

For Training Schools & Vocational Colleges of Higher Education

高职高专艺术类专业[基础学程]

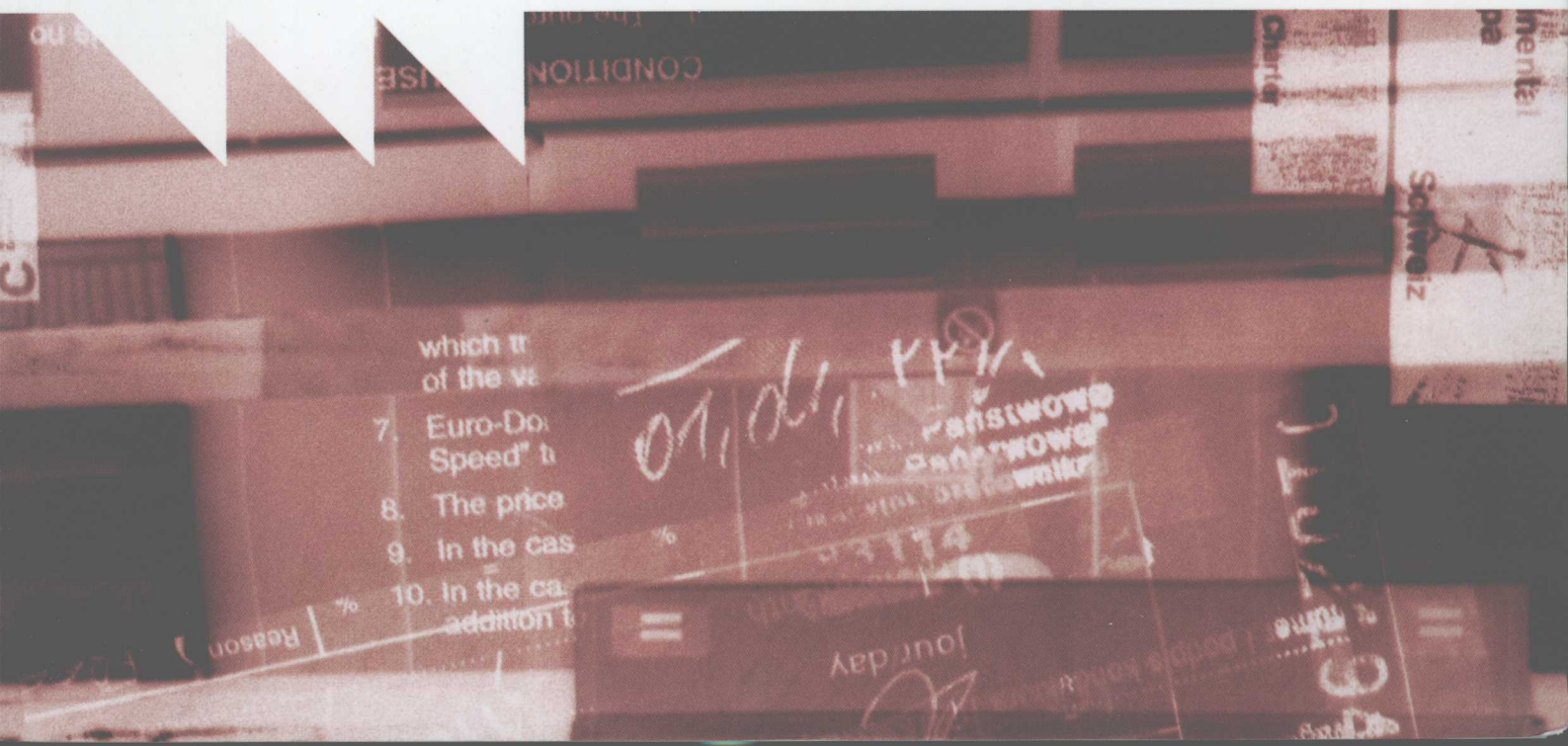
BASIC CURRICULUM

编排设计

阎勇舟 郁新颜 编 著

凤凰出版传媒集团重点出版项目

凤凰出版传媒集团 江苏美术出版社



For Training Schools & Vocational Colleges of Higher Education

高职高专艺术类专业[基础学程]BASIC CURRICULUM

编排设计

阎勇舟 郁新颜 编 著



大 视 觉
艺术教学系列

凤凰出版传媒集团 江苏美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

编排设计 / 阎勇舟, 郁新颜编著. —南京: 江苏美术出版社,

2007.8

高职高专艺术类专业基础学程

ISBN 978-7-5344-2410-6

I. 编… II. ①阎… ②郁… III. ①平面设计 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 124603 号

策划编辑 徐华华

责任编辑 徐华华

朱 婧

装帧设计 武 迪

封面设计 武 迪

文字审读 王春南

责任校对 吕猛进

责任监印 贲 炜

书 名 编排设计

编 著 阎勇舟 郁新颜

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏美术出版社(南京中央路 165 号 邮编 210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 江苏省新华发行集团有限公司

制 版 南京水晶山制版有限公司

印 刷 南京顺和印刷有限公司

开 本 889 × 1194 1/16

印 张 9

版 次 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-2410-6

定 价 38.00 元

营销部电话 025-83248515 83245159 营销部地址 南京市中央路 165 号 13 楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

目录

序	001
概述	002
课题一 编排设计的基本要素	003
课题二 编排设计的形式法则与视觉流程	021
课题三 文字的编排设计	042
课题四 图像、图形的编排设计	062
课题五 广告招贴的编排设计	077
课题六 书籍的编排设计	088
课题七 包装的编排设计	110
作者简介	140

序

职业教育是我国现代化进程中培养高素质劳动技术人才的基础工程。夯实人才金字塔结构的基础,必须坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以学生为中心、以能力为本位的办学指导思想,进一步深化职业教育教学改革,真正办出职业教育的特色,提高职业教育的教学质量和办学效益,促进职业教育可持续健康协调地发展。

江苏省高职教育研究会艺术类专业协作委员会在省教育厅高教处的指导下,依托省内高职专科院校一线教师的教学实践和教学经验,组织开发、编写了这套体现江苏特色,反映新知识、新技术、新工艺和新方法的高职高专艺术类专业“四大学程”。学程着力体现能力为本、任务驱动的指导思想,通过任务、活动和主题等多样化的表现形式,将知识点和职业能力实践融进课题训练中,改革教学方法和学生的学习方式,以此提高艺术类专业学生的创造能力和综合素质。

