

三角梅丛书

■ 郭永芳 / 著

新闻探索

海风出版社
HAIFENG PUBLISHING HOUSE

新闻探索

郭永芳 著

海风出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻探索/杨平主编. —福州:海风出版社, 2007. 8
(三角梅文丛; 3)
ISBN 978-7-80597-712-6

I. 新… II. 杨… III. 新闻工作—文集 IV. G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 121741 号

新闻探索

郭永芳 著

责任编辑: 沈维章

出版发行: 海风出版社

(福州市鼓东路 187 号 邮编: 350001)

出版人: 焦红辉

印刷: 福州诚信达彩印有限公司

开本: 850×1168 1/32

印张: 13 印张

字数: 364 千字

印数: 1—2000 册

版次: 2007 年 8 月第一版

印次: 2007 年 8 月第一次印刷

书号: ISBN 978-7-80597-712-6/I·149

全套定价: 86.00 元



作者近照（摄于澳大利亚悉尼）

作者简介

ZUOZHEJIANJIE

郭永芳，男，1953年出生，福建莆田市人，大专文化，中共党员。现任福建省三明日报社副总编辑、主任记者。

作者曾下乡插队、当过工厂技术员，二十世纪八十年代初，在国家级学术刊物《食品酿造科学》杂志发表6篇科技论文。1980年改行至今，已连续从事新闻工作27个春秋，在报刊杂志上发表大量的新闻作品。近年来，有33篇新闻论文在省级以上新闻学术刊物上发表；在省级以上好新闻（论文）评选中，有8篇新闻作品获奖、有8篇新闻论文获奖。新闻论文《浅谈新闻策划》入选2004年人民日报出版社出版的《中国现代新闻论文集》；新闻论文《提高素质的平台：记者业务例会》入选2005年光明日报出版社出版的《中国新时期人文科学优秀成果精选》大型论文集；新闻论文《新闻阅评：为何评？怎么评？》入选2005年光明日报出版社出版的《中华优秀新闻论文精编》大型论文集。

序

收到寄自千里之外的《新闻探索》书稿，心里特别高兴，因为老革命根据地的三明地区，曾经是我在福建工作时的采访“基地”，对它有着特殊的感情；作者郭永芳，则是我“同一战壕”的战友，在并肩作战中建立了真挚的友谊。

在采访实践中，我深深感到郭永芳是一位有事业心的记者。尽管山区的采访条件相对较差，但他仍深入基层，努力去贴近群众、贴近实际、贴近生活，用自己的笔，热情讴歌这片红土地上产生的历史性变化，谱写了三明的“老区新传”。《山里人潇洒闯世界》一文就向人们展示出一幅新的三明“风情画”，改革开放以后，过去“面朝黄土背朝天”的山里人，现在不仅是走出家门、山门，而且走出国门去闯世界，新加坡、美国、毛里求斯、俄罗斯、南非等国家都有他们留下的足迹。三明不光走得远，还能引得进，《福建三明市多方引进外资》就告诉我们，早在1991年，这里已累计兴办中外合资企业138家，投资范围涉及电子、化工、纺织、造纸、制衣、酒店等行业。三明在二十世纪八十年代就是全国精神文明建设的先进典型，如今怎么样了？《三明第二次创业》、《三明精神文明新事多》、《以竹的品格做笋的文章》等作品作了较好的回答：在实行改革开放、发展市场经济的新时期，三明的精神文明建设并没有发生“滑坡”。郭永芳的新闻报道，通过不同的视角反映了三明的新观念、新成就、新风貌，使我们从中倾听到三明和谐时代节拍前进的脚步声。

郭永芳也是一位有责任心的记者，注意分析前进中的新情况、发展中的新问题，不仅是作了反映，而且积极寻求解决的办

法。改革开放以后，如何使农村发展、农业增效、农民增收，就成为他经常思考的重要课题。他通过深入调研和新闻报道，传播相关的典型经验，如介绍建宁县溪源乡发展生产奔小康经验的《谋划农民过上好日子》，介绍沙县根据当地实际发展畜牧业，使之成为农民增收“加速器”的《六畜兴旺催人富》和介绍清流县充分利用当地资源，着力打造生态旅游胜地，成为新的经济增长点的《争创单打冠军》，还有介绍三明市科协建立“村会协作”的科技推广机制，向农民普及科技知识，提高农业生产科技含量，将农村推上致富之路的《科普，为农民增收一路绿灯》等等，都给渴望脱贫致富的农民带来了福音。三明还是福建的老工业基地，改革开放以后如何顺利转型获得新生，是郭永芳关注的另一个重要课题，他通过《福建老工业基地在阵痛中变革》的报道告诉人们，只要转变陈旧观念，放下“国企”架子，认真进行体制改革，充分发挥自身优势，大胆引进外资，就能重振当年的雄风。《真情的味道》则介绍亏损的国有企业三明日月星啤酒厂通过“转基因”，即让福建雪津集团购并后，深入进行人事、生产、管理等方面的改革，结果激活了整个企业，不到一年时间就成为全市的税利大户之一。三明老工业基地的国有企业，可以从这些报道中得到启发，更加坚定信心地去“杀”出一条生路。

