

国际关系学书系

POWER AND GAME
INTERNATIONAL POLITICAL
COMMUNICATION IN THE
INFORMATION AGE

权力与博弈

—— 信息时代的国际政治传播

周宇豪 著

中国传媒大学 出版社

国际关系学书系

权力与博弈

——信息时代的国际政治传播

周宇豪 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

权力与博弈:信息时代的国际政治传播/周宇豪著. —北京:中国传媒大学出版社,2008.3

ISBN 978-7-81127-130-0

I. 权… II. 周… III. 国际政治—传播学 IV. D50-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 002481 号

权力与博弈——信息时代的国际政治传播

著 者:周宇豪

责任编辑:李水仙

责任印制:曹 辉

封面设计:源大设计工作室

出 版 人:蔡 翔

出版发行:中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址:北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话:65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址:<http://www.cucp.com.cn>

经 销:新华书店总店北京发行所

印 刷:北京市梦宇印务有限公司

开 本:850×1168 毫米 1/32

印 张:12.25

版 次:2008年3月第1版 2008年3月第1次印刷

ISBN 978-7-81127-130-0/D·130 定价:32.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

致 谢

感谢我们所处的转型期社会所提供的令人个性和自由得以充分张扬和表现的环境与机会；感谢在我成长过程中给我无私帮助的领导、师长和朋友。有鉴于此，我要特别感谢以下诸位，感谢他们对我的关爱、鼓励和给予我奋发向上的动力：

Thomas Heberer、何增科、Frau Hupertz、郑永扣、张秉义、朱海风、陈一峰、徐振鲁、宋毛平、李少兰、吴宏亮、程平、于显洋、马德普、丁为民、周善田、李长珍、苗国强、徐惠玲、李玉振、路培果、王宏斌、尹好贤、孙玉鼎、蒋学政、别荣海、李慧军、徐圣道、于兆兴、康俊英、费鹤祥、付强、梁长平、李娟、连栋才、王博、辛世俊、张玉安、高卫星、梁庆亚、樊炳武、李萍、Ferdinan Poellath、Marc Kaumkoetter、王富强、宋春安、李涛、何颖莉、王耀峰、芮红涛、陈二伟、陈晓伟、李培、樊建强、焦卫党、马恩祥。

我要特别感谢的是我所有的亲人，尤其是我的岳父、岳母和妻子。女儿伊伊自她以特有的悦耳的哇哇声来到这个世界起，她每一天成长、可爱都与其外公、外婆点点滴滴的细心呵护与照养密不可分，还有什么样的亲情比这种默默无闻的付出更温暖

人心和令人感动呢？当然，我太太王军梅以其柔弱之躯每天不仅要完成繁忙的工作任务，还要用心照顾女儿，她对女儿和家庭的无私付出成为我不断上进的不竭之源。

我的说明：本书所有的不足以及依据我的记忆所引用的非原话引述所造成的对别人原意的误解及其导致的不良后果，均由本人自负，并将为此致以深深的歉意。

目 录

第一章 导言	1
第二章 政治和政治传播	9
第一节 概念和理论	10
第二节 政府及利益集团与政治传播	23
第三节 大众媒介及社会公众与政治传播	38
第三章 信息时代的国际政治关系及政治传播	79
第一节 信息及信息全球化	84
第二节 信息时代的国际竞争	99
第三节 信息时代的国际政治格局	103
第四节 国际政治与人类生活	145
第五节 实力与正义	156
第四章 战争与政治传播	169
第一节 战争与国际政治及经济	184
第二节 战争与政治传播	266

第三节	战争中的爱国主义与新闻专业主义·····	293
第五章	选举与政治传播·····	313
第一节	社会转型与选举·····	321
第二节	政治选举与政治传播·····	342
第六章	结束语·····	371
参考文献	·····	378