江苏省高职教育研究会艺术类专业协作委员会和江苏美术出版社,经过三年多的研究和努力,在参编院校师生的积极配合下,“四大学程”第一批教材面世了。这是我省职业教育教材建设的新的探索和新的成果。“四大学程”已列入江苏“十一五”期间重点出版项目,是我省高职高专教材建设的新的增长点。希望该学程继续秉持实事求是、创新求精、面向未来的原则,省内各高职高专院校在使用好“四大学程”的教学实践中,进一步修订和完善本教程;同时,能够借鉴国外优秀职业教育专业课程和教材,吸纳全国高职高专院校教材编写的优点,不断优化内容,拓展体系,为加速培养适应我省经济社会发展需要的技术型、技能型人才,为建设江苏和全国的高职高专课程、培养高素质的技术人才做出贡献,为江苏的“富民强省”和“两个率先”服务。

高职高专艺术类专业
“四大学程”编写委员会

2007年5月20日



概述

何谓编排设计?

编排设计是平面设计过程中的一个重要环节,是将平面设计的所有信息在版面上进行的组织和经营,所以编排设计在很多时候又被称为版式设计、版式编排设计,即对版面编排形式的规划与设计。

刚接触设计的学生常常会有这样的烦恼:平面设计到底从哪里开始?平面设计到底做些什么事情?平面设计是怎样进行设计的?为什么这样设计?这样设计会带来什么效果?这正是编排设计要解决的主要问题。

编排设计是将文字、插图、照片、图形、标志等平面视觉元素给予有机的整理与配置,作总体的安排与布局,将理性思维个性化地展示出来,使其成为具有最大诉求效果的构成技术。成功的编排设计:一方面是通过动态、视觉诱导、空白运用、结构、比例等艺术手段,处理具有各种不同作用的构成要素,使之达到均衡、调和的效果,成为一个具有视觉魅力和强而有力的组织构成,将正确、清晰、完整而明快的信息提供给受众;另一方面是通过设计师个性化的风格和具有艺术特色的视觉传达,使观者产生视觉感官上的美的享受,并使设计在效果与功能上事半功倍。简而言之,编排就是以优美的布局来实现卓越的设计,并使阅读者产生阅读的美感。

如果把平面设计比作是一场独幕剧,那么编排设计中使用的文字、插图、照片、图形、标志等平面视觉元素就是独幕剧的演员,在编排设计过程中使用的色彩、肌理等效果就是演员的服装和道具;演员运用道具渲染气氛,烘托主题。这场独幕剧的舞台便是你面对的版面,你——设计者就是这场独幕剧的导演。

因此在开始设计前首先要有清晰的设计主题,即设计什么内容,要表现什么意图;然后根据设计的主题,考虑选择什么样的演员,即应用哪些视觉元素;接着考虑设计作品的表现形式,使用的手段,包括色彩的技法和设计的风格。总之,设计之前,你应该很清楚要做什么,这主要根据自己对设计主题的理解,建立一种适合、适当的表现主题的方案。

本教材结合编排设计,本着“学以致用”的原则和实际授课过程,分为以下七个课题展开:课题一,讲述“编排设计的基本要素”;课题二,了解“编排设计的形式法则与视觉流程”;课题三,明晰“文字的编排设计”方法;课题四,知晓“图像、图形的编排设计”原理;课题五,明确“广告招贴的编排设计”意图;课题六,建立“书籍的编排设计”为读者服务的理念;课题七,体现“包装的编排设计”综合性能力。力求在每个课题中将理论与实践相结合,通过图例的分析讲解,明确课题目标,利用各种教学手段促进课程阶段教学目标的实现。努力使学生的观察力、思维能力以及表现能力通过课程的学习能够得到提升,知识和能力能够有机融合,最终完成有针对性的课题训练,成为社会的有用之才。

课题一 编排设计的基本要素

课题目标

点、线、面是编排设计最基本的视觉元素,最具有变化的潜力。在画面组织中包含各种形态,可以互相依存、互相转化,可以分割空间。点、线、面是本单元教学的重要内容,也是本教程的重要环节。

知识点

在编排设计中,视觉元素是指文字和图形经过组织、整合、编排后产生的新的形象或面貌。目的是将信息内容设计成视觉形,容易或便于让人读懂,引领读者领会所示内容并在阅读前先产生好感,引起兴趣;阅读中与视觉形互动产生愉悦的美感,促进读者深入认识阅读内容的内涵,帮助读者正确理解阅读内容,做好阅读的服务工作。编排构成首先是形的构成。依照平面构成的原理,任何视觉元素都可以归结为点、线、面三类基本视觉形。概括地理解编排视觉元素,有助于设计者较好地把握编排设计的整体性。在平面构成练习中我们主要强调点、线、面的主次关系与相互配合,在编排设计中同样如此。在处理点、线、面关系时,我们着重考虑的是某一段落文字究竟以线的形式出现,还是编排成一个相对的块面,或是把它们分散成点来得更适合。让观者领会到内容的主次,更方便地接受信息。

我们这里说的形,是指在画面上具有大小、色彩、肌理和一定外形的形,可以在视觉上辨识的形态。形是一切视觉要素的基础。

从编排设计的角度而言,形的概念内涵丰富。形的分类可以从不同角度进行。从形的构成角度可以分为基本形和形的变化:单色的形、色彩的形、肌理的形,抽象的形、具象的形,单一的形和组合的形,有机的形和无机的形,完整的形和残缺的形等。从图 1-1 汉斯·希尔曼的《基尔帆船图》中能感受到几何形的规则、平稳和较为理性的视觉效果,图 1-2 庇靳思弗娜的招贴作品《纪录短片电影节》中的自然形给人以生动、厚实的视觉效果,图 1-3 杰瑞米·普鲁伊特的招贴海报《地下演出》中的徒手形给人以随意、亲切的感性特征,图 1-4 莫西迪思·苏萨的招贴海报《摩托保健旅》中的有机形柔和、自然,图 1-5 霍尔戈·马蒂斯的招贴作品《麦克白》自由、活泼而富有哲理性。正如表情一样,形具有多重性格,让人感觉到它的丰富表情。它可以是透明的、动态的、强势的、有韵律的、塑造成立体感的或具有错视感的等。这些都给形的具体内容如文字、图像、图形增加了丰富的表现空间。我们了解形的多样性,运用辩证的方法去观察形的各种变化,可以发现它们之间有着内在的联系。各种各样的形可以在一定条件下互相转化,点可以变成线;一段完整的文字既可以把它打散成点,也可以排成有方向感或一定形状的线,也可以组成一定形状的面。由于排列的疏密不同,易使线、面产生不同的感觉。另外具象的形包含着抽象的要素,抽象的形可以成为具象形的一部分。这对于我们在编排设计实践中正确而灵活地认识和运用形,是非常重要的。

