



BOSHI WENKU  
〔经济学·工商管理〕

# 地方政府与跨国公司 对外直接投资

DIFANG ZHENGFU YU KUAGUO GONGSI DUIWAI ZHIJIE TOUZI

杨玉楨 著

知识产权出版社



## 内容提要

外商直接投资 (Foreign Direct Investment) 进入中国已经二十多年, 外资对中国的经济和社会发展产生了重大影响, 中国各级地方政府一直站在吸引外资的前沿。本书采用实证研究方法, 通过对大量资料和数据的分析与处理, 建立了分析地方政府与跨国公司互动关系的模型, 深化了跨国公司研究方面长期停留在国家层面的不足, 也验证了“权力下放”后地方政府在中国经济增长中的作用。本书以天津市地方政府为一方, 以美国摩托罗拉 (IT 产业) 和日本丰田汽车 (制造业) 为另一方, 分析了地方政府如何吸引和利用外资促进当地的经济的发展, 这种以案例为中心的研究, 避免了关于跨国公司研究方面空洞的纷争。

责任编辑: 蔡虹

## 图书在版编目 (CIP) 数据

地方政府与跨国公司对外直接投资/杨玉桢著. —北京: 知识产权出版社, 2006. 12

ISBN 978-7-80198-612-2

I. 地… II. 杨… III. ①地方政府—经济工作—研究—天津市②跨国公司—对外投资: 直接投资—研究—天津市 IV. F127. 21 F832. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 150760 号

## 地方政府与跨国公司对外直接投资

杨玉桢 著

出版发行: 知识产权出版社

社址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

网址: <http://www.ipph.cn>

发行电话: 010-82000893 82000860 转 8101

责任编辑: 010-82000860 转 8324

印刷: 知识产权出版社电子制印中心

开本: 880mm×1230mm 1/32

版次: 2007 年 1 月第一版

字数: 227 千字

邮 编: 100088

邮 箱: [bjb@cnipr.com](mailto:bjb@cnipr.com)

传 真: 010-82000893

责编邮箱: [caihong@cnipr.com](mailto:caihong@cnipr.com)

经 销: 新华书店及相关销售网点

印 张: 8.75

印 次: 2007 年 1 月第一次印刷

定 价: 22.00 元

ISBN 978-7-80198-612-2/F·078

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

新华书店发行

## 拓宽“对外直接投资”研究的视野（代序）

王正毅

2000 - 2004 年，杨玉桢同学在我指导下攻读区域经济学专业博士学位，2004 年他以《地方政府与跨国公司对外直接投资》这篇博士学位论文获得经济学博士学位。呈现在读者面前的这本著作就是他在博士学位论文基础上经过近 3 年时间修改完成的。

从国际政治经济学的角度研究跨国投资，主要集中在三个层面。第一个层面是全球层面，讨论的核心问题是，为什么跨国公司优先考虑对外直接投资，而不是对外借贷？关于这方面的研究，富有影响的理论有两种：一种是维农（Raymond Vernon）于 20 世纪 60 年代提出的“产品周期理论”（product cycle theory），该理论认为，对外直接投资主要取决于新技术和新工业的兴起、发展与成熟。而任何产品或技术的变化都要经历三个阶段，即引进或创新阶段、逐渐成熟阶段、标准化或完全成熟阶段。按照这种理论，对外直接投资的过程就是技术在不同的国家之间不断扩展与转移的过程，正是在这种过程中跨国公司获得了比较优势<sup>①</sup>，进行这种扩展的跨国公司被称作是“横向扩展类的跨国公司”。另外一种理论是“垂直一体化工业组织理论”<sup>②</sup>，这种理论在 20 世纪 80 年代非常盛行。这种理论认为，跨国公司首先在内部进行扩展，也分三个阶段，第一个阶段是企业的活动内部化，包括原材料与中间产品的交割转让，以此降低交易成本；

① 参见 [美] 罗伯特·吉尔平·国际关系政治经济学·杨宇光，等译·上海：上海世纪出版集团，2006：217-220。

② Richard E. Caves. The Multinational Enterprise as an Economic Organization. 国际政治经济学：审视全球权力与财富（Jeffrey A. Frieden David A. Lake eds. International Political Economy: Perspectives on Global Power and Wealth）·北京：北京大学出版社，2003：145-155。



