



21世纪高等院校旅游管理专业联编教材

中外旅游地理

- 主 编 肖 星
- 副主编 郑宗清 侯佩旭 左盘石



华南理工大学出版社



21世纪高等院校旅游管理专业联编教材

中外旅游地理

Lüyou Zhongwai Lüyou Dili

主 编 肖 星
副主编 郑宗清 侯佩旭 左盘石

华南理工大学出版社

广州

内 容 简 介

本书力求创新,构建一套完整、全面而又科学、严谨的“中外旅游地理”课程体系,并注意深入浅出,将学术性与实用性、科学性与可读性、理论阐述与案例分析有机结合起来,同时尽可能反映最新的学科发展趋势和旅游地理信息,体现鲜明的时代特色。本书主要内容包括:绪论,旅游资源,世界遗产,旅游交通,旅游线路,中国旅游地理分区(上),中国旅游地理分区(下),世界旅游地理分区(上),世界旅游地理分区(下)、旅游与环境等。本书不仅可以作为普通高校旅游管理和地理类本科专业的教学用书,还可以作为综合性大学和高等师范院校的跨专业选修课教材,成人高校旅游管理和地理类专业的培训教材,以及旅游开发与规划工作者、导游人员、景区管理人员和旅游爱好者的自学读物。

图书在版编目(CIP)数据

中外旅游地理/肖星主编. —广州:华南理工大学出版社, 2005. 8 (2006. 10 重印)
(21 世纪高等院校旅游管理专业联编教材)

ISBN 7-5623-2268-6

I. 中… II. 肖… III. 旅游地理学-世界-高等学校-教材 IV. F591.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 090035 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

发行部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

责任编辑: 林炳清 王磊

印刷者: 广东省阳江市教育印务公司

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 20.5 字数: 449 千

版次: 2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷 2006 年 10 月第 1 版第 2 次印刷

印数: 3 001 ~ 6 000 册

定 价: 32.00 元

版权所有 盗版必究

“21 世纪高等院校旅游管理专业联编教材” 编委会

- 顾问 魏小安 (研究员, 原国家旅游局规划发展与财务司司长)
- 主任 徐印州 (教授, 中国商业经济学会副会长, 广东商业经济学会会长, 教育部工商管理学科专业教学指导委员会委员)
- 副主任 张永安 (教授, 博士生导师, 广东商业经济学会副会长)
康耀红 (博士, 教授)
余国扬 (教授)
- 主编 张伟强
- 副主编 肖 星 田 勇
- 编委 (按姓氏笔画排序)
- | | |
|----------------|----------------|
| 马 莹 (海南大学) | 甘巧林 (华南师范大学) |
| 田 勇 (江西师范大学) | 冯淑华 (江西师范大学) |
| 庄伟光 (广东省社会科学院) | 许秋红 (广东技术师范学院) |
| 纪俊超 (海南大学) | 李琼英 (华南师范大学) |
| 肖 星 (广州大学) | 陈 鸣 (广东技术师范学院) |
| 陈文君 (广州大学) | 张玉明 (广东商学院) |
| 张伟强 (广东商学院) | 胡 林 (广东商学院) |
| 黄培伦 (华南理工大学) | 董林峰 (海南大学) |
| 傅云新 (暨南大学) | 蔡茂生 (广东技术师范学院) |

总 序

20世纪70年代以来,随着全球经济社会以及高新技术的发展,旅游业迅速成长为一个充满活力和生机的新兴产业,为当今世界最大的朝阳产业之一。中国旅游业经历了一个从无到有、从小到大的历史发展过程。从严格意义上来说,中国旅游业的蓬勃发展并形成产业是近20年的事情。改革开放以来,中国旅游业的发展取得了举世瞩目的成就,中国已成为一个旅游大国,中国旅游业已名列世界前茅。根据世界旅游组织的预测,21世纪中国将成为世界重要的旅游目的地。中国已经形成了一个结构比较完善、品质比较高端并积累了一定经验的旅游产业基础,与此同时,中国的旅游教育事业得到了空前发展,据不完全统计,到目前为止已经有近200所院校设有旅游管理或相关专业。