1

第一章

导 言

不管抱有什么样的思想和态度,毋庸置疑的是我们已经在不知不觉中迈入了信息全球化的时代。这个时代诱惑如此之多,以至于使得每个人甚至白痴和不管什么原因导致流落街头的流浪者都“蠢蠢欲动”,除非无视客观现实或言不由衷地对这些蠢蠢欲动的欲望进行狡辩式的否认。不仅个人如此,国家和地区在这样一个充满诱惑的信息时代又何尝不是如此呢?本书很想将这些诱惑一一列举并对之进行分析,然而现实所有一切表明——作者本身这样的一个想法就是一种典型的蠢蠢欲动。基于上述理由,本书将从信息时代所散发出来的万花筒般的诱惑中梳理出来一种在很大程度上影响到人类日常生活的现实或者说现象——政治传播来进行分析和探讨。

很难想象,还有什么比政治与人类生活联系如此历史悠久而又如此密切,但却令普通社会公众感到那样陌生、有时甚至敬而远之的。一个确凿无疑的事实是,政治传播显然在其中发挥了无可比拟的“卓越”作用——不管这种作用是正面的还是负面的。作为信息时代一个迅速发展新兴学科领域,政治传播也是一个与多个学科交叉的多元化学科。一般认为,将政治传播作为一个单独的新兴学科进行专门研究开始于20世纪50年代。到了上个世纪的80年代,在西方高等院校的新闻与传播学专业中,政治传播学科课程的开设颇为兴盛。目前,该学科已经成为西方新闻与传播专业学生的主干课程。

很显然,本书写作的目的丝毫没有将它局限在教科书的范围内对政治传播进行介绍,或者更明确地说本书不是在编写教科书;相反,则是利用理论的探讨和事例的分析相结合,试图解释政治传播在一般政治活动过程中的一些特殊现象以及造成这些现象的原因。如果将所有政治活动过程中政治传播现象在本书中都进行研究和探讨不仅不可能,而且这样的一个想法本身

就超越了作者自身的研究能力范围。基于以上原因,将信息时代活跃在国际舞台上的一些政治现象,特别是对现代战争和冲突以及现代政治选举过程中政治传播的内容和方式对普通公众影响的探讨无疑将成为本书的重点;与此同时,现代政治生活中传播的技巧和一些政客蛊惑人心的手段也将成为本书着力分析的内容之一。

当然,与其他任何事物一样,政治传播并非没有任何历史的踪迹可循。从柏拉图、亚里士多德时期算起,政治传播研究已有几千年的历史,但这些研究大都是零散的只言片语。在上个世纪中期,西方学者才把政治传播作为一种独特的传播现象单列出来加以考察,并着手建立政治传播学学科体系的尝试。20世纪60年代,卡尔·多伊奇的《政府的神经:政治传播及控制的模式》等一批政治传播研究专著的出版,标志着西方政治传播学学科体系建构的开始。

现代政治传播研究主要采用三种不同的理论取向:一是前苏联和中国等社会主义国家以马克思主义为指导的政治传播研究;二是以美国为代表的探讨政治传播效果和政治传播行为的行为主义研究;三是以西方马克思主义为指导的大众媒介政治经济学批判。无论研究的理论基础是什么,政治传播研究始终没有摆脱社会科学的一个分支这样的事实。简单地说,对政治传播一般主要运用经验主义的和实证的、定性的、批判的研究方法。^①

基于这样的一个逻辑基础,首先在本书中简单介绍一下政治传播的发展历程显然成为一个不可或缺的必要内容。很显

^① 参看郑一卉:《我国政治传播研究百年回望》,见《武汉大学学报》(人文科学版)2005年第5期。

然,如果说政治伴随着人类文明社会的出现而出现丝毫不会令人感到诧异,那么这样一种伴生的行为不仅是对人类社会生活简单地分类和理解,它同时又对人类文明程度起着促进和提高的作用。新大陆被发现以后,不同种族和肤色之间人群的交流(其中包括融合与冲突)更使得人类的政治生活不仅丰富多彩,而且变得更加神秘、不可预测。