第二个阶段是技术的开发和利用，依此维持公司的垄断地位；第三个阶段是改善通信和运输，依此获得国外的扩张机会。

第二个层面是国家层面，讨论的核心问题是，如何评估跨国公司和东道国之间的关系，这是跨国公司直接投资领域最具争议的问题。

针对跨国公司在世界经济中的作用以及跨国公司与民族国家的关系，在 20 世纪 70 年代的国际学术界曾出现三种理论模式。<sup>①</sup> 第一种是“主权困境”模式（The “Sovereignty at Bay” Model），“主权困境”模式得名于维农 1971 年出版的关于跨国公司的著作《主权困境》（Sovereignty at Bay, New York: Basic Books, 1971），这种模式其实就是自由主义的模式。这种模式的主要观点是：由于不断增长的经济上的相互依存以及在通信和交通上的技术进步，民族国家正在变得不合时宜。经济的发展和技术的进步正在促使传统经济的载体——民族国家逐渐让位于跨国公司，跨国公司正在逐步取代传统的民族国家而成为世界经济的主体。第二种是依附理论模式（The Dependencia Model），与“主权困境”模式认为在相互依存的世界经济中，经济增长和财富是由发达国家流入发展中国家的观点相反，依附理论认为，相互依存的世界经济是存在等级的。在这个存在等级的世界秩序中，纽约、伦敦以及东京由于拥有先进的技术、金融、公司、研究以及管理，因而是全球生产和消费体系的中心，而发展中国家因为低廉的劳动力、丰富的原材料以及落后的技术因而成为世界经济的边缘地区，其结果自然是世界经济增长所创造的财富是由全球、特别是从欠发达国家流向那些具有金融实力以及金融决定权的发达国家所在的核心区。所以，在相互依存的世界经济中，

<sup>①</sup> Robert Gilpin, U. S. Power and the Multinational Corporation: The Political Economy of Foreign Direct Investment; 220-262, 另见王正毅, 张岩贵, 国际政治经济学: 理论范式与现实经验研究. 北京: 商务印书馆, 2003: 196-201.

欠发达国家处于被剥削的地位。第三种是重商主义的模式（The Mercantilist Model），与自由主义模式强调世界经济的合作是有益的、合作的模式不同，也与马克思主义强调世界经济的合作是帝国主义的、不等价合作的模式不同，重商主义的模式强调的是世界经济中的民族国家利益，这种模式将民族国家的政治和经济目标看成是世界经济的首要因素。当代重商主义模式的基本观点是：快速全球经济增长的时代已经结束，特别是随着美国技术优势的下降以及其他国家经济竞争能力的提高，民族国家之间的竞争将加强，当代国际社会面临的一个首要问题是如何组织工业化的世界经济，其结果必然是世界经济被分割成不同的区域以及经济集团。

第三个层面是国内政治层面，讨论的核心问题是，国内政治结构与跨国公司之间的关系。<sup>①</sup> 进入 20 世纪 90 年代以后，一方面由于全球化进程的深入，跨国投资和贸易之间的关系日益复杂，出现了所谓的“新跨国公司主义”，跨国公司直接投资的行业分布从 20 世纪早期的原材料和中间产品制造业，渐渐转变为服务业。投资方式也从以往的独资、合资，更偏重于跨国并购；另一方面由于各国对于跨国公司的态度发生了重大的转变，所以，关于跨国公司的研究不再成为意识形态的争论，人们也不再将跨国公司看作是国家政策的工具。正是在这种背景下，国内政治结构与跨国公司之间的关系成为国际学术界广泛关注的一个课题。综合起来，这方面的研究主要集中在如下三个核心问题上：<sup>②</sup>（1）跨国投资与国内政治联盟（劳动力联盟和资本联盟），通过对东道国政策制定的主导因素是劳动力偏向还是资本偏向来

① 王正毅，理解国际体系中的权力与财富，国际政治经济学：审视全球权力与财富（Jeffrey A. Frieden David A. Lake eds.，International Political Economy：Perspectives on Global Power and Wealth），北京：北京大学出版社，2003。

② 钟飞腾，国内联盟、制度与对外直接投资，国际政治研究，2006（2）。



分析政治联盟如何影响 FDI 流量；（2）跨国直接投资与制度，主要分析民主体制还是非民主体制，分析政体类型对 FDI 流量的影响；（3）转型经济体与 FDI，主要研究比较为何不同的转型经济体对于跨国直接投资的吸收能力出现不同。