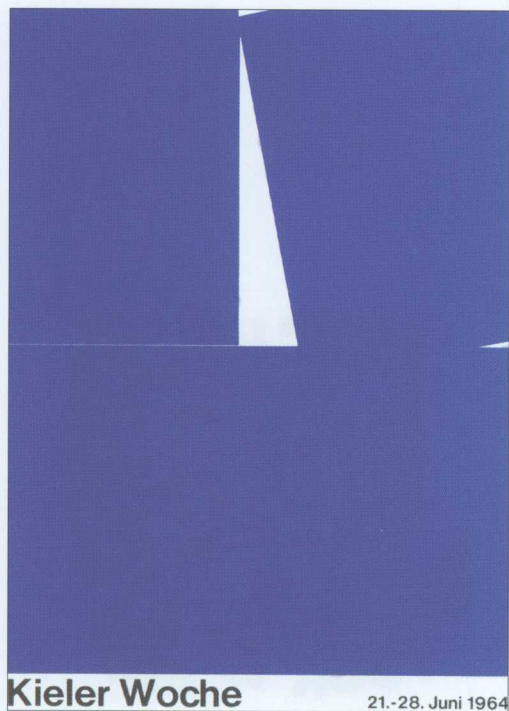


图 1-1 汉斯·希尔曼的《基尔帆船图》

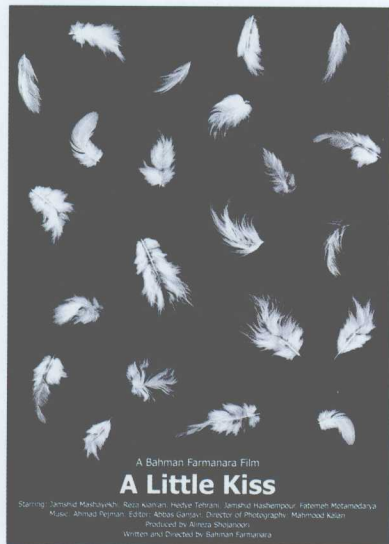


图 1-2 庇新思弗娜的招贴作品《纪录短片电影节》



图 1-3 杰瑞米·普鲁伊特的招贴海报《地下演出》

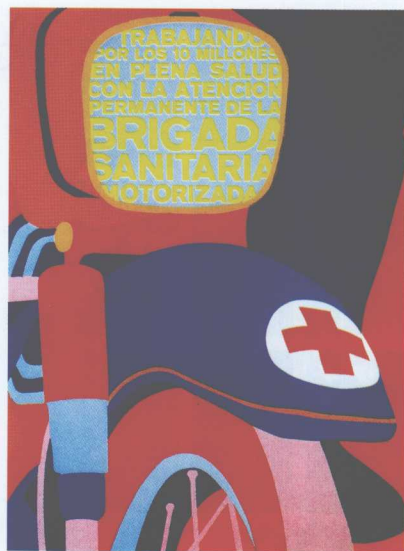


图 1-4 莫西迪思·苏萨的招贴海报《摩托保健旅》



图 1-5 霍尔戈·马蒂斯招贴作品《麦克白》

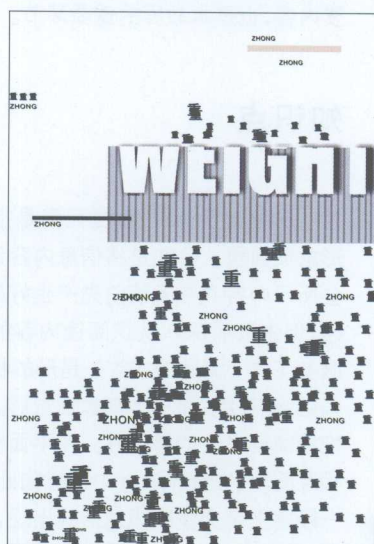


图 1-6 学生胡萍的招贴作业

一、点

细小的形可以称之为点。点是相对而言的，一定的形被称之为点。它不是由其自身的大小决定的，而是由它的大小与其边框或周围形象的比例关系所决定。它是视觉设计的最小单位。形有大小和面积和形态要素，越小的形越能给人以点的感觉，越大则越具有面的感觉。同时面与点相比，面积大点的感觉就减弱了。理想的点为圆点，具有位置与大小的属性。即使形较大，在不少情况下仍具有点的感觉。三角形或四边形则除了位置、大小之外还具有方向性，但是如果形过小、轮廓不清，或是中空形，也会使形感减弱、模糊不清、难以辨认。

① 点的编排方式——密集：单位形点的数量众多，排列方式疏密有致，以聚集或分散的方法，经营潜在的“力场”，使形与形间的引力趋于平衡，形成既稳定又富于动态变化的构图。

图 1-6 学生胡萍的招贴作业。将文字作点的不同大小、疏密的混合排列，使之形成一种散点式的构成形式。这种聚散的大小透叠、中英文交错、上疏下密的排列与组合，突出了主题字“重”的寓意：重复、不断、再生、一年又一年、循环、轮回。带给人们不同的心理感应。

