

梅朝荣〇著

ZhongGuo ZuiNiude YingXiaoDaShi

中国最牛的营销大师

一个男人要成功要打10场以上的大仗、恶仗。他自称“走野路子”；他尊崇毛泽东战略、战术；他最能玩广告，比吃饭更熟练；他情场失意，商场得意；他被人鄙视后，又被人景仰；他打赢了人生的关键几仗。他就是中国营销史上的一代宗师——史玉柱。

史玉柱

梅朝荣
品
史玉柱



Wuhan University Press
武汉大学出版社



K825.38/68

2008

中国最牛的营销大师

ZhongGuo ZuiNiude YingXiaoDaShi

史玉柱

梅朝荣
品
史玉柱



Wuhan University Press
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

梅朝荣品史玉柱 / 梅朝荣著. — 武汉: 武汉大学出版社, 2008.4

ISBN 978-7-307-06146-0

I. 梅…

II. 梅…

III. 史玉柱—人物研究

IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 019481 号

选题策划: 珞珈

责任编辑: 于晓东

责任印制: 人弋

审 读: 代君明

营销统筹: 石金盛

出 版: 武汉大学出版社

发 行: 武汉大学出版社北京图书策划中心

(电话: 010-63950993 传真: 010-63974946)

印 刷: 廊坊市华北石油华星印务有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 18

字 数: 150 千字

版 次: 2008 年 4 月第 1 版

印 次: 2008 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 29.80 元

版权所有, 盗版必究(举报电话: 010-63978987)

(如图书出现印装质量问题, 请与本社北京图书策划中心联系调换)



前言

前言

谁是史玉柱？他是做什么的？

提起史玉柱或许有人还很陌生，但是要说到“今年过节不收礼，收礼只收脑白金”这句广告语，估计地球人都知道了。制造这个连续5年被评为“十差广告”之一的人物，就是我们要谈的主人公——史玉柱。

在中国改革开放的发展过程中，史玉柱无疑是这个浪潮中最具传奇色彩的人物。他以4000元借债起家，短短5年位居《福布斯》“大陆富豪排行榜”第8位；但转瞬间，上亿元财富付之东流，沦落为负债2.5亿元的“中国首穷”。沉寂两年后，卷土重来，还清巨债，又一次身价几亿元，胜过当年的鼎盛时期。他做过IT，做过保健品，也投入过房地产，涉足过投资银行，现在又在玩他自己的《征途》游戏。在一串错综复杂而又布局缜密的公司链条背后，始终闪动着史玉柱的身影，但他的名片上却只有一个头衔——巨人投资有限公司董事长。

民间有句俗语：“男怕选错行，女怕嫁错郎。”这话虽然没有什么严密的科学依据，但是也能揭示出几分真理。对一个人的评价，关键看他所从事的事业给社会、他人、家庭、自己带来了什么样的

梅朝荣 品史 史玉柱

MEI CHAO RONG PIN SHI SHI YU ZHU

影响。有的人可能一辈子都没成功过一次,而有的人一辈子不只成功过一次。一辈子不成功的人也许不是他的能力不行,可能是他没有找到正确的方向。

有人问史玉柱具体是做什么的,这还真是个不好回答的问题,因为他涉足的行业很多,但是从他放弃“前途无量”的统计局的职务后,第一个涉足的行业,毫无疑问是IT业。

史玉柱,1962年出生,安徽怀远人。1984年本科毕业于浙江大学数学系,1989年1月研究生毕业于深圳大学软件科学管理系,随即下海创业。1989年,推出桌面中文电脑软件M-6401,4个月后营业收入即超过100万元。随后推出M-6402汉卡。1991年,巨人公司成立;推出M-6403,实现利润3500万元。38层的巨人大厦设计方案出台,后因头脑发热一改再改,从38层蹿至72层,号称当时中国第一高楼,所需资金超过10亿元。而史玉柱没有向银行贷一分钱,基本上以集资和卖楼花的方式筹款,集资超过1亿元。

1993年,巨人推出M-6405、中文笔记本电脑、中文手写电脑等多种产品,其中仅中文手写电脑和软件的当年销售额即达到3.6亿元。巨人成为位居四通之后的中国第二大民营高科技企业。史玉柱成为珠海第二批重奖的知识分子。

1994年初,巨人大厦动土,计划3年完工。史玉柱当选“中国十大改革风云人物”。1995年,巨人推出12种保健品,投放广告1亿元人民币。史玉柱被《福布斯》列为大陆富豪第8位。

1996年巨人大厦资金告急,史玉柱决定将保健品方面的全部资金调往巨人大厦,保健品业务因资金“抽血”过量,再加上管理



前

言

不善,迅速盛极而衰。巨人集团危机四伏。

1997年初巨人大厦未按期完工,国内购楼花者天天上门要求退款。媒体也“地毯式”地报道巨人财务危机。不久,只建至地面3层的巨人大厦停工。巨人集团名存实亡,但一直未宣布破产。