然而,我国旅游业与发达国家和地区的旅游业相比还存在着较大差距。第一,我国住宿业、旅行社业、景区景点的发育程度都不是很成熟,而目前国外的饭店业、旅行社业、景区景点已经走上由单体向部门的融合又从部门融合发展到跨行业、跨地区的融合,形成了集团化、网络化、国际化、品牌化的跨国集团。第二,我国旅游业对当代科技手段的运用还远远落后于发达国家。目前发达国家旅游者三分之二的人已经实现了网上旅游,而我国还没有非常完备的网上旅游全程服务的企业,即使有些企业有,规模也很有限。第三,我国旅游业的发展环境,如景区景点的道路、标识,旅游咨询服务的网络建设等,还有很多不足之处。第四,我国在旅游管理专业人才的培养上也有待加强。长期以来我国旅游理论研究滞后于旅游实践,在高校旅游管理专业的教材建设上,表现出“引多创少”、“北强南弱”的现象。为适应21世纪旅游教育事业实践的需要和发展,丰富和加强旅游学科的建设,华南理工大学出版社组织了全国近20所高等院校的一批年富力强、富有创造力和实践经验的旅游管理专业中青年骨干教师、专家、教授编写了这套“21世纪高等院校旅游管理专业联编教材”。

本套教材立足于博采众长、兼收并蓄、综合提高的总体原则,体现传统

与现代、理论与实践的结合，注重实用，突出实操与案例；并重视与国际接轨，形成了明显特色：（1）系统性强，本系列教材涵盖旅游管理专业的所有基础学科及新兴相关学科，每种教材自成体系的同时也兼顾到教材之间的横向联系；（2）严格根据教学计划、教学大纲的要求，编创结合，既保留经典的内容，更把原创的研究成果、新观点融入其中；（3）注重教材内容的区域特色与国际研究前沿的结合、中外案例的结合、成功与失败案例的结合，拓宽视野；（4）适应信息化教学的需求。根据教材的内容及该课程的教学特点有选择地配有专门开发的多媒体课件（软件），包括教学计划、教学大纲、教学内容、图表图片、电子地图等模块。课件界面友好，具有较强的二次开发功能，与常用的 Powerpoint 软件使用方法相同，教师可以根据具体教学情况适当增加、删减有关内容，使得教学实践活动更加生动与丰富多彩。

本套教材适合于各类高等院校的旅游管理专业本科生、专科生及相关专业学生作为教材，也可以作为从事旅游研究、旅游管理等有关人员提高研究和管理水平的参考书。

张伟强

2004年12月



前 言

旅游业是当今世界的一大产业，也是近些年中国国民经济各行业中最具发展活力的新兴产业和新的经济增长点之一。2002年，全球仅跨国旅游人数就达7.15亿人次，国际旅游收入达4636亿美元；其中中国接待入境过夜游客3680.26万人次，国际旅游收入达203.85亿美元，均居世界第5位。2004年，中国旅游业更一举走出2003年“非典”影响的阴影，接待入境过夜游客和国际旅游收入分别达到了创纪录的4176.14万人次和257.39亿美元（当年全球排名世界旅游组织尚未公布），国内旅游人数达8.78亿人次，全年旅游业总收入超过6000亿元人民币。与此同时，中国公民出国旅游也已成为一种时尚。

根据世界旅游组织（WTO）预测，到2020年，中国将成为全球最大的旅游目的地国和第四大客源输出国，接待外国游客和出国旅游人数将分别达1.3亿和1亿人次。这一预测为中国建设世界旅游强国的目标提供了极好的脚注；同时这一目标和我国全面建设小康社会目标的重合为中国旅游业在新千年的腾飞赋予了更为丰富的内涵。另据国内专家估计，到2020年，中国国际旅游创汇有可能达到600亿美元左右，国内旅游收入达2万亿元人民币左右，旅游业总产值可望占到国内生产总值的10%以上，成为名符其实的主要支柱产业。由此可见，旅游业在中国的发展前景是何等的振奋人心！