郭永芳在工作过程中，不是“只顾埋头拉车，没有抬头看路”，而是注意“回看头”认真总结实践经验，不断提高自己的业务水平。近几年，他不仅有多篇新闻作品、多篇新闻论文在省级评选中获奖，而且还发表了二十多篇新闻论文。《浅谈新闻策划》入选2004年人民日报出版社出版的《中国现代新闻论文集》；《新闻阅评：为何评？怎么评？》论文不仅上了人民日报主办的《新闻战线》杂志，而且还入选2005年光明日报出版社出版的《中华优秀新闻论文精编》大型论文集。能取得这成绩的确不容易。他在2004年撰写的《关注民生，执笔为民》一文中，就较好地阐明了“民惟邦本，本固邦宁”，记者应当“怀揣一颗

民本之心”去关注民生，多做直接关系人民群众根本利益的报道，其中包括“三农”、再就业、弱势群体和社会热点、难点等，还要发挥新闻舆论监督作用，为人民鼓与呼。同时指出，执笔为民关键在于“三贴近”，这就要发挥党的新闻工作优良传统，扎扎实实地深入实际、接近群众、融入生活，体现了中央倡导的“以人为本”精神。《大报品位，大众口味》则提出了一个地方党报值得重视的问题，就是不要苍白无力的说教，居高临下的指导，而是要以令人心悦诚服的事实和群众喜闻乐见的形式进行报道，才能收到实效。这些观点，值得新闻工作者思考、借鉴。

《新闻探索》即将付梓了，但这不是郭永芳新闻生涯的“句号”，相信他以此作为新起点，继续努力，再接再厉。

王炜中

2007年6月18日

（作者系新华社高级记者、新华社福建分社原副社长、新华社广东汕头支社原社长）

目 录

序	王炜中(1)
---------	--------

上编 新闻研究

获奖新闻论文

浅谈新闻策划	(3)
成就报道要强化“五个意识”	(8)
大报品位 大众口味	(13)
让标题闪亮登场	(18)
提高素质平台:记者业务例会	(24)
关注民生 执笔为民	(29)
新闻阅评:为何评?评什么?怎么评?	(36)

新闻论文

浅谈新闻线索的获取与破题	(43)
记者写稿要强化“三贴近”意识	(47)
与时俱进写导语	(53)
浅谈新闻论文选题	(58)
浅谈旅游札记写作	(64)
新闻悟性重在培养	(70)
找准地方党报创新的着力点	(75)
对办好办活要闻版的思考	(81)
浅谈新闻采写“度量衡”的应用	(88)
新闻聚焦:经济人时代人普通人	(95)
改进非事件新闻的写作	(101)

采写获奖作品《栏杆拆除之后》的体会	(108)
邯郸评定好新闻的启示	(111)
报道新农村建设的三个关键词:新内涵 新视角 新典型	(114)
客观辩证地报道新农村建设	(121)
抓问题与问题报道	(127)
改进新闻图片文字说明写作	(133)

下编 新闻作品

获奖新闻作品

三明,投资开发的热土	(141)
中国石壁客家公祠落成暨世界客属祭祖大典	(146)
三明市委恳请市民揭短	(148)
推介自己 走向世界	(150)
莲乡农民的“帅哥” ——记福建省劳模、农民企业家帅金高	(153)
今冬,紫云人在忙什么?	(156)
关注三峡移民生活	(158)
湖村镇:干部工资担保为农民贷款	(160)
“栏杆”拆除之后	(162)
省长点将 台商领衔	(164)

消 息

为全方位的开放提供优质服务,为发展外向型经济当好总后勤	(167)
福建三明烟草在海外行情看涨	(169)
福建三明市多方引进外资	(170)
魏氏台胞祖根在闽清流县	(172)
三明市工商系统年终一律不搞检查评比表彰	(173)
三明工商局文明服务引来八方商贾	(174)
三明重现山明水秀	(175)