一般人认为自身与政治的距离是那样的遥远,而实际上每个人的实际生活都无不与政治息息相关。从古希腊的雅典文明开始,政治的内容便赋予了任何一个健康而理性的人无法趋避对之进行思考和谈论这样一个事实。对政治坐而论道当然是个别人的事情,但是谁又可能置身于外那些对自身生活产生重要影响的、令人刻骨铭心的政治事件呢?或许古今中外的改朝换代就是一个很能令人信服的例子。自18世纪工业革命产生以来,影响世界发展历程的重大政治事件便接二连三地出现。这些事件既给人类社会向着更高的文明层次发展积累了丰富的经验,也给人类带来了惨痛的历史教训。特别是刚刚过去的上个世纪中叶以前,伴随着三次技术革命的完成和信息技术的发轫,尤其是经过两次世界大战昂贵的战争洗礼,使得政治家们和有正义感、责任心的社会活动家们对于人类自身的发展更多地注入了理性。所以,得出如下逻辑推论丝毫不会令人感到奇怪:正是那些政治事件中的教训和不幸,那些引起人类之间残酷厮杀的战争和冲突,才启发了当代人认真思考人类的和平与发展。从某种意义上讲,对人类社会文明发展过程中成功政治事件经验和惨痛教训的总结就是政治传播的最基本的核心内容之一。因此,从这个意义上讲,政治传播是随着政治的产生、发

展而出现的。比较有意思的是,这样的一个论断被考古学证实了。^①当然,本书所讲政治传播的重点与核心不在于此,但肯定会包括这些内容。

一个明白无误的简单道理就是,谈论政治传播首先应该简单介绍传播或者说传播学的大致概况。1949年威尔伯·施拉姆出版了《大众传播学》一书,这被认为是传播学产生的开山之作。自此以后,人们借着系统论对政治、经济、文化、科技和军事等领域的传播现象和内在传播机制进行了前所未有的全面研究。政治学、经济学、管理学、心理学和社会学等学科方兴未艾的发展更是为传播的研究提供了丰富的学术内涵。一般来讲,传播学发源于第二次世界大战后实力迅速膨胀的美国。这是一个实用主义非常盛行的国度。这样说的目的就在于,经验主义在传播学问世的同时,就为后者打上了深深的烙印。相对于批判主义而言,经验学派在传播学的研究中更注重“经事济世”,更关注于理论在实践中的运用。实际上,实用主义根本的价值趋向就在于将所研究的内容置于社会系统的框架之下,其目的在于通过对该学科研究的现象和规律进行解释以促进社会的革新与进步。因此,从这个意义上讲,传播学就被经验主义者置于了社会系统之内,通过对传播现象和传播规律的解释而达到提升人们对传播的驾驭能力的目的。当然,经验主义在传播学领域的这种研究方法不可避免地遭到了批判学派的强烈指责。批判学派指责的核心是:经验主义在技术论、实用论和简单因果论中不停地旋转,但是却不知道何处为终点。但是,批判学派始终无

^① 根据学者的考证,在古罗马庞贝古城的遗迹中就发现了许多政治竞选性的政治广告。参看李元书:《政治传播学的产生和发展》,见《政治学研究》2001年第3期。

法拿出一套强有力的方案对经验主义开启学科研究中的观念和方法上的简便——但科学性的欠缺,进行批驳。

由于现代政治与社会公众生活的息息相关,因此从某种意义上讲,政治传播成为传播学的核心内容之一。在西方,政治传播研究的对象和内容相当宽泛,而各个组成部分之间却又相对独立。这种研究内容的宽泛性和各组成部分之间的独立性决定了政治传播研究是由多个学科整合而成的边缘学科。正如戴维·斯旺森和丹·尼莫在1990年出版的《政治传播新动向》一书中写道:“政治传播研究原本在20年前就该独立出来,而由于受其他学科影响,直到现在仍然没有能独立出来。”^①