旅游业的蓬勃发展带动了旅游地理学教育和研究的兴旺发达。旅游地理学属于人文地理学范畴，中国旅游地理和世界旅游地理是旅游地理学的分支学科，其本身又具有区域地理学的性质。自1984年以来，根据国内旅游业发展的形势，特别是高校旅游类和地理类专业课程设置的需要，《中国旅游地理》和《世界旅游地理》等教材应运而生，出版的数量和种类已经不少，且各具特色，为繁荣中国的旅游教育事业和旅游科学研究作出了巨大贡献。

然而，我们也应当清醒地看到，随着如今“厚基础、宽口径”的人才培养理念在教学计划中的逐渐落实和学分制的普遍推行，普通高等院校必修课大幅度减少，选修课数量倍增，像以前那样占用大量课时来分别开设“中



国旅游地理”和“世界旅游地理”课程的可能性已经越来越小。相反，将这两门课程合而为一，设置成综合性的“中外旅游地理”课程，已成为旅游管理和地理类本科专业教学改革的一种必然趋势。鉴于眼下国内尚无一本合适的教材可供开课使用，为满足教学急需，我们与华南理工大学出版社共同策划、组织编写了本书。作为国内第一部正式出版的“中外旅游地理”教材。我们在编写过程中不是将中国旅游地理和世界旅游地理的内容简单地叠加、合并，而是力求创新，构建一套完整、全面而又科学、严谨的“中外旅游地理”课程体系，并注意深入浅出，将学术性与实用性、科学性与可读性、理论阐述与案例分析有机结合起来，同时尽可能反映最新的学科发展趋势和旅游地理信息，体现鲜明的时代特色。还需要指出的是，我们所居住的地球海陆面积广大，自然环境复杂，历史文化悠久，各国差别显著，一本内容翔实、新颖而又比较系统地从事地理科学角度反映我国和世界锦绣河山与灿烂文化的《中外旅游地理》问世，无疑将会受到广大专业工作者和旅游爱好者的欢迎。因此，本书不仅可以作为普通高校旅游管理和地理类本科专业的教学用书，还可以作为综合性大学和高等师范院校的跨专业选修课教材，成人高校旅游管理和地理类专业的培训教材，以及旅游开发与规划工作者、导游人员、景区管理人员和旅游爱好者的自学读物。

本书由肖星任主编，郑宗清、侯佩旭、左盘石任副主编。肖星负责设计写作大纲、确定基本框架，并对全书进行统稿、定稿和文字修改、润色。各章具体编写分工如下：第1章、第3章由华南师范大学郑宗清编写，第2章由广州大学肖星编写，第4章、第5章由韶关学院左盘石编写，第6章、第7章由广州大学肖星、沪东重机股份有限公司陈玲编写，第8章由海南大学侯佩旭编写，第9章由嘉应学院刘远清编写，第10章由广东海洋大学王立安编写。书中插图由王立安绘制，肖星、侯佩旭审核。

本书在编写过程中，曾参考引用了大量国内外文献，因篇幅所限，无法一一列出，只能将其主要者附于书后。在此谨向有关作者表示歉意和深深的谢意。

由于水平所限，书中的不足之处，还望同仁、读者不吝赐教，以便再版时一并修订、完善。

编者
2005年7月



目 录

1 绪论	(1)
1.1 旅游地理学的学科性质、研究对象和主要任务	(1)
1.1.1 旅游地理学的学科性质	(1)
1.1.2 研究对象	(2)
1.1.3 主要任务	(2)
1.2 中外旅游地理学的发展简史	(4)
1.2.1 国外旅游地理学的发展简史	(4)
1.2.2 中国旅游地理学的发展简史	(6)
1.3 中外旅游地理学的发展趋势	(8)
1.3.1 国外旅游地理学的发展趋势	(8)
1.3.2 中国旅游地理学的发展趋势	(10)
2 旅游资源	(12)
2.1 旅游资源概说	(12)
2.1.1 旅游资源的基本概念	(12)
2.1.2 旅游资源的基本特性	(14)
2.1.3 旅游资源的类型划分	(16)
2.2 中外自然景观旅游资源	(20)
2.2.1 地文景观	(20)
2.2.2 水域风光	(21)
2.2.3 气候天象	(22)
2.2.4 生物景观	(23)
2.3 中外人文景观旅游资源	(23)
2.3.1 文物古迹	(23)
2.3.2 民俗风情	(25)
2.3.3 城乡风貌	(26)
2.3.4 现代设施	(26)
2.3.5 宗教文化	(27)
2.3.6 文化艺术	(28)
2.3.7 饮食购物	(29)