三明二轻企业改革创佳绩	(176)
三明市成为全国环保先进	(178)
香港老板看中三明	(179)
启动一套闲置设备 新办一家彩印企业	(181)
福建三明连遭洪灾洗劫损失惨重	(183)
三明市实施新税制初见成效	(184)
三明市委对领导干部家属约法六章	(185)
三明市委提出:着眼“两个转变”,实施“四个调整”	(187)
闽西北寻求经济新支点	(189)
三明市扎扎实实开展“当公仆、办实事”活动	(191)
三明市企业改革扎实推进	(193)
三明新型建材总厂实行目标成本管理	(194)
三明市育种专家获重奖	(195)
三明市村镇规划突出地方特色	(196)
三明市选拔优秀人才当农村“领头雁”	(198)
清流县重点扶持后进乡镇	(200)
三明大力挖掘土地潜力	(202)
慈善婚礼见证爱情	(204)
通 讯	
福建老工业基地在阵痛中变革	(205)
王笏旺:从囚犯到董事长	(209)
闽西北山城美容热	(212)
档案是座“金山”	
——三明市开发利用档案信息资源纪事	(214)
破译银耳生长密码	
——记福建女科学家徐碧如	(217)
山里人潇洒闯世界	
——三明市劳务输出工作纪实	(220)
根的情怀	
——记三明市三恒公司董事长许有超	(223)