图 1-7 金璠台设计的 CD 包装《小城大声》。将文字按一定的方向进行有规律的排列，给人的视觉留下一种由视点的移动而产生的线化感觉。

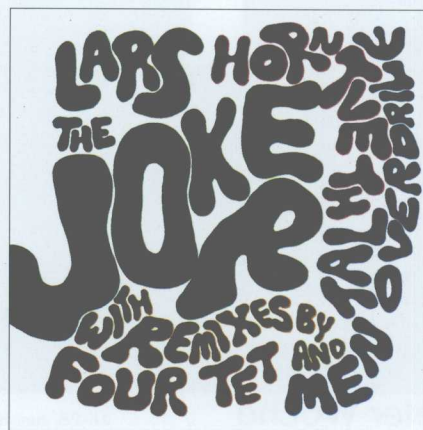


图 1-7 金璠台设计的 CD 包装《小城大声》



图 1-8 亨利克·库尔贝设计的招贴作品《回归基础》

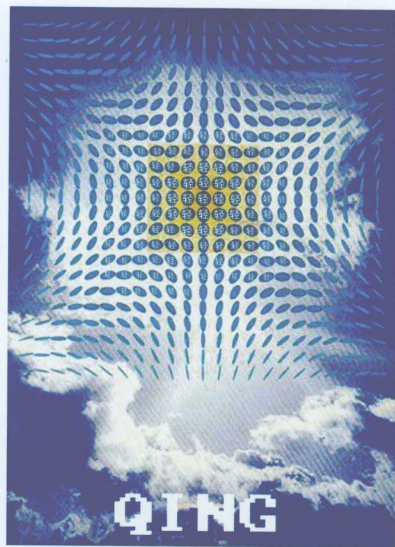


图 1-9 学生王太荣的招贴设计

图 1-8 为亨利克·库尔贝设计的招贴作品《回归基础》。点以字的形象，以大小不同的形式，或密集或分散地进行有目的的排列，产生了面化和线化的感觉。由于字形的识别功能以及它的大小与面积配置上的疏密，给人以不同的视线诱导，产生了主次分明的阅读效果和阅读顺序。

② 点的编排方式——打散：即运用减缺和分解的基本手法破坏形，破坏的过程富有秩序，通过破坏重新构建新的视觉效果。

图 1-9 为学生王太荣的招贴设计作业。是利用网点的疏密和交织来显现图形的。将大小一致的形以相对的方向，逐渐重合产生微妙的动态变化，将形缩小用来构成虚线和分布成灰调的面，小的形聚集的地方则近乎灰白的色调，恰好与翻卷的云头衔接，表达出主题“轻”的含意。

点作为一种视觉元素，其意义非常广泛，具有简洁而强烈的特性，是编排设计中的基本要素，也是丰富设计的语言符号。它增强了设计的形式感，在构成设计中起到了平衡、强调、跳跃等作用。

二、线

线是点移动的轨迹。线又被称之为过长的形象，即其长度与宽度形成悬殊的对比时方能称之为线。线游离于点与形之间，具有位置、长度、宽度、方向、形状和性格等属性。可以利用毛笔、钢笔、蜡笔等不同的工具来表现线性。不同的工具画出的线条感觉不同，各具特色。每一种线都有它自己独特的个性与情感存在，将各种不同的线运用到设计中去，就会获得各种不同的效果。例如，静止的线表现形态，运动的线表现点的移动。线很早就被用来表达人的想象和幻觉，在传统的绘画中就曾利用斜向的直线来表现空间的深度感。近代设计也常常运用线来表现抽象的形式与空间知觉。

1. 线的节奏

图 1-10 为斯科特·威廉姆斯的招贴设计作品《保苯勒玛》。字母排列的线，由于组成线的点在大小、方向和完整与残缺方面的变化，带来了运动、跳跃、节奏、旋律的感觉，给线的表意创造了无穷的想象空间。

2. 线的情感

直线和曲线是线的两大种类。由于线具有不同的特征，赋予了线在视觉上的多样性。因此，我们在构成之前，应先对线的运用有一定的了解，才能产生你所需要表



图 1-10 斯科特·威廉姆斯的招贴设计作品《保苯勒玛》

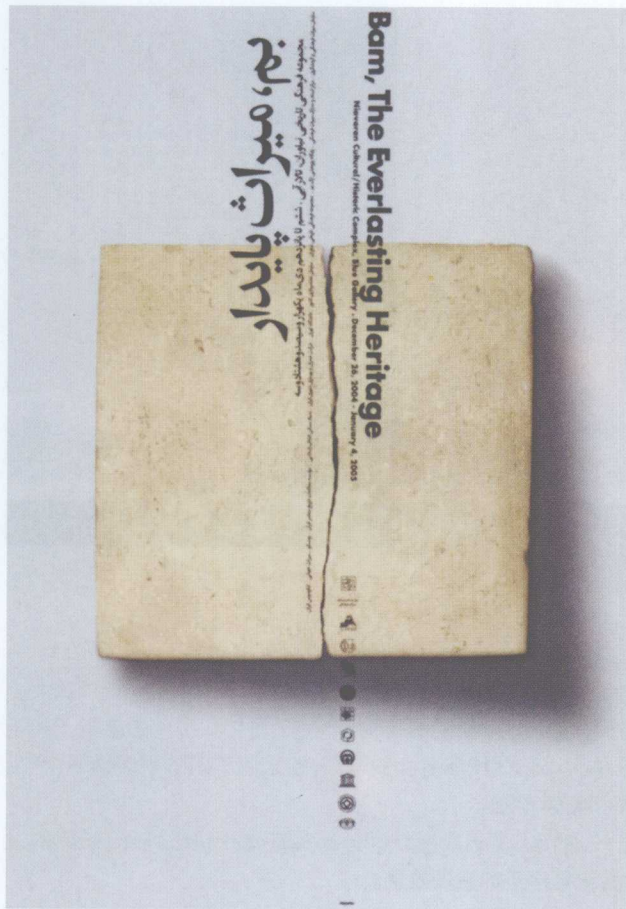


图 1-11 《欺骗,永恒的遗产》

达的意念。

图 1-11 为《欺骗,永恒的遗产》。画面由垂直线构成,具有直接、明晰、单纯、明快、主动的特点,给人以崇高与刚毅的个性感觉。

图 1-12 为毛灼然的招贴作品《招募青年艺术家》。画面水平线与色块的组合,具有安定、平和、宁静、和平、被动的特点,给人以安宁的感觉。设计者有意识地运用字体斜排和色彩渐变的手法,让画面看上去犹如涟漪的水面,更烘托出一个“静”字,是为静中显动的佳例。

图 1-13 为斯科特·威廉姆斯的招贴作品《俄蒙玛》。画面斜线体字的线形构成了不稳定但又活泼的性格,给人以强势、运动之感。

图 1-14 为军司匡宽的招贴作品《音乐制作事务所》。画面构成的字体曲线,与直线相比,有温暖、自由、幽雅、流畅的感情性格,是女性化的象征,富有节奏感和韵律美。

线能表达情感,能对人微笑,能令人心醉,甚至使人如痴如狂。线的运用应根据不同的内容、不同的场合和不同的要求进行设计。图 1-15 为学生胡萍的招贴设计作业,使用了文字的密集。文字线条的疏密处理,营造出相应的节奏感,富有情趣的字体的分解更说明了线条组成了字,字体即是线的构成关系。