2000年,史玉柱“从人间蒸发”两年后,东山再起,做“脑白金”业务。他一再表示:“老百姓的钱,我一定要还。”2001年1月,上海健特生物科技有限公司策划总监史玉柱通过珠海士安公司收购巨人大厦楼花还债。同时,新巨人在上海注册成立。

史玉柱已经变成了无法再扼制的巨大财富的象征。史玉柱的野心当然不限于“脑白金”与“黄金搭档”,陈天桥代理《传奇》暴富后,他就敏锐地意识到,这可是一个比保健品圈还要广阔的财富场。

2006年3月,“巨人投资”斥资2亿美元开发的网游《征途》进入运营,并宣布将永久免费运营。业内人士评价史玉柱的这一行为是“新一场赌局”。

2007年11月1日,巨人网络正式挂牌交易,成为中国首家登陆纽交所的IT公司。

对于“如何评价自己在保健品和网游成功的不同之处”,史玉柱这样回答:“这两个成功的不同之处在于,一个是在门外面成功的,一个是在屋子里面成功的。保健品是在门外成功的,巨人网络是在自己家里面、屋子里面成功的。”

经过大起大落,史玉柱已经不是当年那个大胆冒进的青年了。他给自己确定了三条投资原则:不熟悉行业不投,资金不充足

梅朝荣品史玉柱

MEI CHAO RONG PIN SHI YU ZHU

不投,人才不够不投。

“我觉得失败之后可能有两种人,一种人是精神上被打击得太狠了,一蹶不振;另外一个失败了,但是精神还在,顽强的精神还在。只要精神还在,完全可以再爬起来。我一直有一个概念,失败是成功之母,成功是失败之父。”在2007年《征途》上市当晚,史玉柱这样总结自己。



目 录

前 言	1
-----------	---

上编 第一次的成与败

1.少年时代	3
2.电脑奇才	8
3.“下海”与“跳海”	12
4.辞职创业	16
5.第一桶金	22
6.整合资源	26
7.第一次广告的效应	31
8.新品种的研发	35
9.爱妻出走,曲终人散	40
10.事业有成	43

梅朝荣 品史玉柱

MEI CHAO RONG PIN SHI YU ZHU

11.人员危机	48
12.移师珠海	54
13.欲哭无泪	59
14.巨人危机	65
15.脑黄金的出现	69
16.广告冲击波	74
17.三大战役的打响	79
18.三大战役的失利	84
19.脑黄金的成与败	89

中编 再次崛起的巨人

20.脑白金的翻身	95
21.“收礼只收脑白金”	100
22.黄金搭档	105
23.企业家的商理——不怕失败,只怕放弃	110
24.巨人复活的指导战略	115
25.步步为营,进军上海建立新基地	121
26.巧打“还债牌”,重塑巨人形象	125
27.脑白金的资本运作	131
28.一笔12亿元的买卖	138
29.史玉柱的新角色——执掌四通控股	145



30.进入投资时代	149
31.巨人的抉择	154
32.初踏“征途”	159
33.征途上市	164
34.征途与盛大	169

下编 史玉柱式营销

35.营销秘密武器(上)	175
36.营销秘密武器(中)	180
37.营销秘密武器(下)	185
38.制胜宝典(一):敬而远之,隐身幕后	190
39.制胜宝典(二):攻其不备,跳出模式	195
40.制胜宝典(三):秋风落叶,快刀乱麻	200
41.金钱搭建的虚幻舞台	207
42.只有偏执狂才能生存	212
43.“赌徒”幌子的背后	217
44.四个火枪手	222
45.民营企业的13种死法	227
46.上山下乡	232
47.新三大战役之一:人才战	238
48.新三大战役之二:收购战和代理战	243