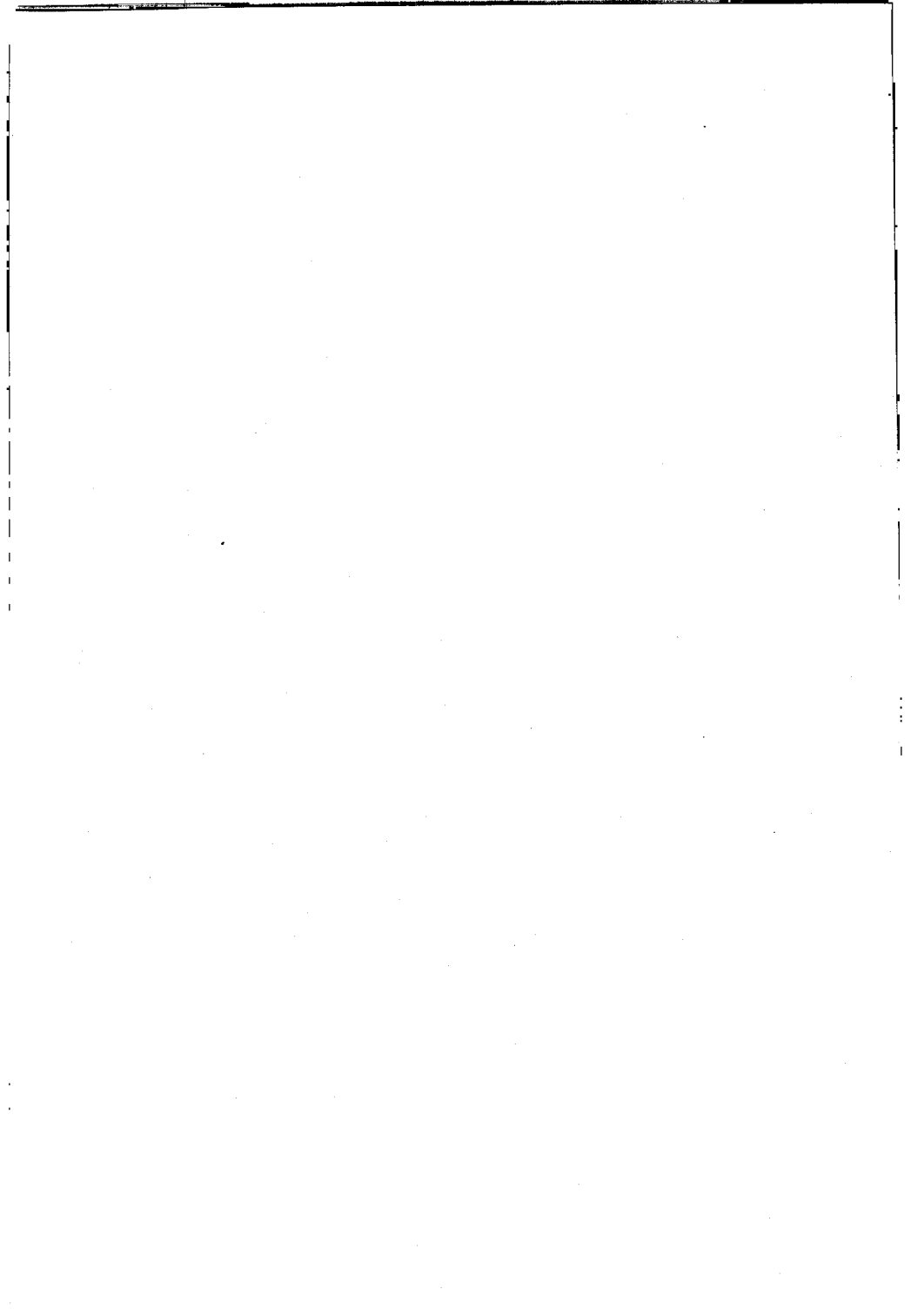
法 宝

- 清流县委坚持民主集中制纪事 (225)
- 群雁高飞头雁领
- 福建三明市委下派农村经济工作队带领农民奔小康
工作纪实 (227)
- 三明的第二次创业 (230)
- 红盾在行动 (233)
- 三明精神文明新事多 (235)
- 浩瀚星河拉纤人
- 闽西卫星测控站科技人物素描 (238)
- 打造建设精品 凸显旅游风格
- 泰宁县全面实施旅游带动战略综述 (242)
- 心系群众根本利益
- 记农民企业家帅金高 (246)
- 沼气乐万家 (251)
- 六畜兴旺催人富
- 沙县畜牧产业发展一览 (253)
- 建宁工商:为老区龙头“点睛” (256)
- 真情的奉献 (259)
- 以竹的品格做笋的文章 (264)
- 春风吹绿朱子故里
- 尤溪县集体林权制度改革速写 (269)
- 从数字看梅列发展 (275)
- 为国聚财服务地方
- 三元区地税局服务经济谋发展纪事 (280)
- 争创单打冠军
- 清流县着力打造“生态旅游胜地”纪实 (284)
- 循环效应
- 宁化县变废为宝发展循环农业纪实 (289)
- 科普,为农民增收一路绿灯

——三明市科协服务“三农”纪事·····	(294)
人行千里不断线,身居异地不漏学	
——大田县创新“八包责任制”推进先进性教育·····	(299)
心系发展 民生为本	
——三明市行政服务中心“服务发展,服务民生”纪事 ·····	(303)
惠农 扶农 强农	
——永安市建设社会主义新农村素描·····	(308)
农民的觉悟	
——“泉三”高速公路上京段农民征地拆迁的故事·····	(313)
让苏区“红”出特色来	
——建宁县着力开发旅游产业纪实·····	(315)
抓住关键 发展自己	
——将乐县突出工业打造强势板块见闻·····	(319)
散 文	
为了圆“大武夷”的梦·····	(324)
珠海风采·····	(327)
珠江奇观·····	(331)
到香江去看一看·····	(337)
湄洲行·····	(341)
北欧印象·····	(344)
千年神话化珍馐·····	(347)
阅读春江风情·····	(349)
品味千岛湖·····	(353)
感受娲皇宫·····	(359)
走进神农架·····	(363)
体验神农溪漂流·····	(366)
白帝城,再现历史画卷·····	(369)
拜谒谷文昌·····	(372)
海峡悲歌·····	(375)

澳洲:满园春色关不住[1]	(378)
澳洲:满园春色关不住[2]	(383)
澳洲人:追求知足与享乐[3]	(389)
阅读永定土楼	(394)
双鲤板鸭与卢兴邦故里	(397)
云游三清山	(400)
后 记	(404)

上 编 新 聞 研 究



获奖新闻论文

浅谈新闻策划

当今社会报刊林立，竞争日趋白炽化。质量是报纸的生命。报纸要满足不同层次读者的需求，要体现市场价值（买点），就必须培育竞争优势，创造品牌栏目，就必须高度重视新闻策划工作。

新闻策划就是媒体竞争派生的产物。新闻策划是大众媒体十分重要的业务工作。它包括报道主题的选择、角度的确定、采访对象的选择与把握；也包括报道时机的把握、规模的大小、采访的安排、记者的选择、版面的准备；还包括版面的安排，报道后信息的反馈以及追踪、连续报道等等。所以说，新闻策划是新闻单位掌握新闻报道的主动性，提高新闻报道的有序性和有效性的重要手段。

新闻策划的运行规则

所谓新闻策划，指的是新闻单位按照新闻特有的规律，对新闻报道的题材、报道的时机、报道的方式、传播手段诸多环节的预先谋虑，是对报道什么和怎么报道的思考与设计。

新闻策划是一项系统工程，涉及诸多环节与工序。它所策划的是重大的、带有方向性的报道题材，并非所有的新闻报道题材拿来都能够做策划的。新闻策划也要遵循一定的运行规则。

一是新闻策划要有大局意识、责任意识、导向意识。舆论导