3. 线的空间

线不但具有情感上的因素,而且具有方向性、流动性、延续性和远近感。线条的丰富程度所产生的视觉空间的深度和广度,为设计带来了广阔的思维空间。也许大的起伏线可以表达出设计的流畅抒情之感,微妙的起伏变化显示出设计的含蓄多情之趣。图 1-16 为虾名龙郎的招贴作品《HOT PEPPER》,放射的直线表现了爆发的张力。

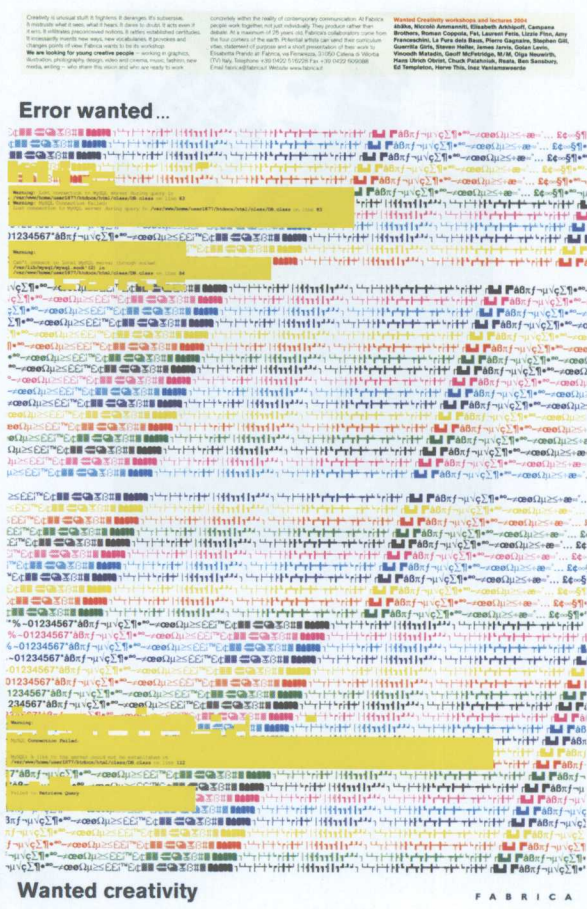


图 1-12 毛灼然的招贴作品《招募青年艺术家》



图 1-13 斯科特·威廉姆斯的招贴作品《俄蒙玛》

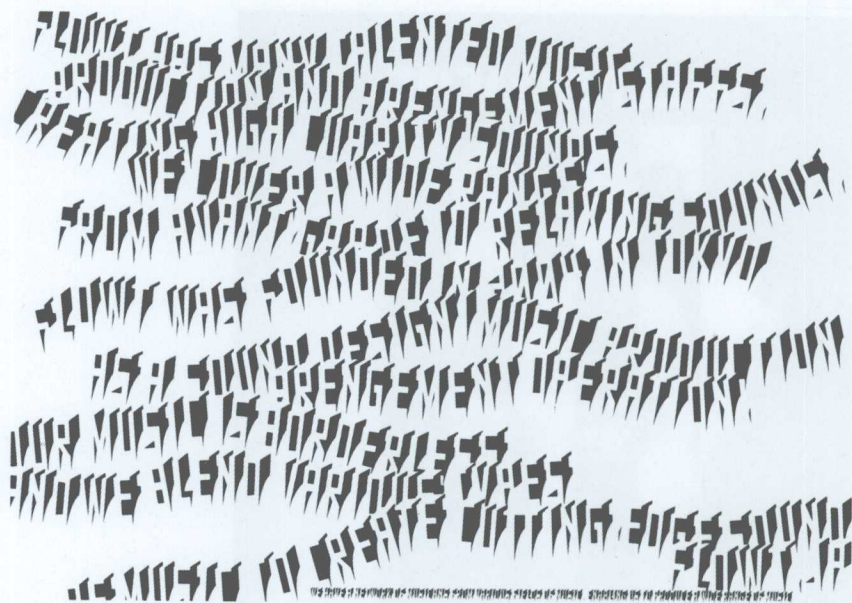


图 1-14 军司匡宽的招贴作品《音乐制作事务所》



图 1-15 学生胡萍的招贴设计作业



图 1-16 虾名龙郎的招贴作品《HOT PEPPER》



图 1-17 霍尔戈·马蒂斯先生的招贴作品《破碎》

三、面

面是线重复移动的轨迹和线的密集形态,它体现了充实、厚重、整体、稳定的视觉效果。面在空间上占有的面积最多,因而在视觉上要比点线来得强烈、实在,具有鲜明的个性特征。

1. 分割构成

图 1-17 为霍尔戈·马蒂斯先生的招贴作品《破碎》。一幅图片或多幅图片通过垂直线分割,在版面上整齐有序地排列成形,其组合方式具有强烈的整体感、严肃感、理性感和秩序美感。各个面之间通过照片的底片效果,相互自由叠置构成组合,具有轻快、活泼的特性,同时又不失整体感。

2. 情感

面也具有多重性格,让人感觉到它的丰富表情。它可以是透明的、动态的、强势的、有韵律的、塑造成立体感的或具有错觉之感的等。

图 1-18 为马仁·莫润设计的宣传海报。用几何形构成,表现出规则、平稳、较为理性的视觉效果。

图 1-19 为霍尔戈·马蒂斯的招贴作品《带孝的埃莱克特娜》。作品图形的外形以自然形树叶形式表现主题,给人以生动、朴素、自然的视觉效果。

图 1-20 为小艾利斯的招贴作品《保罗萨罗》。徒手的图形给人以随意、亲切的感性特征。

图 1-21 为 Man&God 宣传海报。设计的偶然形破坏了画面的主题文案,使文字残缺,产生节奏,引导读者产生阅读时寻找的兴趣,构建出自由、活泼、哲理性的感觉。