梅朝荣品史玉柱

MEI CHAO RONG PIN SHI YU ZHU

49.新三大战役之三:细节战 248

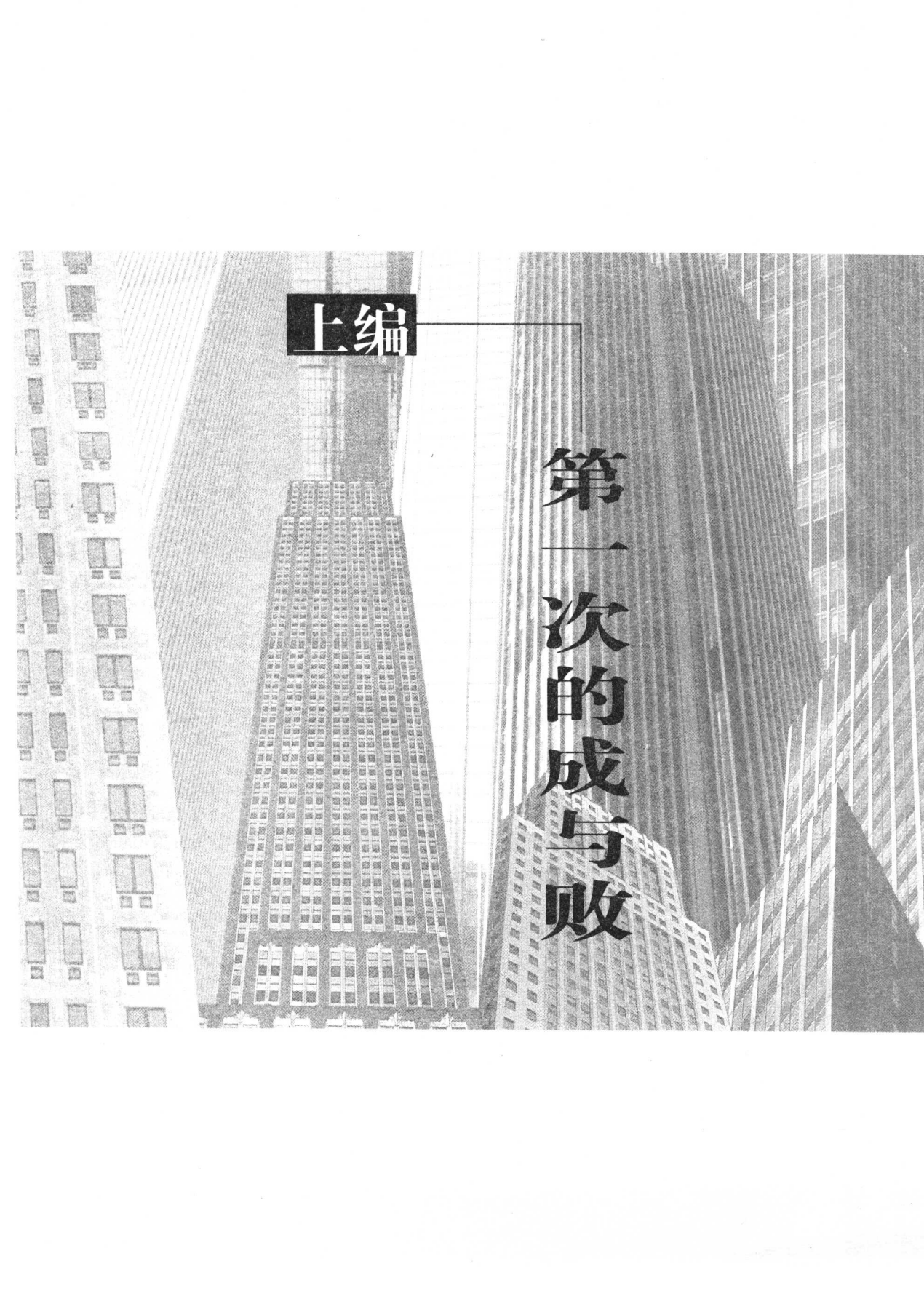
50.对话柳传志 253

附录:

附录一:跌倒的巨人能否再站起来 259

附录二:史玉柱在《赢在中国》节目中的部分点评 268

参考书目 275



上编

第一次的成与败



1. 少年时代

童年、少年时代的史玉柱身上并没有表现出企业家的潜质。但是一个人的童年、少年时代确实是性格养成的关键时期。虽然算不上父母眼里的乖孩子,老师心目中的好学生,但史玉柱从小就有好奇之心与试验精神,这一点表明他从小善于独立思考和独立解决问题,这应该是一种性格优势。

1962年,史玉柱出生在安徽省北部的一个小县城——怀远。史玉柱的爸爸在怀远县公安局工作,妈妈则是一个工厂的普通工人。

怀远县城内,一条名叫永平街的小街道上,有童年史玉柱接受启蒙教育的怀远县第二实验小学,史玉柱的小学生活就是从这里开始的。当年这所学校叫永平小学,在学校的对面是生活区,就是史玉柱从出生一直到小学毕业居住的地方。

史玉柱小学时候的班主任兼语文老师刘宗英老师曾经回忆说:“史玉柱小学的成绩一直都是中等,但其做事比较有恒心和耐心,而且非常内向和老实。”