2.4	21世纪旅游资源开发动向展望	(30)
2.4.1	观光旅游向度假休闲旅游过渡	(30)
2.4.2	都市旅游和会展旅游方兴未艾	(30)
2.4.3	工业旅游、农业旅游和教育科技旅游不断推陈出新	(31)
2.4.4	探险旅游渐成时尚,太空旅游变为现实	(33)
2.4.5	节庆旅游层出不穷	(33)
2.4.6	生态旅游魅力常在	(33)
2.4.7	主题公园建设趋向理性和规范	(34)
3	世界遗产	(36)
3.1	世界遗产的由来、发展和意义	(36)
3.1.1	世界遗产的由来	(36)
3.1.2	《世界遗产公约》的主要内容	(37)
3.1.3	世界遗产的发展和意义	(40)
3.2	世界遗产的类型与评定标准	(40)
3.2.1	世界遗产的类型	(40)
3.2.2	世界遗产的标准	(41)
3.2.3	世界遗产名录	(43)
3.3	中外世界遗产纵览	(44)
3.3.1	中国的世界遗产	(44)
3.3.2	外国的世界遗产	(48)
4	旅游交通	(55)
4.1	旅游交通概论	(55)
4.1.1	旅游交通概述	(55)
4.1.2	旅游交通的类型	(59)
4.1.3	旅游交通的构成与游客对旅游交通的选择规律	(60)
4.1.4	旅游交通的发展与规划	(62)
4.2	铁路旅游交通	(63)
4.2.1	铁路交通的特点及对旅游活动的影响	(63)
4.2.2	中国的铁路旅游交通	(64)
4.2.3	外国的铁路旅游交通	(65)
4.3	公路旅游交通	(66)
4.3.1	公路交通的特点及对旅游的影响	(66)
4.3.2	中国的公路旅游交通	(67)
4.3.3	外国的公路旅游交通	(68)



4.4	水运旅游交通	(69)
4.4.1	水运交通的特点及对旅游的影响	(69)
4.4.2	中国的水运旅游交通	(71)
4.4.3	外国的水运旅游交通	(72)
4.5	航空交通	(73)
4.5.1	航空交通的特点及对旅游活动的影响	(73)
4.5.2	中国的航空旅游交通	(74)
4.5.3	外国的航空旅游交通	(75)
4.6	景区特色交通	(76)
4.6.1	景区特色交通的概念	(76)
4.6.2	景区特色交通的特点	(77)
4.6.3	景区内特色交通的类型	(77)
4.7	城市公共交通	(78)
4.7.1	城市公共交通概述	(78)
4.7.2	城市公共交通的构成与特点	(79)
4.7.3	旅游者对城市公共交通工具的选择与利用	(81)
5	旅游线路	(83)
5.1	旅游线路概说	(83)
5.1.1	旅游线路的概念	(83)
5.1.2	旅游线路的类型	(84)
5.1.3	旅游线路的设计原则	(84)
5.1.4	旅游线路设计的方法	(85)
5.2	中国的主要旅游线路	(87)
5.2.1	中国旅游线路设计特点	(87)
5.2.2	中国主要旅游线路纵览	(89)
5.3	外国主要旅游线路	(92)
5.3.1	外国旅游线路设计特点	(92)
5.3.2	外国主要旅游线路介绍	(94)
6	中国旅游地理分区(上)	(103)
6.1	中国旅游地理区划原则与方案	(103)
6.1.1	旅游地理区划的一般原则	(103)
6.1.2	中国旅游地理区划方案	(105)
6.2	东北冰雪风光近代名城旅游区	(111)
6.2.1	区域概况	(111)