尽管如此,信息时代的政治传播仍然以其蓬勃而旺盛的生命力展示着与其他学科不同的独特风貌。首先,信息时代是一个经济开放、文化融合、竞争加剧和政治愈加透明的时代,这些为政治传播的发展提供了广阔的舞台和强劲的动力。其次,信息时代的政治传播已经不再局限于民族国家、地区或不同宗教之间的政治发展实况,而成为了跨越空间、信仰和肤色的政治信息传递过程。再次,少数政治家和政客们在幕后操纵政治的空间变得愈加狭隘。阳光而透明的政治协商将逐渐成为社会公众在第一时间内了解、掌握政治信息的主渠道。最后,政治传播与其他领域传播结合的方式、方法更加灵活多变,同时它的独立性也将比以前更加强烈和明显。

从某种意义上讲,政治传播就是政治信息创造者、发布者和接受者之间能够发挥主观意愿的互动过程。由此,本书将对下列问题进行耐心但又不失简洁的探讨:政治和政治传播这对李

^① David L. Swanson & Dan Nimmo, *New Directions in Political Communication*, Newbury Park, Calif: Sage Publications Inc., 1990, pp. 7~9, 14.

生双胞胎之间的关系怎样？政府及利益集团如何利用和进行政治传播？政治传播的主要内容包括哪些？政治人物和政治行动者在政治传播中的作用是什么？社会公众怎样区别看待政治信息？信息时代政治传播的特点是什么？国际政治格局是怎样发展变化的？政治传播和国际政治及经济全球化间的关系是什么？该如何理解和解释现代战争和政治选举时期的政治传播？互联网在政治传播中的功能是什么？大众传媒在战争期间表现出的爱国主义情怀与新闻专业主义的矛盾点是什么？很显然，作者对于解答上述问题所做的准备工作就作者本身的能力而言肯定是史无前例的，尽管所作出的回答很可能会令读者严重失望。不过，一种严肃而认真的学术态度无论在任何时间、任何地点都将能够获得读者的肯定。或许这些就是我为什么努力回答上述问题的思想动力和不竭的精神源泉，虽然回答这些问题有可能超越作者本身的能力。但是，我相信，经过大胆尝试所获取的结果肯定会价有所值。



2

第二章

政治和政治 传播

作为本书探讨的开始,对有关政治和政治传播的理解,首先必须对它们进行严肃的界定和认真的分析。在信息时代大众传媒飞跃发展的今天,政治人物和政治团体的言谈举止无疑构成了传播媒介瞩目的重点。或者更明白地说,一个显要政治人物的一举一动包括其所说的每一句话都是新闻,有时甚至其沉默也是新闻。可以说,在政治与传播的关系上,政治是传播敏感的主神经,而传播则是政治无形的遥控器。在政治传播过程中,人只有参与、介入政治和传播的活动之中,才能真正成为政治行动者;而创造性的政治传播活动则是政治人物或政客真正成为“自由王国”的核心和主体。希特勒正是凭借其煽动性的宣传演讲才引发了当时全体德意志民族的战争狂热;斯大林利用政治宣传树立起来的个人崇拜,导致了大批党员干部和无辜公众失去自由;美国借着全球反恐的名义大肆制造伊拉克萨达姆政权“邪恶”的政治舆论,从而发动了伊拉克战争;台湾地区的陈水扁正是凭借其变色龙一样的三寸不烂之舌在岛内不断发表撕裂族群融合的政治言论,引发大众媒体对他的关注,最后窃取了台湾地区领导人的位置。所有这些都将在本书的以后部分里有所论及。

第一节

概念和理论

概念是构成任何科学的理论基石,而理论对于任何一门科学来讲犹如人们日常生活的外衣一般必不可少。但是,在我们