梅朝荣品史玉柱

MEI CHAO RONG PIN SHI YU ZHU

刘宗英老师还说，由于自己的爱人跟史玉柱的父亲是同事，因此她对史玉柱的印象还是很深刻的。刘老师说，有一件事她记得很清楚，史玉柱上小学的时候，每天放学回家坚持先做完作业再吃晚饭，如果作业没做完，父母怎么劝都没用，他是不会中途停下，吃完饭后再继续做的。因此史玉柱从来没有未完成课后家庭作业的时候，这是她通过家访才知道的。虽然这是一件微不足道的事，但可以想像的到，史玉柱从小就具有做事非常认真而且耐心十足的性格。

和许多青少年一样，童年和少年时代的史玉柱对外部世界诸多东西都充满了好奇，尤其是对复杂的东西总要一探究竟。

史玉柱当年的邻居李大爷说，他和史玉柱的母亲当年是一个厂的同事，两家住得很近，是看着史玉柱长大的。据他回忆说，这孩子小的时候比较内向，不怎么爱说话，不属于调皮的孩子，但喜欢看书，尤其是小人书，可以说到了着迷的程度。

小时候的史玉柱不仅迷恋小人书，而且对小小的魔方十分感兴趣，出于对魔方的好奇，他还常常偷偷在上外语课时躲在教室后面不停地把玩。这时候的史玉柱跟大多数小孩一样，对课堂教学毫无兴趣。上小学四年级时，他还成了一名留级生。

小学毕业后，史玉柱考上了怀远一中，由于原先住的地方要改造，史玉柱全家只好搬走了。

史玉柱的父亲史春祥印象最深的还是儿子刚上初中时试验炸药的事。史春祥回忆说，史玉柱上初一的一天晚上，他在家里突然听到院子里“轰”的一声爆响，把全家人都吓了一跳，等跑到大



院里一看后,发现是史玉柱做的“好事”。原来他是按照《十万个为什么》上说的“一硝二磺三木炭”方法,经过多次反复试验后,终于配制成了土炸药,而且体验了炸药的威力。

正是这一炸,炸出了史玉柱的“名声”,当时曾有人送他外号“史大胆”。史玉柱的胆子也许就是这样慢慢练就出来的吧!敢干敢做也成为他今后成功路上的制胜法宝之一。

初二时史玉柱开始认真学习,突然间对学习发起“疯”来,结果一发而不可收拾,特别是数理化成绩直线上升。初二之前,史玉柱成绩不好,贪玩,爱看小人书,经常被妈妈训。那么,是什么促使他突然转性了呢?原来那一年国家恢复了高考制度,史玉柱知道了“学习好可以考大学”,从此以后,上大学成了他奋斗的目标。

从初中开始,到离开家乡去上大学前,史玉柱不知为了什么,就喜欢和几个要好的同学去爬山。“大家都爬山,我不去爬山,觉得好像太另类,就养成了爬山的习惯。”早上5点,天还没亮,史玉柱就开始从山脚往山上爬。从史玉柱家通向山顶的路上,只有他一个人。史玉柱每天要克服怕鬼的恐惧,从栽满石榴树的一片坟地穿过,为的是黎明



图1 少年时的史玉柱
(摘自《巨人不死密码》)

梅朝荣品史玉柱

MEI CHAO RONG PIN SHI YU ZHU

时分和几个要好的同学会聚在怀远山顶，一起等待天亮。后来在巨人大厦坍塌后史玉柱的“死而复生”也跟登山有联系。不过，他选择“重生”的地点是喜马拉雅山。

1980年，史玉柱以全县总分第一名（其中数学考了119分，差1分满分）的成绩考入浙江大学数学系。但在浙江大学数学系刚刚读完了一学期后，史玉柱就放弃了“成为陈景润第二”的理想。据他后来反思，“我很想做成一件事情”，但是“我又意识到我做不成这件事情”，这是“我理想破灭的主要原因。”

理想破灭后的史玉柱开始跑步，培养各种爱好。他每天从浙大跑到灵隐寺——9千米的路程，然后，再跑回来，坚持了四年。

人们常说，“三岁看到大”，要弄清楚一个人的性格，必须把他放回到其成长环境中去。纵观史玉柱的童年、少年、青年时代，他是平凡的，并不是一个令人瞩目的人物。对于这一点他自己也说过，他的童年大体上“默默无闻、平淡无奇”。可以说，童年、少年时代的史玉柱身上并没有表现出企业家的潜质。但是一个人的童年、少年时代确实是性格养成的关键时期。虽然算不上父母眼里的乖孩子，老师心目中的好学生，但史玉柱从小就有好奇之心与试验精神，这一点表明他从小就具有善于独立思考 and 独立解决问题的习惯，这应该是一种性格优势。当然，这种性格如果太强悍，就会接近于领导人常爱犯的一种叫做刚愎自用的毛病了。但是凡事不可一概而论。更何况一千多年前的孔融就说了“小时了了，大未必佳”的话，不然也不会有“仲永之伤”了。史玉柱就是这样一路平淡无奇地走过了他的童年、少年时代。