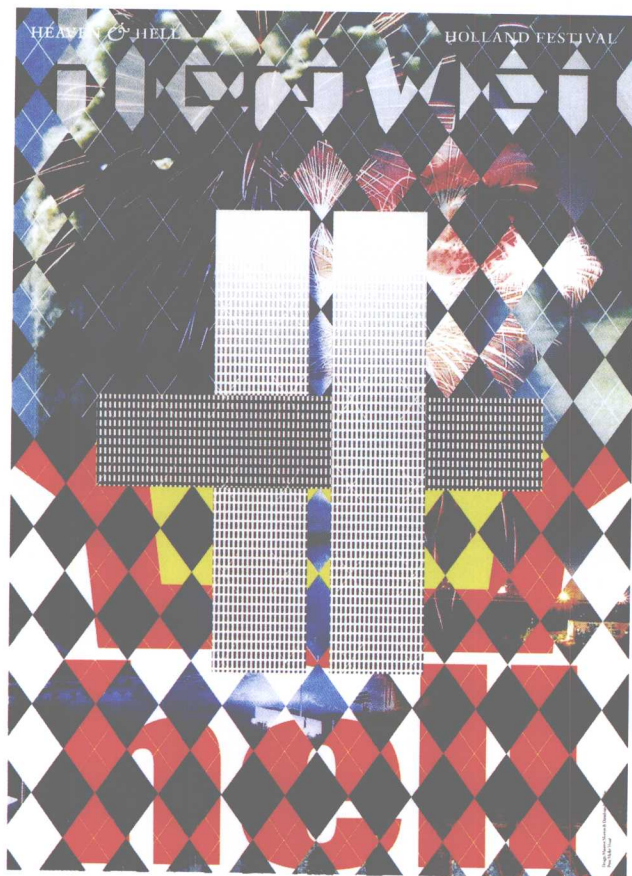


图 1-18 马仁·莫洞设计的宣传海报

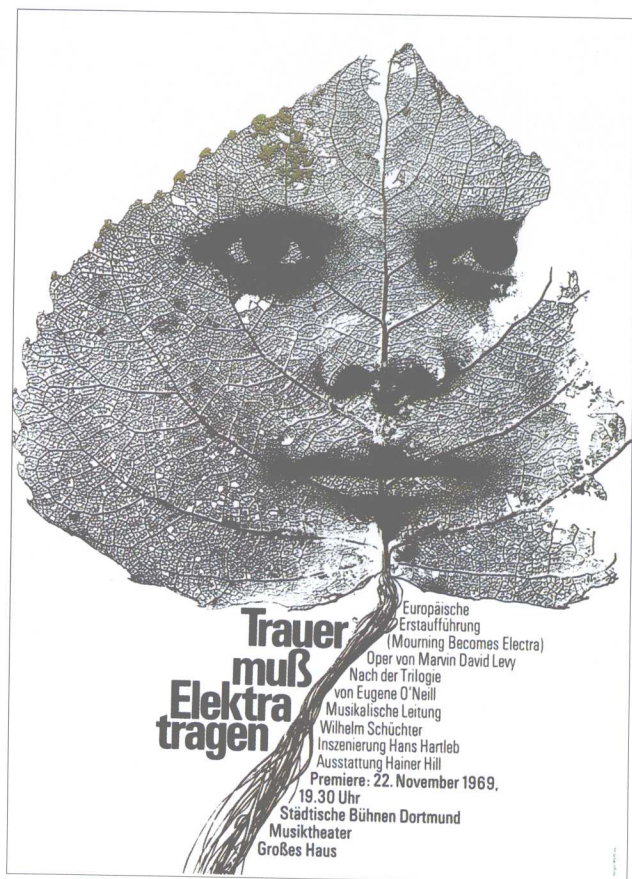


图 1-19 霍尔戈·马蒂斯的海报作品《带孝的埃莱克特娜》

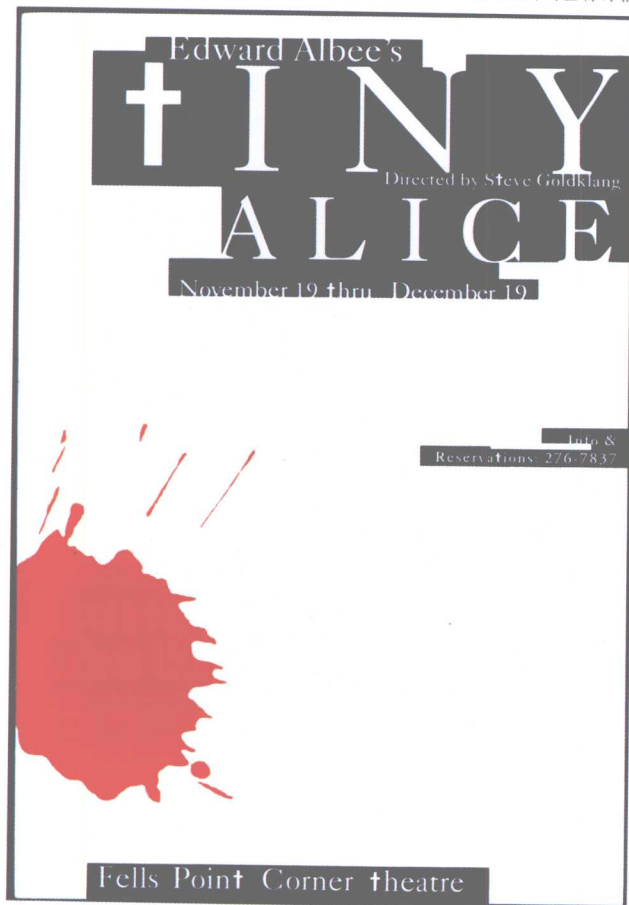


图 1-20 小艾利斯的海报作品《保罗萨罗》

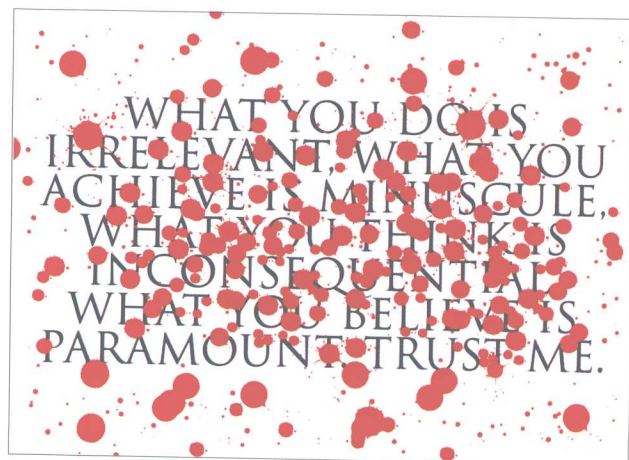


图 1-21 Man&God 宣传海报



图 1-22 厄瑟·卡洛的招贴作品《麦克白》



图 1-23 皮埃尔·门德尔的招贴作品《博物馆》

四、三维空间的编排构成

生活中的三维空间是立体空间,看得见,摸得着,能深入。在平面编排中的三维空间,是在二维空间的平面上建立的近、中、远立体的空间关系,看得见而摸不着,是假象空间。这种假象,是通过借助多方面的空间关系来表现的,即比例、位置、图像肌理,以及近大远小、近强远弱、近实远虚的透视现象等空间因素。

