为汽车及零部件企业提供进口国技术法规和标准方面的无偿服务。

41. 对出口基地的评审几年进行一次考核?

42. 长城汽车王总经理希望中远公司能帮助解决什么难题?

43. 首届“中国国际汽车零部件展览交易会”将按照什么原则举办?

A 0710 - 4

岩画，是绘制、凿刻在岩崖或石块上的图画，是原始文化的一种载体。中国公元5世纪时的北魏地理学家郦道元在《水经注》中，著录了黄河由宁夏至内蒙古段沿途中的岩画，他的描写当属世界上对岩画的最早记录。从全球范围来看，写实主义是岩画的主要风格。在造型上，它只是把握基本形态，而构图比较凌乱和分散，整体感不强，显示了其原始性。岩画的造型还有一个共同的特点，即不管是画面的构图还是物象的塑造，都采用平面造型的方法。

岩画的内容丰富多彩。大约在旧石器时代末期，生活在北方草原上以狩猎为主的原始人群，开始在山洞中制作手印。在距今约一万年前，岩画中出现了鸵鸟、大角鹿、野牛等野生动物。到距今6000-4000年时，画面中有猎人接近动物或抚摸、嬉戏动物的各种图像。从距今3000年至公元最初几个世纪，这个时期已进入畜牧时代，岩画题材、内容除以前所见的外，还出现了大量畜牧岩画。约在公元6-19世纪，中国北方草原先后流行过突厥文、回鹘文、粟特文、西夏文、藏文和蒙文，作为文字出现之前代替文字记录生活的岩画，此时已完成了历史使命，走上了衰落的道路。

远古人类遗留在岩石上的图画，最早的据说已有四万年的历史，直至现代的原始部族仍然存在，今天被人们发现的岩画遍及世界五大洲、150多个国家和地区，主要集中分布于欧洲、非洲、亚洲的印度和中国。

岩画作为一种世界性的原始文化遗存，与地理科学结下了不解之缘。迄今所知，欧洲最早的岩画作品出现在旧石器时代晚期，最晚持续到19世纪。在这样一个长达几万年的时间内，人类赖以生存的大自然舞台，历经沧海桑田，变化巨大。这些变化深刻地影响着早期人类的活动。而以社会实践活动及其环境为题材的岩画，就必然会反映这种地理环境的演变。如旧石器时代，欧洲的法国南部和西班牙北部集中了许多草原动物，以狩猎为生的克罗马农人也聚居在这里的天然溶洞中。在长期的生产斗争中积累的对动物的认识，使得克罗马农人以写实的手法将它们真实地绘刻于洞壁上。不同生态条件下生活着的人们对环境的认识各不相同，这样就产生了岩画在时空上的差异。这样的差异正是环境学所要探讨和研究的内容。基于这样的思考，从岩画这一特定的角度出发，进一步研究史前人类文化，通过分析自然和人文环境对岩画的影响，进而从岩画中搜集环境演化的信息，无疑是新岩画学的一个重要研究领域。

44. 岩画的主要风格是什么？
45. 什么的出现使岩画走向衰落？
46. 根据本文，岩画已有多长的历史了？
47. 旧石器时代的克罗马农人生活在哪个洲？

吟诵是传统的读诗读词读文的方法，在中国有着悠久的历史。

最早的吟诵活动当然要数诗歌吟唱。诗歌源于劳动，早在人类未有文字之前就诞生了。赵元任先生曾经指出：“诗歌不分化的时候，诗也是吟，歌也是吟。”可以说，诗歌从它在原始社会诞生之日起，就开始被先民吟唱了，诗歌吟唱原本带有一种全民的性质。

周代，诗歌吟诵是当时的大学（即太学）以及小学里都开设的一门必修课。到了春秋时期，孔子第一个私人办学。这位精通音乐和文学的大教育家非常重视将《诗经》吟诵和音乐、舞蹈结合起来。在他的学生当中，子游和子路弦歌《诗经》很出色，曾子和原宪吟唱《诗经》很出色。