20 世纪后半叶，在国际政治经济中最为引人注目的事件之一便是中国正在进行着三种转型：即从一个落后的农业社会向城市化的工业社会转型；从社会主义计划经济向市场导向型经济转型；从一个非 WTO 国家向 WTO 国家转型。与前苏联不同的是，这种转型既没有带来大规模的社会混乱，也没有导致国家的解体。相反，中国的宏观经济在 20 世纪 80 年代和 90 年代的表现被认为是“这一地区鲜有的亮点之一”<sup>①</sup>。经验研究也表明，在中国对外开放的 20 年中，对外贸易占国民生产总值的比率从 1978 年的 10% 上升到 2001 年的 44%，中国吸引外国直接投资从 1983 年的 10 亿美元上升到 2004 年的 606.3 亿美元。<sup>②</sup> 尽管目前学术界对于跨国直接投资对于中国经济增长的意义仍存在着很大的争议，诸如经济安全与“拉美化”倾向论；经济过度依赖外资论；“市场换技术”失败论；外资已经形成垄断论；外资企业社会责任缺失论；等等，但这些争论都是建立在一个基本的前提下，即中国在过去二十多年的经济增长过程中吸引了大量的跨国直接投资。联合国的统计数据也表明，就过去二十年全世界 FDI 流入量而言，其分布大致如下：60% 流入欧洲和美国，18%~22% 流入到南亚、东南亚以及中国，另外的 18%~22% 流入非洲和拉丁美洲等国家。中国从 1990 年到 2000 年这 10 年的 FDI 的流入量，占到了流入南亚、东南亚以及中国的全世界 FDI 流

① 王正毅，世界体系与国家兴衰，北京：北京大学出版社，2006：174。

② Wang Zhengyi. Conceptualizing economic security and governance: China confronts globalization. *The Pacific Review*, 2004, 17 (4): 527. 国家统计局，中国经济统计年鉴 2002，中国统计出版社，2003：629。

入量的18%~22%的49%~50%!也就是说中国在1990-2000年吸收了全世界FDI流入量的10%。<sup>①</sup>所以问题的关键是:如何评估跨国直接投资对于中国经济增长、产业结构的调整、市场的国际化、专业技能的提高、就业等方面的影响。

杨玉楨同学的论文《地方政府与跨国公司对外直接投资》，在学术上主要有两点重大突破：第一，采用实证性的研究方法，通过占有翔实的资料和数据，建立了分析地方政府与跨国公司互动关系的模型，深化了我们在跨国公司方面长期停留在国家层面的不足，也验证了“权力下放”后地方政府在中国经济增长中的作用。第二，论文以天津市地方政府为一方，以美国摩托罗拉（IT产业）和日本丰田汽车（制造业）为另一方，分析了地方政府如何吸引和利用外资促进当地的经济的发展，这种以案例为中心的研究，避免了关于跨国公司研究方面空洞的纷争。当然，论文也存在这样或那样的不足，但对于一个年轻学者，能坐四年冷板凳并能做出以上贡献，当是难能可贵。

常言道：年少慎择师，年老慎择徒。我虽还未进老年行列，但多年带研究生的经历却告诫我，择徒难矣！选择一个富有上进心和责任感的学生则更难！在玉楨同学的论文正式出版之际，喜悦之情难以言表，远胜于自己出一部著作。作为教师，最大的喜悦莫过于看到学生在不断进步，这句话用来表达我此时的心情是再合适不过了。是为序。

2007年2月25日

于北京大学

<sup>①</sup> 王正毅，世界体系与国家兴衰，北京：北京大学出版社，2006：274。





## 内容提要

关于跨国公司对外直接投资（FDI）的研究主要有两种视角：其一，以跨国公司的需求和利润最大化为出发点，考察跨国公司对外直接投资的成因；其二，以东道国对 FDI 的需求为出发点，考察对外直接投资收益的分配问题。以东道国为视角的研究为分两个层次：其一，研究跨国公司与东道国中央政府的互动博弈；其二，研究跨国公司与东道国地方政府的互动博弈。传统研究主要从第一种层次进行，这种研究的缺陷是，将跨国公司与东道国的互动关系置于中央宏观政策和高度抽象的层面来研究，这与现实不符。现实情况是：第一，各国对 FDI 的开放度愈益放宽，跨国公司越来越少地遇到进入东道国的政策障碍，FDI 流动渐趋自由化；第二，除少数发展中国家规定了地方政府层级的项目审批权限，特大型项目必须由中央政府审批外，多数国家中央政府并不进行具体的招商引资工作及其审批事宜。实际上，大多数 FDI 都是直接与投资区位的地方政府发生关系。本书正是从跨国公司与东道国地方政府的互动关系来研究跨国公司对外直接投资的。