1. 比例关系的空间层次

面积大小的比例,即近大远小,产生了近、中、远的空间层次。在编排中,可将主体形象或标题文字放大,次要形象缩小,来建立良好的主次、强弱的空间层次关系,以增强版面的节奏感和明快度。

图 1-22 为厄瑟·卡洛的招贴作品《麦克白》。以文字与图形作诉求,被强调的标题文字放大置于版面视觉中心,其他文字图像相应缩小置于下部,构成版面的三度空间关系。

图 1-23 为皮埃尔·门德尔的招贴作品《博物馆》。在网格版式中,被网格分割的图形形成多种不同的色彩强弱关系:强则前,弱则后。

图 1-24 为海因茨·埃德曼的招贴作品。在网格版式中,运用被网格分割的图形形成多种不同的比例关系:大则前,小则后,产生出版面的空间节奏。

图 1-25 为冈特·兰堡的招贴作品《反对种族歧视》。版面文字与人物形象作近大远小的空间推移,产生强烈的三度空间感。

图 1-26 为冈特·兰堡的招贴作品《从云端来城市》。局部放大与整体缩小的人物形象,构成了动与静、近大远小的透视空间层次的对比。



图 1-24 海因茨·埃德曼的招贴作品



图 1-25 冈特·兰堡的招贴作品《反对种族歧视》



图 1-26 冈特·兰堡的招贴作品《从云端来城市》

2. 位置关系的空间层次

① 前后叠压的位置关系所构成的空间层次。将图像或文字作前后叠压排列,产生了强烈节奏的三度空间层次。如图 1-27 为萨迪克·穆斯塔法的招贴作品《当代艺术作品展》。

版面的最佳视域为视觉中心位置,并产生视觉焦点,再依次以上部、左侧、右侧、下部的视觉位置顺序产生空间层次。编排时,依从主次顺序,将重要的信息或视觉流程的信息点安排在注目的部位,其他信息则与主体成相应上左或右下的配置关系,产生呼应。这样所构成的空间关系,不如前后叠置手法效果强烈,但视觉注目程度高。如图 1-28 为郭杰的招贴设计作品《新丝路花雨》。

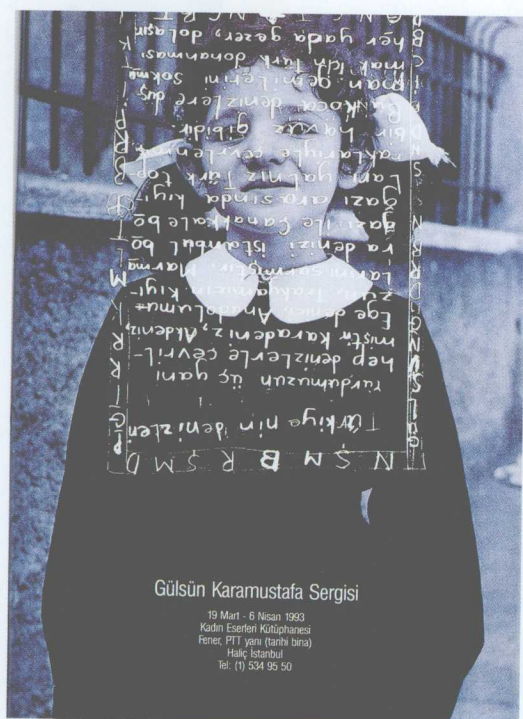


图 1-27 萨迪克·穆斯塔法的招贴作品《当代艺术作品展》

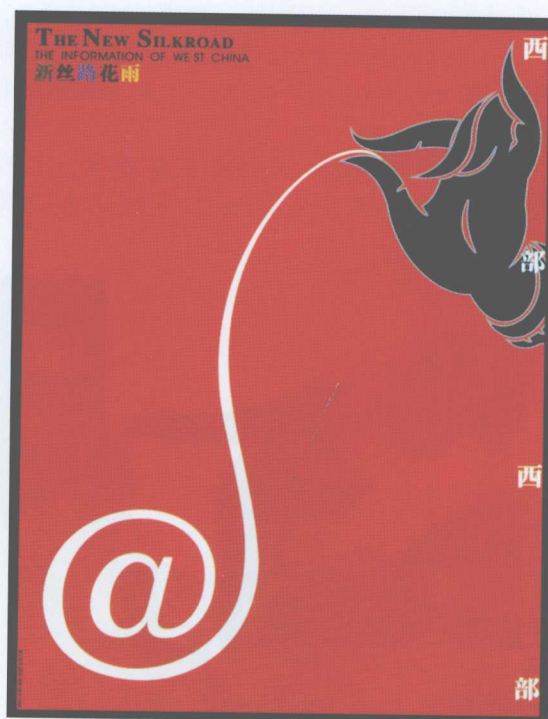


图 1-28 郭杰的招贴设计作品《新丝路花雨》



图 1-29 朱莉·弗尔霍文的杂志设计作品

② 疏密的位置关系产生的空间层次。在前后叠压关系或版面上、下、左、右位置关系中,作疏密、轻重、缓急的位置编排,所产生的空间层次富于弹性,同时也产生了紧张或舒缓的心理感受。

图 1-29 为朱莉·弗尔霍文的杂志设计作品。一方面方形版面与去底图像经过层层叠压后产生了强烈的空间节奏;另一方面,方形版面静止,去底图像具有动感,去底图像再以出血手法编排,有走出画面的动态趋势。

图 1-30 为《酷必得》广告作品之一,图 1-31 为《酷必得》广告作品之二,图 1-32 为《酷必得》广告作品之三。将人物形象放大置于版面高视域部位,其他文字或图像依次按上、左、右、下的视觉秩序排列,图形构成左密右疏、上紧下松的关系。这也正是版面的视觉秩序,最后传达下面丰富的文案信息。