汉魏六朝是中国吟诵之学的重要发展时期，这主要表现在以下几个方面：一是由于统治者的提倡，人们普遍重视诵习诗书；二是由于声律论的兴起，人们吟诵时注意体味作品的音节美；三是由于佛教和道教音乐的影响，吟诵诗文的腔调得到丰富和发展。

到了唐代，格律严整、音调铿锵的近体诗产生了，整个诗歌创作进入了黄金时代，诗歌吟诵也随之在更大的范围内展开。从皇帝到大臣，从文人雅士到村夫牧童，从和尚道士到宫女歌妓，吟诗成了人们普遍的爱好，成了一个时代的风尚，成了诗歌繁荣的重要标志之一。

宋元明清四代，吟诵之学得到进一步的发扬光大。

首先，这个时期出现了一大批广为传诵的启蒙读物。比如北宋人编的《百家姓》、南宋王应麟编的《三字经》、南宋谢枋得和明代王相先后选编的《千家诗》等，但在此时期前已经流传的，只有南朝周兴嗣编的《千字文》。这些启蒙读物大多用韵语写成，读起来琅琅上口，易记易诵，加上内容又切合识字又普及文化知识，所以在民间得到了广泛的传播。

其次，这个时期吟诵的作品，不仅有一向处于正统地位的诗与文，而且还有新兴的词与曲。这个时期吟诵的腔调也受到戏曲音乐的影响，从而得到了丰富和发展。此外，这个时期吟诵的理论研究也大为加强。

1919年新文化运动兴起，吟诵遭到了人们的冷落。从20世纪20年代到40年代，不少著名的教育家为恢复吟诵传统做出了种种的努力。近年来，有的大学开设了吟诵课程。每逢中秋、重阳等重要节日，各地都会开展各种形式的诗词吟唱活动。

48. 孔子注重将吟诵和什么结合起来？

49. 吟诵诗文的腔调什么时候开始受到佛教和道教音乐的影响？

50. 宋朝之前已流传的启蒙读物是什么？

51. 新文化运动时吟诵有什么变化？

印章篆刻是中国特有的一门艺术。中国使用印章的历史，从考古所得的遗存看，可上溯到3000多年前的商代。河南安阳的商代墓葬遗址中就曾出土过印章，印面是四角内收的方形，称为亚字形，印文是小鸟的图像。中国的文字经历了甲骨文、金文、篆书、隶书、楷书等几种字体的演进阶段，而印章则始于篆书盛行的时代。由于篆书的字体构成适宜镌刻，于是渐渐地形成了以篆书为主的制印传统，再加上印章制作本身的一些工艺特点，这门艺术便又被称作篆刻艺术。

印章作为一种文化现象，它的生存发展与时代息息相关。在先秦时代，礼乐信义的伦理观念在社会生活中占支配地位，印章曾被当作信物和人格风采的标志。按中国的旧制，帝王用的印章叫玺或宝，官吏用的叫印，其制度严明，秩序井然。帝王用玺的制度为封建时代历代王朝所沿袭，皇帝的玉玺成了镇国之宝和皇权交替、册封的凭据。此外，还有在字画上加盖印章，能使一幅以墨色或青绿色为主的作品，由于朱色印泥的衬托而显得格外生动，有画龙点睛之妙。