经济全球化的深入发展使得跨国公司对外投资战略发生转变，其生产经营更加注重核心能力建设，充分利用东道国本地优势，与当地企业形成关联，实施“本土化”战略，这加强了跨国公司与东道国地方政府的联系。当一国国门尚未开放之际，跨国公司要投资于较为封闭的东道国，必须同东道国中央政府进行深入的谈判，以获取东道国宏观政策的支持；当一国国门开放之后，特别是各国经济越来越开放，对跨国公司 FDI 的宏观激励政策趋于一致时，各国地方政府在吸引 FDI 方面的作用就凸显



出来了。事实上，跨国公司 FDI 区位一旦确定下来，与投资相关的所有事务都将同地方政府发生直接关系。此外，大多数发展中国家的经济发展不平衡，亚区域经济特征及区位优势在跨国公司 FDI 区位选择过程中的作用越来越重要，各国和一国亚区域吸引外资竞争压力的不断加大，直接将地方政府推上了吸引 FDI 的前台。

跨国公司同东道国地方政府日益紧密的关系正是在这种背景下构建的。一方面，跨国公司投资于东道国，目的是利用投资区位的具体优势获取利润；另一方面，地方政府在国家总体开放政策框架下，根据本地特定的区位条件，制定地方政策和营造良好投资氛围，吸引更多的跨国公司 FDI。地方政府正是在“解读”中央宏观经济政策时与跨国公司产生互动关系。而跨国公司则尽力突破地方政府所置的各项规制，以达到各项决策的最优化结果。本书从理论上深入探讨跨国公司与东道国地方政府的这种互动关系；然后以天津市吸收 FDI 为案例，利用经济计量软件 (EViews 和 SAS) 进行实证分析，研究 FDI 与地区经济发展等各经济变量的数量关系，结果证明了 FDI 对地区经济发展的促进作用；并通过天津市政府与摩托罗拉、丰田公司的关系互动，具体研究了地方政府与跨国公司 FDI 互动关系的作用方式和效果，为更好地利用外资，促进地方经济发展提出了政策建议。

本书研究地方政府与跨国公司 FDI 的关系，研究视角和研究方法具有一定的创新性，研究也有很强的理论意义和现实意义。



## Abstract

There are two ways to study foreign direct investment (FDI): first, analyze the cause of foreign direct investment from the view of the maximum of demand and profit; second, analyze the allocation of foreign direct investment profit on the basis of the demand of foreign direct investment in the host countries. The study from the view of the host country can be divided into two levels: first, transnational corporates games with the central government of the host country; second, transnational corporates games with the local governments of the host country. The traditional ways focus on the first level. The drawback is that they study transnational corporates' relation with the host country from the central macro policy and the highly abstract level, and the fact is just opposite. The fact is that: first, the opening degree of FDI in the countries is deeper and deeper, transnational corporates face less and less policy obstacles to enter the host countries, and the circulation of FDI is becoming free; second, most central governments don't meddle in the specific invitation of business investment and the work of approval, except that some developing countries constitute the approval limit of the local governments and the especially important items should be approved by the central governments. In fact, most FDI get direct connection with the local governments of the investment locations. The dissertation is just study foreign direct investment with the relation of transnational corporates and the host countries' local governments.