3. 黑、白、灰关系的空间层次

无论是有色或无色设计的版面,均归为黑、白、灰的三色空间层次。黑与白为对比极色,最单纯、强烈、醒目,最能保证远距离视觉传达效果;灰色能概括一切中间色,且柔和而协调。三色的近、中、远空间位置,依版面具体的明暗调关系而定。图 1-33 为朱莉·弗尔霍文的杂志设计作品,就是以简洁的黑白灰关系设计主题的。

版式设计强调色彩的调性。一幅优秀的设计作品,色调应非常明确,或高调、低调、灰调;或对比强烈,或对比柔和。反之,则混乱、模糊不清。因此,应加强形与空间大小面积的对比关系、文字的整体关系,以及用集中近似色块等来达到色调的统一。

图 1-34 为施德明的设计作品《马提亚和我》。在亮调中,黑、白、灰色依次而下,以明度较高的人物图形配合舒缓的文字,给人感觉高昂、轻快,有弹性。



图 1-33 朱莉·弗尔霍文的杂志设计作品



图 1-30 《酷必得》广告作品之一



图 1-31《酷必得》广告作品之二



图 1-32 《酷必得》广告作品之三

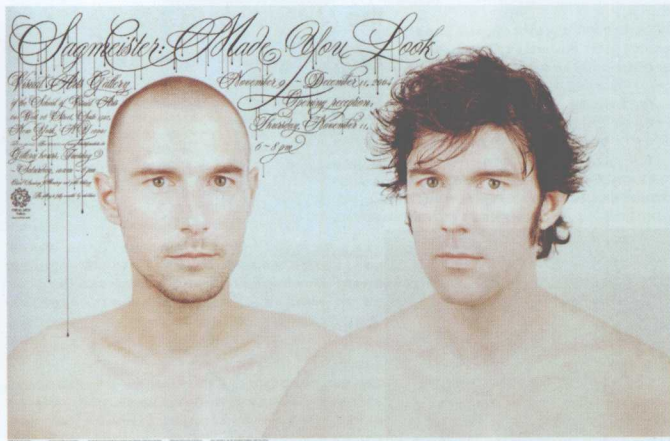


图 1-34 施德明的设计作品《马提亚和我》



图 1-35 霍尔戈·马蒂斯先生的招贴作品《某人那里来的兄弟》

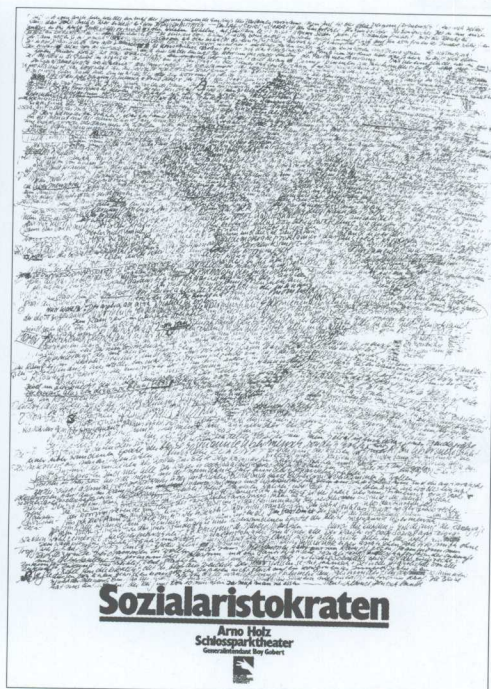


图 1-36 霍尔戈·马蒂斯先生的招贴作品《社会贵族》

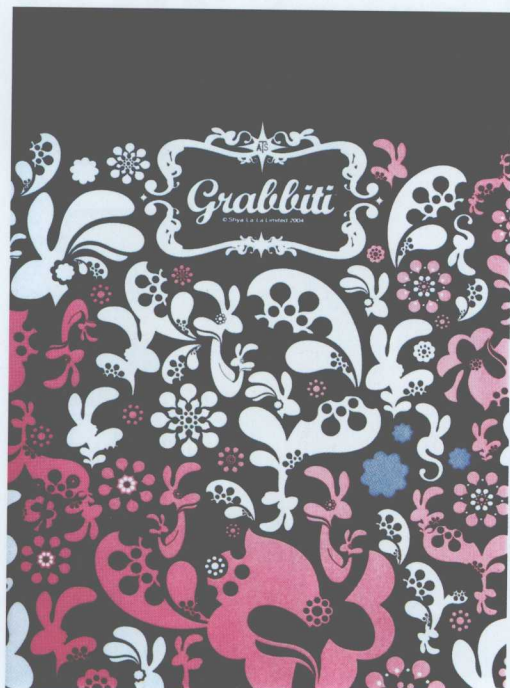


图 1-37 夏永康《A与T服装宣传册封面》

4. 肌理关系产生的空间层次

肌理也是一种基本的视觉元素。肌理可以从两个层次来认识：一是任何一个单独的形，也就是点、线、面，都有一定的肌理，没有脱离肌理的纯粹意义上的形。肌理有各种粗细、质感与色彩的变化。在编排设计中，肌理的表现是非常丰富的，不同的图形、图像、文字与纸张都可以构成视觉品质完全不一样的肌理效果。二是在任何在画面上的视觉形象的组合，不管它们是图形、图像或是文字，不管是具象的还是抽象的，其自身也构成一种复合的肌理。也就是说，不管具象的或抽象的图形或文字，在画面的关系中我们都可以将它们视为肌理，并由此可以帮助我们更整体地认识和把握画面各要素与各部分之间的关系。我们可以将各种文字图形看成是一组组色彩、形态不同的肌理，从画面的整体出发，研究和调节它们之间的对比关系。

图 1-35 为霍尔戈·马蒂斯先生的招贴作品《某人那里来的兄弟》。将图片运用点、线分割，叠置构成组合，形成肌理丰富的画面视觉效果。

图 1-36 为霍尔戈·马蒂斯先生的招贴作品《社会贵族》。将文字作为肌理的一种表现形式。

图 1-37 为夏永康的《A与T服装宣传册封面》。在构成图形肌理的同时，具有了双重性：它也可以作为具象事物，读解为各种意义；同时它也是一种有特定品质的肌理，与其他图形、图像、文字一起，共同组成一个大的、具有抽象性的视觉画面。然而，抽象图形构成的肌理也可以具有一定的意味，它们可以给人以各种不同的心理和物质方面的联想。