中国唐代初期就建立了宫廷收藏艺术品机构，凡经皇帝看过的收藏品，都加盖“贞观”年号的印章，作为内府收藏的记号。此后相继沿制，使收藏鉴赏印逐渐形成了专门的印种。元代是文人画形成的时代，文人画追求诗、书、画、印相结合，流行在绘画作品上加诗文及加盖作者姓名、字号、别号及诗词格言印章。画家赵孟頫的篆书，吸收了唐代李阳冰玉箸篆的特点，用笔圆润、线条匀净、风格飘逸。他自创的印文疏朗空灵、典雅秀丽。这种印文形式被称为“圆朱文”，深受后世印坛推崇。到了明清，文人雅士篆刻之风盛行，流行于市面的印章或摘取诗句，或引用典故，或直抒胸臆。这些艺术印章将明清的篆刻艺术推向了前所未有的高度。明清两代书法、绘画艺术的发展，也带动了篆刻艺术同步发展。文字训诂学和考古学的发展，又为篆刻家提供了借鉴古代篆刻艺术传统的有利条件。于是在经济发达地区，篆刻家们集中在一起，师生相继，师友交流，逐渐形成了集于某一地区的篆刻艺术流派。如文彭、何震曾一起倡导以六书为篆刻准则。共同的理论主张和创作志趣，使他们结成了篆刻史上第一个艺术流派，史称“文何”。另有徽派程邃、浙派“西泠八家”以及邓石如、赵之谦、吴昌硕、黄士陵和之后的齐白石，他们都对篆刻艺术的发展产生了深远的影响。

52. 印章篆刻的制印传统是什么？
53. 在先秦时代，印章被当作什么？
54. “圆朱文”出现于哪个朝代？
55. 篆刻史上第一个艺术流派叫什么？

第二部分

(25 题, 25 分钟)

说明: 第 56-80 题, 每篇文章后都有若干个问题, 每个问题都有四个选项, 请阅读后根据文章内容选出最恰当的答案, 在答卷的字母上画一横道。

56-58

对古代化石的研究发现, 在古代有许多会飞的生物, 其中包括昆虫, 而这些古代的昆虫体积都非常大。例如苍蝇长有 70 厘米, 是现在苍蝇的数百倍, 这样大的苍蝇出现在 3.7 亿至 2.5 亿年前, 后来它们就从地球上消失了。在那个时期所有动物的体积都非常大, 但这些大动物也都一起从地球上消失了, 直到大约 1.5 亿年前, 体积大如恐龙的动物又在这个世界上出现, 一直横行到 6500 万年前才消失。当时的某些大昆虫也能飞, 至于其中的道理从来没有人去注意和研究。

然而通过对地层钻探资料的分析可知: 在 3.7 亿至 2.5 亿年前的地球, 大气中的含氧量一度上升到 35% 左右, 不同于今天 21% 的大气含氧量。当大气含氧量高达 35%, 则会非常危险, 因为它很可能发生自燃现象, 但是也唯有在这样高的含氧量下, 那些大型的昆虫才有足够的氧气来支持飞行, 这是因为高浓度的氧气由昆虫翼进入呼吸道来支持飞行。当大气的含氧量下降以后, 这些大型昆虫由于不能适应新环境, 就从地球上消失了。此后的恐龙时代, 大气的含氧量又一度升高到 26%, 这时地球上的生物体积又开始增大, 同时出现了能飞的飞龙。当大气含氧量再度下降到今天的水平时, 那些大型的动物又消失了。

56. 本文提到的古代动物都有什么特点?

- A 都食肉
- B 体积大
- C 寿命长
- D 生长快

58. 大型动物消失的原因是:

- A 食物迅速减少
- B 地壳发生运动
- C 气候变化很大
- D 大气成分改变

57. 古代的大型昆虫能飞是因为:

- A 翅膀比较大
- B 骨骼结构特殊
- C 大气的含氧量高
- D 生存环境的需要

59-62

《申报》创办于清代同治十一年三月二十三日（1872年4月40日），社址在上海，是中国近代影响力最大的商办报纸之一。《申报》在发展过程中凭借广告获得了可观的经济收入，而收入的雄厚使得版面增加、新闻更加丰富、发行量更大，因此吸引了更多广告客户，扩大了广告版面。