The economic globalization changes the strategy of foreign direct investment. Transnational corporates pay more importance to the construction of the core ability, make full use of the advantages of the host countries and connect with the local enterprises to carry out the strategy of "localization." These fasten the relation of transnational corporates and the local governments in the host countries. When the door of a country has not opened, transnational corporates have to negotiate deeply with the central government of that country for the support of their macro policy to invest in that country; after the door of the country is opened, especially after the economy of all the countries is opened more widely and the macro stimulating policies correspond with one another, the significance of the local government for the attraction of FDI floats up. Actually when the location of FDI is decided, all the affairs on the investment will have relation with the local government directly. Furthermore, since the economy in most developing countries don't develop balancedly, the economic feature and the locating advantages are becoming important to choose FDI locations. The competition stress of foreign investment attraction pushes the local governments onto the stage. The close relation of transnational corporates and the host countries' local government is set up under these circumstances. Transnational corporates invest in the host countries to get profit by the advantages in the investment locations. And the local governments establish the local policies and construct excellent environment to attract FDI under the frame of the country's opening policy. The local governments get relations with transnational corporates when they "read" the central macro economic



policy. On the other hand, transnational corporates try their best to break through the regulations to get the most benefits. The dissertation explores the relation of transnational corporates and the host countries' local governments theoretically first; and then does the case study (Tianjin attracts FDI) of the economic variables' quantity relation and gets the quantity proof that FDI improves the local economy, using the econometric softwares (EViews and SAS); concretely studies the effect and function of the local government, by the example of the relation of the local government in Tianjin and Motorola and Toyota investing in the region, and raise the proposals to make full use of foreign direct investment and improve the local economy.

The study view and means to analyze the relation of the local government and FDI are creative and the study has theoretical and factual significance.



( 74 )	.....	小 结	
( 18 )	.....	第三章	
( 18 )	.....	第一节	
( 18 )	.....	一	
<b>第一章 导论</b>	.....		( 1 )
( 第一节 研究背景及问题的提出	.....		( 1 )
( 一、研究背景：跨国公司全球战略转变	.....		( 1 )
( 二、跨国公司与东道国地方政府关系的构建	.....		( 4 )
( 第二节 文献综述	.....		( 6 )
( 一、传统跨国公司理论	.....		( 6 )
( 二、国际学术界关于跨国直接投资研究的最新进展	.....		( 10 )
( 三、国内学术界关于跨国直接投资的研究状况	.....		( 14 )
( 四、以往跨国投资研究方法(或视角)存在的问题	.....		( 16 )
( 第三节 研究思路、研究方法和主要结构安排	.....		( 17 )
( 一、研究思路	.....		( 17 )
( 二、研究意义、研究方法及主要创新	.....		( 19 )
( 三、本书的主要结构安排	.....		( 21 )
<b>第二章 二十世纪九十年代以来 FDI 的发展概况</b>	.....		( 24 )
( 第一节 全球 FDI 的发展及地区分布	.....		( 24 )
( 一、全球跨国公司及其对外直接投资概况	.....		( 24 )
( 二、地区分布	.....		( 28 )
( 第二节 FDI 在亚洲的发展及其分布	.....		( 32 )
( 一、FDI 在亚洲的发展及投资概况	.....		( 32 )
( 二、亚洲 FDI 流入的亚区域分布	.....		( 34 )
( 第三节 FDI 在中国的发展及其分布	.....		( 37 )
( 一、跨国公司在中国投资概况	.....		( 37 )
( 二、中国地区吸引 FDI 简况	.....		( 41 )
( 三、FDI 在中国的地区分布	.....		( 43 )
( 四、FDI 在中国的行业分布	.....		( 45 )



小 结	(47)
第三章 跨国公司与地方政府：FDI 区位选择	(49)
第一节 跨国公司投资动机及 FDI 类型	(49)
一、跨国公司 FDI 的三种传统类型	(49)
二、跨国公司 FDI 类型的新发展	(52)
第二节 FDI 区位选择的区域特征和决定因素	(54)
一、吸引 FDI 的区位优势分析	(54)
二、跨国公司 FDI 区位决定因素	(57)
三、影响 FDI 区位选择的政策框架	(59)
四、东道国激励政策及商业便利化措施	(65)
第三节 外向型经济发展水平与 FDI 间的关系	(70)
一、区域外向型经济发展水平的因子分析	(70)
二、区域外向型经济发展水平的聚类分析	(77)
三、区域外向型经济发展水平与经济增长间的关系	(81)
第四节 地方政府在吸引 FDI 中的作用	(84)
一、中国地方政府的界定	(84)
二、地方政府的一般职能	(86)
三、地方政府的目标函数与约束条件	(88)
四、地方政府对中国外资政策的作用与影响	(94)
五、中国地方政府 FDI 激励政策实证：深圳、厦门 及大连	(100)
小 结	(102)
第四章 跨国公司 FDI 与地方政府：地区经济发展	(104)
第一节 FDI 与地区经济发展	(104)
一、FDI 与地区经济发展的理论研究	(104)
二、FDI 对地区经济发展的促进	(107)
第二节 跨国公司与当地企业的关联	(112)
一、关联概念及地方政府促进关联的方式及政策	(112)
二、关联与东道国各地区经济发展	(119)