6.2.2	旅游资源精粹	(113)
6.3	中原华夏文明山海形胜旅游区	(119)
6.3.1	区域概况	(119)
6.3.2	旅游资源精粹	(123)
6.4	华东名山秀水园林都市旅游区	(131)
6.4.1	区域概况	(131)
6.4.2	旅游资源精粹	(134)
6.5	华中峡谷名山文化胜迹旅游区	(142)
6.5.1	区域概况	(142)
6.5.2	旅游资源精粹	(145)
6.6	华南热带海滨现代风貌旅游区	(152)
6.6.1	区域概况	(152)
6.6.2	旅游资源精粹	(156)
7	中国旅游地理分区(下)	(167)
7.1	西南奇山异水民族风情旅游区	(167)
7.1.1	区域概况	(167)
7.1.2	旅游资源精粹	(169)
7.1.3	各省区纵览与主要旅游城市巡礼	(173)
7.2	西北丝路古迹大漠绿洲旅游区	(176)
7.2.1	区域概况	(177)
7.2.2	旅游资源精粹	(180)
7.3	塞外草原风光民族风情旅游区	(184)
7.3.1	区域概况	(184)
7.3.2	主要旅游城市与旅游资源精粹	(186)
7.4	青藏雪山高原宗教文化旅游区	(186)
7.4.1	区域概况	(187)
7.4.2	主要旅游城市与旅游资源精粹	(190)
7.5	港澳台中西文化海岛风光旅游区	(193)
7.5.1	区域概况	(193)
7.5.2	香港旅游资源精粹	(195)
7.5.3	澳门旅游资源精粹	(198)
7.5.4	台湾旅游资源精粹	(199)
8	外国旅游地理分区(上)	(203)
8.1	东亚旅游区	(203)



8.1.1	旅游资源特征	(203)
8.1.2	主要国家概述	(207)
8.2	东南亚旅游区	(212)
8.2.1	旅游资源特征	(212)
8.2.2	主要国家概述	(213)
8.3	南亚旅游区	(222)
8.3.1	旅游资源特征	(222)
8.3.2	主要国家概述	(222)
8.4	西亚与中亚旅游区	(228)
8.4.1	旅游资源特征	(228)
8.4.2	主要国家概述	(229)
8.5	欧洲及北亚旅游区	(234)
8.5.1	旅游资源特征	(235)
8.5.2	主要国家概述	(236)
9	外国旅游地理分区 (下)	(255)
9.1	北美洲旅游区	(255)
9.1.1	世界头号旅游强国——美国	(255)
9.1.2	“枫叶之国”——加拿大	(261)
9.2	拉丁美洲旅游区	(263)
9.2.1	创造了玛雅文化和印加文化的文明古国——墨西哥	(263)
9.2.2	散落在加勒比海上的明珠——西印度群岛	(265)
9.2.3	“狂欢节之乡”——巴西	(267)
9.2.4	玻利维亚	(268)
9.3	北非旅游区	(269)
9.3.1	金字塔古国——埃及	(270)
9.3.2	“地中海的门户”——摩洛哥	(272)
9.3.3	非洲旅游大国——突尼斯	(273)
9.4	南部非洲旅游区	(275)
9.4.1	“野生动物王国”——肯尼亚	(275)
9.4.2	世界天然动物园——坦桑尼亚	(277)
9.4.3	“铜矿之国”——赞比亚	(279)
9.5	大洋洲旅游区	(281)
9.5.1	“世界活化石博物馆”——澳大利亚	(281)
9.5.2	南太平洋上的岛国——新西兰	(284)
9.5.3	散落在太平洋中的珍珠——岛国	(286)



9.6 南极洲旅游区	(288)
9.6.1 旅游环境	(288)
9.6.2 南极探险、考察史	(289)
9.6.3 神秘诱人的探险旅游胜地	(290)
9.7 外国旅游开发实例——夏威夷旅游业的再开发	(291)
9.7.1 滑坡的根源	(291)
9.7.2 市场分析	(291)
9.7.3 对未来影响夏威夷旅游业因素的假设	(292)
9.7.4 竞争分析	(292)
9.7.5 战略对策	(292)
10 旅游与环境	(297)
10.1 旅游发展对环境的负面影响	(297)
10.1.1 旅游对环境影响的主要表现	(297)
10.1.2 旅游环境问题形成的原因	(300)
10.2 可持续旅游发展与环境保护	(301)
10.2.1 可持续旅游发展	(301)
10.2.2 正确处理旅游可持续发展与环境保护的关系	(302)
10.3 生态旅游与环境保护	(305)
10.3.1 生态旅游的兴起	(305)
10.3.2 环境问题是生态旅游产生的重要原因	(306)
10.3.3 生态旅游是环境保护的必要措施	(307)
10.3.4 环境保护与生态旅游相辅相成	(307)
参考文献	(312)