在广告的内容上，早期《申报》的广告多是外商广告。自民国建立以来，不论外国商人还是中国商人，只要是在上海销售商品，无不竞相在《申报》上做广告，广告范围也逐渐扩大，如医药、卷烟、戏剧、银行、书籍等广告，以及个人启事等。1912年史量才接办《申报》后，更加注重广告经营，广告的版面位置越发显耀，面积也越来越大，约占百分之六七十。此外还另行开辟了中缝广告，并将广告按等级划分为特等（刊登于特别位置）、头等（登于评前封面）、二等（登于中缝）、三等（长行不在封面）和四等（短行五十字起）。这样就使得客户有的放矢，不但丰富了广告形式，而且吸引了更多的广告客户。由此，广告成了报纸经济的“命脉”。

从1921年到1937年左右，随着版数的增加，《申报》根据广告的不同内容和形式还添加了“本埠增刊”“常识增刊”“汽车增刊”和“每周画报”等。广告往往要占百分之七十左右，而且常常在头版刊登广告。广告内容包括：医药、烟草、化妆品、布匹绸缎、细毛皮货、影剧剧目，以及各种告白、公私启事等。其中医药广告和影剧广告占大头。另外，如“新新”“丽华”等大百货公司“大减价”“促销”之类的广告也屡屡见诸报端。

59. 私人启事什么时候开始出现在《申报》上？ 61. 最后一段“占大头”中的“大头”指的是：
- | | |
|---------|--------|
| A 1872年 | A 较大比例 |
| B 1911年 | B 头版头条 |
| C 1912年 | C 大量文字 |
| D 1921年 | D 显著位置 |
60. 史量才接办《申报》进行了什么改革？ 62. 上文主要说的是：
- | | |
|------------|-----------|
| A 吸引外商客户 | A 《申报》的历史 |
| B 注重广告经营 | B 《申报》的特点 |
| C 添加了一些增刊 | C 《申报》的版面 |
| D 增加了报纸的版面 | D 《申报》的广告 |

近两年来,“大拇指文化”迅速崛起,成为公众生活的一个兴奋点。所谓的“大拇指文化”,就是以大拇指摁动手机键盘,发送各种短信息进行交流,并拉近人们之间的距离。以短信息作为主要媒介的交往方式,逐渐取代了以往的许多交流手段,这在元旦和春节期间表现得尤其突出。

从上世纪 90 年代开始,过节期间人们相互交流感情的方式有一道明显的变化轨迹。首先出场的是挂历,一到元旦前夕,各种各样的挂历就开始以多种途径走入人们的生活。在鼎盛时期,不少人家出现了挂历“泛滥成灾”的现象。随后,几乎没有任何征兆,挂历就渐渐淡出了人们的视野。与挂历同时兴起但寿命更长的,则是花样翻新的贺卡。90 年代中后期,纸贺卡达到了使用高峰,其后,由于受到环保主义者的抵触,加上发送不够快捷,最终被电子贺卡所代替。而电子贺卡的风光期就更短了,它还来不及成为“习俗”,就迅速被手机短信取代。

手机短信之所以能够茁壮成长,首先得益于商家的大力推动。由于短信息能够给移动通信供应商和门户网站带来巨额利润,于是这些商家开发出了方便的平台,把网络 and 手机通信联通了起来,短信息的发送和接收十分方便,时效性极强,具备了现代文化所要求的流行性,因而获得了年轻人的青睐。从今年春节的情形看,短信已经成为贺岁的主要途径,成为带有电子特征的新民俗。但同时也要看到,由于商家只提供硬件平台,不提供内容服务,目前短信息存在着严重雷同、文化品位较低、个性化不够的问题,有过于明显的复制倾向,在表达人们感情方面远远不够有力。以短信息替代上门拜年,虽然成本低廉,形式便利,却不能满足人们的感情需要。