(10) 三、跨国公司建立关联决策的形成·····	(122)
(10) 四、地方政府促进关联的政策措施·····	(124)
(30) 五、地方政府在促进关联方面的作用·····	(127)
(80) 六、地方政府促进关联的方式·····	(128)
第三节 FDI 与地区出口竞争力·····	(130)
(00) 一、出口竞争力模式·····	(130)
(00) 二、吸引增强竞争力型跨国公司 FDI 的政策组合·····	(137)
(00) 三、跨国公司与地区出口·····	(141)
(4) 第四节 地方政府加强产业关联及聚集的实证·····	(144)
一、实证之一：苏州·····	(144)
(20) 二、实证之二：台湾新竹科技工业园区·····	(146)
小 结·····	(148)
第五章 跨国公司与天津市经济发展：宏观层面·····	(150)
(1) 第一节 跨国公司在津投资状况分析·····	(150)
(11) 一、跨国公司在津投资状况·····	(150)
(21) 二、FDI 在津投资特点·····	(158)
(61) 三、天津市吸引外资的运行机制·····	(162)
四、TEDA 吸引外资的成功做法·····	(166)
(2) 第二节 FDI 与天津市经济增长：基本模型·····	(170)
(33) 一、建模思路与模型框架·····	(171)
二、模型的变量与数据来源·····	(172)
(83) 三、实证分析·····	(172)
(3) 第三节 FDI 与天津市经济增长：各变量间的相关分析·····	(179)
(03) 一、相关系数计算及其检验方法·····	(179)
(73) 二、实证分析·····	(181)
(4) 第四节 FDI 与天津市经济增长：主成分分析·····	(183)
(83) 一、主成分分析基本原理·····	(183)
(33) 二、主成分分析方法·····	(184)
(03) 三、实证分析·····	(187)





(第五节) 天津市开发区吸引外资的区位优势再造·····	(191)
(191) 一、地方政府竞争加剧、比较优势逐渐丧失·····	(191)
(195) 二、区位优势的再造·····	(195)
(198) (小) 结·····	(198)
第六章 跨国公司与天津市经济发展：微观层面——以摩	
(199) (199) 托罗拉和丰田公司为案例·····	(199)
(199) (199) 第一节 案例一：摩托罗拉在津投资·····	(199)
(199) (199) 一、摩托罗拉在华投资历程及发展战略·····	(199)
(202) (202) 二、摩托罗拉促进天津市经济发展·····	(202)
(203) (203) 三、建立关联：以与天津市力神电池公司建立关联	
(203) (203) 为例·····	(203)
(206) (206) 四、与地方政府的互动关系：以投资西青芯片厂	
(206) (206) 为例·····	(206)
(208) (208) 五、东道国亲善战略：高层互动关系·····	(208)
(211) (211) 六、社会营销：支持教育事业·····	(211)
(212) (212) 七、摩托罗拉公司的本地化战略·····	(212)
(216) (216) 第二节 案例二：丰田公司在津投资·····	(216)
(216) (216) 一、国际汽车业竞争格局和汽车业跨国公司对华	
(216) (216) 战略·····	(216)
(223) (223) 二、丰田进入中国的历程及其发展战略的转变·····	(223)
(228) (228) 三、进驻津门：“天一合并”中的丰田与天津市	
(228) (228) 政府·····	(228)
(235) (235) 四、丰田公司的社会营销·····	(235)
(236) (236) (小) 结·····	(236)
第七章 结论·····	(237)
(237) (237) 一、传统跨国公司理论的突破——研究视角的转变·····	(237)
(238) (238) 二、东道国地方政府的引资功能加强·····	(238)
(238) (238) 三、规范地方政府之间的激励竞争·····	(238)
(239) (239) 四、实施新的投资促进政策的必要性·····	(239)