1 绪 论

□ 学习要点

- 旅游地理学的学科性质与研究对象
- 旅游地理学的主要任务
- 中外旅游地理学的发展简史
- 中外旅游地理学的学科发展趋势

1.1 旅游地理学的学科性质、研究对象和主要任务

1.1.1 旅游地理学的学科性质

自古以来,随着大规模旅游活动的产生,旅游和地理更加紧密地联系在一起,旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象。古代大量的地理著作来源于旅游和旅行,反过来,地理知识的丰富积累,特别是旅游地理方面的研究又指导着旅游业不断向前发展;与此同时,旅游活动的产生涉及“吃”、“住”、“行”、“游”、“购”、“娱”六大要素,其中必然包括自然地理和人文地理等大量基础理论和知识,这使得旅游学的研究一定要以地理学为基础来研究旅游现象与地理环境、社会经济发展等方面的关系。所以,旅游地理学是旅游业发展到一定阶段的必然产物。

旅游地理学是伴随着旅游活动的扩展而逐渐发展起来的一门新兴学科。人们普遍认为,1930年美国地理学者克·西·麦克默里发表的论文《娱乐活动与土地利用的关系》是旅游地理学的开篇之作。至此,旅游地理学才走上了形成与发展的道路。

旅游地理学是一门应用性很强的学科。欧美一些旅游业比较发达国家的学者,都非常强调旅游地理学的应用性,他们的研究范围涉及到娱乐用地的利用和规划,国家公园、州立公园和其他公共场所的开辟与容纳量的估算,休闲度假村的发展与定位,体育运动设施的规划,旅游客流的测定与预报技术等方面。旅游地理学是旅游与地理两种不同性质的学科有机结合的产物,其实质是研究与旅游有关的各种地理问题,研究范围不仅涉及到各地理学分支,而且与政治、历史、经济、文化、民俗、建筑、园林、宗教、生态环境等密切相关。因此,旅游地理学又是介于社会科学和地理学之间的一门综合性很强的边缘学科。

但是,由于经济发展水平不同,各国的学者、专家对旅游地理学的称谓也不尽相



同。例如，英国一部分学者称之为旅游地理学；加拿大有的学者称之为游憩地理学；日本和韩国的学者称之为观光地理学。可见，各国学者对旅游地理学的定义也没有统一的标准。1960年，德国的地理学者把旅游地理学定义为研究“旅游的空间分布，适合旅游和游憩目的的区域的自然基础，以及存在于旅游与旅游地之间的相互作用和相互关系”的学科。1985年，中国著名地理学者郭来喜将旅游地理学定义为“研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科”。

1.1.2 研究对象

随着旅游业的发展，旅游地理学的研究也逐渐深入，其研究对象与范围亦不断地扩展延伸。20世纪80年代初，旅游地理学的研究对象仅限于对旅游资源的分布规律、开发条件、利用价值，以及有关旅游区、点、线的规划和布局及与周围经济综合体的相互关系等方面，缺乏总体的、完整的概述。后来经过旅游实践检验，进一步认识到旅游是人们以旅游游览、观光购物、文化交流、体育锻炼、度假疗养、消遣娱乐、探险猎奇、宗教朝拜、考察研究、品尝佳果以及探亲访友等为目的的异地暂时移居的社会现象，同时也是以各种不同方式分配空间和利用时间的地理现象。因此，旅游地理学的研究对象是旅游环境，即地理环境中与旅游活动有关的部分，包括旅游三大要素的旅游主体、旅游客体、旅游通道和旅游产业本身。