随着网络的普及,过“数字化春节”的时代可能很快就会来临。一旦宽带的普及率达到一定的程度,人们就可以运用视频方式,很方便地在家和远在千里之外的亲朋好友互致新年祝福,由于能够及时互动,这样的贺岁途径将会受到追捧。此外,由于宽带能够提供大量的娱乐资讯,届时,电视晚会的主角地位必将被大大削弱。数字化将会在相当本质的层面上改变过年的习俗,同时也会给我们提出一个严峻的课题:我们如何延续古老的传统?如何保护和发扬旧的民俗?如果积淀千年的古老文化被数字化吞噬殆尽,那将是无法挽回的损失。

63. “大拇指文化”是指:

- A 以网络为媒介的交往方式
- B 用手机短信联络感情的文化
- C 生活细节方面表现出的习俗
- D 元旦和春节期间拜年的风俗

64. 手机短信拜年的不足是:

- A 无法表达丰富的感情
- B 发送和接收不够快捷
- C 缺乏现代文化的色彩
- D 没有关注青年人的情感

65. “数字化春节”是指:

- A 春节时花钱很多
- B 通过短信息的方式拜年
- C 春节时收看电视娱乐节目
- D 通过网络视频等手段过春节

66. 对于“数字化春节”的到来,作者担心:

- A 古老的传统习俗不再延续
- B 电视晚会的主角地位被削弱
- C 不能当面和亲朋好友互相祝福
- D 宽带的普及率达不到一定的程度

67-70

大海里的贝壳类动物，往往使你感到笨拙和沉重，那么柔嫩的肉却要驮着个又厚又重的硬壳，步履蹒跚，真是累人。尤其是各种各样的大大小小的海螺，不但有着笨重的外壳，而且螺肉的脑袋上还顶着个坚实的硬盖，全方位地把自己保护得严严实实。但细细一想，不这样它又能怎么样呢？如此柔软的生命面对如此坚硬的世界，如果不这样，恐怕连一分钟也活不下去。即使是这样厚重的盔甲也不太保险，一些凶狠的鱼仍然可以用更坚硬的嘴巴对它发动致命的攻击；海浪的巨大推力往往会使它们的保护壳碎裂。也许最初有生命以来，它们的肉体长得都太袒露，没有一丁点儿的保护，也没有丝毫的掩饰，由于只有活的生物体中才含有维持生命的脂肪与蛋白，因此它们难免成为别的物种用来活命的食物，而为了自保，它们不得不进化出厚厚的壳。一种生命要存活必须吞食另一种生命，正是这种永恒的悲剧使得生态平衡得以保持下去。

其实人类也是这样。在艰难的生存斗争中，人的头脑日益发达，知识日渐丰富。许多如此发达的头脑在一起较量，就产生了精明和老练、狡猾和欺诈。许许多多客观的和主观的痛苦经验，使人们在心的周围筑起了一道围墙，这是灵魂的盔甲，比肉体的盔甲要厉害百倍，它可以为人们遮风挡雨，同时也为人们伪装掩饰。人们不再轻易地受伤，同时人们也不再真诚。

然而，无论这道围墙有多高、多厚，在这围墙的后面却是脆弱的心灵。在心灵的深处，那种真情还是像原来那么单纯。

67. 文中“永恒的悲剧”指的是：

- A 要随时躲避鱼类的攻击
- B 巨大的海浪使贝壳破裂
- C 柔弱的身体顶着笨重的硬壳
- D 为了生存必须残杀另一种生命

69. 第二段作者想要表达的是：

- A 人类生存艰难
- B 人类知识丰富
- C 灵魂的盔甲要厉害百倍
- D 人类为保护自己而失去了真诚

68. 第一段主要介绍贝类动物：

- A 外壳形成的原因
- B 自我保护的方法
- C 基本的生活习性
- D 外观给人的印象

70. 作者最后想要告诉我们：

- A 人间依然充满真情
- B 伪装是毫无用处的
- C 人要善于保护自己
- D 人的内心不如外表坚强