1.1.3 主要任务

旅游地理学是一门综合性很强的边缘学科，其研究内容及对象涉及地理学、社会学、经济学、心理学等多个学科，而且随着旅游市场的不断扩大、旅游产品的不断更新，以市场为导向的开发原则正逐渐成为旅游业发展的主流趋势。所以，旅游地理学的研究任务也不再像发展初期仅限在小尺度的空间研究，而是扩展到与旅游相关的一切环境因素，这也正体现了旅游地理学研究的复杂性和综合性。根据国内外旅游地理学者的各项研究，归纳出以下几点旅游地理学的主要研究任务。

1.1.3.1 旅游产生的地理环境因素研究

这方面的研究范围涉及比较广泛。旅游产生的地理环境因素既可包括一个地区的经济发展水平，旅游资源的种类与丰度和相关的旅游政策等宏观方面；又包括这个地区的风俗民情、人口特征、就业状况等微观方面。对于旅游地理学者而言，主要研究任务是探索宏观和微观方面的相互作用对旅游的产生有哪些影响，又有哪些对策和措施可以促进旅游呈良性发展，等等。

1.1.3.2 旅游资源研究

作为旅游活动的客体，旅游资源是旅游活动开展的基础，是旅游业发展的物质前提条件。旅游地理研究者只有查明旅游资源的类别、级别、规模、数量、成因、特色、质



量、可开发条件等,才能进行科学系统的分类,进行技术经济论证和评价,进而制定出切实可行的旅游开发利用方案。

1.1.3.3 旅游者行为研究

由于旅游业的日益发展,旅游开发逐渐从以“旅游资源为中心”转移到以“消费市场为导向”的重心上来。旅游者作为旅游消费主体,其动机、决策、偏好、教育水平、心理状况等方面都对旅游活动产生重大的影响。所以,对于旅游地理学者而言,主要是研究旅游者决策行为的形成和空间分布,进而揭示旅游行为的内在规律。这既可以为旅游资源开发提供思路,又可以挖掘出更多的潜在旅游者,最终促进旅游业的发展。

1.1.3.4 旅游交通的空间布局研究

旅游地理学研究旅游交通在旅游业中的作用、特点和布局原则,并且通过调查了解实际情况,对各类交通方式的特性、功能进行评价,对旅游交通布局现状、发展趋势进行评价和预测。从地理学的角度看,主要是对旅游地可进入性的研究,以及各种交通方式(航空、公路、水路、铁路)的匹配研究。

1.1.3.5 旅游区划研究

旅游区是由若干个旅游景区、点组成地域单元。这必然要求景物类型组合及游览线路上保持整体性和和谐性。因此,旅游区划的根本目的是为了客观地了解各个旅游区的不同性质和特征,揭示旅游区的内在发展规律。查明其所在区域的优劣势,扬长避短地在较大范围内形成合理的旅游地域分布体系,为开发、利用和保护旅游资源,制定与实施中长期的旅游区域发展规划,推动区域旅游经济的健康、有序发展而发挥重要作用。

1.1.3.6 旅游地图的研究

旅游地图是一种主要表示旅游要素的专题地图。狭义的旅游地图是指为游客服务的专门地图,它主要反映旅游地的特点及其分布、位置、交通、生活服务、交通里程与居住费用等为旅游者感兴趣的各种内容,因而也称导游图;广义的旅游地图,除反映“旅游主体”、“旅游客体”、“旅游媒介”等三大要素之外,还应当有反映旅游发展历史及演化特色和旅游规划建设、管理等方面的内容。这类地图不一定直接服务于导游,但对旅游地理、旅游经济的研究和旅游区的开发过程与规划建设及旅游管理都有重要意义。

1.1.3.7 旅游地理学基本理论的研究

旅游地理学是一门新兴的应用型的边缘学科,各方面的理论研究都起步较晚。此外,旅游涉及到各行各业,这给旅游地理学者开展各项研究带来很大的难度,这需要研究者通过不断的实践和总结,利用新理论、新技术和相关学科研究的成就来充实旅游地理学,建立一整套完整的学科理论体系和科学的研究方法。而且,旅游地理研究者应该不断借鉴发达国家的旅游地理研究成果,在理论研究方面进一步下功夫,使学科不断完善和发展,以实践检验理论,以理论指导实践,充分发挥旅游地理学研究在繁荣科学文化事业和指导旅游业实践发展中的作用。